

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

กระทรวง/หน่วยงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการ แข่งขันของไทย ๕.๒ พัฒนา ภาคอุตสาหกรรม	๕.๒.๓ สร้างกลไก สนับสนุนการ พัฒนาขีดความ สามารถของ ผู้ประกอบการ รายใหม่	(๑) งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘.๗๔๑๐ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : มีการปรับปรุง และพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ๑ ระบบ สสว. ร่วมกับ สำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ โดย ศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (NECTEC) พัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สำหรับ MSME ให้ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถวิเคราะห์ ประมวผล และบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ สำหรับใช้ประโยชน์ในการ วางแผนและกำหนดมาตรการในการ ส่งเสริม MSME ในอนาคต รวมทั้งเพื่อเพิ่ม โอกาสทางการตลาดและเพิ่มขีด ความสามารถการแข่งขันให้แก่ MSME ใน	๑๐๐	-	-	๕.๙๗๑๖ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๒.๕๕๓๑	นายวรพจน์ ประสานพานิช ฝ่ายสนับสนุน องค์ความรู้และ ระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล MSME และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ในด้านการต่ออายุ "หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ MSME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ" ปี ๒๕๖๕ หน้าเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com รวมไปถึงพัฒนาระบบการรายงานฐานข้อมูลให้ สสว. สามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ผ่านระบบ SuperSet ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ สามารถเข้าใช้งานการลงทะเบียนระบบฯ รวมถึงการสืบค้นข้อมูลบริษัท สินค้าหรือบริการต่างๆ ได้ ผ่านเว็บไซต์ https://www.thaismegp.com</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้เข้าใช้บริการบนระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อค้นหาสินค้าและบริการที่ต้องการกว่า ๒,๐๔๐,๐๐๐ ครั้ง นอกจากนี้ มีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียน มากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่</p> <p>๑. เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน ๑๙๗,๕๙๓ รายการ</p> <p>๒. วัสดุ อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา ๙๘,๘๙๔ รายการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓.บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษา อาคาร ๘๘,๑๕๕ รายการ มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน ๓๙๓,๒๘๔ ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – มิถุนายน ๒๕๖๕) และมีผู้ประกอบการที่แจ้งขอต่ออายุ หนังสือรับรองฯ แล้วกว่า ๕๑,๐๐๐ ราย และผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในระบบ แล้วกว่า ๑๔๒,๐๐๐ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ</p>	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>(๑) การพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายโครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินการพัฒนาและยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบใน ๒ กลุ่มคลัสเตอร์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป ๒. คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา - กัญชง <p>โดยมีการพัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และเครือข่ายด้านการตลาดผู้ประกอบการและการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ บนเว็บไซต์ https://www.smefoodandcannabis.com และการผลักดันให้ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Shopee , Lazada เป็นต้น การอัปเดตข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และกิจกรรม</p>	-	-	-	-	<p>นางสาวสุนทรีย์ เจตนาอนุเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	<p>(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐.๒๖๒๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมการยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ ๕๐ ราย <p>สสว. ร่วมกับหอการค้าไทย ดำเนินการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในธุรกิจที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เฉพาะทาง ในการปรับ วางแผนพัฒนากลยุทธ์ (Business Strategy & Execution) เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ประกอบการ ยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับ Next Normal Trend และเหมาะสมกับขีดความสามารถ และศักยภาพของผู้ประกอบการที่มีอยู่ในการพร้อมรับปรับตัว เปลี่ยนแปลง</p> <p>ผลการดำเนินงาน มีผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการใหม่ เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal จำนวน ๓๒๑ ราย และ ผู้ประกอบการจำนวน ๕๓ ราย ที่มีศักยภาพได้รับ</p>	๑๐๐	-	-	๗.๐๘๕๔ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๐๑๗๖	นางสาวภัทรกร ชันธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		การผลักดันสินค้าและบริการสู่ธุรกิจ Next Normal เข้าทดสอบตลาดผ่านแคมเปญ “Health Cuisine & Beauty Festival ๒๐๒๒” บนแพลตฟอร์มออนไลน์ Shopee และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๐๑.๔๗๖๑ ล้านบาท					
		<p>(๒) โครงการประกวด MSME National Awards ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๗.๙๗๕๑ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กิจการ ๙๐๐ ราย</p> <p>สสว. ร่วมกับมูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการค้นหา MSME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างต้นแบบให้เป็นแบบอย่างสำหรับผู้ประกอบการ MSME และเป็น การสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการ MSME ตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา ศักยภาพของธุรกิจให้มีความเติบโตและ</p>	๑๐๐	-	-	๖.๓๐๔๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑.๖๑๓๑	นางสาวอารีรัตน์ พรหมมีศรี ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๐๗๖

