

# รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปี 2566

## รายไตรมาส (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน

### Vision : วิสัยทัศน์

เป็นผู้ชั้นนำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME  
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

### Mission : พันธกิจ

บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME  
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ MSME  
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล



“สว. เคียงข้าง SME คู่คิดที่ดีผู้ประกอบการไทย”

### Core Value : ค่านิยมองค์กร

#### Professional

บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

#### Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน

#### Ownership

มีความรักในองค์กร

#### Service Mind

มีจิตบริการ

#### Merit Integrity

ทำงานโปร่งใสมีคุณธรรม

#### Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และความเป็นเลิศในผลงาน

สามารถดาวน์โหลด

ไฟล์รายงานไตรมาสได้ที่ QR Code:



: Call Center 1301



: [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



: [Facebook.com/osmep](https://www.facebook.com/osmep)



: [Instagram/osmep](https://www.instagram.com/osmep)



: [twitter.com/osmep](https://twitter.com/osmep)

# สารบัญ

หน้า

1

ถึง

12

## • บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2566

### แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

- ⊙ ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ⊙ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ⊙ ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)
- ⊙ แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน)
- ⊙ เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
- ⊙ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ประกอบด้วย เป้าหมาย / งบประมาณ / ตัวชี้วัด / ภาพรวม System Integrator & SME Ecosystem และงาน/โครงการตามบทบาทภารกิจของ สสว. แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์
  - ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ เทคโนโลยีในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

หน้า

13

ถึง

48

## • บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ

### ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

- ⊙ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ⊙ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)
- ⊙ ผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ประจำปี 2566

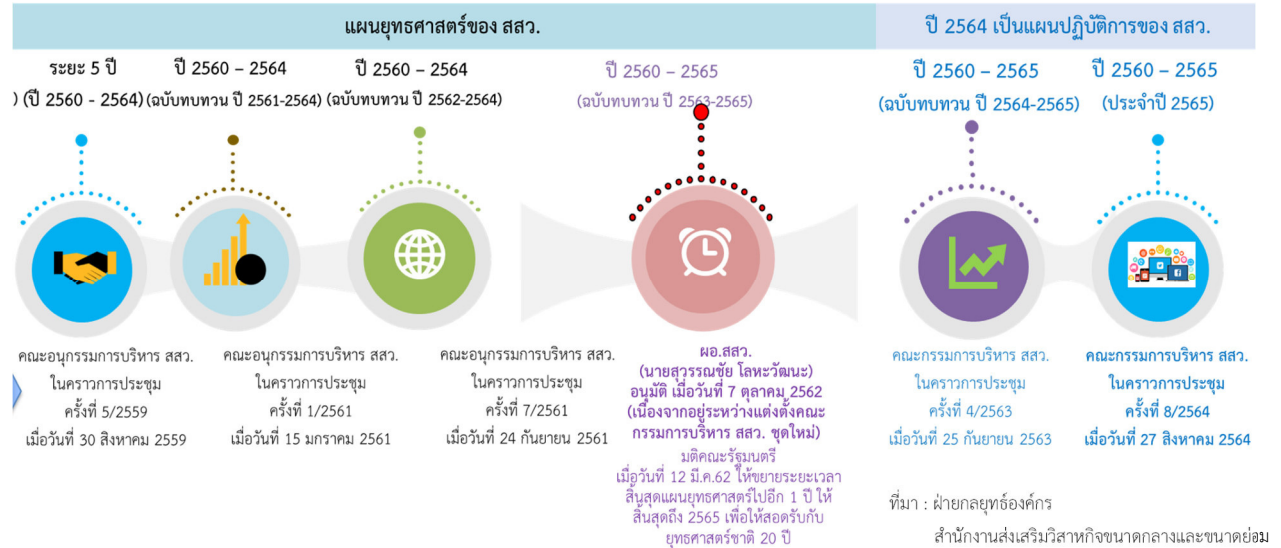
## แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

- ๑ ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สสว.
- ๑ ความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ
- ๑ ความเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)
- ๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน)
- ๑ เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
- ๑ แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ประกอบด้วย เป้าหมาย / งบประมาณ / ตัวชี้วัด / ภาพรวม System Integrator & SME Ecosystem และงาน/โครงการตามบทบาทภารกิจของ สสว. แบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์
  - ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator)
  - ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

# บทที่ 1 การส่งเสริม MSME ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

แผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

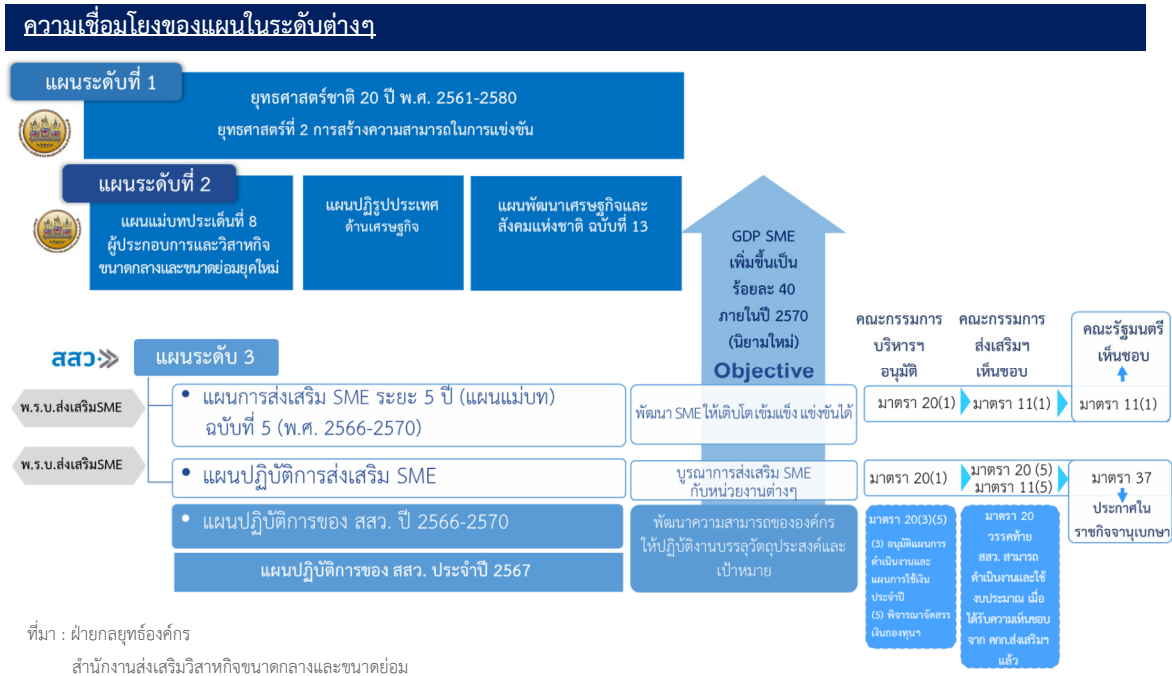
## ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการของ สว.



สว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ สว. ระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2550 โดยฉบับที่ 1 ปี 2550-2554 ฉบับที่ 2 ปี 2555-2559 และฉบับที่ 3 ปี 2560-2564 ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ให้ขยายระยะเวลาสิ้นสุดของแผนปฏิบัติการฉบับที่ 3 ออกไปอีก 1 ปี (สิ้นสุดปี 2565) ดังนั้นแผนฉบับที่ 3 จึงเป็นปี 2560-2565 เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งมีการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สว. เป็นประจำทุกปี สำหรับแผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว. ในคราวประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2564 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สว. ให้ประกาศใช้พร้อมทั้งเผยแพร่แผนฯ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่พนักงานของ สว.

ปัจจุบัน สว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการฉบับที่ 4 (ปี 2566-2570) ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 2570) เพื่อให้ สว. มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับแผนงาน นโยบายต่างๆ ของประเทศ นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) หมายความว่า 7 SME วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)





การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สว.ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สอดคล้องกับแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) และแผนระดับที่ 3 แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME และแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานขององค์กรให้มีทิศทางเดียวกัน ตลอดจนสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาแบบต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) และยั่งยืนตามหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยการนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สอดคล้องกับแผนงาน แนวนโยบายต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนเป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

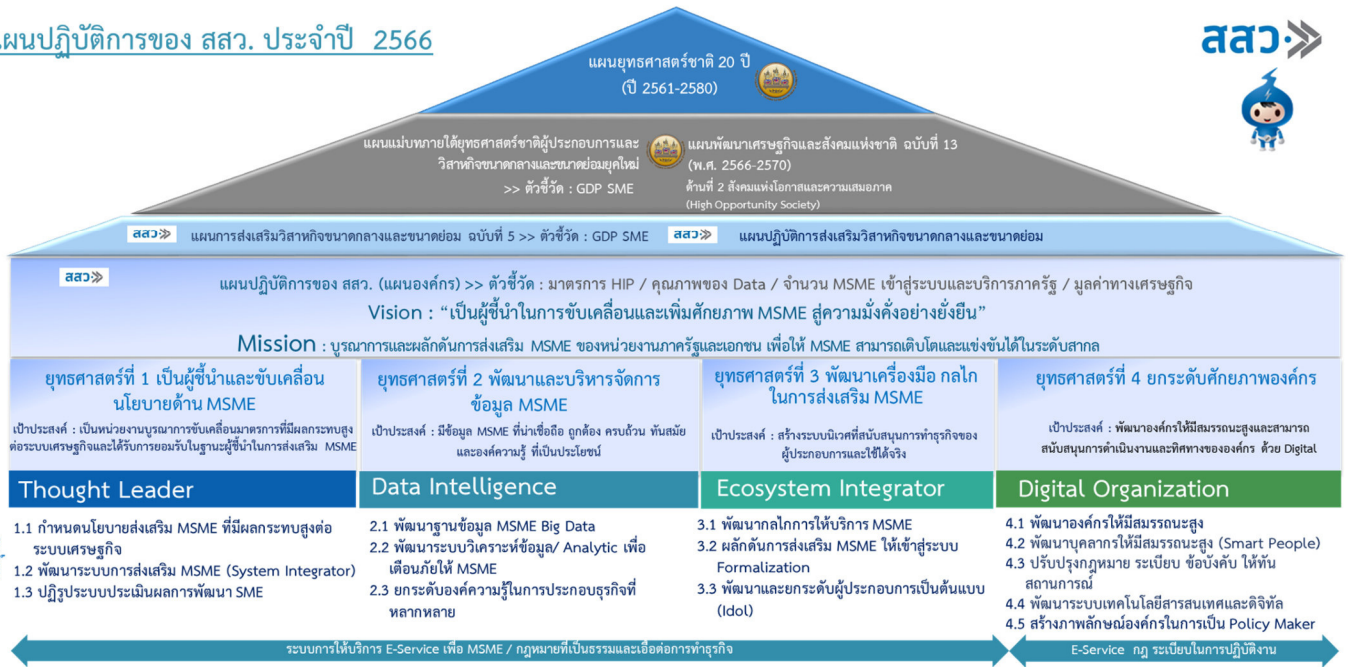
แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ 3 ประเด็นการส่งเสริม ดังนี้

- ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

และการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME ซึ่งเป็นกลไกที่ช่วยให้การส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น สว. จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนเพิ่มศักยภาพ SME ให้เข้มแข็งเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ประกอบกับ SME ถือเป็นฐานรากที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมี SME เป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจทั่วประเทศ หรือมีจำนวนมากกว่า 3.1 ล้านราย มีการจ้างงานกว่า 12.7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่เกิดจาก SME ประมาณร้อยละ 34.2 ของ GDP ทั้งประเทศ ภายใต้งานการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม SME สว. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของ สว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้มีสอดคล้องกับแนวของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ผ่านกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566



หมายเหตุ : แผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ผ่านความเห็นชอบจาก กกก.บริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

เป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการของ สสว. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : HIP
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Data Intelligence
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Ecosystem Integrator

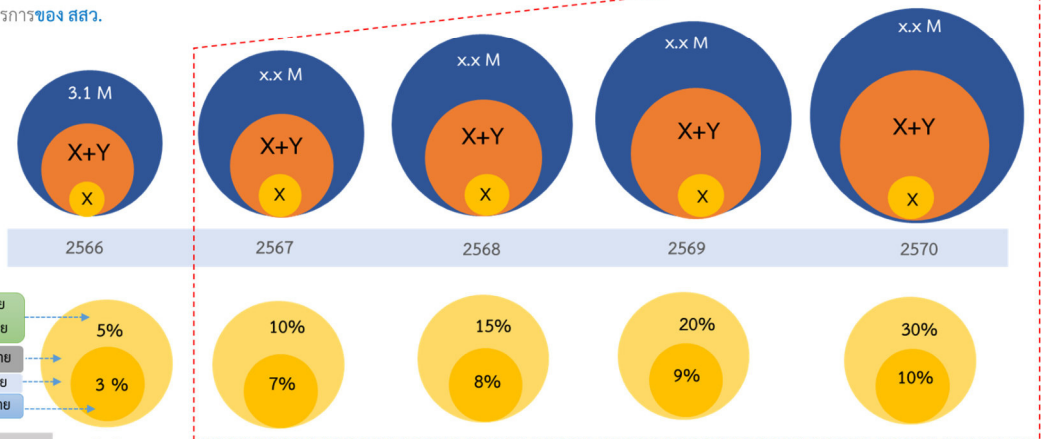
Formalization



- จำนวน MSME ที่อยู่ในระบบในแต่ละปี
- จำนวน MSME ที่เข้าสู่ระบบด้วยมาตรการของหน่วยงานส่งเสริม SME ทั่วประเทศ
- จำนวน MSME ที่เข้าสู่ระบบด้วยมาตรการของ สสว.

Formalization การเข้าสู่ระบบของ SME

ปี 2566  
795,309 ราย



ร้อยละ SME เข้าสู่ระบบ

• SME One ID	75,500 ราย	5%
• SME Knowledge	5,000 ราย	
• SME Access	500,000 ราย	3%
• ผลักดันและส่งเสริม	14,809 ราย	
• OSS	200,000 ราย	

\* ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ จำนวน 3.1 ล้านราย ในปี 2566

หมายเหตุ : X = สสว. / X+Y = สสว.+หน่วยงานส่งเสริม  
: ผ่านความเห็นชอบจาก กกก.บริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2564

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สว.  
ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  
(ปี 2561-2580)



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติผู้ประกอบการและ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
>> ตัวชี้วัด : GDP SME  
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  
(พ.ศ. 2566-2570)  
ด้านที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค  
(High Opportunity Society)

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 >> ตัวชี้วัด : GDP SME แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนปฏิบัติการของ สว. (แผนองค์กร) >> ตัวชี้วัด : ร้อยละ SME ที่เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 / มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท  
ผลลัพธ์ : ร้อยละของ MSME มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80  
Vision : “เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่มั่งคั่งอย่างยั่งยืน”  
Mission : บูรณาการและผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

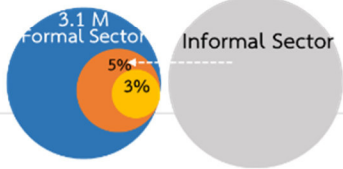
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไก ในการส่งเสริม MSME	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร
เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME	เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วนทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์	เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและผู้ใช้ได้จริง	เป้าประสงค์ : พัฒนาการให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital
<b>Thought Leader</b>	<b>Data Intelligence</b>	<b>Ecosystem Integrator</b>	<b>Digital Organization</b>
<b>กลยุทธ์</b> 1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	<b>กลยุทธ์</b> 2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	<b>กลยุทธ์</b> 3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	<b>กลยุทธ์</b> 4.1 พัฒนาการให้มีสมรรถนะสูง 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People) 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยการณ 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล 4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker
ระบบการให้บริการ E-Service เพื่อ MSME / กฎหมายที่เป็นธรรมและเอื้อต่อการทำธุรกิจ			
<b>ตัวชี้วัด</b> • จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง • มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท	• ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100 • MSME ขึ้นทะเบียนกับ สว. 75,500 ราย • จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน • MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 5,000 ราย • มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 70	• จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไก 714,809 ราย (เพิ่ม 5,524 ราย*) • มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,285.0028 ล้านบาท	• ผลประเมินกองทุนพัฒนาระบบบัญชีกลางไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน • ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 • ลำดับการรับรู้บทบาทภาพลักษณ์ของ สว. ด้าน Policy Maker อยู่ในลำดับที่ 7 ปี 2566

หมายเหตุ : \* คณะกรรมการบริหาร สว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ส.ค. 2565 อนุมัติการขยายระยะเวลาเป้าหมายของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 และนำมารวมในปี 2566

สว. ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 810,000,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ จำนวน 570,000,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 240,000,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 โดยคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 ได้มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ รวมทั้งจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2566 ซึ่งได้รวมเงินนอกงบประมาณของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 ที่ได้รับการขยายระยะเวลา จำนวน 372,990,000 บาท ให้บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566 รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,182,990,000 บาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 339,898,700 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 843,091,300 บาท เพื่อการดำเนินงานใน 32 งาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566



เป้าหมายปี 2566 >> มาตรการ HIP / คุณภาพของ Data / ร้อยละ MSME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 / มูลค่าทางเศรษฐกิจ 7,285.0028 ล้านบาท



แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566  
 งบประมาณปี 2566 จำนวน 1,182.9900 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 570 ล้านบาท และเงินนอก 240 ล้านบาท (ตาม พ.ร.บ.ฯ) และเงินนอก 372.9900 ล้านบาท (ขยายเวลา BDS ปี 2565)  
 จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ 795,309 ราย / เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท



เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน 5,000 ล้านบาท

จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ จำนวน 80,500 ราย

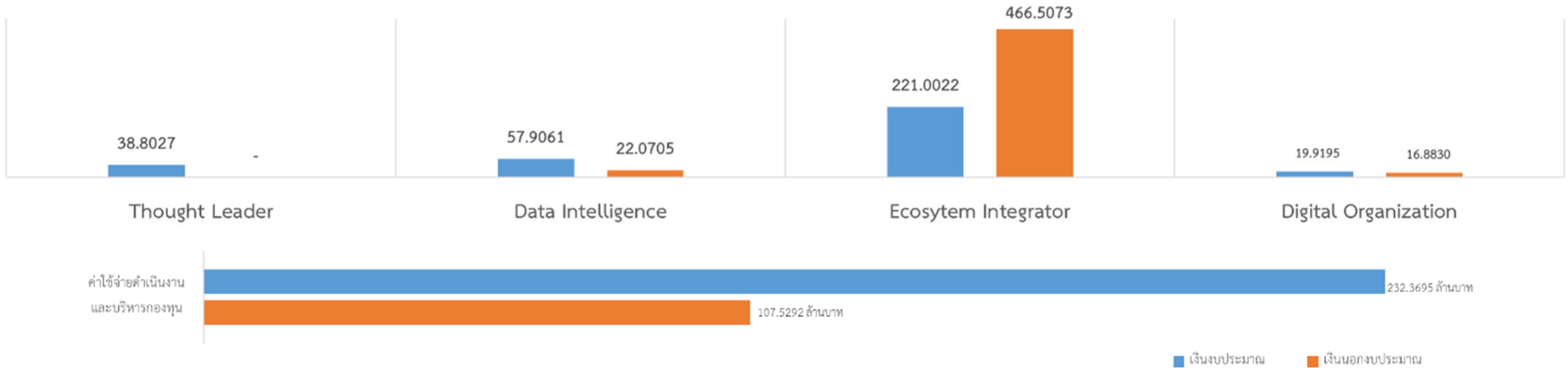
จำนวน MSME เข้าสู่ระบบและบริการภาครัฐ จำนวน 714,809 ราย  
 เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน 2,285.0028 ล้านบาท

- Policy Networking
- System Integrator
- Monitoring and Evaluation

- MSME Big Data
- Open Data Gateway
- Data Exchange

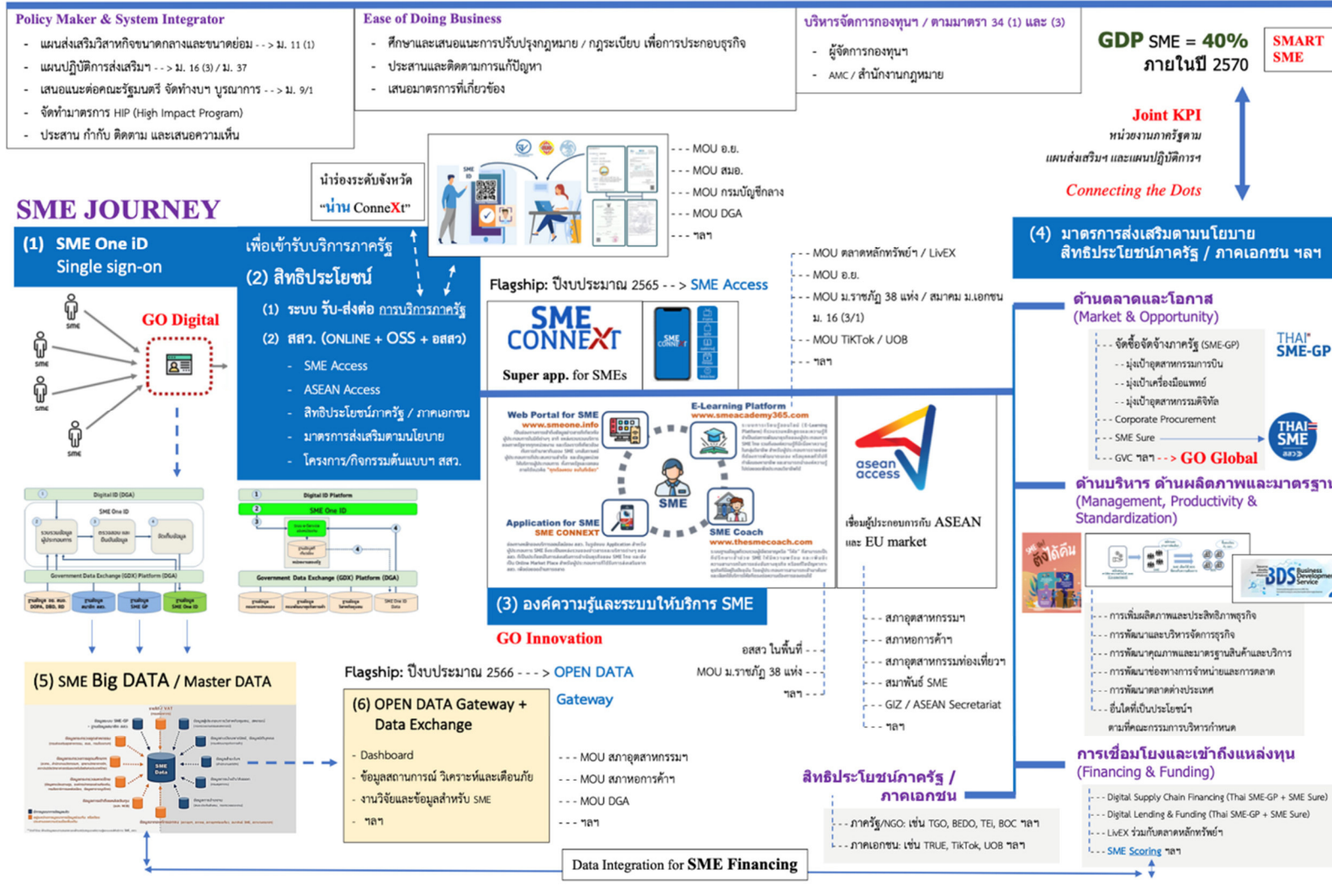
- Service (Online/Offline)
- Formalization (SME-GP/BDS/BCG)
- Idol (National Awards)

- Organization Improvement
- HR Digital
- IT Security
- Law
- PR Policy Maker



ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## System Integrator & SME Ecosystem



## HIP

**THAI SME-GP** มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  
SME ซื้อทะเบียนด้วยตนเอง  
[WWW.THAISMEGP.COM](http://WWW.THAISMEGP.COM)

## BDS

**Business Development Services**  
ส่งเสริมผู้ให้บริการ SME ที่เป็นมืออาชีพ  
ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน  
เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้เกิดการพัฒนา

## SME Sure

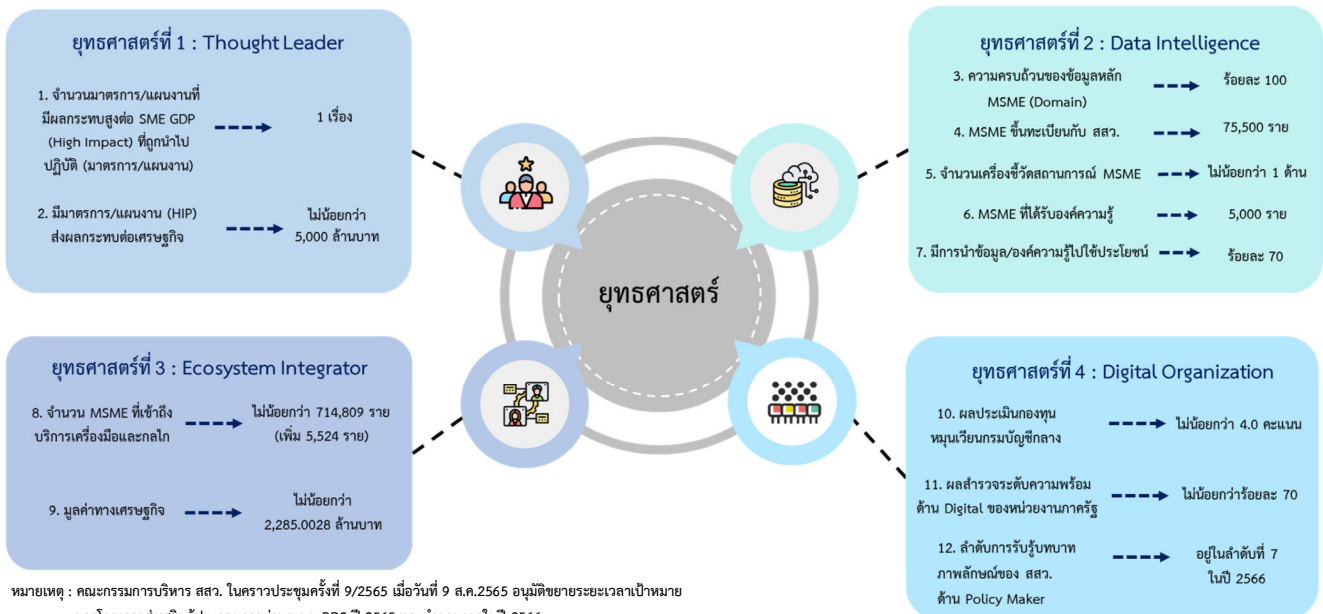


## SME Scoring

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566				
วิสัยทัศน์ : "เป็นผู้ชี้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ MSME สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน"				
พันธกิจ บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม MSME ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ MSME สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล				
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท				
วัตถุประสงค์/ยุทธศาสตร์ สสว.	Thought Leader	Data Intelligence	Ecosystem Integrator	Digital Organization
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> เป็นผู้ชี้นำและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้นำในการส่งเสริม MSME	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ยกระดับศักยภาพองค์กร เป้าประสงค์ : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการค้าเป็นงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital
กลยุทธ์/แผนงาน	1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ 1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator) 1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	2.1 พัฒนารฐานข้อมูล MSME Big Data 2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/ Analytic เพื่อเชื่อมกับ MSME 2.3 ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME 3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization 3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	4.1 พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People) 4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้ทันสมัย 4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล 4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker
	ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 795,309 ราย >> ผลลัพธ์ : ร้อยละของผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือและพัฒนาจาก สสว. มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70-80			
งบประมาณ	38.8027 ล้านบาท	79.9766 ล้านบาท	687.5095 ล้านบาท	36.8025 ล้านบาท
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบริหารกองทุน >> 339.8987 ล้านบาท			
	งบประมาณรวม >> 1,182.9900 ล้านบาท (เงินงบประมาณ 570 ล้านบาท และเงินนอกงบประมาณ 240 ล้านบาท (ตาม พ.ร.บ.ฯ) และเงินนอกงบประมาณ 372.9900 ล้านบาท (ขยายระยะเวลา BDS ปี))			

## ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

- > มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,285.0028 ล้านบาท
- > ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาจำนวน 795,309 ราย



หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ส.ค.2565 อนุมัติขยายระยะเวลาเป้าหมายของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 และนำมาบรรจุในปี 2566  
: แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



Thought Leader

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME

ตัวชี้วัด >>

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ >> เป้าประสงค์ : เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อน  
เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ มาตรการที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการ  
ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566 ยอมรับในฐานะผู้นำในการส่งเสริม MSME

1. จำนวนมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP (High Impact) ที่ถูกนำไปปฏิบัติ (มาตรการ/แผนงาน) 1 เรื่อง
2. มีมาตรการ/แผนงาน (HIP) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

5,000.0000 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ	นอกงบประมาณ	รวมทั้งสิ้น	เรื่อง	ระบบ		
1.1 กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบสูงต่อระบบเศรษฐกิจ	1 งานจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking)	7.0000	-	7.0000	1	เรื่อง	5,000.0000	ผนผ.
	2 งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	4.4538	-	4.4538	1	เรื่อง	-	ผกม.
1.2 พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)	3 งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME	6.1858	-	6.1858	1	เรื่อง	-	ผนผ.
	4 งานสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ	9.9141	-	9.9141	6	เรื่อง	-	ผวท.
1.3 ปฏิรูประบบประเมินผลการพัฒนา SME	5 งานศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ	1.5000	-	1.5000	1	เรื่อง	-	ผตป.
	6 งานติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME	9.7490	-	9.7490	4	เรื่อง	-	ผตป.
	รวม	38.8027		38.8027			5,000.0000	

Data Intelligence

แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ เป้าประสงค์ : มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง  
เอกชน ในพื้นที่และผู้ประกอบการ ครบถ้วน ทันสมัยและองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์  
MSME

ตัวชี้วัด >>

- ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566

3. ความครบถ้วนของข้อมูลหลัก MSME (Domain) ร้อยละ 100
4. MSME ขึ้นทะเบียนกับ สว. 75,500 ราย
5. จำนวนเครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME ไม่น้อยกว่า 1 ด้าน
6. MSME ที่ได้รับองค์ความรู้ 5,000 ราย
7. มีการนำข้อมูล/องค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 70

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/โครงการ		มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ผู้รับผิดชอบ
		งบประมาณ	นอก	รวมทั้งสิ้น	เรื่อง	ระบบ		
2.1 พัฒนาระบบข้อมูล MSME Big Data	7 งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME	6.7736		6.7736	1	เรื่อง	-	ผชท.
	8 งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)	5.4720		5.4720	75,500	ราย	-	ผสร.
2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล/Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME	9 งานพัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา	15.8608		15.8608	2	เรื่อง	-	ผวต.
	10 โครงการศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ	10.5014		10.5014	1	เรื่อง	-	ผวท.
	11 งานพัฒนาฐานข้อมูลให้บริการใช้งาน SMEs Data Gateway		18.5705	18.5705	1	ระบบ	-	ผชท.
2.3 ยกกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย	12 งาน Open Data Exchange	13.8839	3.5000	17.3839	4	เรื่อง	-	ผวต.
	13 งานสร้างสรรค์องค์ความรู้และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการ MSME (Knowledge management)	5.4144		5.4144	5,000	ราย	-	ผสร.
	รวม	57.9061	22.0705	79.9766			-	

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



Ecosystem Integrator

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ

เอกชน และผู้ประกอบการ MSME

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ และใช้ได้จริง

ตัวชี้วัด >>

8. จำนวน MSME ที่เข้าถึงบริการเครื่องมือและกลไกไม่น้อยกว่า 714,809 ราย (เพิ่ม 5,524 ราย)

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

\*2,285.0028 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566

9. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 2,285.0028 ล้านบาท

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
		งบประมาณ	นอก	รวมทั้งสิ้น			
3.1 พัฒนากลไกการให้บริการ MSME	14 งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center :	66.3051	-	66.3051	200,000 ราย	200.0000	ฝศบ.
	15 งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS	26.2388	-	26.2388	500,000 ราย 1 ระบบ	-	ฝสร.
3.2 ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization	16 โครงการขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (BIO-CIRCULAR-GREEN ECONOMY)	5.9545	-	5.9545	1,000 ราย	-	ฝสส.
	17 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	52.9210	-	52.9210	1,600 ราย	160.0000	ฝสส.
	18 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development	5.1137	46.0229	51.1366	1,000 ราย	200.0000	ฝปค.
	19 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond)	5.2772	47.4944	52.7716	1,000 ราย	170.0000	ฝปค.
	20 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 *		372.9900	5,524	ราย	1,285.0028	ฝปค.
	21 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนว	4.9654	-	4.9654	230 ราย	6.0000	ฝปค.
	22 โครงการระบบวิจัย 360 องศาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ (SME Formalization)	7.6923	-	7.6923	1,000 ราย	-	ฝสส.
	23 งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ	5.9177	-	5.9177	500 ราย	7.0000	ฝปค.
3.3 พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)	25 โครงการประกวด MSME National Awards	9.7245	-	9.7245	2,225 ราย	50.0000	ฝปค.
	26 โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ	14.9318	-	14.9318	1 เรื่อง 3 ผลิตภัณฑ์	150.0000	ฝสส.
	<b>รวม</b>	<b>221.0022</b>	<b>466.5073</b>	<b>687.5095</b>	-	<b>2,285.0028</b>	

หมายเหตุ : \* ตก.บริหาร สว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ส.ค. 2565 อนุมัติการขยายระยะเวลาเป้าหมายของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 มาบรรจุในปี 2566

Digital Organization

แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของ

สสว.

