

รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปี 2566

รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

Vision : วิสัยทัศน์

เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

Mission : พันธกิจ

บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

Core Value : ค่านิยมองค์กร

Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

Ownership

มีความรักในองค์กร

Service Mind

มีจิตบริการ

Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน

สามารถดาวน์โหลด

ไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่ QR Code:



: Call Center 1301



: www.sme.go.th



: [Facebook.com/osmep](https://www.facebook.com/osmep)



: [Instagram/osmep](https://www.instagram.com/osmep)



: twitter.com/osmep

สารบัญ

หน้า

1

ถึง

11

• บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2566

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

- ◎ ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ◎ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ◎ ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)
- ◎ แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)
- ◎ เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
- ◎ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ประกอบด้วย เป้าหมาย / งบประมาณ / ตัวชี้วัด / ภาพรวม System Integrator & SME Ecosystem และงาน/โครงการตามบทบาทภารกิจของ สสว. แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ นวัตกรรมในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

หน้า

12

ถึง

39

• บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

- ◎ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ◎ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)
- ◎ ผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2566

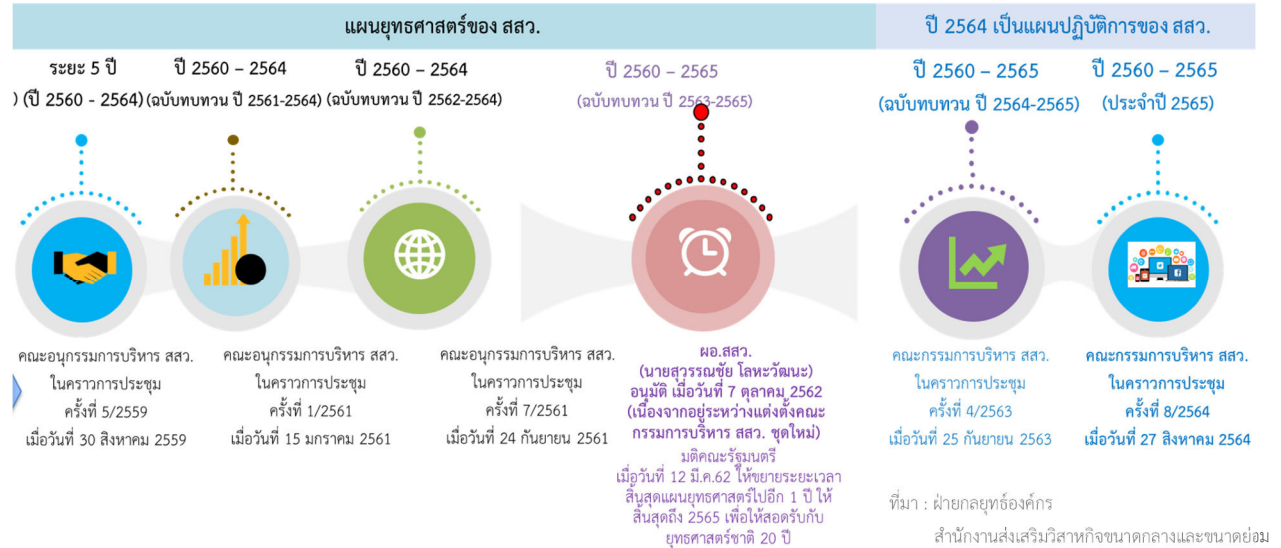
แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

- ๑ ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ๑ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ๑ ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)
- ๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)
- ๑ เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
- ๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ประกอบด้วย เป้าหมาย / งบประมาณ / ตัวชี้วัด / ภาพรวม System Integrator & SME Ecosystem และงาน/โครงการตามบทบาทภารกิจของ สสว. แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

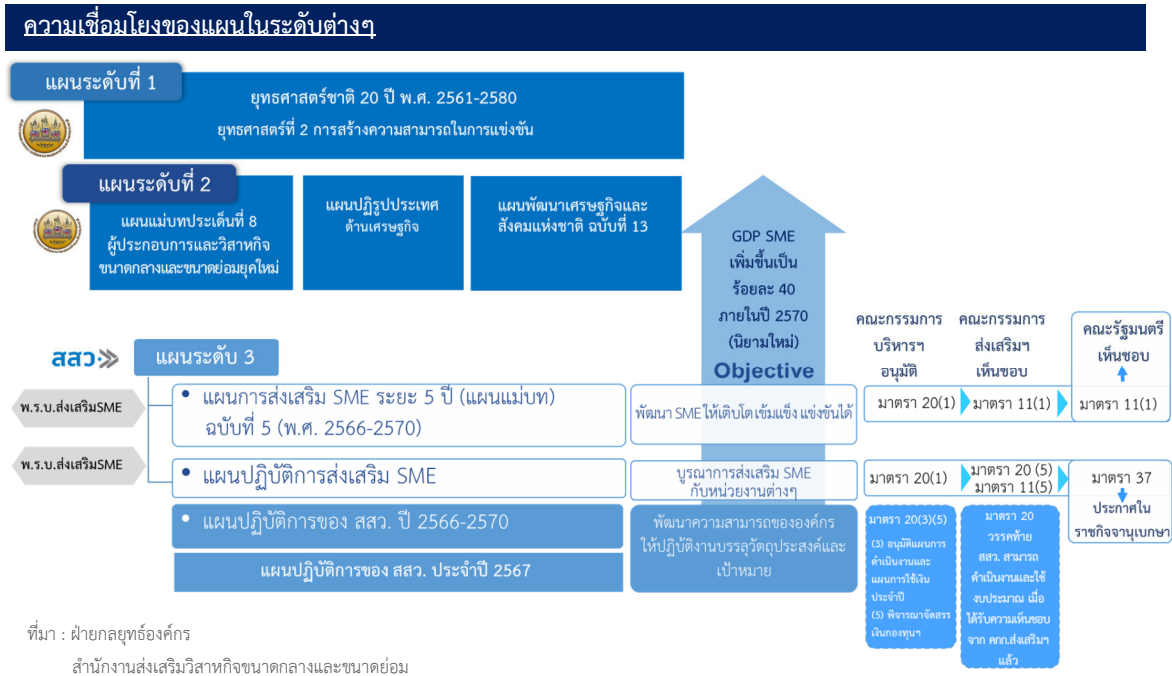
แผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สว.



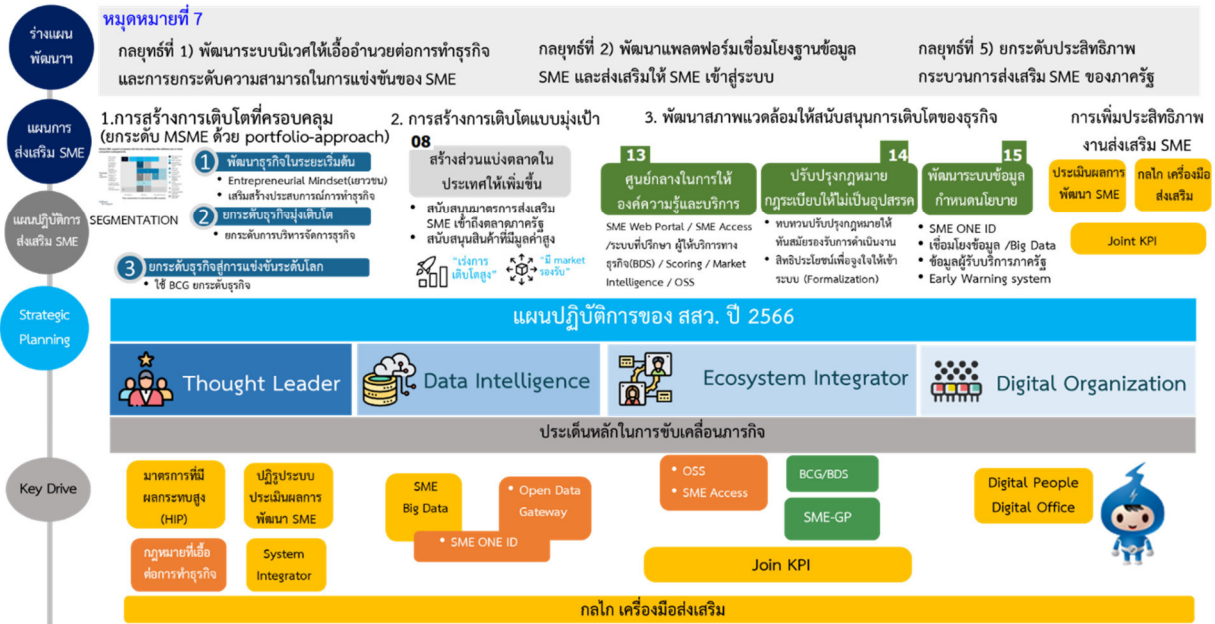
สว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ สว. ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2550 โดยฉบับที่ 1 ปี 2550-2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555-2559 และฉบับที่ 3 ปี 2560-2564 ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดของแผนปฏิบัติการฉบับที่ 3 ออกไปอีก 1 ปี (สิ้นสุดปี 2565) ดังนั้นแผนฉบับที่ 3 จึงเป็นปี 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สว. เป็นประจำทุกปี สำหรับแผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว. ในคราวประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สว. ให้ประกาศใช้พร้อมทั้งเผยแพร่แผนฯ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงานของ สว. แล้วนั้น

ปัจจุบัน สว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการฉบับที่ 4 (ปี 2566-2570) ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 2570) เพื่อให้ สว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน นโยบายต่างๆ ของประเทศ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) หมายความว่า 7 SME วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)



การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สว.ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) และแผนระดับที่ 3 แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานขององค์กรให้มีทิศทางเดียวกัน ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาแบบต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) และยั่งยืนตามหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยการนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ความเชื่อมโยงแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)



ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

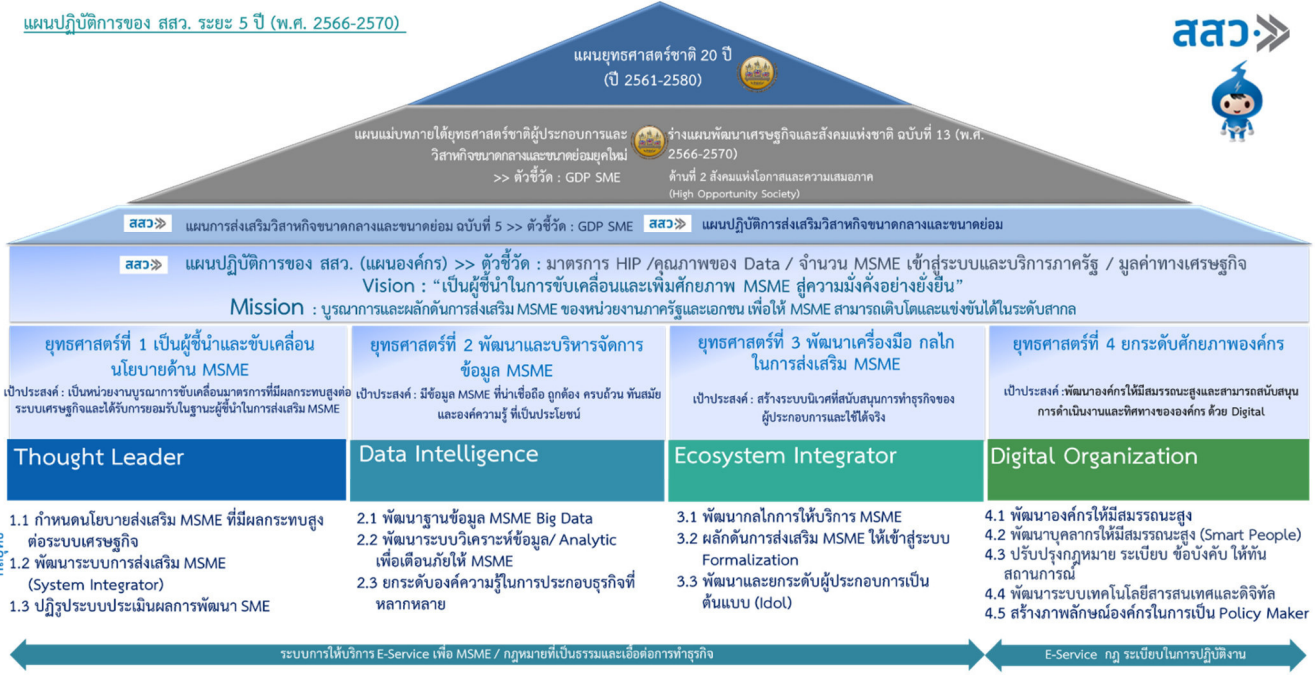
แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 3 ประเด็นการส่งเสริม ดังนี้

- ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

และการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME ซึ่งเป็นกลไกที่ช่วยให้การส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สสว. จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนเพิ่มศักยภาพ SME ให้เข้มแข็งเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ประกอบกับ SME ถือเป็นฐานรากที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมี SME เป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจทั่วประเทศ หรือมีจำนวนมากกว่า 3.1 ล้านราย มีการจ้างงานกว่า 12.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เกิดจาก SME ประมาณร้อยละ 34.2 ของ GDP ทั้งประเทศ ภายใต้งานการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME สสว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้มีสอดคล้องกับแนวของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ผ่านกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



หมายเหตุ : แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ผ่านความเห็นชอบจาก กกค.บริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

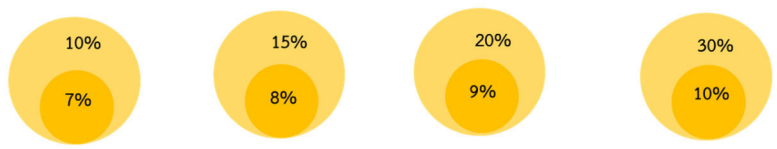
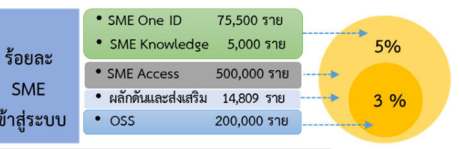
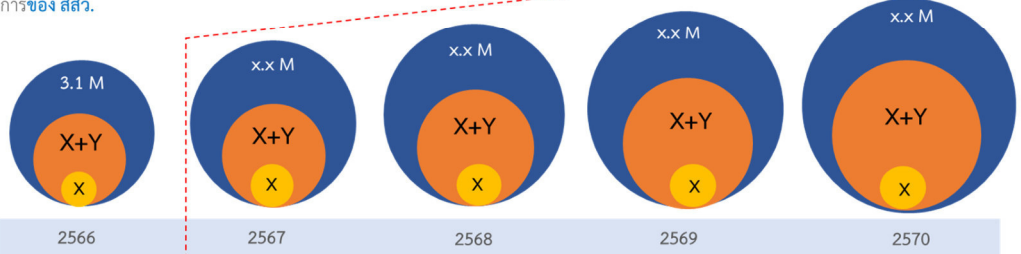
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : HIP
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Data Intelligence
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Ecosystem Integrator

Formalization



- จำนวน MSME ที่อยู่ในระบบในแต่ละปี
- จำนวน MSME ที่เข้าสู่ระบบด้วยมาตรการของหน่วยงานส่งเสริม SME ทั่วประเทศ
- จำนวน MSME ที่เข้าสู่ระบบด้วยมาตรการของ สสว.

