

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการ รายใหม่	(๑) งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘.๗๔๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีการปรับปรุง และพัฒนาฐาน ข้อมูล MSME และระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ๑ ระบบ สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐสำหรับ MSME ให้ทันสมัยและ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถ วิเคราะห์ ประมวลผล และบริหาร จัดการข้อมูลสารสนเทศ สำหรับใช้ ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนด มาตรการในการส่งเสริม MSME ในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่มโอกาส	๗๑.๘๓	-	-	๒.๕๕๑๗ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๕.๙๕๓๙	นายวรพจน์ ประสานพานิช ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

		<p>ทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ในด้านการต่ออายุ "หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ MSME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ" ปี ๒๕๖๕ หน้าเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com รวมไปถึงพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านระบบ SuperSet</p> <p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐสามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้า หรือบริการต่างๆได้ ผ่านเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com โดยปัจจุบัน มีผู้เข้าใช้บริการระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการ แล้ว กว่า ๘๗๔,๐๐๐ ครั้ง ทั้งนี้ มีสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียนในระบบฯ มากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน ๑๙๗,๒๕๖ รายการ ๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง สำหรับ เครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา จำนวน ๙๗,๘๕๕ รายการ ๓. บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาอาคาร จำนวน ๘๘,๖๗๑ รายการ 					
--	--	--	--	--	--	--	--

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย</p> <p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและ การมุ่งสู่การเป็นประเทศ อัจฉริยะ</p>	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริม การค้าในรูปแบบ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ ผู้ประกอบการราย ย่อยในภาคการ ผลิตและบริการใน การเข้าถึงตลาด</p>	<p>(๑) การพัฒนาระบบตลาดกลางของ คลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้าน การตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาและ ยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและ ยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายโครงการพัฒนาและยกระดับ คลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สสว.ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการ พัฒนาระบบกลางของคลัสเตอร์ต้นแบบ เพื่อให้คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์ จากระบบร่วมกัน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และ จัดทำเครือข่ายด้านการตลาดร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึง ถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด - ระบบ Data Sharing เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูล แต่ละคลัสเตอร์ และพัฒนา CDA เพื่อให้ สามารถดูแลระบบ Data Sharing ของ คลัสเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ระบบอื่นที่คลัสเตอร์สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน 	-	-	-	-	<p>นางสาวสุนทรีย์ เจตนานุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒</p>

		<p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา และยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ทั้ง ๒ คลัสเตอร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป ๒. คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง <p>ปัจจุบัน ได้ดำเนินการศึกษารูปแบบการดำเนินงานของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง เช่น Shopee และ Lazada เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ และรวบรวมข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้ง ๒ กลุ่มคลัสเตอร์</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิตและ บริการให้สามารถ แข่งขันได้</p>	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๒๖๒๒ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : - ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมการยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ ๕๐ ราย สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย ดำเนินการ สร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้ โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เฉพาะทาง ในการปรับ วางแผนพัฒนา กลยุทธ์(Business Strategy & Execution) เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จ ของธุรกิจผู้ประกอบการ ยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้อง กับ Next Normal Trend และเหมาะสม กับขีดความสามารถ และศักยภาพของ ผู้ประกอบการที่มีอยู่ในการพร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง</p>	<p>๑๗.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๓.๐๔๓๒ และมีภาระ ผูกพันรอเบิกจ่าย ๗.๐๓๕๒</p>	<p>นางสาวภัทรภร ชั้นธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒</p>

		<p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการจำนวน ๒๖๘ ราย ได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ จากการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Value Proposition Canvas และ Workshop จำนวน ๕๔ ราย ๒. Business Model Canvas และ Workshop จำนวน ๕๔ ราย ๓. UX / UI และ Workshop จำนวน ๕๔ ราย ๔. Design project, MVP, Test และ Workshop จำนวน ๕๓ ราย ๕. Technology Enablement และ Workshop จำนวน ๕๓ ราย <p>นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาแล้ว จำนวน ๗๗ ราย</p> <p>มีการประชุมร่วมกับทีมโค้ชเฉพาะทาง เพื่อหาหรือหาแนวทางในการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ในช่วงการพัฒนา Prototype</p>					
		<p>(๒) โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๙๗๕๑ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและยกระดับ</p>	๘๓.๓๘	-	-	<p>๓.๐๙๖๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๔.๖๔๕๑</p>	<p>นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ</p>