เป้าประสงค์ : พัฒนางองค์กรให้มีสมรรถนะสูงและสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

ตัวชี้วัด >>


10. ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง ไม่น้อยกว่า 4.0 คะแนน  
11. ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70  
12. ลำดับการรับรู้บทบาทภาพลักษณ์ของ สสว. ด้าน Policy Maker อยู่ในลำดับที่ 7

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566

กลยุทธ์/แผนงาน	ชื่องาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)			เป้าหมายงาน/ โครงการ	มูลค่าทาง เศรษฐกิจ	ผู้รับ ผิดชอบ
		งบประมาณ	นอก	รวมทั้งสิ้น			
4.1 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีสมรรถนะสูง	27 งานสนับสนุนและวางแผนองค์กร	3.6330	-	3.6330	2 เรื่อง 2 ระบบ	-	ฝกค.
	28 งานยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงตามเกณฑ์	2.8864	-	2.8864	5 เรื่อง	-	ฝตบ.
4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง (Smart People)	29 งานพัฒนาบุคลากรเพื่อท้าทายและรับมือกับความเปลี่ยนแปลง	4.4223	-	4.4223	245 ราย	-	ฝตบ.
4.3 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ให้ทันสมัย	30 งานศึกษากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน สสว.	-	-	-	1 เรื่อง	-	ฝกค.
4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	31 งานพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.5368	11.4240	13.9608	1 ระบบ	-	ฝชท.
4.5 สร้างภาพลักษณ์องค์กรในการเป็น Policy Maker	32 งานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	6.4410	5.4590	11.9000	160 ครั้ง	-	ฝกค.
					1 เรื่อง		

หมายเหตุ :  คือ โครงการ Flaship

ที่มา : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ทั้งนี้ ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหาร สว. ครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566 มีมติให้ขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566 ประกอบด้วย

- จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 ธันวาคม 2566 จำนวน 3 โครงการ
  - (1) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service)
  - (2) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond)
  - (3) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565
- จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 2 งาน
  - (4) งานจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (Policy Networking)
  - (5) งานจัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME

สำหรับงบประมาณปี 2566 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 2 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 42,000,000 บาท

(1) คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ SME Restart จำนวน 12,000,000 บาท ต่อมาในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด จำนวน 30,000,000 บาท

(2) คณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 และในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามที่คณะกรรมการบริหารฯ มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการดังกล่าว จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 42,000,000 บาท

## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ

---

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566  
(เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

- ◎ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ◎ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566  
(เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)
- ◎ ผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566  
(เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

## บทที่ 2 ผลการดำเนินงาน/โครงการที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 (เดือนตุลาคม 2565 – มิถุนายน 2566)

### ๐ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

1. งบประมาณปี 2566 ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเงินนอกงบประมาณ สสว. ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 810,000,000 บาท เป็นเงินงบประมาณ จำนวน 570,000,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 240,000,000 บาท (ใช้เงินคงเหลือกองทุนฯ สมทบ) ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 โดยคณะกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 มีมติอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณ รวมทั้งจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2566 ซึ่งได้รวมเงินนอกงบประมาณของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 ที่ได้รับการขยายระยะเวลา จำนวน 372,990,000 บาท ให้บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 1,182,990,000 บาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ จำนวน 339,898,700 บาท และงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME จำนวน 843,091,300 บาท เพื่อการดำเนินงาน ใน 32 งาน/โครงการ มีผลการใช้จ่ายรวมผูกพันสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566 จำนวน 1,199,645,860.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.93

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	1,182,990,000.00	558,017,638.76	641,628,221.74	1,199,645,860.50	25,344,139.50
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 45.55	ร้อยละ 52.38	ร้อยละ 97.93	ร้อยละ 2.07
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารกองทุนฯ	339,898,700.00	285,045,120.13	47,628,327.49	332,673,447.62	7,225,252.38
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 83.86	ร้อยละ 14.01	ร้อยละ 97.87	ร้อยละ 2.13
งบประมาณส่งเสริมและสนับสนุน MSME	843,091,300.00	272,972,518.63	593,999,894.25	866,972,412.88	18,118,887.12
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 30.84	ร้อยละ 67.11	ร้อยละ 97.95	ร้อยละ 2.05
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME	38,802,700.00	23,910,357.11	6,886,548.80	30,796,905.91	8,005,794.09
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME	79,976,600.00	41,269,237.26	35,763,423.75	77,032,661.01	2,943,938.99
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือกลไกในการส่งเสริม MSME	687,509,500.00	175,882,454.16	507,017,149.52	682,899,603.68	4,609,896.32
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร	36,802,500.00	18,689,964.09	15,904,228.19	34,594,192.28	2,208,307.72

**2. งบประมาณปี 2566 ที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 42,000,000 บาท**

(1) คณะกรรมการบริหารฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2565 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ SME Restart จำนวน 12,000,000 บาท ต่อมาในคราวประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามมาตรา 34(2) เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด จำนวน 30,000,000 บาท

(2) คณะกรรมการส่งเสริมฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 และในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ ตามที่คณะกรรมการบริหารฯ มีมติอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการดังกล่าว จำนวน 2 โครงการ งบประมาณ 42,000,000 บาท มีผลการใช้จ่ายรวมผูกพัน ณ เดือนกันยายน 2566 จำนวน 41,649,050.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.16

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพัน	ยอดรวม	คงเหลือ
รวมงบประมาณ (บาท)	42,000,000.00	13,220,506.01	28,428,543.99	41,649,050.00	350,950.00
	ร้อยละ 100	ร้อยละ 31.48	ร้อยละ 67.69	ร้อยละ 99.16	ร้อยละ 0.84
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไก ในการส่งเสริม MSME	42,000,000.00	13,220,506.01	28,428,543.99	41,649,050.00	350,950.00
โครงการ SME Restart	12,000,000.00	9,213,976.94	2,507,823.06	11,721,800.00	278,200.00
โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก วิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด	30,000,000.00	4,006,529.07	25,920,720.93	29,927,250.00	72,750.00

\*\*\*\*\*

๑ ภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สว. ประจำปี 2566 ณ ไตรมาสที่ 4

สว. กำหนดเป้าหมายที่สำคัญในการผลักดัน SME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากจำนวน SME ในระบบ 3.1 ล้านราย ซึ่งในปี 2566 ยังคงให้ความสำคัญต่อการจัดทำมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับขับเคลื่อนมาตรการด้วยการขยายผลมาตรการที่หน่วยงานภาครัฐดำเนินการอยู่ ตลอดจนขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญ ของ สว. โดยมี SME ได้รับการผลักดันเข้าสู่ระบบฯ จำนวน 1,402,996 ราย (เป้าหมาย 795,309 ราย) ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 8,709.11 ล้านบาท (เป้าหมาย 7,285.0028 ล้านบาท) และจากผลการสำรวจร้อยละของ SME ที่ได้รับบริการ/เข้าร่วมโครงการจาก สว. ปี 2565 แล้วธุรกิจดีขึ้น จากผู้ตอบแบบ 561 ราย พบว่า ภาพรวมผลสำรวจมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นร้อยละ 92.51 โดยได้ช่วยให้เกิดประโยชน์และส่งผลให้กิจการดีขึ้น 3 ลำดับแรก ได้แก่ (1) สินค้า/บริการได้รับการยอมรับมากขึ้น (2) มีการพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและกลุ่มลูกค้า และ (3) จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ตามลำดับ สำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านยอดขาย กำไร และต้นทุน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับไม่เกินร้อยละ 20

สำหรับผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ จำนวน 12 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายแล้ว 7 ตัวชี้วัด โดยอยู่ระหว่างรวบรวมและประมวลผล 5 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader) ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด (บรรลุเป้าหมาย 1 / อยู่ระหว่างรวบรวมฯ 1) โดยในปี 2566 มีมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP ที่ถูกนำไปปฏิบัติ จำนวน 2 เรื่อง (เป้าหมาย 1 เรื่อง) โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม และร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) ในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมสภาพคล่องของ SME ด้วยระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) และมีมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบสูงต่อ SME GDP ที่ได้ดำเนินขยายผลมาตรการสนับสนุน SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) ที่ร่วมกับกรมบัญชีกลาง ซึ่งปัจจุบันการขับเคลื่อนมาตรการ SME-GP อยู่ในระยะทรงตัว และมูลค่าที่หน่วยงานของรัฐมีการซื้อ/จ้างจาก SME ยังคงมีมูลค่าสูง แม้ว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าและการเข้ามาของ SME รายใหม่จะมีเพิ่มขึ้นไม่มาก แต่ก็สามารถสร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมให้กับ SME ช่วยสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้ 5,609.62 ล้านบาท (เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท) ประกอบด้วย มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง (SME-GP) รายใหม่ 870.83 ล้านบาท การให้สินเชื่อแก่ SME ภายใต้มาตรการ SME-GP ที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ 8 สถาบันการเงิน (ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารทหารไทยธนชาติ ธนาคารออมสิน และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย) ซึ่งมีรายงานการให้สินเชื่อแก่ SME ภายใต้ MOU ร่วมกัน รวม 4,738.79 ล้านบาท

• ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence) ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด (บรรลุเป้าหมาย 3 / อยู่ระหว่างรวบรวมฯ 1) พบว่า ร้อยละ 75 สว. ได้ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลหลัก MSME ที่สำคัญใน Domain ใน 4 เรื่อง ได้แก่ (1) ร้อยละ 25 มีการจัดทำข้อมูลประวัติ MSME และการเชื่อมโยงข้อมูลกับ 6 หน่วยงาน (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, กรมสรรพากร และกรมพัฒนาชุมชน) (2) ร้อยละ 25 มีการจัดทำข้อมูลโครงสร้าง SME ปรับปรุงให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน (3) ร้อยละ 25 มีการจัดทำข้อมูลรายสาขา เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SME ตลอดจนเผยแพร่ให้ SME นำไปใช้ประโยชน์ และ (4) อยู่ระหว่างปรับปรุงข้อมูลด้านต่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศสำหรับ MSME อีกทั้ง สว. ได้พัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา จำนวน 1 ด้าน (เป้าหมาย 1 ด้าน) ผ่านการวิเคราะห์และจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ผ่านระบบหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) ปัจจุบันมี MSME ขึ้นทะเบียนผ่านระบบฯ จำนวน 119,173 ราย (เป้าหมาย 75,500 ราย) แบ่งเป็น นิติบุคคล 66,326 ราย, บุคคลธรรมดา 52,598 ราย และวิสาหกิจชุมชน 249 ราย และมี MSME จำนวน 5,815 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย) ได้รับความรู้ในการประกอบธุรกิจผ่านระบบ “SME Academy 365” ซึ่งมีการเผยแพร่หลักสูตรบนระบบฯ 13 หลักสูตร และข้อมูลองค์ความรู้ 32 เรื่อง และจากผลการสำรวจ MSME ที่เข้าเรียนรู้ผ่านระบบฯ จำนวน 395 ราย พบว่า ร้อยละ 98.48 สามารถนำเนื้อหาหรือความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมายร้อยละ 70)

• ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator) ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด มี MSME เข้ารับบริการบนแพลตฟอร์มของ สว. ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงมี MSME เข้ารับการพัฒนาผ่านโครงการต่างๆ จำนวน 1,278,008 ราย (เป้าหมาย 714,809 ราย) ประกอบด้วย (1) MSME เข้ารับบริการผ่านระบบ SME Access 1,034,515 ราย (SME CONNEXT 121,328 ราย, เว็บไซต์ SME One 702,003 ราย และระบบการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ THAI SME-GP 211,184 ราย) (2) MSME เข้ารับคำปรึกษาผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One Stop Service: OSS) 77 จังหวัดทั่วประเทศ 233,981 ราย และ MSME ที่ได้รับการพัฒนาผ่านโครงการของ สว. 9,512 ราย ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 3,099.50 ล้านบาท (เป้าหมาย 2,285.0028 ล้านบาท)

• ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization) ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด (บรรลุเป้าหมาย 1 / อยู่ระหว่างรวบรวมฯ 2) ในปี 2566 สว. ดำเนินการขับเคลื่อนมาตรการ ตลอดจนผลักดันและส่งเสริม MSME ผ่านโครงการสำคัญ ซึ่งจากผลการสำรวจการรับรู้ นโยบาย มาตรการที่สำคัญของ สว. จำนวน 500 ราย พบว่า ลำดับการรับรู้บทบาท ภาพลักษณ์ของ สว. ในด้าน Policy Maker อยู่ลำดับที่ 6 (เป้าหมายลำดับที่ 7) สำหรับ 2 ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างรวบรวมและประมวลผล ได้แก่ (1) ผลประเมินกองทุนหมุนเวียนกรมบัญชีกลาง จะสามารถวัดผลได้ ณ สิ้นปีบัญชี 2566 และ (2) ผลสำรวจระดับความพร้อมด้าน Digital ของหน่วยงานภาครัฐ ผลจะออกช่วงเดือนพฤศจิกายน 2566



(ประมวลผลข้อมูล ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2566) / ปรับปรุงข้อมูลวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

## ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 เดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566 (ผลสะสม)



หมายเหตุ : คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 9 ส.ค.2565 อนุมัติขยายระยะเวลาเป้าหมายของโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS ปี 2565 และนำมาบรรจุในปี 2566

: แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565

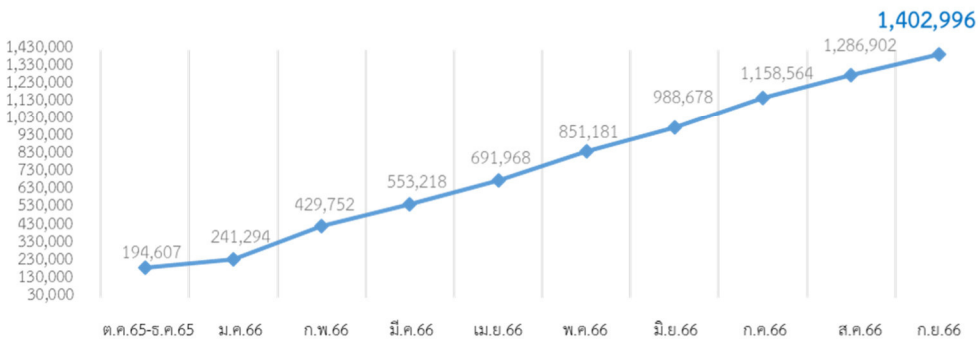




ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์ จำนวน 1,402,996 ราย จากเป้าหมาย 795,309 ราย คิดเป็น 176.41 % (ยอดสะสมเดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ภาพรวมผลตามตัวชี้วัด ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

	SME ได้รับการพัฒนาและได้รับประโยชน์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Thought Leader	ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data Intelligence	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Ecosystem Integrator	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Digital Organization
เป้าหมาย (ราย)	795,309	-	80,500	714,809	-
ผล ณ ก.ย.66	1,402,996	-	124,988	1,278,008	-



ที่มา : ระบบติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SMEs / ฝ่ายติดตามและประเมินผล

- หมายเหตุ :  บรรลุเป้าหมาย  
 อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะบรรลุเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดโครงการ  
 คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย  
 Flagship

\*\* คก.BDS (MSME Recovery & Beyond) / คก. ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS / คก.ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS - ปี 2565 ได้รับการขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินงาน จากเดิมสิ้นสุด 30 ก.ย.66 เป็นสิ้นสุด 30 ธ.ค.66 ตามมติคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อ 16 ส.ค.66

เป้าหมาย/ผลตามตัวชี้วัดรายโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (เป้าหมายรวม 80,500 ราย / ผลที่ได้ 124,988 ราย)	เป้าหมาย	ผล ณ ก.ย.66	หน่วยนับ
<input checked="" type="checkbox"/> งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID) Flagship	75,500	119,173	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> งาน Knowledge management	5,000	5,815	ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (เป้าหมาย 714,809 ราย / ผลที่ได้ 1,278,008 ราย)	เป้าหมาย	ผล ณ ก.ย.66	หน่วยนับ
<input checked="" type="checkbox"/> คก.พัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME	730	736	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คก.ขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG	1,000	1,004	ราย
<input type="checkbox"/> **คก.BDS (MSME Recovery & Beyond)	1,000	273	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คก.พัฒนาผู้ประกอบการฯ ตามแนวพระราชดำริ	230	342	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คก.ระบบวินิจฉัย 360 องศา	1,000	1,041	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คก.MSME National Awards	2,225	2,396	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) Flagship	200,000	233,981	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS Flagship	500,000	1,034,515*	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> คก.ส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Flagship	1,600	1,734	ราย
<input type="checkbox"/> **คก. ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS Flagship	1,000	-	ราย
<input checked="" type="checkbox"/> งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงฯ Flagship	500	1,319	ราย
<input type="checkbox"/> **คก.ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS - ปี 2565	5,524	667	ราย

งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS จำนวน 1,034,515\* ราย แบ่งเป็น

- ผู้ให้บริการระบบ SME ONE จำนวน 702,003 ราย
- THAI SME-GP จำนวน 211,184 ราย (มาจากยอดขึ้นทะเบียนใหม่+ยอดต่ออายุใบรับรอง+ยอดสมาชิกใช้งานเว็บไซต์)
- SME CONNEXT จำนวน 121,328 ราย



ภาพรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ 8,709.11 ล้านบาท จากเป้าหมาย 7,285.0028 ล้านบาท (ยอดสะสมเดือนตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ภาพรวมผลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

	ภาพรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Thought Leader	ยุทธศาสตร์ที่ 2 Data Intelligence	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Ecosystem Integrator	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Digital Organization
เป้าหมาย (ล้านบาท)	7,285.0028	5,000.0000	-	2,285.0028	-
ผล ณ ก.ย.66	8,709.1100	5,609.6200	-	3,099.5000	-
		<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง (SME-GP) รายใหม่ 870.83 ลบ.</li> <li>การให้สินเชื่อแก่ SME ภายใต้มาตรการ SME-GP ที่มี MOU ร่วมกัน รวม 4,738.79 ลบ.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความร่วมมือภาครัฐ สร้างสิทธิประโยชน์แก่ SME 59.39 ลบ.</li> <li>BDS MSME Recovery &amp; Beyond 519 ลบ.</li> <li>พระดาบส 22.98 ลบ.</li> <li>THAI SME-GP 492.19 ลบ.</li> <li>พัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการประกอบการ 392.85 ลบ.</li> <li>Cluster 232.10 ลบ.</li> <li>OSS 233.98 ลบ.</li> <li>SME National Awards 1,147 ลบ.</li> </ul>	

ที่มา : ระบบติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SMEs / ฝ่ายติดตามและประเมินผล

เป้าหมาย/ผลมูลค่าทางเศรษฐกิจรายโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (เป้าหมาย 5,000 ลบ. / ผลที่ได้ 3,908.0000 ลบ.)	เป้าหมาย	ผล ณ ก.ย.66	หน่วยนับ
<input checked="" type="checkbox"/> งานจัดทำมาตรการ กลไก ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	5,000.0000	5,609.6200	ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (เป้าหมาย 2,285.0028 ลบ./ ผลที่ได้ 1,718.5100 ลบ.)	เป้าหมาย	ผล ณ ก.ย.66	หน่วยนับ
<input checked="" type="checkbox"/> คก.พัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME	57.0000	59.3900	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> **คก.BDS (MSME Recovery & Beyond)	170.0000	519.0000	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> คก.พัฒนาผู้ประกอบการฯ ตามแนวพระราชดำริ	6.0000	22.9800	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> คก.MSME National Awards	50.0000	1,147.0000	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> คก.พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ต้นแบบฯ	150.0000	232.1000	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> งานศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS) <i>FB</i>	200.0000	233.9800	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> คก.ส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ <i>FB</i>	160.0000	492.1900	ล้านบาท
<input type="checkbox"/> **คก. ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS <i>FB</i>	200.0000	-	ล้านบาท
<input checked="" type="checkbox"/> งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงฯ <i>FB</i>	7.0000	392.8500	ล้านบาท
<input type="checkbox"/> **คก.ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS – ปี 2565	1,285.0028	-	ล้านบาท

