



แผนปฏิบัติการของ สสว.

ปี 2567-2570 และ
ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

คำนำ >>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดตั้งตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และได้เริ่มดำเนินงานเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา สสว. ได้ดำเนินงานตามภารกิจ งานตามนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะในฐานะผู้เสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม SME ของประเทศ และยังเป็นหน่วยงานประสานและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสร้างระบบกลไกผลักดันและสนับสนุนการทำงานในการส่งเสริม SME ของประเทศให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมายเหตุที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) (ฉบับทบทวนปี 2566-2570) (แผนระดับที่ 3) ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาล (นายกเศรษฐา ทวีสิน) ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ ปลดล็อกข้อจำกัดทางกฎหมาย ตลอดจนด้านการใช้เทคโนโลยี (Digital Transformation) ด้วยการใช้ Digital Wallet และสร้างคุณภาพชีวิตให้มีความยั่งยืน รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สสว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนในระดับต่างๆ และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

จากสภาพแวดล้อมของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลและสถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงภายหลังการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (After Covid-19) ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของ SME อย่างต่อเนื่อง สสว. จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการส่งเสริม สนับสนุนและช่วยเหลือ SME ให้ทันต่อสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ในการพัฒนาและต่อยอดในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ โอกาส ความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) และยั่งยืนตามหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และการปรับกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม

สสว. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น) จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนกลไกการส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ให้เติบโต แข็งแรงอย่างยั่งยืนต่อไป

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ความเป็นมา	2-8
➤ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2-3
➤ ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	4
➤ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร	5
➤ ความเชื่อมโยง วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	5-6
➤ กรอบระยะเวลาในการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567	7-8
บทที่ 2 บทบาทและภารกิจของ สสว.	10-11
บทที่ 3 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ สสว.	13-67
➤ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567	13
3.1 รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ (Data and Information Gathering)	14-46
3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์	48-51
3.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	52-67
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น)	69-76
➤ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น)	69
➤ เป้าหมายที่สำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว.	70
➤ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570	71
➤ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)	72
➤ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด	73-76
ภาคผนวก	77-91

สารบัญรูปร่างภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 : ระยะเวลาของแผนปฏิบัติการของ สสว.	4
ภาพที่ 2 : ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร และแผนระดับต่างๆ	6
ภาพที่ 3 : กรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	7
ภาพที่ 4 : กลไกการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว.	8
ภาพที่ 5 : บทบาทและหน้าที่ของ สสว.	10
ภาพที่ 6 : นิยาม SME	11
ภาพที่ 7 : กระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.	13
ภาพที่ 8 : หมายความว่า 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน	15
ภาพที่ 9 : ภาพรวมประเด็น/กลยุทธ์ของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)	17
ภาพที่ 10 : การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	19
ภาพที่ 11 : การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. และกลุ่มเปราะบาง	20
ภาพที่ 12 : ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ณ เดือนกันยายน 2566	35
ภาพที่ 13 : ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ	45
ภาพที่ 14 : ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)	46
ภาพที่ 15 : แนวทางการวิเคราะห์ตาม PESTEL	47
ภาพที่ 16 : หลักการ SWOT	52
ภาพที่ 17 : หลักการ TOWS Matrix	55
ภาพที่ 18 : เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	70



บทที่ 1

ความเป็นมา





พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543



เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถพัฒนากิจการให้เกิดความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนและมาตรการด้านสิทธิและประโยชน์ที่เหมาะสม โดย สว. ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของสำนักงานไว้ ดังนี้ (ม.16)

- 01) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
- 02) กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 03) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
 - (3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2561)
- 04) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
- 05) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 06) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
- 07) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
- 08) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือ คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีสถานะเป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การ

กำกับดูแลของคณะกรรมการ 2 คณะ ประกอบด้วย

คณะที่ (1) >> คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งกำกับกำกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ผอ.สสว.) เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 6)

คณะที่ (2) >> คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลและรับผิดชอบในกิจการของ สสว. โดยมีประธานกรรมการบริหารฯ ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ และเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์เกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผอ.สสว. เป็นกรรมการและเลขานุการ (มาตรา 18)

คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการวางนโยบาย บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแลกิจการโดยทั่วไป และรับผิดชอบซึ่งกิจการของสำนักงาน อำนาจหน้าที่เช่นว่าให้รวมถึง

- (1) พิจารณาอนุมัติการดำเนินการของสำนักงานตามมาตรา 16 (1) (2) (3) (4) และ (5) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
- (2) เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการและรัฐมนตรีในเรื่องที่เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) อนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณที่สำนักงานจะดำเนินการในแต่ละปี
- (4) กำหนดนโยบายและควบคุมดูแลการบริหารกองทุนของสำนักงาน
- (5) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ในกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 34



ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สสว.

ฉบับแรก ปี 2554	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว.				แผนปฏิบัติการของ สสว.				
ระยะ 5 ปี (ปี 2555-2559)	ระยะ 5 ปี (ปี 2560 - 2564)	ปี 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน ปี 2561-2564)	ปี 2560 - 2564 (ฉบับทบทวน ปี 2562-2564)	ปี 2560 - 2565 (ฉบับทบทวน ปี 2563-2565)	ปี 2560 - 2565 (ฉบับทบทวน ปี 2564-2565)	ปี 2560 - 2565 (ประจำปี 2565)	ระยะ 5 ปี (ปี 2566 - 2570)	ปี 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี 2566-2670)	ปี 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน ปี 2567-2670) และฉบับปี 2567
การอนุมัติ แผนยุทธศาสตร์ หรือ แผนปฏิบัติการของ สสว.	คณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559	คณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2561	คณะอนุกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561	ผอ.สสว. (นายสุวรรณชัย โสฬหวิณะ) อนุมัติ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2562 (เนื่องจากอยู่ระหว่าง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร สสว. ชุดใหม่)	คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563	คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564	คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564	คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565	คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุม ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566
				มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มี.ค.62 ให้อายุระยะเวลาสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์ไป อีก 1 ปี ให้สิ้นสุดถึง 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี					

ภาพที่ 1 : ระยะเวลาของแผนปฏิบัติการของ สสว.

สสว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2550 โดยมีระยะเวลาของแผนแต่ละฉบับ ดังนี้ ฉบับที่ 1 ปี 2550 - 2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555 - 2559 ฉบับที่ 3 ปี 2560 - 2564 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดของแผนปฏิบัติการฉบับที่ 3 ออกไปอีก 1 ปี (สิ้นสุดปี 2565) ดังนั้นแผนฉบับที่ 3 จึงเป็นปี 2560 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และฉบับที่ 4 ปี 2566 - 2570 ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) การจัดทำแผนดังกล่าวขึ้น เพื่อให้ สสว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร ตลอดจนแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2567) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สสว. ให้ประกาศใช้พร้อมทั้งเผยแพร่แผนฯ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านช่องทางเว็บไซต์ ของ สสว. รวมทั้ง สสว. ได้มีการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) (ฉบับทบทวนปี 2566-2570) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 แล้ว นั้น

ปัจจุบัน เนื่องจากสถานการณ์ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ดังนั้น สสว. จึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับทบทวนปี 2567-2570) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 คณะอนุกรรมการพิจารณาคลังกรองและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 และคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สสว. ให้ประกาศใช้พร้อมทั้งเผยแพร่แผนฯ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกต่อไป



ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME



ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME



ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME



ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับศักยภาพองค์กร



สว. จัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 - 5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2567 (แผนระดับที่ 3) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง “สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ซึ่งสามารถจำแนกยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ตามวัตถุประสงค์ ได้ดังนี้



ความเชื่อมโยง วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

- วัตถุประสงค์ :
- (1) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดประเภทและขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม
 - (2) กำหนดประเภทและขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - (3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง
 - (5) เสนอแนะต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการปรับปรุงพระราชบัญญัตินี้ รวมทั้งการดำเนินการให้มีกฎหมายใหม่ การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)

- วัตถุประสงค์ :** (4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
(8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)

- วัตถุประสงค์ :** (3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้มีการจัดตั้งศูนย์ บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ที่จำเป็น

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

- (6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร
(8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

- วัตถุประสงค์ :** (7) ดำเนินงานธุรการของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารแต่งตั้ง
(8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือ ตามที่คณะกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ผ่านความเห็นชอบจาก กก. บริหาร สสว.
ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(ปี 2561-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
>> ตัวชี้วัด : GDP SME
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
หมายเหตุที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME
แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (310,000 ราย) / มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,029 ล้านบาท
ผลลัพธ์ : ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
Vision : “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน”
Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

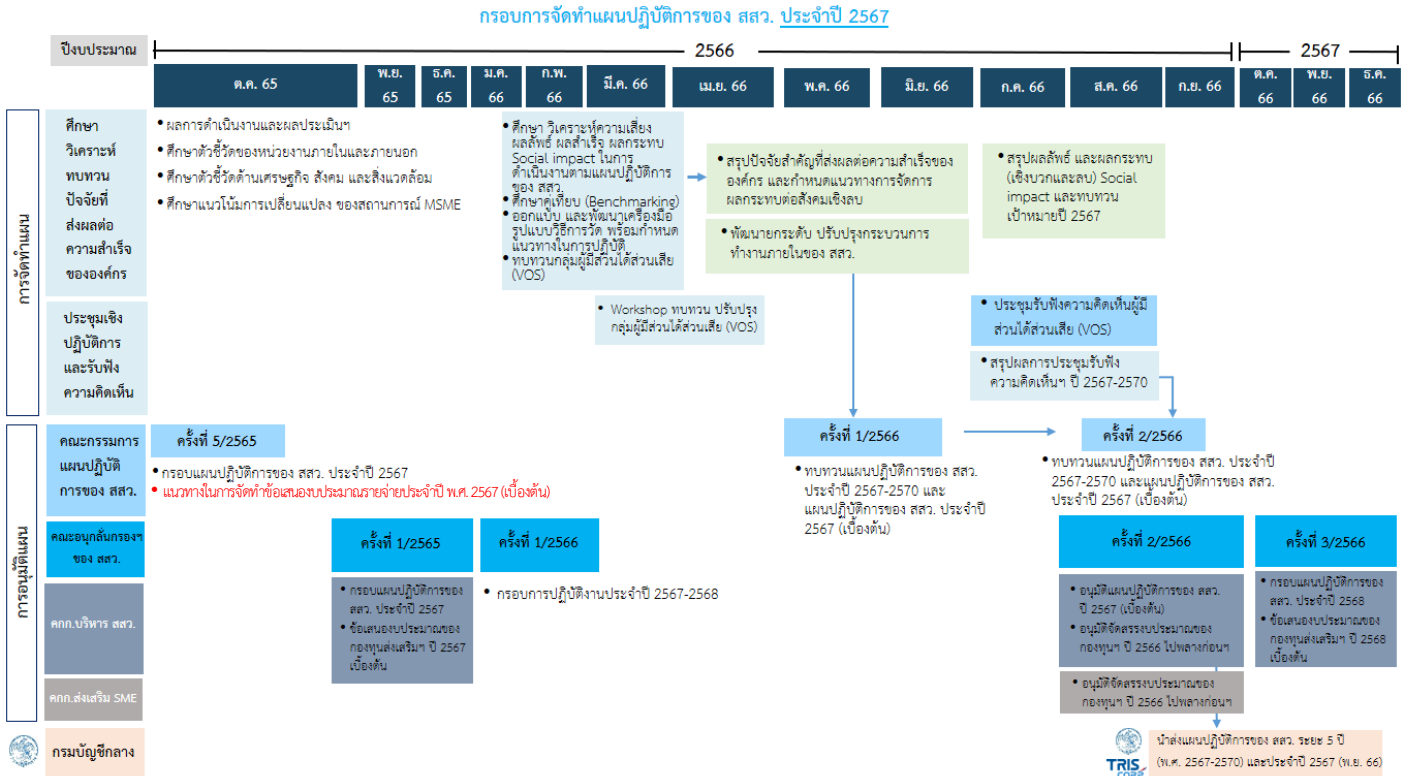
ค่านิยมองค์กร : P Professional บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน O Ownership มีความรักในองค์กร S Service Mind มีจิตบริการ M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส ยุติธรรม E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในงาน

วัตถุประสงค์การดำเนินงาน	1) กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลของ SME เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม	4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ของประเทศ	3/1) ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะ SME	7) ดำเนินงานธุรการของ กก. บริหาร และคณะกรรมการ
	2) กำหนดกระบวนการและขนาดของ SME ที่สมควรได้รับการส่งเสริม รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริม	8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม กก. บริหาร มอบหมาย	6) บริหารกองทุนตามนโยบายและมติของ กก. บริหาร	8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม กก. บริหาร มอบหมาย
กลยุทธ์การดำเนินงาน	3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5) เสนอแนะต่อ กก. บริหาร การปรับปรุง พรบ. และปรับปรุงกฎหมาย	8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือตาม กก. บริหาร มอบหมาย	4.1) พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร
ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME	เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วนทันสมัยและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์	เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง	เป้าประสงค์ : พัฒนางานส่งเสริมให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital
	Thought Leader	Data Intelligence	Ecosystem Integrator	Digital Organization
ตัวชี้วัด	1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data	3.1 พัฒนาบุคลากรให้บริการ MSME	4.1 พัฒนากองทุนหมุนเวียนตามวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่า 40 คน
	1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)
ตัวชี้วัด	1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์
	1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
ตัวชี้วัด	• จำนวนมาตรการ/แผนงานที่ไม่กระทบต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง	• ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100	• จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 824,442 ราย	4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker
	• มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท	• MSME ที่ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 317,550 ราย	• มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1,029 ล้านบาท	• ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาคธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 73
ตัวชี้วัด		• จำนวนเครื่องมือหรือผลิตภัณฑ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น		• การรื้อนโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
		• MSME ที่ได้รับรองความรู้ 6,900 ราย		
ตัวชี้วัด		• มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73		

ภาพที่ 2 : ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร และแผนระดับต่างๆ



กรอบระยะเวลาในการทบทวน แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567



ภาพที่ 3 : กรอบระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น) มีกลไกการพิจารณาอนุมัติแผนฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ได้มีมติเห็นชอบกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 และ แนวทางในการจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 (เบื้องต้น) และคณะอนุกรรมการพิจารณากลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณากลั่นกรองกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 และ ข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 (เบื้องต้น) ของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 ได้เห็นชอบกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 โดยมีองค์ประกอบของแผนครบถ้วน
2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 เห็นชอบกรอบการปฏิบัติงานด้านแผนปฏิบัติการและงบประมาณของ สสว. ประจำปี 2567-2568 และให้สำนักงาน ดำเนินงานตามความเห็นคณะอนุกรรมการฯ ไปดำเนินการในรายละเอียดต่อไป ในประเด็น 2 ประเด็นหลัก คือ (1) การพัฒนาและส่งเสริม SME ให้มีความรู้ กู้เงินได้ ขยายได้ดี มีกำไร ใช้หนี้ทัน และ (2) การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ในระดับสากล ความสามารถในการแข่งขัน (IMD) และความสามารถด้านดิจิทัล

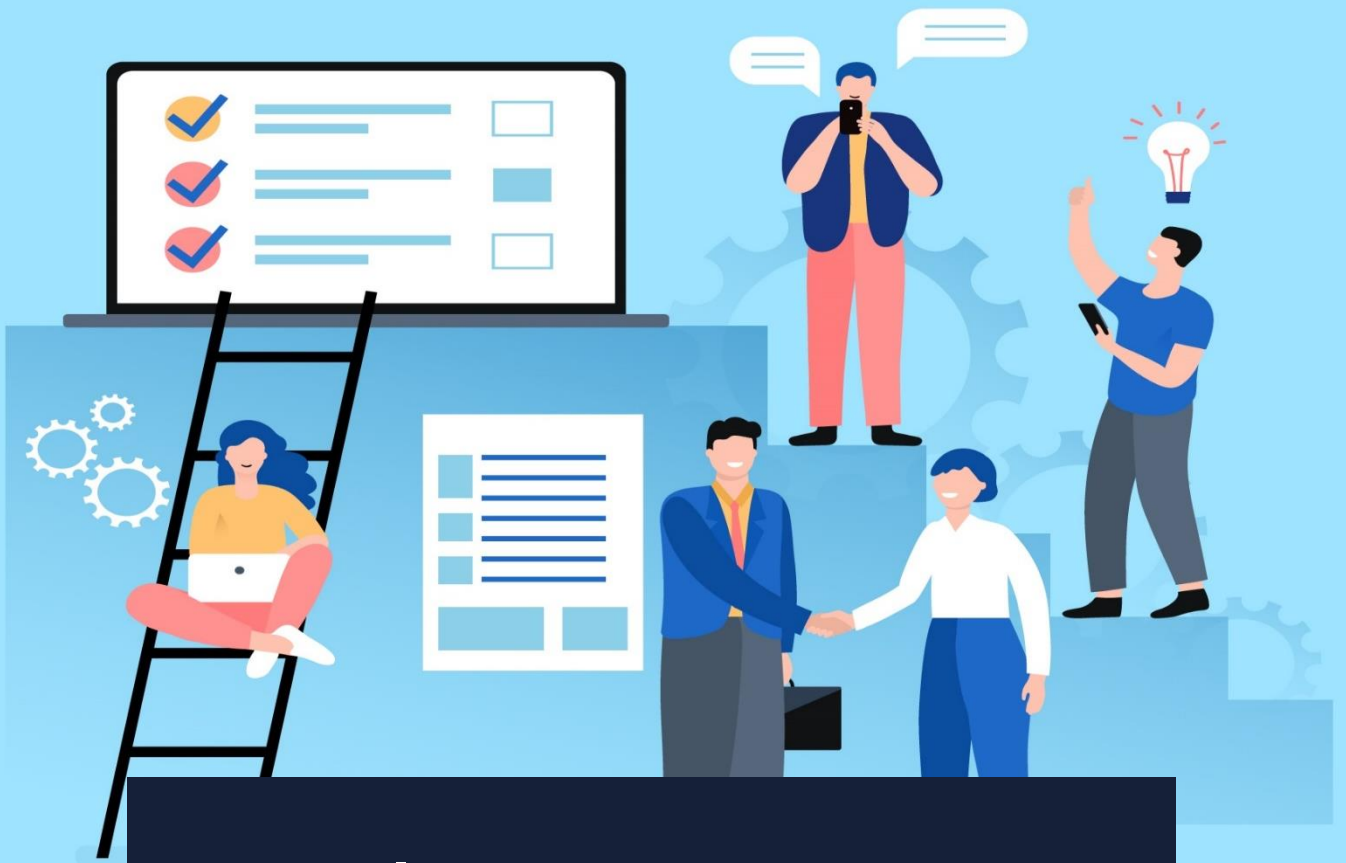


กรอบระยะเวลาในการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567

3. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ได้เห็นชอบการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น) และให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. และกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งการศึกษาด้านความสุข (Happiness) ของ SME ซึ่งเป็นมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้เห็นชอบการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567-2570 และร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567
4. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 เห็นชอบการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 และให้ความสำคัญกับนโยบายรัฐบาลใหม่ เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อให้ สสว. มีบทบาทเป็น Thought Leader อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
5. คณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 เห็นชอบการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น) และอนุมัติการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2566 ไปพลางก่อน
6. คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2566 ในวันที่ 29 กันยายน 2566 มีมติอนุมัติการจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2566 ไปพลางก่อน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสำนักงบประมาณ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานต่อไป



ภาพที่ 4 : กลไกการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการของ สสว.