		<p>สู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กิจการ/๕๐๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการค้นหา MSME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่างสำหรับผู้ประกอบการ MSME และเป็น การสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการ MSME ตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา ศักยภาพของธุรกิจให้มีความเติบโตและ แข็งแรงสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล</p> <p>โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่างๆ อาทิ Website, Facebook, Line การประชาสัมพันธ์ผ่านพีอีแกลงข่าว และการลงสื่อหนังสือพิมพ์ Online เป็นต้น และดำเนินการจัดอบรมสัมมนา ณ จ.นครปฐม กรุงเทพฯ ชลบุรีระยอง เชียงราย นครราชสีมา เพื่อพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการ ธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๓๘๔ กิจการ รวมทั้งสิ้น ๘๗๑ ราย ในหลักสูตร ต่างๆ อาทิ</p> <p>๑. หลักสูตร ปลดล็อกปัญหากระบวนการจัดการในองค์กรปรับตัวอย่างไร ให้เติบโต</p>					๐๒๒๕๘๓๐๗๖
--	--	---	--	--	--	--	-----------

		<p>๒. หลักสูตร Start PDPA สิ่งที่ต้องคำนึงต้องปฏิบัติ</p> <p>๓. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ในหัวข้อ "Digital Transformation เพื่อ SME คู่สากล"</p> <p>๔. ยกระดับผู้ผลิตอาหาร สู่มาตรฐานสากล GHPs, HACCP, ISO ๒๒๐๐๐</p> <p>๕. สร้างสุดยอด SMEs Excellence และการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ในหัวข้อ "CRM อย่างไร พิชิตใจลูกค้า"</p> <p>๖. การประเมินความเสี่ยงเครื่องมือแพทย์ตามมาตรฐาน ISO ๑๔๙๗๑ สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO ๑๓๔๘๕)</p> <p>๗. เข้าใจกลุ่มลูกค้า พิชิตเป้าหมายองค์กร</p> <p>๘. GO Green ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑</p> <p>๙. Online เกณฑ์การประกวด และแนวทางการจัดทำเอกสารสำหรับประกวด SME National Awards</p> <p>๑๐. หลักเกณฑ์การพัฒนางานองค์กรเพื่อยกระดับเข้าสู่ Primary GMP และ</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>GMP อย. ฉบับ ๔๒๐ เตรียมพร้อมพัฒนาองค์กรสู่สากล</p> <p>๑๑.สร้างทีมผู้ตรวจประเมินภายในสำหรับมาตรฐานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ IATF ๑๖๙๔๙</p> <p>นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมพาผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีศักยภาพเพื่อเป็นกิจการต้นแบบที่ดีในการพัฒนาองค์กร คือบริษัท เอฟแอนด์เอ็นแตรี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ลูเมนตั้ม อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๙๓ ราย</p>					
	<p>๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p>	<p>(๑) โครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคมเข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy ๓๖๕ ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษานำไปเริ่มดำเนินธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจได้</p>	-	-	-	-	<p>นางสาววิลาสินี มุ่งดี</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๒๓๕</p>

		<p>๒. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาทธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up)</p> <p>ผลการดำเนินงานปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาและรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงานและแหล่งต่างๆ บรรจุกไว้ในระบบ SME Academy 356 จำนวน ๑๐๒ เรื่อง อาทิ ภาษีอากร ธุรกิจสร้างสรรค์ ท่องเที่ยว-โรงแรม และ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่สนใจ เข้าเรียนและเพื่อไม่ให้เกิดอุปสรรค/ปัญหาสำหรับการใช้งานของระบบ</p>					
	<p>๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย</p>	<p>(๑) การพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching</p>	-	-	-	-	<p>นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง</p> <p>ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs</p> <p>๐๒๒๙๘๓๐๔๘</p>

		ปัจจุบัน อยู่ระหว่างจัดกิจกรรมการอบรมเชิงลึก (SME Coach) ให้แก่คณาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ (กลุ่มภาคเหนือและภาคใต้) เพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการเป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง เพื่อนำไปพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กรุงเทพฯ					
--	--	--	--	--	--	--	--