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งระดับประเทศและระดับสากล</p> <p>ในปีนี้งานพิจารณาคัดเลือกรางวัลประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ได้เพิ่มเติมแนวคิดของ BCG</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมการประกวดรางวัล จำนวน ๑,๐๐๒ ราย นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๔๔๐ กิจการ ๙๓๗ ราย มีผู้ผ่านการคัดเลือกพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจตามเกณฑ์การตัดสิน ๔๐ ราย แบ่งเป็นรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ๑๓ ราย รางวัล SME ดีเด่น ๒๗ ราย และมีการมอบรางวัลพิเศษเพิ่มเติม เพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวด จำนวน ๗ รางวัล ได้แก่รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติยอดเยี่ยม ซึ่งมอบให้สำหรับผู้ประกอบการที่มีการพัฒนาธุรกิจตนเองอย่างต่อเนื่องและมีผลคะแนนรวมสูงสุด</p> <p>ในปีนี้งานพิจารณาคัดเลือกรางวัล SME แห่งชาติยอดเยี่ยม ๓ ปีซ้อน และ ๕ ปีซ้อน รางวัล SME โดดเด่นด้านนวัตกรรม รางวัล SME โดดเด่นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และ รางวัล SME โดดเด่นด้านการปรับกลยุทธ์พิชิต Covid-๑๙ ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ธุรกิจขนาดย่อม ไปสู่ขนาดกลาง และ ขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
	๕.๙.๓ ส่งเสริม เยาวชนและบทบาท สตรีในการเป็น ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและ ขนาดย่อมยุคใหม่	<p>(๑)โครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development : วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคมเข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งาน พัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงาน พัฒนาระบบให้บริการ SME ACCES ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ เพื่อให้นักศึกษานำไปเริ่มดำเนิน ธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจได้ ๒. พัฒนานักศึกษาที่มีศักยภาพในการ เป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาท ธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) <p>ปัจจุบัน ได้พัฒนาหลักสูตรและรวบรวม องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงาน และแหล่งข้อมูลต่างๆผ่านระบบ SME Academy 356 โดยมีหลักสูตร ที่ได้รับ ความสนใจ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.หลักสูตร การเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่ 	-	-	-	-	นางสาววิลาสินี มั่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๗๓๒๓๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. หลักสูตร การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (New Normal Marketing)</p> <p>๓. หลักสูตร การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset)</p> <p>๔. หลักสูตร การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในยุค New Normal</p> <p>๕. หลักสูตร การจัดการภาษีสำหรับผู้ประกอบการ MSME</p> <p>เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม Local SME Startup และนักศึกษาที่เป็นทายาทธุรกิจในพื้นที่ (กลุ่ม Local SME Scale Up) สามารถนำไปเริ่มดำเนินธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจ</p>					
	<p>๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย</p>	<p>(๑) การพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินการยกระดับระบบการพัฒนาโค้ชและช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ด้วยระบบ Online Coaching โดย</p>	-	-	-	-	<p>นางสาวกมลวรรณ เล็กกระจ่าง ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๔๘</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การอบรมเชิงลึก (SME Coach) เกี่ยวกับความรู้ทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจให้แก่คณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๘ แห่ง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันตก มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จ.กรุงเทพฯ ๒. ภาคเหนือและภาคใต้ ณ โรงแรม มิราเคิลแกรนด์ จ.กรุงเทพฯ ๓. ภาคอีสาน ณ โรงแรมไอซาน่า จ.นครราชสีมา <p>และเพิ่มพูนองค์ความรู้ในหลักสูตรเฉพาะสำหรับคณาจารย์ ผ่านทางเว็บไซต์ https://www.smeacademy365.com พร้อมทั้งมีโค้ชที่มีความเชี่ยวชาญคอยแนะนำให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์และสอนเทคนิคการเป็นที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยง เพื่อให้คณาจารย์มีศักยภาพและความพร้อมสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างความ เข้มแข็งจากฐานราก ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ ชุมชน	๗.๑.๑ สร้าง มูลค่าเพิ่มธุรกิจ ชุมชนผ่าน อัตลักษณ์ของพื้นที่	(๑) โครงการยกระดับผู้ประกอบการ รายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๘๖๖๑ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการ ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ อาทิ มาตรฐาน ออย. / Nutrition Facts / ระบบบัญชี / เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น จำนวน ๑,๓๐๐ ราย มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการ รายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบ ของภาครัฐเพิ่มมากขึ้นอาทิ การจดทะเบียน การค้า/ระบบ DBD Registered/มาตรฐาน ออย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริมและ ยกระดับในด้านต่างๆ โดยมีที่ปรึกษาที่มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ มาให้ความรู้และ สร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การประกอบธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือ ดิจิทัลในการทำการตลาดยุคดิจิทัล /การ ยกระดับมาตรฐานสินค้า /การทำบัญชีที่ ถูกต้อง การดำเนินการส่งเสริมและ ยกระดับการประกอบการดังกล่าว จะ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึง มาตรการ และความช่วยเหลือต่างๆ ของ ภาครัฐ ได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้	๑๐๐	-	-	๒๔.๗๓๖๒ และมีภาระ ผูกพันรอ เบิกจ่าย ๖.๑๐๘๘	นายทิพย์วัชร ศรีทธาวัฒนกุล ฝ่ายประสาน เครือข่ายผู้ ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๔๘๓๒๐๕