Formalization
การเข้าสู่ระบบของ SME
ปี 2566
795,309 ราย



* ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ จำนวน 3.1 ล้านราย ในปี 2566

หมายเหตุ : X = สสว. / X+Y = สสว.+หน่วยงานส่งเสริม

ผ่านความเห็นชอบจาก กกค.บริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566



ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว.
ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(ปี 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
>> ตัวชี้วัด : GDP SME
ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570)
ด้านที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค
(High Opportunity Society)

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

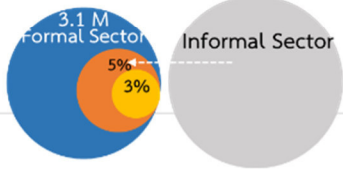
แผนปฏิบัติการของ สว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 / มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท
ผลลัพธ์ : ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
Vision : “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”
Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร
เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME	เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วนทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์	เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง	เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital
Thought Leader	Data Intelligence	Ecosystem Integrator	Digital Organization
1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.1 พัฒนารูขุมข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	4.1 พัฒนาคอร์ปให้มีสมรรถนะสูง 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People) 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยตามการนำ 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล 4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker
ระบบการให้บริการ E-Service เพื่อ MSME / กฎหมายที่เป็นธรรมและเอื้อต่อการทำธุรกิจ			
ตัวชี้วัด • จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง • มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท	• ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 • MSME ขึ้นทะเบียนกับ สว. 75,500 ราย • จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน • MSME ที่ได้ข้อมูลมีความรู้ 5,000 ราย • มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 70	• จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 714,809 ราย (เพิ่ม 5,524 ราย*) • มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,285.0028 ล้านบาท	• ผลประเมินกองทุนสนับสนุนวิสาหกิจกลางไม่น้อยกว่า 40 คะแนน • ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 • สัดส่วนการรับบทบาทภาพลักษณ์ของ สว. ด้าน Policy Maker อยู่ในลำดับที่ 7 ปี 2566

หมายเหตุ : * คณะกรรมการบริหาร สว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ส.ค. 2565 ยุติการขยายระยะเวลาพิจารณาของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 และนำมารวมในปี 2566

สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 810,000,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ จำนวน 570,000,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 240,000,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ รวมทั้งจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 ซึ่งได้รวมเงินนอกงบประมาณของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 ที่ได้รับการขยายระยะเวลา จำนวน 372,990,000 บาท ให้บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566 รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,182,990,000 บาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 339,898,700 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 843,091,300 บาท เพื่อการดำเนินงานใน 32 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

เป้าหมายปี 2566 >> มาตรการ HIP / คุณภาพของ Data / ร้อยละ MSME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 / มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,285.0028 ล้านบาท



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
 งบประมาณปี 2566 จำนวน 1,182.9900 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 570 ล้านบาท และเงินนอก 240 ล้านบาท (ตาม พ.ร.บ.ฯ) และเงินนอก 372.9900 ล้านบาท (ขยายเวลา BDS ปี 2565)
 จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ 795,309 ราย / เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท



เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน 5,000 ล้านบาท

จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ จำนวน 80,500 ราย

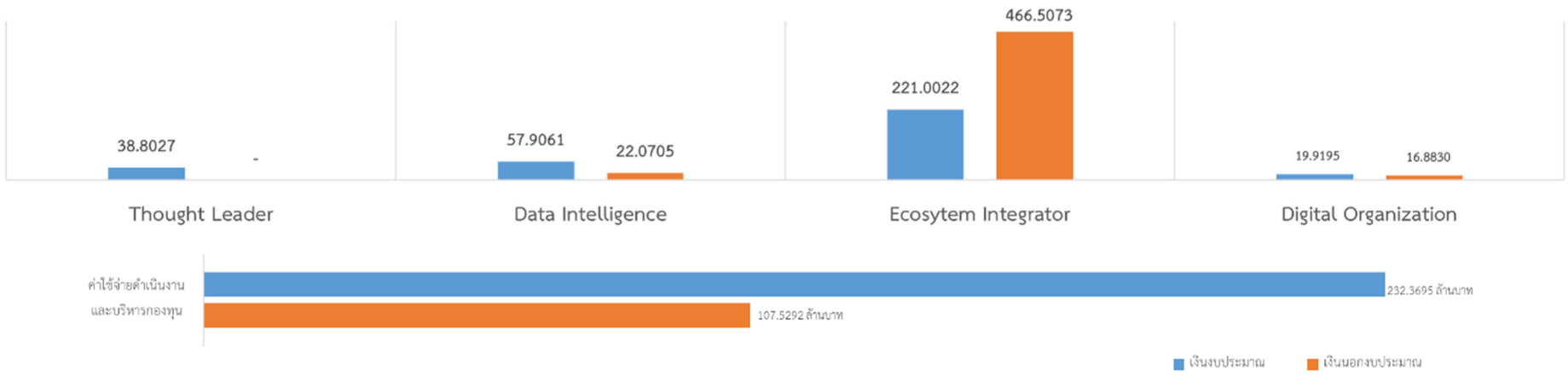
จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ จำนวน 714,809 ราย / เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน 2,285.0028 ล้านบาท

- Policy Networking
- System Integrator
- Monitoring and Evaluation

- MSME Big Data
- Open Data Gateway
- Data Exchange

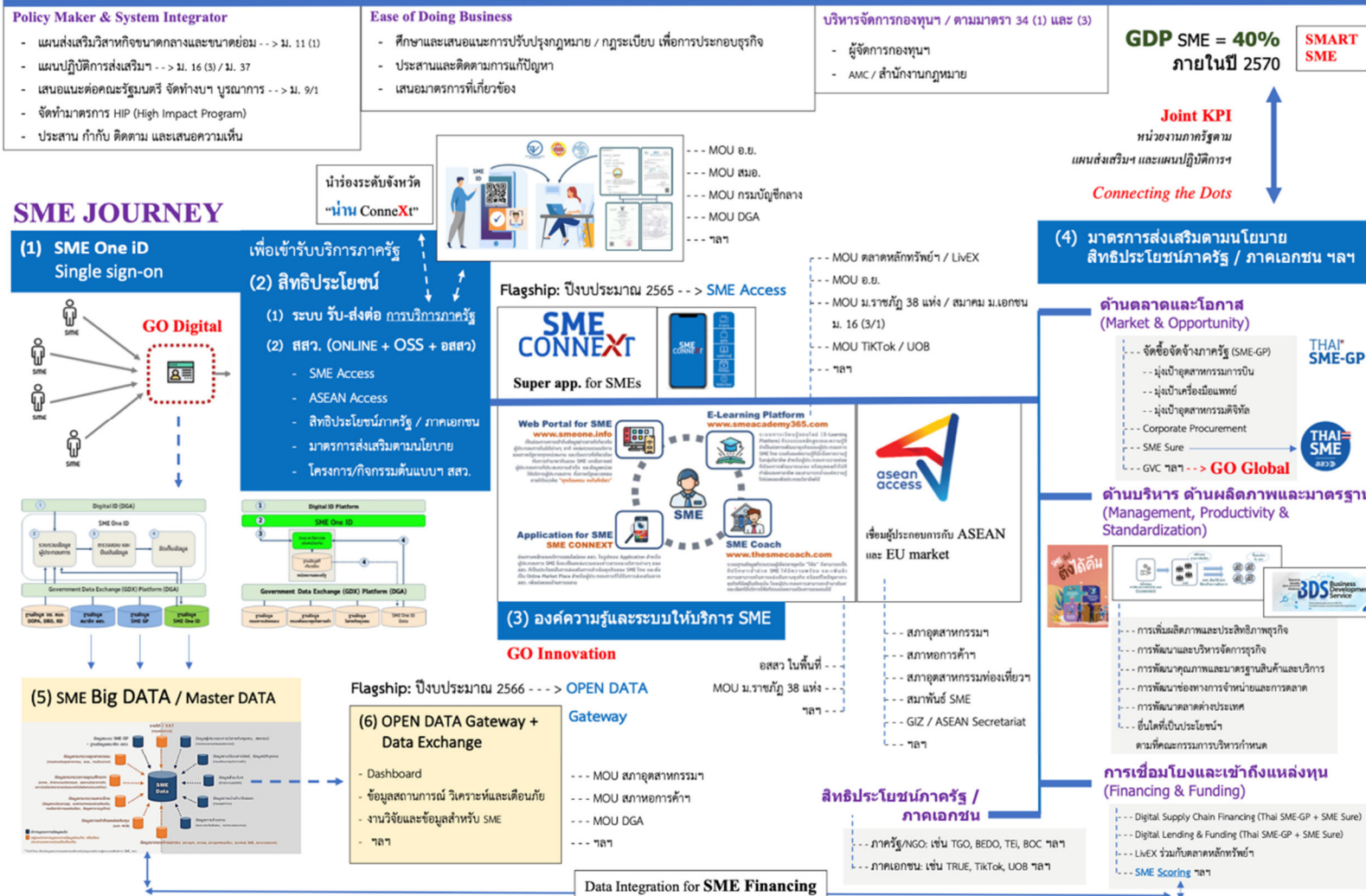
- Service (Online/Offline)
- Formalization (SME-GP/BDS/BCG)
- Idol (National Awards)

- Organization Improvement
- HR Digital
- IT Security
- Law
- PR Policy Maker



ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

System Integrator & SME Ecosystem



HIP

THAI SME-GP มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

SME ซื้อทะเบียนด้วยตนเอง WWW.THAISMEGP.COM

BDS

Business Development Services ส่งเสริมผู้ให้บริการ SME ที่เป็นมืออาชีพ ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้เกิดการพัฒนา

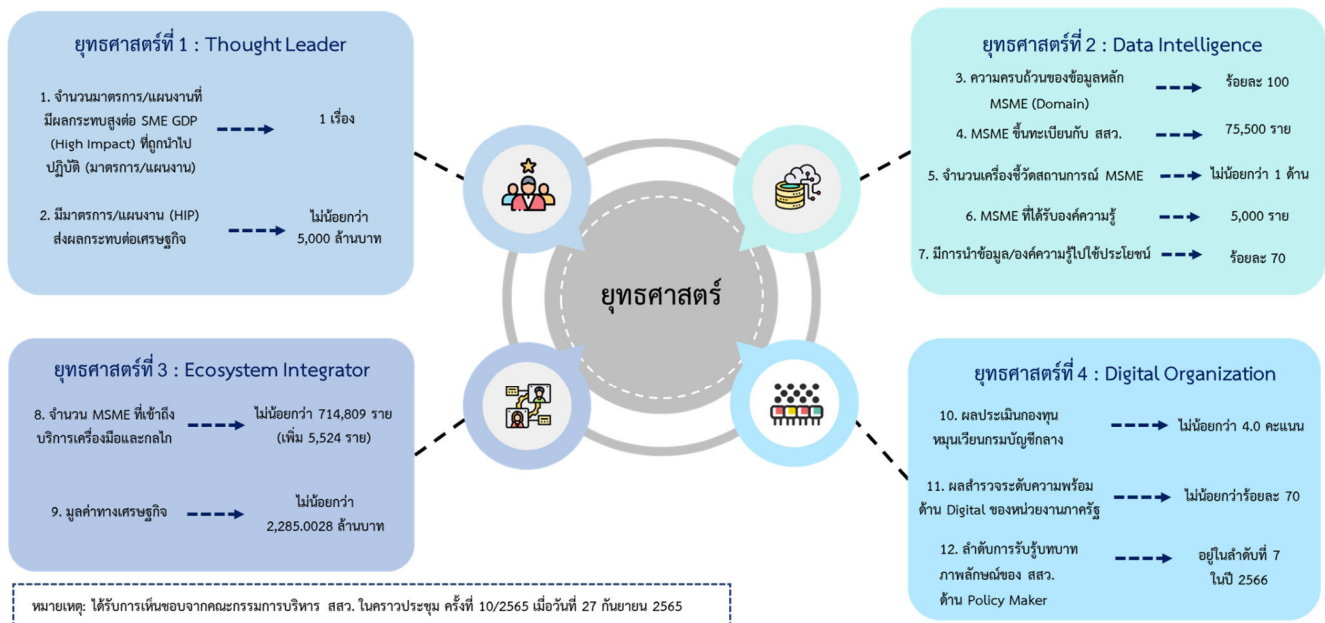
SME Sure

SME Scoring

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566				
วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท				
วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.	Thought Leader	Data Intelligence	Ecosystem Integrator	Digital Organization
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการค้าเป็นงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.1 พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเชื่อมกับ MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	4.1 พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People) 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยตามการเป็น 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล 4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker
	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 795,309 ราย >> ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80			
งบประมาณ	38.8027 ล้านบาท	79.9766 ล้านบาท	687.5095 ล้านบาท	36.8025 ล้านบาท
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 339.8987 ล้านบาท			
	งบประมาณรวม >> 1,182.9900 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 570 ล้านบาท และเงินนอก 240 ล้านบาท (ตามร่าง พ.ร.บ.ฯ) และเงินนอก 372.9900 ล้านบาท (ขยายเวลา BDS ปี 2565)			

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

- มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท
- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาจำนวน 795,309 ราย



ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Thought Leader

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

ตัวชี้วัด >>

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน >> เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง
2. มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

