ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

สสว. SME SI

ผู้ประกอบการ SME
จำนวน 2,783 ราย จาก 6 ภูมิภาค
25 สาขาธุรกิจ

เก็บข้อมูลระหว่าง
วันที่ 21 - 31 ตุลาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

28.4% ภาคการผลิต จำนวน 794 ราย

29.3% ภาคการค้า จำนวน 817 ราย

38.6% ภาคการบริการ จำนวน 1,077ราย

3.7% ภาคการเกษตร จำนวน 104 ราย

สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง

MICRO **82.8%**

SMALL **13.4%**

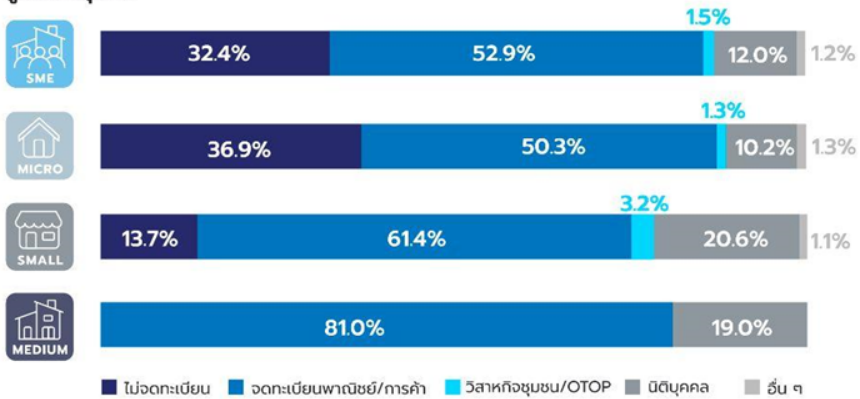
MEDIUM **3.8%**

กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ

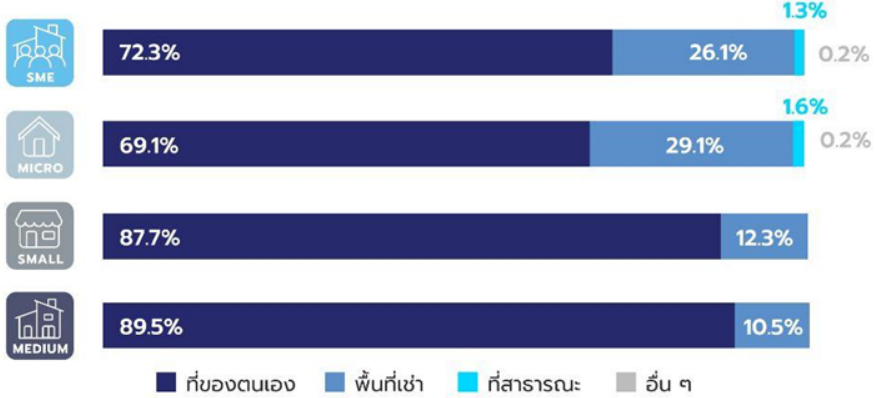
จำนวนแรงงานเฉลี่ย

สัดส่วนการส่งออก

รูปแบบธุรกิจ

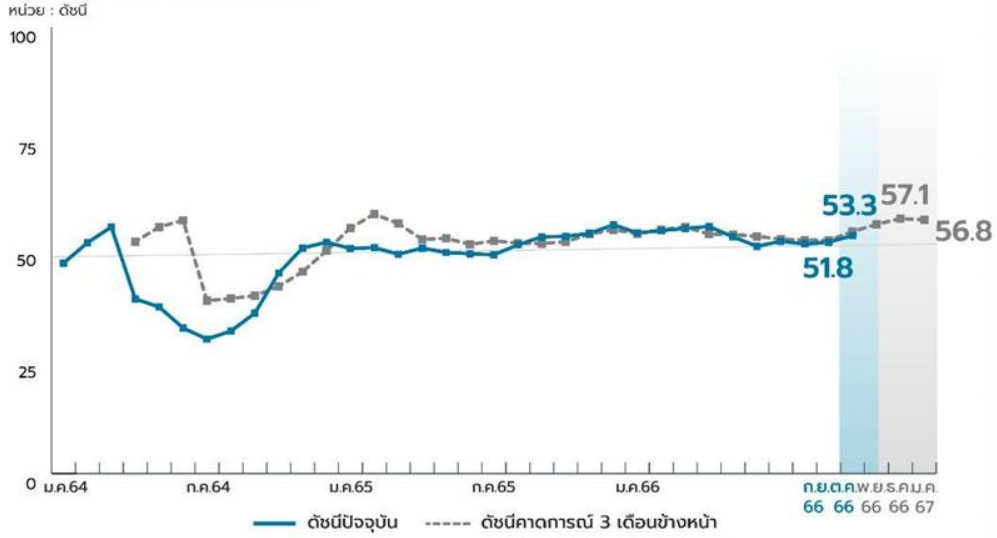


สถานที่ตั้งกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศ

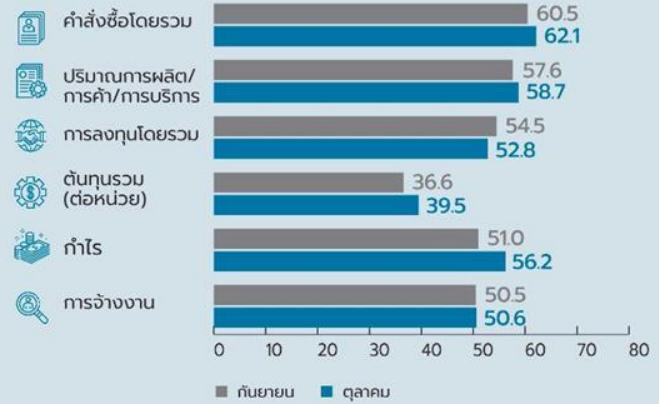


