

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุน การ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการ รายใหม่	(๑) งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘.๗๔๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีการปรับปรุง และพัฒนาฐาน ข้อมูล MSME และระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ๑ ระบบ สสว. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดยศูนย์ อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาฐานข้อมูล MSME และ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น สามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ สำหรับใช้ ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนด มาตรการในการส่งเสริม MSME ในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่	๙๙.๕๐	-	-	๕.๙๕๓๙ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๒.๕๕๒๙	นายวรพจน์ ประสานพานิช ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ในด้านการต่ออายุ "หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ MSME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ" ปี ๒๕๖๕ หน้าเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com รวมไปถึงพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านระบบ SuperSet ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบริษัทสินค้าหรือบริการต่างๆได้ ผ่านเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้เข้าใช้บริการระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการ แล้ว กว่า ๑,๒๐๓,๐๐๐ ครั้ง ทั้งนี้ มีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียน มากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่</p> <p>๑. เครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน ๑๙๗,๕๕๓ รายการ</p> <p>๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา ๙๘,๘๙๔ รายการ</p> <p>๓. บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาอาคาร ๘๘,๑๕๕ รายการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	<p>(๑) การพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สสว.ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินการพัฒนาระบบกลางของคลัสเตอร์ต้นแบบเพื่อให้คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์จากระบบร่วมกัน อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาดร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด - ระบบ Data Sharing เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลแต่ละคลัสเตอร์ และพัฒนา CDA เพื่อให้สามารถดู แลระบบ Data Sharing ของคลัสเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	-	-	-	-	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ระบบอื่นที่ คลัสเตอร์สามารถใช้ ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนา และยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความ เป็นเลิศ ทั้ง ๒ คลัสเตอร์ ได้แก่</p> <p>๑. คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป ๒. คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา- กัญชง</p> <p>ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเชื่อมโยงข้อมูล ของคลัสเตอร์ต้นแบบ อาทิ รูปแบบ ระบบกลาง ข้อมูลผู้ประกอบการ ทั้ง 2 กลุ่มคลัสเตอร์ ระบบการเชื่อมโยง การซื้อขาย ให้สามารถใช้ประโยชน์ จากระบบร่วมกันได้ เพื่อให้การใช้งาน ง่ายขึ้นและการทำงานของระบบมี ประสิทธิภาพมากขึ้น</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัด พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมทั้งใน ภาคการผลิตและ บริการให้สามารถ แข่งขันได้	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๒๖๒๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมการยกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ ๕๐ ราย <p>สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย ดำเนินการสร้าง ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในธุรกิจ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้ โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เฉพาะทาง ในการปรับ วางแผนพัฒนา กลยุทธ์(Business Strategy & Execution) เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จ ของธุรกิจผู้ประกอบการ ยกกระดับ ความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้อง กับ Next Normal Trend และเหมาะสม กับขีดความสามารถ และศักยภาพของ ผู้ประกอบการที่มีอยู่ในการพร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง</p>	๙๙.๐๐	-	-	๗.๐๕๕๔ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๐๑๔๙	นางสาวภัทรภร ชันธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม และรับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทั้งสิ้น ๕๓ ราย จากการเข้าร่วมอบรมใน หลักสูตรต่างๆ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Value Proposition Canvas และ Workshop ๒. Business Model Canvas และ Workshop ๓. UX / UI และ Workshop ๔. Design project, MVP, Test และ Workshop ๕. Technology Enablement และ Workshop ๖. Market and Sales Strategy และ Workshop ๗. Business Valuation และ Workshop ๘. Pitching Presentation และ Workshop <p>ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการจัดกิจกรรม Pitching เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาด มีผู้ประกอบการเข้าร่วมนำเสนอธุรกิจทั้งสิ้น ๔๘ ราย ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๓๕ ราย</p>					