หมายเหตุ :  บรรลุเป้าหมาย  
 อยู่ระหว่างประมวลผล คาดว่าจะบรรลุเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดโครงการ  
 คาดว่าจะไม่บรรลุเป้าหมาย  
*FB* Flagship

\*\* คก.BDS (MSME Recovery & Beyond) / คก. ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS / คก.ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS – ปี 2565 ได้รับการขยายระยะเวลาและปรับแผนการดำเนินงาน จากเดิมสิ้นสุด 30 ก.ย.66 เป็นสิ้นสุด 30 ธ.ค.66 ตามมติคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อ 16 ส.ค.66

๑ ผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2566 ณ ไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นไปตามบทบาทภารกิจของ สสว. และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ตามมาตรา 16



• ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader) เป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและได้รับการยอมรับในฐานะผู้ชี้แนะในการส่งเสริม MSME ณ ไตรมาสที่ 4 ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจรวม 5,609.62 ล้านบาท (เป้าหมาย 5,000 ล้านบาท)

**(1) กำหนดนโยบายส่งเสริม MSME ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ / พัฒนาระบบการส่งเสริม MSME (System Integrator)**

(1.1) การจัดทำข้อเสนอมาตรการที่มีผลกระทบต่อ SME GDP (High Impact Program) ผ่านการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนา นโยบาย (Policy Networking) ศึกษาข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะด้านให้กับ SME (SME War Room) นำไปสู่การจัดทำมาตรการ High Impact Program

สสว. ได้มีการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำมาตรการ/แผนงานที่มีผลกระทบต่อ SME GDP เพิ่มเติม ซึ่งในปี 2566 ได้ริเริ่มขับเคลื่อนมาตรการโดยเป็นการขยายผลมาตรการที่หน่วยงานภาครัฐมีอยู่ แต่ยังคงจำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ SME ซึ่งในปี 2566 ได้ดำเนินการ 2 เรื่อง ดังนี้

**1) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม:**

- มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยการลงทุนในการพัฒนาหรือให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการฐานรากที่เป็นวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยจะต้องมีการลงทุนจัดทำโครงการโดยรวม ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท และสนับสนุนแต่ละองค์กรท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท ซึ่งที่ผ่านมายังมีภาคธุรกิจที่ขอใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้มาตรการนี้ค่อนข้างน้อย

- สสว. ทำงานร่วมกับ BOI ซึ่งเป็นหน่วยงานผู้ออกมาตรการ และกรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการพัฒนาชุมชน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลผู้ประกอบการฐานราก ในการจัดทำรายการความต้องการของผู้ประกอบการฐานรากสำหรับใช้ในการนำเสนอให้ธุรกิจขนาดใหญ่ได้รับทราบ โดยได้มีการประชุมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการ และความต้องการของผู้ประกอบการฐานรากให้กับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ได้รับทราบเกี่ยวกับมาตรการนี้ (Kickoff) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2566 ซึ่งเชิญผู้แทนจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เข้าร่วมรับฟังเกี่ยวกับมาตรการและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของบริษัทที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ซึ่งมีบริษัทที่แสดงความสนใจในมาตรการจำนวนมาก

**2) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ในการขับเคลื่อนเรื่องการส่งเสริมสภาพคล่องของ SME ด้วยระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term)**

- มาตรการส่งเสริมสภาพคล่องของ SME ด้วยระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้าเป็นการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแนวทางการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการ ซึ่งคณะกรรมการแข่งขันทางการค้ากำหนดขึ้นเป็นกฎหมายที่ภาคธุรกิจต้องปฏิบัติตามในการชำระเงินให้กับคู่ค้าที่เป็น SME ภายในกรอบระยะเวลา 30-45 วัน ซึ่งหากภาคธุรกิจมีการชำระเงินตามระยะเวลาที่กำหนดนี้จะสามารถช่วยสร้างสภาพคล่องให้กับ SME ได้อย่างมีนัยยะสำคัญ อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติดังกล่าวยังมีอุปสรรค ทั้ง SME เองและภาคธุรกิจที่เป็นผู้ซื้อส่วนมากยังไม่รับทราบเกี่ยวกับแนวปฏิบัตินี้ และ SME เองก็ยังมีกังวลในการที่จะร้องเรียนคู่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้าที่กำหนด

- สสว. ได้เริ่มทำงานร่วมกับสำนักงาน กขค. ในการขับเคลื่อนให้แนวปฏิบัติที่กำหนดขึ้นนั้นมีการบังคับใช้อย่างจริงจังมากขึ้น มีการสร้างการรับรู้ให้กับ SME และธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ยังไม่มีวิธีการในการจัดเก็บข้อมูลแยกเฉพาะคู่ค้าที่เป็น SME ดังนั้นจึงยังไม่สามารถตรวจสอบได้ว่ามีการชำระเงินให้ตามแนวทางการปฏิบัติที่กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งมีการหารือเพื่อการ

ปรับกฎระเบียบเพื่อให้ค่าปรับที่เกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามระยะเวลาที่กำหนดให้เป็นประโยชน์กับ SME ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

### ดำเนินการขยายผลมาตรการสนับสนุน SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP)

โดยร่วมกับกรมบัญชีกลาง ซึ่งมาตรการดังกล่าวได้มีการปรับเปลี่ยนมาเป็นระยะ และสิทธิประโยชน์ปัจจุบันที่ให้กับ SME คือ (1) ได้แต้มต่อด้านราคาแก่ SME ร้อยละ 10 และหากเป็นสินค้า Made in Thailand ด้วย ได้แต้มต่อด้านราคาอีกร้อยละ 5 ดังนั้น SME จึงสามารถเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดได้ร้อยละ 15 ของผู้ประกอบการทั่วไป และ (2) กรณีที่เป็นการจัดซื้อจัดจ้างในวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท ให้ซื้อจาก SME ก่อน ซึ่งปัจจุบันการขับเคลื่อนมาตรการ SME-GP อยู่ในระยะทรงตัว โดยที่มูลค่าที่หน่วยงานของรัฐมีการซื้อ/จ้างจาก SME ยังคงมีมูลค่าสูง แต่อัตราการเติบโตของมูลค่าและการเข้ามาของ SME รายใหม่จะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม มาตรการฯ ยังคงสามารถสร้างประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมให้กับ SME โดยมีกิจกรรมสำคัญที่ช่วยสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้ ดังนี้

- การขับเคลื่อนให้ SME ได้รับรู้และมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดภาครัฐผ่านการให้สิทธิประโยชน์ที่กำหนด ช่วยให้ SME สามารถขยายตลาดเข้าไปสู่ตลาดภาครัฐได้มากขึ้น ในปี 2566 ระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม 2566 มี SME รายใหม่ที่สามารถได้รับการซื้อ/จ้างจากหน่วยงานภาครัฐได้ คิดเป็นมูลค่าการซื้อ/จ้าง **870.83 ล้านบาท**
- ภายใต้มาตรการการสนับสนุน SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มีการดำเนินงานในส่วนที่เป็นการส่งเสริมให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วย โดย สสว. มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ 8 สถาบันการเงิน (ธ.กรุงเทพ ธ.กรุงไทย ธ.กรุงศรีอยุธยา ธ.กสิกรไทย ธ.ไทยพาณิชย์ ธ.ทหารไทยธนชาติ ธ.อมสิน และ ธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ) โดยสถาบันการเงินจัดให้มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับ SME ภายใต้มาตรการ SME-GP ทั้งในรูปแบบสินเชื่อแฟคตอริง (Factoring) และสินเชื่อสำหรับคู่ค้าภาครัฐและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้กับ SME รับรู้อยู่บนเว็บไซต์ SME-GP โดยในปี 2566 มีการรายงานการให้สินเชื่อแก่ SME ภายใต้ MOU ร่วมกัน **รวม 4,738.79 ล้านบาท**

### ดำเนินการเชื่อมโยง SME สู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูล

ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาจากหน่วยงานเครือข่าย อาทิ มูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เป็นต้น พร้อมกับการนำส่งข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการ SME จากหน่วยงานเครือข่าย รวมทั้งสิ้น 34 รายการ (ประเภทอาหาร 28 รายการ และประเภทไม่ใช่อาหาร 6 รายการ) ให้กับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เพื่อพิจารณาคัดเลือกสินค้าจำหน่ายภายใต้โครงการไทยเด็ดของ OR



**ดำเนินมาตรการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SME ของผลกระทบ Green Transition** โดยร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการแลกเปลี่ยนความรู้ถึงการดำเนินการบริหารจัดการกองทุน ThaiCI (Thai Climate Initiative Fund) ภายใต้การกำกับของกองทุนสิ่งแวดล้อม ซึ่งกองทุนดังกล่าวมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลจะนำไปสู่การดำเนินการร่วมมือกันต่อไปในอนาคต

**(1.2) แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570)**

**และการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี**

- สสว. ได้บูรณาการร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน จาก 14 กระทรวง 53 หน่วยงาน ในการจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ตามแนวทางของแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการส่งเสริม SME ของประเทศ รวมจำนวน 163 โครงการ วงเงินงบประมาณ 6,244.70 ล้านบาท และเสนอให้สำนักงานงบประมาณใช้เป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริม SME ประจำปี 2567 โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าว จะมุ่งช่วยเหลือ SME ให้อยู่รอดจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก เพิ่มขีดความสามารถให้ปรับตัวได้ทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยกระดับ SME ที่มีศักยภาพและกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ
- แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2567 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริม SME ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวมของประเทศ
- สสว. ร่วมกับสำนักงานงบประมาณ ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ.2568 และแนวทางการกำหนดเงื่อนไข หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณด้านการส่งเสริม SME โดยใช้ SME One ID ตลอดจนประชุมระดมความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์รวบรวมข้อมูลในประเด็นมุ่งเน้นที่สำคัญ อาทิ Digital Transformation, Inclusive Entrepreneurs, SME SCALE UP, การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ

(1.3) การเสนอแนะและปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการศึกษา กฎหมายในธุรกิจกลุ่มเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้ ทำให้ทราบถึงปัญหาหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจในกลุ่ม Circular Economy และขอเสนอแนะด้าน กฎหมาย ดังนี้

- (1) กิจการรีไซเคิลและบำบัดของเสีย มีข้อเสนอแนะให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการกำจัด ซากผลิตภัณฑ์ในสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ แบตเตอรี่ โดยมีกระบวนการ รีไซเคิลเพื่อนำมาใช้ใหม่ หรือให้ผู้ผลิตต้องรับคืนไปกำจัดด้วย และให้มีการลด ภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุรีไซเคิล และควรมีกฎหมายส่งเสริมการ รีไซเคิลเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
- (2) กิจการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ มีข้อเสนอแนะให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ วัสดุหมุนเวียนกฎหมายเกี่ยวกับการคัดแยก และการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์ กฎหมาย นำของเสียจากอุตสาหกรรมก่อสร้างกลับมาใช้ใหม่
- (3) กิจการผลิตเชื้อเพลิงจากผลผลิตการเกษตร มีข้อเสนอแนะให้มีกฎหมายส่งเสริมให้ ใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน
- (4) กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้หรือเศษวัสดุทางการเกษตรหรือผลิตพลังงาน เชื้อเพลิงจากขยะ มีข้อเสนอแนะให้มีกฎหมายส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กฎหมาย เกี่ยวกับการนำของเสียมาผลิตเป็นพลังงานชีวมวล
- (5) กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน มีข้อเสนอแนะให้มีกฎหมาย ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กฎหมายเกี่ยวกับการนำของเสียมาผลิตเป็นพลังงาน ชีวมวล

**ปัญหา/ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจในกลุ่ม Circular Economy และข้อเสนอแนะ**

- **ด้านนโยบาย** พบว่า ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ใช้ ควบคุม กำกับ ดูแลการประกอบกิจการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งขาดความรู้ในเรื่องของ คาร์บอนเครดิตตลอดจนการปรับตัวเข้าสู่ระบบ Circular Economy ส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดโอกาส ในทางธุรกิจ เสียเวลาการปรับตัว และเสียค่าใช้จ่ายในการปรับเปลี่ยนลักษณะการประกอบธุรกิจที่ต้อง คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่มีงบประมาณและบุคลากรจำกัด ทำให้ การปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่มีการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการกำกับดูแล ผู้ประกอบการไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมายในแต่ละท้องถิ่น แตกต่างกัน เป็นต้น ดังนั้นจึงมีข้อเสนอว่า ควรพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติภารกิจของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายโอนจากหน่วยงานต่างๆ ควรวางระบบการจัดการขยะใหม่ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ควรจัดตั้งกองทุนสินเชื่ออัตราต่ำและเงื่อนไขผ่อนปรน เพื่อให้ ผู้ประกอบการ SME กู้ยืมเพื่อนำไปใช้ในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบ Circular Economy เป็นต้น

- **ด้านกฎหมายของประเทศไทย**ที่มีอยู่ยังไม่มีการกำหนดในเรื่องของการบริหารจัดการขยะ หรือซากหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ตลอดจนการกำหนดหน้าที่ของผู้รับผิดชอบในการก่อให้เกิดมลพิษ และยังขาดกฎหมายที่จะนำมาใช้ในการกำกับหรือส่งเสริมธุรกิจ Circular Economy เป็นการเฉพาะ ดังนั้นจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงกฎหมายที่มีอยู่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้แก่ พ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ.2535 และ พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ.2535 พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.2535 พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 และ พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 รวมถึงเสนอแนะให้มีการออกกฎหมายใหม่เพื่อกำกับ ดูแล ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

## (2) การพัฒนากระบวนการส่งเสริม MSME (System Intergrator)

(2.1) **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเสนอแนะนโยบายส่งเสริม MSME ระดับนานาชาติ** เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศที่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME จำนวน 29 เครือข่าย

สสว. ในฐานะผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและรายย่อยของอาเซียน (ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprise : ACCMSME) ร่วมกับผู้แทนจาก 10 ประเทศอาเซียนในการแสวงหาความร่วมมือและแนวทางการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาทั้งในระดับภูมิภาคและพหุภาค โดยหนึ่งในกิจกรรมสำคัญของ ACCMSME คือ การจัดประชุมสุดยอดธุรกิจแบบมีส่วนร่วมอาเซียน (ASEAN Inclusive Business Summit) ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในภูมิภาคอาเซียน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลองค์ความรู้ รวมถึงขยายโอกาสทางการตลาด

ซึ่งที่ผ่านมา สสว. ได้คัดเลือกผู้ประกอบการ SME ไทยเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวแล้วจำนวน 2 ราย ได้แก่ (1) ในปี 2564 คือ Akha Ama Coffee (กาแฟอาฮาอามา) จังหวัดเชียงราย ที่มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกับชาวไร่กาแฟเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน จนทำให้กาแฟไทยได้รับการยอมรับในระดับสากล ช่วยสร้างรายได้และพัฒนาให้ชุมชนบ้านแม่จันได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ (2) ในปี 2565 บริษัท Local Alike ที่มีพันธกิจในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในหลายพื้นที่ เพื่อพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับนักเดินทางทั้งในและต่างประเทศที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น ทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับความนิยมในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2566 ผู้ประกอบการ SME ไทย ที่ สสว. คัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้รับรางวัล ASANE Inclusive Business Award 2023 คือ บริษัท ภาลักษณ์เจริญ จำกัด จังหวัดตาก เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสมุนไพร “Pansan” (ปันแสน) และ “Plantlove” ซึ่งเป็นต้นแบบสำคัญของความมุ่งมั่นที่



เริ่มจากพัฒนาตัวเองขยายสู่เครือข่ายเกษตรกรในพื้นที่เพื่อร่วมกันสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ คืบคลานสิ่งดีๆ สู่ชุมชน โดยบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ในส่วนของ สสว. ได้รับการสนับสนุนด้านคุณภาพมาตรฐาน การขยายตลาด องค์ความรู้และเครือข่ายการพัฒนาผ่านโครงการ BDS โครงการ SME One ID มาตรการ THAI SME-GP และศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

### (3) การประเมินผลการพัฒนา MSME

(3.1) ศึกษา พัฒนา ปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผล MSME ของประเทศ ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานส่งเสริม MSME เพื่อให้สามารถสะท้อนผลการส่งเสริม MSME ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งต่อข้อมูลให้กับส่วนงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและแนวทางการส่งเสริม MSME ในระยะถัดไป

(3.2) การติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME เป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการของ สสว. ทั้งในระดับโครงการและภาพรวม ตลอดจนการติดตามและประเมินผลแผนการส่งเสริม SME และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ทั้งที่ได้รับงบประมาณช่วยเหลืออุดหนุนจากกองทุนฯ และที่ใช้งบประมาณนอกกองทุนฯ และพัฒนาปรับปรุงระบบติดตามและประเมินผลการส่งเสริม MSME

• ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence) เพื่อให้มีข้อมูล MSME ที่น่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ โดยมี MSME ได้รับการพัฒนาจำนวน 124,988 ราย (เป้าหมาย 80,500 ราย) และมีการนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 98.48

(1) การพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data และการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล / Analytic เพื่อเตือนภัยให้ MSME สสว. ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data และบูรณาการข้อมูลผู้ประกอบการกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมศุลกากร เป็นต้น โดยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ในมิติต่างๆ พร้อมกับนำเสนอในรูปแบบ Data Visualization หรือ Dashboard บนเว็บไซต์ของ สสว. และได้บูรณาการความร่วมมือร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ในการจัดทำ Open Data เกี่ยวกับข้อมูลที่ผ่านการประมวลหรือวิเคราะห์ผลแล้ว นำมาเผยแพร่บน Open Data Platform ภายใต้ [www.data.go.th](http://www.data.go.th) ทั้งในรูปแบบของ Data Visualization ที่ผู้ใช้สามารถเลือกมิติที่ต้องการดูหรือค้นหาได้ตามความต้องการ และเพิ่มเติมในส่วนชุดตารางข้อมูลแบบ Machine Readable ทั้งในรูปแบบ excel และ csv เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ การพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data มีการดำเนินการใน 4 เรื่องหลัก ดังนี้