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน</p> <p>ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบการ เพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ จำนวน ๑,๖๐๖ ราย ประกอบด้วย ส่งเสริมความรู้และสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑,๔๕๖ ราย และด้านมาตรฐาน อย. จำนวน ๑๕๐ ราย ส่งผลให้มีผู้ประกอบการเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนของภาครัฐ จำนวน ๑๕๗ ราย แบ่งเป็นเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนิติบุคคล จำนวน ๑๓๒ ราย และเข้าสู่ขั้นตอนการขอรับมาตรฐาน อย. จำนวน ๒๕ ราย</p> <p>รวมทั้งมีการจัดแคมเปญพิเศษ “MSME STEP UP” เพื่อส่งเสริมทางการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ โดยเฉพาะด้านดิจิทัลเทคโนโลยี ในการยกระดับความสามารถและมาตรฐานของผู้ประกอบการ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ</p>					
	๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของ	(๑) กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ภายใต้โครงการส่งเสริม	๑๐๐	-	-	๑.๘๘๘๕	นางสาวจันทิลา โลहितศิริ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	วิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี	<p>ผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๐.๐๖๗๙ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ๑๕ หน่วยงาน ๒. ผู้ประกอบการ SME ที่มาใช้บริการบนระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน <p>๑ เครือข่าย</p> <p>ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ การยกระดับผลิตภาพและศักยภาพทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการยกระดับธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ</p> <p>โดยสนับสนุนผู้ประกอบการ SME มาใช้บริการหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ที่ได้รับการรับรอง</p>				และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๗.๙๘๕๓	ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และขึ้นทะเบียน ผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) แบ่งประเภทการให้บริการเป็น ๖ ประเภท คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ ๒.การพัฒนาช่องทางจำหน่ายและการตลาด ๓.การพัฒนาและบริหารจัดการธุรกิจ ๔.การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ ๕.การพัฒนาตลาดต่างประเทศ ๖.การพัฒนานวัตกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อพัฒนาและยกระดับทางธุรกิจ <p>เงื่อนไขการสนับสนุน แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่ม Micro รายได้ต่อปี ไม่เกิน ๑.๘ ล้านบาท สถานะเป็นนิติบุคคลหรือที่ทำการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ จะได้รับการช่วยเหลืออุดหนุน ไม่เกินร้อยละ ๘๐ % วงเงินไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท ๒. กลุ่ม SE รายได้ต่อปีภาคการผลิต ไม่เกิน ๔๐ ล้านบาท และภาคอื่นๆ ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท สถานะเป็นนิติบุคคลหรือที่ทำการจดทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ จะได้รับการช่วยเหลืออุดหนุน ไม่เกินร้อยละ ๘๐ วงเงินไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐บาท 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. กลุ่ม SE+ รายได้ต่อปี ภาคการผลิตไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท และภาคอื่นๆไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท สถานะเป็นนิติบุคคล จะได้รับการช่วยเหลืออุดหนุน ไม่เกินร้อยละ ๕๐ วงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือกรับบริการหรือรับการพัฒนากับหน่วยงานผู้ให้บริการทางธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การให้คำปรึกษา/ทวนสอบการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO ๒๐๔๐๐ (Sustainable Procurement) มาตรฐานแนวทางด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ๒. RDIMS โครงการปรึกษาแนะนำการพัฒนามาตรฐานระบบบริหารการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓. บริการตรวจรับรองฟาร์ม GAP พืช / ประมง ๔. เตรียมระบบการรับรองมาตรฐานชาติยกระดับอุตสาหกรรมไม้ไทยสู่สากล มอก.๑๔๐๖๑ มอก.๒๘๖๑ ๕. บริการทดสอบหาสารเคมีตกค้าง <p>ทั้งนี้ มีหน่วยบริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		แล้ว จำนวน ๒๑ หน่วยงาน ๑๒๒ บริการ มีผู้ประกอบการที่ใช้บริการบนระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) ได้รับการพัฒนาธุรกิจจากหน่วยบริการทางธุรกิจจำนวน ๒๐๐ ราย และเกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน จำนวน ๑ เครือข่าย โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพผู้ให้บริการทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการทางธุรกิจ การประชุมเครือข่ายผู้ให้บริการทางธุรกิจบนระบบ BDS					
	๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน	(๑) งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๙.๔๕๖๓ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ๑. มีระบบ SME ACCESS ที่มีประสิทธิภาพ ๑ ระบบ ๒. เกิดองค์ความรู้ และหลักสูตรบนระบบ SME Academy 365 จำนวน ๑๕๐ เรื่อง ๓. ผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ ๑๐๐,๐๐๐ ราย	๑๐๐	-	-	๑๘.๔๒๕๙ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๐.๑๖๘๖	นางสาวพัชรพัทธ์ พึ่งโพธิ์ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๖๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. มีผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้ารับ คำปรึกษาจากโค้ช ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>๕. มีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้ คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ ๒๕๐ ราย</p> <p>บูรณาการส่วนงานที่ทำหน้าที่ให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ SME ในรูปแบบ ดิจิทัลของ สสว. ทั้งหมด โดยพัฒนา เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ ทั้ง ๔ Platform ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ SME PORTAL - ระบบ SME Academy 365 - ระบบ Coach Online และ - Application "SME CONNEXT" <p>ผลการดำเนินงาน ระบบให้บริการ SME ACCESS ได้รับการพัฒนา Web Service API และ พัฒนาระบบการจัดเก็บ Log การเรียกใช้งานจากระบบให้บริการ SME ACCESS โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูล รูปแบบฐานข้อมูลที่เก็บรวบรวม ประวัติการให้บริการแก่ SME เพื่อ ให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ ผู้ใช้บริการทั้ง ๔ Platform (SME ONE / SME Academy 365 / SME Coach / SME CONNEXT) ให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>มีการรวบรวมองค์ความรู้ หลักสูตรที่ น่าสนใจในระบบ SME Academy ๓๖๕</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จำนวน ๑๕๐ เรื่อง อาทิ การเล่าเรื่อง ดิจิทัลกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในยุควิถีชีวิตใหม่, การสร้างร้านค้าดิจิทัลผ่านสื่อสังคม, การเริ่มต้นธุรกิจ, การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นต้น</p> <p>มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการ SME Access ในมิติต่างๆ ได้รับข้อมูลและสามารถต่อยอดในธุรกิจได้ทั้งสิ้น ๖๕๕,๘๓๐ ราย</p> <p>มีผู้ประกอบการที่เข้ารับคำปรึกษาจากโค้ชแล้ว จำนวน ๑,๐๑๗ ราย และมีที่ปรึกษาในระบบที่มีการให้คำแนะนำผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕๐ ราย</p>					
