

รายงานการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ปี 2565
ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2565

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)			
				1	2	3	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐานความคิดให้สามารถแยก ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผล ประโยชน์ส่วนรวม	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหารในการบริหารงานด้วยความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล 2. กำหนดนโยบายป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการ ทุจริตและการรับสินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	→			
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีระบบและ กระบวนการเพื่อต่อต้านทุจริต	1. โครงการสร้างระบบภูมิคุ้มกันด้านการป้องกันและยับยั้งการทุจริตในองค์กร 2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 3. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ	150,000		→		→
ยุทธศาสตร์ที่ 2. สกัดกั้นการ ทุจริตเชิงนโยบาย	กลยุทธ์ที่ 1 วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้น การทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสภายใน หน่วยงาน	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	→			→
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริตเชิงรุก	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนารูปแบบการสื่อสาร สาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1. จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรในการส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้านการ ทุจริต 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	→			→
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ปฏิรูปกลไก และกระบวนการการ ปราบปรามการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตให้มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน ทั้งภายในและภายนอก สสว. โดย ดำเนินงานตามคู่มือ/กรอบแนวทางจัดการเรื่องร้องเรียนของ สสว. ประกอบด้วย (1) ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และOffline (2) กระบวนการจัดการ (3) การตรวจสอบ (4) มีกลไกการกำกับติดตาม	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ		→		→

รายงานการกำกับติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต งบประมาณประจำปี 2565 ของ สสว.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทน ต่อการทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับฐาน ความคิดให้สามารถแยก ระหว่างผลประโยชน์ส่วน ตน และผล ประโยชน์ ส่วนรวม	1. จัดทำประกาศเจตนารมณ์ของ ผู้บริหารในการบริหารงานด้วยความ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล	มีการประกาศเจตนารมณ์ผู้บริหาร ต่อต้านการทุจริต ผ่านเว็บไซต์ สสว.	1 ครั้ง	-	สสว. ไม่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารสูงสุด ดังนั้นจึงได้ประกาศเรื่อง การแสดงเจตจำนง สุจริต และนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 พร้อมทั้ง เผยแพร่ในเว็บไซต์ สสว. เรียบร้อยแล้ว	ฝกก.
		2. กำหนดนโยบายป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อนเพื่อสร้าง ค่านิยมต่อต้านการทุจริตและการรับ สินบนภายในองค์กร เช่น No Gift Policy เป็นต้น	เผยแพร่นโยบายฯ ผ่านช่องทางเว็บไซต์/ติดบอร์ด ประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์/ ติดบอร์ด ประชาสัมพันธ์	-	จัดทำนโยบายในการป้องกันผลประโยชน์ทับ ซ้อนของ สสว. โดยเผยแพร่นโยบาย No Gift Policy ตามบอร์ดของ สสว. และเผยแพร่ข้อมูล ในเว็บไซต์ สสว.	ฝกก.
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มี ระบบและกระบวนการ เพื่อต่อต้านทุจริต	1. โครงการสร้างระบบภูมิคุ้มกัน ด้านการป้องกันและยับยั้งการทุจริต ในองค์กร - กระบวนการทำงานเพื่อป้องกัน และยับยั้งการทุจริตในองค์กร	แบบรายงานผลการจัดซื้อจัด จ้างประจำปี โดยมีการสรุปผล และวิเคราะห์ พร้อม ข้อเสนอแนะ	1 รายงาน	-	ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปี โดยมีการสรุปผลและวิเคราะห์ พร้อม ข้อเสนอแนะ	ฝกก.
	2. จัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร	1 กิจกรรม	481,500	จัดกิจกรรมการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและ ความผูกพันของพนักงาน ปี 2565 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2565 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	ฝทบ	
	3. โครงการอบรมส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ เพื่อ ต่อต้านการทุจริต	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	43,400	- อบรมหลักสูตร “การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุภาครัฐ และการบริหารสัญญา” รุ่น 2 ให้กับพนักงาน เมื่อวันที่ 25 ก.พ. 2565	ฝทบ..	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
						- อบรมหลักสูตร “แนวทางการป้องกันการ จัดซื้อจัดจ้างไม่ให้เกิดระเบียบและศึกษา ข้อสังเกตแนววินิจัยของคณะกรรมการวินิจัย ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ” เมื่อวันที่ 25-26 มี.ค. 2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2. สกัดกั้นการทุจริต เชิงนโยบาย	กลยุทธ์ที่ 1 วาง มาตรการเสริมในการ สกัดกั้นการทุจริตเชิง นโยบายบนฐานธรรมาภิ บาล	1. จัดทำมาตรการภายในเพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ภายในหน่วยงาน	มาตรการ กฎ ระเบียบ ประกาศที่ทันสมัยสอดคล้องกับ สถานการณ์	1 เรื่อง	-	ดำเนินการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ปี 2565 จำนวน 2 เรื่องดังนี้ 1. จัดทำ Banner แสดงช่องทางรับฟังคำติชม การดำเนินงาน/การให้บริการ และแจ้งการ ร้องเรียนการทุจริตเพื่อสร้างการรับรู้แก่ ผู้รับบริการ เกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเรื่องแก่ สสว. 2. จัดการประชุมเจ้าหน้าที่ศูนย์ OSS เพื่อให้ ตระหนักถึงการให้บริการที่ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส	ฝศบ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาระบบ ป้องกันการทุจริต เชิงรุก	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา รูปแบบการสื่อสาร สาธารณะเชิงสร้างสรรค์ เพื่อปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1.จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กรใน การส่งเสริมจริยธรรมและต่อต้าน การทุจริต 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทาง จัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ต่างๆ	จัดทำสื่อเผยแพร่ภายในองค์กร ในการส่งเสริมจริยธรรมและ ต่อต้านการทุจริต ช่องทางการเผยแพร่ 1.เว็บไซต์ สสว. 2.Social Media 3.ติดบอร์ดประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง 3 ช่องทาง	- -	ได้ดำเนินการจัดทำสื่อ และเผยแพร่การส่งเสริม จริยธรรมและต่อต้านการทุจริตภายในองค์กร ได้ดำเนินการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางจัดการเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ บนเว็บไซต์ สสว./Social Media/ติดบอร์ด ประชาสัมพันธ์ แล้ว	ฝอก. ฝอก./ฝทบ./ ฝสร.

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4. ปฏิรูปกลไกและ กระบวนการการ ปราบปรามการ ทุจริต	กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง ระบบรับเรื่องร้องเรียน การทุจริตให้มี ประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน ทั้งภายในและภายนอก สสว. โดย ดำเนินงานตามคู่มือ/กรอบแนวทาง จัดการเรื่องร้องเรียนของ สสว. ประกอบด้วย (1) ช่องทางรับเรื่อง ร้องเรียน ทั้งในรูปแบบ Online และOffline (2) กระบวนการจัดการ (3) การตรวจสอบ (4) มีกลไกการ กำกับติดตาม	ร้อยละการจัดการรับเรื่อง ร้องเรียนได้รับการแก้ไข	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	-	การจัดการเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและ ภายนอก สสว. ประจำปี 2565 ได้รับจำนวนข้อ ร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องทุก WWW.111.go.th จำนวน 5 เรื่อง และได้รับ การยุติเรื่อง จำนวน 5 เรื่องเรียบร้อยแล้ว โดย คิดเป็นร้อยละการจัดการรับเรื่องร้องเรียนได้รับ การแก้ไข ร้อยละ 100	ฝสร.