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
(1) การพัฒนาฐานข้อมูล MSME	(1.1) <u>ข้อมูลโครงสร้างการพัฒนาฐานข้อมูล MSME Big Data</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>จัดทำข้อมูลในฐานข้อมูล MSME Big Data</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน</u> ได้แก่ ข้อมูลนิติบุคคล (จัดตั้ง/ยกเลิก/เปลี่ยนแปลง), ข้อมูลงบการเงินปี 2564, ปรับปรุงข้อมูลตามวงรอบของข้อมูล (ข้อมูลประกันสังคม ข้อมูลสินเชื่อ ข้อมูลการส่งออก - นำเข้า ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า ข้อมูล GDP) และปรับปรุงข้อมูลบน SME Big Data Dashboard เพื่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไป สามารถเข้ามาสืบค้นข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้</li> <li>- <u>ข้อมูลผู้ประกอบการจากฐานข้อมูล MSME ประจำปี 2565</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภาพรวมโครงสร้าง MSME                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1) จำนวน MSME ปี 2565 มีทั้งสิ้น 3,187,378 ราย จากจำนวนผู้ประกอบการรวมของประเทศ 3,202,002 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.54 โดยแบ่งเป็นนิติบุคคล จำนวน 837,147 ราย ส่วนบุคคลและอื่นๆ จำนวน 2,268,483 ราย และวิสาหกิจชุมชน จำนวน 81,748 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.26, 71.17 และ 2.56 ตามลำดับ</li> <li>1.2) การจ้างงานของ MSME ปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 12,828,236 ราย จากจำนวนการจ้างงานรวมของประเทศ จำนวน 18,070,067 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.99 ของการจ้างงานรวม โดยเป็นการจ้างงานในนิติบุคคล จำนวน 7,941,166 ราย และในส่วนบุคคล จำนวน 4,887,070 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.90 และ 38.10 ตามลำดับ</li> </ol> </li> <li>2) โครงสร้าง MSME ของนิติบุคคล                             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1) จำนวน MSME ที่เป็นนิติบุคคล ปี 2565 มีจำนวน 837,147 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 40,313 ราย มีการจ้างงานในนิติบุคคล จำนวน 7,941,166 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 5.06</li> <li>2.2) ปี 2565 นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ที่เป็น MSME จำนวน 76,305 ราย โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 3,503 ราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.81 และมีการยกเลิกและร้าง รวม 21,848 ราย</li> </ol> </li> <li>3) การเปลี่ยนแปลงขนาด MSME จากปี 2564-2565 (เฉพาะนิติบุคคล)                             ผู้ประกอบการ MSME ที่มีการเติบโตของขนาดธุรกิจเพิ่มขึ้น จำนวน 53,311 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.87 ผู้ประกอบการ MSME ที่มีการเติบโตไปเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ (L) จำนวน 2,587 ราย มีสัดส่วนร้อยละ 0.33 ผู้ประกอบการ MSME ที่มีขนาดธุรกิจคงเดิม จำนวน 653,937 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.31</li> <li>4) โครงสร้าง MSME ของส่วนบุคคลและอื่นๆ                             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1) ผู้ประกอบการ MSME ข้อมูลส่วนบุคคลและอื่นๆ จำนวนผู้ประกอบการ MSME ในปี 2565 จำนวนรวม 2,268,483 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.99 จากจำนวนผู้ประกอบการรวม 2,268,585 ราย ในประเภทข้อมูลเดียวกัน ลดลงร้อยละ 0.78 เมื่อเทียบกับข้อมูลส่วนบุคคลและอื่นๆ จากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมปี 2560</li> <li>4.2) ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์ในปี 2565 รวม 165,719 ราย อยู่ในภาคการค้าสูงสุด จำนวน 136,018 ราย รองลงมาเป็นภาคบริการ จำนวน 16,527 ราย และภาคการผลิต จำนวน 13,150 ราย ตามลำดับ โดยรวมมีการจดทะเบียนลดลงร้อยละ 2.41 เมื่อเทียบกับปี 2564</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	<p>5) โครงสร้าง MSME ของวิสาหกิจชุมชน</p> <p>จำนวนวิสาหกิจชุมชน ปี 2565 มีจำนวน 81,748 ราย ลดลงจากปี 2564 จำนวน 13,216 ราย เป็นวิสาหกิจในภาคธุรกิจเกษตร จำนวน 44,921 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.95 และภาคการผลิต จำนวน 32,481 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.73 ตามลำดับ</p> <p>- ดำเนินงานด้าน Website เช่น Update กล้องข้อมูลของผู้บริหาร ผู้ว่าราชการจังหวัด และผู้ใช้งานทั่วไป / จัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับ Data Governance (เช่น การประกาศธรรมาภิบาลข้อมูล Privacy Policy และ Data Protection Policy) / จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและความต้องการใช้งาน SME Big Data Dashboard / ปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูลประวัติการใช้งาน Website</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ข้อมูลเผยแพร่ต่อสาธารณะบน Open data Platform (ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ) และ GD Catalog (ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ) ได้แก่ จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555-2565 มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของ MSME ปี 2556-2566 (ม.ค.-ส.ค.66) งบการเงินของ MSME เฉพาะนิติบุคคล ปี 2563-2564 โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ปี 2565-2566 จำนวนการจ้างงานของ MSME ปี 2563-2565 ดัชนีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของ MSME ปี 2564-2565 (ไตรมาส 1-4) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ตามภูมิภาคและสาขาธุรกิจ ปี 2562-2566 (ม.ค.-เม.ย.66) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ MSME ตามองค์ประกอบดัชนี ปี 2562-2566 (ม.ค.-เม.ย.66)</li> <li>▪ ผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูล SME Big Data Dashboard พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 92 คน โดยคะแนนความพึงพอใจในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ 90.22 เป้าหมายร้อยละ 85</li> </ul>
(2) ประวัติ MSME	<p>(2.1) ประวัติ MSME (หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ : SME ONE ID)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ระบบข้อมูลกลางของผู้ประกอบการ SME และมีผู้ประกอบการ MSME ที่เข้าสู่ระบบข้อมูลกลาง จำนวน 119,173 ราย (เป้าหมาย 75,500 ราย) ประกอบด้วย นิติบุคคล 66,326 ราย, บุคคลธรรมดา 52,598 ราย และวิสาหกิจชุมชน 249 ราย โดยสามารถขึ้นทะเบียนผ่าน 4 ช่องทาง คือ (1) เว็บไซต์ www.bizportal.go.th (2) แอปพลิเคชัน “SME CONNEXT” (3) แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” และ (4) เครื่องอ่านบัตรประชาชนที่เชื่อมต่อกับระบบ SME Profile</li> <li>▪ ปี 2566 สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ 6 หน่วยงาน ได้เรียบร้อยแล้ว มีดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สป.อก) เป็นการขอเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลประกอบกิจการ ข้อมูลโรงงาน ซึ่งสามารถทำการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API ที่สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมจัดเตรียมไว้ให้</li> <li>(2) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้พัฒนาระบบการใช้งานฐานข้อมูล SME ONE ID</li> <li>(3) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดย สสว. ประสานขอเชื่อมโยงข้อมูลมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) สำหรับใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงของผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานทั้ง 2 มาตรฐานจาก สมอ. สามารถดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ SME ONE ID ได้</li> <li>(4) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SME ONE ID เพื่อให้สามารถเรียกใช้งานข้อมูลการส่งเสริม วันที่เข้ารับการส่งเสริม เลขที่บัตร โดยลักษณะข้อมูลที่เชื่อมโยงจะเป็นข้อมูลนิติบุคคล ซึ่งระบบ SME ONE ID จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเป็นฐานข้อมูลกลาง</li> </ol> </li> </ul>

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	<p>(5) กรมสรรพากร (สภ.) กับ สสว. เชื่อมโยงแบบ ภ.ง.ด.50 และ 90 ที่เป็นข้อมูลช่วงรายได้ เพื่อนำมาจัดขนาดผู้ประกอบการประเภทนิติบุคคลและประเภทบุคคลธรรมดา ซึ่งระบบ SME ONE ID ได้ทำการออกแบบการรับส่งข้อมูลซึ่งผู้ประกอบการสามารถทำการ consent ที่ระบบขึ้นทะเบียน SME ONE ID ได้โดย</p> <p>(6) กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) กับ สสว. เชื่อมโยงชุดข้อมูลการเป็นผู้ประกอบการ OTOP และสินค้า OTOP</p> <p>ทั้งนี้ในส่วนการเชื่อมโยงข้อมูลกับ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน ที่ สสว. ขอเชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกันตนมาตรา 33 และ 40 ไม่สามารถดำเนินการได้ จึงปรับเป็นการเชื่อมโยงผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐของ สพร. แทน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>นอกจากนี้ สสว. ได้ขับเคลื่อนการใช้ระบบส่งต่อบริการภาครัฐในพื้นที่จังหวัดน่านภายใต้ชื่อมาตรการ "น่าน Connex" โดยปัจจุบันมีหน่วยงานร่วมบูรณาการใช้ระบบส่งต่อเพื่อให้บริการผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่จำนวน 19 หน่วยงาน และมีจำนวนเรื่องร้องขอรับบริการจากผู้ประกอบการทั้งหมด 54 เรื่อง</li> </ul>
(3) ข้อมูลรายสาขา	<p>(3.1) <b>ข้อมูลรายสาขา : Open Data Exchange</b> ดำเนินการใน 4 เรื่อง ได้แก่ (1) การสำรวจความต้องการของ SME ในระบบ VOS (2) การพัฒนาเครื่องชี้วัดสภาพการเติบโตของ MSME (3) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ และ (4) สถานการณ์ MSME ประจำปี โดยมีผลภาพรวม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งออกของ MSME เดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่า 108,170.0 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 18.6% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,133.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 20.5% ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 14.2%</li> <li>การนำเข้าของ MSME เดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่า 114,604.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3,279.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 14.6% โดยมีสัดส่วนต่อมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.6%</li> <li>การจัดตั้งกิจการ เดือนกรกฎาคม 2566 มีจำนวน 6,848 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 16.9% ขณะที่ในช่วง 7 เดือนแรกของปี ธุรกิจจัดตั้งใหม่มีจำนวน 54,134 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.3%</li> <li>ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ (SMESI) เดือนสิงหาคม 2566 อยู่ที่ระดับ 51.4 ลดลงจากระดับ 52.0 จากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอลง ปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งลดลง ตามภาวะค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อความมั่นใจในการลงทุนของผู้ประกอบการและการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน ทำให้กระทบกับยอดขายและปริมาณการผลิต/บริการเกือบทุกภาคธุรกิจ แม้แต่การท่องเที่ยวในหลายภูมิภาค อย่างไรก็ตามแม้ปัจจัยด้านต้นทุนธุรกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบอาหารและเนื้อสัตว์ที่ราคาปรับลดลงต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยด้านต้นทุนด้านการขนส่ง ราคาพลังงานและค่าสาธารณูปโภคที่คงตัวในระดับสูง</li> </ul> <p>สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนหน้า ปรับตัวดีขึ้นชัดเจนอยู่ที่ระดับ 55.8 จาก 54.2 โดยปรับขึ้นทุกองค์ประกอบและเพิ่มขึ้นทุกองค์ประกอบและเพิ่มขึ้นในเกือบทุกภูมิภาค สะท้อนความคาดหวังต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลใหม่ อาทิ มาตรการบรรเทาภาระค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน ซึ่งจะส่งผลสำคัญต่อต้นทุนในการประกอบการ รวมถึงการเข้าสู่ช่วงฤดูการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปลายปี โดยเฉพาะองค์ประกอบด้านการลงทุนปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างชัดเจน</p>

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p>▪ ผลสำรวจ Poll ความคิดเห็นของ MSME ต่อผู้ประกอบการต่างชาติในพื้นที่ จากการสอบถามธุรกิจ MSME กับโครงสร้างต้นทุน และพฤติกรรมลูกค้าของ MSME ในปัจจุบัน จำนวน 2,610 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 22-31 สิงหาคม 2566 พบว่า MSME</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนใหญ่สัดส่วนต้นทุนรวมต่อการขายสินค้าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 90.0 โดยต้นทุนหลักอยู่ในหมวดสินค้าวัตถุดิบ รองลงมาคือ หมวดน้ำมันเชื้อเพลิงและการขนส่ง ค่าสาธารณูปโภคและค่าแรง ตามลำดับ</li> <li>- ภาพรวม MSME ส่วนใหญ่เผชิญภาวะต้นทุนปรับเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเปรียบเทียบ (ปี 2565) และหมวดค่าสินค้า/วัตถุดิบ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าสาธารณูปโภค และค่าแรง เป็นรายการที่เพิ่มขึ้นมากและกระทบทางลบสูง</li> <li>- MSME ส่วนใหญ่มีจำนวนลูกค้าค่อนข้างทรงตัวต่อเนื่องจากปี 2565 แต่มี MSME ร้อยละ 31.8 ที่มีลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบ (ปี 2565) โดยสาขาที่เพิ่มขึ้นชัดเจน ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมทางสังคม</li> <li>- เทรนด์ความชอบเปลี่ยนเร็ว และกำลังซื้อผู้บริโภคลดลง เป็นประเด็นสำคัญที่ MSME กำลังเผชิญรวมถึงการใช้จ่ายบนโลกออนไลน์ และรอซื้อสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่นที่มากขึ้น</li> <li>- MSME กว่าร้อยละ 70 มีแผนการรับมือการเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อ และพฤติกรรมผู้บริโภค แต่ส่วนใหญ่เป็นการปรับเชิงรับ โดยเฉพาะการเพิ่มผลิตภัณฑ์ หรือปรับการให้บริการ ตามเทรนด์ความต้องการ การปรับรูปแบบการให้บริการ การจัดโปรโมชั่น เป็นต้น</li> <li>- MSME คาดการณ์กำลังซื้อของผู้บริโภคปลายปี 66 จะเพิ่มขึ้นมากกว่าจะลดลง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และภาคการผลิตบางสาขา โดยเหตุผลหลักจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในช่วงปลายปี และมาตรการทางเศรษฐกิจจากภาครัฐ</li> </ul> </li> </ul> <p><b>(3.2) พัฒนาเครื่องชี้วัดและสถานการณ์ MSME รายสาขา (MSME Sectoral Indicator)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>▪ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม MSME ได้ดำเนินการปรับปรุง GDP MSME โดยการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประมวลผล เช่น ข้อมูลงบการเงินจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูล GDP จากที่ สศข. ข้อมูลรายได้ผู้เสียภาษีจากกรมสรรพากร และทดสอบและวิเคราะห์ผล GDP จากการคำนวณในรูปแบบ Bottom Up ซึ่งมีรายงานผลวิเคราะห์ GDP ไตรมาสที่ 3-4/2565 และไตรมาส 1-2/2566 พร้อมบทวิเคราะห์</p> </li> <li> <p>▪ เครื่องชี้วัดสถานการณ์ MSME รายสาขา ซึ่งดำเนินการปรับปรุงเครื่องชี้วัดสถานการณ์ จากระยะที่ 1 ได้กำหนด 16 เครื่องชี้วัดสถานการณ์ โดยในปี 2566 ได้ปรับปรุงเครื่องชี้วัดใหม่เป็น 12 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) สถานะการเงิน: มูลค่าสินทรัพย์รวม สัดส่วนหนี้สินต่อทุน</li> <li>(2) สภาพคล่องทางการเงิน: สัดส่วนหนี้ระยะสั้นต่อหนี้สินระยะยาว สัดส่วนเงินทุนสำรองต่อค่าใช้จ่ายประจำ วงจรเงินสด</li> <li>(3) รายได้: รายได้ตามกลุ่มลูกค้า รายได้จากการจัดซื้อจัดจ้าง รายได้มาจากการสนับสนุนของภาครัฐ รายได้ทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>(4) แหล่งเงินทุน: สถาบันการเงิน นอกสถาบันการเงิน</li> <li>(5) การลงทุน: การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ การลงทุนในการขนส่งสินค้าและบริการ การลงทุนในบุคลากร</li> <li>(6) ต้นทุนวัตถุดิบ: ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบในการผลิตสินค้าและบริการ</li> </ol> </li> </ul>

เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	(7) ต้นทุนด้านการตลาด: ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออนไลน์ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดออฟไลน์ (8) ต้นทุนด้านบุคลากร: ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (9) ต้นทุนการผลิตหรือให้บริการ: ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าเช่าสำนักงาน (10) ต้นทุนโลจิสติกส์: ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าขนส่ง (11) ต้นทุนทางการเงิน: ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ (12) การนำเข้า-ส่งออก: มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก
(4) ข้อมูลด้านต่างประเทศ	<p><b>(4.1) ข้อมูลด้านต่างประเทศ:</b> การศึกษาข้อมูลในการประกอบธุรกิจกับต่างประเทศ (Market Intelligence) ดำเนินการใน 2 ส่วน ดังนี้</p> <p><b>1. ข้อมูล Market Intelligence</b> ทั้งในส่วนของข้อมูลแบบ Static และ Dynamic เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>จัดทำเว็บไซต์ Market Intelligence</b> โดยได้จำแนกข้อมูลเป็น 3 หมวดหมู่หลัก ได้แก่                         <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ข้อมูลโอกาสด้านการตลาด (market opportunity) แสดงข้อมูลด้านแนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความต้องการสินค้าและบริการใน 20 ประเทศเป้าหมาย* เช่น ภาพรวมเศรษฐกิจ ภาพรวมตลาด ข้อมูลสินค้า และอุตสาหกรรมที่โดดเด่น เป็นต้น</li> <li>(2) ข้อมูลด้านการสนับสนุนวางแผนและเตรียมความพร้อมการส่งออกไปยังประเทศเป้าหมาย (Market Entry Strategy) แสดงข้อมูลกลยุทธ์เข้าสู่ตลาด กิจกรรมงานแสดงสินค้าและการจับคู่ธุรกิจ ช่องว่างทางการค้า อัตราภาษีที่เกี่ยวข้อง ข้อตกลงทางการค้า รวมถึงมาตรการและข้อบังคับอื่นๆ</li> <li>(3) ข้อมูลการเตรียมความพร้อมและดำเนินการส่งออก (Export Solutions) แสดงข้อมูลด้านการจัดทำแผนธุรกิจและการตลาด การหาคู่ค้า การเข้าถึงเงินทุน การหาช่องทางการขนส่ง การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา และอื่นๆ</li> </ol> </li> </ul> <p>หมายเหตุ : 20 ประเทศเป้าหมาย* ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เดนมาร์ก ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ จีน อินเดีย เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา เม็กซิโก บราซิล อียิปต์ ซาอุดีอาระเบีย กาตาร์ ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์</p> <p><b>2. ข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการและรายละเอียดการให้บริการของต่างประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>ข้อมูลผู้ให้บริการในต่างประเทศ</u> จำนวน 50 ประเทศเป้าหมาย โดยแบ่งเป็นประเภทหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้บริการทางธุรกิจ รายละเอียดการให้บริการ ข้อมูลการติดต่อ</li> <li><u>ข้อมูลเครือข่ายผู้ให้บริการ/พันธมิตรสากลในประเทศไทย</u> จำนวน 75 หน่วยงาน</li> <li><u>ข้อมูลเครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างภาคเอกชน (corporate procurement)</u> สากลที่เจาะจงให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย และบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</li> </ul> </li> <li>- <b>กิจกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลการตลาดร่วมกับเครือข่ายผู้ให้บริการในต่างประเทศ</b> ใน 4 ประเทศเป้าหมาย ได้แก่ (1) สาธารณรัฐประชาชนจีน (2) อินเดีย (3) อินโดนีเซีย และ (4) เวียดนาม พร้อมจัดทำคู่มือการค้าการลงทุน ข้อมูลผู้ให้บริการ และรายละเอียดบริการช่องทางการติดต่อ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ</li> </ul>



เรื่อง	ผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำข้อมูลเครือข่ายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าปลีก ผู้นำเข้า-ส่งออก/ผู้กระจายสินค้า/บริษัทขนส่ง บริษัทที่ปรึกษา/ให้คำแนะนำสำหรับการลงทุน ธนาคารพาณิชย์/บริษัทเงินทุน บริษัทโฆษณา/ประชาสัมพันธ์/สื่อต่างๆ องค์กรการค้าต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานภาครัฐและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ประจำการในต่างประเทศ</li> <li>- ทำสื่อเผยแพร่ข้อมูล เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจในต่างประเทศและสร้างแรงบันดาลใจให้กับ SME ไทย</li> </ul>

(2) ยกระดับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่หลากหลาย เป็นการดำเนินงานสร้างสรรค์องค์ความรู้และพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับผู้ประกอบการ MSME (Knowledge Management) พัฒนาต่อยอดจาก SME Academy 365 ที่เป็น E-Learning Platform ประกอบด้วยหลักสูตรการเรียนออนไลน์ พร้อมกับระบบประเมินความรู้ และระบบเก็บข้อมูลผู้เรียน เป็นต้น โดยในปี 2566 มี MSME และผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจเข้ามาใช้บริการผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน 5,815 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย) และยังมีกรดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ดังนี้

(2.1) การพัฒนาองค์ความรู้หรือเนื้อหา เพื่อยกระดับสมรรถนะและทักษะทางด้านความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเป็นพื้นฐานของโลกในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสมรรถนะและทักษะทางธุรกิจ อาทิ การทำตลาดแบบ Digital Marketing การปรับเปลี่ยนหรือเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การบริหารจัดการเงิน ภายใต้วิกฤติทางธุรกิจ เป็นต้น เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยและวิสาหกิจขนาดย่อมอย่างครอบคลุม ด้วยศักยภาพของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบการเรียนรู้ โดยใช้สื่อมัลติมีเดีย ซึ่ง สสว. มีการพัฒนาหรือออกแบบหลักสูตร-องค์ความรู้ที่มีความทันสมัย ตอบสนองต่อสถานการณ์หรือประเด็นทางเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายรัฐบาล และครอบคลุมต่อความต้องการของ MSME เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ที่เหมาะสมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

SME Academy 365 มีผลการดำเนินงาน (สะสมตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563 จนถึงปัจจุบัน) มี MSME ได้รับองค์ความรู้จากการลงทะเบียนเรียน (Enrolled) ทั้งหมด 38,421 ราย มีผู้ใช้งานในระบบ (Visitors) ทั้งหมด 893,964 ครั้ง มีองค์ความรู้หรือเนื้อหาที่ได้จัดทำและเผยแพร่แล้วรวมกว่า 250 เรื่อง โดยแบ่งเป็นหลักสูตรเชิงวิชาการ (Academic) จำนวน 32 หลักสูตร / 85 เรื่อง และองค์ความรู้ (Non-Academic) จำนวน 165 เรื่อง

(2.2) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ดิจิทัลแพลตฟอร์มให้มีความสะดวก ใช้งานง่าย มีการพัฒนา User Interface ที่เป็นมิตรแก่ผู้ใช้งานโดยใช้ Netflix ที่เป็น Streaming Platform ที่ผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีความคุ้นชินและได้รับการยอมรับว่าสามารถใช้งานได้ง่ายนำมาเป็นต้นแบบการพัฒนา นอกจากนี้ได้มีการเชื่อมโยงการเข้าใช้งานระบบหรือการลงทะเบียนเข้าใช้งานผ่าน Digital ID หรือ SME One ID

(2.3) ในปี 2566 มีแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ หรือเพิ่มช่องทางการแนะนำแพลตฟอร์ม SME Academy 365 โดยมุ่งเน้นการขยายช่องทางประชาสัมพันธ์ไปสู่สื่อ

สังคมออนไลน์ที่มีฐานข้อมูลผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อาทิ การจัดทำคลิปเสียงเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Podcast การเผยแพร่ตัวอย่างองค์ความรู้ (Teaser) ผ่านช่องทาง Tik Tok รวมถึงการเผยแพร่ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

(2.4) ดำเนินการนำร่องการให้บริการแก่กลุ่มเปราะบาง หรือผู้ด้อยโอกาส โดยรูปแบบสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ (Video Clip) ทุกชิ้นที่มีการจัดทำขึ้นในปี 2566 ให้มีการจัดทำคำบรรยาย (Subtitle) เพื่อรองรับการใช้งานสำหรับผู้บกพร่องทางการได้ยิน และรูปแบบคลิปเสียงจำนวน 15 เรื่อง เพื่อเผยแพร่ผ่าน Podcast สำหรับผู้บกพร่องทางสายตา เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลการสำรวจผู้ประกอบการ MSME สามารถใช้เนื้อหาหรือความรู้ในระบบไปปรับใช้เพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจของตนได้ ร้อยละ 98.48 จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 395 ราย

• ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator) มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนการทำธุรกิจของผู้ประกอบการและใช้ได้จริง มี MSME ได้รับการพัฒนาผ่านกลไกการให้บริการบนแพลตฟอร์มต่างๆ ของ สสว. จำนวน 1,278,008 ราย (เป้าหมาย 714,809 ราย) ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 3,099.50 ล้านบาท (เป้าหมาย 2,285.0028 ล้านบาท)

### (1) พัฒนากลไกการให้บริการ MSME

#### (1.1) การให้บริการของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS)

- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจผ่านศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร 77 จังหวัดทั่วประเทศ มี MSME เข้ารับคำปรึกษา จำนวน 233,981 ราย โดย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ (ร้อยละ 35.87) ด้านการตลาด (ร้อยละ 19.00) และด้านบัญชี/การเงิน (ร้อยละ 16.64) ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 233.98 ล้านบาท (เป้าหมาย 200 ล้านบาท)

- การพัฒนาเครือข่ายในพื้นที่ ผ่านการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายที่เข้าร่วมจำนวนทั้งหมด 428 หน่วยงาน โดยแบ่งเป็นภาคเหนือ จำนวน 87 หน่วยงาน ภาคกลางและตะวันออก จำนวน 168 หน่วยงาน ภาคใต้ จำนวน 90 หน่วยงาน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 83 หน่วยงาน

- การเชื่อมโยงความเชี่ยวชาญจาก GURU / ผู้เชี่ยวชาญ / ปราชญ์ เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม SME ในช่องทาง Online และ Offline มีผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษา จำนวน 1,496 ราย แบ่งเป็นภาคเหนือ จำนวน 283 ราย ภาคกลางและตะวันออก จำนวน 358 ราย ภาคใต้ จำนวน 247 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 608 ราย

#### (1.2) การพัฒนาระบบให้บริการ e-Service ในปีงบประมาณ 2566 สสว.ยังคงพัฒนารูปแบบการ

ให้บริการผู้ประกอบการด้วย Digital Platform หรือ e-Service ที่เรียกว่า “SME ACCESS” อย่างต่อเนื่อง เพื่อเอื้อให้ MSME เข้าถึงบริการภาครัฐได้สะดวกและรวดเร็วกว่าเดิม ง่ายต่อการใช้งานและสามารถเข้าถึงบริการได้ในวงกว้าง ครอบคลุมหลายด้านการให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการ MSME เข้าใช้บริการระบบ SME Access แล้ว จำนวน 1,034,515 ราย (ข้อมูลสะสมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 –



กันยายน 2566) แบ่งเป็นผู้ใช้บริการระบบ SME ONE จำนวน 702,003 ราย ระบบ THAI SME-GP จำนวน 211,184 ราย และแอปพลิเคชัน SME CONNEXT จำนวน 121,328 ราย รายละเอียดดังนี้

(1.2.1) “SME One ID” หรือ งานหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : ID One SME) เป็นระบบให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SME ผ่านหมายเลข ID เพียงเลขเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SME ในการขอรับบริการและการส่งเสริมจากภาครัฐ และลดความซ้ำซ้อนจากการกรอกข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ สามารถติดตามผลการให้บริการของผู้ประกอบการได้ในภาพรวม นอกจากนี้ การบูรณาการข้อมูลภายใต้ระบบงานบริการ ID One SME จะช่วยในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานกลายเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของการส่งเสริม SME ในภาพรวมทั้งประเทศ ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนผ่าน (Transformation) การบริการของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและภาคธุรกิจมากขึ้น

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้ขึ้นทะเบียนผ่านระบบ SME One ID ทั้งสิ้น 119,173 ราย ประกอบด้วย (1) นิติบุคคล 66,326 ราย (2) บุคคลธรรมดา 52,598 ราย และ (3) วิสาหกิจชุมชน 249 ราย

(1.2.2) “SME Academy 365” ระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (e-Learning Platform) ที่มีจุดประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงความรู้ธุรกิจ โดยใช้ระบบออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยตอบโจทย์ในการกระจายความรู้อย่างทั่วถึง เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ MSME สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจได้ โดย สสว. ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมกับความต้องการของ MSME ที่หลากหลาย รวมถึงมีการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากหน่วยงานพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้ SME Academy 365 เป็น Knowledge Hub สำหรับผู้ประกอบการ MSME

**ผลการดำเนินงาน** มี MSME และผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจเข้ามาใช้บริการผ่านระบบ SME Academy 365 จำนวน 5,815 ราย โดยปัจจุบันมีการเผยแพร่หลักสูตรในระบบ 13 หลักสูตร และข้อมูลองค์ความรู้ที่พัฒนาและนำขึ้นในระบบ 32 เรื่อง

(1.2.3) “SME ONE” หรือ SME Portal เป็นการบูรณาการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการของหน่วยงานต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ [www.smeone.info](http://www.smeone.info) ที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร โครงการ และการให้บริการแก่ผู้ประกอบการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นเสมือนประตูแรกที่ผู้ประกอบการ MSME สามารถเข้ามาหาข้อมูลเบื้องต้นในการแก้ไขหรือใช้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของตน

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้เข้าใช้บริการเว็บไซต์ทั้งสิ้น 702,003 ราย และมีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 57 หน่วยงาน

(1.2.4) Mobile Application “SME CONNEXT” เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร และการเข้ารับบริการ การเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของ สสว. ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นผ่านอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือเข้าถึง นอกจากนี้ SME CONNEXT ยังได้รับการพัฒนาเป็น Market Place เพื่อต่อยอดด้านการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ สามารถขยายช่องทางในการปฏิสัมพันธ์ทั้งกับลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจได้ต่อไป

**ผลการดำเนินงาน** มียอดดาวน์โหลดแอปพลิเคชันสะสมทั้งสิ้น 89,277 ครั้ง โดยเป็นยอดดาวน์โหลดในปี 2566 จำนวน 12,957 ครั้ง **ผู้ใช้งานทั้งสิ้น 121,328 ครั้ง**

(1.2.5) “ระบบการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ” หรือ THAI SME-GP เป็นระบบขึ้นทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ SME และสินค้า/บริการของ SME เพื่อเป็นฐานข้อมูล SME ให้แก่หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจาก SME ด้วยมาตรการจากรัฐบาลที่ต้องการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้นในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

**ผลการดำเนินงาน** มีผู้ขึ้นทะเบียนใหม่ 12,681 ราย และมีผู้ต่ออายุหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียน 88,821 ราย มีผู้ใช้งานระบบที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 211,184 ราย และมียอดใช้งานทั้งสิ้น (Visitors) 2,162,024 ครั้ง

(1.2.6) “ระบบ Coach Online และระบบ Business Development Service (BDS)” เป็นแพลตฟอร์มในการช่วยให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมและสามารถพัฒนาตนเองให้ทันกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ได้ โดยสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาตนเอง สินค้าและบริการ รวมถึงพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการเข้ารับคำปรึกษาจากโค้ช ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการเชิงลึกเฉพาะราย หรือผ่านระบบการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ Business Development Service (BDS) เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานทั้งในส่วน of หน่วยงาบริการธุรกิจและผู้ประกอบการ SME ได้ดียิ่งขึ้น

**ผลการดำเนินงาน** ระบบ SME Coach มีการให้คำปรึกษาแก่ SME ทั้งสิ้น 509 ราย และมีที่ปรึกษา (Coach) ที่ขึ้นทะเบียนในระบบจำนวน 516 ราย โดยเป็นที่ปรึกษาที่ผ่านการคัดกรองและได้รับอนุมัติแล้วจำนวน 456 ราย

(1.2.7) “ระบบการส่งต่อเพื่อรับบริการภาครัฐ” เป็นระบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ SME เพื่อประสานความร่วมมือในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SME โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือการให้บริการแบบเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

**ผลการดำเนินงาน** ในเดือนพฤษภาคม 2566 ได้เริ่มใช้งานนำร่องในพื้นที่จังหวัดน่าน ภายใต้ชื่อมาตรการ “น่าน Connex” ปัจจุบันมีหน่วยงานใช้บริการระบบ 19 หน่วยงาน และมีการส่งต่อความช่วยเหลือผู้ประกอบการ แล้วจำนวน 54 เรื่อง

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 สสว. ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพิ่มเติม เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากวิสาหกิจชุมชนและรายย่อย เพื่อการเข้าถึงโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด (ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566) ซึ่งมีผลความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

■ กิจกรรมที่ 1 พัฒนางองค์ความรู้และความพร้อมด้าน SME Access

(1) การสร้างและพัฒนาที่ปรึกษาเฉพาะทางที่เชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากและรายย่อยในระบบ SME Coach มีผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญหรือโค้ชเฉพาะทางตามประเด็นที่ตอบโจทย์ต่อปัญหาของผู้ประกอบการแล้วจำนวน 200 ราย (เป้าหมาย 500 ราย)

(2) การเสริมสร้างความรู้ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชนผ่านระบบ SME Academy 365 มีผู้ประกอบการได้รับความรู้จากการเข้ารับการอบรมเชิงลึกทั้งในรูปแบบ On-site และ Online แล้วจำนวน 1,889 ราย (เป้าหมาย 3,000 ราย)

■ กิจกรรมที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการ

(1) การให้คำแนะนำและคำปรึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษา รวมถึงการวิเคราะห์กิจกรรมแก่ผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบ BDS ทั่วประเทศ ตามกลุ่มจังหวัด โดยมีผู้ประกอบการเข้ารับคำแนะนำแล้วจำนวน 417 ราย (เป้าหมาย 2,000 ราย)

(2) การให้ความช่วยเหลืออุดหนุนแก่ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าสู่ระบบ BDS เพื่อพัฒนาระดับในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสามารถแข่งขันได้ มีผู้ประกอบการสมัครเข้ารับการช่วยเหลืออุดหนุนแล้วจำนวน 129 ราย (เป้าหมาย 1,000 ราย)

■ กิจกรรมพัฒนาตลาดและสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

(1) การส่งเสริมทางการตลาด ผ่านงานแสดงสินค้า Online Market มีผู้ประกอบการลงทะเบียนและสร้างร้านค้าในแอปพลิเคชัน SME CONNEXT แล้วจำนวน 1,877 ราย และจัดกิจกรรมนำสินค้าของผู้ประกอบการเข้าสู่ Live Commerce จำนวน 200 ราย

(2) การส่งเสริมทางการตลาด ผ่านงานแสดงสินค้า Physical Market มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำหน่ายและแสดงสินค้า SME ONE FEST 2023 By สสว. นื่องมะเฟือง ชวนช้อปของดี SME ทั่วประเทศแล้วจำนวน 2,003 ราย (เป้าหมาย 3,000 ราย)