		<p>(๒) การพัฒนา Application "SME CONNEXT" ในรูปแบบ SMART SERVICE ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เพื่อรองรับการเชื่อมและต่อยอดการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน</p>	-	-	-	-	<p>นายสาโรจน์ สดแสงสุก ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๒๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>ปัจจุบัน Application SME CONNEXT เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ข่าวสารและบริการต่างๆ ของ สสว. ที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของ (SME) ไทย และยังเป็น Online Market Place สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมจาก สสว. เพื่อต่อยอดด้านการตลาด และยังมีการพัฒนาประสิทธิภาพ Back end ของระบบเพื่อรองรับการเชื่อมและต่อยอดการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆในรูปแบบออนไลน์ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมแต้มเพื่อรับของสิทธิพิเศษมากมายภายในแอปพลิเคชัน รวมทั้งช่วยผู้ประกอบการสามารถจับคู่กับธุรกิจอื่น ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อต่อยอดให้ธุรกิจและมีการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ บนเพจ facebook Osmeppsสว</p>					
		(๓) การพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงานภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	-	-	-	-	นางสาวจิราภรณ์ วงศ์เชื้อ ฝ่ายสนับสนุนองค์ความรู้และระบบให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๗๓

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนองเป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>ดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยการพัฒนาและดูแลระบบ SME PORTAL ให้มีประสิทธิภาพในด้านการเข้าถึงและการพัฒนาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME อาทิ</p> <p>๑) Facebook fan page SME ONE จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ MSME ในรูปแบบ Facebook Live โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจมาดำเนินรายการ ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๒) YouTube SME One นำเสนอเนื้อหาการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือได้รับการพัฒนาฯ เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมของ OECD, Success Case ดึงศักยภาพให้ธุรกิจก้าวไกล โดยศูนย์ OSS เป็นต้น</p> <p>๓) จัดกิจกรรมบูรณาการข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น ร่วมกับหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริม MSME ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ Platform SME ONE สร้างการรับรู้</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัลแพลตฟอร์มของ สสว. ในเชิงรุก ได้แก่ SMEONE, SME Academy ๓๖๕, SME Coach, SME Connex, BDS, One ID และระบบบูรณาการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ www.smeone.info มีหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรม ๕๙ หน่วยงาน					
	๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน	(๑) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔๙๖๕๔ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ๒๓๐ ราย สสว. ร่วมกับมูลนิธิพระดาบส ส่งเสริมและสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับความรู้ทางวิชาชีพและความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจเพื่อวางรากฐานในการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยการเพิ่มทักษะวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งการต่อยอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การผลิตและการตลาดนำไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและท้องถิ่น ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มพูนองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	๑๐๐	-	-	๓.๙๗๒๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๐.๙๙๓๐	นางพรวานภางค์ทองสองฝ่ายประสานเครือข่ายผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริมนโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๗๔

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จำนวนทั้งสิ้น ๓๔๒ ราย มีแผนธุรกิจแล้ว ๒๙๒ แผน โดยเข้าร่วมการอบรมใน ๕ หลักสูตร ได้แก่</p> <p>๑) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๘๓ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๗๕ แผน</p> <p>๒) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจรและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๔๕ แผน</p> <p>๓) หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ และการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๕๘ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๕๖ แผน</p> <p>๔) หลักสูตรร้านกาแฟสดและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๙๖ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรม จำนวน ๖๕ แผน</p> <p>๕) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริงและการเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๕๕ ราย มีแผนธุรกิจที่ได้จากการฝึกอบรมจำนวน ๕๑ แผน</p> <p>นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเป็นการเพิ่มองค์ความรู้</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ให้กับผู้ประกอบการ โดยการศึกษาดูงาน เพื่อเรียนรู้จากธุรกิจต้นแบบ มีผู้สนใจ เข้าร่วมรวม ๑๐๐ ราย ใน ๔ หลักสูตร</p> <p>๑. หลักสูตร การปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics)</p> <p>๒. หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร</p> <p>๓. หลักสูตรน้ำพริก ๔ ภาค น้ำจิ้มต่างๆ</p> <p>๔. หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบ โครงไม้จริง</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้ ไปประกอบอาชีพได้ ร้อยละ ๙๒.๙๘ โดยมีรายได้ทุกรายรวมกัน เพิ่มขึ้นจากเดิม เดือนละ ๓.๐๐๗๗ ล้านบาท หรือปีละ ๓๖.๐๙๒๔ ล้านบาท</p>					
