

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการ รายใหม่	(๑) งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘.๗๔๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีการปรับปรุง และพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ๑ ระบบ สสว. ร่วมกับ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดย ศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สำหรับ MSME ให้ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ สำหรับใช้ประโยชน์ในการ วางแผนและกำหนดมาตรการในการ ส่งเสริม MSME ในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่ม โอกาสทางการตลาดและเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขันให้แก่ MSME ใน	๑๐๐	-	-	๘.๕๒๓๓ และมี ภาวะผูกพันรอ เบิกจ่าย ๐.๐๐๑๔ ล้านบาท	นายวรพจน์ ประสานพานิช ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ในด้านการต่ออายุ "หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ MSME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ" ปี ๒๕๖๕ หน้าเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com รวมไปถึงพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านระบบ SuperSet ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้าหรือบริการต่างๆ ได้ ผ่านเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com</p> <p>ผลสำเร็จจากการดำเนินงาน มีผู้เข้าใช้บริการระบบ เพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการกว่า ๒,๐๔๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>นอกจากนี้ มีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๓๙,๗๖๖ รายการ มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน ๓๙๓,๒๘๔ ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – มิถุนายน ๒๕๖๕) โดยมูลค่าสินค้าและบริการ ที่มีการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่</p> <p>๑.บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาอาคาร มูลค่ากว่า ๖๘.๙๘๗ ล้านบาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒.การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ) มูลค่ากว่า ๔๘.๕๓๐ ล้านบาท</p> <p>๓. งานก่อสร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุง อาคารสำนักงาน มูลค่ากว่า ๒๘,๕๙๑ ล้านบาท</p> <p>และมีผู้ประกอบการที่แจ้งขอต่ออายุ หนังสือรับรองฯ แล้วกว่า ๕๑,๐๐๐ ราย และผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในระบบ แล้วกว่า ๑๔๒,๐๐๐ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	<p>(๑) การพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาดภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สสว. ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ โดยพัฒนา 2 คลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร ซึ่งได้สนับสนุนเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอาหารแปรรูปจากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ แพร่ น่าน ลำปาง และกรุงเทพฯ และคลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง ได้รวมกลุ่มสร้างเครือข่ายใน พิษณุโลก เชียงใหม่ นครราชสีมา และกรุงเทพฯ ซึ่งผู้ประกอบการทั้ง 2 คลัสเตอร์ ได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์ผ่านเว็บไซต์</p> <p>https://www.smefoodandcannabis.com</p>	-	-	-	-	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาคุณเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๔๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		และเครือข่ายด้านการตลาดผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังดำเนินงานขยายช่องทางและ โอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ด้วยการผลักดันให้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ มากขึ้น เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาด ย่อมทั้งในภาคการผลิต และบริการให้สามารถ แข่งขันได้	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจ อนาคต Next Normal ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๒๖๒๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมการยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ ๕๐ ราย <p>ผลสำเร็จจากการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๓๒๑ ราย และได้รับ องค์ความรู้ความเข้าใจการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยหลักสูตรเน้น แนวคิดที่ทันสมัย ความรู้ใหม่ๆที่สามารถ นำไปใช้ได้จริงในยุคที่ต้องมีการปรับตัว อย่างรวดเร็ว เช่น Business Model Canvas, Value Proposition Canvas เป็นต้น โดยมีผู้ประกอบการที่ได้รับ คัดเลือก จำนวน ๕๓ ราย ส่วนใหญ่ ประกอบธุรกิจด้านอาหาร เกษตร และ เครื่องสำอาง เข้ารับการอบรมเชิง ปฏิบัติการ Innovation-Driven Entrepreneurs (IDE) จากที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำการพัฒนาและยกระดับ ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้จริง รวมถึงสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างเป็น รูปธรรม ที่จะผลักดันสินค้าและบริการ เข้าสู่ธุรกิจ Next Normal พร้อมทั้งทดสอบ</p>	๑๐๐	-	-	๑๐.๐๘๖๘ และมีภาระผูกพัน รอเบิกจ่าย ๐.๐๑๖๓	นางสาวภัทรรณ ชันธวงค์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตลาด รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้า เป็นต้น มีผู้ประกอบการใหม่ จำนวน ๓๐ ราย ที่มีศักยภาพพร้อมก้าวสู่ธุรกิจอนาคต ซึ่งได้รับโอกาสในการทดลองนำสินค้าออกสู่ตลาด ผ่านแคมเปญ “Health Cuisine & Beauty Festival ๒๐๒๒” บนแพลตฟอร์ม Shopee นอกจากนี้ ทางหอการค้าไทยยังจัดให้มีกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ Business Matching with Modern Trade เพื่อทดลองนำเสนอสินค้ากับคู่ค้า เป็นการทดสอบความต้องการของตลาดอีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้โดยรวม ๒๐๑.๔๗๖๑ ล้านบาท</p>					
