

ประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๘

ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ดำเนินการตามมาตรา ๑๖ (๓) แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยการประสานงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องตามบทบัญญัติในมาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ภายใต้อำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยการอนุมัติของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามมาตรา ๑๑ (๕) ออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แผนฉบับนี้ให้ชื่อว่า แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๘ จัดทำขึ้นตามกรอบนโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ปรากฏในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยคำนึงถึงผลการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งสถานภาพ ปัญหา อุปสรรค และ

ความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๕

ข้อ ๒ นโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประกอบด้วย การพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวม การเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างวัฒนธรรมหรือสังคมผู้ประกอบการให้แพร่หลาย

ข้อ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๕๕ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์โดยยุทธศาสตร์ของการส่งเสริมแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ส่วนแรกคือ ยุทธศาสตร์หลักสำหรับวิสาหกิจทุกประเภทและทุกพื้นที่ ประกอบด้วย (๑) การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (๒) การสร้างและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ (๓) การเสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืนและ ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจเฉพาะกลุ่ม ประกอบด้วย (๔) การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล (๕) การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และ (๖) การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

ข้อ ๔ องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ประกอบขึ้นด้วยแผนงานทั้งสิ้นจำนวน ๔๖ แผนงาน

ทั้งนี้โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ตามข้อ ๓ และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์และรายชื่อแผนงาน ให้เป็นไปตามประกาศแนบท้ายประกาศฉบับนี้ และให้ดำเนินการปรับปรุงเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ข้อ ๕ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๘ เป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

ทั้งนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

พินิจ จารุสมบัติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

## ประกาศแนบท้าย

### เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย

ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๔๘

#### ๑. ความนำ

๑.๑ ให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑(๕) มาตรา ๑๖(๓) มาตรา ๓๗ และ มาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกรอบนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘) ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๔๖ รวมทั้งได้นำนโยบายของรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องมาเป็นทิศทางหลักในการจัดทำอีกด้วย

๑.๒ เพื่อให้ระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามแผนสอดคล้องกับเวลาในการอนุมัติใช้แผน จึงกำหนดให้แผนฉบับนี้เป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๔๘ โดยแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๔๗ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๔๗ ตามลำดับ

๑.๓ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๗-๒๕๔๘ เพื่อให้เกิดการประสานแผนและการจัดสรรทรัพยากรทั้งในด้านงบประมาณ และด้านกำลังคนของหน่วยงานปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘) ด้วยการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในลักษณะร่วมกันคิดร่วมกันทำแบบบูรณาการ มีเอกภาพไปในทิศทางเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน และหมักหมมส่งเสริมซึ่งกันและกัน

๑.๔ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ประสานกับหน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ทรงคุณวุฒิ ในการจัดทำกรอบแนวคิดแผนงานและ โครงการที่สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘) และนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนการพิจารณาถึงปัญหา อุปสรรค และความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้จากการศึกษา วิจัย รวมทั้งการระดมความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการที่มีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ได้จัดทำแนวคิดโครงการ กำหนดหน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ โครงการ รวมทั้งร่วมกันจัดทำรายละเอียดโครงการในเบื้องต้น ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรมหลัก กรอบงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินการ

ทั้งนี้รายละเอียดต่างๆ เหล่านี้ หน่วยงานหลักและหน่วยงานร่วมจะนำมาจัดทำรายละเอียดร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการขออนุมัติดำเนินงานต่อไป

## ๒. สารสำคัญแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘)

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘) ถือเป็นแผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๔๖ เพื่อให้ทุกหน่วยงานใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย รวมทั้งให้สำนักงานประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณภายใต้กรอบแนวทางแห่งแผนแม่บทดังกล่าว

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘) ได้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์เพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีสาระสำคัญ โดยสรุปดังนี้

### ๒.๑ นโยบายการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘)

(๑) การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวม สามารถเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในลำดับสูงกับวิสาหกิจระดับล่างและระดับกลาง

