

# บทวิเคราะห์ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำปี 2565





# Contents

## สารบัญ

**3**

บทสรุปผู้บริหาร

**4**

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME ประเทศ

**7**

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME ภูมิภาค

**14**

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME ภาคธุรกิจ และสาขาที่สำคัญ





# บทสรุปผู้บริหาร



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME

- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศ ประจำปี 2565 อยู่ที่ระดับ 51.3 ปรับตัวดีขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 โอมิครอน ที่เริ่มคลี่คลาย ทำให้ประชาชนมีการเดินทางออกมาจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้มีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทย และต่างชาติประกอบกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตามจากผลกระทบจากโควิดที่สะสมเป็นเวลานานส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ รวมถึงภาวะราคาวัตถุดิบ ค่าสินค้าและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น จากผลกระทบทางอ้อมของสงครามรัสเซีย-ยูเครน อีกทั้งสภาวะเงินเฟ้อในประเทศ ส่งผลให้ค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในอนาคต
- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ รายภูมิภาค ปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค จากการเปิดประเทศและมีนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยว และออกมาทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจจำนวนมาก ประกอบกับมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยและส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในทุกภูมิภาค ซึ่งจะแตกต่างกันตามลักษณะของพื้นที่
- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ รายภาคธุรกิจ ปรับตัวดีขึ้นในทุกภาคธุรกิจ จากการกลับมาเปิดดำเนินการของธุรกิจได้เต็มรูปแบบและจากการเปิดประเทศ อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ที่ช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ บริษัทจอยทัวร์ ไกด์ ร้านอาหาร โรงแรม รถรับเหมาท่องเที่ยว และของฝาก/ของที่ระลึก อีกทั้งงานรับเหมาก่อสร้างที่ภาคธุรกิจเริ่มซ่อมแซมและรีโนเวท เพื่อเตรียมรับลูกค้า หลังจากที่สามารถเปิดดำเนินการธุรกิจได้เต็มรูปแบบ



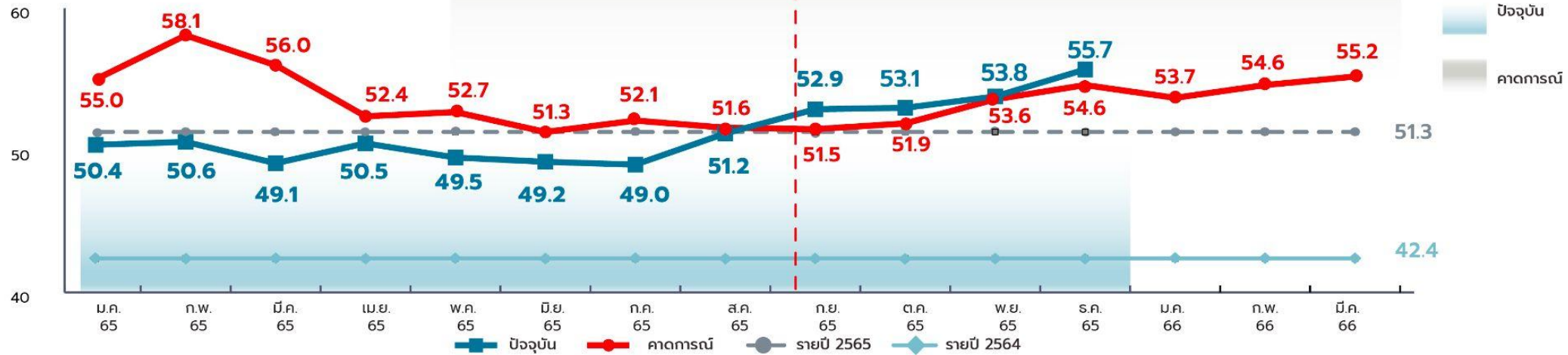


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME ประเทศไทย



# สรุปสถานการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ประเทศไทย รายปี 2565 และแนวโน้มปี 2566

ดัชนี SMESI  
หน่วย : ดัชนี



## ม.ค. 65

ผลกระทบจากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่ทำให้ยอดขาย/ การให้บริการปรับตัวลดลง โดยเฉพาะกลุ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยวรวมไปถึง SME ทำสิ่งเผชิญกับราคาวัตถุดิบสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ก.พ. 65

ความเชื่อมั่นปัจจุบันค่อนข้างทรงตัวจากเดือนก่อนหน้าและยังคงเกินค่าฐาน 50 แม้จำนวนผู้ติดเชื้อโควิดสายพันธุ์โอมิครอนเพิ่มสูงที่สุดเท่าที่เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ความรุนแรงของโรคไม่มากนัก อีกทั้งไม่มีมาตรการควบคุมโรคระบาดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจมากนัก ประกอบกับความสามารถปรับตัวของ SME ที่ดีขึ้น โดยเฉพาะภาคการค้าบริการ

## มี.ย. 65

ดัชนีปัจจุบันปรับตัวลดลงจากทำสิ่งซื้อที่ชะลอตัวลงส่งผลต่อปริมาณการผลิต/การค้า/บริการรวมถึงทำสิ่งเผชิญต่อภาวะราคาวัตถุดิบ ค่าสินค้า และค่าขนส่งปรับสูงขึ้น จากผลกระทบทางอ้อมของสงครามรัสเซีย-ยูเครนและอำนาจในการปรับราคาสินค้าของ MSME ที่ค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะรายย่อย ส่งผลต่อกำไรทางธุรกิจ

## เม.ย. 65

มีแนวโน้มสัญญาณการออกไปทำกิจกรรมเศรษฐกิจนอกบ้านมากขึ้นจากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายและการเข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วงที่ส่งผลให้ความกังวลต่อการติดเชื้อลดลงแต่ประเด็นด้านต้นทุนธุรกิจยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ SME มีความกังวลมากที่สุด

## พ.ค. 65

ธุรกิจชะลอตัวลงจากทำสิ่งซื้อที่อ่อนแอและผู้บริโภคตระหนักถึงการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นตามค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะหมวดอาหารพลังงาน ประกอบกับค่าใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในช่วงเปิดเทอม อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากรัฐบาลหลายโครงการได้หมดลงในช่วงเวลาเดียวกันอีกด้วย

## มิ.ย. 65

จากปัญหาด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาอาหารและวัตถุดิบสินค้าอุปโภคบริโภค ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางธุรกิจ และ SME มีข้อจำกัดในการปรับราคาสินค้าและบริการ อย่างไรก็ตามการปลดล็อกหลายธุรกิจจากรัฐโดยเฉพาะสถานบันเทิง เทศกาลและงานอีเวนต์ต่างๆ ส่งผลดีต่อธุรกิจ

## ก.ค. 65

จากความไม่แน่นอนต่อภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และรายได้รวมทั้งค่าครองชีพยังอยู่ในระดับสูงอย่างไรก็ตามปัจจัยด้านต้นทุนมีแนวโน้มดีขึ้นจากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และธุรกิจท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องขยายตัวจากโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ส่วนขยาย และการเปิดสถานบันเทิงเต็มรูปแบบ

## ส.ค. 65

จากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศโดยเฉพาะภาคการค้าและบริการที่ได้ดำเนินส่งผลการขยายตัวของนักท่องเที่ยวและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากรัฐ รวมถึงการเร่งจัดกิจกรรมชมรม/สัมมนาของหน่วยงานภาครัฐและการจัดอีเวนต์ของภาคเอกชนในหลายพื้นที่

## ก.ย. 65

ทำสิ่งซื้อในภาคการค้า และภาคบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นประกอบกับมีโครงการกระตุ้นการใช้สอยในโครงการคนละครึ่ง

## ต.ค. 65

ความเชื่อมั่น SME ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการขยายตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง อีกทั้งแนวโน้มราคาสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวลดลงส่งผลดีต่อทำสิ่งของภาคธุรกิจ

## พ.ย. 65

จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นเกือบเป็นปกติ โดยเฉพาะทำสิ่งซื้อของภาคการท่องเที่ยวและภาคการค้าที่ขยายตัวชัดเจนตามนักท่องเที่ยวที่คนไทยและต่างชาติ

## ธ.ค. 65

ภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวใกล้เคียงสถานการณ์ปกติ โดยเฉพาะทำสิ่งซื้อจากภาคการท่องเที่ยว ตามการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงทำสิ่งซื้อจากแรงงาน ที่การจ้างงานปรับตัวดีขึ้น และการใช้จ่ายในไตรมาสสุดท้าย