		<p>(๒) โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๙๗๕๑ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กิจการ ๙๐๐ ราย</p> <p>การประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ “SME National Awards” ครั้งที่ ๑๔ สสว. ร่วมกับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ นำนโยบายของภาครัฐที่ต้องการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ประสบความสำเร็จด้วย “โมเดล</p>	๑๐๐	-	-	๗.๘๕๓๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๐.๐๖๔๗	นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๗๖

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เศรษฐกิจ BCG” และสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จึงได้มีการปรับเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล SME National Awards ให้สอดคล้องกับแนวคิดของ BCG ผลการดำเนินงาน มี MSME ๑,๐๐๒ ราย เข้าร่วมโครงการ และผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและได้รับการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะต้องมีการประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อให้ทราบจุดเด่นและจุดด้อยของกิจการ พร้อมนำไปพัฒนาธุรกิจ และร่วมจัดทำ Workshop การจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจและการจัดทำแผนปรับปรุงธุรกิจซึ่งเป็นการยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานสากล โดยรวมจำนวนกิจการที่เข้าร่วมทั้งสิ้น ๔๔๐ กิจการ ๙๓๗ ราย</p> <p>ผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การตัดสิน จำนวน ๔๐ ราย ได้แก่ รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ จำนวน ๑๓ ราย รางวัล SME ดีเด่น จำนวน ๒๗ ราย และในปีนี้มีกรมอบรางวัลพิเศษเพื่อสร้างความภาคภูมิใจอีก ๗ รางวัล ได้แก่ รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ยอดเยี่ยม ซึ่งมอบให้สำหรับผู้ประกอบการที่มีผลคะแนนรวมสูงสุดในปีนี้ รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ๓ ปีซ้อน หรือ ๕ ปีซ้อน รางวัล SME โดดเด่นด้านนวัตกรรม รางวัล SME</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		โดดเด่นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และรางวัล SME โดดเด่นด้านการปรับกลยุทธ์พิชิต Covid-19					
	๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชน และบทบาทสตรีในการ เป็นผู้ประกอบการขนาด กลางและขนาดย่อมยุค ใหม่	<p>(๑)โครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคมเข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งาน พัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :</p> <p>ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนา ระบบ ให้บริการ SME ACCES ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ เพื่อให้ให้นักศึกษานำไปเริ่มดำเนิน ธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจได้ ๒. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพในการเป็น ผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาท ธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) <p>ในการดำเนินงาน ได้พัฒนาหลักสูตรและ รวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จาก หน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่างๆผ่านระบบ SME Academy ๓๕๖ เพื่อพัฒนานักศึกษา ให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่</p>	-	-	-	-	นางสาววิลาสินี มุ่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป็นทายาทธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) สามารถนำไปเริ่มดำเนินธุรกิจ หรือต่อยอดธุรกิจ โดยมีหลักสูตร ที่ได้รับความสนใจ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่ ๒. การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ (New Normal Marketing) ๓. การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ๔. การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในยุค New Normal ๕. การจัดการภาษีสำหรับผู้ประกอบการ MSME 					
	<p>๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย</p>	<p>(๑) การพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching โดยการอบรมเชิงลึก (SME Coach) เกี่ยวกับความรู้</p>	-	-	-	-	<p>นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจ ให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง ดังนี้</p> <p>๑. กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันตก ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จ.กรุงเทพฯ</p> <p>๒. ภาคเหนือและภาคใต้ ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ จ.กรุงเทพฯ</p> <p>๓. ภาคอีสาน ณ โรงแรมไอซาน่า จ. นครราชสีมา</p> <p>และเพิ่มพูนองค์ความรู้ในหลักสูตรเฉพาะสำหรับคณาจารย์ ผ่านทางเว็บไซต์ https://www.smeacademy365.com พร้อมทั้งมีโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญคอยแนะนำให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์และสอนเทคนิคการเป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง เพื่อให้คณาจารย์มีศักยภาพและความพร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของพื้นที่	(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๘๖๖๑ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ มาตรฐาน อย. / Nutrition Facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น จำนวน ๑,๓๐๐ ราย ผลสำเร็จของการดำเนินงานยกระดับ ผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) สสว. ร่วมกับ ม.