5,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น			
1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ	1 งานจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking)	7.0000	-	7.0000	1 เรื่อง	5,000.0000	ผ.ม.
	2 งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	4.4538	-	4.4538	1 เรื่อง	-	ผ.ม.
1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	3 งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	6.1858	-	6.1858	1 เรื่อง	-	ผ.ม.
	4 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	9.9141	-	9.9141	6 เรื่อง	-	ผ.รท.
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	5 งานศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ	1.5000	-	1.5000	1 เรื่อง	-	ผ.ดป.
	6 งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	9.7490	-	9.7490	4 เรื่อง 1 ระบบ	-	ผ.ดป.
รวม		38.8027		38.8027		5,000.000	

Data Intelligence

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

ตัวชี้วัด >>

- ล้านบาท

3. ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100
4. MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 75,500 ราย
5. จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน
6. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 5,000 ราย
7. มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 70

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2565 - ก.ย. 2566

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น			
2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data	7 งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	6.7736		6.7736	1 เรื่อง 1 ระบบ	-	ผ.ท.
	8 งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	5.4720		5.4720	75,500 ราย 5 ร้อยละ	-	ผ.สร.
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเดือนภัยให้ MSME	9 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	15.8608		15.8608	2 เรื่อง	-	ผ.วต.
	10 โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	10.5014		10.5014	1 เรื่อง	-	ผ.รท.
	11 งานพัฒนาฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway		18.5705	18.5705	1 ระบบ	-	ผ.ท.
2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	12 งาน Open Data Exchange	13.8839	3.5000	17.3839	4 เรื่อง 1 ระบบ	-	ผ.วต.
	13 งานสรรสร้างองค์ความรู้และพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการ MSME (Knowledge management)	5.4144		5.4144	5,000 ราย	-	ผ.สร.
รวม		57.9061	22.0705	79.9766		-	

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Ecosystem Integrator

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมาย :

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด >>

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

*2,285.0028 ล้านบาท

หน่วยจากภาครัฐ เอกชน และ

และใช้ได้จริง

8. จำนวน MSME ที่เข้าใช้บริการเครื่องมือและกลไกไม่น้อยกว่า

714,809 ราย (เพิ่ม 5,524 ราย)

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2565 - ก.ย. 2566

9. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,285.0028 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น			
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	14 งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	66.3051	-	66.3051	200,000 ราย	200.0000	ฝ.ศบ.
	15 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS	26.2388	-	26.2388	500,000 ราย 1 ระบบ	-	ฝ.สร.
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	16 โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY)	5.9545	-	5.9545	1,000 ราย	-	ฝ.สส.
	17 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	52.9210	-	52.9210	1,600 ราย	160.0000	ฝ.สส.
	18 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	5.1137	46.0229	51.1366	1,000 ราย	200.0000	ฝ.ปค.
	19 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond)	5.2772	47.4944	52.7716	1,000 ราย	170.0000	ฝ.ปค.
	20 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 *		372.9900		5,524 ราย	1,285.0028	ฝ.ปค.
	21 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	4.9654	-	4.9654	230 ราย	6.0000	ฝ.ปค.
	22 โครงการระบบวิดิจอัย 360 องศาเพื่อเสริมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ (SME Formalization)	7.6923	-	7.6923	1,000 ราย	-	ฝ.สส.
	23 งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	5.9177	-	5.9177	500 ราย	7.0000	ฝ.ปค.
24 โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME	15.9602	-	15.9602	730 ราย	57.0000	ฝ.ปค.	
3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	25 โครงการประกวด MSME National Awards	9.7245	-	9.7245	2,225 ราย	50.0000	ฝ.ปค.
	26 โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	14.9318	-	14.9318	1 เรื่อง 3 คลัสเตอร์	150.0000	ฝ.สส.
รวม		221.0022	466.5073	687.5095	-	2,285.0028	

หมายเหตุ : * คกก.บริหาร สว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2565 ตัดกิจกรรมขยายระยะเวลาเป้าหมายของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 มาบรรจุในปี 2566

Digital Organization

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

ตัวชี้วัด >>

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของ สว.

เป้าประสงค์ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

10. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรณีฉุกเฉิน ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน

- ล้านบาท

11. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

12. ลำดับการรับบทบาทภาคีของ สว. ด้าน Policy Maker

อยู่ในลำดับที่ 7

ระยะเวลาดำเนินการ : ค.ศ. 2565 - ก.ย. 2566

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น			
4.1 พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	27 งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3.6330	-	3.6330	2 เรื่อง 2 ระบบ	-	ฝ.กค.
	28 งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	2.8864	-	2.8864	5 เรื่อง	-	ฝ.ทบ.
4.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีสมรรถนะสูง (Smart People)	29 งานพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	4.4223	-	4.4223	245 ราย	-	ฝ.ทบ.
4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัย	30 งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยแก่การดำเนินงาน สว.	-	-	-	1 เรื่อง	-	ฝ.กม.
4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	31 งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.5368	11.4240	13.9608	1 ระบบ	-	ฝ.ทบ.
4.5 สร้างภาคีพันธมิตรในการเป็น Policy Maker	32 งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	6.4410	5.4590	11.9000	160 ครั้ง	-	ฝ.กค.
					1 เรื่อง		

หมายเหตุ : * คือ โครงการ Flaship

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
(เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

- ◎ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ◎ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
(เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)
- ◎ ผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566
(เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)

๐ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

1. งบประมาณปี 2566 ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเงินนอกงบประมาณ สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 810,000,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ จำนวน 570,000,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 240,000,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 โดยคณะกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ รวมทั้งจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2566 ซึ่งได้รวมเงินนอกงบประมาณของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 ที่ได้รับการขยายระยะเวลา จำนวน 372,990,000 บาท ให้บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,182,990,000 บาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 339,898,700 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 843,091,300 บาท เพื่อการดำเนินงาน ใน 32 งาน/โครงการ มีผลการใช้จ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566 จำนวน 1,030,377,149.59 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.10

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	1,182,990,000	232,286,279.12	798,090,870.47	1,030,377,149.59	152,612,850.41
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 19.64	ร้อยละ 67.46	ร้อยละ 87.10	ร้อยละ 12.90
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	339,898,700	145,172,929.91	181,751,966.00	326,924,895.91	12,973,804.09
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 42.71	ร้อยละ 53.47	ร้อยละ 96.18	ร้อยละ 3.82
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	843,091,300	87,113,349.21	616,338,904.47	703,452,253.68	139,639,046.32
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10.33	ร้อยละ 73.10	ร้อยละ 83.44	ร้อยละ 16.56
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME	38,802,700	4,426,659.10	28,711,881.60	33,138,540.70	5,664,159.30
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME	79,976,600	17,442,319.07	45,330,495.82	62,772,814.89	17,203,785.11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME	687,509,500	61,552,970.36	522,910,809.31	584,463,779.67	103,045,720.33
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร	36,802,500	3,691,400.68	19,385,717.74	23,077,118.42	13,725,381.58

2. งบประมาณปี 2566 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 5 งาน/โครงการ จำนวน 1,432,174,800 บาท

(1) คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ SME Restart จำนวน 12,000,000 บาท และมาตรา 34 เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 200,000,000 บาท ต่อมาในคราวประชุมครั้งที่ 14/2565 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(4) เพื่อดำเนินงานแผนงานบริหารจัดการโครงการด้านการเงิน จำนวน 222,174,800 บาท และในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการค้าประกันสินเชื่อสำหรับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 968,000,000 ล้านบาท ต่อมาในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด จำนวน 30,000,000 บาท

(2) คณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 และในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามที่คณะกรรมการบริหารฯ มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการดังกล่าวข้างต้น จำนวน 5 โครงการ โดยมีผลการใช้จ่ายรวมภาระผูกพัน ณ เดือนมีนาคม 2566 เป็น 0 บาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	1,432,174,800	-	-	-	1,432,174,800
	ร้อยละ 100				ร้อยละ 100
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME	1,210,000,000	-	-	-	1,210,000,000
โครงการ SME Restart	12,000,000	-	-	-	12,000,000
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	200,000,000	-	-	-	200,000,000
โครงการค้าประกันสินเชื่อสำหรับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	968,000,000	-	-	-	968,000,000
โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด	30,000,000	-	-	-	30,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร	222,174,800	-	-	-	222,174,800
แผนงานบริหารจัดการโครงการด้านการเงิน	222,174,800	-	-	-	222,174,800

๑ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 มีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ร้อยละ MSME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ด้วยมาตรการของหน่วยงานส่งเสริม SME และ มาตรการของ สสว. ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท

โดยภาพรวมผลความคืบหน้าการดำเนินงาน สสว. ในฐานะผู้นำในการขับเคลื่อนและบูรณาการ และงบประมาณในการส่งเสริม SME ของประเทศ (Thought Leader) เร่งขับเคลื่อนผลักดันนโยบายการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการจัดทำมาตรการ กลไกที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking) โดยได้นำเสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือ SME และการลดภาระค่าใช้จ่ายของ SME ต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 ที่ประชุมมีมติให้ 1) ส่วนที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายให้ สสว. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงาน และเสนอคณะกรรมการบริหารฯ คณะกรรมการส่งเสริมฯ พิจารณาอีกครั้งหนึ่ง 2) เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ SME Restart งบประมาณ 12 ล้านบาท โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน งบประมาณ 200 ล้านบาท แผนงานบริหารจัดการโครงการด้านการเงิน งบประมาณ 222.1748 ล้านบาท และโครงการค้าประกันสินเชื่อ สำหรับกลุ่มท่องเที่ยว งบประมาณ 968 ล้านบาท ทั้งนี้ สสว. ได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง ธนาคารกรุงไทย (มหาชน) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงแรงงาน การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เรื่องการขยายผล มาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ : กำหนดสัดส่วนให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SME (เป็นร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง) มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการค้าและบริการ จาก SME มาตรการสิทธิประโยชน์ส่งเสริมให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีกิจกรรมสนับสนุน SME (มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม / การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เชื่อมโยงเข้าสู่ Global Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่) การชะลอการชำระค่าไฟฟ้า และการลดอัตราเงินสมทบกองทุน ประกันสังคม ตลอดจนบูรณาการการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2567 ตามกรอบทิศทางการส่งเสริม SME ของประเทศอย่างต่อเนื่อง

สสว. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล SME (Data Intelligence) ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ รวมถึงพัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม SME (Ecosystem Integrator) ในการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง โดยมีผู้ประกอบการได้รับข้อมูล SME Big Data/ข้อมูล Analytic เพื่อเตือนภัยให้ SME/องค์ความรู้ในการประกอบ ธุรกิจ และการเข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไกการส่งเสริม SME แล้ว จำนวน 553,218 ราย (เป้าหมาย 795,309 ราย)

ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญของ สสว. ผ่านการบูรณาการและผลักดันการส่งเสริม SME ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566 (ผลสะสม)

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน 553,218 ราย

(เป้าหมาย 795,309 ราย)

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งคาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Thought Leader

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน)	1 เรื่อง	ดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือ SME และลดภาระค่าใช้จ่ายของ SME (1) ขยายผลการรณรงค์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (2) มาตรการทางภาษีเพื่อการส่งเสริมการซื้อสินค้าและบริการจาก SME (3) มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม และการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เชื่อมโยงเข้าสู่ Global Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่ (4) การชะลอการชำระค่าไฟฟ้า (5) การลดอัตราเงินสมทบกองทุนประกันสังคม
2. มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่า 5,000 ลบ.	ผลที่จะเกิดขึ้นจากการขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ HIP/Policy

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Ecosystem Integrator

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก	ไม่น้อยกว่า 714,809 ราย	442,361 ราย (OSS/SME Access)
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ไม่น้อยกว่า 2,285.0028 ล้านบาท	ผลที่จะเกิดขึ้นจากโครงการ สสว. ผ่าน มาตรการ และ Pilot Project

ยุทธศาสตร์

เป้าหมายผลลัพธ์

ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 อยู่ระหว่างทบทวนและปรับปรุงแบบสอบถามและเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ โดยจะลงสำรวจช่วงเดือนพฤษภาคม 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Data Intelligence

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว.	75,500 ราย	108,712 ราย (SME ONE ID)
2. จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME	ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน	ปรับปรุงเครื่องชี้วัดสถานการณ์ (16 ตัวชี้วัด) และปรับปรุงพัฒนาดัชนีปริมาณภาคการผลิต ค่า บริการ / วัเคราะห์ศักยภาพ จังหวัด 6 จังหวัด โดยศึกษาข้อมูลเชิงโครงสร้างด้านเศรษฐกิจ แรงงาน เป็นต้น
3. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้	5,000 ราย	2,145 ราย (Knowledge management)
4. มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 70	ผลที่ได้ วัตถุประสงค์การประเมินผลหลังจากเข้าใช้การเขียนคู่มือดิจิทัลแพลตฟอร์มของ สสว.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Digital Organization

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง	ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน	สสว. อุทธรณ์ผลคะแนน เป็น 4.7162 ต่อกรมบัญชีกลาง
2. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ผู้บริหาร ประชุมกับผู้แทนจากทุกฝ่าย เมื่อวันที่ 24 มี.ค.66 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ของ สสว. ปี 2566 2567 จากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. ลำดับการรับทราบภาพลักษณ์ของ สสว. ด้าน Policy Maker	อยู่ในลำดับที่ 7 ในปี 2566	ผลที่ได้ วัตถุประสงค์การจัดลำดับของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ

หมายเหตุ: ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

◎ ผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) ซึ่งเป็นไปตามบทบาทภารกิจของ สสว. และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ตามมาตรา 16



• ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader) เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้แนะในการส่งเสริม MSME

(1) กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ / พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)

(1.1) การจัดทำข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact Program) ผ่านการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนา นโยบาย (Policy Networking) ศึกษาข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะด้านให้กับ SME (SME War Room) นำไปสู่การจัดทำมาตรการ High Impact Program โดย สสว. ได้นำเสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือ SME และการลดภาระค่าใช้จ่ายของ SME ต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 ที่ประชุมมีมติให้ 1) ในส่วนที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายให้ สสว. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงาน และเสนอคณะกรรมการบริหารฯ คณะกรรมการส่งเสริมฯ พิจารณาอีกครั้งหนึ่ง 2) เห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ SME Restart งบประมาณ 12 ล้านบาท โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน งบประมาณ 200 ล้านบาท แผนงานบริหารจัดการโครงการด้านการเงินงบประมาณ