## พ.ค. 65

มีแนวโน้มสัญญาณการออกไปทำกิจกรรมเศรษฐกิจนอกบ้านมากขึ้นจากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายและการเข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วงที่ส่งผลให้ความกังวลต่อการติดเชื้อลดลงแต่ประเด็นด้านต้นทุนธุรกิจยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ SME มีความกังวลมาก

## มิ.ย. 65

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังมีแนวโน้มไม่แน่นอนและยังคงกังวลเกี่ยวกับราคาต้นทุน โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบและน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ก.ค. 65

จากการคาดการณ์ทำสิ่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายกระตุ้นการใช้สอยของภาครัฐ และแนวโน้มราคาสินค้าที่คลี่คลายกว่าปีปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิต ค่าปลั๊กธุรกิจการเกษตรยังมีค่าความเชื่อมั่นฯ ที่ลดลง

## ส.ค. 65

จากความไม่แน่นอนต่อทำสิ่งซื้อในภาคการค้าทำให้แนวโน้มสัญญาณการผลิต/การค้า/บริการลดลง รวมถึงคาดการณ์จะลดการลงทุนลงเพื่อปรับตัวจากสถานการณ์ราคาต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบัน

## ก.ย. 65

จากปัญหาภาวะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มพุ่งสูงขึ้น และแนวโน้มค่าแรงที่อาจปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งกระทบต่อกำไรทางธุรกิจ แต่ยังมีปัจจัยบวกจากตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อีกทั้งการคลายความกังวลต่อโรคระบาดและการดำเนินชีวิตของผู้คนปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น

## ต.ค. 65

จากแนวโน้มราคาน้ำมันที่ดีขึ้นและมีมาตรการภาครัฐกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย รวมถึงมีสัญญาณการเดินทางและการท่องเที่ยวจากคนไทยและต่างชาติเพิ่มมากขึ้นในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม ดัชนียังคงปรับตัวลงเล็กน้อยอยู่ในระดับต่ำ เพราะราคาสินค้าส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับสูง

## พ.ย. 65

จากความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่คาดว่าเศรษฐกิจในประเทศจะขยายตัวต่อเนื่องในช่วงปลายปี โดยเฉพาะทำสิ่งซื้อและทำสิ่งไรที่ดีขึ้น จากสัญญาณการชะลอตัวของราคาสินค้าในกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง

## ธ.ค. 65

เนื่องจากผู้ประกอบการมีมุมมองเชิงบวกต่อสถานการณ์การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และคาดการณ์ยอดขายและการใช้บริการจะสูงในช่วงปลายปี ประกอบกับความกังวลต่อต้นทุนมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

## ม.ค. 66

กังวลต่อการค้าครองชีพที่อยู่ในระดับที่สูง ส่งผลกระทบต่อทำสิ่งซื้อในอนาคต

## ก.พ. 66

สัญญาณบวกจากภาคการท่องเที่ยว จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน ส่งผลดีต่อภาพรวมธุรกิจในทุกสาขา

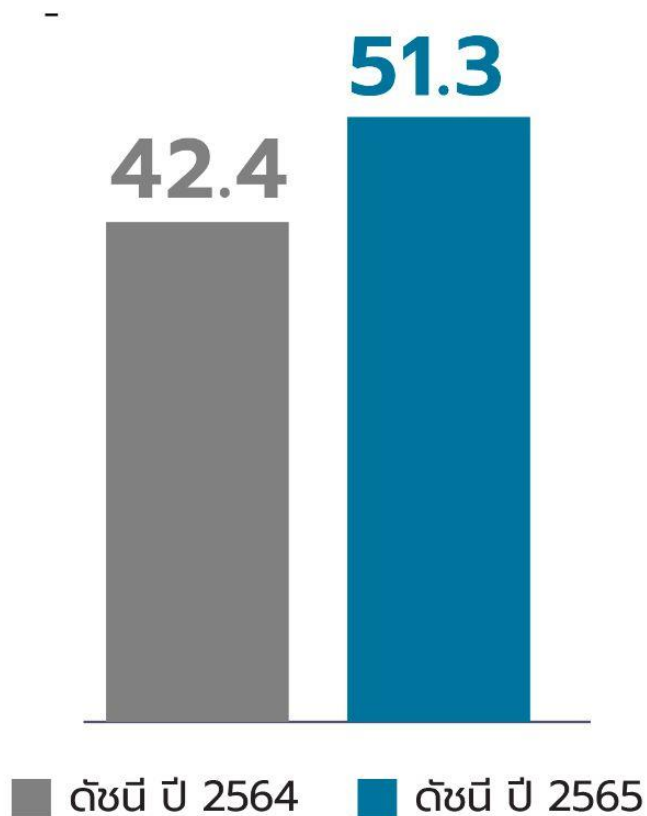
## มี.ค. 66

สัญญาณบวกต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการขยายตัวของภาคการค้า และภาคบริการ



# สรุปสถานการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ประเทศ รายปี 2565 และแนวโน้มปี 2566

## ดัชนี SMESI หน่วย : ดัชนี



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 โอมิครอน ที่เริ่มคลี่คลายแม้จำนวนผู้ติดเชื้อโควิดสายพันธุ์โอมิครอนเพิ่มสูงที่สุดเท่าที่เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ความรุนแรงของโรคไม่มากนัก อีกทั้งยังไม่มีมาตรการควบคุมโรคระบาดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจมากนักทำให้ประชาชนมีการเดินทางออกมาจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้มีการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติประกอบกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตามจากผลกระทบจากโควิดที่สะสมเป็นเวลานานส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ รวมถึงภาวะราคาวัตถุดิบค่าสินค้าและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น จากผลกระทบทางอ้อมของสงครามรัสเซีย-ยูเครน อีกทั้งสภาวะเงินเฟ้อในประเทศ ส่งผลทำให้ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นของประชาชน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในอนาคต







ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME  
รายภูมิภาค



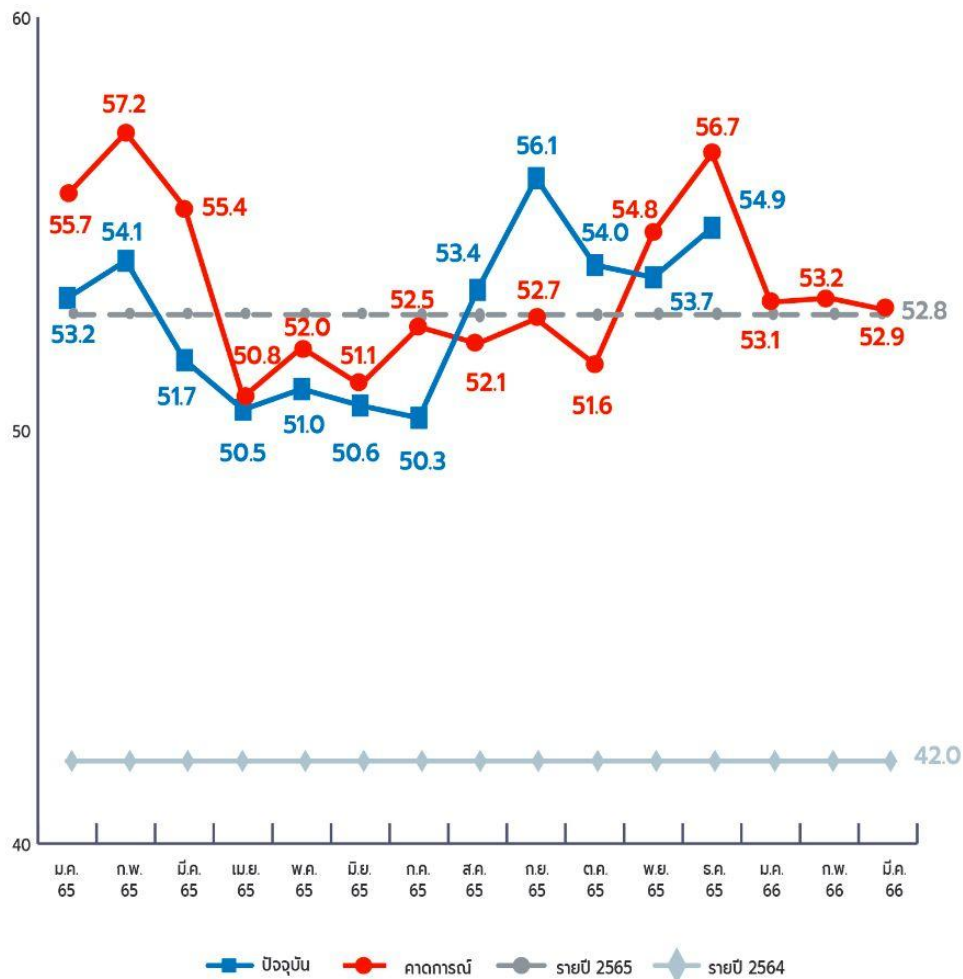


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME

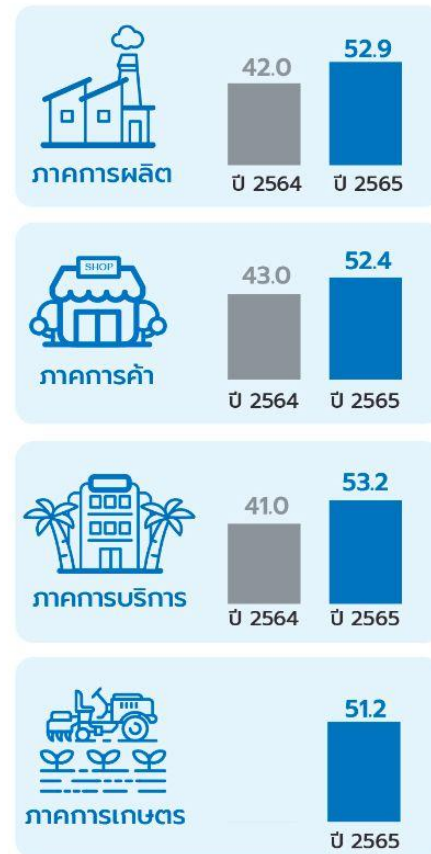
## กรุงเทพฯ และปริมณฑล

“การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทย  
และต่างชาติ ยังคงเป็นปัจจัยหนุนให้  
ภาคธุรกิจ ส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยว  
และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง”

### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI กรุงเทพฯ และปริมณฑล หน่วย : ดัชนี



### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ กรุงเทพฯ และปริมณฑล







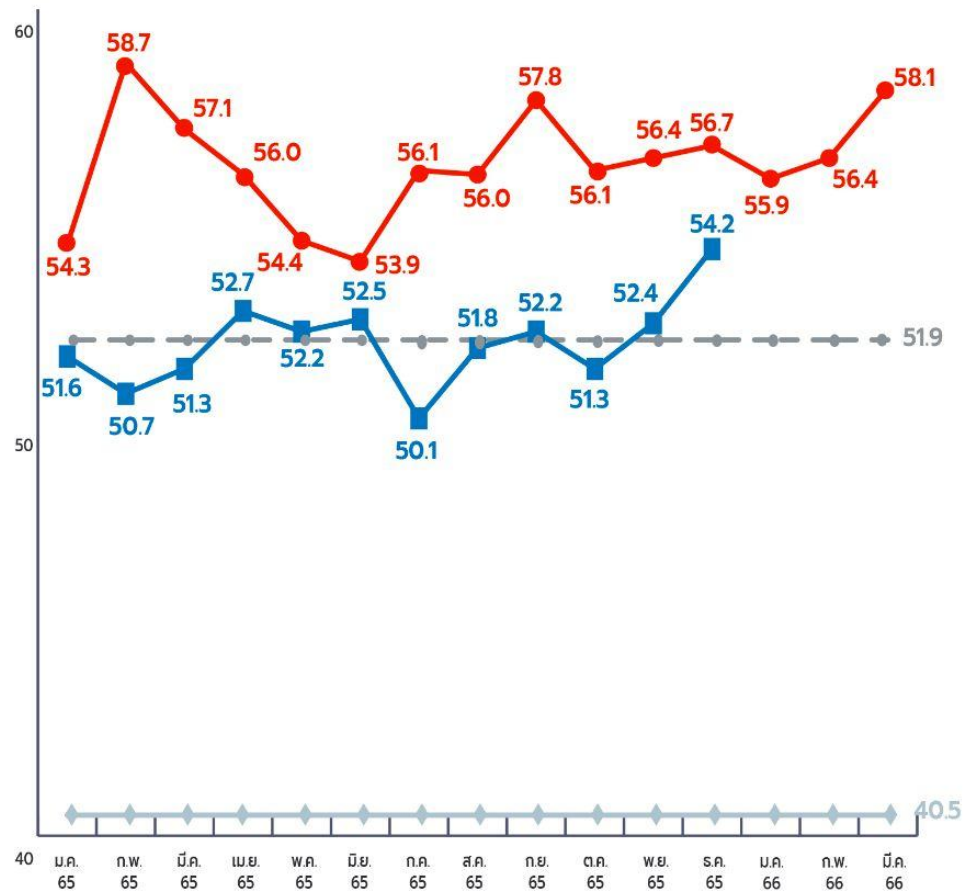
## ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME

### ภาคกลาง

“ภาคธุรกิจขยายตัว จากกำลังซื้อในประเทศ ประกอบกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม”

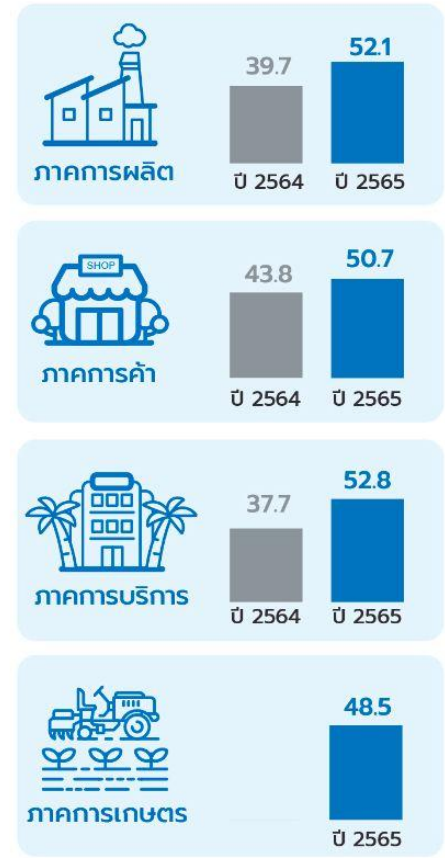
## ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคกลาง

หน่วย : ดัชนี



■ ปัจจุบัน ■ คาดการณ์ ● รายปี 2565 ◆ รายปี 2564

## ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจภาคกลาง



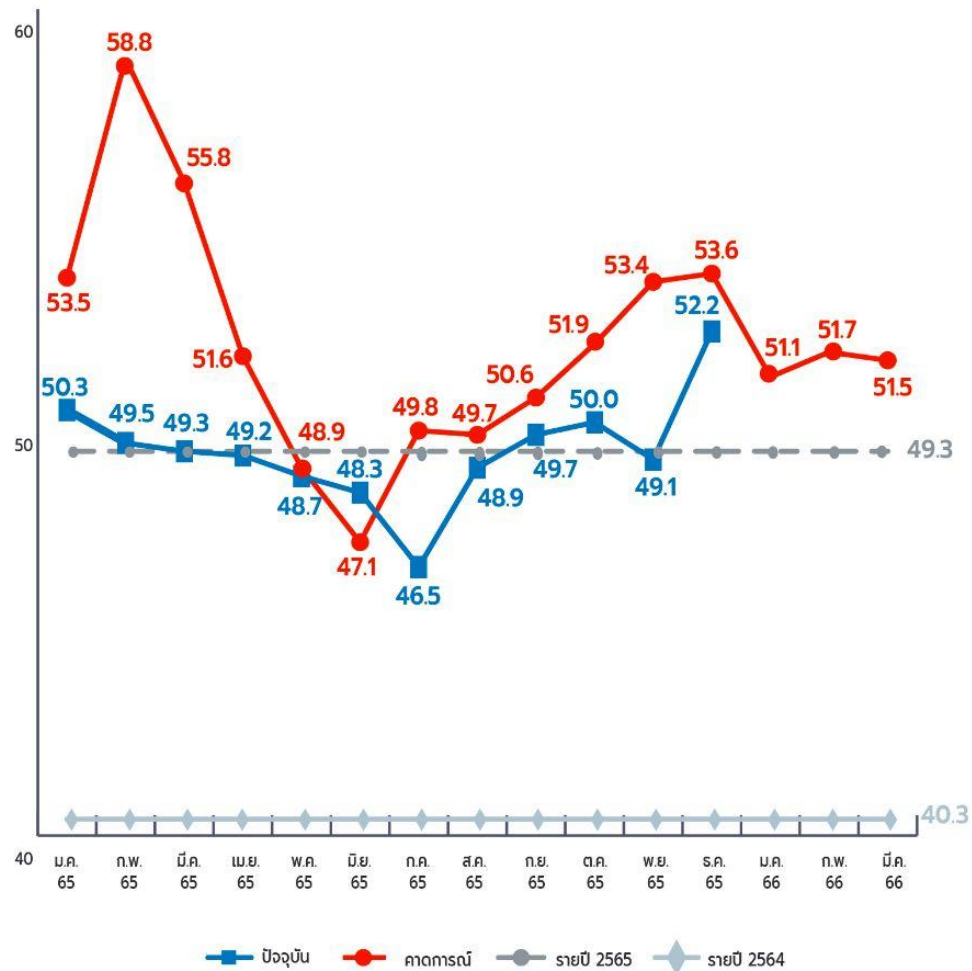




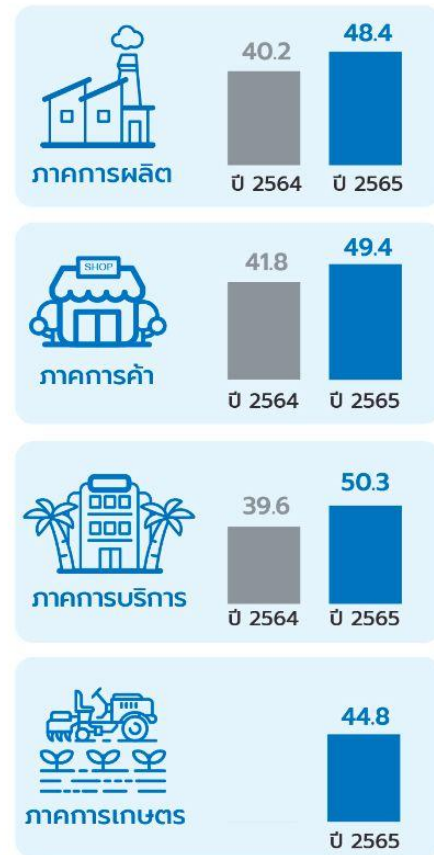
## ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME ภาคตะวันออก

“กำลังซื้อในประเทศขยายตัว ทั้งจากผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน และนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้นแต่กำลังซื้อจากกลุ่มท่องเที่ยวต่างชาติ

### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออก หน่วย : ดัชนี



### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ ภาคตะวันออก







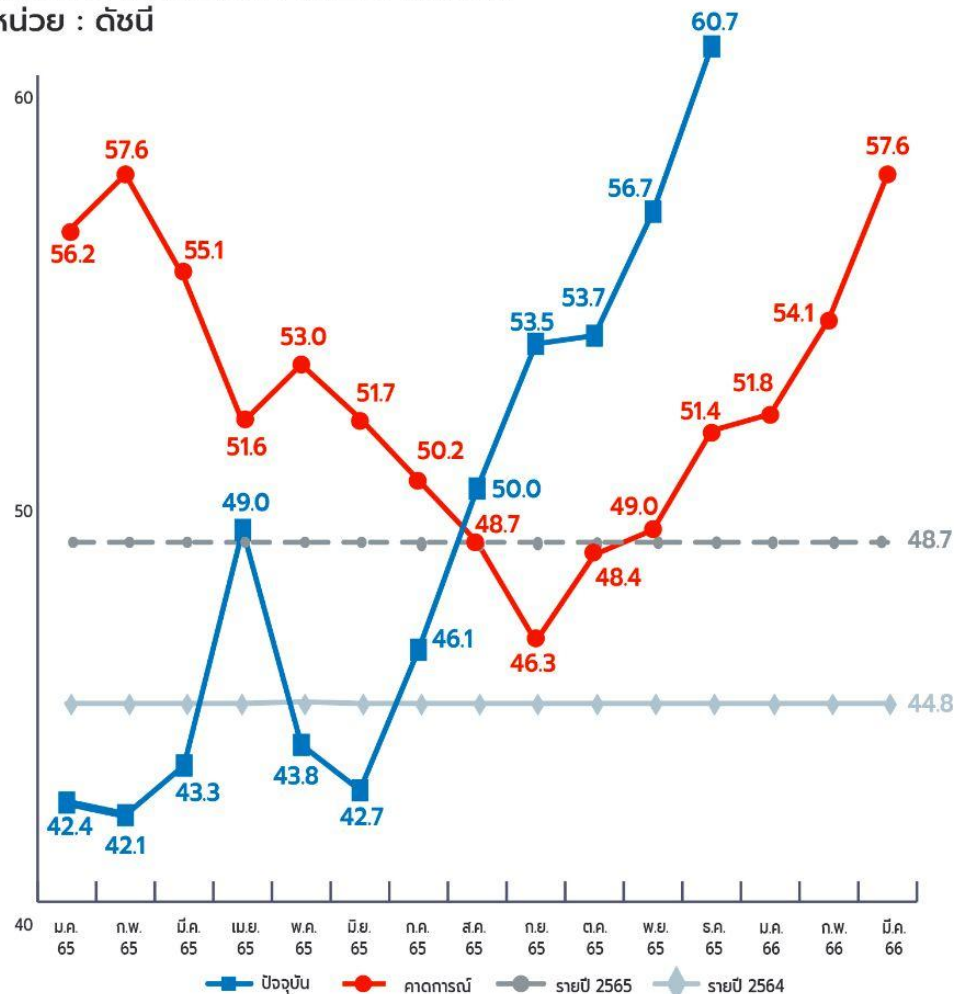
## ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME

### ภาคใต้

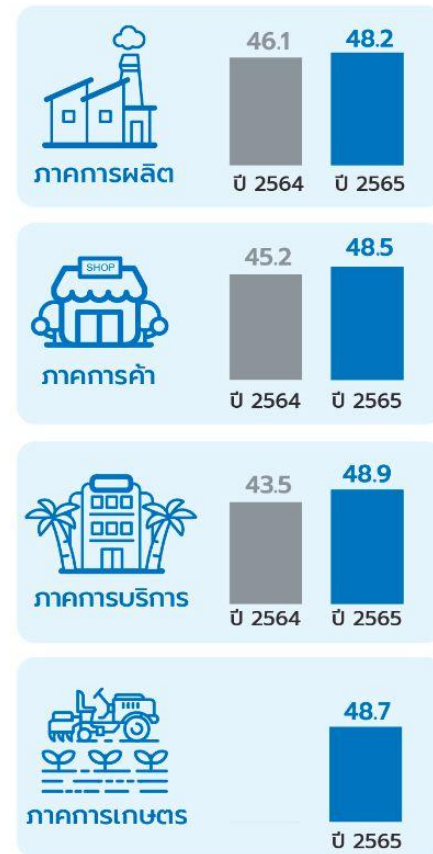
“ธุรกิจในพื้นที่เริ่มทยอยฟื้นตัวจากการเปิดประเทศและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ ประกอบกับการเปิดด่านชายแดน เป็นส่วนช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น ”

## ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคใต้

หน่วย : ดัชนี



## ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจภาคใต้



เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จากมาตรการควบคุมโรค โดยภาคธุรกิจในพื้นที่ส่วนใหญ่พึ่งพากำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก ส่งผลให้ค่าดัชนีของภาคใต้อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ อย่างไรก็ดีตามจากการเปิดประเทศและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ เป็นส่วนช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นกลับสู่ระดับปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ทั้งนักท่องเที่ยวคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยผ่านด่านชายแดน (นักท่องเที่ยวมาเลเซียและสิงคโปร์) รวมถึงมีเที่ยวบินเช่าเหมาลำและเรือสำราญขนาดใหญ่เข้ามาในพื้นที่จำนวนมาก ส่งผลดีต่อธุรกิจในพื้นที่เริ่มทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตามก็ดีภาคธุรกิจกำลังเผชิญกับการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว มีความต้องการแรงงาน