(๒) การเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการเพื่อสร้างศักยภาพของสินค้าและบริการโดยรวม และสินค้าและบริการส่งออกเป้าหมาย รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพคน เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่ดี เพื่อยกระดับสินค้าและบริการส่งออกไปสู่ตลาดในระดับที่สูงขึ้น

(๓) การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นแกนหลักของเศรษฐกิจที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจชุมชน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างงานและรายได้ให้กับสังคมและท้องถิ่น โดยการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การส่งเสริมเพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับวิสาหกิจที่ต่อเนื่องจากระดับล่างหรือระดับพื้นฐาน ไปสู่ระดับที่สูงขึ้น และให้สามารถก้าวสู่ระดับสากลได้ในที่สุด

(๔) การสร้างวัฒนธรรมหรือสังคมผู้ประกอบการให้แพร่หลาย สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีพื้นฐานความรู้และมีขีดความสามารถในการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์จากสังคมข่าวสารข้อมูล เพื่อให้เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่กลมกลืนกับกระแสเศรษฐกิจใหม่

### ๒.๒ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘ คือ “เพื่อให้ประเทศไทยมีความเป็นสังคมผู้ประกอบการมากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีคุณภาพ มีความเป็นสากล มีความเข้มแข็งและมั่นคง เป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจส่วนรวมและเศรษฐกิจชุมชน”

## ๒.๓ พันธกิจและเป้าประสงค์

๒.๓.๑ **พันธกิจ** แก้ไขปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบเนื่องจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินในปี ๒๕๕๐

**เป้าประสงค์** บรรเทาผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะด้านการเงินและด้านการตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาการหดตัวของความต้องการของตลาด การขาดแคลนเงินทุน และการขาดสภาพคล่องของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๓.๒ **พันธกิจ** พัฒนาส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มต่าง ๆ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

(๑) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ โดยเน้นผู้ประกอบการที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ที่ต้องเสริมสร้างความรู้ทางด้านการประกอบธุรกิจ การตลาด และการจัดการด้านการเงิน

(๒) ส่งเสริมการเชื่อมโยงของวิสาหกิจ ทั้งการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยกันเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคง ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๓) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ โดยการเพิ่มผลผลิต การสร้างประสิทธิภาพในการปรับปรุงการบริหารจัดการของวิสาหกิจ เสริมสร้างและพัฒนางานค้นหาและพัฒนา (C&D) เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ระบบบรรษัทภิบาล

(๔) เสริมสร้างความสามารถ ประสิทธิภาพ และคุณภาพชีวิตของทรัพยากรบุคคล ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๓.๓ **พันธกิจ** เสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### เป้าประสงค์

(๑) เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ ให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ดียิ่งขึ้น

(๒) ลดความเสียเปรียบ ลดอุปสรรค และเพิ่มโอกาสการดำเนินงานธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๓.๔ **พันธกิจ** พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สูงขึ้น

**เป้าประสงค์** เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตลาด

**๒.๓.๕ พันธกิจ การเสริมสร้างและพัฒนางานวิจัย (R&D) และการพัฒนานวัตกรรม**

**เป้าประสงค์** เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ โดยการเพิ่มผลผลิต การสร้างประสิทธิภาพในการปรับปรุงการบริหารจัดการของวิสาหกิจ เสริมสร้างและพัฒนางานค้นหาและพัฒนา (C&D) เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ระบบบริษัทภิบาล

**๒.๓.๖ พันธกิจ** ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

**เป้าประสงค์** ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภูมิภาคให้เติบโตเข้มแข็ง และเป็นกลไกหลักในการแก้ไขความยากจน การกระจายความเจริญ เป็นเครื่องมือบูรณะสังคมท้องถิ่นและครอบครัว โดยมีภรณำทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

**๒.๔ เป้าหมายของแผนและกลุ่มเป้าหมายของการเสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถ**

**๒.๔.๑ เป้าหมายของแผน**

(๑) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ขยายตัวในอัตราเร่งอย่างต่อเนื่อง

(๒) เพิ่มการจ้างงานในภาคธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๓) เพิ่มผลผลิตภาพของแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สูงขึ้น ในอัตราที่สอดคล้องกับอัตราการเพิ่มผลผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมดังที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕

(๔) เพิ่มอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๕) เพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริม โดยการผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบมากขึ้น โดยการจดทะเบียน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(๖) เพิ่มจำนวนผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจใหม่

(๗) เพิ่มจำนวนกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินการขึ้นธุรกิจที่สูงขึ้นได้

**๒.๔.๒ กลุ่มเป้าหมายของการเสริมสร้างและยกระดับขีดความสามารถ**

(๑) กลุ่มวิสาหกิจส่งออกที่มีศักยภาพอยู่แล้ว จะยกระดับความสามารถให้มีศักยภาพสูงขึ้น และมุ่งสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น กลุ่มดังกล่าวได้แก่ กลุ่มอาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องหนัง และเครื่องประดับ และกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรอื่นๆ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้และผลิตภัณฑ์ยาง

## หน้า ๕

(๒) กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องเร่งพัฒนาด้านคุณภาพการผลิต การจัดการ และการส่งมอบให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มภายในประเทศและลดการนำเข้า

(๓) กลุ่มวิสาหกิจบริการที่มีศักยภาพอยู่เดิม ได้แก่ การท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง บริการด้านสุขภาพและด้านการศึกษา การออกแบบและการก่อสร้าง

(๔) กลุ่มวิสาหกิจบริการที่มีแนวโน้มที่ดี ได้แก่ บริการทางวิชาชีพที่สำคัญ ประกอบด้วย วิศวกร สถาปนิก บัญชี กฎหมาย ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจจัดการประชุม

(๕) กลุ่มวิสาหกิจที่ต้องจัดระเบียบ เพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินธุรกิจ ได้แก่ การค้าส่ง-ค้าปลีก การขนส่ง และการเงิน

### **๒.๕ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘**

เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและส่งต่อกระบวนการพัฒนา แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘) ได้เริ่มจากการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตและปรับตัวไปเป็นวิสาหกิจที่มีการผลิต การจัดการ และการดำเนินงานด้านการตลาด เป็นมืออาชีพและทันสมัยมากขึ้น ยุทธศาสตร์การเร่งสร้างผู้ประกอบการรายใหม่โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ใช้ความรู้สมัยใหม่ (New Economy) เพื่อให้เป็นหัวใจของกระบวนการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจไทย วิสาหกิจทั้งสองกลุ่มนี้เมื่อเกิดและเติบโตได้แล้วจะผนึกกำลังร่วมกับวิสาหกิจที่มีอยู่เดิมเพื่อเป็นกลไกหลักในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมต่อไป คือ ยุทธศาสตร์เพื่อการส่งออก โดยการยกระดับความเป็นสากลของวิสาหกิจกลุ่มอิสระ (Stand Alone) ด้วยการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการผลิต การจัดการ และการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ การรวมกลุ่ม รวมทั้งการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดโดยต้องกำหนดสินค้าและบริการเป้าหมาย (Product Positioning) และกำหนดตลาดส่งออกเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ซึ่งการผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มนี้สามารถแข่งขันในระดับตลาดภูมิภาคและตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน ถือเป็นเป้าหมายขั้นสุดท้ายของกระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ในระยะ พ.ศ.๒๕๔๕-๒๕๔๘ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนคือ ยุทธศาสตร์หลักที่ใช้กับวิสาหกิจทุกประเภทและทุกพื้นที่ และยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจเฉพาะกลุ่ม ดังนี้

#### **ส่วนที่ ๑ ยุทธศาสตร์หลักที่ใช้กับวิสาหกิจทุกประเภทและทุกพื้นที่**

*ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ* เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูวิสาหกิจที่ได้รับผลกระทบเนื่องจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจเมื่อปี ๒๕๔๐ ทั้งด้านสภาพและฐานะทางการเงิน



แก้ไขปัญหาคาราคาเข่งเงินลงทุน ลดความรุนแรงของภาวะการหดตัวของความต้องการในสินค้าและบริการ รวมทั้งสร้างความสามารถในการปรับตัวและการเข้าถึงตลาด

*ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างและการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ* เป็นยุทธศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจให้มากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสและพลังในการประกอบธุรกิจและการเข้าถึงบริการของภาครัฐ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ-เอกชน และส่งเสริมการรวมกลุ่มกันเองของภาคเอกชน การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ เเร่งรัดการแก้ปัญหาและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการลดปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบภาครัฐ

*ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน* ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพิ่มการค้นคว้าและพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรม พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถทางเทคโนโลยี การจัดการและการบัญชี สร้างความสามารถในการแข่งขันให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน โดยการสร้างความเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Cluster) เพื่อลดต้นทุนในการจัดหารวัตถุดิบ การพัฒนาเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งและบริการสนับสนุนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ส่วนที่ ๒** ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจเฉพาะกลุ่ม

*ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล* เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงตลาดต่างประเทศ มีความสามารถในการผลิต การบริหาร และการตลาดให้ได้มาตรฐานสากล และการแสวงหาตลาดใหม่ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาลดอุปสรรค ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านคุณภาพ พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงเร็ว ลดแรงกดดันจากข้อกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ และปัญหาอุปสรรคจากกฎระเบียบของภาครัฐ

*ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่* เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้เป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจระยะยาว ภาครัฐต้องดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ให้มีจำนวนมากขึ้นและยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและการจัดการให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ รวมทั้งการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีพื้นฐานความรู้สมัยใหม่ โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีทางการเกษตรและชีวภาพ ให้มีความสามารถทางด้านการผลิต การจัดการและการตลาด สร้างจิตสำนึกให้บัณฑิตจบใหม่มีความสนใจที่จะประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยการให้ความรู้และประสบการณ์พื้นฐานที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค** เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมธุรกิจที่อยู่นอกระบบ มีขนาดเล็กมาก และเกือบทั้งหมดต้องพึ่งพาเงินทุนของตนเองและครอบครัวในการประกอบธุรกิจ การส่งเสริมวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนของภาครัฐ ซึ่งที่ผ่านมาเป็นไปในลักษณะให้การช่วยเหลือ ต้องเปลี่ยนมาเป็นการพัฒนาธุรกิจอย่างเป็นระบบและจริงจัง ประสานการเชื่อมโยงการส่งเสริมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน

**๓. แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๕๘**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ**

**เป้าหมายของยุทธศาสตร์**

๑. แก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน และการขาดสภาพคล่องของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้
๒. สร้างโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) และกองทุนร่วมทุนทั้งของรัฐและเอกชน
๓. เพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ ของภาครัฐ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่าง ๆ ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า และการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

**กลยุทธ์การฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

มีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้วิสาหกิจสามารถฟื้นตัวและสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งการพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของวิสาหกิจ ประกอบด้วยการเร่งรัดแก้ไขปัญหาปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เพื่อให้วิสาหกิจที่ยังมีคู่ทางของธุรกิจที่ดีให้สามารถกู้ยืม หรือระดมทุนจากสถาบันการเงินในระบบหรือตลาดทุนได้ การลดต้นทุนดอกเบี้ยกู้ยืมของวิสาหกิจในระยะแรกจนกว่าจะสามารถฟื้นฟูกิจการ หรือยื่นขอผู้ช่วยตนเองได้ การผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพึ่งพาเงินทุนในระบบให้มากขึ้น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเงิน เช่น ระบบการร่วมลงทุนที่ใช้แนวคิดการพิจารณาปล่อยสินเชื่อแตกต่างจากธนาคารพาณิชย์ทั่วไป การให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจให้มีความพร้อมทั้งในเรื่องระบบบัญชีและการจัดทำแผนธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาตลาดทุนโดยการเพิ่มศักยภาพและบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ให้เป็นแหล่งระดมเงินทุนที่สำคัญของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป

ทั้งนี้ มุ่งเน้นให้มีการกำหนดดวงเงินสนับสนุนและอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการทางการเงิน และการสนับสนุนให้สถาบันการเงิน เช่น ธนาคารพัฒนา

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วไปได้อย่างแท้จริงในระยะยาว

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

๑. แผนงานสนับสนุนและขยายสินเชื่อให้เหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มต่างๆ