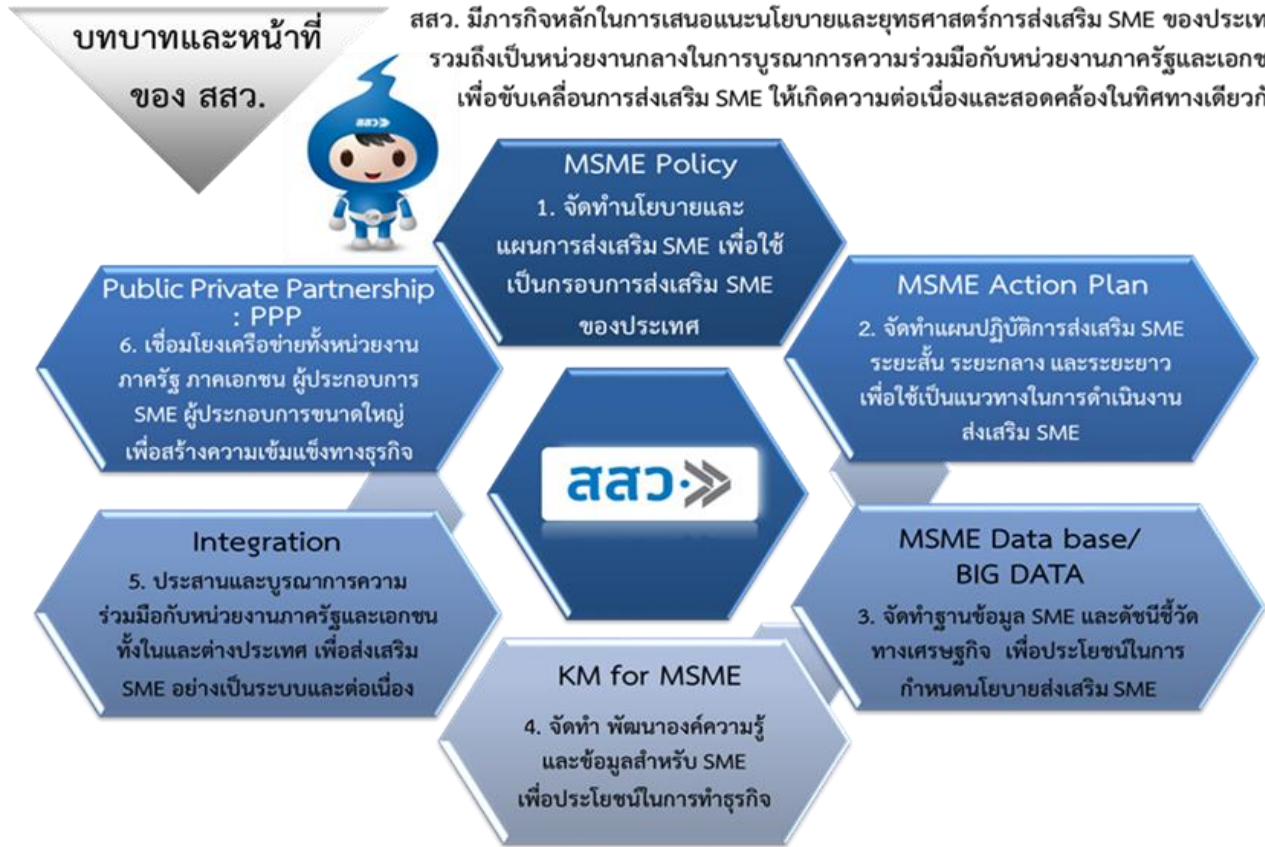
บทที่ 2

บทบาทและภารกิจ ของ สสว.

SME SME SME SME
SME SME SME SME
SME SME SME SME
SME SME SME SME



บทบาทและหน้าที่ของ สสว.



ภาพที่ 5 : บทบาทและหน้าที่ของ สสว.

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 สสว. มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริม SME ของประเทศ รวมถึงเป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม MSME ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน ซึ่งบทบาทและหน้าที่ของ สสว. จำแนกเป็น 6 ด้านหลักดังนี้

1. MSME Policy : จัดทำนโยบายแผนการส่งเสริม SME เพื่อใช้เป็นกรอบการส่งเสริม MSME ของประเทศ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ ประเภท ขนาด และจัดทำนิยาม SME รวมทั้งเสนอแนะปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม MSME ของประเทศ โดยมีนิยาม ดังนี้

นิยาม SME

	การผลิต		การบริการและการค้า	
	รายได้	จ้างงาน	รายได้	จ้างงาน
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน
วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน
วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro)	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน

- กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562
- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2562 โดยให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน ใช้นิยามเดียวกันเพื่อการส่งเสริม SME

เงื่อนไข: กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจหนึ่ง แต่รายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาด ให้ใช้รายได้เป็นเกณฑ์การพิจารณา

ภาพที่ 6 : นิยาม SME

2. MSME Action Plan : จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยบูรณาการงานส่งเสริมและงบประมาณ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ SME ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนการส่งเสริม SME

3. MSME Data Base/ Big Data : จัดทำฐานข้อมูล MSME และดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบายส่งเสริม SME เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ข้อมูลจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยในการตัดสินใจ กำหนดนโยบายช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการตามนิยาม SME ได้อย่างต่อเนื่อง

4. KM for MSME : จัดทำพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลสำหรับ MSME เพื่อการประกอบธุรกิจ เสริมสร้างความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาต่อยอดเกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการดำเนินธุรกิจ และช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

5. Integration : ประสานบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ประสานงานกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ MSME ในพื้นที่ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

6. Public Private Partnership (PPP) : เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ให้ MSME ดำเนินธุรกิจอย่างมีศักยภาพในตลาดสากล และเติบโตอย่างยั่งยืน

A central illustration of a hand in a green suit sleeve pointing upwards. The hand is surrounded by various business icons: gears, a lightbulb, a briefcase, a magnifying glass, a pie chart, a calculator, a clock, a globe, a document, a speech bubble, a checkmark, and a target. These icons are connected by a dashed circular line.

บทที่ 3

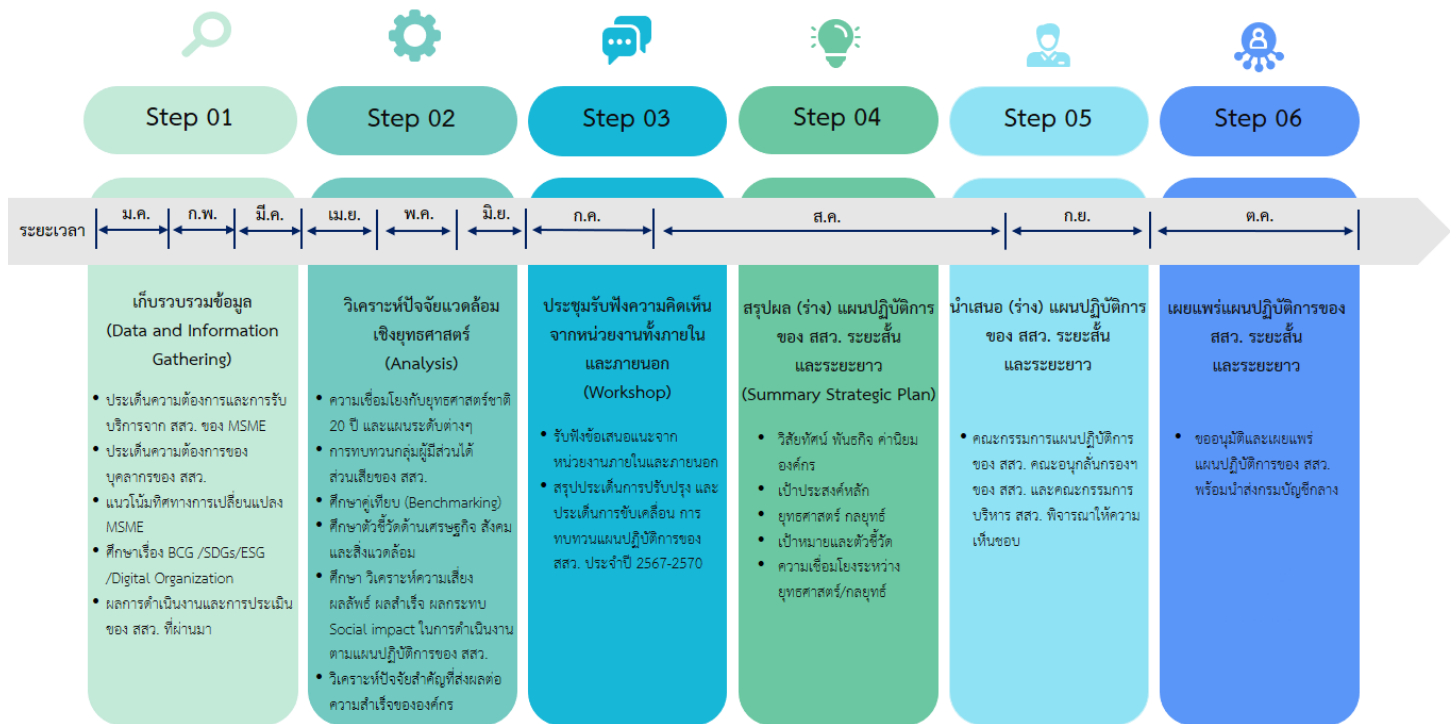
กระบวนการจัดทำ
แผนปฏิบัติการของ สสว.
ประจำปี 2567



กระบวนการในการจัดทำ

แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567

การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. มีกลไกและกระบวนการในการจัดทำแผนฯ ดังกล่าว โดยนำข้อมูลจากนโยบายชาติและแผนในระดับต่างๆ รวมทั้งรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการของ สสว. ในปีที่ผ่านมานำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการทบทวน ปรับปรุงกลยุทธ์ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการของ สสว. โดยมีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 ดังนี้



ภาพที่ 7 : กระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว.

3.1

รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ (Data and Information Gathering)

ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ดังนี้

3.1.1 รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ให้มีความสำคัญกับ แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของ ประเทศ

ประกอบด้วย

- 1) การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับ การจัดสรรทรัพยากรในธุรกิจภาคบริการ อาทิ การคมนาคมและโลจิสติกส์พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และ การทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) จะช่วยยกระดับผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้
- 3) ผลกระทบและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากที่ดำเนินอยู่แล้วให้เกิดเร็วขึ้นที่เห็นได้ชัดเจน คือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล ถูกเร่งให้มี ความสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้เพื่อลดปฏิสัมพันธ์ทางกายภาพของคนในสังคม โดยการใช้ช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์และการประชุมทางไกลแทนการพบปะโดยตรง การซื้อสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์แทนการเดินทางไปร้านค้า และการทำธุรกรรมดิจิทัลแทนการชำระด้วยเงินสด



ภาพที่ 8 : หมายเหตุที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่ในหมายเหตุที่ 7 ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนโดย SMEs ถึงร้อยละ 43.2 และมีกิจการจ้างงานกว่า 11 ล้านคน

SMEs ส่วนใหญ่มีข้อจำกัดทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดหาแรงงาน และการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคได้อย่างรวดเร็ว และยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้สภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลให้ SMEs จำนวนมากได้รับผลกระทบและมีแนวโน้มต้องปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงาน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่สุด การเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการ และสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้ม ความต้องการมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ ความมั่งคั่ง เพิ่มการแข่งขันในตลาดซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การยกระดับผลิตภาพ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

3.1.2 ศึกษาแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่จัดทำแผนและนโยบายด้านต่างๆ

โดยศึกษาในประเด็นวิสัยทัศน์ ภารกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด เพื่อการเชื่อมโยงและบูรณาการกับแผนระดับ 3 ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ SME ได้รับประโยชน์มากขึ้น อาทิ หน่วยงานภายในประเทศ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

หน่วยงานต่างประเทศ

Enterprise Singapore (ESG) ของประเทศสิงคโปร์ SME Corporation Malaysia (SME CORP) ของประเทศมาเลเซีย Small and Medium Enterprise Agency (SMEA) ของประเทศญี่ปุ่น และ Ministry of SMEs and Startups (MSS) ของประเทศเกาหลีใต้

3.1.3 สสว. ได้จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



วิสัยทัศน์

“ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้”

พันธกิจ

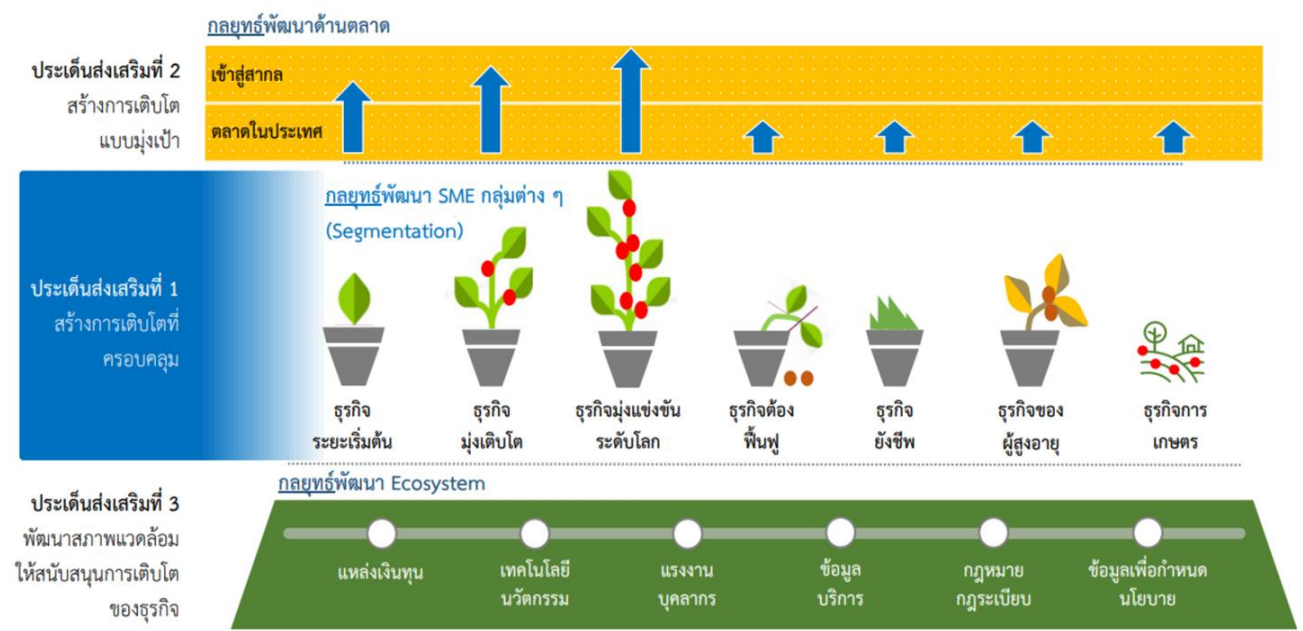
- ส่งเสริม SME ทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม ให้เข้มแข็งและเติบโต
- สร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน
- พัฒนาระบบนิเวศ ลดเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

หมายเหตุ:

วิสัยทัศน์ ¹ “ ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้ ” ด้วยการส่งเสริม SME ในระยะข้างหน้า มุ่งหวังเห็นภาคธุรกิจ SME ไทยสามารถพัฒนาธุรกิจให้ขยับขึ้นไปสู่ธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีทักษะความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถ เข้าสู่ตลาดระดับต่างๆ และแข่งขันในระดับสากลได้ เพื่อให้ SME ก้าวขึ้นมาเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ ซึ่งจะสามารถสร้างการจ้างงานที่มีคุณภาพได้ ทำให้การจ้างงานของ SME เป็นงานที่มีคุณค่ามากขึ้น นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในทุกระดับได้

พันธกิจ ² “ ที่สำคัญที่สุดที่ภาคธุรกิจจะสามารถเริ่มต้นและเติบโตได้เต็มศักยภาพนั้น คือ การที่ภาครัฐต้องสร้างเสริมองค์ประกอบต่างๆ ให้สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจและสนับสนุนการพัฒนาในขั้นตอนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบนิเวศในการประกอบธุรกิจครอบคลุมตั้งแต่กฎหมาย กฎระเบียบ หน่วยงานที่จะช่วยเหลือ SME ในด้านต่าง ๆ การมีแหล่งเงินทุนที่ SME เข้าถึงได้ ผู้ให้บริการทางธุรกิจที่ครอบคลุม การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์โดยสะดวก รวมถึงกลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีประสิทธิภาพ

ภาพรวมประเด็น/กลยุทธ์ของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



ภาพที่ 9 : ภาพรวมประเด็น/กลยุทธ์ของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ใน แผนการส่งเสริม SME ในระยะ 5 ปี ข้างหน้าได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 3 ประเด็นการส่งเสริม ดังนี้

- 1) การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม
- 2) การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า
- 3) การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ใน แผนการส่งเสริม SME ในระยะ 5 ปี ข้างหน้าได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 3 ประเด็นการส่งเสริม ดังนี้

ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม

การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มซึ่งมีระดับศักยภาพต่างกัน มีสถานภาพ ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน (Portfolio Approach/Segmentation) ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ ได้แก่

- (1) พัฒนารัฐกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
- (2) ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- (3) ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก
- (4) ฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว
- (5) ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอดได้
- (6) สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ
- (7) ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมีอาชีพ

ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้าให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มข้น จึงมีทั้งเรื่องการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME และการส่งเสริม SME กลุ่มที่มีศักยภาพให้สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ ประเด็นการส่งเสริมนี้ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ดังนี้

- (8) สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น
- (9) ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

การช่วยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยให้ SME สามารถเริ่มธุรกิจและเติบโตได้เต็มศักยภาพ โดยสภาพแวดล้อมที่สำคัญมีทั้งเรื่องแหล่งเงินทุน แรงงานที่มีทักษะ การเข้าถึงเทคโนโลยีและงานวิจัย การเข้าถึงข้อมูล เข้าถึงบริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก การมีกฎหมาย กฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการมีโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ ที่เพียงพอต่อการพัฒนาธุรกิจ ประเด็น การส่งเสริมนี้ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ ดังนี้

- (10) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- (11) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- (12) สร้างความพร้อมของบุคลากร / แรงงาน
- (13) มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ
- (14) ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ
- (15) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

ประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME

การเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME เป็นกลไกการที่ช่วยให้การส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับ SME ถือเป็นฐานรากที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมี SME เป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจทั่วประเทศ หรือมีจำนวนมากกว่า 3.1 ล้านราย มีการจ้างงานกว่า 12.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานทั้งหมดของประเทศมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เกิดจาก SMEs ประมาณร้อยละ 34.2 ของ GDP ทั้งประเทศ ดังนั้น SME จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ การส่งเสริม SME ให้เข้มแข็งจึงเป็นกลไกที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ซึ่งการจัดทำ GDP SME เป็นกลไกหนึ่งทำให้เกิดประโยชน์ต่อการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ปัจจุบันของ SME ได้ในเชิงลึกและละเอียดมากขึ้น กล่าวคือ ในระบบเศรษฐกิจต้องมีการหมุนเวียนของรายได้และรายจ่ายของภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจอื่นๆ ภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ นั่นแปลว่าประชาชนมีงานทำ และมีรายได้เพื่อนำมาจับจ่ายใช้สอยสำหรับซื้อสินค้าและบริการ จ่ายภาษีให้รัฐบาล นอกจากนี้ยังมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการดำเนินงานส่งเสริม พัฒนา SME และกำหนดนโยบายหรือยุทธศาสตร์ที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับ SME การจัดทำงบประมาณจัดทำงบประมาณบูรณาการ พัฒนาการจัดการข้อมูล

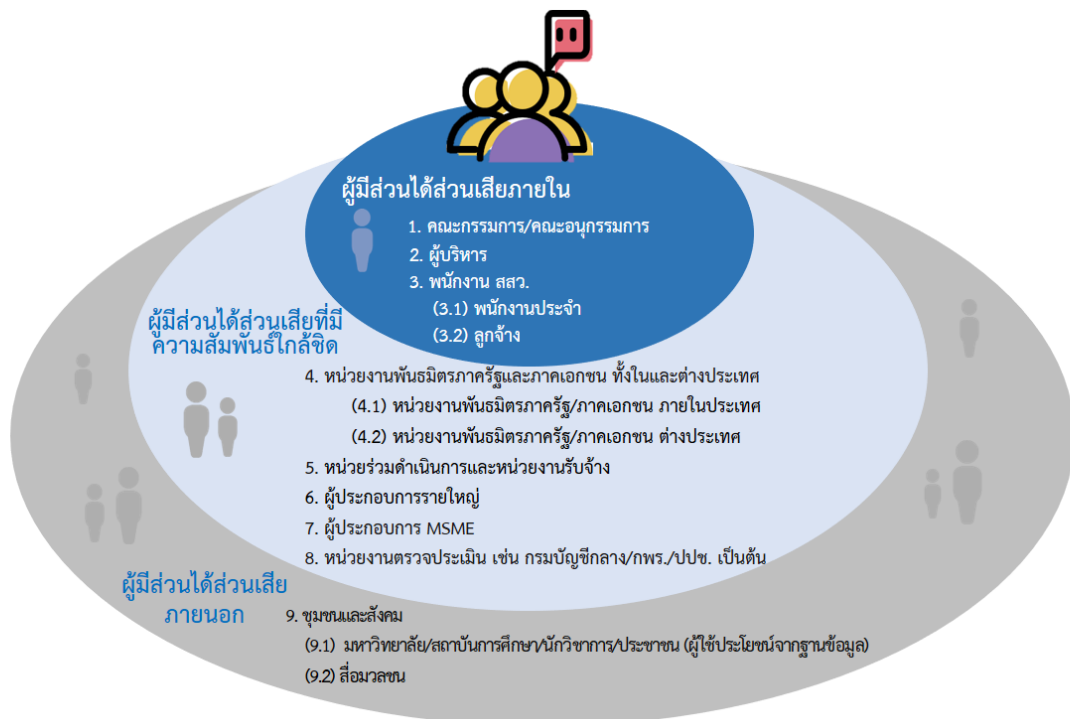
SME Big Data เพื่อติดตามสถานการณ์การเติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรค หรือความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานรัฐ และใช้ประโยชน์ในการคาดการณ์การเตือนภัยสถานการณ์ในอนาคต รวมถึงการพัฒนาระบบ Data Service เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME รวมทั้งบทบาทขององค์การเอกชนเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชนซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการ SME โดยตรง ให้เป็น partner ในการพัฒนา มีการกำหนดตัวชี้วัดร่วม (Joint KPI) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานส่งเสริม SME มีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน และสามารถวัดผลเป้าหมายการพัฒนาได้ถูกต้อง