		<p>(๒) โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๙๗๕๑ ล้านบาท</p>	๘๙.๐๐	-	-	<p>๖.๒๑๓๙ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑.๗๐๓๘</p>	<p>นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี ฝ่ายประสาน เครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาและยกระดับ สู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กิจการ/๕๐๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่ม ผลผลิตแห่งชาติ ในการค้นหา MSME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการ อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่าง สำหรับผู้ประกอบการ MSME และเป็น การสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการ MSME ตื่นตัวและ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา ศักยภาพของธุรกิจให้มีความเติบโตและ เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศ และระดับสากล</p> <p>ผู้ประกอบการ จำนวน ๔๔๐ กิจการ รวมทั้งสิ้น ๕๓๗ ราย ได้รับการพัฒนา และยกระดับสู่มาตรฐานการบริหาร จัดการธุรกิจจากการเข้าร่วมอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ อาทิ</p> <p>๑. หลักสูตร ปลอดภัยยุคภัยระบบ การจัดการในองค์กรปรับตัวอย่างไร ให้เติบโต</p>					และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๕๘๓๐๗๖

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. หลักสูตร Start PDPA สิ่งที่ต้องคิด ต้องปฏิบัติ</p> <p>๓. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ จากผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุด ยอด SMEs แห่งชาติ ในหัวข้อ "Digital Transformation เพื่อ SME สู่อุตสาหกรรม" ๔. ยกระดับผู้ผลิตอาหาร สู่มาตรฐานสากล GHPs, HACCP, ISO ๒๒๐๐๐</p> <p>๕. สร้างสุดยอด SMEs Excellence และ การเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้จาก ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ในหัวข้อ "CRM อย่างไร พิชิตใจลูกค้า"</p> <p>๖. การประเมินความเสี่ยงเครื่องมือแพทย์ ตามมาตรฐาน ISO ๑๔๙๗๑ สำหรับ อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (สอดคล้องตามมาตรฐาน ISO ๑๓๔๘๕)</p> <p>๗. เข้าใจกลุ่มลูกค้า พิชิตเป้าหมายองค์กร</p> <p>๘. GO Green ด้วยระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO ๑๔๐๐๑</p> <p>๙. Online เกณฑ์ การประกวด และ แนวทางการจัดทำเอกสารสำหรับ ประกวด SME National Awards</p> <p>๑๐. หลักเกณฑ์ การพัฒนาองค์กร เพื่อยกระดับเข้าสู่ Primary GMP และ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>GMP อย. ฉบับ ๔๒๐ เตรียมพร้อม พัฒนาองค์กรสู่สากล</p> <p>๑๑. สร้างทีมผู้ตรวจประเมินภายใน สำหรับ มาตรฐานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ IATF ๑๖๙๔๙</p> <p>นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒๗ ราย ยังได้เข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีศักยภาพเพื่อ เป็นกิจการต้นแบบที่ดีในการพัฒนา องค์กร และมีการคัดเลือกบริษัท ที่เป็นแบบอย่างที่เป็นเลิศในการปรับตัว เพื่อก้าวข้ามสถานการณ์ Covid-๑๙ ได้ด้วยแนวปฏิบัติ ๕ ขั้นตอน คือ ฟันธง ยึดหยุ่น ฟื้นคืน คิดใหม่ และปฏิรูป จำนวน ๒๐ ราย</p> <p>และเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ได้มีการ จัดพิธีมอบรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ ณ โรงแรม Millennium Hilton Grand Ballroom กรุงเทพฯ</p> <p>โดยมีผู้ประกอบการ ที่ผ่านการคัดเลือก พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ สู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ตามเกณฑ์การตัดสิน ๔๐ ราย แบ่งเป็น รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ๑๓ ราย รางวัล SME ดีเด่น ๒๗ ราย และมีการ มอบรางวัลพิเศษเพิ่มเติม เพื่อสร้าง ภาคภูมิใจให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวด จำนวน ๗ รางวัล ได้แก่รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติดียอดเยี่ยม ซึ่งมอบให้สำหรับ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาธุรกิจตนเอง อย่างต่อเนื่องและมีผลคะแนนรวมสูงสุด ในปีนี รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติยอด เยี่ยม ๓ ปีซ้อน และ ๕ ปีซ้อน รางวัล SME โดดเด่นด้านนวัตกรรม รางวัล SME โดด เด่นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และ รางวัล SME โดดเด่นด้านการปรับกลยุทธ์พิชิต Covid-๑๙ ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล ในปีนี สามารถสร้างมูลค่ายอดขาย ในประเทศเพิ่มขึ้น ๑,๑๐๑ ล้านบาท และสามารถสร้างมูลค่าจากการส่งออก เพิ่มขึ้น ๑๘.๗ ล้านบาท ซึ่งเป็นการ พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ไปสู่ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ					