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของผลการดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่	(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๘๖๖๑ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ มาตรฐาน ออย. / Nutrition Facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ๑,๓๐๐ ราย มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจดทะเบียนการค้า / ระบบ DBD Registered/ มาตรฐาน ออย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริมและยกระดับในด้านต่างๆ โดยมีที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ และสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	๙๘.๐๐	-	-	๑๔.๖๑๕๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๖.๒๑๔๔	นายทิพย์วัชร ศรีท้าวพัฒนกุล ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕

		<p>ในการประกอบธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำการตลาดยุคดิจิทัล / การยกระดับมาตรฐานสินค้า / การทำบัญชีที่ถูกต้อง การดำเนินการส่งเสริมและยกระดับการประกอบการดังกล่าว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการ และความช่วยเหลือต่างๆ ของภาครัฐ ได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๖๔ ราย และมีผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนภาครัฐ ด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ทะเบียนการค้าและการขอรับมาตรฐาน ออย. จำนวนทั้งสิ้น ๗๕ ราย</p> <p>แผนการดำเนินงานต่อไป มีกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการ ในเดือนกรกฎาคม ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงราย ลพบุรี จันทบุรี เลย อุบลราชธานี และ ภูเก็ต</p>					
	๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี	<p>(๑) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๐.๐๖๗๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๒๓.๖๐	-	-	๐.๓๑๗๔ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒.๓๒๖๗	นางสาวจันทิดา โลहितศิริ ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ

		<p>๑. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ๑๕ หน่วยงาน</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการบนระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงานและการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน</p> <p>๑ เครือข่าย</p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การยกระดับผลิตภาพและศักยภาพทางธุรกิจ มุ่งเน้นการยกระดับธุรกิจ โดยการได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ ด้วยการเพิ่มปัจจัยเสริมในกระบวนการตรวจสอบ ประเมินผล การให้บริการ การติดตามผล การดำเนินงาน และการพัฒนาระบบรายงานผลและวัดผลการพัฒนา SME เพื่อนำข้อมูลการรับบริการของผู้ประกอบการ SME ไปวิเคราะห์และปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในอนาคต</p> <p>โดยสสว.ได้จัดได้จัดประชุมชี้แจงมาตรการ การให้ความช่วยเหลืออุดหนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด</p>					๐๒๒๔๘๓๑๘๑
--	--	--	--	--	--	--	-----------

		<p>ย่อม พร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์การรับสมัคร คัดเลือก รวมทั้งจัดกลุ่มหน่วยบริการทางธุรกิจ รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียน ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แบ่งประเภทการให้บริการเป็น ๖ ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ๒. การพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด ๓. การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ ๔. การเพิ่มผลผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ ๕. การพัฒนาตลาดต่างประเทศ ๖. การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจ <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการให้ความสนใจสมัครขึ้นทะเบียนขอรับบริการทางธุรกิจ (BDS) กับ สสว. และได้รับการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว จำนวน ๘๘ ราย และมีหน่วยงานที่ให้บริการทางธุรกิจได้รับอนุมัติจำนวนทั้งสิ้น ๒๑ หน่วยงาน</p>					
	<p>๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๙.๔๕๖๓ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ ๑ ระบบ 	๕๐.๓๕	-	-	<p>๓.๔๐๕๔ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒๔.๘๐๕๗</p>	<p>นางสาวพัชรพัชร พึ่งโพธิ์ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๖๐</p>