3.1.4 รวบรวมข้อมูล

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของ สสว. ข้อมูลจากผู้ประกอบการ ผลการสำรวจผู้ประกอบการในประเด็นความพึงพอใจ ผลสำรวจของ SME ที่ร่วมโครงการกับสสว. แล้วมีธุรกิจดี ผลสำรวจบทบาทและภาพลักษณ์และการบริการของ สสว. ความต้องการและการรับบริการจาก สสว. ของ MSME และการต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเสียงสะท้อนจากพนักงานของ สสว. (Voice of Stakeholder : VOS) เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร โดยจำแนกเป็นข้อมูลภายในองค์กร และข้อมูลทิศทางและสถานการณ์ภายนอก ดังนี้

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)

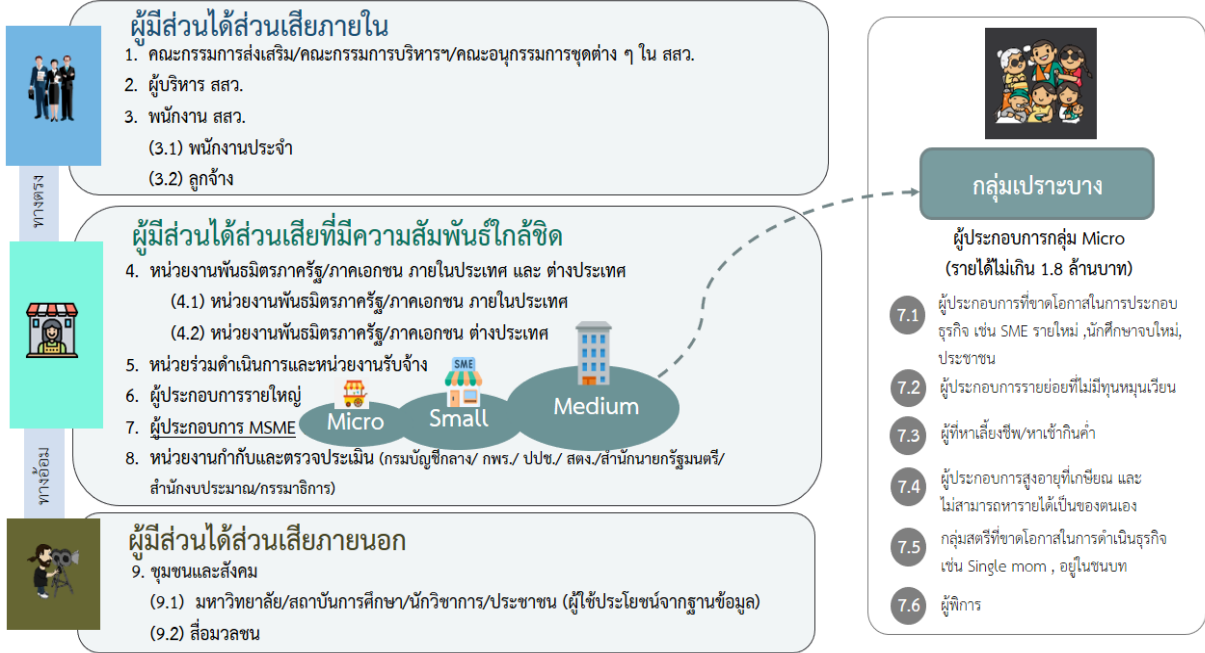
สสว. ใช้เกณฑ์ความเกี่ยวข้องกับองค์กร ในการแบ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำแนกเป็น ผู้ได้รับผลกระทบทางตรง และทางอ้อม โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท (ภายใน/ใกล้ชิด/ภายนอก) และจำแนกเป็น 9 กลุ่ม ดังนี้



ภาพที่ 10 : การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว.

จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ทั้งทางตรงและทางอ้อม



ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 กลุ่มผู้บริหาร สสว.

ภาพที่ 11 : การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. และกลุ่มเปราะบาง

ประเภทที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน : เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินงาน และเป็นผู้ที่มีอิทธิพล หรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมของ สสว. ได้แก่

กลุ่มที่ 1

1. คณะกรรมการ

(1.1) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินการใช้จ่าย งบประมาณ สสว.
- คณะอนุกรรมการตรวจสอบ สสว.

(1.2) คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มที่ 2

2. ผู้บริหาร

กลุ่มที่ 3

3. พนักงาน สสว.

ประเภทที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการดำเนินงาน และเป็นผู้ที่มีอิทธิพล หรือมีความสำคัญต่อความสำเร็จต่อกิจกรรมของ สสว. ได้แก่

กลุ่มที่ 4

4. หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
 - (4.1) หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ภายในประเทศ
 - (4.2) หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ต่างประเทศ

กลุ่มที่ 5

5. หน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง

กลุ่มที่ 6

6. ผู้ประกอบการรายใหญ่

กลุ่มที่ 7

7. ผู้ประกอบการ MSME



โดย สสว. คำนึงถึงกลุ่มเปราะบาง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการกลุ่ม Micro (รายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท) แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

- 1) ผู้ประกอบการที่ขาดโอกาสในการประกอบธุรกิจ เช่น SME รายใหม่ นักศึกษาจบใหม่ ประชาชน
- 2) ผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่มีทุนหมุนเวียน
- 3) ผู้ที่หาเลี้ยงชีพ/หาเช้ากินค่ำ
- 4) ผู้ประกอบการสูงอายุที่เกษียณ และไม่สามารถหารายได้เป็นของตนเอง
- 5) กลุ่มสตรีที่ขาดโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เช่น Single mom , อยู่ในชนบท
- 6) ผู้พิการ

กลุ่มที่ 8

8. หน่วยงานกำกับและตรวจประเมิน
 - กรมบัญชีกลาง/ กพร./ ปปช./ สตง./สำนักงานกฤษฎมนตรี/สำนักงานงบประมาณ/กรมการ

ประเภทที่ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อม เช่น หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ฝ้าติดตาม และประเมินผลองค์กร และหน่วยงานต่างๆ ที่รับข้อมูลข่าวสารจาก สสว. ได้แก่

กลุ่มที่ 9

9. ชุมชนและสังคม
 - (9.1) มหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา/นักวิชาการ/ประชาชน (ผู้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล)
 - (9.2) สื่อมวลชน

ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเภทที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

กลุ่มที่ 1

1. ผลการสำรวจคณะกรรมการชุดต่างๆ ของ สสว.

ผลการสำรวจความพึงพอใจของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะกรรมการบริหาร สสว. คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ จำนวน 11 ราย พบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจและความคาดหวังเป็นลบ โดยค่าความคาดหวังโดยรวมมีค่า 4.364 (ร้อยละ 87.27) กับค่าความพึงพอใจโดยรวมมีค่า 3.455 (ร้อยละ 69.10) มีความแตกต่างถึง 0.909 คิดเป็นร้อยละ 20.83 แสดงให้เห็นความแตกต่างของการปฏิบัติกับผลลัพธ์ที่สะท้อนออกมา อีกทั้งผลการทดสอบสหสัมพันธ์ก็ปรากฏความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก ซึ่งหมายถึงสิ่งที่ทำให้พึงพอใจตอบสนองความคาดหวังได้น้อยมาก ซึ่งในมุมมองของคณะกรรมการฯ/คณะอนุกรรมการฯ นั้นการดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจนั้น ควรจะต้องมีการดำเนินการในทันที ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาองค์กรเพื่อเป็นการบริการแบบมีอาชีพ มีการพัฒนาด้านเอกสารและข้อมูล การพัฒนาเรื่องขั้นตอนดำเนินการ (work process) การประสานงานของเจ้าหน้าที่ สร้างผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานให้ชัดเจนขึ้น ตอบสนองนโยบายของรัฐได้ดีขึ้น ด้วยความโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย

สำหรับผลการประเมินความผูกพันต่อองค์กรนั้น ค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดี (4.121) โดยประเด็นที่เห็นด้วยมากที่สุดคือ สสว. เป็นหน่วยงานที่เหมาะสมที่ให้การส่งเสริมสนับสนุน SME ของประเทศ รองลงมาได้แก่ สสว. เป็นองค์กรที่สามารถเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ และ สสว. เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร สำหรับการวิเคราะห์ T2B พบว่าอัตราส่วนที่ต่ำที่สุดอยู่ที่ 72.73% ซึ่งหมายถึง คณะกรรมการฯ และคณะอนุกรรมการฯ ส่วนใหญ่มีความผูกพันต่อองค์กรในระดับสูง

สำหรับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์กรนั้น ค่าเฉลี่ยภาพรวมภาพลักษณ์ขององค์กร สสว. อยู่ในระดับดีมาก (4.303) โดยคณะกรรมการเห็นด้วยอย่างยิ่งว่า สสว. เป็นหน่วยงานสำคัญที่ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ SME ให้เติบโต ให้ความอุดหนุนหรือช่วยเหลือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเห็นด้วยว่า สสว. เป็นหน่วยงานกลางในการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนการส่งเสริมการดำเนินงาน SME ของประเทศ ทั้งนี้ คะแนน T2B ของ คณะกรรมการ/อนุกรรมการส่วนใหญ่มีอัตราส่วนเกินร้อยละ 81.82



ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้
ประเภทที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

กลุ่มที่ 2 และ 3

ผู้บริหาร และพนักงาน สสว.

ผู้บริหาร และพนักงาน สสว. ถือเป็นพันธมิตรในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้น การสร้างการรับรู้ต่อทิศทางขององค์กร และสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Engagement & Satisfaction) จึงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเป็นองค์กรสมรรถนะสูง จึงมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. และสำรวจความคิดเห็นในด้านต่างๆ ดังนี้

1. สรุปความคิดเห็นและความต้องการของผู้บริหาร และพนักงาน สสว. จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นผู้บริหาร และพนักงาน สสว. ในวันที่ 10 สิงหาคม 2566

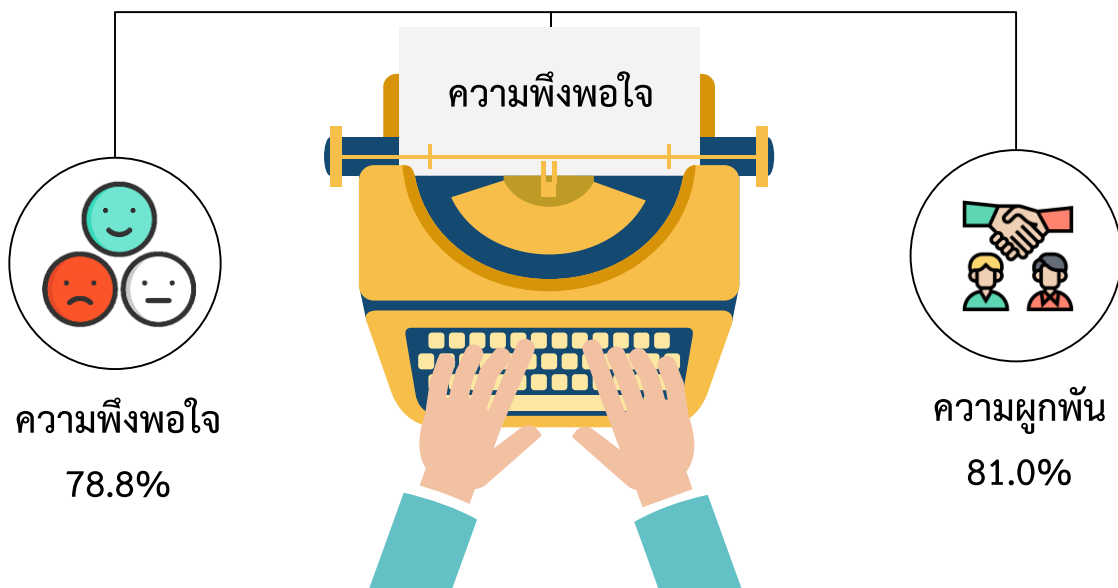
- ขับเคลื่อนการส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ประกอบการ MSME เรื่องเศรษฐกิจสีเขียว (Green)
- ประยุกต์ใช้มาตรการส่งเสริมและการให้บริการผู้ประกอบการ MSME จากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความทันสมัยมากขึ้น
- นำข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ MSME ไปใช้ประโยชน์ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก
- ยกระดับศูนย์ OSS ในการให้บริการเชิงลึก เป็นที่เล็งเฉพาะทางให้กับผู้ประกอบการ MSME ผ่านการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- พัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการผ่าน SME OneID ในการขึ้นทะเบียนประกอบธุรกิจและใบอนุญาตต่างๆ และพัฒนาระบบเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการของ สสว. เพื่อติดตามสถานะการเข้าร่วมโครงการ
- ปรับปรุงกฎ ระเบียบให้รองรับองค์กร Digital และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบให้ทันสมัย ไม่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการดำเนินงาน
- สร้างองค์ความรู้ด้าน Green ให้กับบุคลากร และปรับสภาพแวดล้อมในองค์กรรองรับการเป็น Green Office



2. ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ความพึงพอใจของพนักงาน (Employee Satisfaction) คือ ความรู้สึกของบุคลากรที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตการทำงานตลอดจนองค์กรที่สังกัด ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างดีและสมบูรณ์ที่สุด ซึ่งมีปัจจัยความพึงพอใจที่แบ่งประเด็นสำคัญเป็น 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านลักษณะงาน ปัจจัยด้านลักษณะองค์กร ปัจจัยด้านประสบการณ์การทำงาน โดยจากผลการสำรวจในปี 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของพนักงาน 3.94 คะแนน (78.8%) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 0.07 (1.4%)

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) คือ ความผูกพันของพนักงานที่เป็นทัศนคติเชิงบวกของพนักงานมีต่อองค์กรและคุณค่าขององค์กร และมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้ทั้งพันธกิจและภารกิจขององค์กรบรรลุผลซึ่งมีปัจจัยความพึงพอใจที่แบ่งประเด็นสำคัญเป็น 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยความเชื่อมั่นยอมรับค่านิยมและเป้าหมายของ สสว. ปัจจัยความเต็มใจและพยายามทำงานเพื่อประโยชน์ของ สสว. ปัจจัยความปรารถนาที่จะรักษาสมาชิกภาพของ สสว. ตลอดไป โดยจากผลการสำรวจในปี 2565 มีค่าเฉลี่ยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 4.05 คะแนน (81.0%) ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว 0.1 คะแนน



ที่มา : ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ปี 2565 โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล สสว.

ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเภทที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

กลุ่มที่ 4

หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการในการให้ความคิดเห็นเพื่อนำไปทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567-2570 ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทต่างๆ และแผนการส่งเสริม SME รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทโลกและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ซึ่งมีหน่วยงานเข้าร่วมทั้ง ภาครัฐและเอกชน

1. สรุปความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จากการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2566

ด้านนโยบาย

1. มาตรการเพื่อจูงใจให้ SME เข้าสู่ระบบ และประสานเครือข่ายการดำเนินงานกับหน่วยงานทุกภาคส่วนให้มีความครอบคลุมพื้นที่ในทุกภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และเอื้อให้ผู้ประกอบการเข้าถึง supply chain ของรัฐและเอกชนรายใหญ่
2. ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME บูรณาการความร่วมมือในการผลักดันกฎหมายที่สำคัญ ให้ทันสมัยหรือลดขั้นตอนที่ยากซับซ้อน เพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของ MSME Business Compliance แก่กฎหมายให้ง่ายต่อการดำเนินงานธุรกิจ ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และให้ SME ประกอบธุรกิจได้ง่าย สอดคล้องกับกระแส Green และการตลาดสากล รวมทั้ง ระเบียบมาตรฐานต่างๆ เช่น EV Conversion /มาตรการทางภาษี/Non-Tax Barrier/Business Green Deal เป็นต้น รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ. สสว. ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. จัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุม เช่น นโยบาย Green Policy การส่งเสริมตามขนาดธุรกิจ ราย Sector และขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME ผ่านคณะกรรมการส่งเสริม SME
4. พัฒนากลไกการส่งเสริมและเครื่องมือทางการเงินในการส่งเสริม SME มีผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่างๆ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงการส่งเสริม SME ร่วมกับหน่วยงานส่งเสริม SME ทั้งประเทศ
5. ประสานเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ครอบคลุมในทุกภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น (เช่น ภาคเกษตร สถาบันการเงิน) สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนประเด็นการส่งเสริม SME ที่สำคัญ
6. ศึกษานโยบาย APEC-Canada / ASEAN Access a Growing Business Partnership / Inclusive Business Mapping (ESCAP) / UN Women และการร่วมประชุมความร่วมมือทวิภาคีและพหุภาคี และเพิ่มบทบาทให้ SME เข้าสู่เวทีโลก /ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ
7. ติดตามประเมินผลการส่งเสริม SME ในมิติที่สำคัญ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งนโยบาย มาตรการรัฐ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตลอดจน ติดตามประเมินผลผู้ประกอบการ MSME ในระยะยาว

ด้านข้อมูล

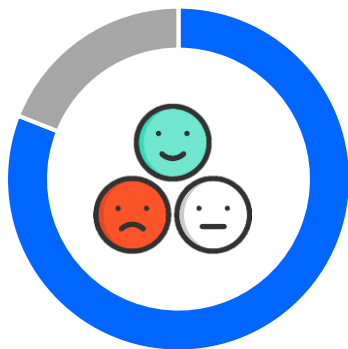
1. พัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME ที่ Dynamic และทั่วถึง ใช้ในการกำหนดนโยบายและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาปรับใช้กับระบบฐานข้อมูล / องค์ความรู้ภายใต้ Information Service and Web Based / ประมวลผลข้อมูลตามความต้องการของ MSME
2. ยกระดับการบริหารจัดการฐานข้อมูล SME ที่ขึ้นทะเบียนรับบริการภาครัฐ (Open Data Governance) และบูรณาการข้อมูลภายในองค์กร (Internal Data Integration) รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูล การวิเคราะห์ และการประมวลผลข้อมูล เช่น ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ และภายหลังจากได้รับการส่งเสริม รวมทั้งจำแนกตามศักยภาพของ MSME
3. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ในเชิงธุรกิจ (Data Science) และพัฒนาต่อยอด Big Data ให้มีข้อมูลเชิงลึกในมิติต่างๆ เช่น ด้านการแข่งขันทางการค้า ด้านเทคโนโลยี มาตรฐานสินค้าเพื่อการส่งออก และด้านการให้บริการ / ส่งเสริม SME ของภาครัฐ / ความต้องการของ SME และจำแนกข้อมูลเป็นราย Sector พัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการผ่าน SME OneID ในธุรกิจนำร่องเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการการขึ้นทะเบียนประกอบธุรกิจและใบอนุญาตต่างๆ และพัฒนาระบบเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ใช้บริการของ สสว. เพื่อติดตามสถานะการเข้าร่วมโครงการ
4. จัดทำข้อมูล Foresight สถานการณ์ แนวโน้มทางเศรษฐกิจที่จำเป็นต่อการส่งเสริม SME และจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่ม เพื่อใช้กำหนดนโยบายส่งเสริมเฉพาะกลุ่ม รวมทั้งมีข้อมูลสุขภาพ MSME
5. พัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ SME ในระดับสาขาธุรกิจเพื่อพัฒนาระบบเตือนภัย (One Data/Benchmark) Market Intelligence / Credit Rating / SME Scoring และการประเมินความสามารถในการใช้เทคโนโลยีของ SME ทั้งก่อนและหลังเข้ารับบริการ
6. พัฒนาทักษะและการจัดการข้อมูลองค์ความรู้สมัยใหม่ในการประกอบธุรกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ผ่านช่องทาง Social Media หรือผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม

ด้านเครื่องมือกลไกการส่งเสริม

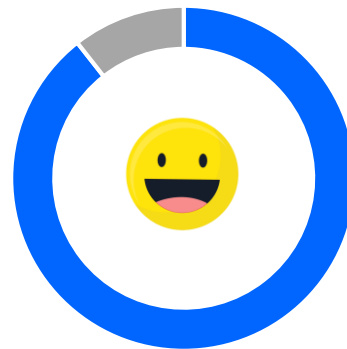
1. ยกกระต๊อบศูนย์ OSS ให้เป็นหน่วยงานในพื้นที่ ในการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ/เอกชน /อสสว. สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานในพื้นที่ และติดตามผลการให้บริการ และการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมฯ ในพื้นที่ รวมทั้งให้บริการเชิงลึก เป็นที่เล็งเฉพาะทางให้กับ MSME
2. ใช้ประโยชน์จากระบบการให้บริการ SME Access (รวมบริการต่างๆให้เป็น One Stop Service) เพื่อการเข้าถึงข้อมูล องค์กรความรู้ โครงการมาตรการส่งเสริม SME และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ แก่ SME และสนับสนุนการให้ SME เข้าสู่ระบบ ผ่าน SME OneID
3. ขับเคลื่อนการส่งเสริมด้วยต้นแบบ BCG / Carbon credit / Green transition / CBAM (EU/US) ที่จะส่งผลกระทบต่อ MSME ในด้าน Value chain + Sector / self evaluation สร้างความตระหนักรู้แก่ SME ในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง ผ่านเครื่องมือวัด (BCG Scoring) เพื่อต่อยอดทางการค้าสู่ตลาดโลก
4. ขยายผลเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา SME คือ BDS (ให้ตรงความต้องการผู้ประกอบการ) เพิ่มหน่วยงานให้บริการภาคเอกชน/ ละครเบียบและกระบวนการทำงาน และ SME-GP (เพิ่มหมวดสินค้า เช่น สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)
5. พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้มีความหลากหลาย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น สิทธิประโยชน์/ภาษี /เชื่อมโยงกับหน่วยงาน เช่น กรมการค้าต่างประเทศ กรมบัญชีกลาง กรมสรรพากร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มุ่งในการขึ้นทะเบียน เช่น ค่าขนส่ง สนับสนุนด้านการเงินในลักษณะ supply chain Financing และพัฒนาต่อยอด E-star market ให้ครอบคลุมทั้ง value chain
6. การส่งเสริม พัฒนา และสร้างสิทธิประโยชน์ภาครัฐ/ภาคเอกชน แก่ SME และผู้ประกอบการต้นแบบ (Success Case)

2. ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจ หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชน จำนวน 51 ราย ความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 4.275 คิดเป็นร้อยละ 85.49) และความคาดหวัง (ค่าเฉลี่ย 4.471 คิดเป็นร้อยละ 89.41) เป็นลบ โดยค่าความพึงพอใจโดยรวมกับค่าความคาดหวังโดยรวมแตกต่างกันคิดเป็นร้อยละ 4.39 และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยประเด็นความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจ ได้แก่ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร การให้ข้อมูลในช่วงต้น การให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้ครบถ้วน



ความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ 85.49



ความคาดหวังคิดเป็นร้อยละ 89.41

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้
ประเภทที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

กลุ่มที่ 5

ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของหน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง

ผลการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยร่วมดำเนินการและหน่วยงานรับจ้าง จำนวน 10 ราย พบว่ามีความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 4.200 คิดเป็นร้อยละ 84.00) และความคาดหวัง (ค่าเฉลี่ย 4.600 คิดเป็นร้อยละ 92.00) เป็นลบ โดยค่าความพึงพอใจโดยรวมกับค่าความคาดหวังโดยรวมต่างกันคิดเป็นร้อยละ 8.70 อย่างไรก็ตาม ไม่ปรากฏความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ .05 โดยประเด็นความแตกต่างระหว่างความคาดหวังและความพึงพอใจมีเพียงประเด็นการให้ข้อมูลที่ชัดเจนง่ายเกี่ยวกับการดำเนินการ/กิจกรรม เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ในมุมมองของหน่วยร่วม/รับจ้างนั้น ทุกประเด็นของความคาดหวังล้วนทำได้ดีเป็นจุดแข็งแล้ว

ส่วนความภักดี (ค่าเฉลี่ย 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.00) การบอกต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.00) ความผูกพัน (ค่าเฉลี่ย 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.33) และมุมมองภาพลักษณ์องค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.43 คิดเป็นร้อยละ 88.67) ของหน่วยงานร่วม/หน่วยงานรับจ้างอยู่ในระดับที่ดี (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เป็นส่วนใหญ่และอัตราส่วน T2B อยู่ในระดับที่สูง มีเพียงความภักดีและความผูกพันเท่านั้นที่มีอัตราส่วนต่ำกว่าร้อยละ 70

กลุ่มที่ 6

ผู้ประกอบการรายใหญ่

การส่งเสริมผู้ประกอบการ MSME ให้มีความสามารถเข้มแข็ง มีคุณภาพ มาตรฐาน มีการพัฒนาธุรกิจในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็น MSME ที่มีศักยภาพภายใต้ Supply chain ของธุรกิจขนาดใหญ่



ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเภทที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

กลุ่มที่ 7

ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ MSME

ผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้ประกอบการ MSME จำนวน 1,906 ราย จาก 11 โครงการ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งใน 4 กิจกรรม โดยกิจกรรมที่ผู้ประกอบการเข้าร่วมมากที่สุดได้แก่ การอบรม/สัมมนา 1,260 ราย (ร้อยละ 66.11) รองลงมาได้แก่การเข้ารับคำปรึกษา/คำแนะนำ 935 ราย (ร้อยละ 49.06) เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด 684 ราย (ร้อยละ 35.89) และการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนา 530 ราย (ร้อยละ 27.81)

1. ความคาดหวังของผู้ประกอบการ MSME

ผู้ประกอบการ MSME มีความคาดหวังอยู่ในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 88.47 โดยในทุกข้อคำถามและภาพรวมนั้น จะมีระดับความคาดหวัง ‘มากที่สุด’ ซึ่งคะแนนสูงสุดจะได้แก่ บุคลากรที่ดำเนินงาน/โครงการหลัก มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษา (4.464) บุคลากรที่ดำเนินงาน/โครงการหลักให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม งานหรือโครงการได้อย่างครบถ้วน (4.438) ตามลำดับ

2. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ MSME

ผู้ประกอบการ MSME มีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 86.65 ในด้านความพึงพอใจในภาพรวมนั้น ทั้ง 12 ข้อคำถามและภาพรวมนั้น จะมีระดับความพึงพอใจ ‘มากที่สุด’ ซึ่งคะแนนสูงสุดจะได้แก่ บุคลากรที่ดำเนินงาน/โครงการหลัก มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษา (4.406) บุคลากรที่ดำเนินงาน/โครงการหลักให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม งานหรือโครงการได้อย่างครบถ้วน (4.396)

3. ความต้องการของผู้ประกอบการ MSME

ประเด็นที่มีระดับความต้องการ ‘มาก’ โดยเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดลงไป ได้แก่ ต้องการการนำเสนอช่องทางการตลาดหรือกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดใหม่ๆ (4.563) การสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจ SME กับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง (4.492) การจัดอบรม/สัมมนาแก่ผู้ประกอบการในด้านการดำเนินธุรกิจ (4.489) และการเชื่อมโยงธุรกิจ SME ที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการผลิต/บริการเดียวกันตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำถึงธุรกิจปลายน้ำให้เกิดการร่วมมือ (4.486)



ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้ ประเภทที่ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

กลุ่มที่ 8

ผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกหน่วยตรวจประเมิน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยตรวจประเมิน จำนวน 2 ราย โดยความคาดหวังเฉลี่ย มีค่า 3.50 (ร้อยละ 70.00) ส่วนความพึงพอใจอยู่ที่ 4.50 (ร้อยละ 90) ซึ่งหมายถึงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจและความคาดหวังเป็นบวกในทุกด้าน สะท้อนให้เห็นว่าความพึงพอใจของหน่วยงานตรวจสอบ/ตรวจประเมินสูงกว่าความคาดหวังมากในทุกด้าน ในมุมมองของหน่วยงานตรวจสอบ/ตรวจประเมินนั้น ประเด็นเรื่องการให้คำแนะนำหรืออธิบายเกี่ยวกับกิจกรรม ประเด็นขั้นตอนการดำเนินงานการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ และการพัฒนาช่องทางรับฟังคำติชม/ร้องเรียนปัญหา ควรได้รับการปรับปรุง ส่วนประเด็นที่ทำได้ดี ได้แก่ การมีช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย การประสานงานและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการร่วมกัน และมีการให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างครบถ้วน ส่วนความภักดี (ค่าเฉลี่ย 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.00) การบอกต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.25 คิดเป็นร้อยละ 85.00) ความผูกพัน (ค่าเฉลี่ย 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.00) และมุมมองภาพลักษณ์องค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.67) ของหน่วยงานตรวจสอบ/ตรวจประเมินอยู่ในระดับที่ดีถึงดีมาก (เห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง) เป็นส่วนใหญ่



ความคาดหวัง ร้อยละ 70.00



ความพึงพอใจ ร้อยละ 90.00



มุมมองภาพลักษณ์องค์กร ร้อยละ 86.67

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.

ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเภทที่ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

กลุ่มที่ 9

ชุมชนและสังคม

ผลการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาและประชาชน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา และประชาชน จำนวน 30 ราย พบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 4.100 คิดเป็นร้อยละ 82.00) และความคาดหวัง (ค่าเฉลี่ย 4.433 คิดเป็นร้อยละ 88.66) เป็นลบในทุกด้าน โดยมีความแตกต่างร้อยละ 7.52 และพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทั้งในด้านภาพรวมของความคาดหวังและความพึงพอใจ และประเด็นย่อยในด้านช่องทางการสื่อสาร การให้ข้อมูลในช่วงเริ่มต้นโครงการ การประสานงานและอำนวยความสะดวก

ในมุมมองของกลุ่มมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาและประชาชนนั้น ประเด็นที่สมควรได้รับการแก้ไขทันที ได้แก่ มีการให้ข้อมูลในช่วงเริ่มต้นโครงการที่เข้าใจง่าย มีการพัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานให้เป็นไปในเวลาที่กำหนด พัฒนาช่องทางติดต่อสื่อสารให้มีความหลากหลายและสะดวกมากขึ้น และประเด็นที่จะต้องปรับปรุงในอนาคต ได้แก่ การเพิ่มช่องทางการติชม/ร้องเรียนปัญหา

ในส่วนของความภักดี (ค่าเฉลี่ย 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.33) การบอกต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.30) ความผูกพัน (ค่าเฉลี่ย 4.51 คิดเป็นร้อยละ 90.22) และมุมมองภาพลักษณ์องค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.60 คิดเป็นร้อยละ 92.00) ของหน่วยงานกลุ่มมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาและประชาชน อยู่ในระดับที่ดีถึงดีมาก (เห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง) เป็นส่วนใหญ่ มีเพียงความภักดีและการบอกต่อ เท่านั้นที่อัตราส่วน T2B อยู่ในระดับต่ำกว่าร้อยละ 70

ที่มา : รายงานการสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยฝ่ายติดตามและประเมิน สสว.



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

เครื่องชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ



อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเดือน ก.ย. 66
เท่ากับ 35.83 บาท/USD



อัตราเงินเฟ้อของเดือน ส.ค. 66
เท่ากับ 0.88%



อัตราดอกเบี้ยนโยบาย เท่ากับ
2.25%



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ระหว่าง
เดือน ม.ค.-ส.ค. 66 เท่ากับ 17.87 ล้านคน



มูลค่าการส่งออก เดือน ก.ค. 66 มีมูลค่า
108,170 ล้านบาท ขยายตัว 18.6%



มูลค่าการนำเข้า เดือน ก.ค. 66 มีมูลค่า
114,604 ล้านบาท ขยายตัว 14.6%

GDP MSME เติบโตอยู่ระหว่าง 3.5-4.5 โดยเป็นการขยายตัวของ (1) GDP ภาคการเกษตร ประมาณร้อยละ 3.6 (2) GDP ภาคการผลิต ขยายตัวร้อยละ 2.4 (3) GDP ภาคการก่อสร้าง ขยายตัวร้อยละ 3.1 (4) GDP ภาคการค้าส่ง/ค้าปลีก ขยายตัวร้อยละ 2.5 และ (5) GDP ภาคการบริการขยายตัวร้อยละ 7.6 โดยมีปัจจัยสนับสนุน คือ การท่องเที่ยวของไทยที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง นักลงทุนต่างประเทศเริ่มสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น และการตั้งรัฐบาลใหม่เสร็จสิ้น

ความเชื่อมั่นของ SME (SMESI)

ดัชนีความเชื่อมั่น เท่ากับ 51.4 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน เนื่องจากกำลังซื้อผู้บริโภคอ่อนแอตามภาวะค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล ส่งผลต่อความมั่นใจในการลงทุนของผู้ประกอบการและการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ทำให้กระทบกับยอดขายและปริมาณการผลิต/บริการเกือบทุกภาคธุรกิจ แม้แต่การท่องเที่ยวในหลายภูมิภาค

ปัจจัยที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยและผู้ประกอบการ MSME ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

ปัจจัยภายในประเทศ: กำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย หนี้ครัวเรือน และภัยแล้ง

ปัจจัยภายนอกประเทศ: เศรษฐกิจจีน การเปลี่ยนแปลงของ Supply chain เศรษฐกิจ/การค้าโลกชะลอตัว และเงินเฟ้อ

สสว. ได้วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่ปี 2563 -2570 โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วงเวลา ดังนี้

2563-2565



การเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (Covid-19)

เกิด Disruptive Dominos บางธุรกิจเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด บางธุรกิจที่ปรับตัวไม่ทันก็ต้องปิดตัว สำหรับไทย ธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด คือ ธุรกิจ E-Commerce ซึ่งเติบโตมากถึง 58% เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เวลาส่วนใหญ่ถูกใช้ไปกับสื่อออนไลน์

2566-2567



การเปลี่ยนแปลงภายหลังการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (After Covid-19)

ธุรกิจที่ปรับตัวได้ คือ ธุรกิจสีเขียว (Green Business) และการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน (SDGs) ภายในปี 2025 สำหรับไทย เข้าสู่ยุค Silver Economy เศรษฐกิจสูงวัย เศรษฐกิจไร้สัมผัส (Contactless Economy) เช่น การชำระเงินข้ามพรมแดนได้อย่างอิสระ (Cross-Border Digital Currency)

2568-2570



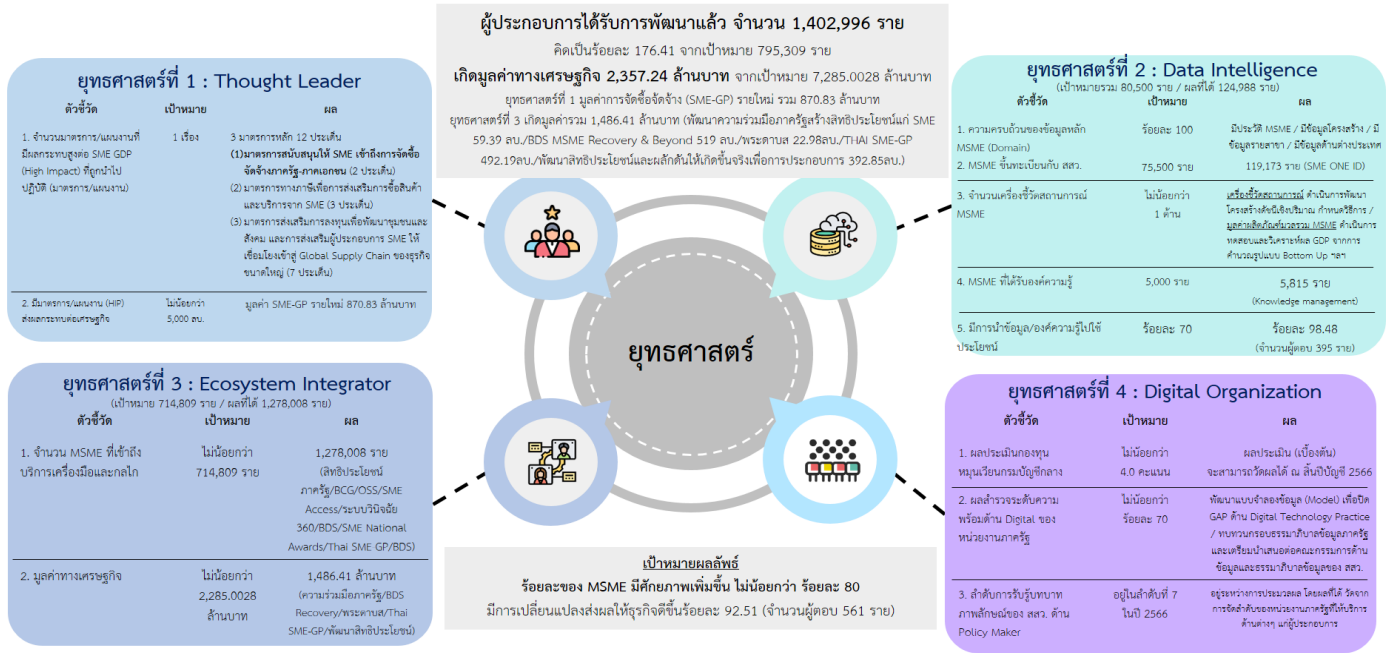
การเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transformation)

การลดการปล่อยคาร์บอน (Decarbonization) ธุรกิจขนส่งเริ่มปรับตัวมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนและลดการใช้พลังงาน ธุรกิจในอนาคตหลายปีข้างหน้าใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นหลัก เช่น รถไฟฟ้า EV ธุรกิจค้าปลีกเน้นเชื่อมโยงข้อมูลผ่านทุกช่องทางขาย เริ่มนำ AI เข้ามาในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์



ผลการดำเนินงานและการประเมินของ สสว. ที่ผ่านมา ปี 2566

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566 (ผลสะสม)



หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ส.ค.2565 อนุมัติขยายระยะเวลาเป้าหมายของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 และนำมาบรรจุในปี 2566 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

ภาพที่ 12 : ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ณ เดือนกันยายน 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

มาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ จำนวน 1 เรื่อง และมีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ 870.83 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)

ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 119,173 ราย ดำเนินการพัฒนาเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME เชิงปริมาณ กำหนดวิธีการ / มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME ดำเนินการทดสอบและวิเคราะห์ผล GDP จากการคำนวณรูปแบบ Bottom Up และผู้ประกอบการ ได้รับองค์ความรู้ 5,815 ราย มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 98.48 จากจำนวนผู้ตอบ 395 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)

MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไกเท่ากับ 1,278,008 ราย และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 1,486.41 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

ดำเนินงานตามแผนเพื่อยกระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ของ สสว. ปี 2566 ในช่วง เทียบกับเป้าหมายอยู่ที่ระดับร้อยละ 93.54 โดยดำเนินการเพื่อปิด GAP ด้าน Digital Technology Practice/ทบทวนกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม/สนับสนุน SME/สร้างเครือข่ายภาครัฐ เอกชน/ผลิตสื่อเผยแพร่แพร่บทบาท ภารกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. เพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง

ปัญหา – อุปสรรค

สรุปปัญหาอุปสรรคแผนงาน/ โครงการที่สำคัญ ของแผนงานโครงการที่สำคัญ ปี 2566 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนแผนงาน/ โครงการที่สำคัญหลักเกณฑ์การประเมินผลฯ จากแผนงาน/ โครงการที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)
2. งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)
3. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
4. งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME
5. โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME
6. งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. กำหนดองค์ประกอบ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานและผู้บริหาร สสว. เป็นกรรมการ โดยในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 และครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติให้ความเห็นชอบรายงานสรุปปัญหา-อุปสรรคที่สำคัญและนำไปทบทวนแผนงาน/โครงการที่สำคัญในปี 2567 และคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวการประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 เห็นชอบโดยมีรายละเอียด ดังนี้

การดำเนินงานพัฒนากลไกการเชื่อมโยงระบบการส่งเสริม MSME และการให้บริการ SME แบบครบวงจร			
ปัญหาอุปสรรค	กลไกการกำกับ/แก้ไข	แนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง	ผลการทบทวน แผนงาน/โครงการที่สำคัญ ปี 2567
1. ผู้ประกอบการบางส่วน สับสนในการลงทะเบียน SME One ID ในการเข้าร่วมมาตรการส่งเสริม SME-GP 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานผลเป็นเดือน • ประชุมผู้บริหาร สสว. (TOP) ติดตามงานและแก้ไขเป็นรายเดือน • ประชุมสายงานติดตามงานและแก้ไขปัญหาเฉพาะเรื่อง • ประชุมติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ระหว่างผู้บริหาร สสว. กับ หน่วยงานพื้นที่ • จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในพื้นที่เพื่อติดตามผลการให้บริการและการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมฯ ในพื้นที่ • ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในการพิจารณา 	1. การพัฒนาระบบรับสมัคร SME OneID (Bizportal) ให้สะดวกและง่ายต่อผู้ประกอบการมากขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence) กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data ✓ งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)
2. การประสานและส่งต่อความช่วยเหลือ SME กับหน่วยงานในพื้นที่ มีขั้นตอนและระยะเวลาค่อนข้างมาก 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในการพิจารณาและเห็นชอบแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปใช้ในการทบทวนแผนฯ 	2. ยกระดับศูนย์ OSS ให้เป็นหน่วยงานในพื้นที่ เน้นการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ / เอกชน / อสสว. และติดตามผลการให้บริการ และการส่งต่อหน่วยงานส่งเสริมฯ ในพื้นที่	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator) กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME ✓ งานศูนย์ให้บริการ SMEครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)
3. ผู้ประกอบการยังไม่ทราบและเข้าไม่ถึงสิทธิประโยชน์ของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. ในการพิจารณาและเห็นชอบแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อนำไปใช้ในการทบทวนแผนฯ 	3. พัฒนาสิทธิประโยชน์ให้มีความหลากหลายและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME กลยุทธ์ที่ 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSMEให้เข้าสู่ระบบ Formalization ✓ งานพัฒนาสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME

หมายเหตุ: ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลฯ ตัวชี้วัดที่ 3.3 ความสำเร็จของการดำเนินงานพัฒนากลไกการเชื่อมโยงระบบการส่งเสริม MSME และการให้บริการ SME แบบครบวงจร



รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของ สสว. ประจำปี 2566

สสว. ได้จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญทั้ง 5 ด้าน ของ สสว.ประจำปีไตรมาสเดือนเมษายน - มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ทั้ง 5 ด้าน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ ในฐานะคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน เพื่อทราบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกต ดังนี้

1

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน



ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ประจำปี 2566 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2566 ประกอบด้วย

1. สินทรัพย์รวมเท่ากับ 13,114.98 ล้านบาท แบ่งเป็น
 - สินทรัพย์หมุนเวียน 9,701.52 ล้านบาท
 - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,413.46 ล้านบาท
2. หนี้สินรวมเท่ากับ 5,220.17 ล้านบาท โดยทั้งหมดเป็นหนี้สินหมุนเวียน
3. ส่วนของทุนรวม 7,894.80 ล้านบาท
4. รายได้รวม 334.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า จำนวน 323.54 ล้านบาท
5. ค่าใช้จ่ายรวม 163.47 ล้านบาท แบ่งเป็น
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการ 88.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า จำนวน 38.08 ล้านบาท
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำนักงาน 75.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า จำนวน 0.74 ล้านบาท
6. รายได้สุทธิสูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ จำนวน 170.94 ล้านบาท

2

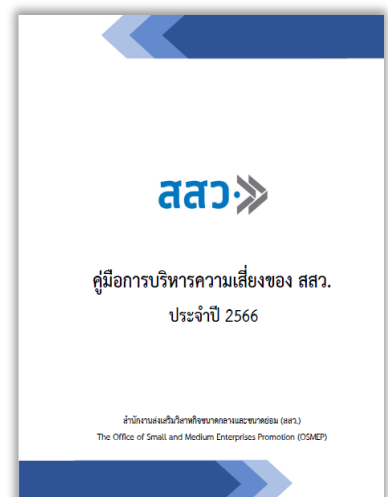
ผลการดำเนินงานด้านระบบบริหารความเสี่ยง



ระบบบริหารความเสี่ยง

1. การจัดทำ/ทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

สสว. ได้ทบทวนและจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงของ สสว. ประจำปี 2566 เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ของกรมบัญชีกลาง และมีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มาตรา 79 หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2562 โดยคู่มือการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566 ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวการประชุม ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 และ คณะกรรมการ บริหาร สสว. ครั้งที่ 14/2565 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 และได้เผยแพร่ให้ผู้บริหารและพนักงานของ สสว. ทราบเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว



ระบบบริหารความเสี่ยง

2. การจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

สสว. ได้จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของ สสว. ประจำปี 2566 ตามแนวทางของคู่มือการบริหารความเสี่ยงของ สสว. ประจำปี 2566 โดยได้วิเคราะห์ร่วมกับผู้บริหารและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแหล่งที่มาของความเสี่ยง (Risk Universe) เพื่อระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กรได้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 14/2565 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565 และได้เผยแพร่ให้ผู้บริหารและพนักงานของ สสว. ทราบเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว

สสว. ได้มีการพิจารณาปรับปรุงมาตรการจัดการความเสี่ยงของแผนการบริหารความเสี่ยงของ สสว. ประจำปี 2566 โดยพิจารณาร่วมกับปัจจัยภายในและภายนอก พบว่าปัจจัยเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ที่สำคัญ ได้แก่ RF 3 การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่าน BDS อาจไม่บรรลุเป้าหมาย จึงดำเนินการปรับปรุง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

3. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายใน

1. การจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน สสว. มีช่องทางการร้องเรียน ได้แก่
 - 1) ติดต่อด้วยตนเองที่ สสว.
 - 2) ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
 - 3) ระบบออนไลน์ www.sme.go.th
 - 4) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ info@sme.go.th
 - 5) ผ่านระบบรับเรื่องราวร้องทุกข์สำนักนายกรัฐมนตรี (opm.1111.go.th)
 - 6) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ osmepcare@sme.go.th
 - 7) ติดต่อผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 02-298-3244
2. การกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activity) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญตามการวางระบบการควบคุมภายในครบทุกกระบวนการที่สำคัญ
3. การประเมินผลการควบคุมภายใน และการส่งรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง
 - เป็นไปตามเป้าหมาย จำนวน 1 งาน ได้แก่ งานจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ
 - ผลการปรับปรุงการควบคุมภายใน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 4 งาน



3 ผลการดำเนินงานด้านระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

ดำเนินงานระบบบริหารจัดการสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสว. ประจำปี 2566 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

- ระบบติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม MSME และการพัฒนาระบบ MSME Scoring สำหรับผู้ประกอบการกลุ่ม Micro

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล

- งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME ,งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ SME ONE ID ,Open Data & Exchange Data ,ข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence) ,พัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการ MSME (Knowledge Management) และการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เช่น Dashboard SME Big Data เผยแพร่ข้อมูลเปิด (Open Data) พัฒนา API เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ SME One ID กับระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานให้บริการ SME

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริม MSME ให้เข้าถึงบริการภาครัฐและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขัน

- ระบบให้บริการ SME ACCESS, ระบบการขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP), ระบบ Business Development Service (BDS), พัฒนาระบบกลางของคลัสเตอร์ต้นแบบ, โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME Digital Marketing และระบบศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับศักยภาพดิจิทัลองค์กร

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ,พัฒนาระบบ KPI องค์กร ,ระบบบัญชี – การเงิน, ระบบงบประมาณ, ระบบเว็บไซต์สำนักงาน sme.go.th, Cyber Resilience and Cyber Security และพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล

4 ผลการดำเนินงานด้านระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคล ได้อนุมัติแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี พ.ศ. 2566 ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อ 10 ธันวาคม 2565 ซึ่งในการจัดทำอยู่ภายใต้หลักการและแนวคิดที่เชื่อมโยงแผนงานในระดับต่างๆ โดยแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2566 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2566 เป็นไปตามเป้าหมาย

 Vision "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME ผู้ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน"					
แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2566 -70 (OSMEP STRATEGY)	พันธกิจ	บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถ เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล			
	ค่านิยม PROSME*	Professional Service Mind	Relationship Merit Integrity	Ownership Excellence	
ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2566-70	วิสัยทัศน์	บริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นมืออาชีพอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อมุ่งเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการขับเคลื่อนการส่งเสริม SMEs			
	พันธกิจ	สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ พัฒนบริหารทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมให้สอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์องค์กร			
	กลยุทธ์ที่ 1 วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างคล่องตัว และมีบุคลากรเป็นศูนย์กลาง	กลยุทธ์ที่ 2 บุคลากรมีขีดความสามารถสูง มีความผูกพัน และมีจิตวิญญาณของการบริการสาธารณะ	กลยุทธ์ที่ 3 ผู้นำมีธรรมาภิบาล การสร้างแรงบันดาลใจและมีส่วนสำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 4 องค์กรมีประสิทธิภาพสูงซึ่งได้ความสำคัญกับการสร้างผลงานที่เป็นเลิศ และการเติบโตก้าวหน้า	กลยุทธ์ที่ 5 ยกระดับประสิทธิภาพของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมที่สำคัญ

5
ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช่การเงิน ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน

ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร

โดยผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566 ไตรมาสที่ 2 บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาแล้วจำนวน 988,678 ราย คิดเป็นร้อยละ 124.31 จากเป้าหมาย 795,309 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 905.83 ล้านบาท จากเป้าหมาย 7,285.0028 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.43 ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จะดำเนินการเก็บแบบในช่วงเดือน พฤษภาคม – กรกฎาคม 2566 เพื่อนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล

ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตจากคณะกรรมการบริหาร สสว.

สสว. ควรมีประชาสัมพันธ์ข้อมูลการส่งเสริม SME ในรูปแบบต่างๆ ที่เข้าใจง่าย และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) และส่งเสริมให้ภาครัฐและภาคเอกชนเปิดโอกาสให้ SME กลุ่ม Micro ได้รับส่วนแบ่งตลาดในการจัดซื้อจัดจ้าง (SME-GP) และพัฒนา SME ให้สามารถเข้าถึงตลาดภาครัฐได้เพิ่มมากขึ้น



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ประจำปี 2567 กับแผนระดับต่างๆ

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

(1) เป้าหมาย >> 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ - 5. พัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

- สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติราชการรายปี

สสว. มีเป้าหมายพัฒนาผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(พ.ศ. 2566-2580)

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ >>

สสว. มีการกำหนดให้เป้าหมายสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็นที่ 8 จากการส่งเสริมและสนับสนุนทำให้ผู้ประกอบการ MSME มียอดขายเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีความสอดคล้องกับ GDP SME ของประเทศ ซึ่ง สสว. ได้กำหนดผลสัมฤทธิ์ของตัวชี้วัดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากมาตรการ High impact (HIP) / นโยบายและโครงการ ของ สสว. ในการขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และ Pilot Project

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- **แผนงานย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ**

เป้าหมาย: ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

แนวทางการพัฒนา:

2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ:

การพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME เสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ พัฒนาสิทธิประโยชน์รวมทั้งการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ และผลักดันการส่งเสริมการประกอบการธุรกิจของ MSME ผ่านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME ที่มีความ Dynamic และบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME

- **แผนงานย่อยที่ 3 : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด**

เป้าหมาย: ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

แนวทางการพัฒนา:

1. สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำ ที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :

สสว. มุ่งเน้นให้มีการนำ Model การพัฒนาที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจและสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาค รวมถึงการสร้างต้นแบบสำหรับผู้ประกอบการ MSME ให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของธุรกิจตนเอง และสามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

• **แผนงานย่อยที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจ**

ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย: อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและ
ความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

แนวทางการพัฒนา:

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก
ฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติผลการวิจัยและ
พัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผล ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มี
ความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและ องค์ความรู้ที่เป็น
ปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน
และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์
และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่างๆ
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ
ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการยุคใหม่แบบ
ครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มี
ขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้
และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน
ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากรทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความ
คล่องตัวในการปฏิบัติงาน
- สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้
ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตามความต้องการของ
ภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อ
จัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน



5. ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรวิทยา เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

6. พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้ารูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีกลไกเชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของภาครัฐและเอกชนถึงผลกระทบและความเสียหายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

7. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท :

สว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำนโยบายและมาตรการส่งเสริม MSME (Policy Maker) ที่เป็นกลไกของรัฐบาลในการประสานงานภายใต้การบูรณาการเครือข่ายการส่งเสริม MSME โดยมีการสร้างเครือข่ายนโยบาย (Policy Network) บูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME เพื่อรายงานผลสำเร็จของการส่งเสริม MSME ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

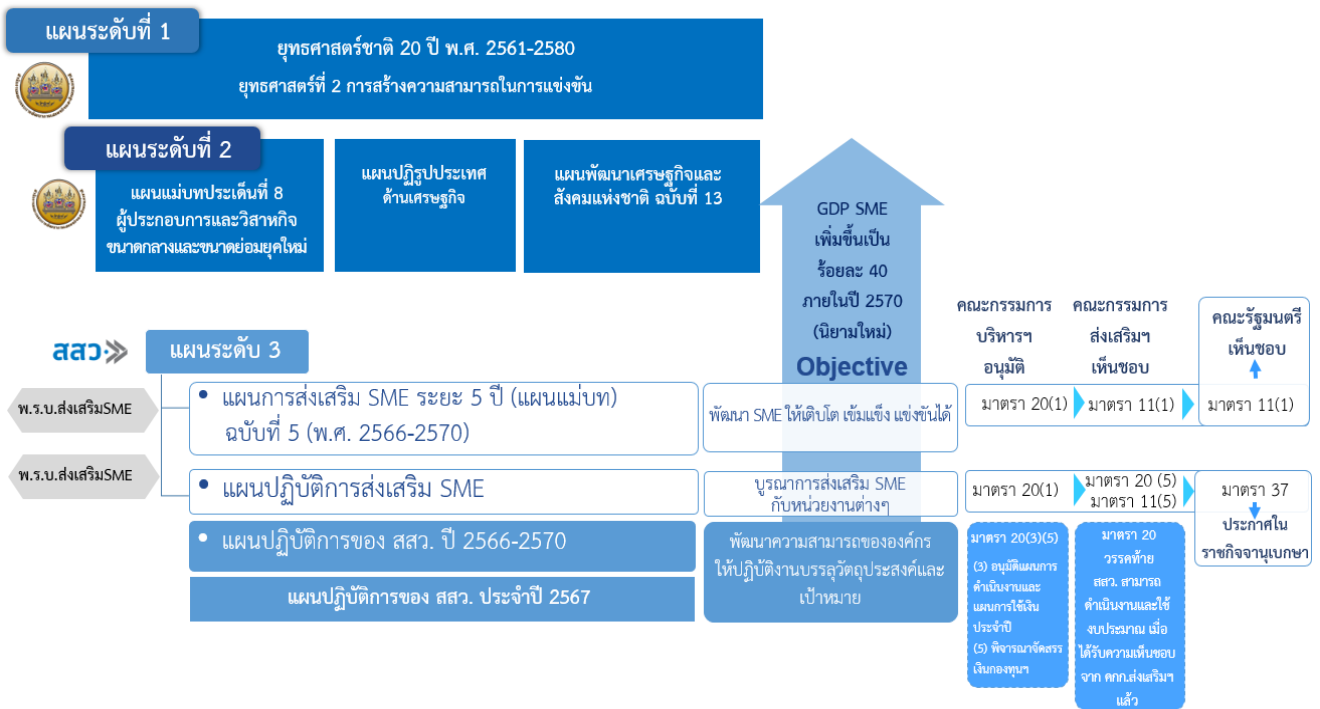


2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1) แผนปฏิบัติการ/แผนปฏิบัติการด้าน

- แผนระดับที่ 3 : แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)
- แผนระดับที่ 3.1 : แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

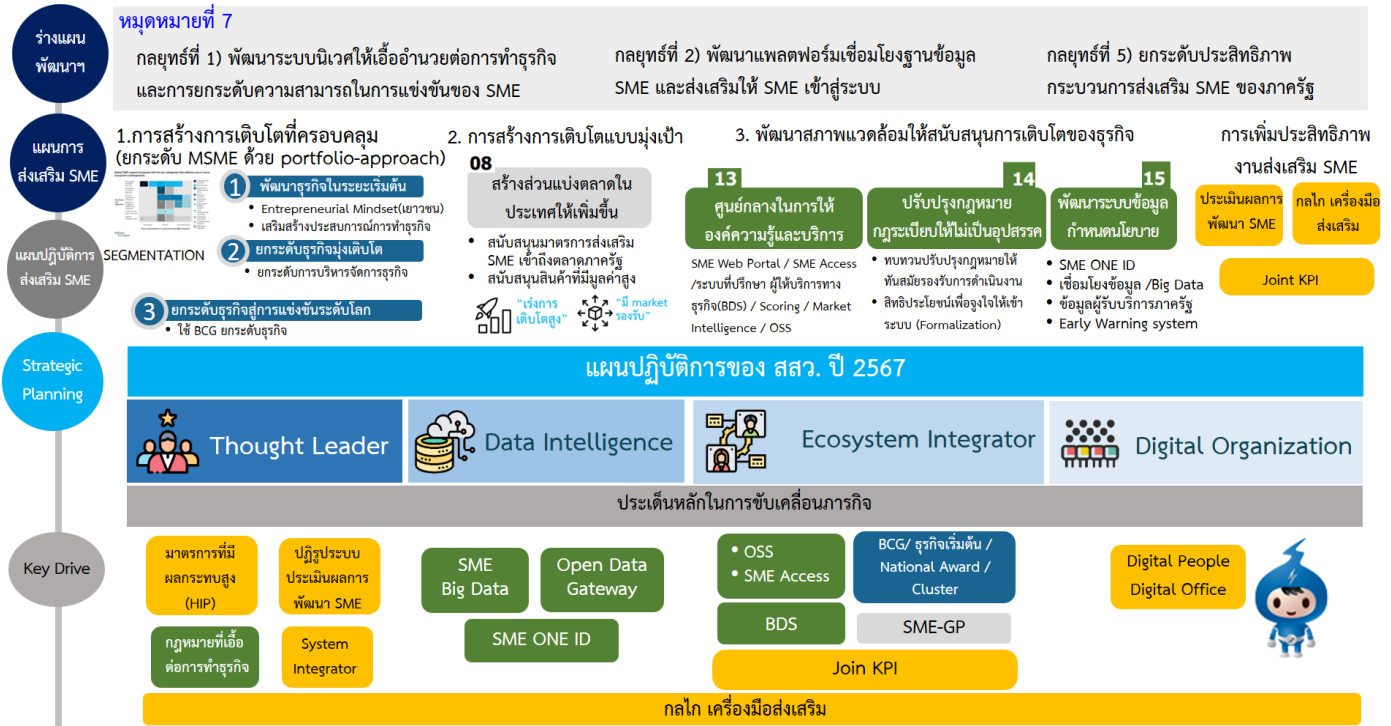
ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่างๆ



ภาพที่ 13 : ความเชื่อมโยงของแผนในระดับต่างๆ

ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

ความเชื่อมโยงกับร่างแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมุดหมายที่ 7 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) กับ แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567



ภาพที่ 14 : ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 3 ประเด็นการส่งเสริม ดังนี้

- ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม (ยกระดับ MSME ด้วย portfolio-approach)
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

และการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME ซึ่งเป็นกลไกที่ช่วยให้การส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สสว. จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนเพิ่มศักยภาพ MSME ให้เข้มแข็งเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ประกอบกับ SME ถือเป็นฐานรากที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมี SME เป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจทั้งประเทศ หรือมีจำนวนมากกว่า 3.1 ล้านราย มีการจ้างงานกว่า 12.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เกิดจาก SMEs ประมาณร้อยละ 34.2 ของ GDP ทั้งประเทศ ภายใต้งานการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME สสว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้มีสอดคล้องกับแนวของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ผ่านกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่อุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง

3.2

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์

3.2.1 กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกในการจัดทแผนปฏิบัติการของ สว.