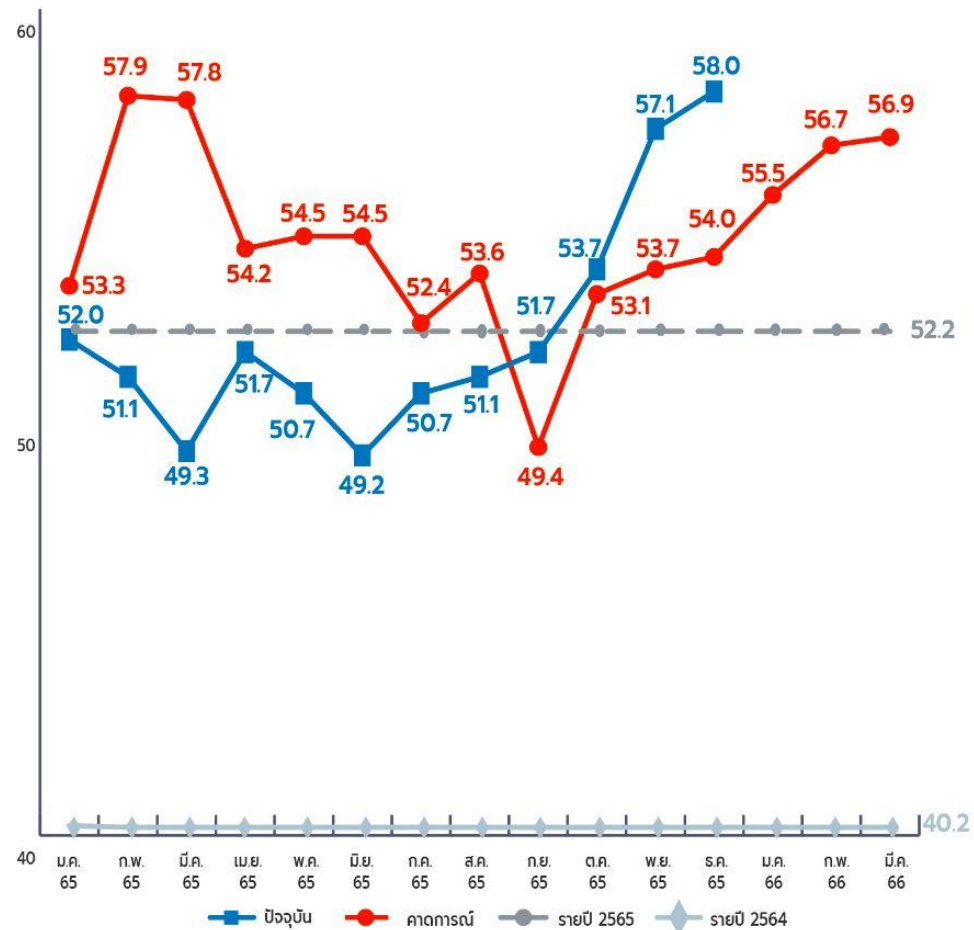




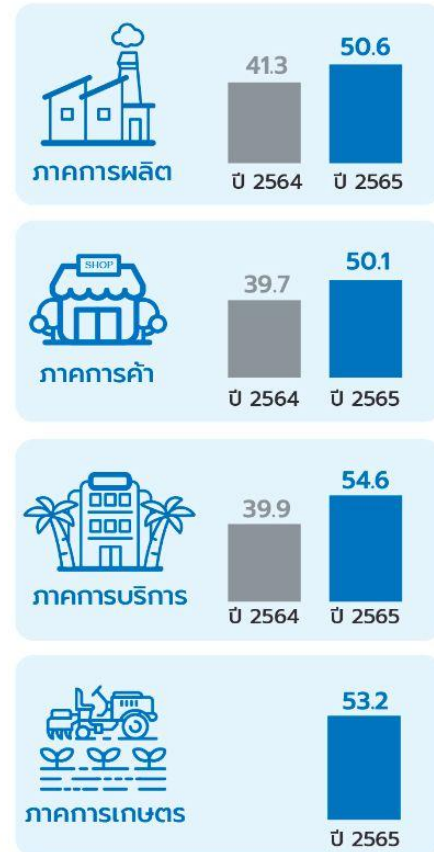
## ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME **ภาคเหนือ**

“ภาคการท่องเที่ยวขยายตัว ประกอบกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นในหลายพื้นที่ ส่งผลดีต่อธุรกิจในพื้นที่ยังไม่กลับมาฟื้นตัวเท่าที่ควร”

### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคเหนือ หน่วย : ดัชนี



### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจภาคเหนือ



ภาคการท่องเที่ยวขยายตัว ประกอบกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติฝั่งยุโรปที่มาแบบครอบครัว ส่งผลดีต่อธุรกิจในพื้นที่ เช่น ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรมและโฮมสเตย์ และกำลังซื้อจากภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องไปยังธุรกิจภาคการผลิต โดยเฉพาะร้านของฝากของที่ระลึก เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผ้า อีกทั้งในภาคการเกษตร กลุ่มร้านขายพันธุ์ไม้ไม่ประดับ ขยายตัวตามความนิยมของสินค้าในช่วงฤดูหนาว นอกจากนี้ทิศทางการฟื้นตัวธุรกิจในพื้นที่จากแนวโน้มยอดจองล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในธุรกิจภาคการท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจมีการลงทุนเพื่อปรับปรุง/ซ่อมแซม และรีโนเวทธุรกิจ ส่งผลดีกับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กอีกด้วย



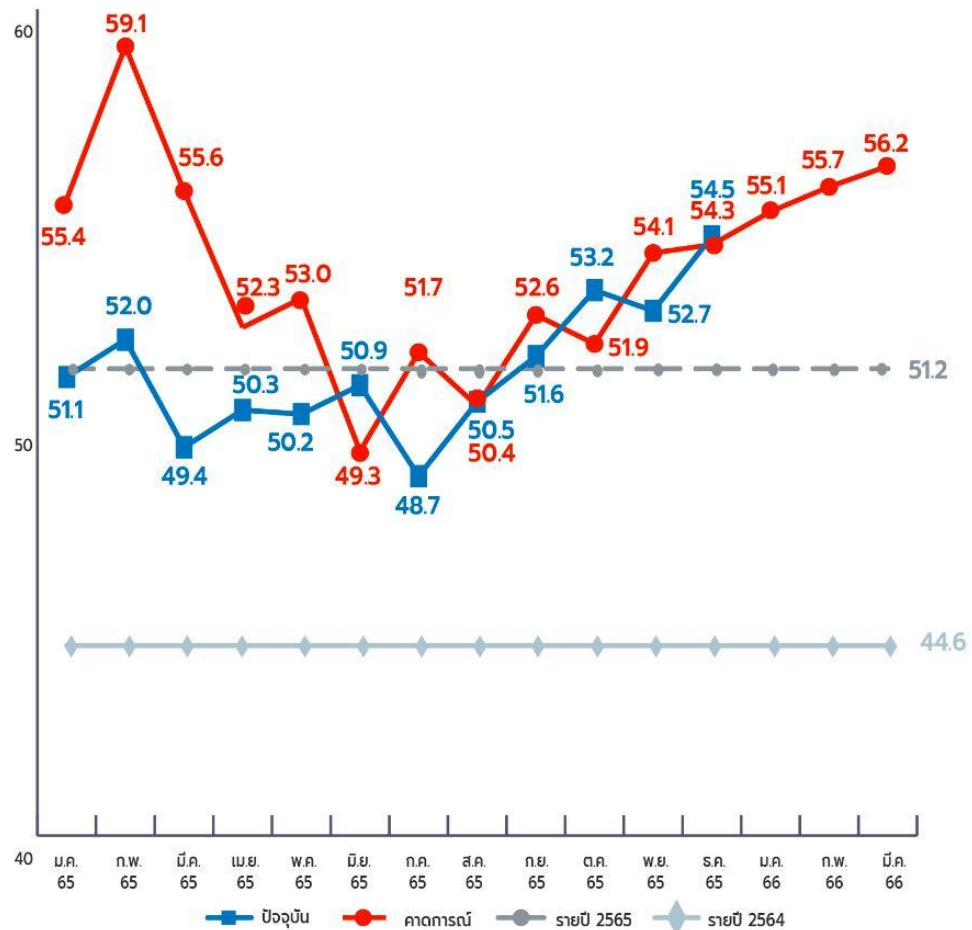


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME

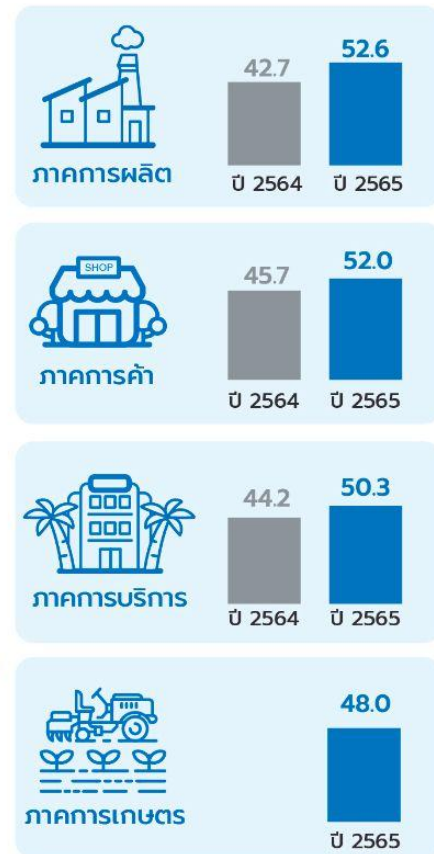
## ภาคตะวันออก เฉิงเหนือ

“เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัว ตามความ  
เชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า  
อุปโภคบริโภค ร้านอาหาร”

### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออกเฉิงเหนือ หน่วย : ดัชนี



### ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ ภาคตะวันออกเฉิงเหนือ



เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัว ตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ประกอบกับการจัดประชุมสัมมนา โดยเฉพาะ ภาครัฐและภาคการศึกษา รวมถึงการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น งานแสดงประเพณี เทศกาลแข่งเรือ งานจิว เป็นต้น ส่งผลให้มีการเดินทางและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ในช่วงไตรมาส 4 กำลังซื้อในพื้นที่ได้รับแรงหนุนจากแรงงานที่กลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลปีใหม่ ทำให้มีความต้องการใช้จ่าย ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคมากขึ้น ส่งผลดีต่อภาคการผลิตและภาคการค้า ส่วนในภาคธุรกิจการเกษตร ได้ปัจจัยบวกจากการขายสินค้าได้ราคาดี ในธุรกิจกลุ่มผัก และฟาร์มสุกร อย่างไรก็ตามภาคธุรกิจยังคงเผชิญ กับต้นทุนราคาสินค้าแม้ว่าสินค้าบางรายการมีการปรับลดบ้างแล้วแต่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งราคาปัจจัยการผลิต ในภาคอุตสาหกรรม และภาคการเกษตร



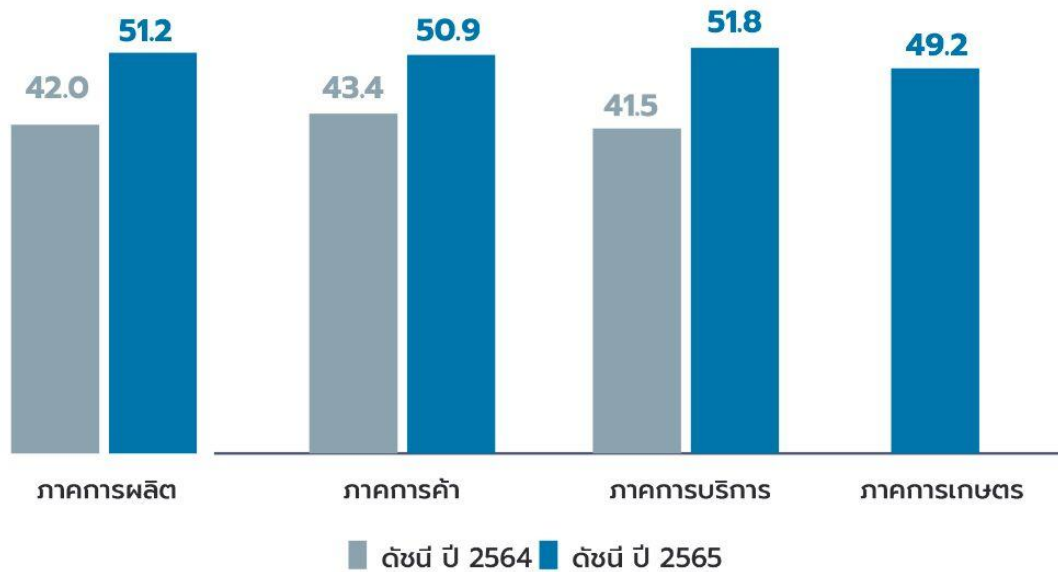


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME (SMESI)  
และแนวโน้มธุรกิจ SME  
ภาคธุรกิจ และสาขาธุรกิจสำคัญ



# สรุปสถานการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคธุรกิจ รายปี 2565

ปรับตัวดีขึ้นในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการบริการ และภาคการผลิต จากการคลายล็อกในธุรกิจหลายประเภท กลับมาเปิดได้เต็มรูปแบบ และจากการเปิดประเทศ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ที่ช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยว



## ภาคการผลิต

ขยายตัวจากการคลายล็อกในธุรกิจหลายประเภทที่สามารถเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมที่มีมากขึ้น ทั้งงานเทศกาล อบรม/สัมมนาต่าง ๆ อย่างไรก็ตามต้นทุน ยังคงเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะค่าสินค้า/วัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค และค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากผลกระทบจากการล็อกดาวน์ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัญหาสงครามรัสเซีย-ยูเครนและภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ให้ระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจ



## ภาคการค้า

จากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การเดินทางของผู้คนที่เพิ่มมากขึ้นกระตุ้นให้มีความต้องการจับจ่ายใช้สอยในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งจากการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อจากต่างประเทศฟื้นตัว ส่วนในภาคการค้าวัสดุก่อสร้างมียอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ตามความต้องการของผู้รับเหมาก่อสร้าง



## ภาคการบริการ

จากการเปิดประเทศ และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ที่ช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ บริษัทจอยทัวร์ ไทด์ ร้านอาหาร โรงแรม รถรับเหมานำเที่ยว อีกทั้งงานรับเหมาก่อสร้างที่ภาคธุรกิจเริ่มซ่อมแซมและรีโนเวท เพื่อเตรียมรับลูกค้า หลังจากที่สามารถเปิดดำเนินธุรกิจได้เต็มรูปแบบ และในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว



## ภาคการเกษตร

จากความต้องการผลผลิตทางการเกษตรต่อเนื่องประกอบกับได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลดีต่อรายได้ของภาคการเกษตรแต่ในฝั่งของด้านปศุสัตว์ยังคงต้องแบกรับภาระค่าอาหารสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับสภาพอากาศส่งผลต่อต้นทุนในการดูแลผลผลิตที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะ นำ อาหารเสริมของพืชและสัตว์ปศุสัตว์และสารเคมีทางการเกษตร

หมายเหตุ : มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิต และภาคการเกษตร โดยเริ่มมีการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากยาง ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ยารักษาโรค/สมุนไพร อัญมณี และเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ และธุรกิจการเกษตร

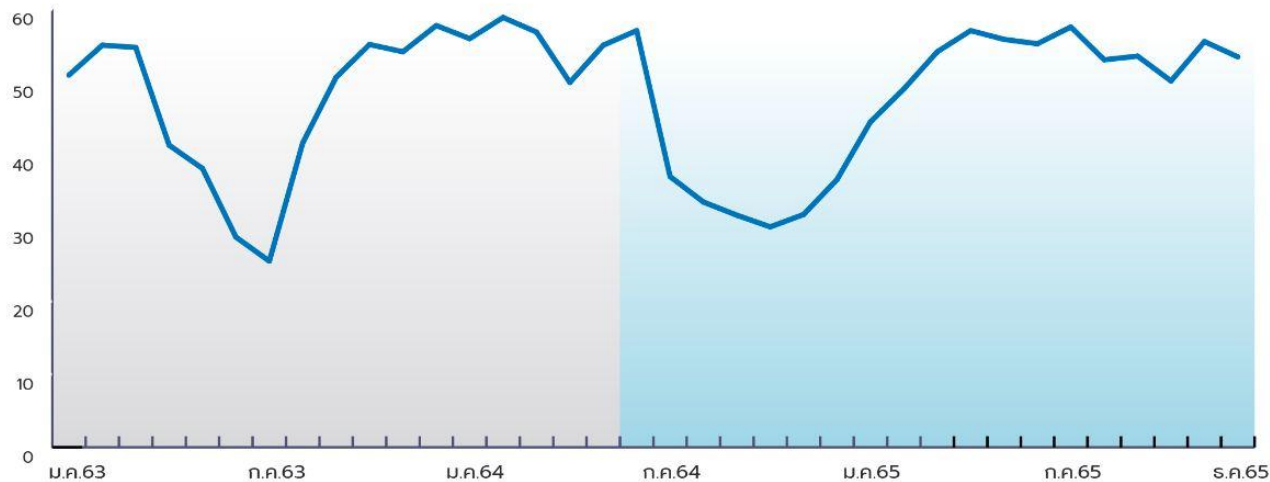


# ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคการผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม

“จากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่สามารถจัดงานประชุม สัมมนา หรือเทศกาล ส่งผลให้คำสั่งซื้อขยายตัว”

## ภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม

หน่วย : ดัชนี



ภาคการผลิตอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ที่สามารถจัดงานประชุม สัมมนา หรือเทศกาล ได้อย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลดีต่อภาคการผลิตเบเกอรี่และบริการรับจัดเบรก รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเศเดินทางมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารแปรรูปกลุ่มของฝากของที่ระลึกปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อยอดคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิต อย่างไรก็ตามด้านภาระต้นทุนของธุรกิจยังคงเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงาน โดยเฉพาะค่าวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภคและค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นมาตั้งแต่ในช่วงต้นปีและยังคงมีระดับราคาอยู่ในระดับที่สูงต่อเนื่อง

## ประเด็นจับตามอง

- ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ในภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงมากขึ้น และการชะลอตัวของกำลังซื้อ และรายได้
- มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการคาดการณ์จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