สำหรับการดำเนินงานพัฒนา “Star Market” ตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ SME ซึ่งเป็นช่องทางการตลาด (Market Place) ออนไลน์ที่สร้างโอกาสและช่องทางการขายสินค้าที่สำคัญในปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการสามารถสร้างร้านค้าและนำข้อมูลสินค้าหรือบริการลงบนแอปพลิเคชัน SME CONNEXT ที่เชื่อมต่อกับ Platform e-Commerce ที่เป็นที่รู้จักอย่าง LAZADA ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการ SME มีหน้าร้านใน LAZADA และสามารถวางลิงค์เชื่อมโยงข้อมูลไปสู่การซื้อขายได้ทันที โดยปัจจุบัน สสว. พัฒนาช่องทางการตลาด Market Place บนสื่อออนไลน์หรือ Line เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงร้านค้าให้กับผู้ซื้อทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มร้านค้ารวม ภายใต้ชื่อ “Star Market” (หรือตลาดนื่องมะเฟือง) มีจำนวนร้านค้าในระบบรวมทั้งสิ้น 2,736 ร้านค้า และ (2) กลุ่ม “น่าน CONNEXT” เป็นกลุ่มผู้ประกอบการเฉพาะสำหรับจังหวัดน่านที่ สสว. และภาคีเครือข่ายภาครัฐบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ พร้อมกันนี้ สสว. ได้หารือร่วมกับ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) วางกรอบแนวคิดในการสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางการสื่อสารสินค้าและบริการของผู้ประกอบการระดับชุมชนของตลาดนื่องมะเฟืองไปสู่

สังคมผู้ซื้อให้มากขึ้น โดยมีแผนที่จะพัฒนาสื่อ Social Media ที่เป็นที่นิยมของกลุ่มผู้ซื้อสินค้า คือ Facebook page ภายใต้ชื่อ “น้องมะเฟือง มีเรื่องมาเล่า” ซึ่งการดำเนินงานในระยะแรก เป็นการคัดสรรสินค้าและบริการในกลุ่มอาหารและเครื่องสำอาง (Skincare) นำเสนอเรื่องราวและความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบ Storytelling เพื่อดึงดูดให้เกิดการซื้อขายสินค้าได้มากขึ้น

## (2) ผลักดันการส่งเสริม MSME ให้เข้าสู่ระบบ Formalization

### (2.1) ส่งเสริมมุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล / มุ่งเป้าตามนโยบายรัฐในแต่ละปี

สสว. ร่วมกับ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ขับเคลื่อนระบบการส่งเสริมธุรกิจ MSME ด้วย BCG (Bio-Circular-Green Economy) ในการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการครอบคลุมทั้งการพัฒนาระบบกระตุ้นผู้ประกอบการที่จะปรับตัวธุรกิจ ผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจเรื่อง BCG หลักสูตร "B-C-G เศรษฐกิจใหม่ ไกล่ตัว" โดยมี MSME และนักพัฒนา BCG ได้รับความรู้จำนวน 1,004 ราย (เป้าหมาย 1,000 ราย)

ทั้งนี้ สสว. ได้ดำเนินการผลักดันให้เกิดเครื่องมือและหน่วยงานให้บริการตรวจสอบรับรอง (Certification body) พัฒนาตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์การประเมินแบบแยกองค์ประกอบ B C G พร้อมทั้งหลักเกณฑ์การประเมิน BCG ให้เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความร่วมมือหน่วยงานตรวจสอบรับรอง และนำไปสู่การใช้ประโยชน์สำหรับวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจขนาดย่อม และวิสาหกิจขนาดกลางโดยร่วมกับ 12 หน่วยงาน ได้แก่ (1) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) (2) มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (3) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (4) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) (5) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) (6) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (7) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (8) ศูนย์วิจัยนโยบายด้านเศรษฐกิจสีเขียว (9) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (10) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ISO) (11) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ (12) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

- ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดรูปแบบหรือสาขาการรับรอง (Scheme Owner) จำนวน 10 หน่วยงาน ประกอบด้วย สสว. ธพว. สมอ. มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) TGO BOI ธปท. มกอช. ส.อ.ท. และ ISO

### (2.2) สร้างโอกาสให้ MSME เข้าถึงตลาดภาครัฐและภาคเอกชน

สสว. ร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (มรภ.สส) ดำเนินการพัฒนา MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมีเป้าหมายมุ่งสร้างโอกาสเปิดประตูสู่ตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มุ่งเน้นพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ แก่ MSME ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) และ

หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงพัฒนาและผลักดัน MSME ทั้งในภาคการผลิต การค้า การบริการและภาคธุรกิจด้านการเกษตร ให้สามารถเข้าถึงตลาดภาครัฐ และเพิ่มโอกาสในการได้รับส่วนแบ่งตลาดจากการจัดซื้อจัดจ้าง

- ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการ MSME ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับส่วนแบ่งทางการตลาด ผ่านกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ MSME ในพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน 1,734 ราย (เป้าหมาย 1,600 ราย) ประกอบด้วย (1) กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และกรุงเทพฯ รวม 23 ครั้ง จำนวน 915 ราย และ (2) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ รวม 24 ครั้ง จำนวน 700 ราย

- ยกระดับผู้ประกอบการ MSME สู่อันดับผู้นำขององค์กรขนาดใหญ่ โดยมีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับ จำนวน 119 ราย ซึ่งได้รับคำปรึกษาเชิงลึก 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) การพัฒนาแผนธุรกิจให้ตรงกับการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ (Business Plan) 27 ราย (2) การพัฒนาด้านการจัดการทางการเงิน / การวางแผนทางการเงิน / ปรับระบบบัญชี 4 ราย (3) การพัฒนากลยุทธ์และแผนการตลาด (Marketing Plan) 62 ราย (4) การพัฒนามาตรฐานที่สำคัญของอุตสาหกรรม 5 ราย และ (5) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ 21 ราย

- เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 492.19 ล้านบาท (เป้าหมาย 160 ล้านบาท) ประกอบด้วย (1) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นสุดโครงการ 139.66 ล้านบาท และ (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณการที่จะเกิดขึ้นใน 1 ปีข้างหน้า 352.53 ล้านบาท

### (2.3) ส่งเสริมเพื่อยกระดับผู้ประกอบการ

(2.3.1) การส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (Business Development Service) สสว. ได้ดำเนินมาตรการการให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน ผู้ประกอบการ MSME เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการบริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการจะสามารถเลือกรับการบริการหรือพัฒนาธุรกิจกับผู้ให้บริการทางธุรกิจในด้านที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ BDS หรือ “SME ปัง ตังได้คีน” ปี 2565 มาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 มุ่งเน้นการส่งเสริมผู้ประกอบการในระยะที่ 2 ผ่านมาตรการ “SME ปัง ตังได้คีน ก้าวสู่ปีที่ 2” โดยให้การอุดหนุนวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาซึ่งจดทะเบียนทำธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ (SME-GP) ที่มีรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท/ปี ที่สัดส่วน 80% แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ขณะที่วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ภาคการผลิต ที่มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท/ปี และภาคอื่นๆ ไม่เกิน 50 ล้านบาท/ปี ได้รับการอุดหนุนที่สัดส่วน 80% แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ส่วนวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ซึ่งเป็นนิติบุคคล ภาคการผลิต ที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท/ปี และภาคอื่นๆ ไม่เกิน 300 ล้านบาท/ปี ได้รับการอุดหนุนที่สัดส่วน 50% แต่ไม่เกิน 200,000 บาท

สสว. ร่วมมือกับสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และสมาคมสำนักงานบัญชีไทย ให้การอุดหนุน MSME เพิ่มเติม โดย MSME ทุกขนาดที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาซึ่งจดทะเบียนทำธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ (SME-GP) ทั้งวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ที่มีรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท/





ปี วิสาหกิจขนาดย่อม (Small) ภาคการผลิต ที่มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท/ปี และภาคอื่นๆ ไม่เกิน 50 ล้านบาท/ปี และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) ภาคการผลิตที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท/ปี และภาคอื่นๆ ไม่เกิน 300 ล้านบาท/ปี จะได้รับการอุดหนุนที่สัดส่วน 90% แต่ไม่เกิน 10,000 บาท ภายใต้แคมเปญ “จ่ายหนึ่งหมื่น คืนเก้าพัน” ซึ่งจะทำให้การอุดหนุนสำหรับ MSME 5,000 รายแรก ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 วงเงินจำนวน 50 ล้านบาท โดยการกำหนดกลุ่ม MSME จะพิจารณาข้อมูลรายได้ล่าสุดที่ได้จากการตรวจสอบของ สสว. หรือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรมสรรพากร ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถลงทะเบียนเข้ารับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ [bds.sme.go.th](http://bds.sme.go.th)

### ความคืบหน้าโครงการ BDS ปี 2565 ที่ได้รับการขยายระยะเวลา

(1) รายงานผลการลงทะเบียนเพื่อขอรับความช่วยเหลือ อุดหนุนของผู้ประกอบการ MSME ผ่านระบบ BDS ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

- ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบ BDS จำนวน 19,896 ราย โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มภาคการค้า กลุ่มอาหาร และกลุ่มท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผ่านระบบ BDS และได้รับการยืนยันตัวตนและจัดกลุ่มความเป็น SME เรียบร้อยแล้ว จำนวน 6,566 ราย
- ผู้ประกอบการที่ได้รับการยืนยันตัวตนพร้อมที่ยื่นข้อเสนอการพัฒนาผ่านระบบ BDS จำนวน 3,408 ราย
- ผู้ประกอบการที่ยื่นข้อเสนอการพัฒนาผ่านระบบได้รับอนุมัติและเซ็นสัญญาเพื่อเริ่มการพัฒนาแล้ว จำนวน 1,499 ราย
- ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติงบประมาณและเซ็นสัญญาแล้ว คิดเป็นวงเงินงบประมาณตามข้อเสนอการพัฒนารวมทั้งสิ้นจำนวน 125,836,847.15 บาท โดยเป็นวงเงินที่ได้รับการอุดหนุนจาก สสว. จำนวน 77,902,185.60 บาท

(2) รายงานผลการขึ้นทะเบียนทางธุรกิจ ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีหน่วยงานให้บริการขึ้นทะเบียนบนระบบ BDS แล้วทั้งสิ้น 132 หน่วยงาน รวม 286 บริการ แบ่งเป็นบริการด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน และบริการด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและตลาด โดยมีผู้ประกอบการเบิกจ่ายไปเรียบร้อยแล้วจำนวน 197 ราย 217 ข้อเสนอการพัฒนา รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,499,870.60 บาท

### ความคืบหน้าโครงการ BDS ปี 2566

(1) ปัจจุบันมีหน่วยงานผู้ให้บริการทางธุรกิจ (SME Service Provider) ขึ้นทะเบียนผ่านระบบ BDS ที่ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนการให้บริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจ (BDS) กับ สสว. แล้วทั้งสิ้น 157 ราย อาทิ ด้านยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ โดยเฉพาะบริการในด้านการขอการรับรองมาตรฐาน ออย. ISO หรือบริการสำหรับมาตรฐานฮาลาล ประกอบด้วย มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันอาหาร โดยมีบริการที่เกี่ยวข้องกับ

มาตรฐานสากล ได้แก่ การให้คำปรึกษากระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการสากล การให้คำปรึกษาและยื่นขอรับรองมาตรฐาน กรณีประสงค์ต่ออายุเครื่องหมายสากล และบริการให้คำปรึกษาจัดทำระบบมาตรฐานสากล

(2) เกิดเครือข่ายกิจกรรมเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา SME ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างโอกาสในการส่งต่อการให้บริการ SME ระหว่างกัน จำนวน 1 เครือข่าย ผ่านกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ หรือยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการทางธุรกิจ BDS ระหว่างหน่วยงาน และส่งต่อแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ระหว่างกัน โดยมีผู้ให้บริการทางธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรม (ออฟไลน์และออนไลน์) จำนวน 51 หน่วยงาน

(3) จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับผู้ให้บริการทางธุรกิจ (BDSP) ดีเด่น จำนวน 4 รางวัล ประกอบด้วย

รางวัล	ผู้ให้บริการทางธุรกิจ
ด้านการประสานงานดีเด่น (Best Practice of Coordinating)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ด้านการสร้างเครือข่ายดีเด่น (Best Practice of Networking)	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
ด้านการสร้างบริการที่ผู้ประกอบการสนใจดีเด่น (Best Practice of Service approach)	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ด้านการดำเนินงานดีเด่น (Best Practice of Operating)	สมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

**(2.3.2) ส่งเสริมผู้ประกอบการผ่านระบบ BDS (MSME Recovery & Beyond)** ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2565 โดยมุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ (Recharge) ในกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ต้องหยุดดำเนินการให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง หรือธุรกิจที่มีศักยภาพแต่ประสบปัญหา ต้องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมบางเรื่องเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจใหม่ได้ (Restructure) รวมทั้ง (Reform) ให้ธุรกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น หรือปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ และสามารถเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ได้ทันที การ Relaunch ให้กับสินค้าและบริการของ MSME ได้กลับมาเป็นที่รู้จัก และส่งเสริมให้มีการขยายตลาดออกไปมากกว่าเดิม สำหรับหมวดการบริการและค่าใช้จ่ายที่ สสว. ให้การสนับสนุนผ่านระบบ BDS ในปีงบประมาณ 2566 ได้แก่ การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ และการพัฒนาช่องทางการการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สสว. ประกาศเชิญชวนหน่วยงานที่ประสงค์ขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ MSME และเชิญชวนให้ยื่นความประสงค์ขอรับความช่วยเหลืออุดหนุนจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านผู้ให้บริการทางธุรกิจปีงบประมาณ 2565 และปีงบประมาณ 2566 ฉบับลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดยจัดกิจกรรมการรับสมัครผู้ประกอบการ MSME เพื่อขึ้นทะเบียนการได้รับบริการสนับสนุนด้านการพัฒนาธุรกิจหรือช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีการเลือกใช้บริการบนระบบ BDS ในวันที่ 27 สิงหาคม 2566 โดยมี

ผู้ประกอบการ MSME สมัครเข้ารับความช่วยเหลืออุดหนุนฯ จำนวน 64 ราย และมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน 21 ราย ลงนามในสัญญาขอรับความช่วยเหลือเงินอุดหนุนฯ เพื่อสนับสนุนและยกระดับศักยภาพต่อไป สำหรับการพัฒนาช่องทางการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงานผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า กิจกรรมเจรจาการค้าหรือจับคู่ธุรกิจ การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีชื่อเสียงหรือได้รับความนิยม โดยมีผู้ประกอบการ MSME จำนวน 202 ราย เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า เช่น งานแสดงสินค้า “น้องมะเฟือง ชวนช้อปของดี SME ชายแดนใต้”, งานแสดงสินค้า “น้องมะเฟือง ชวนช้อปของดี SME Fun Fair” ซึ่งทำให้เกิดรายได้จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว จำนวน 519 ล้านบาท

- พัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ สสว. ร่วมกับ มูลนิธิพระดาบส ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีกลุ่มผู้ขาดโอกาส ศิษย์พระดาบส ผู้ประกอบการที่สนใจทั่วไปเข้ารับการฝึกอบรมความรู้ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจและเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 342 ราย (เป้าหมาย 230 ราย) ใน 6 หลักสูตร ซึ่งหลักสูตรที่มีผู้ประกอบการเข้าฝึกอบรมมากที่สุด ได้แก่ หลักสูตรร้านกาแฟสด (ร้อยละ 26.69) รองลงมาเป็นหลักสูตรการทำเบเกอรี่ (ร้อยละ 24.93) หลักสูตรการปลูกพืชไม่ใช้ดิน (Hydroponics) (ร้อยละ 18.18) หลักสูตรช่างไม้เครื่องเรือนประกอบโครงไม้จริง (ร้อยละ 16.42) หลักสูตรการเพาะเห็ดแบบครบวงจร (ร้อยละ 7.92) และหลักสูตรน้ำพริก 4 ภาค น้ำจิ้มต่างๆ (ร้อยละ 5.87) ตามลำดับ ซึ่งจากผลการสำรวจผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 342 ราย พบว่า ร้อยละ 96.19 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพเป็นผู้ประกอบการได้ สร้างรายได้ให้กับชุมชนจำนวน 22.98 ล้านบาท (เฉลี่ยรายละประมาณ 69,862 บาท/ปี หรือรายละประมาณ 5,822 บาท/เดือน) และมีเพียงร้อยละ 3.81 ที่ไม่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพได้

(2.3.3) ระบบวินิจฉัย 360 องศาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ (SME Formalization) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) และมหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.) พัฒนากลไกในการช่วยเหลือผู้ประกอบการระยะเริ่มต้นธุรกิจ โดยปรับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปหลังวิกฤตโควิด-19 ด้วยรูปแบบออนไลน์ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ สามารถนัดหมายเวลาผ่านระบบออนไลน์ที่ [www.sme360d.com](http://www.sme360d.com) เพื่อรับคำวินิจฉัยผู้ประกอบการแบบ 360 องศา ผ่านระบบ Zoom Conferencing ทำให้ผู้รับบริการสามารถเข้ารับบริการได้อย่างทั่วถึงทั้งประเทศ นอกจากนี้ ผู้รับบริการยังได้รับโอกาสในการเชื่อมโยงการบริการจากสถาบันการเงิน หรือสิทธิประโยชน์จากโครงการต่างๆ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีผู้ประกอบการ จำนวน 1,041 ราย (เป้าหมายได้รับการวินิจฉัย/ให้คำปรึกษาทางออนไลน์ ตลอดจนได้รับการยกระดับศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบของภาครัฐ สรุปผลความสำเร็จเบื้องต้นจากการวินิจฉัยธุรกิจและให้คำปรึกษาธุรกิจในด้านต่างๆ ดังนี้

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.)
พบว่า ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับด้านตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.5 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	พบว่า สามารถผลักดันให้ผู้ประกอบการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลได้ จนได้รับการรับรองภายใน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.)	มหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.)
ทั้งหมด โดยมุ่งเน้นการแนะนำในการส่งเสริมด้านการตลาดผ่านการกำหนดราคาที่ถูกต้อง การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์และออฟไลน์ การจัดโปรโมชั่นสินค้า รวมถึงการเก็บข้อมูลลูกค้าเบื้องต้น โดยมีตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งสามารถคาดการณ์มูลค่าเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2.78 ล้านบาทต่อปี ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์ขนมข้าวอบกรอบ “แบรนด์ BeBe Brights”</li> <li>- ผลิตภัณฑ์เผือกตะแกรง “แบรนด์ขนมทันจิตต์”</li> </ul>	ระยะเวลาการดำเนินโครงการ ซึ่งคาดการณ์มูลค่าเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 2.76 ล้านบาทต่อปี ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าขาวม้า “แบรนด์อิมป์ปานี” มุ่งพัฒนาด้านการตลาด และได้รับการผลักดันการขอรับมาตรฐานฮาลาล</li> <li>- ผลิตภัณฑ์นม โยเกิร์ต เครื่องดื่มออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ “แบรนด์บัตเตอร์ฟลาย” ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลในระยะเวลาโครงการ</li> </ul>

## (2.4) สิทธิประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

### (2.4.1) การพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่

MSME สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)

#### - พัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่

ผู้ประกอบการ MSME จำนวน 736 ราย (เป้าหมาย 730 ราย) สามารถสร้างรายได้รวม 59.39 ล้านบาท (เป้าหมาย 57 ล้านบาท) โดยผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากภาครัฐ แบ่งเป็น (1) สิทธิประโยชน์ด้านการเพิ่มศักยภาพทางการตลาด และ/หรือความเชื่อมั่นให้กับสินค้าผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 602 ราย (2) สิทธิประโยชน์ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และ/หรือ เพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต/บริการให้สูงขึ้น 82 ราย และ (3) สิทธิประโยชน์ด้านการยกระดับผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันสู่ตลาดสากล 52 ราย

#### - พัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ MSME

โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภาครัฐ 6 หน่วยงาน ได้แก่ (1) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (2) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) (3) สถาบันอนาคตการศึกษา (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พ.) และ (6) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (มร.สส.)