	<p>๗.๑.๕ สร้าง สภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการดำเนิน ธุรกิจของวิสาหกิจ ชุมชน</p>	<p>(๑) การพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 และพัฒนาหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการ ผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้ งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานพัฒนาระบบ ให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	-	-	-	-	<p>นางสาววิลาสินี มุ่งดี ฝ่ายสนับสนุนองค์ ความรู้และระบบ ให้บริการ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๓๕</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยพัฒนารูปแบบการใช้งานระบบ SME Academy 365 (https://www.smeacademy365.com) ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการเข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ และ application จำนวนกว่า ๑๐,๔๒๓ ราย และมีการพัฒนาเว็บไซต์ และ application ให้ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งาน ซึ่งรวบรวมหลักสูตรและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนถึงระดับกลาง เน้นการพัฒนาองค์ความรู้โดยแบ่งกลุ่มตามวัฏจักรของธุรกิจ ๔ กลุ่ม คือ</p> <p>๑. Inspiration กลุ่มผู้ที่สนใจและอยากเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ หรือต้องการแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้องเพื่อประสบความสำเร็จยั่งยืน</p> <p>๒. Ideation กลุ่มผู้ประกอบการที่เริ่มต้นธุรกิจ ต้องการการสนับสนุนแนวคิดหรือความรู้พื้นฐาน ที่จำเป็นในการทำธุรกิจ แนะนำการทำธุรกิจในโลกยุคใหม่</p> <p>๓. Preparation กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ที่มีการเริ่มทำธุรกิจแล้ว มีการเติบโตระดับหนึ่ง ต้องการเตรียมความพร้อมเพื่อยกศักยภาพ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. Transformation กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่ง และมีศักยภาพในการเติบโตมองว่าธุรกิจจะขยาย หรือไปทางไหนต่อ</p> <p>นอกจากนี้ มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์เหมาะสมกับ MSME บนระบบ SME Academy ๓๖๕ จำนวน ๑๕๐ เรื่อง อาทิ หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการทั้งในศาสตร์ธุรกิจที่เป็นความรู้พื้นฐานจำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของ SME ประกอบด้วย หลักสูตรเทคโนโลยีกับการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม , หลักสูตรกฎหมายสิ่งที่ควรรู้ก่อนเก็บข้อมูลส่วนบุคคล , หลักสูตรการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการการขนส่งระหว่างประเทศ เป็นต้น และองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะที่สำคัญในเชิงธุรกิจ ได้แก่ หลักสูตร Intrend for Start Up ธุรกิจ STARTUP ที่น่าสนใจ CAMPA , หลักสูตรท่องเที่ยว - โรงแรม การขอใบอนุญาต SHA , หลักสูตร Legal Consultants (ที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย) เป็นต้น</p>					
		<p>(๒) งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๖๘.๐๒๔๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p>	๑๐๐	-	-	<p>๔๐.๙๘๐๓ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑๔.๕๐๔๐</p>	<p>นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๙๘๓๒๒๑</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑.มีศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร และมีข้อมูล SME รายจังหวัด ๗๗ จังหวัด</p> <p>๒.ให้บริการคำปรึกษา แนะนำ หรือ บริการส่งต่อภาครัฐแก่ผู้ประกอบการ ๑๘๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๓.มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือในการส่งต่อผู้ประกอบการ ๒๐๐ หน่วยงาน</p> <p>๔.บริการขึ้นทะเบียนและปรับปรุง ข้อมูลผู้ประกอบการ ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยบริการให้ คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ได้แก่ บัญชีและการเงิน การตลาด การบริหารจัดการ การผลิต กฎหมาย และด้านอื่นๆ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือในการส่งต่อความช่วยเหลือ ไปยังโครงการต่างๆ ทั้งของ สสว. หรือ ภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ</p> <p>ปัจจุบัน ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร ทั้ง ๗๗ จังหวัด ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ หรือบริการส่งต่อภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๙๔,๒๗๓ ราย โดยเรื่องที่เข้ารับบริการ สูงสุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ด้านการบริหาร จัดการ (ร้อยละ ๓๖) ด้านการตลาด (ร้อยละ ๒๖) และด้านบัญชีและการเงิน (ร้อยละ ๑๖) ตามลำดับ มีหน่วยงานในพื้นที่ที่ประสานความร่วมมือ มีการส่งต่อ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕๑ หน่วยงาน และมีผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนและปรับปรุง ข้อมูลผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๒๓,๐๔๕ ราย					
นโยบายหลักด้านที่ ๗. การพัฒนาสร้างควม เข้มแข็งจากฐานราก	๗.