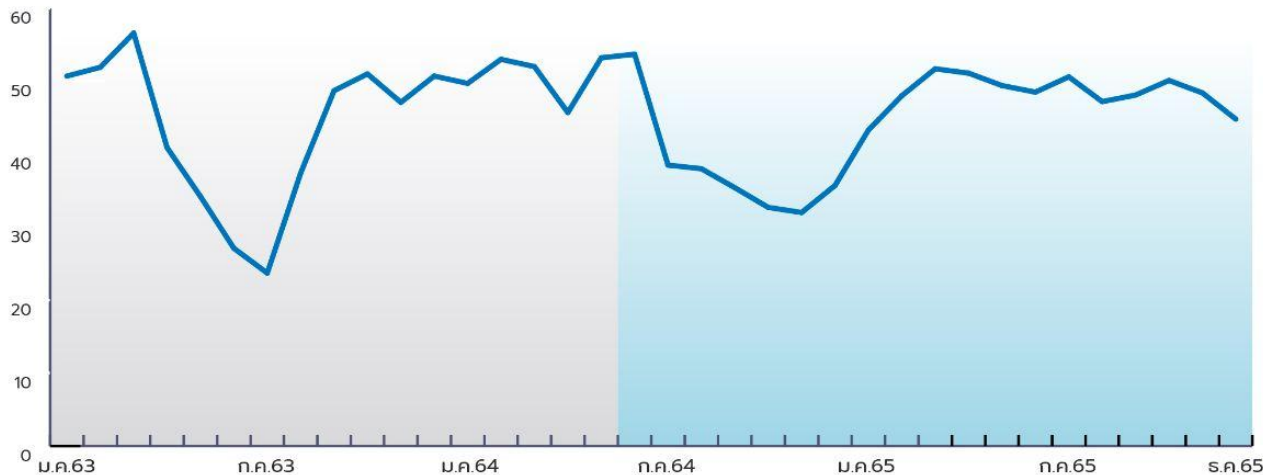


# ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ

“จากการจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงได้แรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยว”

## ภาคการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ

หน่วย : ดัชนี



ภาคการผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตเสื้อผ้าพื้นเมือง เช่น ผ้ามัดย้อม ผ้าไหม ผ้าคราม เป็นต้น ที่ได้รับผลดีจากการจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมถึงได้รับแรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเสื้อผ้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์จากผ้าเป็นของฝากของที่ระลึก ในส่วนกลุ่มตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องแบบ ชุดออกงาน มีคำสั่งซื้อปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการผ่อนคลายของมาตรการควบคุมโรคทำให้สามารถจัดงานที่มีผู้คนจำนวนมากได้ อย่างไรก็ตามแม้แนวโน้มคำสั่งซื้อจะปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่จากปัญหาด้านค่าครองชีพที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การใช้จ่ายอยู่ในวงจำกัดเท่านั้น และต้นทุนในการผลิตที่อยู่ในระดับที่สูง โดยเฉพาะราคาผ้าที่เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตอีกทั้งธุรกิจยังไม่มีกำไรเพิ่มขึ้นราคาขายสินค้า เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงและกังวลต่อความสามารถในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคลดลง ส่งผลกระทบอย่างมากต่อผู้ประกอบการของธุรกิจ

## ประเด็นจับตามอง

- การสนับสนุนด้านการจัดงานแสดงสินค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขยายตลาดให้กับกลุ่มการผลิตเสื้อผ้าพื้นเมือง

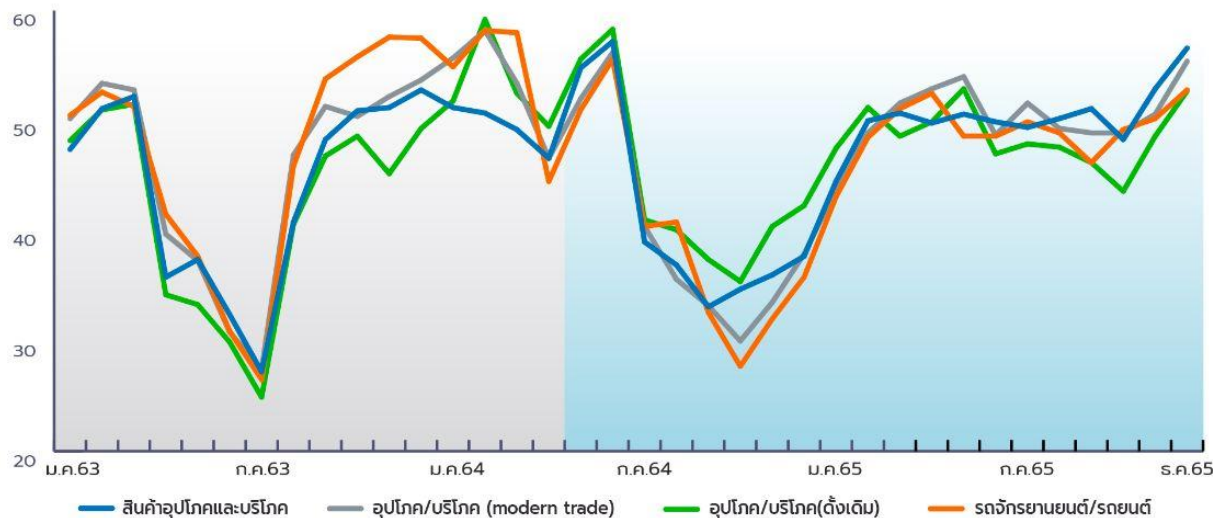


# ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคการค้า

“การเดินทางของผู้คนที่เพิ่มมากขึ้นกระตุ้นให้มีความต้องการจับจ่ายใช้สอยในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งจากการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อจากต่างประเทศฟื้นตัว โดยเฉพาะกำลังซื้อจากผู้บริโภคประเทศเพื่อนบ้าน”

## ภาคการค้า

หน่วย : ดัชนี



ภาคการค้าปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การเดินทางของผู้คนที่เพิ่มมากขึ้นกระตุ้นให้มีความต้องการจับจ่ายใช้สอยในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งจากการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อจากต่างประเทศฟื้นตัว ทั้งในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติและผู้บริโภคประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะธุรกิจที่ตั้งอยู่ใกล้กับด่านชายแดน นอกจากนี้ยังได้รับแรงสนับสนุนด้านกำลังซื้อจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ แม้จะมีวงเงินน้อยกว่าโครงการเฟสก่อนหน้าในช่วงปีที่ผ่านมา แต่ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคกล้าใช้จ่ายมากขึ้น ในภาวะค่าครองชีพที่ยับตัวขึ้นสูง อีกทั้งภาครัฐก็เผชิญปัญหาราคาสินค้าที่สูง รวมถึงค่าขนส่งที่ปรับตัวตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเข้าถึงกำไร โดยเฉพาะในธุรกิจรายเล็กที่เสียเปรียบทั้งด้านเงินทุนและความสามารถในการเจรจาต่อรองราคาได้น้อยกว่าธุรกิจขนาดใหญ่

## ประเด็นจับตามอง

- กำลังซื้อ และรายได้ที่แท้จริงของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และค่าครองชีพยังอยู่ในระดับที่สูง จะทำให้การใช้จ่ายยังอยู่ในวงจำกัดเท่านั้น
- ธุรกิจรายเล็กต้องเผชิญปัญหาด้านราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของธุรกิจ



# ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคบริการก่อสร้าง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

“ภาคการก่อสร้าง ขยายตัวตามภาคการลงทุนของภาคธุรกิจ ที่ต้องการซ่อมแซม และรีโนเวทเป็นสำคัญ”



## ภาคบริการก่อสร้าง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ดัชนี



ภาคการก่อสร้างปรับตัวดีขึ้น จากการขยายตัวของภาคการลงทุนของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก ในการซ่อมแซม และรีโนเวท เพื่อเตรียมรับลูกค้า หลังจากที่สามารถเปิดดำเนินการธุรกิจได้เต็มรูปแบบและในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว อีกทั้งผลกระทบจากพายุ ลมฝนที่ส่งผลกระทบต่ออาคารบ้านเรือน ส่งผลให้ภาคครัวเรือนมีความต้องการใช้บริการผู้รับเหมา และวัสดุก่อสร้าง เช่น กั้นสาด หลังคา แต่จากปัญหาราคาวัสดุก่อสร้างที่ผันผวนอยู่ในระดับที่สูง เช่น เหล็กเส้น ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก ปูนซีเมนต์ ยังคงเป็นผลกระทบสำคัญต่อภาคบริการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

### ประเด็นจับตามอง

- การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งให้การลงทุนชะลอตัวลงทั้งภาคเอกชนและภาครัฐเร็ว