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและบทบาท สตรีในการเป็น ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	(๑) โครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคม เข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	-	-	-	นางสาววิลาสินี มั่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ เพื่อให้นักศึกษานำไปเริ่มดำเนิน ธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจได้ ๒. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพในการ เป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาท ธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) <p>ปัจจุบัน นักศึกษาอยู่ระหว่างเรียนรู้ผ่าน ระบบ SME Academy 356 ที่รวบรวม องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงาน และแหล่งข้อมูลต่างๆที่บรรจุไว้ในระบบ มีหลักสูตร ที่ได้รับความสนใจ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.หลักสูตร การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่ ๒.หลักสูตร การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ (New Normal Marketing) ๓.หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ๔.หลักสูตร การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในยุค New Normal ๕.หลักสูตร การจัดการภาษีสำหรับ ผู้ประกอบการ MSME 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย	<p>(๑) การพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูล ที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching</p> <p>ปัจจุบัน อยู่ระหว่างจัดกิจกรรมการอบรมเชิงลึก (SME Coach) เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจ ให้แก่คณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันตก ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จ.กรุงเทพฯ ๒. ภาคเหนือและภาคใต้ ณ โรงแรม มิราเคิลแกรนด์ จ.กรุงเทพฯ ๓. ภาคอีสาน ณ โรงแรมไอซาน่า จ.นครราชสีมา 	-	-	-	-	นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และเพิ่มพูนองค์ความรู้ในหลักสูตรเฉพาะสำหรับคณาจารย์ ผ่านทางเว็บไซต์ https://www.smeacademy365.com พร้อมทั้งมีโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญคอยแนะนำให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์ พร้อมสอนเทคนิคการเป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง เพื่อให้คณาจารย์มีศักยภาพและความพร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก</p> <p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ ชุมชน</p>	<p>๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของพื้นที่</p>	<p>(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ รายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๘๖๖๑ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมการประกอบการเพื่อ เข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ มาตรฐาน อย. / Nutrition Facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น ๑,๓๐๐ ราย</p> <p>มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการ รายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบ ของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจดทะเบียน การค้า/ ระบบ DBD Registered/ มาตรฐาน อย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริม และยกระดับในด้านต่างๆ โดยมีที่ปรึกษา ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้ และสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบธุรกิจ การเลือกใช้ เครื่องมือดิจิทัลในการทำการตลาดยุค ดิจิทัล / การยกระดับมาตรฐานสินค้า / การทำบัญชีที่ถูกต้อง การดำเนินการ ส่งเสริมและยกระดับการประกอบการ ดังกล่าว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถ เข้าถึงมาตรการ และความช่วยเหลือ ต่างๆ ของภาครัฐ ได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจ</p>	<p>๙๙.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑๖.๖๒๕๒ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๔.๒๒๕๒</p>	<p>นายทิพย์วัชร ศรีทธาวัฒน์กุล ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๒๐๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ปัจจุบัน มี ผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและมาตรฐาน ออย. เพื่อเข้าสู่ระบบ ของภาครัฐ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๖๐๖ ราย และมี ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ จัดทะเบียนภาครัฐ ด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ทะเบียนการค้าและ การขอรับมาตรฐาน ออย. จำนวน ๑๓๒ ราย ทั้งนี้ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๔๙๕ ราย และ อยู่ระหว่างให้คำปรึกษาเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๑๓๒ ราย</p>					
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุน ความเข้มแข็งของ วิสาหกิจชุมชนผ่าน เทคโนโลยี</p>	<p>(๑) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการผ่าน ระบบ BDS ภายใต้โครงการส่งเสริม ผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๐.๐๖๗๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการ รับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบ การให้บริการสนับสนุนด้านการ พัฒนาธุรกิจ (BDS) ๑๕ หน่วยงาน</p>	<p>๓๔.๐๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑.๐๗๘๓ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๑๘.๖๘๓๖</p>	<p>นางสาวจันทิตา โลหิตศิริ ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. ผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการ บนระบบการให้บริการสนับสนุนด้าน การพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการ พัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทาง ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย</p> <p>๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการ พัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อ การให้บริการ SME ระหว่างกัน ๑ เครือข่าย</p> <p>ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การ ยกระดับผลผลิตภาพและศักยภาพทาง ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการยกระดับธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่ เป็นที่ยอมรับ</p> <p>โดยสสว.