๓ ส่งเสริม บทบาทภาคเอกชน ในการช่วยพัฒนา สังคมและเศรษฐกิจ ฐานราก	(๑) การดำเนินงาน อสสว. ภายใต้งานศูนย์ ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร(ศูนย์OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เป้าหมายการดำเนินงาน : เพื่อตอบสนอง เป้าหมายงานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สร้างอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพื่อดำเนินงานตาม ภารกิจของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (ศูนย์ OSS) อาทิ - ร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามหลักการพื้นฐานของการเป็น อาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (อสสว.) ผ่านศูนย์ ให้บริการ SMEs ครบวงจรในพื้นที่ เพื่อเชื่อมโยงมาตรการและเครื่องมือ สนับสนุนของ สสว. ในการให้คำปรึกษา หรือให้การสนับสนุนแก่วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	-	-	-	-	นางสาวกุลธิดา ศรีประเสริฐ ฝ่ายศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ๐๒๒๔๘๓๒๒๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>-ให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นที่เล็ง ถ่ายทอดประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ</p> <p>-เชื่อมโยงหน่วยงานส่งเสริม SME เสนอปัญหา/ความต้องการในพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>-เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและ สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาหรืออุปสรรค การดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในพื้นที่</p> <p>-ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อาสาสมัคร ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (อสสว.) และ สสว. จะได้พิจารณาเห็นชอบ ร่วมกัน</p> <p>ทั้งนี้ มีผู้สนใจขึ้นทะเบียนเป็น อสสว. จำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๑๘ ราย และ มีผู้ที่ได้รับคัดเลือกแต่งตั้งเป็น อสสว. จำนวน ๔๔๘ ราย ประกอบด้วย</p> <p>๑. หอการค้าไทยและสภาหอการค้า แห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔๙ ราย</p> <p>๒. สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จำนวน ๑๔๕ ราย</p> <p>๓. สภาเกษตรกรแห่งชาติ จำนวน ๖๐ ราย</p> <p>๔. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน ๕๑ ราย</p> <p>๕. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๔๓ ราย</p> <p>เป็นผู้ที่พร้อมให้คำปรึกษา/ที่เล็ง ถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ รวมถึง สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในการพัฒนา</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคเอกชนในพื้นที่ และมุ่งเน้นบูรณาการ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่รวมถึงศูนย์กลุ่มจังหวัดให้บริการ SME ครบวงจร และจัดงานเสวนา อสสว. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โรคโควิด-๑๙ รวมถึงโอกาสด้านเส้นทางเศรษฐกิจชายแดน / มาตรฐานผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมคู่ค้า และเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ซึ่งมีการจัดเสวนาในจังหวัดต่างๆ อาทิ อุตรธานี เชียงใหม่ เชียงรายนราธิวาส ยะลา ปราจีนบุรี น่าน</p>					
		<p>(๒) งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบองงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔.๐๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย</p> <p>พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้รับบริการภาครัฐ เพื่อเป็น</p>	๑๐๐	-	-	๒.๖๑๗๘ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๑.๓๖๘๙	นายจิรพันธ์ สุกญา ฝ่ายประสานเครือข่าย ผู้ให้บริการ SMEs และส่งเสริม นโยบายภาครัฐ ๐๒๒๙๘๓๑๘๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การลดต้นทุนในการประกอบการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ และพัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ ด้านการตลาด ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่ รวมถึงเมื่อผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการแล้วจะทำให้รับทราบถึงข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้ามาสู่ระบบการส่งเสริมอีกด้วย</p> <p>ปัจจุบัน ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการแล้วจำนวน ๒,๓๔๒ ราย ดังนี้ ๑. สสว. ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จัดกิจกรรมสิทธิประโยชน์ในความร่วมมือเพื่อนำผู้ประกอบการส่งเสริมการขายออนไลน์บน Shopee ในแคมเปญ online marketplace ๓๐ ปี กลต. จำนวน ๓๓๐ ราย เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้ SME เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒.สสว. ได้ร่วมกับ บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (ท็อปส์) ประชุมเพื่อหารือเรื่องความร่วมมือการใช้โลโก้ "Thai SME สสว." คู่กับโลโก้ของหน่วยงานพันธมิตร ณ จุดขายที่เป็นสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs และใช้คำสำคัญ "SME ชัวร์" ผ่านแคมเปญ "SME Hybrid Fair" บนแพลตฟอร์ม Shopee จำนวน ๑,๘๖๙ ราย</p> <p>๓.จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ณ จังหวัดขอนแก่น สงขลา และเชียงราย จำนวน ๑๔๓ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลักด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ</p> <p>๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน</p>	<p>๑๑.๗.๒ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน</p>	<p>(๑) โครงการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๔ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ เม.ย.๖๕ และในคราวการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค.๖๕ อนุมัติให้ขยายระยะเวลาโครงการถึง ๓๐ ก.ย.๖๕)</p> <p>งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓๐.๐๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : มีระบบทะเบียนผู้ประกอบการ และสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ SME</p> <p>สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ดำเนินงานมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น โดยออกกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับ สสว. กฎกระทรวงดังกล่าวได้ให้สิทธิประโยชน์สำหรับ SME ใน ๒ ลักษณะ คือ การเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้แต่้มต่อกับผู้ประกอบการ SME ในการเสนอ</p>	<p>๑๐๐.๐๐</p>	<p>การรับรู้ในวงกว้างทั้งในส่วนหน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการ SME</p>	<p>- สสว. ร่วมกับกรมบัญชีกลาง เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของมาตรการฯ และขั้นตอนการขึ้นทะเบียนทั่วประเทศ ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง</p> <p>๒,๘๕๖ หน่วยงาน</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสาน</p>	<p>ภาวะผูกพันรอเบิกจ่าย</p> <p>๗.