		<p>๒. เกิดองค์ความรู้ และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง</p> <p>๓. ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔. มีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>๕. มีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ๒๕๐ ราย</p> <p>บูรณาการส่วนงานที่ทำหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบดิจิทัลของ สสว. ทั้งหมด โดยพัฒนาเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ให้บริการทั้ง ๔ Platform ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ SME PORTAL - ระบบ SME Academy 365 - ระบบ Coach Online และ - Application "SME CONNEXT" <p>รวมถึงการพัฒนารูปแบบฐานข้อมูลที่รวบรวมประวัติการให้บริการแก่ SME ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการพัฒนา Web Service API และ พัฒนาระบบการจัดเก็บ Log การเรียกใช้งานจากระบบให้บริการ SME ACCESS โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล รูปแบบฐานข้อมูลที่เก็บรวบรวมประวัติการให้บริการแก่ SME เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ให้บริการทั้ง ๔ Platform (SME ONE / SME Academy 365 / SME Coach /SME CONNEXT)</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>(๒) การพัฒนา Application "SME CONNEXT" ในรูปแบบ SMART SERVICE ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อรองรับการเชื่อมและต่อยอดการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>การดำเนินงานปัจจุบัน อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และออกแบบโครงสร้าง Mobile Application เพื่อให้การใช้งานมีคุณภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	-	-	-	-	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๒๔</p>
		<p>(๓) การพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	-	-	-	-	<p>นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓</p>

		<p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยการพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>ในด้านการเข้าถึงและการพัฒนาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME เพื่อให้ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่าง ๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้/</p> <p>ปัจจุบันมียอดผู้เข้าใช้บริการ SME ACCESS ในด้านต่างๆ อาทิ การเล่าเรื่องดิจิทัลกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่, การสร้างร้านค้าดิจิทัลผ่านสื่อสังคม , การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ , การเริ่มต้นธุรกิจ เป็นต้นจำนวนทั้งสิ้น ๕๙๔,๔๓๓ ราย</p>					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร: ๔๙๖๕๔ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ๒๓๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจเพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด</p>	๗๘.๖๘	-	-	๑.๙๘๖๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒.๙๗๙๒	นางพรวานภางค์ทองสองฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๗๔

		<p>นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๑๙๒ ราย มีแผนธุรกิจแล้ว ๑๘๑ แผน โดยเข้าร่วมการอบรมใน ๕ หลักสูตร ได้แก่</p> <p>๑) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๒๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๒๕ แผน</p> <p>๒) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ แผน</p> <p>๓) หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๘ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๖ แผน</p> <p>๔) หลักสูตรร้านกาแฟสดและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๓๓ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๓๓ แผน</p> <p>๕) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๒๖ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๒๒ แผน</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเป็นการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ โดยการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ มีผู้สนใจเข้าร่วมรวม ๗๘ ราย จำนวน ๔ หลักสูตร</p> <p>๑. หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๒. หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๓. หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๔. หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) การพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 และพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 ที่รองรับสื่อสมัยใหม่ อาทิ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์</p>	-	-	-	-	<p>นางสาววิลาสินี มุ่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕</p>

		<p>(E-Book) หรือพอสแคสต์ เป็นต้น เพื่อรองรับการส่งผ่านความรู้ที่เหมาะสมกับ Lifestyle และความสะดวกของการใช้บริการในปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐาน จำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะ ที่สำคัญในเชิงธุรกิจ ผ่านระบบ SME Academy 365</p> <p>ปัจจุบัน มีการพัฒนาระบบ SME Academy 365 ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในด้านการเข้าถึงข้อมูลและรวบรวม องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ ผู้ประกอบการ SME จากหน่วยงานและ โครงการต่างๆของ สสว. จำนวน ๑๐๒ เรื่อง อาทิ ภาษีอากร ธุรกิจสร้างสรรค์ ท่องเที่ยว-โรงแรม และ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น</p>					
		<p>(๒) งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๘.๐๒๔๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน 	๗๔.๕๓	-	-	๒๑.๙๖๘๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๓๐.๐๑๑๔	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

		<p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ แก่วิสาทกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือ ภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ</p> <p>ปัจจุบัน ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั้ง ๗๗ จังหวัด ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ ในด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๓๐,๕๖๗ ราย มีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๘๙,๕๑๖ ราย มีหน่วยงานเครือข่ายที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการ การส่งเสริม SME จำนวน ๒๓๘ หน่วยงาน</p>					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก	<p>(๑) การดำเนินงาน สสว. ภายใต้งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร(ศูนย์OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	-	-	-	-	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