ธรรมศาสตร์ ม.ราชภัฏ สวนสุนันทา ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร และสมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ส่งเสริม ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้ เข้าสู่ระบบของภาครัฐ เช่น มาตรฐาน อย., Nutrition facts, ระบบบัญชี, เทคโนโลยี ดิจิทัล เป็นต้น มีผู้ประกอบการได้รับการ ยกระดับจากผู้ประกอบการรายย่อยสู่การ เป็น Formulization รอรับการประกอบการ ในยุค Next Normal ๑,๖๐๖ ราย แบ่งเป็น ด้านมาตรฐานสินค้า ๑๕๐ ราย และด้าน Digital Technology ๑,๔๖๒ ราย และ ผลักดันผู้ประกอบการ ๑๕๗ ราย เข้าสู่ระบบ ของภาครัฐ เช่น การจดทะเบียนพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) มาตรฐาน	๑๐๐	-	-	๒๖.๕๔๗๗ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๔.๒๙๗๓	นายทิพย์วัชร ศรีธวัชพัฒนกุล ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>อย. เป็นต้น เพื่อรับทราบปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการที่ตรงจุด พร้อมกับเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์การใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ โดยได้รับความร่วมมือจากแพลตฟอร์ม e-Commerce อย่าง Shopee ผลักดัน “MSME Step up” กว่า ๔๐๐ ราย</p> <p>ยกระดับมาตรฐานสินค้า หนุนดิจิทัลเทคโนโลยี เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดผ่านแคมเปญพิเศษ “SME HYBRID FAIR”</p>					
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี</p>	<p>(๑) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๐.๐๖๗๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ๑๕ หน่วยงาน ๒. ผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการบนระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย 	<p>๑๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑.๘๖๐๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๗.๙๗๓๗</p>	<p>นางสาวจันทิมา โลหิตศิริ ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๑๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน ๑ เครือข่าย</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการ SME ให้ได้โอกาสในการเข้าถึงการรับบริการด้านการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการ SME จะสามารถเลือกรับบริการ หรือรับการพัฒนากับผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Business Development Service Provider : BDSP) ใน ๖ ด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจตน ประกอบด้วย การเพิ่มผลผลิตภาพและประสิทธิภาพ ธุรกิจ การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด การพัฒนาตลาดต่างประเทศ และ การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการพัฒนาและการยกระดับทางธุรกิจ โดย สสว.จะอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ SME แบบร่วมจ่าย (co-payment) ในสัดส่วนร้อยละ ๕๐ - ๘๐ ตามขนาดของธุรกิจ วงเงินสูงสุดรวมไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งผู้ประกอบการ SME สามารถยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับบริการและการพัฒนา ในด้านต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มระบบ BDS (https://bds.sme.go.th)</p> <p>ปัจจุบัน มีหน่วยงานที่ได้รับอนุมัติให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจบนระบบ BDS แล้ว ๕๐ หน่วยผู้ให้บริการทางธุรกิจ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มีหน่วยงานจำนวน ๒๑ หน่วยงาน ยื่นเสนอ ขอให้บริการต่างๆ เข้าสู่มาตรการให้ความ ช่วยเหลือ อุดหนุน วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ผ่านโครงการ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ซึ่ง สสว. ได้พิจารณาอนุมัติบริการ เพื่อเข้าสู่ระบบ BDS แล้ว ๑๒๒ บริการ (แบ่งเป็น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงาน ของรัฐ ๒๖ กิจการ มหาวิทยาลัย ๙ บริการ และองค์การเอกชน ๘๗ บริการ) ทั้งนี้ บริการ ทั้งหมดเป็นบริการในหมวด ๓ บริการด้าน การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน ๑๑๙ บริการ ในหมวด ๔ บริการด้านช่องทางการ จำหน่ายและตลาด และหมวด ๕ การพัฒนา ตลาดต่างประเทศ จำนวน ๓ บริการ และ มีผู้ประกอบการ SME ที่ลงทะเบียนในระบบ BDS รวมทั้งสิ้น ๑,๑๘๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๓ จากเป้าหมาย ๕,๗๒๔ ราย (ข้อมูล ณ ๑๖ ก.ย. ๖๕)</p> <p>หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหารฯ ใน คราวประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ ส.ค. ๖๕ มีมติอนุมัติขยายระยะเวลาการ ดำเนินโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่าน ระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จากเดิม สิ้นสุด ๓๐ ก.ย. ๖๕ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๖</p>					
	๗.๑.๓ สร้างโอกาส และส่งเสริมการ เข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย	(๑) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๙.๔๕๖๓ ล้านบาท	๑๐๐	-	-	๒๒.๖๒๒๒ และมีภาระ ผูกพันรอ	นางสาวพัชรพัชร พิงโพธิ์