P POLITICAL การเมือง	E ECONOMIC เศรษฐกิจ	S SOCIAL สังคม	T TECHNOLOGY เทคโนโลยี	E ENVIRONMENT สภาพแวดล้อม	L LEGAL กฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> • ความมั่นคงและความมั่นคงของรัฐบาล • ปัญหาด้านการคอร์รัปชันต่างๆ • กฎหมายด้านภาษีต่างๆ • นโยบายต่างๆของรัฐบาล • ค่าปรับและค่าใช้จ่าย • กระบวนการและระยะเวลาในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดอกเบี้ย • เงินเฟ้อ • อัตราแลกเปลี่ยน • เครดิตต่างๆ • รายได้ของลูกค้า • ราคาสินค้าที่ผันแปร • ราคาหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนประชากร • อัตราการเจริญเติบโต • อัตราการเสียชีวิต • การแต่งงานและการหย่า • อายุขัยเฉลี่ย • การกระจายความมั่งคั่ง • ไลฟ์สไตล์ • มุมมองต่อรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> • การวิจัยและพัฒนา • การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี • นวัตกรรมต่างๆ • เทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต • เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร • อายุของเทคโนโลยีเก่าและใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพอากาศ • นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม • ภัยพิบัติทางธรรมชาติ • มลพิษต่างๆ • การสนับสนุนพลังงานหมุนเวียน • เทรนด์รักษ์โลก 	<ul style="list-style-type: none"> • กฎหมายต่อการผูกขาด • กฎหมายการจ้างงาน • กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค • กฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร • กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ภาพที่ 15 : แนวทางการวิเคราะห์ตาม PESTEL

PESTEL Analysis เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างกลยุทธ์ผ่านการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ทำให้การวิเคราะห์เห็นภาพรวมปัจจัยภายนอกอย่างชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงหรือช่วงชิงโอกาส โดยภาพรวมของการ PESTEL มีดังนี้

Political	การเมือง นโยบายและวิธีบริหารของรัฐบาลที่อาจจะกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมหรือต่อองค์กรเป็นพิเศษ
Economic	เศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงินต่างๆ เช่นเงินเฟ้อ ดอกเบี้ย ค่าแรง อัตราแลกเปลี่ยน
Social	สังคม เทรนด์และพฤติกรรมผู้บริโภคต่างๆ ที่กระทบต่อองค์กร
Technology	เทคโนโลยี ทิศทางด้านเทคโนโลยีที่อาจจะกระทบต่อวิธีการทำงานของพนักงานหรือกระทบต่อวิถีในอนาคต
Environment	สภาพแวดล้อม ทางธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น ภาวะโลกร้อน หรือแม้แต่การเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์
Legal	กฎหมายต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายปกป้องผู้บริโภค หรือมาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ

3.2.2 วิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นท้าทายขององค์กร กลุ่มผู้บริหาร

สว. ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนสถานการณ์และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ ดังนี้
สรุปประเด็นจากการระดมความคิด (Workshop & Discussion) - PESTEL Model องค์กร

ประเด็นความท้าทายด้าน Political : การเมือง



- เงินสนับสนุนจากรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในมิติของ SME
- การเปลี่ยนกลุ่มของผู้มีบทบาททางการเมืองมีผลต่อความต่อเนื่องในการส่งเสริมผู้ประกอบการ
- นโยบายจากภาคการเมืองกับการพัฒนาแผนส่งเสริมฯ
- สถานการณ์การเมืองระหว่างประเทศที่ส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ เช่น กำแพงภาษี จากสงครามการค้าสหรัฐอเมริกาและจีน
- ความสำคัญของธุรกิจภาค SME ในมิติมุมมองของผู้ที่อยู่ในภาคการเมือง

ประเด็นความท้าทายด้าน Economic : (เศรษฐกิจ)



- ช่องว่างของรายได้และความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากร
- การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจ (Model) ใหม่ ๆ

ประเด็นความท้าทาย Social : (สังคม)



- ความเท่าเทียมทางเพศ หรือ ผู้ประกอบการเพศทางเลือกที่มากขึ้นและมีศักยภาพ
- การสูญหายไปของบางอาชีพจากความเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติ ต่าง ๆ
- ความหลากหลายทางสังคม ทำให้กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลายมากขึ้น (Segmentation)
- การบริการ สำคัญต่อการยกระดับธุรกิจ

ประเด็นความท้าทาย Technological : (เทคโนโลยี)



- การพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้มีราคาที่ถูกลง
- ความสมดุลของแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการค้าที่เป็นการพัฒนาของแหล่งทุนต่างชาติ

ประเด็นความท้าทาย Environmental : (สิ่งแวดล้อม)



- การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate Change)
- ทรัพยากรของประเทศมีจำกัด

ประเด็นความท้าทาย Legal : (กฎหมาย)



- การประเมิน Business Enabling Environment (BEE)
- พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE)
- มาตรการกีดกันทางการค้า /กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

3.2.3 ทิศทางการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน และ Digital Organization

➤ แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลง MSME ด้าน BCG MODEL (โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน)

ปัจจุบันโลกของเรามีปัญหามากมายที่มนุษย์เป็นผู้ก่อ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาโลกร้อน ปัญหาการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อมขยะพลาสติก ฝุ่น พี เอ็ม 2.5 ปัญหาโรคเรื้อรังต่างๆ ทั้งหมดเกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก นำไปสู่ความต้องการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มตามจนเกิดการเสียสมดุลระหว่างความต้องการของมนุษย์กับทรัพยากร ระบบการผลิต ซึ่งในปัจจุบันสิ่งที่เกิดขึ้นคือเกินความสามารถที่โลกจะรองรับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ได้อย่างยั่งยืน The BCG Model โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่เพื่อความยั่งยืน จึงได้เกิดแนวคิดใหม่ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมุ่งสู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ และปลดปล่อยของเสียสู่สภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด เรียกระบบเศรษฐกิจใหม่นี้ว่า BCG Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติ (B-C-G) ได้แก่ B-Bio Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพ ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียนที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และ G-Green Economy หรือเศรษฐกิจสีเขียวซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษเพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ไปพร้อมๆ กัน BCG Model เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ ที่เร่งให้เศรษฐกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างทั่วถึง บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการเติบโตโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใน 20 ปี จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรมากกว่า 3 เท่าตัว และลดการใช้ทรัพยากรเหลือสองในสามจากปัจจุบัน

ตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุล ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่นำไปสู่ความยั่งยืน และแข่งขันได้ในระดับสากล



➤ **แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลง MSME ด้าน Digital Organization**



แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Organization ต้องเตรียมความพร้อมทั้งระบบ สิ่งที่ต้องคำนึงจะต้องผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ก็คือ “คน” เพราะทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน หากองค์กรไม่สามารถเชื่อมโยงบุคลากรกับความเป็นดิจิทัลเข้าไว้ด้วยกันแล้ว วัฒนธรรมองค์กรยุคดิจิทัลก็ไม่อาจเกิดขึ้นได้จริง

การเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Organization ควรมีองค์ประกอบ ดังนี้

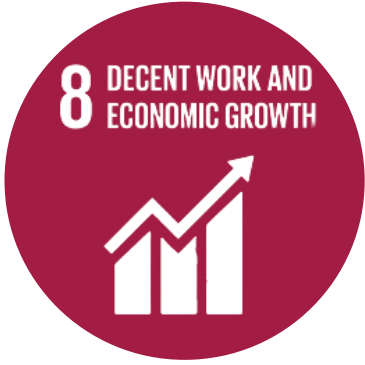
1. **Digital Mindset** ปรับกระบวนคิดของคนในองค์กร ปรับกระบวนคิด วิสัยทัศน์ และความเชื่อมั่น ตั้งแต่ผู้บริหารสูงสุดลงไปสู่บุคลากรทุกระดับ
2. **Digital Processes** ปรับกระบวนการทำงาน ระบบงานและกระบวนการต่างๆ ในองค์กรจะต้องเชื่อมโยงกันเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และเป็นข้อมูลชุดเดียวกันทั้งองค์กร
3. **Digital Skills** ปรับทักษะการใช้เทคโนโลยี มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี และอุปกรณ์ทันสมัยรูปแบบใหม่ ๆ
4. **Digital Culture** ปรับวัฒนธรรมองค์กรสู่ดิจิทัล ความเชื่อมโยง คล่องตัว สะดวก ไม่จำกัดเวลา
5. **สถานที่** ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างรวดเร็ว

ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรื่อง เศรษฐกิจดิจิทัล : Digital Economy และ Digital Organization

1. สรุปประเด็นที่ สสว. ควรให้ความสำคัญและก่อให้เกิดการปฏิรูปในการขับเคลื่อน SME ในอนาคต
2. ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูล
3. การขาดแคลน Digital Worker คนงานที่เป็นกำลังสำคัญของภาคธุรกิจ
4. SME ต้องมี Software Adoption และ สสว. สามารถขอใช้พื้นที่คลาวด์ (Cloud) เพื่อให้ SME ใช้ร่วมกัน
5. การเสนอนโยบาย/มาตรการที่มีผลกระทบสูง (HIP) รองรับสถานการณ์และแก้ปัญหา SME เรื่องเงินทุนส่งเสริมและให้แต้มต่อแก่ SME ในเรื่อง Digital โดยใช้กลไกของ BDS ของ สสว.

3.2.4 การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

สสว. ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน" ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ จำนวน 1 เป้าหมายหลัก คือ เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน



เป้าหมายที่ 8

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายหลัก: SDG08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย: SDG0803 ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สสภาพัฒน์)

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ



จัดทำแนวทางหรือมาตรการ ในการส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูง (High Impact Program)

สสว. มีการจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking) เพื่อนำไปสู่ การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยการจัดทำมาตรการ โครงการ รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME และพัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันให้ผู้ประกอบการ SME



สร้างโอกาสให้ MSME เข้าถึงตลาดภาครัฐและ ภาคเอกชน

สสว. ส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐขึ้น (SME-GP) เพื่อสร้างความรู้ ความ เข้าใจในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐแก่ SME และ หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งแนวโน้ม โอกาสการเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัด จ้างของภาครัฐ และขั้นตอน กระบวนการต่างๆ รวมทั้งพัฒนา ยกระดับ SME ให้เข้าสู่ตลาดจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐและก่อให้เกิดมูลค่า เชิงพาณิชย์ได้



พัฒนาแพลตฟอร์มให้บริการ MSME

สสว. ดำเนินการสร้างและ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ ผู้ประกอบการด้วย Digital Platform (SME ACCESS) ในการ เอื้อให้ SME เข้าถึงบริการภาครัฐ ได้สะดวกและรวดเร็วกว่าเดิม ทั้ง ในรูปแบบ Portal Website และ Application หรือการเชื่อมโยง ฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน (Service Provider) ของผู้ ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ

3.3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก



ภาพที่ 16 : หลักการ SWOT

3.3.1 การจัดทำ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร

SWOT เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ขององค์กร เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายหรือสิ่งทีอาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สถานะภาพที่ต้องการในอนาคต และช่วยให้ผู้บริหาร รู้ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบต่องค์กร

SWOT เป็นตัวย่อที่มีความหมายดังนี้

Strengths จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กร ว่าปัจจัยใดภายในองค์กรที่เป็นข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นขององค์กรที่องค์กรควรนำมาใช้ในการพัฒนา องค์กรได้ และควรดำรงไว้เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กร

Weaknesses จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ เป็นการวิเคราะห์ ปัจจัยภายในจากมุมมองของผู้ที่อยู่ในองค์กร ว่าปัจจัยภายในองค์กรที่เป็นจุดด้อย ข้อเสียเปรียบขององค์กรที่ควร ปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือขจัดให้หมดไป อันจะเป็นประโยชน์ต่องค์กร

Opportunities โอกาสที่จะดำเนินการได้ เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กร ปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินการขององค์กรในระดับมหภาค และองค์กรสามารถฉกฉวยข้อดีเหล่านี้มาเสริมสร้างให้หน่วยงานเข้มแข็งได้

Threats อุปสรรค ข้อจำกัด ความท้าทายหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร เป็นการวิเคราะห์ว่าปัจจัยภายนอกองค์กรปัจจัยใดที่สามารถส่งผลกระทบต่อในระดับมหภาค ในทางทีจะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งองค์กรจำต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับสภาพองค์กรให้มีความแข็งแกร่งพร้อมทีจะเผชิญแรงกดดันดังกล่าว

สสว. มีการวิเคราะห์และจัดทำ SWOT เพื่อประเมินสถานการณ์ขององค์กร ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร



จุดแข็ง (S)

1. พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME
2. มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือเหตุจำเป็น
3. มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี
4. มีเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ
5. มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ
6. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ และทันต่อสถานการณ์
7. มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล



จุดอ่อน (W)

1. มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอ และไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)
2. บุคลากรบางส่วนยังไม่มีความพร้อมต่อการพัฒนาสู่ Digital Transformation
3. บุคลากรบางส่วนยังต้องเพิ่มทักษะสำคัญ และยังมีสัดส่วนของบุคลากรในการรองรับบทบาท Policy Maker ยังไม่เพียงพอ
4. มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME แต่ยังไม่เพียงพอ
5. มีปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย /มาตรการ ยังไม่เพียงพอ
6. ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนโยบาย และมาตรการ (Policy Maker)





การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (O)

1. หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME
2. การปรับตัวภายหลัง สถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น
3. นโยบาย Conference of the Parties : COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ Sustainability (SDGs) และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ
4. มีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.
5. การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านรูปแบบการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Cross-Border E-Commerce (CBEC) platform สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME
6. การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ
7. นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME



อุปสรรค (T)

1. ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ
2. ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง
3. ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
4. กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ /มาตรการกีดกันทางการค้า/กฎหมายการแข่งขันทางการค้า
5. ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)



3.3.2 การจัดทำ TOWS Matrix

Flashideas.co ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	1. 2. 3.	1. 2. 3.
โอกาส (Opportunities)	SO ใช้จุดแข็งผลักดันโอกาส กลยุทธ์เชิงรุก	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน กลยุทธ์เชิงแก้ไข
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
อุปสรรค (Treats)	ST ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT จัดการกับจุดอ่อนและอุปสรรค กลยุทธ์เชิงรับ
1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

ภาพที่ 17 : หลักการ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน – Strength (จุดแข็ง) และ Weakness (จุดอ่อน)

ปัจจัยภายนอก – Opportunity (โอกาส) และ Threat (ความเสี่ยง)

เมื่อนำปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมาจับคู่กัน จะทำให้เกิดเป็นการวิเคราะห์ของ TOWS Matrix ได้ออกมาเป็นกลยุทธ์ 4 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่

- กลยุทธ์เชิงรุก (SO)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Opportunity (ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส) กลยุทธ์ในส่วนนี้มีความสำคัญอย่างมากต่อการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่เน้นสร้างผลลัพธ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุด ผ่านการวิเคราะห์จุดแข็งของธุรกิจร่วมกับโอกาสที่เกิดขึ้น จึงจำเป็นต้องมองถึงโอกาสในปัจจุบันหรือโอกาสที่กำลังจะมาถึง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างก้าวกระโดด หรือที่เรียกกันว่า “ถูกจุด ถูกเวลา” เพื่อเป็นการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น
- กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Opportunity (ใช้โอกาสลดจุดอ่อน) การปิดจุดอ่อนอาจเป็นเรื่องของจังหวะเวลา ที่จะเป็นตัวช่วยให้องค์กรแก้ไขจุดอ่อนหรือลดทอนจุดอ่อนลงไปได้
- กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Strength และ Threat (ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค) เป็นการใชจุดแข็งที่มีอยู่มาป้องกันหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทรัพยากรบุคคลหรือเครื่องมือในองค์กรก็ตาม หรือการนำจุดแข็งมาเตรียมรับมือกับอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้น
- กลยุทธ์เชิงรับ (WT)** เป็นการจับคู่ระหว่าง Weakness และ Threat (แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค) กลยุทธ์แบบนี้จะแตกต่างจากอีก 3 กลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากมีไว้เพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ถ้าโหมเข้ามา ไม่ได้ใช้เพื่อหวังมุ่งไปข้างหน้า แต่เป็นกลยุทธ์เชิงรับที่มีไว้เพื่อพวงสถานการณ์ของที่เกิดขึ้นไม่ให้แย่ลง ด้วยการพยายามบรรเทาปัญหาหรือหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดปัญหาเพิ่ม ซึ่งบางครั้งเราอาจจะไม่จำเป็นต้องเดินหน้าทุกครั้ง แต่ต้องหยุดเพื่อที่จะรอเวลาและโอกาสเหมาะสมให้สามารถดำเนินงานต่อได้อย่างยั่งยืน

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		2	การปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้าง รูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		3	นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ	พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		4	มีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		5	การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่าน CBEC platform สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		6	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการ กับผู้ประกอบการ	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		7	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
2	มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น	3	นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้มีความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		7	นโยบายภาครัฐที่ให้มีความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการ และการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
3	มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME	ปฏิรูประบบประเมินผล การพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		4	มีพันธมิตรช่วยดำเนินงาน และขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.		
		6	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการ กับผู้ประกอบการ		
4	มีเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตร ทั้งในและต่างประเทศ	4	มีพันธมิตรช่วยดำเนินงาน และขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
5	มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการ	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการ	2	การปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้าง รูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		3	นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ		
		4	มีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.		
		5	การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่าน CBEC platform สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME		
		4	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการ กับผู้ประกอบการ		
		7	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME		

S	จุดแข็ง	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้หลากหลายที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ และทันต่อสถานการณ์	4	มีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		7	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
	มีฐานข้อมูล MSME ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและมีการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล	2	การปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้าง รูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	ปฏิรูประบบประเมินผล การพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		3	นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ		
		5	การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่าน CBEC platform สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	
		6	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการ กับผู้ประกอบการ	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	

W	จุดอ่อน	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอและไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)	1	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนดและขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		3	นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		6	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		7	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนดและขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
2	บุคลากรบางส่วนยังไม่มีความพร้อมต่อการพัฒนาสู่ Digital Transformation	7	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนดและขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)
3	บุคลากรบางส่วนยังต้องเพิ่มทักษะสำคัญ และยังมีสัดส่วนของบุคลากรในการรองรับบทบาท Policy Maker ยังไม่เพียงพอ	6	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการ กับผู้ประกอบการ		

W	จุดอ่อน	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	3	บุคลากรบางส่วนยังต้องเพิ่มทักษะสำคัญ และยังมีสัดส่วนของบุคลากรในการรองรับบทบาท Policy Maker ยังไม่เพียงพอ	7	นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนดและขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
	4	มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME แต่ยังไม่เพียงพอ	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
			2	การปรับตัวภายหลัง สถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้างรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
			3	นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
			5	การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่าน CBEC platform สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME	พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)
			6	การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ		

	W	จุดอ่อน	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	5	มีปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย /มาตรการ ยังไม่เพียงพอ	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME	พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
	2		การปรับตัวภายหลังสถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้ประกอบการบางอาชีพ เห็นโอกาสในการสร้าง รูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น	ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)	
	5		การขยายตัวของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่าน CBEC platform สร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SME			
	6		การประเมินบรรยากาศของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน Business Enabling Environment (BEE) ของธนาคารโลก เป็นโอกาสในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ครอบคลุมการให้บริการกับผู้ประกอบการ	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)	
	7		นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME	พัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)	

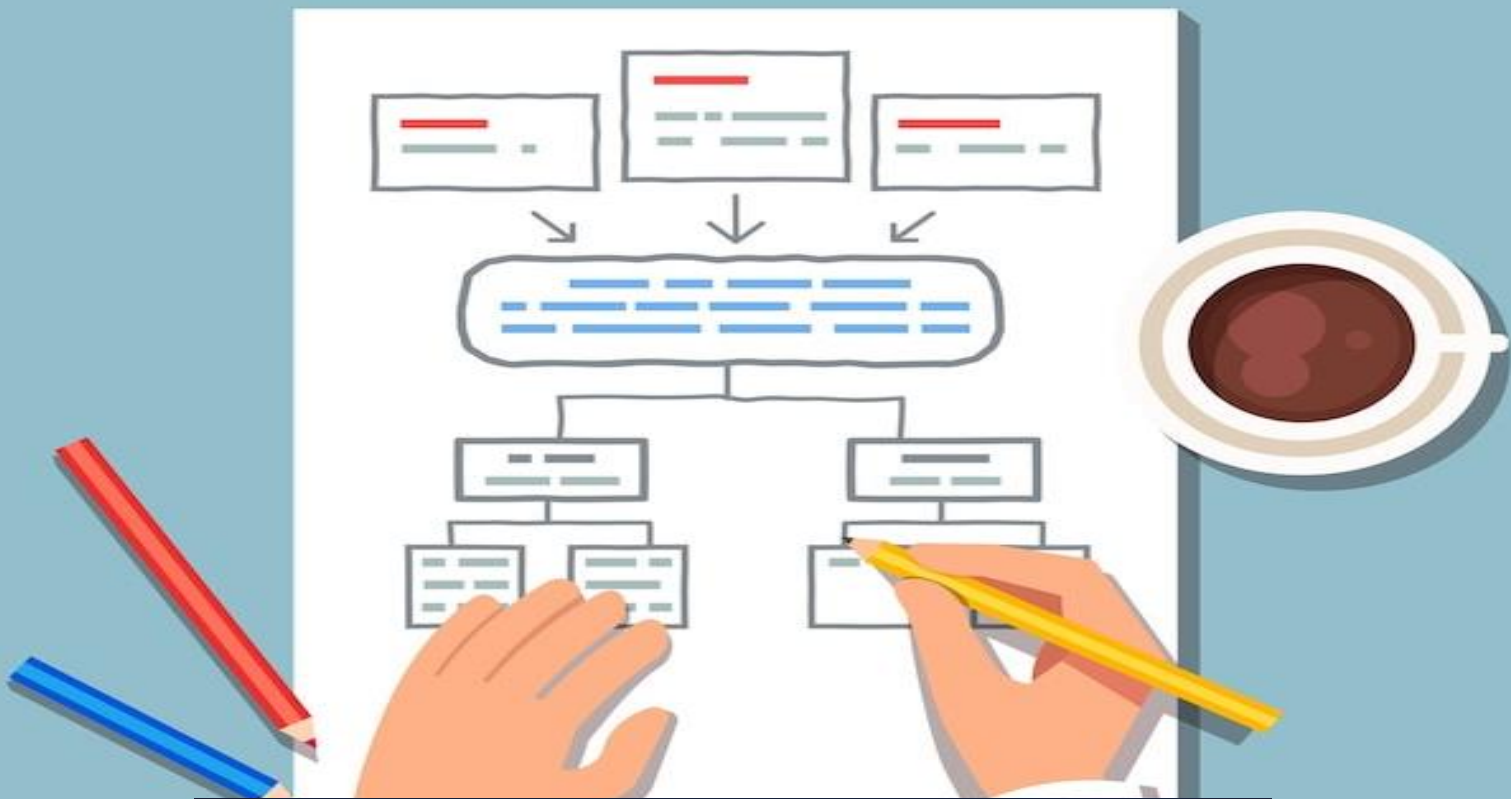
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	W	จุดอ่อน	O	โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
	6	ภาพลักษณ์ของ สสว. ยังไม่ชัดเจน ในการเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจส่งเสริมผู้ประกอบการด้านนโยบายและมาตรการ (Policy Maker)	1	หน่วยงานทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการ MSME	สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)
	3		นโยบาย COP 26 และ APEC SME 2022 ให้ความสำคัญกับ SDGs และนโยบาย BCG ที่มุ่งเน้นความสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)	
	4		มีพันธมิตรช่วยดำเนินงานและขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ร่วมกับ สสว.	สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)	
	7		นโยบายภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ทั้งในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาองค์กร เป็นโอกาสในการกำหนด และขับเคลื่อนการส่งเสริม SME			

S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	พรบ. ส่งเสริม SME กำหนดให้ สสว. มีภารกิจหลักในการส่งเสริม SME ของประเทศ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริม SME	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
		2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง		
		3	ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย		
		4	กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ/มาตรการกีดกันทางการค้า/กฎหมายการแข่งขันทางการค้า		
		5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)		
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	มีกองทุนส่งเสริม SME ที่สามารถนำงบประมาณคงเหลือมาใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือจำเป็น	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
		2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง		
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	มีระบบติดตามและประเมินผล เป็นเครื่องมือในการรายงานผลโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี	5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)	ปฏิรูประบบประเมินผล การพัฒนา SME	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	มีเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์				
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	4	2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)				
	5	1	ทิศทางการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)				
						2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง		
						5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)		
	6	1	1	ทิศทางการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)			
	7	1	1	ทิศทางการแสวงหาการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)			
							2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง	
					3	3	ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)

	W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	1	มีระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลที่ทันสมัยที่ใช้ในการปฏิบัติงาน แต่ยังไม่เพียงพอและไม่เอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการ High impact programs (HIP)	5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)	พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
	2	บุคลากรบางส่วนยังไม่มีความพร้อมต่อการพัฒนาสู่ Digital Transformation	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	พัฒนาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)
			2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง		
			5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)	พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	
	3	บุคลากรบางส่วนยังต้องเพิ่มทักษะสำคัญ และยังมีสัดส่วนของบุคลากรในการรองรับบทบาท Policy Maker ยังไม่เพียงพอ	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)
			5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)		
	4	มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME แต่ยังไม่เพียงพอ	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)

	W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	4	มีการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบที่ลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจของ MSME แต่ยังไม่เพียงพอ	2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง	กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
			3	ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย		
			4	กฎหมาย/ระเบียบที่มีผลกระทบ/มาตรการกีดกันทางการค้า/กฎหมายการแข่งขันทางการค้า		
			5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)		
	5	มีปริมาณข้อมูลเชิงลึกที่จะนำมาวิเคราะห์ และการจัดทำนโยบาย /มาตรการยังไม่เพียงพอ	1	ทิศทางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก และแรงกดดันจากมาตรการ/ความคาดหวังของผู้ประกอบการ	ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
			2	ความเปลี่ยนแปลงด้านการเมือง		
			3	ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย		
			5	ความกดดันจากการประเมิน Business Enabling Environment (BEE)		



บทที่ 4

แผนปฏิบัติการของ สสว.