		<p>สร้างอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (ศูนย์ OSS) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักการพื้นฐานของการเป็นอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) ผ่านศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจรในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงมาตรการและเครื่องมือสนับสนุนของ สสว. ในการให้คำปรึกษาหรือให้การสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ - เชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริม SME เสนอปัญหา/ความต้องการในพื้นที่ เป็นต้น - เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ - ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) และ สสว. จะได้พิจารณาเห็นชอบร่วมกัน <p>ปัจจุบัน มีผู้สนใจขึ้นทะเบียนเป็น อสสว. จำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๐๖ ราย และมีผู้ที่ได้รับคัดเลือกแต่งตั้งเป็น อสสว. จำนวน ๔๔๘ ราย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔๙ ราย 					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>๒.สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จำนวน ๑๔๕ ราย ๓.สภาเกษตรกรแห่งชาติ จำนวน ๖๐ ราย ๔.สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน ๕๑ ราย ๕.สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๓ ราย</p> <p>เป็นผู้ที่พร้อมให้คำปรึกษา/ที่เลี้ยง ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ รวมถึง สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการพัฒนา และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม</p> <p>ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่าย หน่วยงานในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคเอกชน ในพื้นที่ และมุ่งเน้นบูรณาการ สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ในพื้นที่รวมถึงศูนย์กลุ่มให้บริการ SME ครบวงจร</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดงานเสวนา อสสว.๑ อุดรธานี อสสว.๑เชียงใหม่ และอสสว.๑ พระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้แทน ๕ เครือข่ายองค์กรเอกชน เข้าร่วมกิจกรรม ดังกล่าว เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และ ประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การปรับตัว ให้เข้ากับสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ รวมถึงโอกาสด้านเส้นทางเศรษฐกิจ ชายแดน / มาตรฐานผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมคั่ว</p>					
		<p>(๒) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดัน ให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๐๐๐๐ ล้านบาท</p>	๒๗.๕๐	-	-	<p>๐.๒๓๘๐ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๓.๐๓๑๙</p>	<p>นายจिरพันธ์ สกุณา ฝ่ายประสาน เครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs</p>

		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย</p> <p>พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้รับบริการภาครัฐ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการประกอบการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงเมื่อผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการแล้วจะทำให้รับทราบถึงข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้ามาสู่ระบบการส่งเสริมอีกด้วย</p> <p>ปัจจุบัน สสว. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) โดยแถลงข่าวความร่วมมือ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom meeting เปิดแคมเปญ "ชวนช้อปชวนใช้ สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย" บนแพลตฟอร์ม Shopee เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ SME เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง</p>					<p>และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

		<p>ของเทคโนโลยี และเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้ร่วมกับ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ท็อปส์) ประชุมเพื่อหารือเรื่องความร่วมมือการใช้โลโก้ "Thai SME สสว." คู่กับโลโก้ของหน่วยงานพันธมิตร ณ จุดขายที่เป็นสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs และใช้คำสำคัญ "SME ชัวร์" ในการประชาสัมพันธ์</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจ และการใช้ชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>	<p>(๑) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <p>(คณะกรรมาธิการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ เม.ย.๖๕ และในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค.๖๕ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ ก.ย.๖๕)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. กฎกระทรวงดังกล่าวได้ให้สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ใน ๒ ลักษณะ คือ การเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้แต่้มต่อกับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอ</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>การรับรู้ในวงกว้างทั้งในส่วนหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ SME</p>	<p>- สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของมาตรการฯ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทั่วประเทศ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง</p> <p>๒,๘๕๖ หน่วยงาน</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสาน</p>	<p>๒๒.๘๗๗๕</p>	<p>นายสมยศ พิกุลเงิน ฝายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs ๐๒ ๒๘๘๓๐๘๔</p>

		<p>ราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เป็น SME และการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน</p> <p>และเพื่อเป็นการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) สสว. ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS -สสว) ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดประชุม / สัมมนา / อบรมทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๓๘๕ ราย เป็นหน่วยงานภาครัฐกว่า ๖,๔๐๖ รายจาก ๒,๘๕๖ หน่วยงาน เป็นผู้ประกอบการ ๑,๙๗๙ ราย และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. ระหว่างเดือน ม.ค. - ธ.ค. ๖๔ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕๕๑,๓๖๕.๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๓๒ ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐรวม</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่</p>			ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ		
--	--	---	--	--	-----------------------------	--	--