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	และบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	<p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ ๑ ระบบ ๒. เกิดองค์ความรู้ และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง ๓. ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ ๑๐๐,๐๐๐ ราย ๔. มีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย ๕. มีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ๒๕๐ ราย <p>เชื่อมต่อระบบการให้บริการทั้ง ๔ Platform ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ SME PORTAL - ระบบ SME Academy 365 - ระบบ Coach Online และ - Application "SME CONNEXT" <p>ผ่านการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ๕๙ หน่วยงาน และมีผู้เข้าใช้บริการผ่านระบบ SME Access และเข้ารับ คำปรึกษาจาก SME Coach ๖๕๗,๓๔๗ ราย (ข้อมูล ณ ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕) จำนวน ๖๕๖,๐๘๐ ราย (Unique/IP) โดยวัดจากผู้ใช้งานในระบบ SMEONE ๖๔๔,๓๙๐ UIP / SME Academy 365 จำนวน ๑๐,๔๒๓ UIP / SME Coach ๑,๒๖๗ ราย</p>				เบิกจ่าย ๕.๙๗๒๔	ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๖๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		เกิดองค์ความรู้และหลักสูตรในระบบ SME Academy 365 จำนวนกว่า ๑๕๐ เรื่อง มีที่ปรึกษาในระบบ จำนวน ๒๕๐ ราย เพื่อคอยให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ					
		<p>(๒) การพัฒนา Application "SME CONNEXT" ในรูปแบบ SMART SERVICE ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>SME Connex : แอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการ SME ซึ่งเป็นแหล่งรวมของข่าวสารและบริการต่างๆ เช่น การเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของ สสว. และหน่วยงานภาครัฐ, กิจกรรมอบรม สัมมนา องค์ความรู้, Market Place, ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ และสำคัญที่สุดคือ สามารถเข้าถึง Platform ต่างๆ ได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็น SME ONE, SME Academy ๓๖๕ และ SME Coach โดยสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ได้ทั้ง iOS และ Android “SME Connex ง่าย ครบทุกเรื่อง จบในที่เดียว”</p> <p>ทั้งนี้ สสว. ได้ปรับแอปพลิเคชัน SME Connex ให้เป็น Super App เพื่อเป็น</p>	-	-	-	-	นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๒๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ช่องทางหลักในการเข้าถึงบริการของ สสว. และหน่วยงานภาคีเครือข่ายการส่งเสริม SME ทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยได้มีการศึกษาวิเคราะห์ความคาดหวังรูปแบบการใช้งาน (User Expectation) เพื่อนำมาออกแบบฟังก์ชันการใช้งาน (User Interface) ที่ตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานจริง และพัฒนาฟังก์ชันด้านการเป็นแหล่งทดสอบตลาด (Market Place) ออนไลน์ของผู้ประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงแพลตฟอร์ม e-Commerce ระดับโลกได้ รวมถึงการทำระบบเพื่อจัดทำสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ใช้งาน</p>					
		<p>(๓) การพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป็น Web Portal ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารและช่องทางการเข้าถึงข้อมูล ที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ SME ในมิติต่างๆ รวมถึงเป็นแหล่งรวบรวมบริการจากภาครัฐและภาคเอกชนมากกว่า ๕๐ หน่วยงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับรู้ข่าวสารเพื่อ</p>	-	-	-	-	<p>นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๒๗๓</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		พี่น้อง SME ไว้ในที่เดียว และยักรวบรวม เรื่องราวที่เกี่ยวข้อง เคล็ดลับในการประกอบ ธุรกิจของ SME ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าใช้งานได้ที่เว็บไซต์ www.smeone.info					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการ ลงทุนในชุมชนเพื่อ สร้างงานในชุมชน	(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว พระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ๒๓๐ ราย การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการประกอบ ธุรกิจ เพื่อวางรากฐานการพัฒนาให้เป็น ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการก้าวไปสู่ การเป็นผู้ประกอบการตามนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” และสามารถประกอบอาชีพได้อย่าง ยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ มีผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาฝีมือวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น ๓๔๒ ราย ๒๙๒ แผนธุรกิจ ใน ๕ หลักสูตร ได้แก่ ๑) การปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) ๘๓ ราย ๗๕ แผนธุรกิจ ๒) การเพาะเห็ดแบบครบ วงจร ๕๐ ราย ๔๕ แผนธุรกิจ ๓) น้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ ๕๘ ราย ๕๖ แผนธุรกิจ ๔) ร้านกาแฟสด ๙๖ ราย ๖๕ แผนธุรกิจ และ	๑๐๐	-	-	๔.๙๖๕๔	นางพรวานภางค์ ทองสอง ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๘๓๑๗๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๕) ช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง ๕๕ ราย ๕๑ แผนธุรกิจ ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปประกอบ อาชีพได้ ร้อยละ ๙๒.๙๘ โดยมีรายได้ทุกราย รวมกัน เพิ่มขึ้นจากเดิม เดือนละ ๓.๐๐๗๗ ล้านบาท หรือปีละ ๓๖.๐๙๒๔ ล้านบาท					