### (2.4.2) การพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริงเพื่อการ

ประกอบการ สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ และเชื่อมโยงข้อมูลสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงพัฒนาการให้บริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านการเพิ่มผลิตภาพ/ลดต้นทุน ด้านการขยายช่องทางการตลาด และด้านการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน ซึ่งถือเป็นกลไกหนึ่งในการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจยุคใหม่

รวมถึงเมื่อผู้ประกอบการเข้ามาใช้สิทธิประโยชน์ ซึ่งมีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ จำนวน 1,319 ราย (เป้าหมาย 500 ราย) และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้สิทธิประโยชน์ จำนวน 388.37 ล้านบาท (เป้าหมาย 7 ล้านบาท) ผ่านกิจกรรมจัดแคมเปญออนไลน์ “SME POWER UP 2023” บนแพลตฟอร์ม Shopee เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้ารับบริการกับ สสว. ได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด โดย สสว. สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์โปรโมทแคมเปญผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในเครือข่ายของ สสว. พร้อมทั้งการให้คำแนะนำในการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ของแพลตฟอร์มที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา ซึ่งทำให้เกิดยอดขาย จำนวน 205.97 ล้านบาท และเกิดจากการสร้างเครือข่ายธุรกิจ Business Matching จำนวน 182.4 ล้านบาท

ในปี 2566 สสว. ประสานงานสิทธิประโยชน์ร่วมกับ 5 หน่วยงานภาคเอกชน

- (1) บริษัท เจนก๊องไกล จำกัด หรือเรื่องการยกเว้นค่าเช่าพื้นที่ให้กับ SME ของ สสว. เพื่อออกบ้านจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ลานจอดรถของ กทม. ที่บริษัทฯ ดูแลเป็นเวลา 3 เดือน โดยมีผลในสัญญาเช่าที่ลงนามหลังจากวันที่ สสว. และบริษัทฯ ลงนาม MOU ทั้งนี้ ไม่รวมค่าสาธารณูปโภคต่างๆ
- (2) บริษัท ทรุสเปซ จำกัด สนับสนุนสิทธิประโยชน์เพื่อใช้เป็นรางวัลในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ เช่น Day pass Coupon, Membership, Flexi Free Flow (ยกเว้นค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรมของ สสว. ในพื้นที่ให้บริการของ True Space จำนวน 2 ครั้ง และส่วนลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มเติมไม่เกิน 20%) และสำหรับสมาชิก สสว. จะได้สิทธิประโยชน์ เช่น คุปองฟรีสำหรับใช้บริการ Hot desk แบบ day pass 1 ครั้ง ต่อเดือน จำนวน 100 สิทธิ์ / ส่วนลด 50% สำหรับค่าบริการ Day pass หรือ Membership หรือ Meeting Room จำนวน 50 สิทธิ์ ต่อเดือน / ส่วนลด 20% ค่าบริการพื้นที่จัดกิจกรรม (Event Space) / ส่วนลด 20% ค่าเช่าพื้นที่ Private Office (สัญญาเช่าไม่น้อยกว่า 3 เดือน)
- (3) Robinson Lifestyle สนับสนุนสิทธิประโยชน์ 1) จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ และ 2) จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการสำหรับ SME ในพื้นที่ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการของโรบินสัน
- (4) บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (Bangkok Airway) โดยให้สิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากรภาครัฐ เช่น ส่วนลดค่าตั๋วโดยสาร 10% และสามารถมีผู้ติดตามได้ 1 คน, ยกเว้นค่าธรรมเนียมการเปลี่ยนแปลงวันเดินทางหรือเที่ยวบิน และฟรีค่าน้ำหนักกระเป๋า 50 กิโลกรัม
- (5) บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR โดยให้สิทธิประโยชน์ผ่านการสร้างช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME จำนวน



4 ช่องทาง ได้แก่ ร้านกาแฟ Café Amazon ร้านค้าภายใต้โครงการไทยเด็ด  
ร้านสะดวกซื้อ Jiffy และพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. (PTT Station)

### (3) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเป็นต้นแบบ (Idol)

(3.1) การประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 15 และรางวัล MSME Provincial Champion ปี 2566 สสว. ร่วมกับ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (สพช.) ได้นำหลักเกณฑ์ที่ได้มีการเพิ่มเติมแนวคิดของ BCG ในหลักเกณฑ์ของการประเมินรางวัล ซึ่งจะช่วยสนับสนุนแนวคิดของภาครัฐที่ต้องการเร่งรัดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ประสบความสำเร็จเร็วขึ้น ในปี 2566 ได้เพิ่มรางวัลพิเศษด้านการสร้างคุณค่าต่อสังคม และการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) ที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับกิจการ ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม เพื่อความสำเร็จในระยะยาว อีกทั้งยังได้เพิ่มเติมกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ เพื่อร่วมประกวดรางวัล MSME Provincial Champion Awards โดยการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทั้งในพื้นที่กรุงเทพ และใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ โดยมีผู้ประกอบการ MSME ได้รับการยกระดับและพัฒนา จำนวน 2,396 ราย (เป้าหมาย 2,225 ราย) และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม 1,147 ล้านบาท (เป้าหมาย 50 ล้านบาท) ดังนี้

1) ผู้ประกอบการ MSME ในภาคธุรกิจเป้าหมาย ได้รับการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน 1,111 ราย (แบ่งเป็นผู้ประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ จำนวน 709 ราย และผู้ประกวดรางวัล MSME Provincial Champion Awards จำนวน 402 ราย)

2) ผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก MSME National Awards และ MSME Provincial Champion Awards จำนวน 243 ราย แบ่งเป็น รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ จำนวน 43 ราย และรางวัล MSME Provincial Champion จำนวน 200 ราย

3) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 414 กิจการ / 835 ราย

- ได้รับการเสริมสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่ม MSME National Awards โดยผู้ประกอบการจัดทำแผนการพัฒนางองค์กรตามมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ และแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนางองค์กร รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมจากที่ปรึกษา (MSME National Awards จำนวน 309 กิจการ และ MSME Provincial Champion Awards จำนวน 105 กิจการ)

- ได้รับการอบรม/สัมมนา (MSME National Awards จำนวน 709 ราย และ MSME Provincial Champion Awards จำนวน 126 ราย)

4) ผู้ประกอบการเข้าเยี่ยมชมองค์กรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดี จำนวน 207 ราย (MSME National Awards จำนวน 152 ราย และ MSME Provincial Champion Awards จำนวน 55 ราย)

5) เกิดต้นแบบมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ MSME จำนวน 60 ราย

### (3.2) พัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ

สสว. ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ “SME CLUSTER IDOL” มุ่งเน้น 3 กลุ่มธุรกิจสำคัญที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) กลุ่มธุรกิจอาหารอนาคต (Future Food) และกลุ่มธุรกิจใหม่ E-Sport & Digital Economy โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจำนวน 162 ราย ใน 3 กลุ่มธุรกิจ (คลัสเตอร์) ผ่านกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ สร้างและกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มโดยเน้นให้เห็นถึงความสำคัญและเข้าใจกลไกการดำเนินธุรกิจแบบคลัสเตอร์ พร้อมกับพัฒนาศักยภาพเชิงลึกโดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ลงให้คำปรึกษาใน 4 เรื่อง ได้แก่ การตลาด การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาและต่อยอดกลยุทธ์ และการพาผู้ประกอบการเข้าสู่เครื่องมือดิจิทัล ดังนี้

(1) คลัสเตอร์ E-Sport & Digital Economy จำนวน 53 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และศึกษาดูงานคลัสเตอร์ E-Sport & Ecomony ณ Arena จังหวัดสมุทรปราการ

(2) คลัสเตอร์ Wellness Tourism จำนวน 54 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และศึกษาดูงานคลัสเตอร์ Wellness Tourism ณ Air Asia Academy

(3) คลัสเตอร์ Future Food จำนวน 55 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และศึกษาดูงานคลัสเตอร์ Future Food ณ บริษัท โนบิเทออร์ จำกัด ผู้ผลิตสารสกัดผักเคล มีการทำ Smart Farm และมีโรงเรือนวิจัยเพาะปลูกผักเคล เน้นการปลูกเคล และนำมาสกัดเป็นวัตถุดิบเพื่อจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ได้ดำเนินการพัฒนาระบบกลางของทั้ง 3 คลัสเตอร์ต้นแบบภายใต้ชื่อ Thailand Business Cluster Platform ([www.thailandclusterplatform.com](http://www.thailandclusterplatform.com)) เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้คลัสเตอร์สามารถใช้ประโยชน์จากระบบร่วมกัน

• ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization) พัฒนางค์กรให้ มีสมรรถนะสูง และสามารถสนับสนุนการดำเนินงานและทิศทางขององค์กร ด้วย Digital

#### (1) พัฒนางค์กรให้มีสมรรถนะสูง

##### (1.1) การสนับสนุนและวางแผนองค์กร

ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 - 2570 และแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 มีมติเห็นชอบแผนดังกล่าว ดังนี้

1) ทบทวนแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567-2570 และขอปรับปรุงเป้าหมาย ปี 2567-2570 โดยในปี 2567 ปรับปรุงเป้าหมายตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 (เบื้องต้น)

จาก 20,000 ล้านบาท เป็น 13,000 ล้านบาท (สะสม) เพื่อให้แผนฯ มีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2) จัดทำร่างแผนปฏิบัติการของ สสว. ประจำปี 2567 โดยมีเป้าหมาย MSME เข้าสู่ระบบ (Formalization) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 (310,000 ราย)/มูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 6,029 ล้านบาท ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นผู้ชี้แนะและขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME (Thought Leader) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูล MSME (Data Intelligence) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครื่องมือ กลไกในการส่งเสริม MSME (Ecosystem Integrator) และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Organization)

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2566 นายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) ได้มอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ให้ความสำคัญ 3 ประการเร่งด่วน คือ (1) การฟื้นฟูรายได้ (2) ดูแลค่าใช้จ่ายของประชาชน และ (3) เดินหน้าแก้ไขรัฐธรรมนูญ ซึ่งรัฐบาลมุ่งเน้นการทำให้เศรษฐกิจโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายระยะยาวครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ การสร้างรายได้ การขยายโอกาส “พลังงาน ที่ดิน การศึกษา และ Soft power” และการดูแลคุณภาพชีวิตและความมั่นคง สำหรับเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ คือ การทำให้ GDP ของประเทศโตเฉลี่ย 5% ตลอดระยะเวลา 4 ปี และทำให้รายได้ขั้นต่ำถึง 600 บาท ในปี 2570 ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแผนการมุ่งหน้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูง และสร้างวิธีการทำงานที่เน้นผลลัพธ์ มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน มากกว่าแค่ทำตามกระบวนการ และขอให้ยึดโยงกับประชาชนเสมอ การใช้จ่ายภาครัฐจะมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินนโยบายของรัฐให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และแผนต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่สำคัญ ในปีงบประมาณ 2567 มีวงเงินงบประมาณ 3.48 ล้านล้านบาท โดยมีกรอบความสำคัญ 5 ข้อ ต่อไปนี้

(1) ขอให้จัดทำและเบิกจ่ายงบประมาณตามนโยบายที่รัฐบาลได้แถลงต่อสภาไป และคำนึงถึงกรอบกฎหมายและวินัยการเงินการคลังอย่างเคร่งครัด

(2) ขอให้ทุกหน่วยงานทำงานอย่างบูรณาการ วางแผนงบประมาณไม่ซ้ำซ้อนกัน

(3) ขอให้วางแผนและจัดทำงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และมีประสิทธิผล (Productivity) คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของรัฐ และคำนึงถึงวินัยการเงินการคลัง การทำแผนงานหรือโครงการ ขอให้ทำตามความจำเป็นเร่งด่วน และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน คำนึงถึงวินัยการเงินการคลังด้วย นโยบาย แผนงานใดที่ทำได้โดยไม่ต้องใช้งบประมาณ ก็เริ่มดำเนินการได้ทันที และให้ทุกหน่วยงานนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิผล และเพิ่มความโปร่งใสในการทำงาน

(4) โครงการ แผนงาน **จะต้องมีตัวชี้วัด (KPI) หรือเป้าหมาย (Target)** ที่ก่อให้เกิดผลดีกับประชาชน หรือเกิดผลเชิงบวกทางเศรษฐกิจ ขอให้พิจารณาลดแผนงานหรือโครงการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไป

(5) ขอให้จัดทำแผนการใช้จ่ายโดยพิจารณาให้ครบทุกแหล่งเงินทุน (Source of funding) ทั้งเงินนอกงบประมาณ และเงินงบประมาณ หน่วยงานที่มีเงินนอกงบประมาณ เช่น

รายได้ เงินสะสม ขอให้นำมาใช้ดำเนินการกิจการก่อน และขอให้ช่วยกันลดภาระงบประมาณประเทศ โดยพิจารณาการใช้เงินแหล่งอื่น เช่น การร่วมมือกับภาคเอกชน หรือเครื่องมือทางการเงินอื่น เป็นต้น

สสว. ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2566 ไปพลางก่อน เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการบริหารฯ ว่าด้วยการรับและเบิกจ่ายเงินกองทุน พ.ศ.2544 หมวด 6 การงบประมาณ ข้อ 30 และตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อนของสำนักงบประมาณ เป็นงบประมาณจำนวน 373.9839 ล้านบาท และให้ใช้เงินนอกงบประมาณสมทบอีกจำนวน 122.8681 ล้านบาท (เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 496.8520 ล้านบาท โดยให้ใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ตามเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2567

### (1.2) การพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. พ.ศ.2566-2568 (ฉบับ ทบทวน ปี 2567-2568) และร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ประจำปี 2567 ซึ่งคณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 มีมติเห็นชอบแผนดังกล่าว ดังนี้

1) ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. พ.ศ.2566-2568 (ฉบับทบทวน ปี 2567-2568) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายภายใต้แผนปฏิบัติฯ ดังนี้

วิสัยทัศน์: “สนับสนุนการขับเคลื่อน และเพิ่มศักยภาพ Micro และ SME ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ: “พัฒนา สสว. ศูนย์การดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการส่งเสริม Micro และ SME ให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้”

เป้าหมายของแผนฯ ระยะ 3 ปี: “รางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประเภทรางวัล พัฒนาการดีเด่นในปี 2567”

4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การขับเคลื่อนนโยบายด้าน MSME, ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล, ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม MSME ให้เข้าถึงบริการภาครัฐและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับ ศักยภาพดิจิทัลองค์กร

2) ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล สสว. ประจำปี 2567 โดยมีโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการฯ จำนวน 20 โครงการ งบประมาณ 163.9069 ล้านบาท

### (1.3) การพัฒนาบริหารทรัพยากรบุคคล

ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ.2566-2570 (ฉบับ ทบทวนปี 2567) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปี พ.ศ.2567 ซึ่ง คณะอนุกรรมการบริหารงานบุคคลของ สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2566 มีมติ เห็นชอบแผนดังกล่าว

คณะผู้จัดทำ :

ฝ่ายติดตามและประเมินผล  
ส่วนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานสำนักงาน  
โทรศัพท์ 02-298-3120  
โทรสาร 02-298-3122

สรุปและเรียบเรียงโดย :

นางสาวตุลยา กลิ่นอวล  
ตำแหน่ง นักวิชาการ SMEs ชำนาญการ





สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17, 18, 23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900



: Call Center 1301



: [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



: [Facebook.com/osmep](https://www.facebook.com/osmep)



: [Instagram/osmep](https://www.instagram.com/osmep)



: [twitter.com/osmep](https://twitter.com/osmep)