222.1748 ล้านบาท และโครงการค้าประกันสินค้าสำหรับกลุ่มท่องเที่ยว งบประมาณ 968 ล้านบาท ได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเด็นต่างๆ ดังนี้

(1.1.1) การขยายผลมาตรการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ : การกำหนดสัดส่วนให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SME (เป็นร้อยละ 50 ของวงเงินงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้าง) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) สรุปได้ดังนี้ “ความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Government Procurement Agreement-GPA) เป็นความตกลงหลายฝ่ายภายใต้ WTO มีผลบังคับใช้เมื่อปี 2539 เฉพาะกับประเทศสมาชิก WTO ที่เข้าเป็นภาคีความตกลงฯ โดยสมัครใจและโดยการเจรจา ปัจจุบัน GPA มีภาคสมาชิกจำนวน 21 ภาคี (48 ประเทศ) ที่ให้ความสำคัญกับหลักความเป็นธรรมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง หลักความโปร่งใส และหลักการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลง GPA กับ WTO ทั้งนี้ หากในอนาคตประเทศไทยเข้าร่วมเป็นภาคีใน GPA จะมีการกำหนดมูลค่าขั้นต่ำ (Threshold) ของการผูกพันการเปิดตลาดของแต่ละประเทศไว้ ซึ่งเป็นการกำหนดให้ประเทศต้องเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการของประเทศอื่นเข้ามาแข่งขันเสนอราคาได้เฉพาะโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูงกว่าหรือเท่ากับ Threshold ดังนั้น แต่ละประเทศยังคงมีสิทธิบริหารจัดการโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าต่ำกว่า Threshold ได้ โดยที่ Threshold ของแต่ละประเทศจะแตกต่างกันขึ้นกับการเจรจา

(1.1.2) มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการซื้อสินค้าและบริการจาก SME
โดย สสว. เสนอเรื่องการจัดให้มีมาตรการทางภาษีให้กับประชาชนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายโดยตรงไปที่ผู้ประกอบการ SME โดยขอให้มีการอนุญาตให้ประชาชนที่ซื้อสินค้า/บริการจาก SME สามารถนำค่าใช้จ่ายมาหักเป็นค่าลดหย่อนได้ภายในวงเงินที่กำหนด (30,000 บาท) ซึ่งจะครอบคลุม SME ทั้ง (1) SME ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (2) SME ที่จำหน่ายสินค้าในห้างขนาดใหญ่ (ห้างค้าปลีก/ห้างสรรพสินค้า) และ (3) SME รายย่อยทั่วไป โดยจะมีการตรวจสอบผู้ประกอบการที่เป็น SME ผ่านการขึ้นทะเบียน SME โดย สสว. อีกทั้งยังได้มีการหารือกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อหาแนวทางการใช้แอปพลิเคชันเป่าตังค์และดูเงินในการเป็นช่องทางในการซื้อสินค้าและบริการของจาก SME เพื่อให้กรมสรรพากรมีเครื่องมือในการตรวจสอบรายการซื้อสินค้าในกลุ่ม SME ที่เป็นธุรกิจรายย่อย ซึ่งไม่มีการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ นอกจากนี้ ยังมี การตกลงกันถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันให้เชื่อมโยงกับระบบหนึ่งรหัสหนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) รวมทั้งการเชื่อมโยง Promptbiz กับ SME One ID สำหรับการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงแหล่งสินเชื่อในรูปแบบ Supply Chain Financing รวมทั้งการจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ SME (SME Product Program) โดยเริ่มต้นดำเนินการกับผู้ประกอบการ SME ที่ขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐไว้กับ สสว.

(1.1.3) มาตรการสิทธิประโยชน์ส่งเสริมให้ผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน มีกิจกรรมสนับสนุน SME โดย สสว. เสนอเรื่องการช่วยให้ SME ได้รับการสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนได้มากขึ้น ซึ่งได้หารือกับผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อหาช่องทาง/รูปแบบในการใช้สิทธิประโยชน์ที่มีอยู่ และความเป็นไปได้ในการปรับให้มาตรการต่างๆ สามารถขยายผลไปสู่ SME ได้มากขึ้น

- **มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม** : ภาคธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเมื่อมีการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามเกณฑ์ที่กำหนด มีข้อเสนอในการเพิ่มเติมรายละเอียด (1) การขยายกรอบประเภทธุรกิจจากเดิมที่กำหนดให้ต้องอยู่ในประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมฯ ในปัจจุบันเท่านั้น ขยายเป็นธุรกิจที่อยู่ในประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมฯ ในปัจจุบัน และธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมฯ ในอดีตที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มจำนวนธุรกิจที่จะสามารถดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการในระดับชุมชนได้มากขึ้น (2) การขยายสิทธิประโยชน์ให้ธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมฯ ในปัจจุบันที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (CIT) อยู่แล้ว และดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ให้ได้สิทธิเพิ่มเติมเป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่สิ้นสุดการยกเว้น CIT ของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ อยู่ในปัจจุบัน เพื่อจูงใจให้ธุรกิจดำเนินการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนทันที และ (3) ในกรณีที่ธุรกิจใช้สิทธิประโยชน์จากการสนับสนุนสถานศึกษาหรือสถานพยาบาล (ไม่ใช่สนับสนุนไปที่สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม) เช่น การบริจาคอุปกรณ์ทางการศึกษา อุปกรณ์ทางการแพทย์ การก่อสร้างอาคารศูนย์เรียนรู้ เป็นต้น ให้ใช้สินค้าและบริการที่มาจากผู้ประกอบการ SME

- **การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เชื่อมโยงเข้าสู่ Global Supply Chain ของธุรกิจขนาดใหญ่** เพื่อกระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจในการใช้สินค้าและบริการของ SME จึงมีการหารือถึงการให้สิทธิประโยชน์ยกเว้น CIT ให้กับธุรกิจขนาดใหญ่และบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในกรณีที่ซื้อสินค้าและบริการจาก SME สามารถนำหลักฐานมาหักค่าใช้จ่ายในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 150 ของค่าใช้จ่ายที่ใช้เกิดขึ้นจริง ซึ่งจะต้องมีการหารือในรายละเอียดต่อไป

(1.1.4) **การชะลอการชำระค่าไฟฟ้า** ตามที่ สสว. เสนอให้ SME สามารถขออนุญาตชำระค่าไฟฟ้าเฉพาะในส่วนที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 สูงสุด 12 เดือน โดยไม่มีอัตราดอกเบี้ยนั้น ปัจจุบันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีมาตรการที่ใกล้เคียงอยู่ให้กับผู้ประกอบการ SME สรุปได้ดังนี้

- **การผ่อนชำระค่าไฟฟ้า** : กฟน. มีแนวทางให้ผัดการชำระออกไป 30 วัน โดยไม่มีค่าปรับ แต่ยังไม่มีการให้ผ่อนชำระเนื่องจากมีภาระหนี้ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ค้างจ่าย ซึ่ง กฟน. ต้องบริหารจัดการอยู่แล้ว แต่หากมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นการเฉพาะ อาจพิจารณามาตรการผ่อนชำระได้ สำหรับในส่วนของ กฟภ. มีมาตรการให้ผ่อนชำระค่าไฟฟ้าเต็มจำนวนได้สำหรับผู้ไฟฟ้าประเภทบ้านพักอาศัยและกิจการขนาดเล็ก ที่มียอดค้างชำระไม่เกิน 100,000 บาท สูงสุด 6 เดือน โดยไม่มีอัตราดอกเบี้ย

- **มาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนการใช้จ่ายค่าไฟฟ้าส่วนเพิ่มให้กับ SME** : ตามที่ สสว. เสนอให้ SME สามารถนำค่า Ft มาหักเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการลดหย่อนภาษีได้ 2 เท่า โดย กฟน. และ กฟภ. เห็นร่วมกันว่า ควรเป็นการนำค่าไฟฟ้าทั้งจำนวนมาคำนวณเป็นรายการค่าใช้จ่าย เนื่องจากในระบบมีการแสดงรายการค่า Ft ในใบกำกับภาษี ดังนั้น หากมีมาตรการทางภาษีเฉพาะค่า Ft กฟน. และ กฟภ. ต้องปรับขั้นตอนการจัดทำเอกสารรับรองค่า Ft เพิ่มเติม ซึ่งมีรายละเอียดหลายขั้นตอน ดังนั้นจึงได้ขอให้ สสว. หารือกับกรมสรรพากรต่อไป เพื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายที่จะสามารถนำมาลดหย่อนภาษีดังกล่าว รวมถึงการขอแนวทางปฏิบัติในการใช้เอกสารสำหรับการดำเนินมาตรการดังกล่าว

(1.1.5) การลดอัตราเงินสมทบกองทุนประกันสังคม กระทรวงแรงงานได้ให้ข้อมูลในเรื่องที่ไม่สามารถลดอัตราเงินสมทบกองทุนประกันสังคม สรุปได้ดังนี้

- การลดอัตราเงินสมทบทำให้กองทุนประกันสังคมต้องจัดเก็บเงินสมทบได้ลดลง ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของกองทุนประกันสังคม เงินสะสมกรณีชราภาพของนายจ้างและผู้ประกันตนลดลง และเมื่อมีการลดอัตราการจัดเก็บเงินสมทบแล้ว ทำให้ต้องใช้ระยะเวลานานในการจัดเก็บเงินสมทบเพื่อให้ได้ตามจำนวนที่ได้จัดเก็บในอัตราปกติ

- กองทุนประกันสังคมสำหรับสิทธิประโยชน์ระยะสั้น (กองทุน 4 กรณี) เงินสำรองปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากมีรายจ่ายสูงกว่ารายรับ อีกทั้งยังมีแนวโน้มการปรับเพิ่มสิทธิประโยชน์ในปี 2566

- กองทุนประกันสังคมสำหรับสิทธิประโยชน์ระยะยาว (กองทุน 2 กรณี) จำเป็นต้องสำรองเงินไว้สำหรับจ่ายบำนาญชราภาพให้แก่ผู้ประกันตน และมีการประเมินว่า สถานะกองทุนปัจจุบันเก็บเงินสมทบและมีเงินสำรองไม่เพียงพอสำหรับจ่ายบำนาญในระยะยาว จำเป็นต้องมีการปรับเพิ่มอัตราเงินสมทบในอนาคต

- ตามข้อกำหนดปัจจุบัน สำนักงานประกันสังคมไม่สามารถปรับลดเงินสมทบตามขนาดกิจการ หรือลดเงินสมทบให้เฉพาะสำหรับผู้ประกอบการ SME ได้

(1.2) แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) สสว. ดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรมของ SME และอัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่ เพื่อจัดทำคำเป้าหมายพื้นฐานและข้อมูลเพื่อการประเมินผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม SME ภายใต้แผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 5 กับหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

(1.3) การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี 2567 สสว. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อบรรจุไว้ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2567 โดยมีหน่วยงานประสงค์นำส่งข้อเสนอโครงการ จำนวน 295 โครงการ จาก 15 กระทรวง 85 หน่วยงาน ทั้งนี้ ในกระบวนการต่อไปจะดำเนินการพิจารณากลับกรองโครงการ พร้อมกันนี้ สสว. ได้นำเสนอแผนปฏิบัติการฯ ประจำปี 2567 ต่อคณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว และปัจจุบันอยู่ระหว่างนำแผนปฏิบัติการฯ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป โดยมีแนวทางการส่งเสริม 4 ประเด็น คือ (1) สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มซึ่งมีระดับศักยภาพต่างกััน มีสภาพ ปัญหาและความต้องการที่แตกต่าง (2) การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้าให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการตลาดทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดสากล (3) พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ โดยสภาพแวดล้อมที่สำคัญมีทั้งเรื่องแหล่งเงินทุน แรงงานที่มีทักษะ การเข้าถึงเทคโนโลยีและงานวิจัย การเข้าถึงข้อมูล เข้าถึงบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก การมีกฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนิน

ธุรกิจ รวมทั้งการมีโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ ที่เพียงพอต่อการพัฒนาธุรกิจ และ (4) การส่งเสริม SME แบบ มุ่งเป้าในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประเทศ และ SME มีศักยภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ SME ได้แก่ BCG New S-Curve เป็นต้น

(1.4) การจัดทำตัวชี้วัด SME ในมิติสาขาธุรกิจและมิติเชิงพื้นที่ การกระจายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ครอบคลุมในหลายสาขาธุรกิจและในหลายพื้นที่ ทำให้ทราบถึงสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของ SME ในมิติสาขาธุรกิจและมิติเชิงพื้นที่ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาของ SME ตลอดจนใช้ประกอบการจัดทำนโยบายหรือมาตรการส่งเสริม SME โดยได้จัดทำตัวชี้วัด SME ใน 2 มิติ ได้แก่

(1.4.1) ตัวชี้วัด SME ในมิติสาขาธุรกิจ เพื่อแสดงให้เห็นความสำคัญและศักยภาพของ SME ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve โดยพิจารณาจาก (1) ข้อมูลเชิงโครงสร้าง ประกอบด้วยจำนวนและการจ้างงาน SME เปรียบเทียบกับ LE เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SME ตลอดจนโครงสร้างในแต่ละสาขาธุรกิจ และ (2) ข้อมูลด้านรายได้ ประกอบด้วยรายได้ SME เปรียบเทียบกับ LE และสุขภาพทางการเงินของธุรกิจ SME เพื่อทราบถึงจำนวนของ SME ที่มีสุขภาพทางการเงินที่ดี โดยพิจารณาตามหลักของธนาคารแห่งประเทศไทย ใน 3 ด้าน คือ ด้านความสามารถในการทำกำไร (Profitability) จากอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency) จากอัตรการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover) และด้านความสามารถในการชำระหนี้ (Solvency) จากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)