๒. แผนงานสร้างหลักประกันในการใช้สินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สนับสนุนที่เลี้ยง ที่ปรึกษา การทำแผนธุรกิจ และพัฒนาระบบบัญชี)

๓. แผนงานสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ตลาดหลักทรัพย์ MAI และกองทุนร่วมลงทุน)

*กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขยายศักยภาพทางการตลาดให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งประกอบด้วยการสร้างโอกาสทางการตลาด และการขยายตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่เหมาะสม ได้แก่ การประชาสัมพันธ์รณรงค์การใช้สินค้าและบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า การมีส่วนร่วมในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การจัดตั้งบริษัทกลางเพื่อการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างวิสาหกิจ การจับคู่ทางธุรกิจ และการสร้างจุดกระจายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งการสร้างร่วมมือในการตลาดร่วมกันของวิสาหกิจ

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

๑. แผนงานขยายโอกาสและช่องทางทางการตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. แผนงานส่งเสริมการเชื่อมโยงและการจับคู่ธุรกิจ

๓. แผนงานลดต้นทุนทางการตลาดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔. แผนงานสร้างโอกาสทางการตลาดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

*ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การสร้างและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ เป้าหมายของยุทธศาสตร์*

๑. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในรูปสมาคมหรือสถาบันอิสระ และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บริการภาครัฐสอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน

๒. จัดตั้งเครือข่ายและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลด้านการผลิต การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดการ และการตลาด เพื่อให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

๓. เสริมสร้างสภาพแวดล้อม จัดตั้งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และแก้ไขปรับปรุง ขกเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคสำคัญ ต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔. ส่งเสริมและผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบด้วยการจดทะเบียน

*กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐให้เอื้อต่อการประกอบการ  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม*

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่มีความเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการศึกษา วิจัย และแก้ไขปรับปรุงระเบียบ กฎเกณฑ์ กฎหมาย ตลอดจนมาตรการทางภาษีที่มีมานาน และอาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบัน ซึ่งได้ก่อให้เกิดปัญหาอุปสรรค และเป็นการเพิ่มต้นทุนในการประกอบการแก่วิสาหกิจ รวมทั้งการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ การให้บริการกลางทางด้านข้อมูลที่จำเป็นต่อการประกอบการ การให้บริการเกี่ยวกับธุรกรรมต่างๆ เช่น การเข้าซื้อและการควบรวมกิจการ การวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้า การสนับสนุนและการให้บริการทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ ตลอดจนการจัดตั้งศูนย์บริการครบวงจรในทุกภูมิภาค

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

๑. แผนงานแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านกฎหมาย นโยบายรัฐ และมาตรการทางภาษีที่ไม่เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. แผนงานพัฒนาสารสนเทศเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓. แผนงานพัฒนาศูนย์บริการครบวงจรให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔. แผนงานจัดทำแผน และติดตามประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๕. แผนงานพัฒนานิคมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และนิคมส่งออกในเขตชายแดน  
*กลยุทธ์ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กร  
ภาคเอกชน*

มีวัตถุประสงค์เพื่อการผนึกกำลังสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยภาครัฐมุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุนการเข้าสู่ระบบและการเข้าถึงการสนับสนุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากกว่าการควบคุม รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มของภาคเอกชนเพื่อขอรับการสนับสนุนและให้ความร่วมมือด้านข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงกับสภาพปัญหาที่แท้จริงแก่ภาครัฐ เพื่อการสร้างฐานข้อมูลและการวางแผนในการส่งเสริมต่อไป

*แผนงานที่รองรับเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

๑. แผนงานส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

***ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน***  
*เป้าหมายของยุทธศาสตร์*

๑. พัฒนาการผลิต การจัดการ และการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพ ให้มีความเป็นมืออาชีพและเข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก

๒. จัดตั้งเครือข่ายหรือศูนย์บริการด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

๓. พัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มธุรกิจ และ/หรือสามารถได้รับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานเพิ่มมากขึ้น