๑๒๒๔</p>	<p>นายสมยศ พิกุลเงิน</p> <p>ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs</p> <p>๐๒ ๒๙๘๓๐๙๔</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ราคาสูงกว่าผู้ประกอบการทั่วไปได้ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐ ของราคาต่ำสุดของผู้ประกอบการที่ไม่ได้เป็น SME และการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง (วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SME เป็นลำดับแรกก่อน</p> <p>และเพื่อเป็นการสนับสนุน SME ให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) สสว. ได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการฯ อย่างต่อเนื่อง และเร่งสร้างการรับรู้ในกว้างผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ Social Media และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งเผยแพร่มาตรการฯ ให้กับศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS -สสว) ช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่</p> <p>ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดประชุม / สัมมนา / อบรมทั้งสิ้น ๕๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๓๘๕ ราย เป็นหน่วยงานภาครัฐกว่า ๖,๔๐๖ ราย จาก ๒,๘๕๖ หน่วยงาน เป็นผู้ประกอบการ ๑,๙๗๙ ราย</p> <p>นอกจากนี้ สสว. ได้มีข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการเงิน ๘ แห่ง ได้แก่ ธ.กรุงไทย ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ธ.ออมสิน</p>			ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ธ.กรุงเทพ ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย และธ.ทหารไทยธนชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสินเชื่อของสถาบันการเงินให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างไว้กับ สสว. ภาครัฐ (THAI SME-GP) เช่น สินเชื่อเพื่อการเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ สินเชื่อ Factoring ฯลฯ ครอบคลุมการรับงานภาครัฐตั้งแต่ช่วงก่อนรับงาน (Pre Finance) ช่วงหลังทำสัญญา (Post Finance) รวมถึงรูปแบบเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง</p> <p>พร้อมกันนี้ สสว. ได้จัดทำระบบขึ้นทะเบียน SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.thaismegp.com) โดยจำแนกการใช้งานตามกลุ่มเป้าหมายที่กฎกระทรวงกำหนดคือ ๑) ผู้ประกอบการ SME เข้ามาขึ้นทะเบียนกิจการและสินค้าหรืองานบริการ และ ๒) หน่วยงานของรัฐเข้ามาตรวจสอบรายการสินค้าหรืองานบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดในกฎกระทรวงและคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวง ทั้งนี้ ได้เปิดให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย (Micro) และวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค. ๖๓ ต่อมาได้ขยายขอบเขตกลุ่มเป้าหมายการขึ้นทะเบียนให้ครอบคลุมผู้ประกอบการวิสาหกิจ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ขนาด กลาง (Medium) ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีความครอบคลุม SME ทุกขนาด โดยมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียน SME เพื่อการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแล้ว จำนวน ๑๔๒,๑๔๓ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิติบุคคล จำนวน ๗๙,๒๒๕ ราย - บุคคลธรรมดา จำนวน ๖๐,๖๑๐ ราย - วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒,๓๐๘ ราย <p>โดยมีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ</p> <p>มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำนวน ๓๙๓,๒๘๔ ล้านบาท (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - มิถุนายน ๒๕๖๕)</p> <p>และมีหน่วยงานภาครัฐที่มีการซื้อขายสูงที่สุด คือ กรมชลประทาน จำนวน ๓๗,๔๔๙ ล้านบาท และผู้ประกอบการในจังหวัดที่ได้รับการจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ จำนวน ๑๐๑,๓๘๖ ล้านบาท</p>					
		<p>(๒) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๒๘.๐๐๐๒ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <p>๑. อบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเข้าสู่ระบบทะเบียน SME เพื่อการ</p>	๑๐๐	-	-	๑๑.๒๕๔๘ มีภาระผูกพันรอ เบิกจ่าย ๑๖.๐๘๐๐	น.ส.สิริสุข เครือพันธ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๙๑

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐแก่ MSME ๒,๕๐๐ ราย</p> <p>๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ ๕๐๐ ราย</p> <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้แก้ปัญหาหรือยกระดับศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้</p> <p>ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง , อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และ อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ปัจจุบัน ผู้ประกอบการในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๒,๕๗๖ ราย จาก ๓ กลุ่ม อุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p> <p>นอกจากนี้ ผู้ประกอบการทั้ง ๓ กลุ่ม อุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ผู้ประกอบการ ให้เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวนทั้งสิ้น ๕๐๐ ราย ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๕๐ ราย อุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒๐๐ ราย และ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		อุตสาหกรรมการบินและธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๕๐ ราย					
		<p>(๓) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ - กิจกรรม ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถดำเนิน ธุรกิจต่อไปได้ (SME-Restart) – จัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕๒.๗๐ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างการรับรู้ในการเข้าสู่ระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๒๐๐,๐๐๐ ราย ๒. มีผู้ประกอบการลงทะเบียนในระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ๕,๐๐๐ ราย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ยกระดับศักยภาพ เข้าสู่ระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ ๑,๐๐๐ ราย <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ โดย ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อ สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ ผู้ประกอบการ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐ และเพื่อสร้างการรับรู้แก่ หน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริม ผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนายกระดับ ศักยภาพผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ</p>	๑๐๐	เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID ๑๙ ผู้ประกอบการมีความ ประสงค์เข้าร่วมการ อบรมผ่านทางระบบ Zoom มากกว่าเข้ามา ร่วมงาน ณ สถานที่ จัดงาน	-	๖.๙๖๗๒ มีภาวะผูกพันรอ เบิกจ่าย ๔๑.๙๖๖๙	นางสาวเพชรณีนี ดาวเวียง ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๐๘๗