(1.4.2) ตัวชี้วัด SME ในมิติเชิงพื้นที่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของ SME ต่อเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ จำแนกตามกลุ่มจังหวัด โดยพิจารณาจาก (1) ข้อมูลเชิงโครงสร้าง ประกอบด้วยจำนวนและการจ้างงานของ SME เปรียบเทียบกับ LE เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SME ตลอดจนโครงสร้างภาคธุรกิจและมิติเชิงพื้นที่ และ SME Density ที่สะท้อนถึงการสร้างสังคมผู้ประกอบการ และ (2) ข้อมูลด้านการกระจายรายได้จาก GINI Coefficient ระหว่าง SME กับ LE ในแต่ละพื้นที่ โดยมีการนำเสนอแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งที่ประชุมมีความเห็นในภาพรวม คือ (1) การทำข้อมูลด้านการเงินมีข้อจำกัดเนื่องจากมีข้อมูลเฉพาะ SME ที่เป็นนิติบุคคล ยังไม่มีข้อมูลของบุคคลธรรมดา (2) ควรทำข้อมูลในรูปแบบ time series เพื่อให้เห็นความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลง (3) อาจนำเสนอในรูปแบบ dashboard ต่อไป นอกจากนี้ ในส่วนของสาขาธุรกิจและเชิงพื้นที่ ที่ประชุมมีความเห็น สรุปได้ดังนี้

- ตัวชี้วัด SME ในมิติสาขาธุรกิจ : การนำเสนออัตราการอยู่รอดในมิติสาขาธุรกิจอาจเป็นประโยชน์กว่านำเสนอในภาพรวม SME

- ตัวชี้วัด SME ในมิติเชิงพื้นที่ : (1) นอกจากจำแนกตาม 18 กลุ่มจังหวัด อาจจำแนกตามพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือระเบียงเศรษฐกิจ เป็นต้น เพื่อให้มุมมองต่อนโยบายภาครัฐในเชิงพื้นที่ (2) อาจนำข้อมูลอื่นมาใช้ประกอบเพื่อดูการประเมินการทำธุรกิจในพื้นที่ หรือการเติบโตของพื้นที่ เช่น ข้อมูล จำนวนร้าน Convenience store เป็นต้น (3) ข้อมูลในเชิงพื้นที่เพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจ รวมถึงดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ

(1.5) ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Enabling Environment : BEE) ของธนาคารโลก ตามมติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2564 เห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ หลังจากธนาคารโลกยกเลิกการจัดทำรายงานความยาก-ง่ายในการประกอบธุรกิจ (Doing Business) โดยให้สำนักงาน ก.พ.ร. ผลักดันและส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูป (Doing Business Reform) ที่ได้จากธนาคารโลก เพื่อพัฒนางานบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย รวมถึงการมีตัวชี้วัดระดับสากลสำหรับการประเมินผลการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมเชิงรุกเพื่อรองรับแนวทางใหม่สำหรับการประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน โดยใช้กลไกการกำกับติดตามความคืบหน้าการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ ดังนี้

Doing Business Phase 3	Business Enabling Environment : BEE
<p>สำนักงาน ก.พ.ร. นำเสนอรายงานความก้าวหน้า โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการจัดทำข้อเสนอแนะในการปฏิรูปเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจด้านการชำระภาษี โดยมีข้อเสนอแนะด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงระหว่างระบบบัญชีภาษีและการยื่นแบบขอคืนภาษีออนไลน์ การปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบภาษี การปรับปรุงการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบบัญชีภาษี และการขยายระบบการออกใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ไปยัง SME 2. ผลการจัดทำข้อเสนอแนะในการปฏิรูปเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยมีข้อเสนอแนะด้านแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยความสะดวกทางการค้าแห่งชาติ (NTFC) และการวิเคราะห์ช่องว่างเกี่ยวกับการจัดทำระบบอัตโนมัติเพื่อพัฒนาระบบ National Single Window (NSW) เต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ 3. ผลการจัดทำข้อเสนอแนะในการปฏิรูปเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยจะเป็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐของไทย การทบทวนข้อมูลและข้อจำกัดที่ค้นพบในการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงาน ก.พ.ร. นำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดทำรายงานการประเมิน BEE โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ธนาคารโลกได้เผยแพร่เอกสารแนวคิด BEE พร้อมรายละเอียดการประเมิน กรอบระยะเวลาการเก็บข้อมูล และการออกรายงานผลการประเมินเพื่อให้เขตเศรษฐกิจต่างๆ ได้รับทราบข้อมูลและเตรียมความพร้อม 1.2 ธนาคารโลกได้มีการเปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัดทดแทน (Alternative Existing Indicators) เพื่อให้ประเทศที่สนใจนำไปใช้การประเมินผลระหว่างการรอกำหนดตัวชี้วัดใหม่ โดยตัวชี้วัดทดแทนดังกล่าว ได้แก่ 1) ตัวชี้วัดด้าน Opening a Business ซึ่งจะประเมินจากจำนวนธุรกิจเปิดใหม่ตามข้อมูลระดับภูมิภาคและมีการประเมินจำนวนวันและใบอนุญาตที่ใช้ในการก่อสร้าง 2) ตัวชี้วัดด้าน Operating a Business ซึ่งจะประเมินจากคุณภาพของการเข้าถึงบริการไฟฟ้า การประเมินความเสี่ยงของนโยบายภาษี และความสามารถด้านโลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ และ 3) ตัวชี้วัดด้าน Closing a Business ซึ่งจะประเมินจากทางเลือกในการล้มละลายและโอกาสในการฟื้นฟูธุรกิจ 1.3 การประเมิน BEE มีประเด็นหลักในการประเมินที่มีความสำคัญในเศรษฐกิจยุคใหม่ ได้แก่ ด้านการประยุกต์ใช้

Doing Business Phase 3	Business Enabling Environment : BEE
<p>จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในประเทศไทย โดยมีการรวบรวมข้อมูล เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่เกิดขึ้นในประเทศไทยจากมุมมองของภาครัฐ</p>	<p>ดิจิทัล (Digital Adoption) ด้านความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม (Environmental Sustainability) และด้านความเท่าเทียมกันทางเพศ (Gender Equality) และหัวข้อการประเมินครอบคลุมหัวข้อการประเมินเดิมตามกรอบการประเมินของ Doing Business เกือบทั้งหมด โดยเพิ่มด้านการแข่งขันทางการตลาด</p>
	<p>2. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน รวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำรายงาน BEE</p> <p>2.1 เก็บข้อมูลการปฏิรูปจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการรายงานผลการปฏิรูปตามกรอบประเมิน Doing Business ที่ดำเนินการไปแล้ว หรืออยู่ระหว่างดำเนินการ รวมทั้งจะมีการรายงานผลการปฏิรูปที่สอดคล้องกับแนวทางการประเมิน BEE</p> <p>2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลรายงาน BEE เพื่อจัดทำแนวทางการปฏิรูปให้สอดคล้องกับแนวคิดโครงการ และจัดทำกลยุทธ์เพื่อสื่อสารและนำเสนอให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการปฏิรูป รวมถึงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการปฏิรูปให้กับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2.3 การดำเนินโครงการศึกษา Doing Business ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการชำระภาษี ด้านการค้าระหว่างประเทศ และด้านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการปรับปรุงการปฏิรูปให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น</p> <p>2.4 การวิเคราะห์ข้อมูลป้อนกลับที่มีต่อการปฏิรูปภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจจากกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะอยู่ในการเก็บข้อมูลด้วยวิธี Enterprise Survey ของธนาคารโลก ทำให้สามารถเตรียมความพร้อมรองรับกับกลุ่มเป้าหมายใหม่</p> <p>2.5 การขับเคลื่อนและติดตามผลการปฏิรูปของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้แจ้งกรอบการประเมิน BEE พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการปฏิรูปรายด้านเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนการปฏิรูป และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นระยะอย่างต่อเนื่อง</p>

(1.6) การเสนอแนะและปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการศึกษากฎหมายในธุรกิจกลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาจัดทำประเด็นข้อเสนอแนะ และนำเสนอประเด็นดังกล่าวผ่านกลไกของคณะกรรมการของ สสว. เพื่อเสนอไปยังหน่วยงานเจ้าของกฎหมาย รวมทั้งผลักดันให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย กฎ ระเบียบ อันจะนำมาซึ่งการลดกฎเกณฑ์และขั้นตอนที่ยุ้งยากกับการประกอบธุรกิจ MSME ซึ่งปัจจุบัน สสว. ได้ประชุมร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก รับทราบข้อมูล ประเด็นปัญหา และมีผลจากรายงานการศึกษาเบื้องต้นที่ได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ จากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อให้ทราบถึงนโยบาย กฎหมาย กฎ ระเบียบด้านการค้าและสิ่งแวดล้อมทั้งของไทยและของต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในกิจการกลุ่ม Circular Economy ได้แก่ กิจการรีไซเคิลและบำบัดของเสีย กิจการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ กิจการผลิตเชื้อเพลิงจากผลผลิตการเกษตร กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้หรือเศษวัสดุทางการเกษตรหรือผลิตพลังงานเชื้อเพลิงจากขยะและกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งศึกษาถึงข้อดีข้อจำกัด ลักษณะเฉพาะของธุรกิจกลุ่มนี้

(2) การพัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Intergrator)

(2.1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME

ระดับนานาชาติ สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยดำเนินงานใน 3 กรอบความร่วมมือหลัก ประกอบด้วย กรอบทวิภาคี (Bi-lateral) กรอบพหุภาคี (Multi-Lateral) และกรอบอาเซียน (ASEAN)

- **เครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ** เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME โดยเกิดเครือข่ายความร่วมมือแล้วจำนวน 16 เครือข่าย เช่น

- สสว. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ UN Women โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มอำนาจทางเศรษฐกิจโดยการกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การส่งเสริม MSME ตลอดจนดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมการเติบโตของผู้ประกอบการสตรีใน 3 เรื่องหลัก ประกอบด้วย (1) การศึกษางานวิจัยร่วมกัน ทบทวนนโยบายที่สร้างสภาพแวดล้อมและสร้างโอกาสความเท่าเทียมให้กลุ่มผู้ประกอบการสตรี (2) การเชื่อมโยงผู้ประกอบการสตรี เข้ากับผู้ซื้อที่เป็นองค์กรรัฐและเอกชน และ (3) ส่งเสริมการขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างเครือข่ายซัพพลายเออร์ที่มีความหลากหลายจากการลงนามในข้อตกลงนี้ จะส่งเสริมให้มีการสร้างฐานข้อมูลของสัดส่วนผู้ประกอบการสตรีในประเทศไทย นำไปสู่การออกแบบมาตรการ สร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความเท่าเทียม เพื่อโอกาสทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำทางเพศในการประกอบธุรกิจ โดยเริ่มต้นจากการส่งเสริมกิจกรรมภายใต้โครงการ WE RISE Together ของ UN Women ในประเทศไทยและเวียดนาม เป็นโครงการที่ขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการสตรีผ่านการสร้างเครือข่ายซัพพลายเออร์ โดยจะกระตุ้นให้ภาครัฐและภาคเอกชนของทั้ง 2 ประเทศ สามารถนำแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความเสมอภาคทางเพศ โดยขับเคลื่อนผ่าน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ (1) ระบบ

นิเวศน์ที่เข้มแข็ง (2) โมเดลและเครือข่ายธุรกิจที่ตอบโจทย์ (3) ผู้ซื้อที่มีศักยภาพยิ่งขึ้น และ (4) โอกาสทางการตลาดที่เท่าเทียมมากขึ้น

- สสว. ร่วมหารือกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น พร้อมผู้เชี่ยวชาญจาก The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเข้ามานำเสนอโครงการสร้างระบบทะเบียนบุคลากรส่งเสริม DX ในประเทศไทย ภายใต้โครงการ Smart Monozukuri Support Team for Thailand ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIP), กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) และสมาคมความร่วมมือทางเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย (JTECS) เพื่อพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรม และแบ่งปันความรู้ทางเศรษฐกิจร่วมกับ สสว.

- สสว. ร่วมกับ UNESCAP ร่วมดำเนินการโครงการ Promoting Inclusive business in Agriculture and Food Systems in Thailand โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรในประเทศไทยให้มีความยั่งยืน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างธุรกิจการเกษตรแบบเกื้อกูล (Inclusive Agribusiness) และการทำให้ธุรกิจการเกษตรที่มีอยู่แล้วเกิดความยั่งยืนมากขึ้น โดยการทำให้ MSME มีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งการดำเนินการความร่วมมือภายใต้โครงการฯ มีความสอดคล้องกับโครงการปี 2566 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader) กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator) งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมในการส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ต่าง ๆ

▪ **กิจกรรมตามกรอบความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี** สสว. ในฐานะตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME

- ประชุมเตรียมการฝ่ายไทยสำหรับการประชุมคณะกรรมการร่วมกำกับการดำเนินงานภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน สมัยพิเศษ (Special ACFTA – JC) ครั้งที่ 3 โดยมีการหารือประเด็นสำคัญ คือ การพิจารณาแผนดำเนินการ (Work Plan) ระเบียบวิธีการประชุม (Rule of Procedure) และการพิจารณาความเหมาะสมของคณะทำงานที่มีอยู่เดิม (ได้แก่ RoOs, STRACAP, Investment, SPS, WGETC) รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานใหม่เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นใหม่ที่ปรากฏในรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกันในการยกระดับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (Joint Feasibility Study Report to Further Enhance the ASEAN-China Free Trade Ares : JFS Report) อาทิ การค้าสินค้า พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว การแข่งขัน การคุ้มครองผู้บริโภค วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และกฎหมายและสถาบัน โดยมีเป้าหมายให้การเจรจาแล้วเสร็จภายในปี 2568 โดยคาดว่า สสว. จะได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักของไทยในการเจรจาของคณะทำงาน MSME ร่วมกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า

- กิจกรรมเปิดงาน ASEAN Mentorship for Entrepreneurs Network (AMEN) Phase 2 โดย สสว. ร่วมกับผู้แทนจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ ASEAN Mentorship for Entrepreneurs Network ที่เป็นความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมให้กับ MSME ในการปรับตัวเพื่อรองรับบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ

- การเปิดตัวโครงการจัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SME อาเซียน สำหรับปี 2567 (National Kick-off Meeting for the ASEAN SME Policy Index 2024) ซึ่ง สสว. ในฐานะผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้าน MSME (ASEAN Coordinating Committee on MSMEs : ACCMSMEs) ได้ร่วมมือกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) ในการจัดทำตัวชี้วัดฯ เพื่อวัดระดับความก้าวหน้าและควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งการจัดทำตัวชี้วัดฯ นี้ ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากสำนักงานองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) โดยสาระสำคัญของการจัดทำตัวชี้วัดฯ สืบเนื่องจากอาเซียนกำลังเติบโตและเป้าหมายของการค้าการลงทุนและ SMEs มีความสำคัญในฐานะกลไกขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของภูมิภาค นโยบายที่เกี่ยวข้องกับ SME จึงเป็นกลไกหลักในการผลักดันให้ SME สามารถขยายธุรกิจได้ ดังนั้น ดัชนีนโยบาย SME ของอาเซียนจึงเป็นก้าวสำคัญสำหรับ ACCMSMEs เพื่อทบทวนการพัฒนานโยบายสำหรับภาค SME และติดตามผลประสิทธิผลการนำไปปฏิบัติ ดัชนีติดตามการพัฒนา SME ในประเทศสมาชิกอาเซียน และระบุช่องว่างในการพัฒนานโยบายและการดำเนินการ โดยดัชนีจะทำหน้าที่เป็นข้อมูลอ้างอิงที่มีประโยชน์สำหรับอาเซียนในการระบุขอบเขตความร่วมมือและเสาหลักที่สำคัญของการพัฒนา SME เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

- ประชุมเตรียมการฝ่ายไทยสำหรับการประชุมคณะกรรมการเจรจา ระดับความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA-TNC) ครั้งที่ 3 ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าของคณะทำงานทั้ง 6 คณะ ได้แก่ คณะทำงานว่าด้วยมาตรการเยียวยาทางการค้า คณะทำงานด้านกฎถิ่นกำเนิดสินค้า คณะทำงานด้านพิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า คณะทำงานด้านกฎหมาย คณะทำงานด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช และคณะทำงานด้านมาตรฐาน กฎ ระเบียบทางเทคนิคและกระบวนการตรวจสอบและรับรอง โดยทุกคณะอยู่ระหว่างการพิจารณาร่างข้อเสนอ กฎ ระเบียบของความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership : RCEP) คำนิยามของแต่ละด้านที่สามารถครอบคลุมใจความสำคัญและตัดคำหรือวลีออกเพื่อความกระชับหรือระเบียบที่ไม่ได้มีการใช้ในปัจจุบัน ซึ่งมีเค้าโครงมาจากความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement : ATIGA) ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณาประเด็นการค้าเดิม 4 ประเด็น และประเด็นการค้าใหม่ 6 ประเด็น ได้แก่ (1) เศรษฐกิจหมุนเวียน (2) แนวทางการปฏิบัติศุลกากรที่ดี (3) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (4) การค้าไร้กระดาษ (5) ความมั่นคงทางอาหาร-มาตรการจำกัดการส่งออกอาหาร และ (6) การค้าและสิ่งแวดล้อม และ MSMEs

- ประชุมเตรียมการหน่วยงานไทย สำหรับการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโส เอเชีย ครั้งที่ 1 ประจำปี 2566 โดยหารือถึงแนวทางการผลักดันผลลัพธ์การประชุมเอเชียที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในปี 2565 ใน 3 ประเด็น ได้แก่ FTAAP, Bangkok Goal และ Safe Passage เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการให้เกิดเป็นรูปธรรม

- แนวทางการใช้ประโยชน์จากระบบประเมินศักยภาพ SME ซึ่งเป็นการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการประเมินความน่าเชื่อถือของ SME โดย สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดการเสวนาและระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการค้าต่างประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) และสมาคมธนาคารไทย

- ประชุม Committee on Trade, Investment, Enterprise & Business Innovation (First session) ซึ่ง สสว. ได้นำเสนอประเด็นสำคัญเกี่ยวกับประเทศไทยที่ได้มีการส่งเสริมการพัฒนาและการทำธุรกิจแบบยั่งยืนแบบองค์รวมโดยส่งเสริมให้ SME และเกษตรกรมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงกับบริษัทขนาดใหญ่ และเข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก และความสำคัญของ Inclusive Business ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะกับธุรกิจรายเล็กและรายย่อย

- ประชุมคณะกรรมการบูรณาการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่างประเทศ เพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการและการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ โดยให้ สสว. ร่วมเป็นกรรมการเพื่อร่วมพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นบูรณาการของแผนแม่บทฯ

- เข้าร่วมงาน Ring The Bell for Gender Equality 2023 และเสวนาภายใต้หัวข้อ Diverse and inclusive supply chains as a transformative innovation to sustainability กล่าวถึงนโยบายหรือกิจกรรมของ สสว. ที่สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการสตรี/MSMEs เข้าถึงโอกาสทางการตลาด เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนความเท่าเทียมในระบบนิเวศเศรษฐกิจและสร้างห่วงโซ่ซัพพลายเชนที่มีความหลากหลายและยั่งยืน

(3) การประเมินผลการพัฒนา MSME

3.1 ศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ ซึ่ง สสว. อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษากลไกการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน การวิเคราะห์และจัดทำโมเดลกลไกการติดตามและประเมินผลที่เหมาะสมกับการส่งเสริม MSME ซึ่งครอบคลุมการติดตาม (Monitoring) และการประเมินผล (Evaluation) ที่เริ่มตั้งแต่การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) การประเมินผลลัพธ์ (Outcome Evaluation) การประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation) และการประเมินผลค่าใช้จ่ายและต้นทุน (Cost-Benefit Evaluation) ซึ่งปัจจุบันอยู่

ระหว่างลงพื้นที่สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม MSME ของประเทศไทยใน 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) ตัวแทนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (2) ตัวแทนหน่วยภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (3) ตัวแทนหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และ (4) นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการพัฒนาและส่งเสริม MSME

3.2 การติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME เป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ทั้งในระดับโครงการและภาพรวม ตลอดจนการติดตามและประเมินผลแผนการส่งเสริม SME และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งที่ได้รับงบประมาณช่วยเหลืออุดหนุนจากกองทุนฯ และที่ใช้งบประมาณนอกกองทุนฯ โดยมีความคืบหน้า ดังนี้

- **รายงานการติดตามผลการส่งเสริม MSME รายเดือนและรายไตรมาส** เป็นการติดตามความคืบหน้าผลการดำเนินงาน/โครงการ ผลการใช้จ่ายเงิน ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงาน/โครงการ ผ่านระบบติดตามและประเมินโครงการส่งเสริม MSME ภายใต้เว็บไซต์ <https://data.sme.go.th/> ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนฯ เข้ามารายงานผลความคืบหน้า ภายในวันที่ 1-7 ของทุกเดือน เพื่อนำมาจัดทำรายงานผลการส่งเสริม MSME ทั้งในระดับโครงการและภาพรวม รายงานต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลในการกำกับ ติดตามหน่วยงานต่างๆ

- **รายงานการประเมินผลการส่งเสริม MSME ตามแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง**

- การประเมินผลแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564) และแผนการส่งเสริม SME (พ.ศ.2564-2565) เพื่อให้ทราบถึงผลสำเร็จของแผนการส่งเสริม SME ที่เกิดขึ้น รวมถึงการออกแบบนโยบาย มาตรการโครงการสำหรับการส่งเสริม SME และการจัดทำแผนการส่งเสริม SME ฉบับต่อไปในอนาคต ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงาน กำหนดกรอบแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์และประเมินผลแผนการส่งเสริม SME

- การประเมินผลการส่งเสริม MSME ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ 2566 เป็นการประเมินผลการส่งเสริม MSME (On-Going Monitoring and Evaluation) โครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME เพื่อให้ทราบถึงความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณของรัฐ ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับ และประโยชน์ที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งได้มีการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME ให้กับตัวแทนหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานงบประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2566 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี 39 หน่วยงานเข้าร่วมประชุม พร้อมกันนี้ได้มีการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัด ตามกรอบแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) ได้แก่ ด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรมของ SME และอัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566, ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล Platform Service และอัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566, ด้านส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศและการนำเข้าและส่งออกของ SME และด้านภาคบริการที่มีมูลค่าสูงของ SME เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2566

- การประเมินผลแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (ปี 2560-2564) และฉบับทบทวนปี 2564-2565 เป็นการประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการฯ พร้อมจัดทำ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ในระยะถัดไป ซึ่งปัจจุบันได้มีการกำหนดกรอบการประเมินเบื้องต้น และได้มีการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลองค์กรตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมฯ พ.ศ.2543 และความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “แนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อองค์การมหาชน” มุ่งเน้นการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชนที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กรอบการประเมินผลแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปีๆ ในครั้งนี้ นำมาเชื่อมโยงกับกรอบการประเมินความคุ้มค่า (CPER) และการจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain : RC) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการรายงานผลการประเมินความคุ้มค่า ในปี 2569

▪ **รายงานการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามเกณฑ์มาตรฐานของหน่วยงานตรวจประเมิน** ดำเนินการใน 2 ส่วน ได้แก่ (1) การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้น และ (2) การสำรวจร้อยละของ MSME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สสว. ในปีงบประมาณ 2565 แล้วธุรกิจดีขึ้น เพื่อให้ทราบถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการรับบริการ/เข้าร่วมโครงการ ที่จะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับในระยะยาว เพื่อนำไปเป็นแนวทางสำหรับดำเนินการส่งเสริม MSME ต่อไป ซึ่งปัจจุบันการสำรวจทั้ง 2 ส่วน อยู่ระหว่างการศึกษารายละเอียด การจำแนกและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบเครื่องมือและแบบสอบถามก่อนการลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

▪ **รายงานการประมวลผลงานส่งเสริม MSME ตามนโยบายรัฐบาล** เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่เกิดจากนโยบาย/มาตรการภาครัฐที่ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งที่เป็นผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ความเหมาะสมของนโยบาย/มาตรการ ความยากง่ายในการเข้าถึงมาตรการของผู้ประกอบการ ตลอดจนข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินมาตรการ รวมทั้งประโยชน์ที่ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจของประเทศได้รับ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการสำรวจ รวบรวม และกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนโยบาย/มาตรการการส่งเสริม SME ของภาครัฐ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ 3 มาตรการ คือ มาตรการทางการเงิน มาตรการด้านการพัฒนาศักยภาพ SME และมาตรการด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

• **ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)** เพื่อให้มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ โดยมี MSME ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน 110,857 ราย (เป้าหมาย 80,500 ราย)

(1) **การพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data และการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล / Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME** โดย สสว. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME Big Data และบูรณาการข้อมูลผู้ประกอบการกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมศุลกากร เป็นต้น โดยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ในมิติต่างๆ พร้อมกับ

นำเสนอในรูปแบบ Data Visualization หรือ Dashboard บนเว็บไซต์ของ สสว. และได้บูรณาการความร่วมมือร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ในการจัดทำ Open Data เกี่ยวกับข้อมูลที่ผ่านการประมวลหรือวิเคราะห์ผลแล้ว นำมาเผยแพร่บน Open Data Platform ภายใต้ www.data.go.th ทั้งในรูปแบบของ Data Visualization ที่ผู้ใช้สามารถเลือกมิติที่ต้องการดูหรือค้นหาได้ตามความต้องการ และเพิ่มเติมในส่วนชุดตารางข้อมูลแบบ Machine Readable ทั้งในรูปแบบ excel และ csv เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ การพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data มีการดำเนินการใน 4 เรื่องหลัก ดังนี้

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
<p>(1) การพัฒนาฐานข้อมูล MSME</p>	<p>ข้อมูลโครงสร้างการพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data</p> <p>(1.1) จัดทำข้อมูลในฐานข้อมูล MSME Big Data โดยปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ได้แก่ นำเข้าข้อมูลนิติบุคคล (จัดตั้ง/ยกเลิก/เปลี่ยนแปลง), นำเข้าข้อมูลงบการเงินปี 2564, นำเข้าข้อมูลส่งออก – นำเข้าปี 2565 และนำเข้าข้อมูลส่วนบุคคลและอื่นๆ เพื่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ และปัจจุบันได้มีการบูรณาการหน่วยงานเพิ่มเติม ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เพื่อขอข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า และสำนักงานประกันสังคม เพื่อขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผู้ประกันตนตามมาตรา 40</p> <p>(1.2) การเผยแพร่ชุดข้อมูล MSME ต่อสาธารณชนบน Dashboard SME Big Data (www.sme.go.th) ประกอบด้วย โครงสร้างธุรกิจ SME, โครงสร้างการกระจายรายได้ MSME ภาพรวม MSME แยกรายจังหวัด หรืออุตสาหกรรม, โครงสร้างการส่งออกและนำเข้าของ MSME และบทวิเคราะห์ รายงานสถานการณ์ MSME โดยมียอดรวม Page View บนหน้า Dashboard SME Big Data ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวนคนเข้าชม dataset 14,435 คน จำนวนครั้งเข้าชม dataset 37,784 ครั้ง และจำนวนครั้งดาวน์โหลด dataset 11,968 ครั้ง และปัจจุบันได้มีทำชุดข้อมูลใหม่ที่ต้องการเผยแพร่บน Open Data Platform ได้แก่ ข้อมูลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่น MSME / GDP SME / SME Scoring</p> <p>(1.3) การให้บริการข้อมูลแก่หน่วยงานภายในและภายนอก เป็นประจำทุกเดือน เช่น Mapping ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กับข้อมูลทะเบียนสมาชิก เพื่อดึงข้อมูลเลขสมาชิก สสว. และชื่อผู้ประกอบการ และเลขประจำตัวประชาชน / จัดทำข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการ SME ด้านการส่งออก เพื่อประกอบการจัดทำแนวทางการสนับสนุน SME ให้ยกระดับสู่ตลาดสากล / Mapping ข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ VAT Refund for Tourist ของกรมสรรพากร กับฐานข้อมูล SME Big Data โดยจำแนกตามขนาดธุรกิจ และสาขาธุรกิจ</p>
<p>(2) ประวัติ MSME</p>	<p>ประวัติ MSME (หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ : SME ONE ID)</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาให้มีแพลตฟอร์มกลางเพื่อรวบรวมและบริหารจัดการข้อมูลของ SME ให้เป็นฐานข้อมูลที่เป็นแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ (Authoritative Source) ที่หน่วยงานอื่นๆ สามารถมาตรวจสอบข้อมูลความเป็นผู้ประกอบการได้ และขยายเป็นช่องทางการให้บริการออนไลน์ทุกการให้บริการ