ได้จัดได้จัดประชุมชี้แจง มาตรการ การให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม พร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์การรับ สมัคร คัดเลือก รวมทั้งจัดกลุ่มหน่วย บริการทางธุรกิจ รวมถึงประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับ การรับรองและขึ้นทะเบียน ผ่านระบบ การให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนา</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ธุรกิจ (BDS) แบ่งประเภทการให้บริการ เป็น ๖ ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ๒. การพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด ๓. การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ ๔. การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ ๕. การพัฒนาตลาดต่างประเทศ ๖. การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจ <p>มีหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการ สนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แล้ว จำนวน ๒๑ หน่วยงาน</p> <p>ปัจจุบัน มีการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทาง Page Facebook Osmepสสว</p> <p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่ผ่านการอนุมัติ สามารถเลือกรับบริการหรือรับการพัฒนากับหน่วยงานผู้ให้บริการทางธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การให้ คำปรึกษา/ทวนสอบ การดำเนินการตามมาตรฐาน ISO ๒๐๔๐๐ (Sustainable Procurement) 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. RDIMS โครงการศึกษาแนะนำการพัฒนามาตรฐานระบบบริหารการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๓. บริการตรวจรับรองฟาร์ม GAP พืช / ประมง</p> <p>๔. เตรียมระบบการรับรองมาตรฐานชาติยกระดับอุตสาหกรรมไม้ไทยสู่สากล มอก.๑๔๐๖๑ มอก.๒๘๖๑</p> <p>๕. บริการทดสอบหาสารเคมีตกค้าง</p>					
	<p>๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๙.๔๕๖๓ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. มีระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ ๑ ระบบ</p> <p>๒. เกิดองค์ความรู้ และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง</p> <p>๓. ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔. มีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย</p>	๘๑.๒๘	-	-	<p>๑๕.๙๙๘๘ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๒.๖๖๗๐</p>	<p>นางสาวพัชรพัชร พึ่งโพธิ์ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๖๐</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕. มีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ๒๕๐ ราย</p> <p>บูรณาการส่วนงานที่ทำหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบดิจิทัลของ สสว. ทั้งหมด โดยพัฒนาเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ทั้ง ๔ Platform ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ SME PORTAL - ระบบ SME Academy 365 - ระบบ Coach Online และ - Application "SME CONNEXT" <p>ดำเนินการพัฒนา Web Service API และพัฒนาระบบการจัดเก็บ Log การเรียกใช้งานจากระบบให้บริการ SME ACCESS โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลรูปแบบฐานข้อมูลที่เก็บรวบรวมประวัติการให้บริการแก่ SME เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการทั้ง ๔ Platform (SME ONE / SME Academy 365 / SME Coach /SME CONNEXT)</p> <p>ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าใช้บริการ SME Access จำนวน ๖๒๐,๙๑๐ ราย และมีองค์ความรู้และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๐๒ เรื่อง</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๒) การพัฒนา Application "SME CONNEXT" ในรูปแบบ SMART SERVICE ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อรองรับการ เชื่อมและต่อยอดการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ภายในหน่วยงานและ ระหว่างหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>ปัจจุบัน ระบบ SME CONNEXT อยู่ระหว่าง การพัฒนา Mobile Application อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้งาน มีคุณภาพและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ พัฒนาออกแบบระบบให้สามารถ แบ่งกลุ่มจัดการเนื้อหาและการจัดการ หมวดหมู่ผลงาน เพื่อให้ง่ายต่อการ เข้าถึงข้อมูล การแสดงผลการใช้งาน การแลกเปลี่ยนและสะสมคะแนน พัฒนาการจัดเก็บประวัติ การสนทนา ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายรวมถึงพัฒนา</p>	-	-	-	-	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๒๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ฟังก์ชัน e-Commerce Gateway เพื่อเชื่อม ฐานข้อมูลสมาชิกและรายการสินค้า สมาชิกผู้ประกอบการของ SME Connex กับระบบ e-Commerce Market Place					