		<p>ธ.กรุงไทย ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย และธ.ทหารไทยธนชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสินเชื่อของสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างไว้กับ สสว. ภาครัฐ (THAI SME-GP) เช่น สินเชื่อเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ สินเชื่อ Factoring ฯลฯ ครอบคลุมการรับงานภาครัฐ ตั้งแต่ช่วงก่อนรับงาน (Pre Finance) ช่วงหลังทำสัญญา (Post Finance) รวมถึงรูปแบบเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง</p> <p>พร้อมกันนี้ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) โดยจำแนกการใช้งานตามกลุ่มเป้าหมายที่กฎกระทรวงกำหนดคือ ๑) ผู้ประกอบการ SME เข้ามาขึ้นทะเบียนกิจการและสินค้าหรืองานบริการ และ ๒) หน่วยงานของรัฐเข้ามาตรวจสอบรายการสินค้าหรืองานบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในกฎกระทรวงและคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๖๓ ต่อมาได้ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุน</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มีความครอบคลุม SME ทุกขนาด โดยมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๓๔,๓๓๖ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคล จำนวน ๗๔,๗๐๒ ราย - บุคคลธรรมดา จำนวน ๕๗,๕๓๐ ราย - วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒,๑๐๔ ราย <p>(ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <p>โดยมี ๕ จังหวัดที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๑,๔๓๖ ราย ๒. นนทบุรี จำนวน ๕,๔๔๖ ราย ๓. เชียงใหม่ จำนวน ๕,๒๔๑ ราย ๔. ปทุมธานี จำนวน ๓,๘๐๔ ราย และ ๕. นครราชสีมา จำนวน ๓,๕๖๕ ราย <p>และมีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๐,๘๙๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียนมากที่สุด ๕ ลำดับแรก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน ๑๙๗,๒๕๖ รายการ ๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา จำนวน ๙๗,๘๕๕ รายการ ๓. บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาอาคาร จำนวน ๘๘,๖๗๑ รายการ ๔. ส่วนประกอบและวัสดุสิ้นเปลืองของโครงสร้าง อาคาร สิ่งก่อสร้างและการผลิต จำนวน ๘๑,๕๘๐ รายการ ๕. เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและโทรคมนาคม จำนวน ๕๔,๐๐๓ รายการ 					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>(๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๘.๐๐๐๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ MSME ๒,๕๐๐ ราย ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ ๕๐๐ ราย <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการใน ๓ กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาหรือยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ทั้งนี้ผู้ประกอบการใน ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง <p>การดำเนินงานปัจจุบัน อุตสาหกรรม การแพทย์ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับ อุตสาหกรรมดิจิทัล และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้จัดกิจกรรมอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น กทม. และ ชลบุรี</p>	๖.๐๐	-	-	<p>มีการะผูกพันรอเบิกจ่าย</p> <p>๒๗.๙๐๓๓</p>	<p>น.ส.สิริสุข เครือณพรัตน์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑</p>
--	--	--	------	---	---	--	---

		มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๒๖ ราย					
		<p>(๓) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME-Restart) – จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๒.๗๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างการรับรู้ในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๒๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๕,๐๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๑,๐๐๐ ราย <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ ผู้ประกอบการ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และเพื่อสร้างการรับรู้แก่หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาระดับศักยภาพผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p> <p>ปัจจุบัน ได้มีการจัดประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เชียงราย อุดรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี และ ลพบุรี เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการใน</p>	๑๗.๐๐	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ผู้ประกอบการมีความประสงค์เข้าร่วมการอบรมผ่านทางระบบ Zoom มากกว่าเข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน	-	๐.๓๓๗๖ มีการผูกพันรอเบิกจ่าย ๔๘.๕๒๘๔	นางสาวเพชรมณี ดาวเวียง ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๘๗

		การเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ใน ช่องทางต่างๆ เช่น เพจ Facebook ของ MCOT FM ๑๐๐.๕ และรายการซื้อของรวม เป็นต้น ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว กว่า ๕,๐๐๐ ราย					
--	--	--	--	--	--	--	--