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	<p>ของ สสว. พร้อมกันนี้ได้บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการจำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สำนักงานประกันสังคม (2) สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (3) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) (4) กรมการพัฒนาชุมชน และ (5) กรมสรรพากร</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีจำนวน MSME ที่อยู่ในฐานข้อมูลระบบ SME ONE ID ทั้งสิ้น 108,712 ราย (ข้อมูลสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566)
(3) ข้อมูลรายสาขา	<p>ข้อมูลรายสาขา : Open Data Exchange ดำเนินการใน 4 เรื่อง ได้แก่ (1) การสำรวจความต้องการของ SME ในระบบ VOS (2) การพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของ MSME (3) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ และ (4) สถานการณ์ MSME ประจำปี โดยมีผลภาพรวม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ GDP MSME ไตรมาสที่ 4/2565 มีมูลค่า 1,604,487 ล้านบาท คิดเป็น 35.4% ของ GDP รวมขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.7% ส่งผลให้ GDP MSME ทั้งปี 2565 ขยายตัวได้ 4.5% ▪ การส่งออกของ MSME เดือนมกราคม 2566 มีมูลค่า 82,830.6 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 22.1% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 2,395.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 17.7% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 11.8% ▪ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) : เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ระดับ 54.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 53.9 ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกองค์ประกอบจากภาคการบริการ โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว รวมถึงภาคการค้าปลีกประเภท modern trade ในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ ซึ่งได้กำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวจีน ▪ การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME : ณ เดือนมกราคม 2566 มีจำนวนผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จำนวน 4,542,330 คน ขยายตัวจากเดือนก่อน 11.5% และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนขยายตัว 15.1% ▪ ธุรกิจจัดตั้งใหม่ เดือนมกราคม 2566 มีจำนวน 8,466 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.2% ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 704 ราย คิดเป็น 8.3% รองลงมาคือ ธุรกิจจอสั่งหาริมทรัพย์ จำนวน 545 ราย คิดเป็น 6.4% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 379 ราย คิดเป็น 4.5% ตามลำดับ <p>พัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับปรุงเครื่องชี้วัดสถานการณ์ จากระยะที่ 1 ที่กำหนดไว้ 16 เครื่องชี้วัด เป็น 12 ตัวชี้วัด ได้แก่ <u>เครื่องชี้วัด 1</u> สถานะการเงิน (มูลค่าสินทรัพย์รวม สัดส่วนหนี้สินต่อทุน) <u>เครื่องชี้วัด 2</u> สภาพคล่องทางการเงิน (สัดส่วนหนี้ระยะสั้นต่อหนี้ระยะยาว สัดส่วนเงินทุนสำรองต่อค่าใช้จ่ายประจำ วงจรเงินสด) <u>เครื่องชี้วัด 3</u> รายได้ (รายได้ตามกลุ่มลูกค้า รายได้จากการจัดซื้อ

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	<p>จัดจ้าง รายได้มาจากการสนับสนุนของภาครัฐ รายได้ทรัพย์สินทางปัญญา) <u>เครื่อง</u> <u>ซีวัด 4</u> แหล่งเงินทุน (สถาบันการเงิน นอกระบบสถาบันการเงิน) <u>เครื่องซีวัดที่ 5</u> การลงทุน (การ ลงทุนในการวิจัยและพัฒนา การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ การลงทุนในการขนส่งสินค้าและบริการ การลงทุนในบุคลากร) <u>เครื่องซีวัด 6</u> ต้นทุนวัตถุดิบ (ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบในการผลิตสินค้าและ บริการ) <u>เครื่องซีวัด 7</u> ต้นทุนด้านการตลาด (ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ ค่าใช้จ่ายด้าน การตลาดออฟไลน์) <u>เครื่องซีวัด 8</u> ต้นทุนด้านบุคลากร (ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร) <u>เครื่องซีวัด 9</u> ต้นทุนการผลิตหรือให้บริการ (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าเช่าสำนักงาน) <u>เครื่องซีวัด 10</u> ต้นทุน โลจิสติกส์ (ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าขนส่ง) <u>เครื่องซีวัด 11</u> ต้นทุนทางการเงิน (ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เงินกู้) และ <u>เครื่องซีวัด 12</u> การนำเข้า-ส่งออก (มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับปรุง GDP MSME เบื้องต้นได้ปรับปรุงโดยการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประมวลผล เช่น ข้อมูล งบการเงินจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูล GDP จากสภาพัฒน์ฯ ข้อมูลรายได้ผู้เสียภาษีอากร จากกรมสรรพากร และอยู่ระหว่างทดสอบและวิเคราะห์ผล GDP ไตรมาส 3-4 /2565 จากการ คำนวณในรูปแบบ Bottom Up ▪ พัฒนาดัชนีปริมาณ ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ได้หารือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย, สภาพัฒน์ฯ, กระทรวงการคลัง, สถิติแห่งชาติ และอื่นๆ โดยหลายหน่วยงานให้ความเห็นถึงวิธีการและแนวทางการพัฒนา สสว.และที่ปรึกษารับ ความเห็นเพื่อนำไปปรับปรุง และจะดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป ▪ วิเคราะห์ศักยภาพจังหวัด 6 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี อุบลราชธานี เชียงราย กรุงเทพมหานคร จันทบุรี และสงขลา ประกอบด้วย ข้อมูลเชิงโครงสร้างด้านเศรษฐกิจ แรงงาน และการวิเคราะห์ แหล่งสะสมทุนและนำไปวิเคราะห์ SWOT, Foresight, Growth Share Analysis เป็นต้น ส่วน แบบสอบถามศักยภาพพื้นที่แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 ข้อมูล เกี่ยวกับ MSME และส่วนที่ 3 ศักยภาพพื้นที่ของ MSME แบ่งออกเป็นมิติปัจจัยพื้นฐานของ กิจการ มิติคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มิติการดำเนินงานของกิจการ และมิติผลประกอบการ ของกิจการ
(4) ข้อมูลด้าน ต่างประเทศ	<p>ข้อมูลด้านต่างประเทศ : การศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence) อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูล Market Intelligence ทั้งในส่วนข้อมูลแบบ Static และ Dynamic รวมถึงการจัดทำข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการและรายละเอียดการให้บริการของ ต่างประเทศ</p>

(2) **ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย** เป็นการจัดการข้อมูลและ
เผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการ MSME (Knowledge
management) ภายใต้อีเมลเว็บไซต์ www.smeacademy365.com โดย สสว. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรองค์

ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ MSME ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูล เนื้อหา และองค์ความรู้ได้ง่าย ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนผู้เข้าใช้บริการผ่านระบบ SME Academy 365 แล้ว จำนวน 2,145 ราย มีหลักสูตรที่นำขึ้นระบบแล้ว จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ หลักสูตร ELECTRONIC SIGNATURE "กฎหมาย PDPA ที่ควรรู้สำหรับ SME" โดยดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร หลักสูตร ELECTRONIC SIGNATURE "รู้จัก NDID - DIGITAL ID กุญแจสำคัญของโลกธุรกิจ " โดย นายสุทธิพงศ์ กนกการ หลักสูตร HEALTH TECH " เจาะเทรนด์ธุรกิจสุขภาพ สร้างโอกาสธุรกิจ SME โดย นายศุภกร พะวันนา และหลักสูตร HEALTH TECH " รู้จัก INTERNET OF THING เทคโนโลยีตัวช่วย SME " โดย ฉัตรปวีณ์ ตรีชัชวาลวงศ์ และมีองค์ความรู้ที่นำขึ้นระบบแล้วอีกจำนวน 10 เรื่อง ได้แก่ (1) สร้างสิ่งที่ชอบ เป็นรายได้ที่ใช้ (2) รู้จัก OMNICHANNELขายได้ (3) เลือกทำเลดี ง่ายนิดเดียว (4) CONTENT แบบไหนถูกใจคุณี่หลายช่องทาง (5) โฆษณาแบบไหนให้ตอบโต้ (6) รู้ลึกเรื่อง SME (7) รอบรู้เรื่องลงทุน (8) เรื่อง "คน" คือเรื่องใหญ่ (9) TECH อยู่รอบตัว ปรับตัวให้ทันก่อน DISRUPTION และ (10) เทรนด์ตลาดโลก LIVE COMMERCE

• ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator) มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง มี MSME ได้รับการพัฒนาผ่านกลไกการให้บริการบนแพลตฟอร์มต่างๆ ของ สสว. แล้ว จำนวน 442,361 ราย (เป้าหมาย 714,809 ราย)

(1) พัฒนากลไกการให้บริการ MSME

(1.1) การให้บริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS)

- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ มี MSME เข้ารับคำปรึกษา จำนวน 135,872 ราย โดย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการตลาด และด้านบัญชี/การเงิน ตามลำดับ นอกจากนี้ ศูนย์ OSS ได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ในการส่งต่อผู้ประกอบการให้กับ 313 หน่วยงาน ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลางและตะวันออก ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจัดประชุมร่วมกับอาสาสมัครส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5 ภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดพะเยา จังหวัดแพร่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดนราธิวาส เป็นต้น เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริม MSME ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 รวมถึงมาตรการส่งเสริม MSME ต่างๆ ที่ สสว. ให้การส่งเสริมและสนับสนุน เช่น มาตรการ BDS, SME One ID, THAI SME-GP เป็นต้น ตลอดจนมีกิจกรรมเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจาก GURU/ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME ในช่องทาง Online Offline มีผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาแล้วจำนวน 1,496 ราย

(1.2) การพัฒนาระบบให้บริการ SME Access ดำเนินการพัฒนาเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการในทุก Platform รวมถึงการพัฒนารูปแบบฐานข้อมูลที่รวบรวมประวัติการให้บริการแก่ MSME ปัจจุบัน สสว. ได้บริหารจัดการการขึ้นทะเบียน การต่ออายุ และข้อมูลการใช้บริการเพื่อเชื่อมโยง วิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลในมิติต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ

หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงผู้บริหารของรัฐบาลในการใช้เป็นเครื่องมือติดตามผลและออกมาตรการที่ตรงต่อความต้องการของผู้ประกอบการ MSME ได้ในอนาคต โดยผู้ประกอบการ MSME เข้าใช้บริการระบบ SME Access แล้ว จำนวน 306,258 ราย (ผ่าน Platform ของ สสว. ได้แก่ SME Portal จำนวน 238,096 UIP, THAI SME-GP จำนวน 46,196 ราย และ SME Connex จำนวน 21,966 ราย)

(2) ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization

(2.1) ส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล / มุ่งเป้าตามนโยบายรัฐในแต่ละปี

สสว. ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (Bio-Circular-Green Economy) ในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการครอบคลุมทั้งการพัฒนาระบบกระตุ้นผู้ประกอบการที่จะปรับตัวธุรกิจ การดำเนินงาน BCG พร้อมทั้งสร้างขีดความสามารถในการปรับตัวรับโอกาสได้ ผ่านหลักสูตร “BCG เศรษฐกิจใหม่ใกล้ตัว” ที่เป็นการออกแบบให้เข้าใจเครื่องมือด้านความยั่งยืนได้ง่ายๆ แบบ Back to Basic เน้นการนำไปใช้ได้ทันที ประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนแรกเป็นความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ BCG Economy เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยง ของเศรษฐกิจ BCG กับการพัฒนาธุรกิจของตนเอง และ ส่วนที่สองเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ Circular Mark, Circular Economy และ Circular Design for BCG ที่จะเริ่มตั้งแต่การปูพื้นฐานความเข้าใจ และความสำคัญของ Circular Economy การประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และการออกแบบ หมุนเวียน (Circular Design) ด้วยเครื่องมือ "CIRCO : Creating Business Through Circular Design" ซึ่งปัจจุบันได้มีการเปิดรับสมัครผู้ประกอบการและจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจเรื่อง BCG หลักสูตร "B-C-G เศรษฐกิจใหม่ ใกล้ตัว" ภายใต้โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 ณ True Digital Park โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 28 ราย

(2.2) สร้างโอกาสให้ MSME เข้าถึงตลาดภาครัฐและภาคเอกชน

สสว. ร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (มรภ.สส) ดำเนินการพัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีเป้าหมายมุ่งสร้างโอกาส เปิดประตูสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพิ่มโอกาสรับส่วนแบ่งทางการตลาดให้ MSME ไทย เข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ที่มีมูลค่ากว่า 1.167 ล้านล้านบาท ซึ่งในปี 2566 มุ่งเน้นพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ แก่ MSME ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงพัฒนาและผลักดัน MSME ทั้งในภาคการผลิต การค้า การบริการ และภาคธุรกิจด้านการเกษตร ให้สามารถเข้าถึงตลาดภาครัฐ และเพิ่มโอกาสในการได้รับส่วนแบ่งตลาดจากการจัดซื้อจัดจ้าง และเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 ได้จัดงานแถลงข่าวการดำเนินงานพัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับส่วนแบ่งทางการตลาด ประจำปี 2566 ขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ “เปิดประตู สู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ” โดยภายในงานได้มีการชี้แจงสิทธิประโยชน์

สำหรับ MSME การได้รับแต้มต่อในตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และมาตรการสนับสนุน MSME ในปี 2566 รวมถึงภาพรวมข้อมูลต่างๆ ในตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ผู้ประกอบการควรรู้ พร้อมมีเวทีเสวนาและเชิญผู้แทนกรมบัญชีกลาง และตัวแทนจากผู้ประกอบการ MSME และหน่วยงานที่จัดซื้อจัดจ้างกับ MSME ในปี 2565 มาพูดคุย ตอบข้อซักถามที่ MSME ควรรู้ เมื่อจะเข้าสู่การเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ พร้อมทั้งกิจกรรมอบรมในหัวข้อ “การวางแผนด้านการเงินและภาษี สำหรับ SME คู่ค้าภาครัฐ” เพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการในการพัฒนาและวางแผนธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น ให้สามารถเข้าสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพิ่มโอกาสรับส่วนแบ่งทางการตลาด ให้ SMEs ไทย เติบโตได้อย่างมั่นคง