		<p>(๓) การพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยการพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ให้มีประสิทธิภาพ ในด้านการเข้าถึงและการพัฒนาข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME เพื่อให้ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่าง ๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้</p> <p>ปัจจุบัน มียอดผู้เข้าใช้บริการ SME ACCESS ในด้านต่างๆ อาทิ การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่, การสร้างร้านค้าดิจิทัลผ่านสื่อสังคม ,</p>	-	-	-	-	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ , การเริ่มต้นธุรกิจ เป็นต้น จำนวนทั้งสิ้น ๖๒๐,๙๑๐ ราย					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ๒๓๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด นำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวนทั้งสิ้น ๓๑๑ ราย มีแผนธุรกิจแล้ว ๒๙๒ แผน โดยเข้าร่วมการอบรมใน ๕ หลักสูตร ได้แก่</p>	๙๙.๓๐	-	-	๑.๙๘๖๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒.๙๗๙๒	นางพรวานภางค์ ทองสอง ฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๑๓๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๘๓ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๗๕ แผน</p> <p>๒) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ แผน</p> <p>๓) หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๘ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๖ แผน</p> <p>๔) หลักสูตรร้านกาแฟสดและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๖๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๖๕ แผน</p> <p>๕) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๕๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๑ แผน</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพและเป็นการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ โดยการศึกษาดูงาน</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ มีผู้สนใจเข้าร่วมรวม ๑๐๐ ราย ใน ๔ หลักสูตร</p> <p>๑.หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics)</p> <p>๒.หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร</p> <p>๓.หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ</p> <p>๔.หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>(๑) การพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 และพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 ที่รองรับสื่อสมัยใหม่ อาทิ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) หรือพอสแคสต์ เป็นต้น เพื่อรองรับการส่งผ่านความรู้ที่เหมาะสมกับ</p>	-	-	-	-	<p>นางสาววิลาสินี มุ่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>Lifestyle และความสะดวกของการใช้บริการในปัจจุบัน รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐานจำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญในเชิงธุรกิจ ผ่านระบบ SME Academy 365</p> <p>ปัจจุบัน มีการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในเรื่องของระบบ SME Academy 365 ผ่านช่องทาง Facebook Live เพจ OsmeP สสว. และ ณ มรณานุสติ BTS อารีย์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ให้ความรู้และคำปรึกษาในแต่ละด้าน อาทิ ด้าน Business Model และด้านกฎหมาย / ด้านเทคโนโลยี OCR และด้าน Branding design</p>					
		<p>(๒) งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๘.๐๒๔๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด ๒. ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย 	๗๒.๔๔	-	-	๓๐.๕๕๗๑ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๒๐.๘๗๒๐	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๔๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔. บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือ ภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ</p> <p>ปัจจุบัน ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั้ง ๗๗ จังหวัด ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๖๓,๒๖๒ ราย มีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๑๒,๐๓๒ ราย มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือ จำนวน ๒๕๑ หน่วยงาน</p>					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างการแข่งขันแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก	(๑) การดำเนินงาน สสว. ภายใต้งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานศูนย์ให้บริการ SME	-	-	-	-	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>แบบครบวงจร(ศูนย์OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>สร้างอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (ศูนย์ OSS) อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามหลักการพื้นฐานของการเป็นอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) ผ่านศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจรในพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงมาตรการและเครื่องมือสนับสนุนของ สสว. ในการให้คำปรึกษาหรือให้การสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ - เชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริม SME <p>เสนอปัญหา/ความต้องการในพื้นที่ เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาหรืออุปสรรคการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>-ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) และ สสว. จะได้พิจารณาเห็นชอบร่วมกัน</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้สนใจขึ้นทะเบียนเป็น อสสว. จำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๑๘ ราย และมีผู้ที่ได้รับคัดเลือกแต่งตั้งเป็น อสสว. จำนวน ๔๔๘ ราย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔๙ ราย ๒. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จำนวน ๑๔๕ ราย ๓. สภาเกษตรกรแห่งชาติ จำนวน ๖๐ ราย ๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน ๕๑ ราย ๕. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๓ ราย <p>เป็นผู้ที่พร้อมให้คำปรึกษา/พี่เลี้ยง ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการพัฒนา และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคเอกชนในพื้นที่ และมุ่งเน้นบูรณาการ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่รวมถึงศูนย์กลุ่มจังหวัดให้บริการ SME ครบวงจร</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ปัจจุบัน ได้มีการจัดงานเสวนา อสสว. @อุดรธานี อสสว.@เชียงใหม่ อสสว. @ชลบุรี อสสว.@ภูเก็ต และ อสสว.@อุบลราชธานี โดยมีผู้แทน ๕ เครือข่ายองค์กรเอกชน เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ รวมถึงโอกาสด้านเส้นทางเศรษฐกิจชายแดน / มาตรฐานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคู่ค้า					