๔. ส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสร้างหลักประกันการทำงานที่ดี เพื่อสร้างแรงจูงใจและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๕. ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในลักษณะของกลุ่มวิสาหกิจครบวงจร (Cluster)

๖. เพิ่มการจ้างงานในภาคธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๗. เพิ่มผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สูงขึ้น

กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้น ได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการลดต้นทุน การปรับปรุงระบบการจัดหาวัตถุดิบ ระบบการควบคุมคลังสินค้า และวัตถุดิบ ด้วยการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ที่ทันสมัยเหมาะสม รวมทั้งการให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพบุคลากร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ทันสมัยและได้มาตรฐาน การปรับปฏิวัติด้านการบริหารจัดการให้มีความเป็นมืออาชีพและดำเนินตามแนวทางธรรมาภิบาล ตลอดจนการสร้างระบบเลียนแบบผู้นำและการเทียบเคียง (Best Practice and Benchmarking) ทั้งนี้ ภาครัฐจะเป็นผู้ชี้แนะและให้การสนับสนุนระบบวินิจฉัย (Shindan) ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) และระบบที่ปรึกษา

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานยกระดับมาตรฐานการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. แผนงานพัฒนาระบบและบุคลากรด้านการวินิจฉัย การให้คำปรึกษา และการเป็นที่เทียบ

๓. แผนงานยกระดับความรู้ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔. แผนงานพัฒนาคุณภาพและการผลักดันสู่มาตรฐานสากล

๕. แผนงานศึกษาและสร้างศักยภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์การส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการค้นคว้าวิจัย ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาด ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิต และการทดสอบตลาด ตลอดจนการผลักดันให้ภาคการผลิตปรับปรุงโครงสร้างจากการรับจ้างผลิตสู่การผลิตมีแบรนด์ของตนเอง และการสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการรองรับกลุ่มวิสาหกิจอัจฉริยะด้วย ทั้งนี้ ภาครัฐจะดำเนินการส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย โดยเป็นผู้นำและผู้ลงทุนในระยะแรก และมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ ในการสร้างนวัตกรรมที่สามารถพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานพัฒนาขีดความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบภูมิทัศน์
๒. แผนงานระบบสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. แผนงานพัฒนาศูนย์และเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์การเชื่อมโยงวิสาหกิจและการพัฒนาคลัสเตอร์วิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ผ่านระบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของวิสาหกิจและพัฒนาคลัสเตอร์วิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างการแข่งขันของวิสาหกิจทั้งในด้านของการแข่งขัน และการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งในแง่ของการลดต้นทุนการประกอบธุรกิจ และการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านด้วย ทั้งนี้ มุ่งเน้นการให้ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการรวมกลุ่มแก่ผู้ประกอบการ และการศึกษาวิจัยเพื่อนำไปสู่การจัดทำโครงการนำร่องเพื่อสร้างกลุ่มวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ที่เหมาะสมในแต่ละภูมิภาค

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานพัฒนาคลัสเตอร์วิสาหกิจครบวงจร (Cluster)

กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทักษะและเพิ่มขีดความสามารถของกำลังแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เพิ่มเติม การศึกษาดูงานจากสถานประกอบการจริง การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้เกษียณอายุแล้ว และการส่งเสริมให้ภาครัฐกิจลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของคนเพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นให้มีการสร้างระบบจูงใจและผลตอบแทนที่สอดคล้องกับประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงคุณภาพชีวิตบุคลากร และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นด้วย

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานพัฒนาความรู้และโอกาสทางการศึกษาของบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๒. แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๓. แผนงานศึกษาและปรับปรุงมาตรฐานฝีมือแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล**  
เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมให้การส่งออกสินค้า และบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. ลด และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออกหลักๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิ เช่น การคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม การขนส่ง การกำหนดแหล่งกำเนิดสินค้า ทางด่วนส่งออก การประกันภัย

เงินค้ำประกันส่งออก การเช่าซื้อ (Leasing) การขายใบวางบิล (Factoring) การบริหารจัดการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๓. จัดตั้งศูนย์กลาง หรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึกในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค และรู้ทางการค้า การลงทุน ในตลาดต่างประเทศ

*กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก*

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีขีดความสามารถในการส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งในตลาดส่งออกเดิม และตลาดส่งออกใหม่ๆ โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในประเทศคู่ค้า การพัฒนาระบบขนส่งและกระจายสินค้า การลดต้นทุนทางการตลาดซึ่งเกิดจากกฎระเบียบและพิธีการทางศุลกากรที่อาจไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานด้านการตลาด เช่น การพัฒนาฐานข้อมูลทางการตลาดการค้าระหว่างประเทศเชิงลึก ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาตราสินค้าและภาพลักษณ์สินค้าไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ทั้งนี้ มุ่งเน้นการผลักดันให้ผู้ประกอบการส่งออกมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งในระดับตลาดที่มีเทคโนโลยี และคุณภาพสินค้าสูงของประเทศที่ก้าวหน้า และตลาดระดับต่ำที่มีราคาถูกเป็นหลัก โดยเน้นตลาดเฉพาะ (Niche market) ภายใต้อาณาเขตได้เปรียบทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ซึ่งการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางทางการค้าของภูมิภาคจะเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะยาว

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

๑. แผนงานพัฒนาเครือข่ายสินค้าไทย
๒. แผนงานอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออก
๓. แผนงานส่งเสริมการส่งออกในประเทศเพื่อนบ้าน
๔. แผนงานสนับสนุนการตลาดเพื่อการส่งออก
๕. แผนงานวางแผนพัฒนาระบบการกระจายและการขนส่งสินค้าเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

*กลยุทธ์การพัฒนาการผลิต และการบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล*

มีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้สินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดการค้าของโลกด้วยการยกระดับมาตรฐานระบบการผลิตและมาตรฐานสินค้าและบริการ ซึ่งจะมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการบริหารงาน การผลิตและการให้บริการสมัยใหม่ ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบมาตรฐานต่างๆ ทั้งที่เป็นมาตรฐานสากลทั่วไป และมาตรฐานที่ใช้ในเฉพาะกลุ่มประเทศ

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

๑. แผนงานส่งเสริมธุรกิจเป้าหมายสู่ตลาดต่างประเทศอย่างครบวงจร
๒. แผนงานพัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่งออก
๓. แผนงานเผยแพร่มาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี ลดภาระ และความเสียเปรียบของวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบาย และมาตรการต่าง ๆ ของรัฐ และการกีดกันทางการค้า

มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงระบบการคืนภาษี และการปรับปรุง โครงสร้างทางภาษี และลดขั้นตอนพิธีการศุลกากรเพื่อลดอุปสรรคในการส่งออก ตลอดจนปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการประกอบการส่งออก และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากข้อตกลงทางการค้า และการหาแนวทางป้องกันการนำเข้าสินค้าที่มีต้นทุนและคุณภาพต่ำกว่าสินค้าและบริการของวิสาหกิจในประเทศ

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานปรับปรุงระบบภาษีอากรและระบบการคืนภาษีให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่งออก

๒. แผนงานศึกษาผลกระทบจากข้อตกลงระหว่างประเทศที่มีต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่**

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ และการจ้างงานในภาควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒. ส่งเสริมและยกระดับความสามารถผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้ความรู้ ทักษะและฝีมือเป็นเครื่องมือหลักในการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้การเชื่อมโยงงานวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษา และการพัฒนานวัตกรรมเป็นเครื่องมือผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายการนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และการพัฒนาผู้สร้างวิจัยและนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานสร้างเครือข่ายส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

มีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้สังคมของประเทศไทยมีความเป็นสังคมผู้ประกอบการสูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้จบการศึกษาใหม่ กลุ่มอาชีพต่างๆ โดยเฉพาะเกษตรกร ช่างฝีมือที่เป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ ด้วยการฝึกอบรม การให้ข้อมูลข่าวสาร และการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา การประชาสัมพันธ์กระตุนความสนใจและสร้างจิตสำนึก รวมทั้งการพัฒนาทักษะความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการ

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานส่งเสริมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่