(2.3) ส่งเสริมเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ

(2.3.1) การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) สสว. ได้ดำเนินมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน ผู้ประกอบการ MSME เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการบริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการจะสามารถเลือกรับการบริการหรือพัฒนาธุรกิจกับผู้ให้บริการทางธุรกิจในด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ BDS หรือ “SME ปัง ตังได้คืน” ปี 2565 มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2566 มุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการในระยะที่ 2 ผ่านมาตรการ “SME ปัง ตังได้คืน ก้าวสู่ปีที่ 2” เพื่อให้ผู้ประกอบการ MSME ได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจได้เพิ่มขึ้น โดยได้เพิ่มหมวดการพัฒนาเป็น 5 หมวด ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพธุรกิจ การพัฒนาและจัดการบริหารธุรกิจ การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและตลาด และการพัฒนาตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ “สสว. พร้อมจะอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ SME แบบร่วมจ่าย (co-payment) ในสัดส่วนร้อยละ 50 – 80 ตามขนาดของธุรกิจ วงเงินสูงสุดรวมไม่เกิน 200,000 บาท” โดยผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนผ่านระบบ SME ONE ID เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ BDS และเข้ารับการช่วยเหลืออุดหนุนบนแพลตฟอร์มนี้ได้ที่ Application SME Connex และ bds.sme.go.th ซึ่งปัจจุบันมีผลความคืบหน้า ดังนี้

(1) รายงานผลการลงทะเบียนเพื่อขอรับความช่วยเหลือ อุดหนุนของผู้ประกอบการ MSME ผ่านระบบ BDS ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีสมาชิกบนระบบ BDS จำนวน 4,426 ราย (User) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นผู้ประกอบการ MSME ที่ขึ้นทะเบียนและส่งเอกสารยืนยันตัวตนแล้ว จำนวน 2,289 ราย ซึ่งมีผู้ประกอบการที่ผ่านหลักเกณฑ์และได้มีการเลือกบริการจากผู้ให้บริการทางธุรกิจ และได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ความช่วยเหลืออุดหนุนแล้ว รวมทั้งสิ้น 358 ราย มีจำนวนเงินที่ได้รับความเห็นชอบให้ความช่วยเหลืออุดหนุน รวมทั้งสิ้น 19,585,968.60 บาท

(2) รายงานผลการขึ้นทะเบียนทางธุรกิจ ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีหน่วยงานให้บริการขึ้นทะเบียนบนระบบ BDS แล้วทั้งสิ้น 119 หน่วยงาน รวม 200 บริการ แบ่งเป็น บริการด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 184 บริการ และบริการด้านช่องทางการจัด

จำหน่ายและตลาด จำนวน 16 บริการ โดยได้เร่งเพิ่มเติมการบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้ประกอบการ

(3) การเข้าร่วมประชุม/จัดกิจกรรมสัญจร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สสว. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมกับเปิดรับสมัครผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นวิทยากรและร่วมออกบูธในงานต่างๆ เช่น

- กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายการให้บริการส่งเสริม SME เพื่อเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจาก GURU/ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME ในช่องทาง Online & Offline กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ณ จังหวัดภูเก็ต ปราจันบุรี และกรุงเทพมหานคร

- ร่วมงานและเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้และประชาสัมพันธ์โครงการแก่ผู้ประกอบการ / จัดงานแถลงข่าว "ถอดรหัส ไขเคล็ดลับ BDS" กิจกรรม SME ปังตั้งได้คืน ปี 2 ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond) เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 โดยมีผู้ให้บริการทางธุรกิจร่วมออกบูธ จำนวน 12 หน่วยงาน และผู้ประกอบการกว่า 180 ราย

- ร่วมงาน TISTR & Friends 2023 ระหว่างวันที่ 17 - 19 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์การค้า MBK เซนเตอร์ จัดโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

(2.3.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond) ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2565 โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ (Recharge) ในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ต้องหยุดดำเนินการ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง หรือธุรกิจที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหา ต้องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมบางเรื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจใหม่ได้ (Restructure) รวมทั้ง (Reform) ให้ธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น หรือปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ และสามารถเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ได้ทันที การ Relaunch ให้กับสินค้าและบริการของ MSME ได้กลับมาเป็นที่รู้จัก และส่งเสริมให้มีการขยายตลาดออกไปมากกว่าเดิม สำหรับหมวดการบริการและค่าใช้จ่ายที่ สสว. ให้การสนับสนุนผ่านระบบ BDS ในปีงบประมาณ 2566 ได้แก่ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ และการพัฒนาช่องทางการการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

- สสว. ร่วมกับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ หน่วยพันธมิตร ให้บริการ หรือ BDSP ดำเนินการสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ MSME โดยเฉพาะด้านสิ่งทอแบบครบวงจร ทั้งการอบรมให้ความรู้ และด้านห้องปฏิบัติการทดสอบด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถทดสอบวัสดุสิ่งทอ สินค้าสำเร็จรูป เส้นด้าย เส้นใย สิ่งทอ เสื้อผ้า สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภาชนะและเครื่องใช้พลาสติกสำหรับอาหาร รวมมากกว่า 500 รายการ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานสากล มาตรฐานโรงงาน มาตรฐานผู้ซื้อผู้ขาย ที่จำหน่ายภายในประเทศและเพื่อการส่งออก รวมทั้ง มาตรฐาน ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลาก Smart Fabric ฉลากคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย (Thailand Textiles Tag) ฉลาก Cool Mode ฉลากเสื้อประหยัดพลังงานเบอร์ 5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้านความปลอดภัย (S-Mark) เป็นต้น

- สสว. ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) หน่วยพันธมิตรให้บริการ หรือ BDSP เตรียมบริการที่สอดคล้องกับหมวดการสนับสนุนของ สสว. โดยมุ่งเน้นการให้บริการวิจัยและพัฒนาภายใต้ BCG Model ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล ครอบคลุมผู้ประกอบการใน Sector ต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ด้านเกษตรแปรรูป อาหาร เครื่องสำอาง สมุนไพรและพลังงาน เป็นต้น

(2.3.3) ระบบวินิจฉัย 360 องศาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ (SME Formalization) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) และมหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.) ดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยเหลือผู้ประกอบการระยะเริ่มต้นธุรกิจที่ต้องเผชิญกับ “แรงกดดัน 4 C ประกอบด้วย Customer Competition Cost และ Cost-reduction โดยปรับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปหลังวิกฤตโควิด-19 ด้วยรูปแบบออนไลน์ ทั้งนี้ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในการสมัครเข้าร่วมโครงการและสามารถนัดหมายเวลาผ่านระบบออนไลน์ที่ www.sme360d.com เพื่อรับคำวินิจฉัยผู้ประกอบการแบบ 360 องศา ผ่านระบบ Zoom Conferencing ทำให้ผู้รับบริการสามารถเข้ารับบริการได้อย่างทั่วถึงทั้งประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ และได้รับการวินิจฉัย/ให้คำปรึกษาทางออนไลน์ครบแล้ว จำนวน 120 ราย

(2.4) สิทธิประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

(2.4.1) การพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ MSME

สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ดำเนินการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ MSME ในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้มีการประชุมหารือความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

- ผู้บริหาร ธพว. และ อย.จังหวัดนนทบุรี โดยหารือเรื่องการดำเนินมาตรการ BDS และการสร้างสิทธิประโยชน์อื่นๆ

- สถาบันการศึกษาภาครัฐ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยได้หารือเกี่ยวกับความร่วมมือในการสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME

- บริษัท ไพรซ์นิยไทย จำกัด และการยางแห่งประเทศไทย ในการกำหนดแนวทางการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ภายใต้โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ประจำปี 2566

(2.4.2) การพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ สสว. ประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือเกี่ยวกับการพัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อการประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชน 3 หน่วยงาน ได้แก่ CRG group (โรบินสัน) บริษัท เจนก้องไกล จำกัด และ The Mall Group และอยู่ระหว่างหารือเพิ่มเติมกับหน่วยงานภาคเอกชน 3 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัท Me Merge จำกัด บริษัท ทูรสเปซ จำกัด และบริษัท นครชัยแอร์ จำกัด พร้อมกันนี้ ได้ดำเนินการติดตามการให้สิทธิประโยชน์แก่ MSME ของสายการบินภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยสมายล์

แอร์เวย์ส จำกัด บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด และบริษัท ไทยไลอ้อนแอร์ จำกัด

(3) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)

(3.1) การประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 15 และรางวัล MSME Provincial Champion ปี 2566 สสว. ร่วมกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สปพ.) โดยได้นำหลักเกณฑ์ที่ได้มีการเพิ่มเติมแนวคิดของ BCG ในหลักเกณฑ์ของการประเมินรางวัล ซึ่งจะช่วยสนับสนุนแนวคิดของภาครัฐที่ต้องการเร่งรัดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ประสบความสำเร็จเร็วขึ้น

ในปี 2566 ได้เพิ่มรางวัลพิเศษด้านการสร้างคุณค่าต่อสังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับกิจการ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไปพร้อมกัน เพื่อความสำเร็จในระยะยาว อีกทั้งยังได้เพิ่มเติมนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ เพื่อร่วมประกวดรางวัล MSME Provincial Champion Awards โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ MSME ในแต่ละจังหวัดทั่วภูมิภาคของประเทศตื่นตัวที่จะยกระดับการบริหารจัดการให้เป็นสากล ซึ่งช่วยสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้มีความมั่นคง โดยการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ และได้เพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าร่วมโครงการในปีนี้เป็น ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติยอดเยี่ยม และรางวัลสุดยอด SME ระดับจังหวัดยอดเยี่ยม (ได้คะแนนรวมสูงสุดในปีนี้) จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน 50,000 บาท/ราย ในการเข้าร่วมการประกวดและจัดแสดงในเวทีระดับนานาชาติ โดยจะได้รับเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายของการเช่าพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดแสดง/ค่าธรรมเนียม การลงทะเบียนเข้านำเสนอผลงาน/ค่าเดินทาง/ค่าที่พัก หรือการสนับสนุนด้านการฝึกอบรม/สัมมนา จาก สปพ. เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้รับโอกาสในการสนับสนุนไปประกวดในเวทีระดับสากล หรือได้รับโอกาสในการอบรม/สัมมนา/ดูงานในต่างประเทศ ด้วยทุนจาก APO (Asian Productivity Organization) รวมทั้งโอกาสในการเข้าร่วม Japan Study Tour เพื่อศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันที่ – 15 พฤษภาคม 2566 ผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ (1) สมัครออนไลน์ หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.smesnationalawards.com และ (2) จัดส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการ มายังอีเมล smenationalawards2023@gmail.com

• ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

(1.1) การสนับสนุนและวางแผนองค์กร ดำเนินการจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 และทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 - 2570

- กิจกรรมการวางแผนองค์กร : ศึกษา/วิเคราะห์/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/ระดมความคิดเห็น/นำเสนอแผนฯ
- กิจกรรมศึกษาข้อมูลเชิงนโยบาย ดำเนินการศึกษา Business Enabling Environment (BEE) ศึกษาเปรียบเทียบและการใช้ประโยชน์ SME Scoring ศึกษาการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สร้างผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาผังข้อมูลใน WEB สสว. เปรียบเทียบกับ Enterprise Singapore (<https://www.enterprisesg.gov.sg>)
- กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ/ระดมความคิดเห็น/นำเสนอแผนฯ โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ร่วมกับผู้บริหารของ สสว.

(1.2) การพัฒนาองค์กรตามแนวทาง PMQA 4.0

ดำเนินการทบทวนแผนการพัฒนาองค์กร ปี 2566 ประกอบด้วย 17 แผน ภายใต้อัน 7 หมวด ได้แก่ หมวด 1 การนำองค์กร จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้ จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม และหมวด 6 การมุ่งเน้นระบบการปฏิบัติงาน จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนพัฒนาองค์กร ประจำปี 2566 เพื่อหา GAP ในการจัดทำแผนพัฒนาองค์กร ปี 2567

(1.3) การบริหารความพร้อมขององค์กรต่อสภาวะวิกฤต ด้วยการจัดทำแผนดำเนิน

ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง และบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามทิศทางขององค์กรด้วย Digital โดยได้ศึกษารายละเอียดการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจ (BCP) ตามหลักเกณฑ์ของ กพร. สำหรับการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต ของหน่วยงานตัวอย่าง ได้แก่ กรมสรรพากร และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) ของ สสว. ประจำปี 2566 โดยปัจจุบัน ได้นำเสนอกรอบการดำเนินงานในการบริหารความพร้อมในการดำเนินงาน (BCM Action Plan 2566) ต่อคณะกรรมการกำกับบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการมีมติเห็นชอบกรอบการดำเนินงานดังกล่าว และทำการปรับปรุงขอบเขตแผนความต่อเนื่อง (Scope of BCP) โครงสร้าง BCM และกระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน (Call Tree) เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สำหรับการบริหารความพร้อมในสภาวะวิกฤต (BCP) ของ สสว. ประจำปี 2566 ในลำดับต่อไป โดยขั้นตอนต่อไปจะเป็นการทบทวน วิเคราะห์ บริบทของ สสว. ที่มีผลต่อการบริหารความพร้อมทางธุรกิจขององค์กร ก่อนที่จะนำผลการทบทวนฯ มาจัดทำแผน BCP ประจำปี

คณะผู้จัดทำ :

ฝ่ายติดตามและประเมินผล
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
สำนักงาน
โทรศัพท์ 02-298-3120
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย :

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEsชำนาญการ



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



: Call Center 1301



: www.sme.go.th



: [Facebook.com/osmep](https://www.facebook.com/osmep)



: [Instagram/osmep](https://www.instagram.com/osmep)



: twitter.com/osmep