		(๒) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบกร งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๐๐๐๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้รับบริการภาครัฐ เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการประกอบการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น เป็นกลไก	๙๑.๓๔	-	-	๑.๐๕๑๑ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๒.๙๓๘๓	นายจिरพันธ์ สภุณา ฝ่ายประสาน เครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงเมื่อผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการแล้วจะทำให้รับทราบถึงข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้ามาสู่ระบบการส่งเสริมอีกด้วย</p> <p>ปัจจุบัน ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการแล้วจำนวน ๑,๘๖๙ ราย ดังนี้</p> <p>๑. สสว. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จัดกิจกรรมสิทธิประโยชน์ในความร่วมมือ เพื่อนำผู้ประกอบการส่งเสริมการขายออนไลน์บน Shopee ในแคมเปญ online marketplace ๓๐ ปี กลต. จำนวน ๓๓๐ ราย เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ SME เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ</p> <p>๒. สสว. ได้ร่วมกับ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ท็อปส์) ประชุมเพื่อหารือเรื่องความร่วมมือการใช้โลโก้ "Thai SME สสว." คู่กับโลโก้ของหน่วยงานพันธมิตร จุดขายที่เป็นสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs และใช้ คำสำคัญ "SME ชัวร์" ผ่านแคมเปญ "SME Hybrid Fair"</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		บนแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๑,๓๙๖ ราย ๓.จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ณ จังหวัดขอนแก่น สงขลา และ เชียงราย จำนวน ๑๔๓ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจ และการใช้ชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>	<p>(๑) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <p>(คณะกรรมาธิการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ เม.ย.๖๕ และในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค.๖๕ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ ก.ย.๖๕)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. กฎกระทรวงดังกล่าวได้ให้สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ใน ๒ ลักษณะ คือ การเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้แต่มีต่อกับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอ</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>การรับรู้ในวงกว้างทั้งในส่วนหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ SME</p>	<p>- สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของมาตรการฯ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทั่วประเทศ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง</p> <p>๒,๘๕๖ หน่วยงาน</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media</p>	<p>ภาวะผูกพันรอเบิกจ่าย</p> <p>๗.๑๒๒๔</p>	<p>นายสมยศ พิกุลเงิน</p> <p>ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs</p> <p>๐๒ ๒๕๘๓๐๙๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการ ที่ไม่ได้เป็น SME และการจัดซื้อจัดจ้างด้วย วิธีเฉพาะเจาะจง (วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับ ผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน</p> <p>และเพื่อเป็นการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) สสว. ได้ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในกว้างผ่านช่องทาง ต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ สื่อออนไลน์ Social Media และประสาน ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และ กระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS -สสว) ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่าน หน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดประชุม / สัมมนา / อบรมทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๓๘๕ ราย เป็นหน่วยงานภาครัฐกว่า ๖,๔๐๖ รายจาก ๒,๘๕๖ หน่วยงาน เป็น ผู้ประกอบการ ๑,๙๗๙ ราย และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว. ระหว่าง เดือน ม.ค. - ธ.ค. ๖๔ จำนวนรวมทั้งสิ้น</p>			และประสาน ความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างๆ		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕๕๑,๓๖๕.๕๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๓๒ ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐรวม</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธ.ออมสิน ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย และธ.ทหารไทยธนชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสินเชื่อของสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างไว้กับ สสว. ภาครัฐ (THAI SME-GP) เช่น สินเชื่อเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ สินเชื่อ Factoring ฯลฯ ครอบคลุมการรับงานภาครัฐตั้งแต่ช่วงก่อนรับงาน (Pre Finance) ช่วงหลังทำสัญญา (Post Finance) รวมถึงรูปแบบเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง</p> <p>พร้อมกันนี้ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) โดยจำแนกการใช้งานตามกลุ่มเป้าหมายที่กฎกระทรวงกำหนดคือ ๑) ผู้ประกอบการ SME เข้ามาขึ้นทะเบียนกิจการและสินค้าหรืองานบริการ และ ๒) หน่วยงานของรัฐ เข้ามาตรวจสอบรายการสินค้าหรืองานบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในกฎกระทรวงและคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๖๓ ต่อมาได้ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีความครอบคลุม SME ทุกขนาด โดยมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๓๖,๓๔๖ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคล จำนวน ๗๕,๗๙๓ ราย - บุคคลธรรมดา จำนวน ๕๘,๓๗๘ ราย - วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒,๑๗๕ ราย <p>โดยมีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ และมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน ๓๑๖,๖๔๓ ล้านบาท และมีหน่วยงานภาครัฐที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ กรมชลประทาน จำนวน ๓๖,๗๙๐ ล้านบาท และผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ จำนวน ๗๗,๑๘๖ ล้านบาท</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๘.๐๐๐๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ MSME ๒,๕๐๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ ๕๐๐ ราย <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการใน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๓ กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาหรือยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ทั้งนี้ผู้ประกอบการใน ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑. อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๒. อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๓. อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง <p>อุตสาหกรรมการแพทย์ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับ อุตสาหกรรมดิจิทัล และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ</p>	๓๖.๔๐	-	-	๗.๙๘๓๘ มีการผูกพันรอ เบิกจ่าย ๑๙.๓๐๑๐	น.ส.สิริสุข เครือณพรัตน์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น กทม. และชลบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๒๖ ราย</p> <p>ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการแพทย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาระดับศักยภาพแล้ว ๖๕ ราย โดยเป็นการพัฒนา ๑ ใน ๔ หัวข้อหลัก คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒. การผลิต ๓. มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ ๔. การต่อยอดงานวิจัยสู่กระบวนการผลิตจริง <p>และในส่วนอุตสาหกรรมการดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มีการจัดอบรม New Skill / Up Skill และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเลือกหัวข้อในการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการ และศักยภาพของธุรกิจ ณ จังหวัดกรุงเทพฯ โดยมีกิจการที่สนใจเข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๕๑ กิจการ</p>					
		(๓) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ (SME-Restart) – จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๒.๗๐ ล้านบาท	๒๐.๐๐	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ผู้ประกอบการมีความประสงค์เข้าร่วมการอบรมผ่านทางระบบ Zoom มากกว่าเข้ามา	-	๑.๙๘๕๖ มีภาระผูกพันรอ เบิกจ่าย ๔๕.๘๖๘๔	นางสาวเพชรมณี ดาวเวียง ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๘๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. สร้างการรับรู้ในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๒๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๒. มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๕,๐๐๐ ราย</p> <p>๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพ เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ ผู้ประกอบการ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และเพื่อสร้างการรับรู้แก่หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาระดับศักยภาพผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p> <p>ปัจจุบัน จัดประชุมเผยแพร่มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ จ.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต เชียงราย อุตรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี ลพบุรี นครราชสีมา อุดรธานี เพชรบูรณ์ และ เชียงใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เช่น เพจ Facebook ของ MCOT FM ๑๐๐.๕ ซีอีโอรวย Smart SME สารคดีทางวิทยุ</p>		ร่วมงาน ณ สถานที่จัดงาน			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผ่านเครือข่าย โฆษณาผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ มติชน สื่อโทรทัศน์ เป็นต้น มีผู้ประกอบการที่ให้ความสนใจจำนวน ทั้งสิ้น ๒๗๕,๓๘๘ ราย และมีผู้ประกอบการ ลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ แล้ว จำนวน ๗,๗๖๙ ราย					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่อง ที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวน ของเศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริม ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม	(๑) โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๘.