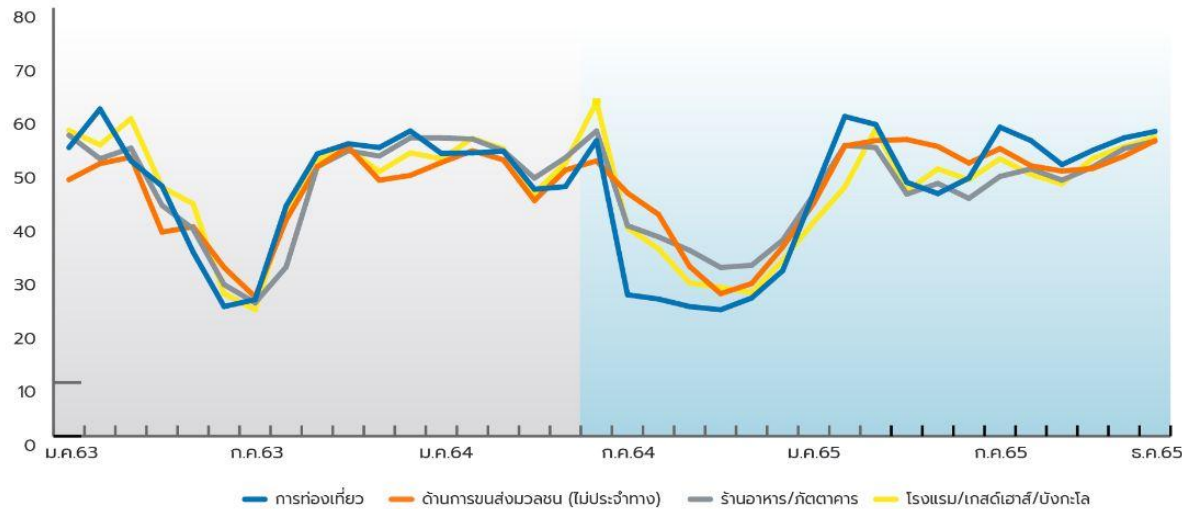


# ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคบริการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

“จากการเปิดประเทศ และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ที่ช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยว”

## ภาคบริการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

หน่วย : ดัชนี



ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากการเปิดประเทศ และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐทั้งในโครงการเราเที่ยวด้วยกันและโครงการทัวร์เที่ยวไทยที่ช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยว ส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริษัทจอยทัวร์ โทด์ ร้านอาหาร โรงแรม รถรับเหมานำเที่ยว นอกจากนี้ในกลุ่มร้านอาหารยังได้รับผลดีจากโครงการคนละครึ่ง ภาวะต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบยังผันผวนอยู่ในระดับสูงส่งผลต่อผลประกอบการของธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการมีการแจ้งปรับราคาเพิ่มขึ้นในสินค้าบางรายการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายอยู่ในวงจำกัดเท่านั้น

### ประเด็นจับตามอง

- มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐในหลายโครงการเริ่มมีหมดระยะเวลาโครงการ ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนลดลง
- ปัจจัยด้านกำลังซื้อ และรายได้ของนักท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ที่แม้จะมีการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น แต่ระดับการใช้จ่ายใช้สอยอาจจะไม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากนัก

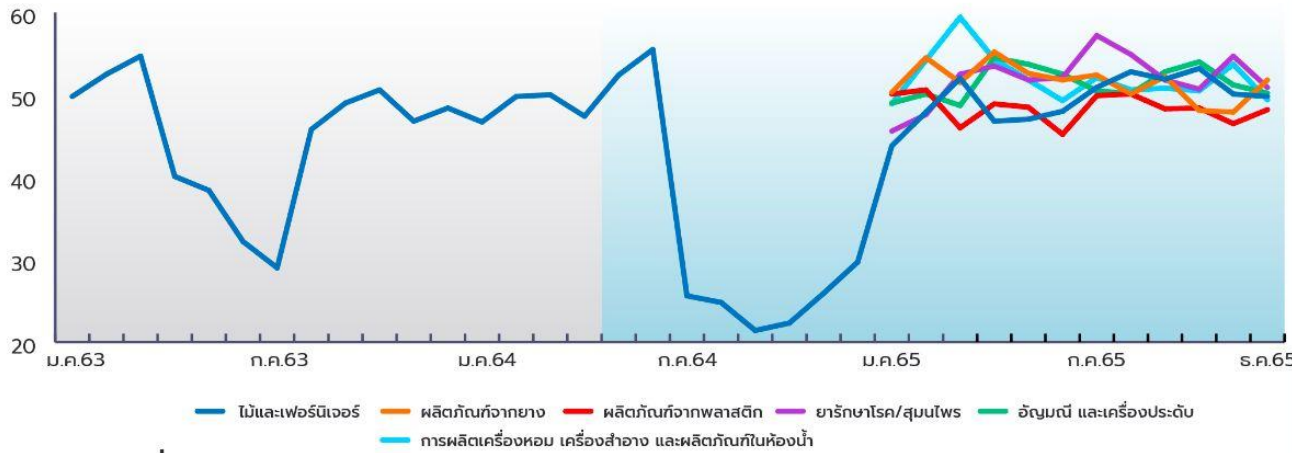


# ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคธุรกิจอื่น ๆ

**“จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - 19 ที่เริ่มคลี่คลาย อีกทั้งไม่มีมาตรการควบคุมโรคระบาดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจมากนัก ส่งผลให้ประชาชนมีการเดินทางออกมาจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ”**

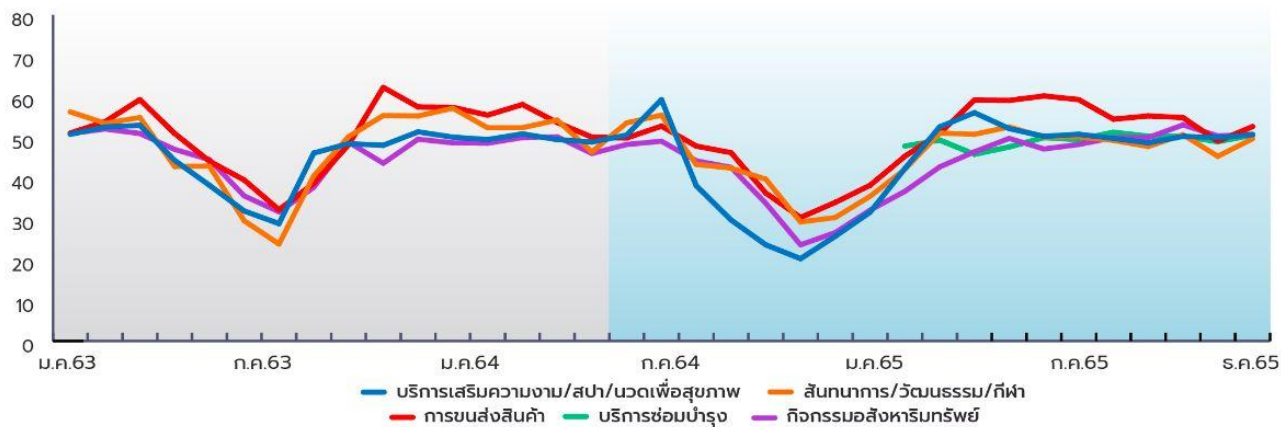
## ภาคการผลิตอื่น ๆ

หน่วย : ดัชนี



## ภาคธุรกิจอื่นๆ

หน่วย : ดัชนี



หมายเหตุ : มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิต และภาคการเกษตร โดยเริ่มมีการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากยาง ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ยาธิรักษาโรค/สุนไพโร รถยนต์ และเครื่องประติบ การผลิตเครื่องบิน เครื่องบิน และเรือประติบ และธุรกิจการเกษตร

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย อีกทั้งไม่มีมาตรการควบคุมโรคระบาดที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจมากนัก ส่งผลให้ประชาชนมีการเดินทางออกมาจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้ในทุกสาขาธุรกิจปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะในสาขาบริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ และบริการสินทนการ/วัฒนธรม/กีฬา ที่ได้รับแรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ภาครการผลิตสินค้าอื่น ๆ เช่น ไม/เพอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ได้รับผลกระทบจากต้นทุนราคาสินค้า/วัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงค่าขนส่งที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของธุรกิจ

## ประเด็นจับตามอง

- จากปัญหาค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับที่สูง เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ความต้องการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าคงทน และสินค้าหรือบริการฟุ่มเฟือยลดลง





# สสว. SMEESI

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคาร ทีเอสที ชั้น G,17,18,23 ถนนวิภาวดีรังสิต  
เว็บไซต์ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)