ปี 2567-2570 และ

ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)



แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

วิสัยทัศน์



“เป็นผู้ชี้้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ **MSME** สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน”
คำจำกัดความ : เป็นที่รู้จักและตระหนักในใจของ Micro & SME รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ในฐานะองค์กรกลางและกลไกสำคัญที่มีส่วนช่วยส่งเสริมสนับสนุน Micro & SME ของไทย

พันธกิจ



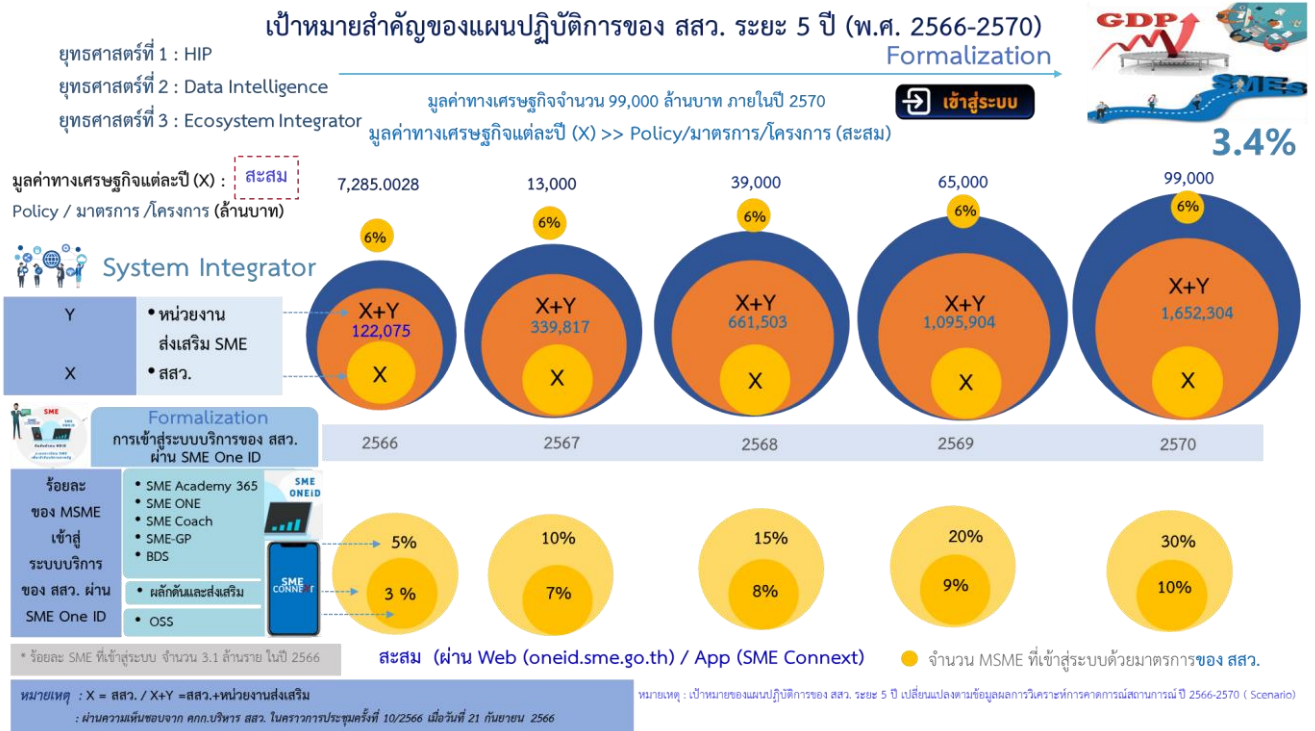
บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร

P	R	O	S	M	E
Professional	Relationship	Ownership	Service Mind	Merit Integrity	Excellence
บุคลากร มีความเป็น มืออาชีพ	มีสัมพันธภาพ ที่ดีต่อกัน	มีความรัก ในองค์กร	มีจิตบริการ	ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม	มุ่งผลสัมฤทธิ์ และความเป็นเลิศ ในผลงาน



เป้าหมายที่สำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 และประจำปี 2567 (เบื้องต้น)



ภาพที่ 18 : เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : HIP

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Data Intelligence

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Ecosystem Integrator

Formalization

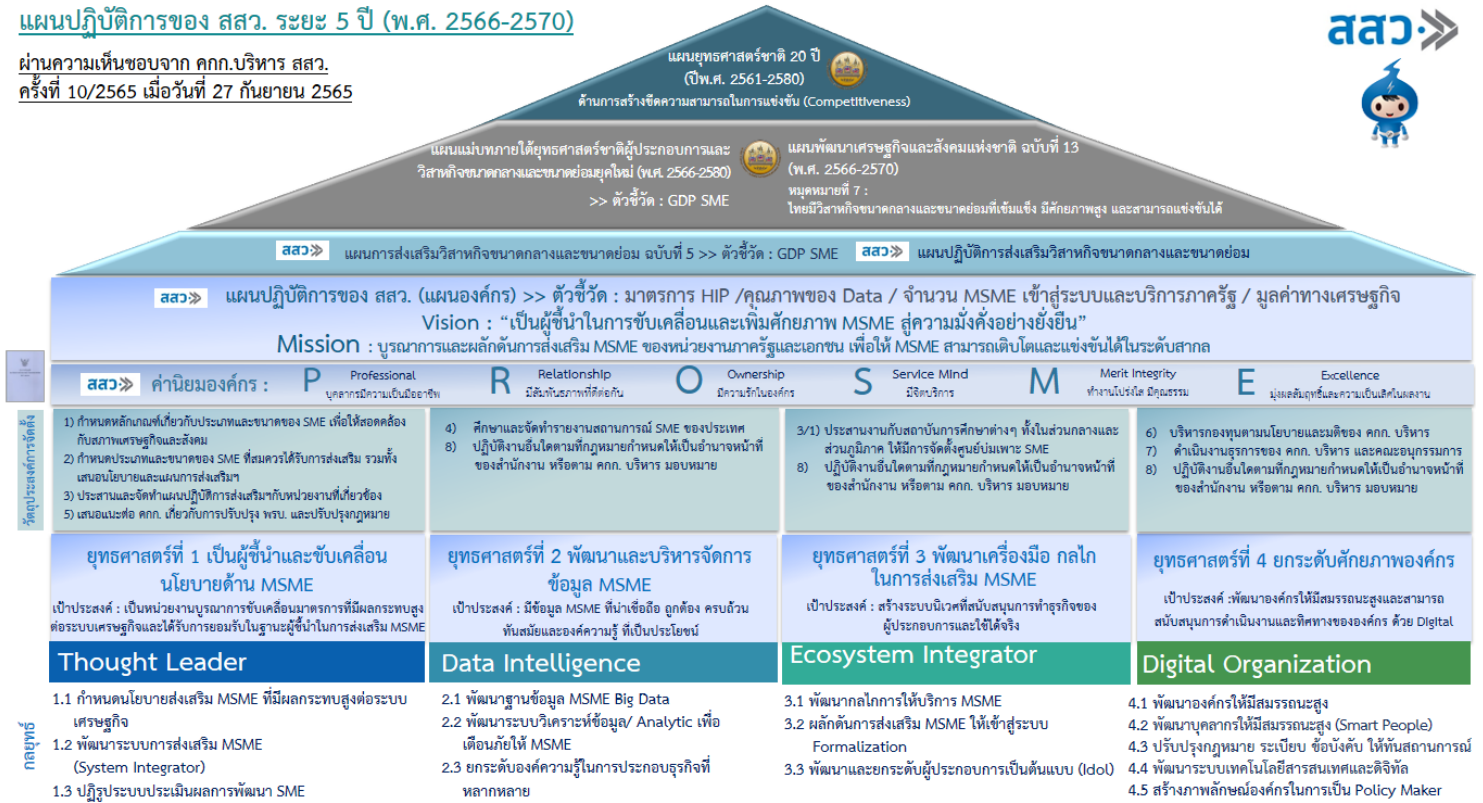
เป้าหมาย	ประจำปี 2566	ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)	ประจำปี 2568	ประจำปี 2569	ประจำปี 2570	รวม ปี 2566-2570	ที่มาการวัด
มูลค่าทางเศรษฐกิจ มาตรการ HIP / Policy	5,000 ล้านบาท	5,000 ล้านบาท	24,000 ล้านบาท	24,000 ล้านบาท	31,000 ล้านบาท	89,000 ล้านบาท	คำนวณจากมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากมาตรการ
มูลค่าทางเศรษฐกิจ โครงการ สสว. ในการขับเคลื่อน นโยบาย มาตรการ และ Pilot Project	2,285.0028 ล้านบาท	1,029 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	2,000 ล้านบาท	10,000 ล้านบาท	HIP / Policy และโครงการ สสว. ในการขับเคลื่อน นโยบาย มาตรการ และ Pilot Project
ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการของหน่วยงานส่งเสริม SME ของ SME One ID	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	30 %	คำนวณจาก จำนวน SME ในระบบ 3.1 ล้านราย
ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ด้วยมาตรการของ สสว. ของ SME Access และ OSS	3 %	4 %	1 %	1 %	1 %	10 %	



แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ผ่านความเห็นชอบจาก กกก.บริหาร สสว.
ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565



แผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567-2570 ประกอบด้วยตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



Thought Leader

- จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน)
- มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 89,000 ล้านบาท ภายใน ปี 2570



Data Intelligence

- ร้อยละ MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. (%)
- จำนวน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ (ราย)
- จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME (ด้าน)
- ร้อยละความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain)
- ร้อยละการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์



Ecosystem Integrator

- จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก (ราย)
- มูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท



Digital Organization

- ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง (คะแนน)
- ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570
- ลำดับการรับรู้บทบาทภาพลักษณ์ของ สสว. ด้าน Policy Maker อยู่ในลำดับ 1 ใน 3 ภายในปี 2570



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ผ่านความเห็นชอบจาก กก. บริหาร สสว.
ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(ปี 2561-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการและ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. 2566-2570)
>> ตัวชี้วัด : GDP SME
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570)
หมวดหมู่ที่ 7 :
ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

สสว>> แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME สสว>> แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว>> แผนปฏิบัติการของ สสว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (310,000 ราย) / มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,029 ล้านบาท
ผลลัพท์ : ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
Vision : “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน”
Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

สสว>> ค่านิยมองค์กร : P Professional บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ R Relationship มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน O Ownership มีความรักในองค์กร S Service Mind มีจิตบริการ M Merit Integrity ทำงานโปร่งใส มีคุณธรรม E Excellence มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1) กำหนดกรอบนโยบายกับเป้าหมายของ สสว. เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและวิสัยทัศน์
2) กำหนดประเภทและระดับของ SME ที่สสว. จะให้บริการส่งเสริม รวมถึงประเมินศักยภาพและแผนการส่งเสริม
3) ประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4) สนับสนุนสื่อ คกก. เพื่อใช้ในการปรับปรุงระบบ และปรับปรุงกฎหมาย | 4) ศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME ของประเทศ
5) ปฏิบัติงานวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องกับ SME ให้เป็นที่ยอมรับของสำนักงาน หรือแผน คกก. บริหาร มขพชชช | 3/1) ประสานงานกับหน่วยงานการศึกษาต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ ให้ความสำคัญ ให้ความสำคัญกับ SME
6) บริการข้อมูลตามนโยบายและมติของ คกก. บริหาร
8) ปฏิบัติงานสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงาน หรือแผน คกก. บริหาร มขพชชช | 7) ดำเนินงานบูรณาการของ คกก. บริหาร และลดอุปสรรคการปฏิบัติงานที่ใช้ซ้ำซ้อนจากทุกหน่วยงานกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน หรือแผน คกก. บริหาร มขพชชช |
|--|--|---|--|

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME Thought Leader	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกจัด ครบถ้วนทันสมัยและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ Data Intelligence	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง Ecosystem Integrator	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital Digital Organization
---	---	--	--

- | | | | |
|--|---|---|--|
| Thought Leader
1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ
1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME | Data Intelligence
2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME
2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย | Ecosystem Integrator
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization
3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol) | Digital Organization
4.1 พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมสูง
4.2 พัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมสูง (Smart People)
4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสถานการณ์
4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker |
|--|---|---|--|

ตัวชี้วัด <ul style="list-style-type: none"> จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท 	ระบบการให้บริการ E-Service เพื่อ MSME / กฎหมายที่เป็นธรรมและเอื้อต่อการทำธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 317,550 ราย จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 6,900 ราย มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 824,442 ราย มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1,029 ล้านบาท 	E-Service กฎ ระเบียบในการปฏิบัติงาน <ul style="list-style-type: none"> ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนภาคบริการไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 73 การปรับปรุงนโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
---	--	---	--

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

<p>Thought Leader</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท 	<p>Data Intelligence</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME</p> <ul style="list-style-type: none"> ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 317,550 ราย จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 6,900 ราย มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73 	<p>Ecosystem Integrator</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 824,442 ราย มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1,029 ล้านบาท 	<p>Digital Organization</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนภาคบริการไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 73 การปรับปรุงนโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
--	--	--	--



ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)



สว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำนโยบายและมาตรการส่งเสริม MSME (Policy Maker) ที่เป็นกลไกของรัฐบาลในการประสานงานภายใต้การบูรณาการเครือข่ายการส่งเสริม MSME โดยมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ (VOS System) ในลักษณะ War Room เพื่อศึกษาข้อมูลสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ MSME นำไปสู่การจัดทำแนวทางหรือมาตรการในการส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูง (High Impact Program) โดยมีการสร้างเครือข่ายนโยบาย (Policy Network) บูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบส่งเสริม System Integrator และพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME เสนอแนะกฎหมาย กฎ ระเบียบเพื่อลดอุปสรรคการประกอบธุรกิจ และเผยแพร่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ให้แก่หน่วยงานนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม MSME รวมทั้งการติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME เพื่อรายงานผลสำเร็จของการส่งเสริม MSME ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้แนะในการส่งเสริม MSME

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์

- จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง
- มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 1.1 : กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ

- จัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (War Room)
- เสนอแนะและปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 1.2 : พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)

- จัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุม
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SME เข้าสู่ GVC

กลยุทธ์ที่ 1.3 : ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME

- ติดตามประเมินผลการส่งเสริม MSME ทั้งในและนอกกองทุน
- ขยายมิติของการติดตามประเมินให้ครอบคลุม ทั้งมาตรการและสิทธิประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)



พัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME ที่มีความ Dynamic บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้าน MSME ประกอบด้วยข้อมูล Primary Data และ Secondary Data ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการใช้งาน โดยนำเทคโนโลยีด้าน AI (Artificial Intelligence) และ Data Intelligence มาพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล พัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator) รวมทั้งจัดทำ Data Analytics ที่ใช้ในการขับเคลื่อนของการส่งเสริม MSME และติดตามสถานการณ์ของ MSME การใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) ในการพัฒนาระบบกลางเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการบูรณาการให้ความช่วยเหลือ และส่งเสริม MSME อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SME Open Data Gateway รวมทั้งการพัฒนาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence) เพื่อเผยแพร่ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อมูลองค์ความรู้นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม MSME ให้แก่หน่วยงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์

- ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100
- MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 317,550 ราย
- จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน
- MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 6,900 ราย
- มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73

กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME Big Data

- พัฒนาระบบฐานข้อมูล MSME ที่ Dynamic และทั่วถึง ใช้ในการกำหนดนโยบายได้ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาปรับใช้กับระบบฐานข้อมูล/องค์ความรู้ภายใต้ Information Service and Web Based
- พัฒนาระบบกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการ MSME จากหน่วยงานต่างๆ (SME One ID)

กลยุทธ์ที่ 2.2 : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME

- Open Data Gateway
 - 1 พัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)
 - 2 พัฒนาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)
 - 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Open Data Gateway
 - 4 พัฒนาปรับปรุงแบบจำลองการประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Scoring)
 - 5 พัฒนาแบบจำลองประมาณการทางเศรษฐกิจ (MSME Macro Model)

กลยุทธ์ที่ 2.3 : ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย

- 1 วิเคราะห์สถานการณ์ MSME และประมาณการเศรษฐกิจ
- 2 จัดการและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ (Knowledge Management)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)



จากสถานการณ์หลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา มีการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมเศรษฐกิจในปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง ยากต่อการคาดการณ์ สว. จึงต้องจัดทำมาตรการแนวทางการช่วยเหลือและส่งเสริม MSME ไปสู่รูปแบบใหม่ๆ โดยให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง สว. ได้กำหนดกลไกการให้บริการ MSME และระบบส่งเสริม MSME (Ecosystem) ด้วยการพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของ MSME เสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ พัฒนาสิทธิประโยชน์รวมทั้งการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ และผลักดันการส่งเสริมการประกอบการธุรกิจของ MSME โดยยกระดับการให้บริการ MSME แบบครบวงจรของศูนย์ OSS เชื่อมโยงนโยบายของรัฐ ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government Procurement) ส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization และให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการบริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Service : BDS) รวมทั้งการมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการระดับชุมชนและระดับภูมิภาค

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์

- จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 824,442 ราย
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1,029 ล้านบาท

กลยุทธ์ที่ 3.1 : พัฒนากลไกการให้บริการ MSME

- ยกระดับการให้บริการ SME ในพื้นที่ผ่านศูนย์ OSS
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการพัฒนาผู้ประกอบการผ่าน SME Access

กลยุทธ์ที่ 3.2 : ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization

- ส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล / มุ่งเป้าตามนโยบายรัฐในแต่ละปี
 - Green Business
- สร้างโอกาสให้ MSME เข้าถึงตลาดภาครัฐและภาคเอกชน
 - SME-GP
- ส่งเสริมเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการ
 - BDS
 - พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและฐานราก
 - พัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
- สิทธิประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
 - สิทธิประโยชน์ภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3.3 : พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)

- SME National Awards

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)



การพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถรองรับภารกิจขององค์กร การสร้างองค์ความรู้ (KM) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามบทบาทของในแต่ละตำแหน่ง (Competency) และพัฒนาบุคลากรให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Co-Creation) ในการรังสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้เห็นภาพที่เป็นรูปธรรม พัฒนาแนวคิด (Mindset) การเป็นองค์กร Digital Organization สร้างการตระหนักรู้และจิตวิญญาณการบริการสาธารณะ การสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้มีการเติบโตตามเส้นทางสายอาชีพ (Career Path) รวมทั้งส่งเสริมการนำ Technology ที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดความสูญเสีย เพิ่มความเร็ว ทบทวน ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับภายในองค์กร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่ Digital Organization และขับเคลื่อนองค์กรสู่ Green Organization รวมถึงการประชาสัมพันธ์ (PR) เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ สสว. ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ตลอดจนผลักดันองค์กรให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์

- ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
- ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 73
- การรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

กลยุทธ์ที่ 4.1 : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

- สนับสนุนและวางแผนองค์กร
- PMQA
- การพัฒนาระบบงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน DGA

กลยุทธ์ที่ 4.2 : พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)

- พัฒนาศักยภาพบุคคล (เพิ่มทักษะ Hard Skill บุคลากร ด้านนโยบายที่สำคัญ / พัฒนา Hard Skill บุคลากร ด้าน Digital Transformation/ Re-Skill บุคลากรให้เป็น Policy Maker / พัฒนาแนวคิด (Mindset) การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง/ สร้างการตระหนักรู้และจิตวิญญาณการบริการสาธารณะ)

กลยุทธ์ที่ 4.3 : ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยการณ

- ศึกษากฎ ระเบียบ ให้ทันต่อสถานการณ์และ เอื้อต่อการปฏิบัติงานของ สสว.