๗๐๘๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับความสามารถ การแข่งขันธุรกิจผ่านโปรแกรม SME VUCA PROACTIVE ๗๐ กิจกรรม สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินงาน ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สร้าง รายได้ให้แก่ประเทศในระดับสูง โดยการ ดำเนินธุรกิจด้วยองค์ความรู้ให้สามารถ สร้างความแตกต่างและความได้เปรียบ ในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรมบริการ อาทิ เช่น การบริการแนวคิดใหม่ (New Service Concept) การพัฒนากระบวนการ ให้บริการใหม่ (New Service Process) การให้บริการที่เหนือความคาดหวัง (Beyond Expectation Service) การพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองกลุ่ม ลูกค้าเฉพาะ (New Market Segment) การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดและ ปรับแต่งบริการ (Data Analytics) และ การสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New Service Business Model)	๗๗.๕๐	-	-	๑๔.๘๖๗๖ มีการผูกพัน รอเบิกจ่าย ๓.๗๓๗๐	นางสาวภัทรภร ชั้นธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๔๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เหล่านี้ ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมของโลก และพฤติกรรมการณ์ดำเนินชีวิตในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ซึ่งธุรกิจบริการจะเป็นทัพหน้าของเศรษฐกิจสำคัญในอันที่จะนำประเทศไทยแข่งขันกับเวทีการค้าโลก</p> <p>ปัจจุบัน สสว. และ หน่วยร่วมดำเนินงาน (ม.ศิลปากร และ ม.ธรรมศาสตร์) ร่วมกับโค้ชที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ ให้สามารถสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New service business model) หรือปรับเปลี่ยนธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวนทั้งสิ้น ๗๖ กิจการ ดำเนินการให้คำปรึกษา กิจการละไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อกิจการแล้ว ๓๕ ราย อยู่ระหว่างให้คำปรึกษาเชิงลึกจำนวน ๔๑ ราย และได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาปรับปรุงเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการแล้ว ๕ ราย</p>					
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖,๒๐๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :	๗๐.๐๐	-	-	๖.๓๘๘๒ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๙.๕๖๙๓	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	เกษตรกร รวมถึง ผู้ประกอบการ ยุคใหม่	<p>๑. มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบ ต่างๆ ๑ เรื่อง</p> <p>๒. มีคลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความ เป็นเลิศ ๒ คลัสเตอร์</p> <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดย สสว. ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ เฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการความ ช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และจำเป็นต้องมี แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเฉพาะ สำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยง กันระหว่างผู้ประกอบการตลอดจน กระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหาร จัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากร ทางธุรกิจของคลัสเตอร์ (Cluster Resource Planning) เพื่อให้เกิดการใช้ ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดของทรัพยากร พัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ ต้นแบบ และสามารถขยายผลไปยัง กลุ่มคลัสเตอร์ SMEs อื่นๆ ได้ สอดรับกับ นโยบายการวางรากฐานระบบเศรษฐกิจ สู่อนาคตในการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการยุคใหม่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาขีด</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ของประเทศต่อไป</p> <p>การดำเนินงาน สสว.ร่วมกับ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง จัดอบรมพัฒนาศักยภาพให้แก่ ผู้ประกอบการ ใน ๒ กลุ่ม คลัสเตอร์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลัสเตอร์ ธุรกิจอาหารแปรรูป จัดอบรม ณ โรงแรมแพร่นครา จ.แพร่ มีผู้ที่สนใจเข้าร่วม จำนวน ๗๕ ราย ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ - คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา- กัญชง จัดอบรม ณ โรงแรมเรือนแพ รอยัล ปาร์ค จังหวัดพิษณุโลก มีผู้ที่สนใจ เข้าร่วมจำนวน ๗๕ ราย ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ <p>สสว.และ หน่วยร่วมดำเนินงานพร้อมกับ ทีมโค้ชที่ปรึกษา ดำเนินการพัฒนา ศักยภาพเชิงลึก ตามความต้องการของ ผู้ประกอบการ อาทิ ทางด้านการตลาด นวัตกรรม และ มาตรฐานการผลิต เป็น ต้น ให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๒ กลุ่มคลัส เตอร์ โดยมีผู้เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพ เชิงลึก จำนวนคลัสเตอร์ละ ๗๕ ราย</p> <p>ปัจจุบัน มีการลงพื้นที่เพื่อติดตามและ เยี่ยมชมวิสาหกิจต้นแบบกับการพัฒนา โมเดลการปลูกกัญชาทางการแพทย์ ในรูปแบบโรงเรือน (กรีนเฮาส์)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ภายใต้คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ กัญชง-กัญชา ที่ วิสาหกิจรักจิ้งฟาร์ม จ.นครราชสีมา					

ผู้รายงาน น.ส.พรวิดี ณ สงขลา
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๔๘๓๑๘๖ ๐๖๒๙๙๒๔๒๙๘
 ข้อมูล ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