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	(๑) โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๘.๗๐๙๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับความสามารถแข่งขันธุรกิจผ่านโปรแกรม SME VUCA PROACTIVE ๗๐ กิจกรรม สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศในระดับสูง โดยการดำเนินธุรกิจด้วยองค์ความรู้ ให้สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรมบริการ อาทิ เช่น การบริการแนวคิดใหม่ (New Service Concept) การพัฒนากระบวนการให้บริการใหม่ (New Service Process) การให้บริการที่เหนือความคาดหวัง (Beyond Expectation Service) การพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (New Market Segment) การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดและปรับแต่งบริการ (Data Analytics) และการสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New Service Business Model) เหล่านี้ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมของโลก และ	๕๕.๐๐	-	-	๘.๓๖๕๒ มีภาระผูกพัน รอเบิกจ่าย ๑๐.๒๕๙๖	นางสาวภัทรกร ชั้นรวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พลวัตกรรมการดำเนินชีวิต ในกลุ่มธุรกิจ โรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ซึ่งธุรกิจบริการจะเป็น ทัพหน้าของเศรษฐกิจสำคัญในอันที่จะนำ ประเทศไทยแข่งขันกับเวทีการค้าโลก</p> <p>การดำเนินงานปัจจุบัน สสว. และหน่วย ร่วมดำเนินงาน(ม.ศิลปากร และ ม.ธรรมศาสตร์) ร่วมกับโค้ชที่ปรึกษาและ ผู้เชี่ยวชาญ ได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา เชิงลึก ณ สถานที่ประกอบการ ๑๒๓ กิจการ โดยในจำนวนนี้ มี ๕ กิจการ ได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาปรับปรุง เพื่อ ช่วยเหลือผู้ประกอบการ อาทิ ด้าน เทคโนโลยี และด้านการให้บริการ เป็น ต้น</p> <p>ทั้งนี้ หน่วยร่วมฯ อยู่ระหว่างรวบรวม ข้อมูลผลที่ได้จากการพัฒนาปรับปรุง นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับเจ้าหน้าที่และ พนักงานของผู้ประกอบการ จำนวน ๔ หลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หลักสูตร SMEs Operation Expert ๒. หลักสูตร SMEs Service Expert ๓. หลักสูตร SMEs Data Expert และ ๔. หลักสูตร SMEs Financial Expert 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต	๖.๔ การพัฒนา ทักษะของ ผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งในส่วน ผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึง ผู้ประกอบการ ยุคใหม่	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖.๒๐๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ แนวการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบ ต่างๆ ๑ เรื่อง ๒. มีคลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความ เป็นเลิศ ๒ คลัสเตอร์ ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดย สสว. ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ เฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความ ช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และจำเป็นต้องมี แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะ สำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยง กันระหว่างผู้ประกอบการตลอดจน กระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหาร จัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากร ทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) เพื่อให้เกิดการใช้ ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดของทรัพยากร พัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ ต้นแบบ และสามารถขยายผลไปยัง กลุ่มคลัสเตอร์ SMEs อื่นๆ ได้ สอดรับกับ	๓๘.๕๐	-	-	๖.๓๘๘๒ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๙.๕๖๑๑	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาคุณเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นโยบายการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจ สู่อนาคตในการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการยุคใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ของประเทศต่อไป</p> <p>การดำเนินงานปัจจุบัน สสว.ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ ใน ๒ กลุ่ม คลัสเตอร์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป จัด อบรม ณ โรงแรมแพรรันครา จ.แพร่ มีผู้ที่ สนใจเข้าร่วม จำนวน ๗๕ ราย เมื่อเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕ - คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา- กัญชง จัดอบรม ณ โรงแรมเรือนแพ รอยัล ปาร์ค จังหวัดพิษณุโลก มีผู้ที่สนใจ เข้าร่วมจำนวน ๗๕ ราย ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ <p>แผนการดำเนินงานต่อไป มีกำหนด ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเชิงลึกให้กับ ผู้ประกอบการทั้ง ๒ กลุ่ม คลัสเตอร์</p>					

ผู้รายงาน น.ส.พรวดี ณ สงขลา
หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๘๖ ๐๖๒๙๙๒๔๒๙๘
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