กลยุทธ์ที่ 4.4 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

- พัฒนาระบบ Digital ภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.5 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักในด้านนโยบายและขับเคลื่อนมาตรการในการส่งเสริม MSME

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,029 ล้านบาท

วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.



Thought Leader

ยุทธศาสตร์ที่ 1
เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบาย
ด้าน MSME

เป้าประสงค์ :

เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ
ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการ
ยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME



Data Intelligence

ยุทธศาสตร์ที่ 2
พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล
MSME

เป้าประสงค์ :

มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน
ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์



Ecosystem Integrator

ยุทธศาสตร์ที่ 3
พัฒนาเครื่องมือ
กลไกในการส่งเสริม MSME

เป้าประสงค์ :

สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจ
ของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง



Digital Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยกระดับศักยภาพองค์กร

เป้าประสงค์ :

พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถ
สนับสนุนการค้าเงินงานและทิศทาง
ขององค์กร ด้วย Digital

กลยุทธ์/แผนงาน

- 1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มี ผลกระทบ
สูงต่อระบบเศรษฐกิจ
- 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME
(System Integrator)
- 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME

- 2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data
- 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อ
เตือนภัยให้ MSME
- 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่
หลากหลาย

- 3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME
- 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่
ระบบ Formalization
- 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ
เป็นต้นแบบ (Idol)

- 4.1 พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
- 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง
(Smart People)
- 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ
ให้ทันสมัยการณ
- 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
- 4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น
Policy Maker

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 310,000 ราย >> ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

40.3489 ล้านบาท

90.4600 ล้านบาท

267.8382 ล้านบาท

33.0843 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 368.2686 ล้านบาท

งบประมาณรวม >> 800 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 570 ล้านบาท และเงินนอก 230 ล้านบาท (ตามงบประมาณ ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)))

งบประมาณ

Thought Leader

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เอกชน
ทั้งในและ ต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567

>> เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มี
ผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้
ชี้แนะในการส่งเสริม MSME

ตัวชี้วัด >>

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงฯ 1 เรื่อง
2. มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

5,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
			งบประมาณ	นอก	รวมทั้งสิ้น				
1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มี ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ	1	งานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงานในการส่งเสริม SME ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง	7.0000	-	7.0000	1	เรื่อง	5,000.0000	ผนผ.
	2	งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ MSME	7.0000	-	7.0000	3	เรื่อง	-	ผกม.
1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	3	งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	6.1858	-	6.1858	2	เรื่อง	-	ผนผ.
	4	งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	9.9141	-	9.9141	6	เรื่อง	-	ผรท.
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	5	งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	10.2490	-	10.2490	4	เรื่อง	-	ผตป.
รวม			40.3489	-	40.3489			5,000.0000	

Data Intelligence

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ

เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย ตัวชี้วัด >>

เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ MSME

และองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์

3. ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100

4. MSME ขึ้นทะเบียนกับ สสว. 317,550 ราย

5. จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน

6. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 6,900 ราย

7. มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 73

- ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567

กลยุทธ์/แผนงาน		ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data	6	งานพัฒนาระบบข้อมูล MSME	9.0000		9.0000	1	ระบบ	-	ฝชท.
	7	งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	18.0000		18.0000	317,550	ราย	-	ฝสร.
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	8	งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)	17.0000		17.0000	3	เรื่อง	-	ฝวต.
	9	โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence)	8.0000		8.0000	1	เรื่อง	-	ฝรท.
	10	งานพัฒนาระบบข้อมูลให้รองรับการใช้งาน SMEs Data Gateway		5.0000	5.0000	1	ระบบ	-	ฝชท.
	11	โครงการพัฒนาปรับปรุงแบบจำลองการประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Scoring)		3.0000	3.0000	3,300	ราย	-	ฝนผ.
	12	งานพัฒนาแบบจำลองประมาณการทางเศรษฐกิจ (MSME Macro Model)		7.0000	7.0000	1	เรื่อง	-	ฝวต.
2.3 ยกกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	13	งานจัดทำประมาณการเศรษฐกิจ ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ MSME	10.7087	7.2513	17.9600	6	เรื่อง	-	ฝวต.
	14	งานพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้ผู้ประกอบการ MSME	5.5000		5.5000	3,600	ราย	-	ฝสร.
รวม			68.2087	22.2513	90.4600			-	

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมาย :

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด >>

หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ

และใช้ได้จริง

8. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก (824,442 ราย)






ผู้ประกอบการ MSME

9. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 1,029 ล้านบาท (ประจำปี 2567)

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

1,029.0000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	15	 งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS)	66.5000	-	66.5000	220,000	ราย	220.0000	ฝศบ.
	16	 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการเข้าถึงบริการจากนโยบายภาครัฐ	37.5000	-	37.5000	600,000	ราย ระบบ	-	ฝสร.
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	17	โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมธุรกิจสีเขียว (Green Business) สำหรับ MSME เพื่อความยั่งยืน	6.0000	0.5487	6.5487	540	ราย	45.0000	ฝสส.
	18	 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	62.0000	-	62.0000	1,860	ราย	400.0000	ฝนผ.
	19	 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)	3.5000	36.5000	40.0000	300	ราย	144.0000	ฝปก.
	20	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	7.1394	-	7.1394	300	ราย	7.0000	ฝปก.
	21	 งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	20.5173	0.3500	20.8673	10	เครือข่าย	59.0000	ฝปก.
	22	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการด้วย Soft Power		17.6800	17.6800	720	ราย	54.0000	ฝสส.
3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	23	โครงการประกวด MSME National Awards	9.6028	-	9.6028	722	ราย	100.0000	ฝปก.
รวม			212.7595	55.0787	267.8382	-		1,029.0000	

Digital Organization

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

ตัวชี้วัด >>

มูลค่าทางเศรษฐกิจ


กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของ สสว. เป้าประสงค์ : พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงาน และทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

- 10. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลางไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน
- 11. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 73
- 12. การรับรู้นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สสว. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

- ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2566 - ก.ย. 2567

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ		งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น				
4.1 พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูง	24	งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	2.5000	-	2.5000	3	เรื่อง	-	ฝกภ.
	25	งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์ PMQA 4.0	2.0000	-	2.0000	3	เรื่อง	-	ฝทบ.
4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	26	งานพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	4.4223	2.0000	6.4223	245	ราย	-	ฝทบ.
4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัย	27	งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน สสว.		0.5000	0.5000	1	เรื่อง	-	ฝกภ.
4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	28	งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ		9.7620	9.7620	1	ระบบ	-	ฝขท.
4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	29	งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	5.9000	6.0000	11.9000	160	ครั้ง	-	ฝอก.
						1	เรื่อง		
						75	ร้อยละ		
รวม			14.8223	18.2620	33.0843	-			

หมายเหตุ :  คือ โครงการ Flagship

ภาคผนวก >>

- A. ระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567
- B. หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ
- C. หน่วยงานภายใน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ
- D. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
- E. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. 2566-2580)
- F. แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

A

ระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567

ระยะเวลาในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567

การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. มีกลไกและกระบวนการในการจัดทำ โดยนำผลการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะจากการติดตามและประเมินผลของ สสว. ในปีที่ผ่านมา ข้อมูลสถานการณ์ปัจจัยแวดล้อม เชิงยุทธศาสตร์ ในการทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) เพื่อปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสอดคล้องกับนโยบายเป้าหมาย การพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการของ สสว. ให้มีความทันสมัย โดยมีระยะเวลา ในการดำเนินงาน ดังนี้



คกก. แผนปฏิบัติการของ สสว. ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 17 ต.ค. 65
เห็นชอบกรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567



คกก.บริหาร สสว. เห็นชอบ กรอบแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 ครั้งที่ 13/2565
เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2565



คกก.บริหาร สสว. เห็นชอบ คำของบประมาณ ประจำปี 2567 ครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 30 พ.ย. 2565
สสว. นำส่งคำขอสำนักงบประมาณ 1,356.4502 ล้านบาท

ประชุมคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ สสว. จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1. คกก. แผนปฏิบัติการของ สสว. ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 66 (ทบทวนเป้าหมายแผนฯ ประจำปี 2567)
2. คกก. แผนปฏิบัติการของ สสว. ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 66 (นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567)

รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ สสว. ทั้งภายในและภายนอก

1. ประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เมื่อวันที่ 20 ก.ค. 66
2. ประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน เมื่อวันที่ 10 ส.ค. 66

นำเสนอแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวนปี 2567-2570) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 ต่อ คกก.บริหาร สสว. และ ได้รับความเห็นชอบจาก คกก. บริหาร สสว. ครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 ก.ย. 2566

B

หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น
 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566
 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 –2570 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเทล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย

1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
2. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
3. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
4. สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
5. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
6. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
7. กรมการค้าต่างประเทศ
8. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
9. กรมส่งเสริมสหกรณ์
10. กรมส่งเสริมการเกษตร
11. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
12. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
13. กรมการจัดหางาน
14. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
15. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
16. สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)
17. กรมวิทยาศาสตร์บริการ
18. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
19. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
20. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเทล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย

21. กรมโรงงานอุตสาหกรรม
22. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
23. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
24. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
25. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
26. สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
27. สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
28. สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
29. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
30. สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA)
31. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
32. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
33. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
34. สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
35. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
36. กระทรวงวัฒนธรรม
37. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
38. กรมสรรพากร
39. กระทรวงการคลัง
40. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย

41. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
42. กองฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้ กรมบังคับคดี
43. กรมบังคับคดี
44. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
45. บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
46. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank)
47. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)
48. อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ
49. สมาคมธนาคารไทย
50. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
51. บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
52. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
53. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
54. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
55. บจก. สุขทุกคำ จำกัด
56. บริษัท คิงฟรุทส์ จำกัด
57. บริษัท Real Smart จำกัด
24. หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
25. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
26. สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI)

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สสว. ปี 2567 – 2570 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น



C

หน่วยงานภายใน ที่เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็น
เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566
ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของ สว. ปี 2567-2570 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเทล ประตูน้ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย



D

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่สิบสาม
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักนายกรัฐมนตรี

E

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
(พ.ศ. 2566-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมยุคใหม่

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๘-๑
เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	๘-๒
ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๘-๒
ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๘-๕
เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๘-๕
ส่วนที่ ๓ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๘-๖
๓.๑ แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๘-๖
๓.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๖
๓.๑.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๗
๓.๒ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน	๘-๗
๓.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๘
๓.๒.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๘
๓.๓ แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด	๘-๙
๓.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๙
๓.๓.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๙
๓.๔ แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	๘-๑๐
๓.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๘-๑๑
๓.๔.๒ แนวทางการพัฒนา	๘-๑๑

ส่วนที่ ๑ บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้เป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ รวมถึงยังมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

สถานการณ์ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สะท้อนได้จากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของไทยอยู่ที่ ร้อยละ ๓๑.๒ ในปี ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๒.๐ ในปี ๒๕๖๔ ประกอบกับเมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สะท้อนถึงผลิตภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพบว่า ในช่วงปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยเพียงร้อยละ ๐.๕๗ ต่อปี ซึ่งธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยที่มีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมประมาณ ๑ ใน ๓ ของผลิตภัณฑ์รวม ที่มีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เฉลี่ยร้อยละ ๒.๕๐ ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา และหากพิจารณาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยมีอันดับลดลงมากอยู่ในอันดับที่ ๒๑ จากอันดับที่ ๕ ในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่พึ่งพาการส่งออกเป็นรายได้หลักในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ในปี ๒๕๖๔ จากการประเมินของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ พบว่าการส่งออกสินค้าและบริการของไทยหดตัวลง ร้อยละ ๖.๐๑ และร้อยละ ๖๑.๕๗ ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับผลกระทบต่อการประกอบกิจการและรายได้ของภาคธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการขาดสภาพคล่องทางการเงิน และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการดำเนินธุรกิจประกอบกับระบบนิเวศต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังไม่เอื้อต่อการดำเนินการเท่าที่ควร อาทิ การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบต่าง ๆ และขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นสะท้อนถึงความท้าทายในการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการเริ่มต้นจัดตั้งวิสาหกิจเป็นหมวดหมู่สำคัญ การสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจต่อไป อาทิ การพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทาง การเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ รวมถึงการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา ขับเคลื่อน และการขยายตัวเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีทักษะพื้นฐานทางธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยสู่การแข่งขันในระดับเวทีโลกได้อย่างมีเสถียรภาพ ยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑. เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๒.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒. ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๔.๑ เกษตรสร้างมูลค่า
 - ๔.๑.๕ เกษตรอัจฉริยะ
- ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - ๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
 - ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
 - ๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
 - ๔.๒.๕ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
- ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
 - ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- ๔.๓.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๔.๓.๓ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ๔.๓.๔ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ๔.๓.๕ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
 - ๔.๔.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
 - ๔.๕.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
 - ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
 - ๔.๕.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
 - ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ๔.๒.๓ ช่วงวัยแรงงาน
- ๔.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
 - ๔.๓.๑ การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑
- ๔.๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
 - ๔.๔.๒ การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ
 - ๔.๔.๓ การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - ๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- ๔.๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
 - ๔.๒.๖ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่
- ๔.๔ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
 - ๔.๔.๒ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
 - ๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘)
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่** กำหนดแผนย่อยไว้ ๔ แผนย่อย ดังนี้

๑) การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ ผ่านการให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลาย ของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการ เป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการ พัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

๒) การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน จัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่ง เงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบ การรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุน ที่เหมาะสม

๓) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาส ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มี ศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ ตลอดจนสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการสำหรับการออกไปลงทุน ในต่างประเทศ

๔) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัย และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา การตลาด และนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน ยกกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

ส่วนที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ จึงมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในบริบทปัจจุบันที่ต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยวางการปรับบทบาทภาครัฐให้เสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนา เพื่อผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและฐานข้อมูลที่ทันสมัย เสริมสร้างศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายระดับประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๐๐๑	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๔๐	ไม่น้อยกว่า ๔๕	ไม่น้อยกว่า ๕๐

ส่วนที่ ๓

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ผู้ประกอบการยุคใหม่ คือ ผู้ประกอบการที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถในการแข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการ ตลอดจนมีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจ และมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ อันครอบคลุมถึงผู้ประกอบการทุกระดับ รวมถึงวิสาหกิจรูปแบบต่าง ๆ ทั้งวิสาหกิจระยะเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม และเกษตรกรทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่ต้องการขยายกิจกรรมหรือธุรกิจ โดยมี ๔ แผนย่อย ดังนี้

๓.๑ แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

๓.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๑๐๑	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๑๕	ไม่น้อยกว่า ๒๕	ไม่น้อยกว่า ๓๕
๐๘๐๑๐๒	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๓๐	ไม่เกิน ๒๕	ไม่เกิน ๒๐

๓.๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ ให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็น และความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ รูปแบบใหม่ในอนาคต

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์และมองการณ์รู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

๓) พัฒนาวិสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

๕) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น

๓.๒ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

มีเป้าหมายเพื่อให้สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น และมูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการจัดหาแหล่งเงินทุน และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๓.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๒๐๑	สินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๐
๐๘๐๒๐๒	มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	อัตรามูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๑๒	ไม่น้อยกว่า ๑๔	ไม่น้อยกว่า ๑๖

๓.๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการจัดหาแหล่งเงินทุนและพัฒนาช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ครอบคลุมวงจรรูธุรกิจที่มีความหลากหลายและน่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อม และกฎหมายที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนรูปแบบใหม่ ๆ และบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างแพลตฟอร์มการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศ

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๓) พัฒนาระบบประเมินมูลค่าทรัพย์สินในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจในการขอสินเชื่อของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนากลไกการประเมินจัดอันดับเทคโนโลยีไทย ที่มีความเสถียรและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

๔) พัฒนาระบบการประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิต และระบบการรู้จักลูกค้าที่สะดวกมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน เพื่อเป็นข้อมูลบ่งชี้สถานะ และประวัติด้านเครดิตประกอบการพิจารณาของสถาบันการเงินหรือตลาดทุน

๕) สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินด้วยต้นทุนที่เหมาะสม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความรู้ในการเข้าถึงบริการทางการเงินและสร้างวินัยทางการเงินของ ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึง

๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบการเงินทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน การประกันภัย และการกำหนดหลักเกณฑ์การระดมทุนที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการทางการเงินด้านต่าง ๆ สร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการทางการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกลางทางการเงิน

๓.๓ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

มีเป้าหมายเพื่อให้มีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น ตลอดจนการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์ การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

๓.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๓๐๑	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อปี)	๑ เท่า	๑ เท่า	๑ เท่า
๐๘๐๓๐๒	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕
๐๘๐๓๐๓	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๒๐	ไม่น้อยกว่า ๒๕	ไม่น้อยกว่า ๓๐

๓.๓.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัดให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

๒) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานในทุกภูมิภาค และมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการกระจายสินค้าโดยประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน

๔) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ตลาด ภาษา วัฒนธรรม เครือข่ายพันธมิตรการค้าการลงทุน และกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนของประเทศเป้าหมาย รวมทั้งพัฒนาแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย เช่น จีน และอินเดีย เป็นต้น และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่ ตลอดจนส่งเสริมการค้าและการบริการชายแดนเพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคกับเศรษฐกิจโลก

๓.๔ แผนย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

๓.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๘๐๔๐๑	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (๑) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐) (๒) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ (อันดับ ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	(๑) ไม่เกิน ๑๗ (๒) ไม่เกิน ๒๐	(๑) ไม่เกิน ๑๔ (๒) ไม่เกิน ๑๗	(๑) ไม่เกิน ๑๒ (๒) ไม่เกิน ๑๕

๓.๔.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ สถิติ ผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรม ให้สามารถดำเนินการประมวลผล ข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน ซึ่งรวมถึงการประมวลผลบนกลุ่มเมฆ ให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและ องค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่องให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งใน และระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

๓) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ และเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ ทักษะ และนวัตกรรมที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ทั้งยังเป็นการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะการเชื่อมโยงธุรกิจขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม หรือธุรกิจตั้งต้นใหม่

๔) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าและบริการมาขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย มีการพัฒนานวัตกรรมตาม ความต้องการของภาครัฐ และบริการตรวจสอบคุณสมบัติและประกาศขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย โดยมีแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรมอย่างชัดเจน

๕) ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อน และเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทย โดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ได้แก่ การกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง และมาตรวิทยา เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้า และบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนด มาตรฐานในเวทีสากล สร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็ง สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐาน ให้มากขึ้น สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐาน หรือความต้องการ เฉพาะของผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยเฉพาะตลาด คุณภาพสูง หรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

๖) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้า รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนมีเครื่องมือที่พร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีกลไก เชิงสถาบันในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินในภาพรวมได้อย่างครอบคลุม และสร้างความตระหนักรู้ของ

ภาครัฐและเอกชนถึงผลกระทบและความท้าทายจากความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยด้านวัฏจักรและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันสถานการณ์

๗) เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ โดยเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม

F

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)



Contact Us



osmep



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



<https://twitter.com/osmep>



Call Center: 1301