	๗.๑.๕ สร้าง สภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการดำเนิน ธุรกิจของวิสาหกิจ ชุมชน	(๑) การพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 และพัฒนาหลักสูตรการ พัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการผ่าน ระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนา ระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning Platform) ที่รวบรวมหลักสูตรและความรู้ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ไทยในทุกระดับของการเติบโต โดยสามารถ ใช้งานได้ที่เว็บไซต์ www.smeacademy365.com ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการเข้าใช้งาน ผ่านเว็บไซต์ และ application จำนวนกว่า ๑๐,๔๒๓ ราย และ มีการพัฒนาเว็บไซต์ และ application ให้ ทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งรวบรวม	-	-	-	-	นางสาววิลาสินี มั่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หลักสูตรและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนถึงระดับกลาง เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ โดยแบ่งกลุ่มตามวัฏจักรของธุรกิจ ๔ กลุ่ม คือ</p> <p>๑. Inspiration กลุ่มผู้ที่สนใจและอยากเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ หรือต้องการแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้องเพื่อประสบความสำเร็จยั่งยืน</p> <p>๒. Ideation กลุ่มผู้ประกอบการที่เริ่มต้นธุรกิจ ต้องการการสนับสนุนแนวคิดหรือความรู้พื้นฐาน ที่จำเป็นในการทำธุรกิจ และแนะนำการทำธุรกิจในโลกยุคใหม่</p> <p>๓. Preparation กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ที่มีการเริ่มทำธุรกิจแล้ว มีการเติบโตระดับหนึ่ง ต้องการเตรียมความพร้อมเพื่อยกศักยภาพ</p> <p>๔. Transformation กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่ง และมีศักยภาพในการเติบโตมองว่าธุรกิจจะขยาย หรือไปทางไหนต่อ</p> <p>นอกจากนี้ มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์เหมาะสมกับ MSME บนระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๕๐ เรื่อง อาทิ การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐานจำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME , เทคโนโลยีกับการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม , กฎหมายสิ่งที่ควรรู้ก่อนเก็บข้อมูลส่วนบุคคล , การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญในเชิงธุรกิจ ได้แก่ Intrend for Start Up ธุรกิจ STARTUP ที่น่าสนใจ CAMPA , ท่องเที่ยว - โรงแรม การขอใบอนุญาต SHA , Legal Consultants (ที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย) เป็นต้น					
		<p>(๒) งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๘.๐๒๔๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑.มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมี ข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</p> <p>๒.ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือบริการส่ง ต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓.มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือ ในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔.บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูล ผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยบริการให้ คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจแก่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้าน ต่างๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้าน อื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่ง ต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ</p>	๑๐๐	-	-	๔๓.๖๔๔๐ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๑.๙๒๒๗	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ทั้งของ สสว. หรือภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ</p> <p>ปัจจุบัน ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั้ง ๗๗ จังหวัด ได้ให้คำปรึกษาแนะนำหรือบริการส่งต่อภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๙๔,๒๗๓ ราย โดยเรื่องที่ได้รับบริการสูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ (ร้อยละ ๓๖) ด้านการตลาด (ร้อยละ ๒๖) และด้านบัญชีและการเงิน (ร้อยละ ๑๖) ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เข้ารับบริการในรูปแบบ Offline เช่น การลงพื้นที่ การเข้ามาติดต่อที่ศูนย์ OSS ทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๘๗ และรูปแบบ Online เช่น Line Facebook E-mail คิดเป็นร้อยละ ๑๓ มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือมีการส่งต่อผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕๑ หน่วยงาน และมีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๒๓,๐๔๕ ราย</p>					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก	<p>(๑) การดำเนินงาน อสสว. ภายใต้งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร(ศูนย์OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	-	-	-	-	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สร้างอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยรวมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีจิตอาสา เพื่อการนำองค์ความรู้มาสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม รวมถึงการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อเสริมสมรรถนะการปฏิบัติงาน ของศูนย์ให้บริการ SME ครอบคลุม โดย อสสว. ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา/เป็นที่ปรึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญให้แก่ SME รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการส่งเสริมและพัฒนา SME</p> <p>ทั้งนี้ มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน อสสว. (www.อสสว.net) ที่รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูล อสสว. และใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ด้านความเชี่ยวชาญของ อสสว. ในแต่ละพื้นที่ โดยปัจจุบันมี อสสว. ในฐานข้อมูลแล้วทั้งสิ้น ๑,๘๒๓ ราย และ ๗๓๗ ราย ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติ จาก ๕ หน่วยงานภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาเกษตรกรแห่งชาติ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดย สสว. ประกาศการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ จำนวน ๔๔๘ ราย พร้อมกับได้มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ อสสว. ให้แก่ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ผ่านศูนย์ OSS ทุกจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และแนะนำช่องทางการติดต่อขอรับคำปรึกษาจาก อสสว.</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตลอดจนจัดทำองค์ความรู้ อสสว. ในรูปแบบบทความ/วิดิทัศน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ ปัจจุบันมีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจ SME จังหวัด ใน ๕ จังหวัดนำร่อง ได้แก่ เชียงใหม่ อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และภูเก็ต</p>					
		<p>(๒) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๐๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย</p> <p>อสสว. ร่วมกับ ๒๑ หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ และภาคเอกชน ในการให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในด้านสินเชื่อ บริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน จัดกิจกรรมเชื่อมโยงด้านการตลาด พิจารณาลดหย่อนค่าธรรมเนียมการขอรับรองฉลากเขียว โดยร่วมกันผลักดัน ๓ เรื่องสำคัญให้แก่ผู้ประกอบการ ได้แก่</p> <p><u>การขยายช่องทางการตลาด</u> อาทิ Bank of China (Thai) PCL. ธ.เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย บ.ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บ.สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บ.เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เป็นต้น</p> <p><u>การเพิ่มผลิตภาพ/ลดต้นทุน</u> อาทิ บ.เทลสเกอร์ จำกัด มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย TikTok Pte Ltd. บ.ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นต้น</p>	๑๐๐	-	-	๒.๖๘๐๕ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑.๓๐๖๒	นายจรินทร์ สกฤณา ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน เช่น ธ.ออมสิน ธ.ยูโอบี จำกัด (มหาชน) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ SME ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ จากหน่วยงานรวมแล้ว ๒,๓๔๒ ราย พร้อมกับขยายช่องทางการตลาดร่วมกับ Shopee โดยจัดทำ Microsite เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๖ มิ.ย. - ๑๕ ก.ย. ๖๕ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๒,๑๐๘ ร้านค้า เกิดมูลค่ายอดขาย จำนวน ๒๖๓.๑๕๐๖ ล้านบาท</p> <p>นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ณ จังหวัดขอนแก่น สงขลา และเชียงราย จำนวน ๑๔๓ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๑๑</p> <p>การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>	<p>(๑) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ เม.ย.๖๕ และในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค.๖๕ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ ก.ย.๖๕)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. กฎกระทรวงดังกล่าวได้ให้สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ใน ๒ ลักษณะ คือ การเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้แต่้มต่อกับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เป็น SME และการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>การรับรู้ในวงกว้างทั้งในส่วนหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ SME</p>	<p>- สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของมาตรการฯ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทั่วประเทศ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง ๒,๘๕๖ หน่วยงาน</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social</p>	<p>๒๒.๘๗๗๕</p>	<p>นายสมยศ พิกุลเงิน</p> <p>ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs</p> <p>๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เฉพาะเจาะจง (วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน</p> <p>และเพื่อเป็นการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) สสว. ได้ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS -สสว) ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดประชุม / สัมมนา / อบรมทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๓๘๕ ราย เป็นหน่วยงานภาครัฐกว่า ๖,๔๐๖ ราย จาก ๒,๘๕๖ หน่วยงาน เป็นผู้ประกอบการ ๑,๙๗๙ ราย</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย และธ.ทหารไทยธนชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสินเชื่อของสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างไว้กับ สสว.