

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงาน พัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  
กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาด

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....๑๓,๒๐๐,๐๐๐..... บาท -.....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๙** **ค.ค.** **๒๕๖๕**

เป็นเงิน ๑๓,๑๙๙,๖๑๒.๕๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากห้องตลาด

๕.๑ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

๕.๒ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

๕.๓ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๕.๔ บริษัท ครีเอทีฟ พอยท์ แอด จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายมานิต จตุจริยพงศ์

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs



๖.๒ นางสาวเพชรมณี ดาวเวียง

รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs



๖.๓ นายศุภพิชัย สุนทรอาจารย์

นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs



๖.๔ นางกฤติญา เทพสุทธิ์

นักวิชาการ SMEs ๕

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs



เอกสารแนบท้ายราคากลาง	
จ้างดำเนินงาน พัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	ราคา
กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาด	
รวมทั้งหมด	13,199,612.50
4.1 จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในพื้นที่ และสร้างโอกาสทางการตลาดในพื้นที่ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (รวมอย่างน้อย 5 ครั้ง)	3,393,937.50
4.1.1 นำเสนอแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในพื้นที่ และสร้างโอกาสทางการตลาดในพื้นที่ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	50,525
4.1.2 จัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในพื้นที่ และสร้างโอกาสทางการตลาดในพื้นที่ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (รวมอย่างน้อย 5 ครั้ง) รายละเอียดรวมถึงรูปแบบการจัดกิจกรรม	2,849,500
4.1.3 สรุปผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมให้ผู้รับจ้าง	61,600
4.1.4 การอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการ	311,375
4.1.5 การดำเนินการอื่น ๆ	120,937.50
4.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดผ่านการเข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME – GP Day)	8,788,125
4.2.1 แนวคิด รูปแบบ (Theme Concept)	123,200
4.2.2 การจัดหาพื้นที่ในการติดตั้งคูหา การออกแบบและตกแต่งสถานที่ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน รวมถึงการจัดกิจกรรมในพื้นที่	7,100,000
4.2.3 ดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ (Media Plan)	1,128,625
4.2.4 การอำนวยความสะดวกและบริหารจัดการ	194,950
4.2.5 ดำเนินการประเมินผลการจัดงานและจัดทำรายงาน	75,350
4.2.6 การดำเนินการอื่น ๆ	166,000
4.3 การบริหารและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	1,017,550