*กลยุทธ์การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง บ่มเพาะ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่*

มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุน และอำนวยความสะดวก ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการใหม่ โดยการเร่งพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเริ่มต้นธุรกิจ และการประกอบการสมัยใหม่ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่อย่างครบวงจร การให้ความรู้และโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ การให้รู้ทางธุรกิจในระยะเริ่มต้น การสนับสนุนระบบบ่มเพาะ ระบบที่เลี้ยงและที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ รวมทั้งการลงทะเบียนผู้ประกอบการใหม่เพื่อขอรับการสนับสนุนในด้านต่างๆ ต่อไปด้วย

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้*

**๑. แผนงานเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation- NEC)**

*กลยุทธ์การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ*

มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่สามารถเป็นไปได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการประกอบการของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบการประกอบกิจการที่สามารถผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ เพื่อดูแล และผลักดันมาตรการในการสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ด้วย

*แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์มีดังนี้*

**๑. แผนงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจาย**

**ความเจริญสู่ภูมิภาค**

*เป้าหมายของยุทธศาสตร์*

๑. เพิ่มจำนวนกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินขึ้นธุรกิจที่สูงขึ้นได้
๒. เพิ่มบทบาทวิสาหกิจชุมชนในการสร้างงานในท้องถิ่น

*กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์*

มีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้มีการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มรายได้และการกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น โดยการพัฒนานุเคราะห์ของชุมชน การยกระดับมาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชน การสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าวิสาหกิจชุมชนด้วย

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน
๒. แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชน
๓. แผนงานเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรของวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันทั้งระบบ และการส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชน โดยเร็ว

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจการผลิต การค้า และบริการของชุมชนให้เกื้อหนุน และอำนวยความสะดวกซึ่งกันและกัน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกิดความคิด และความต้องการที่จะร่วมมือผลิตสินค้า และบริการร่วมกัน และการพัฒนาข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ทางด้านการผลิต การจัดการ และการตลาดให้กับชุมชน

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
๒. แผนงานระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริการวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์การสร้างตลาดและการกระจายสินค้าและบริการจากธุรกิจชุมชน ไปสู่ตลาด

มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาช่องทางทางการตลาดสำหรับสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพสู่ตลาดภายใน และตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อสนับสนุนการจัดการ และดูแลคลังสินค้าของวิสาหกิจชุมชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการประชาสัมพันธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการส่งเสริมการพัฒนาตราสินค้า และการสร้างเอกลักษณ์สินค้าวิสาหกิจชุมชน

แผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ มีดังนี้

๑. แผนงานส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP
๒. แผนงานสร้างเอกลักษณ์และตราสินค้าไทยผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

#### ๔. การบริหารจัดการเพื่อแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

๔.๑ การแปลงแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๖-๒๕๔๘ ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องผนึกพลังร่วมจากทุกฝ่าย ทั้งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักและหน่วยงานร่วมสนับสนุนในการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ใหม่ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งด้านวิสัยทัศน์และวิธีทำงานให้มีลักษณะการผนึกกำลังร่วมกัน สามารถสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือในการนำเอาแผนปฏิบัติการ ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประสานงานทั้งในแนวราบและแนวตั้งระหว่างหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับปฏิบัติและระดับนโยบาย ภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ ภารกิจ และหลักการการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ

๔.๒ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นหน่วยงานหลักในการประสานและพิจารณาการจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณของโครงการต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการ โดยจะดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔.๓ งบประมาณที่จะจัดสรรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการควรจัดสรรไว้ที่กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเกิดการบูรณาการในขั้นตอนของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รวมทั้งการติดตามประเมินผลสำเร็จของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมติของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๔๗

๔.๔ การติดตามประเมินผล ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์การเอกชนที่รับผิดชอบโครงการหลักและหน่วยงานร่วมทำหน้าที่ติดตามความสำเร็จของโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแผนการดำเนินงานและแผนงบประมาณ และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรค การปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ตามแบบรายงานที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นผู้ประสานงานการติดตามและประเมินผลร่วมกับที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ

-----