</p>			Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ภาครัฐ (THAI SME-GP) เช่น สินเชื่อเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ สินเชื่อ Factoring ฯลฯ ครอบคลุมการรับงานภาครัฐตั้งแต่ช่วงก่อนรับงาน (Pre Finance) ช่วงหลังทำสัญญา (Post Finance) รวมถึงรูปแบบเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง</p> <p>พร้อมกันนี้ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) โดยจำแนกการใช้งานตามกลุ่มเป้าหมายที่กฎกระทรวงกำหนดคือ ๑) ผู้ประกอบการ SME เข้ามาขึ้นทะเบียนกิจการและสินค้าหรืองานบริการ และ ๒) หน่วยงานของรัฐเข้ามาตรวจสอบรายการสินค้าหรืองานบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในกฎกระทรวงและคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๖๓ ต่อมาได้ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีความครอบคลุม SME ทุกขนาด โดยมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๔๒,๑๔๓ ราย แบ่งเป็น</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- นิติบุคคล จำนวน ๗๙,๒๒๕ ราย</p> <p>- บุคคลธรรมดา จำนวน ๖๐,๖๑๐ ราย</p> <p>- วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒,๓๐๘ ราย</p> <p>โดยมีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ</p> <p>มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน ๓ ๙๓,๒๘๔ ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – มิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <p>และมีหน่วยงานภาครัฐที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ กรมชลประทาน จำนวน ๓๗,๔๔๙ ล้านบาท และผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ จำนวน ๑๐๑,๓๘๖ ล้านบาท</p>					
		<p>(๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๘.๐๐๐๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ MSME ๒,๕๐๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ ๕๐๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ใน ๓ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการแพทย์ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p>	๑๐๐	-	-	๑๑.๒๘๐๗ มีภาวะผูกพันรอ เบิกจ่าย ๑๖.๐๒๕๘	น.ส.สิริสุข เครือณพรัตน์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีผู้ประกอบการ ๒,๕๗๖ ราย ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการเข้าถึงระบบฯ รับทราบโอกาสและความต้องการของตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและพร้อมเข้าสู่ระบบ รวมทั้งพัฒนาระดับผู้ประกอบการ MSME ให้เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ MSME ๕๐๐ ราย ได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพโดยเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกแบบ Hybrid Coaching ซึ่งนอกจากจะเป็นการขยายช่องทางและโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME แล้ว ยังเป็นการช่วยส่งเสริมสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand) ให้สามารถเข้าสู่ตลาดภาครัฐได้สะดวกและง่ายขึ้น โดยทั้ง ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาเชิงลึก ๑๕๐ ราย เป็นการพัฒนา ๑ ใน ๔ หัวข้อหลัก ได้แก่ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิตมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ การต่อยอดงานวิจัยสู่กระบวนการผลิตจริง</p> <p>๒. อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง MSME ได้รับการพัฒนาเชิงลึก ๒๐๐ ราย มีการจัดอบรม New Skill/ Up</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		Skill และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเลือกหัวข้อในการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการ และศักยภาพของธุรกิจ ๓. อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง MESM ได้รับการพัฒนาเชิงลึก ๑๕๐ ราย					
		(๓) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME-Restart) – จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๒.๗๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. สร้างการรับรู้ในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๒๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๕,๐๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๑,๐๐๐ ราย ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยการสร้างความเข้าใจและพัฒนาระดับศักยภาพแก่ผู้ประกอบการ ในการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งสร้างการรับรู้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ผ่านกิจกรรมประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการ	๑๐๐	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID - 19 ผู้ประกอบการมีความประสงค์เข้าร่วมการอบรมผ่านทางระบบ Zoom มากกว่าเข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน	-	๗.๔๙๐๙ มีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๔๑.๔๕๓๑	นางสาวเพชรณีนี ดาวเวียง ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๘๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ THAI SME-GP ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๑๒ จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงราย อุดรธานี สกลนครหนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี ลพบุรี นครราชสีมา อุดรธานี เพชรบูรณ์ และ เชียงใหม่ ทำให้มีผู้ประกอบการ เข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๔๕๕,๐๐๐ ราย โดยมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๑๐,๘๒๙ ราย และได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑,๐๑๒ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	<p>(๑) โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๘.