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบัน มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook ชี้ช่องรวย Smart SME / เผยแพร่สโปตวิทยุ และสารคดีทางวิทยุผ่านเครือข่าย MCOT Radio Network ทั่วประเทศ และสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ มีจัดอบรมและลงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ ใน ๑๒ กลุ่มจังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงราย อุตรธานี สกลนคร หนองบัวลำภู นครปฐม ขอนแก่น เพชรบุรี ลพบุรี นครราชสีมา อุดรธานี เพชรบูรณ์ และ เชียงใหม่ ทำให้มีผู้ประกอบการ เข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๔๕๕,๐๐๐ ราย โดยมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ จำนวน ๑๐,๘๒๙ ราย และได้รับการพัฒนาระดับศักยภาพเข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑,๐๑๒ ราย</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๓ มาตรการเศรษฐกิจ เพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	๓.๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	<p>(๑) โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๘.๗๐๙๖ ล้านบาท</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงาน : ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับความสามารถการแข่งขันธุรกิจผ่านโปรแกรม SME VUCA PROACTIVE ๗๐ โครงการ</p> <p>สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ภาคบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศในระดับสูง โดยการดำเนินธุรกิจด้วยองค์ความรู้ ให้สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างนวัตกรรมบริการ อาทิ เช่น การบริการแนวคิดใหม่ (New Service Concept) การพัฒนากระบวนการให้บริการใหม่ (New Service Process) การให้บริการที่เหนือความคาดหวัง (Beyond Expectation Service) การพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (New Market Segment) การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อกำหนดและปรับแต่งบริการ (Data Analytics) และการสร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New Service Business Model)</p>	๑๐๐	-	-	๑๔.๘๙๕๒ มีภาวะผูกพันรอเบิกจ่าย ๓.๗๐๔๖	นางสาวภัทรกร ชันธวงศ์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๒๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เหล่านี้ ให้สอดคล้องกับกระแสนิยมของโลก และพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การแพทย์วิถีใหม่ การดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจขนส่ง เป็นต้น ซึ่งธุรกิจบริการจะเป็นทัพหน้าของเศรษฐกิจสำคัญในอันที่จะนำประเทศไทยแข่งขันกับเวทีการค้าโลก</p> <p>ทั้งนี้ สสว. และ หน่วยร่วมดำเนินงาน (ม.ศิลปากร และ ม.ธรรมศาสตร์) ร่วมกับ โค้ชที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ยกระดับศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถ นำพาผู้ประกอบการภาคบริการ จำนวน ๗๖ ราย ฝ่าวิกฤต VUCA World สร้างโมเดลธุรกิจบริการใหม่ (New service business model) และมีผู้ประกอบการ จำนวน ๗ ราย ที่ได้รับรางวัลจากการประกวด SME VUCA World Award เพื่อค้นหา Role Model ต้นแบบ New service business model สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๘๖๕.๕๒๑๕ ล้านบาท</p>					
นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	๖.๔ การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ อัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึง	(๑) โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๖,๒๐๕๖ ล้านบาท เป้าหมายการดำเนินงาน :	๑๐๐	-	-	๖.๔๒๖๗ และมีภาระผูกพันรอเบิกจ่าย ๙.๕๖๘๔	นางสาวสุนทรีย์ เจตนาคุณเคราะห์ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs ๐๒๒๙๘๓๑๘๒

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ผู้ประกอบการ ยุคใหม่	<p>๑. มีรายงานการศึกษาและวิเคราะห์ แนวการพัฒนาคลัสเตอร์รูปแบบ ต่างๆ ๑ เรื่อง</p> <p>๒. มีคลัสเตอร์ที่เข้ารับการพัฒนาสู่ความ เป็นเลิศ ๒ คลัสเตอร์</p> <p>ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดย สสว. ร่วมกับสถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความ ต้องการความช่วยเหลือที่แตกต่างกัน และ จำเป็นต้องมีแนวทางการส่งเสริมและ พัฒนาเฉพาะสำหรับ SME แต่ละกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยงกันระหว่าง ผู้ประกอบการตลอดจนกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาเป็นแนวทางหลัก รวมถึงการบริหาร จัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากร ทางธุรกิจของคลัสเตอร์(Cluster Resource Planning) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ได้ อย่างสูงสุดของทรัพยากร พัฒนาและ ยกระดับไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ต้นแบบ และสามารถขยายผลไปยังกลุ่มคลัสเตอร์ SMEs อื่นๆ ได้ สอดรับกับนโยบายการ วางรากฐานระบบเศรษฐกิจสู่อนาคตใน การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการยุค ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป</p> <p>การดำเนินงาน สสว.ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมพัฒนาและยกระดับศักยภาพเชิงลึก จากทีมโค้ชที่ปรึกษา จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๐ ราย จาก ๒ กลุ่ม คลัสเตอร์ ประกอบด้วย คลัสเตอร์ธุรกิจอาหารแปรรูป จำนวน ๗๕ ราย และ คลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชา-กัญชง จำนวน ๗๕ ราย ซึ่งการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ตามความต้องการของผู้ประกอบการ อาทิ ทางด้านการตลาด นวัตกรรม และ มาตรฐานการผลิต เป็นต้น นอกจากนี้ มีการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ โดยการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการ รู้จักและเข้าใจ การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ Shopee, Lazada ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>					

ผู้รายงาน น.ส.พรวิดี ณ สงขลา
 หน่วยงาน ฝ่ายติดตามและประเมินผล
 เบอร์ติดต่อ ๐๒๒๙๘๓๑๘๖ ๐๖๒๙๙๒๔๒๙๘
 ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