๗๐๙๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับความสามารถการแข่งขันธุรกิจผ่านโปรแกรม SME VUCA PROACTIVE ๗๐ โครงการ</p> <p>สสว. ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรับมือต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุค VUCA World โดยร่วมกับ ม.ธรรมศาสตร์ และ ม.ศิลปากร ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ Traditional Service และ Modern Service เช่น กลุ่มธุรกิจ โรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ นวดสปา และ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น มีผู้ประกอบการ ๗๖ ราย (กิจการ) ได้รับการยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเสริมแกร่ง ด้วยการเข้ารับอบรมเพื่อปรับมุมมอง (Vision) รู้และเข้าใจ (Understanding) สร้างความชัดเจน (Clarity) และฉลาดว่องไว (Agility) และมีโค้ชที่ปรึกษาให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึกและผลักดันให้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาปรับปรุงด้านเทคโนโลยี และด้านการให้บริการ เป็นต้น อีกทั้ง ยังได้สร้างโมเดลธุรกิจบริการ</p>	๑๐๐	-	-	๑๘.๕๙๙๘	นางสาวภัทรกร ชั้นวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ใหม่ “New Service Business Model” หรือปรับเปลี่ยนธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผู้ประกอบการได้รับคัดเลือกและเข้ารับรางวัลจากการประกวด SME VUCA World Award เป็นการค้นหา Role Model ต้นแบบ จำนวน ๗ ราย และส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๘๖๕.๕๒๑๕ ล้านบาท					
นโยบายเร่งด่วนเรื่อง ที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อมเกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคัลส์เตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖.๒๐๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคัลส์เตอร์รูปแบบต่างๆ ๑ เรื่อง ๒. มีคัลส์เตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ๒ คัลส์เตอร์ ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดย สสว. ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และจำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะสำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประกอบการ	๑๐๐	-	-	๑๒.๗๙๓๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๒๐๑๕	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตลอดจนกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ</p> <p>โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหาร จัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากร ทางธุรกิจของคลัสเตอร์(Cluster Resource Planning) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้ อย่างสูงสุดของทรัพยากร พัฒนาและ ยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และสามารถขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์ SMEs อื่นๆ ได้ สอดรับกับนโยบายการ วางรากฐานระบบเศรษฐกิจสู่อนาคตใน การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการยุค ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป</p> <p>ดำเนินการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ ให้กับผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มตั้งแต่ต้น น้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้เป็นแนวทางหลัก รวมถึง การบริหารจัดการข้อมูลและวางแผน ทรัพยากรทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) ให้เกิด การใช้ประโยชน์สูงสุด พัฒนาและ ยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์อื่นได้ โดย สสว. ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ โดยพัฒนา ๒ คลัสเตอร์สำคัญ ได้แก่ คลัสเตอร์แปรรูปอาหาร ซึ่งได้สนับสนุนเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอาหารแปรรูปจากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ แพร่ น่าน ลำปาง และกรุงเทพฯ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในธุรกิจภาคการเกษตรไปสู่การแปรรูปพัฒนาเป็นอาหารพร้อมทาน ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าสู่การส่งออก สำหรับคลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชง-กัญชา ได้รวมกลุ่มสร้างเครือข่ายใน พิษณุโลก เชียงใหม่ นครราชสีมา และกรุงเทพฯ ซึ่งในกลุ่มเครือข่ายได้แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ในการปลูกกัญชาทางการแพทย์ กระบวนการปลูก การสกัด เทคโนโลยี และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอด และผลักดันสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งผู้ประกอบการจำนวน ๑๕๐ ราย จาก ๒ คลัสเตอร์ได้รับการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ และเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และเครือข่ายด้านการตลาดผู้ประกอบการ และขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดให้กับ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการด้วยการผลักดันให้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee, Lazada เป็นต้น					

ผู้รายงาน น.ส.พรวิดี ณ สงขลา
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๘๖ ๐๖๒๙๙๒๔๒๙๘
 ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