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนตุลาคม 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดรับกับมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพทั้งด้านค่าไฟฟ้า และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สะท้อนในรูปของต้นทุน และกำไรของภาคธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นชัดเจน นอกจากนี้ภาคการผลิตและการค้าส่งยังมีการเร่งกำลังการผลิตเพื่อส่งสินค้าเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะกลุ่มการผลิตอาหาร ผลิตเสื้อผ้า รวมถึงผลิตภัณฑ์จากพลาสติก เพื่อรองรับความต้องการสินค้าในช่วง High season ปลายปี

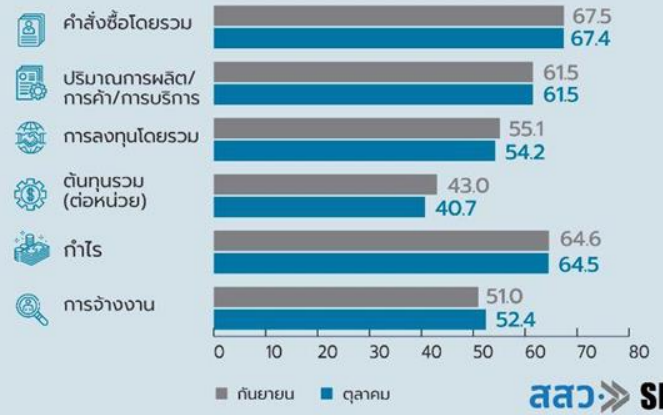
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า มีแนวโน้มค่อนข้างทรงตัว แม้ผู้ประกอบการจะมองว่ากำลังซื้อจะยังได้รับผลดีจากช่วง High season แต่ยังคงกังวลด้านต้นทุน รวมถึงการขาดแคลนของสินค้าบางชนิด เช่น น้ำตาล และสินค้าจากผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว และผักผลไม้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจ และมีแนวโน้มที่จะมีการจ้างงานมากขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ

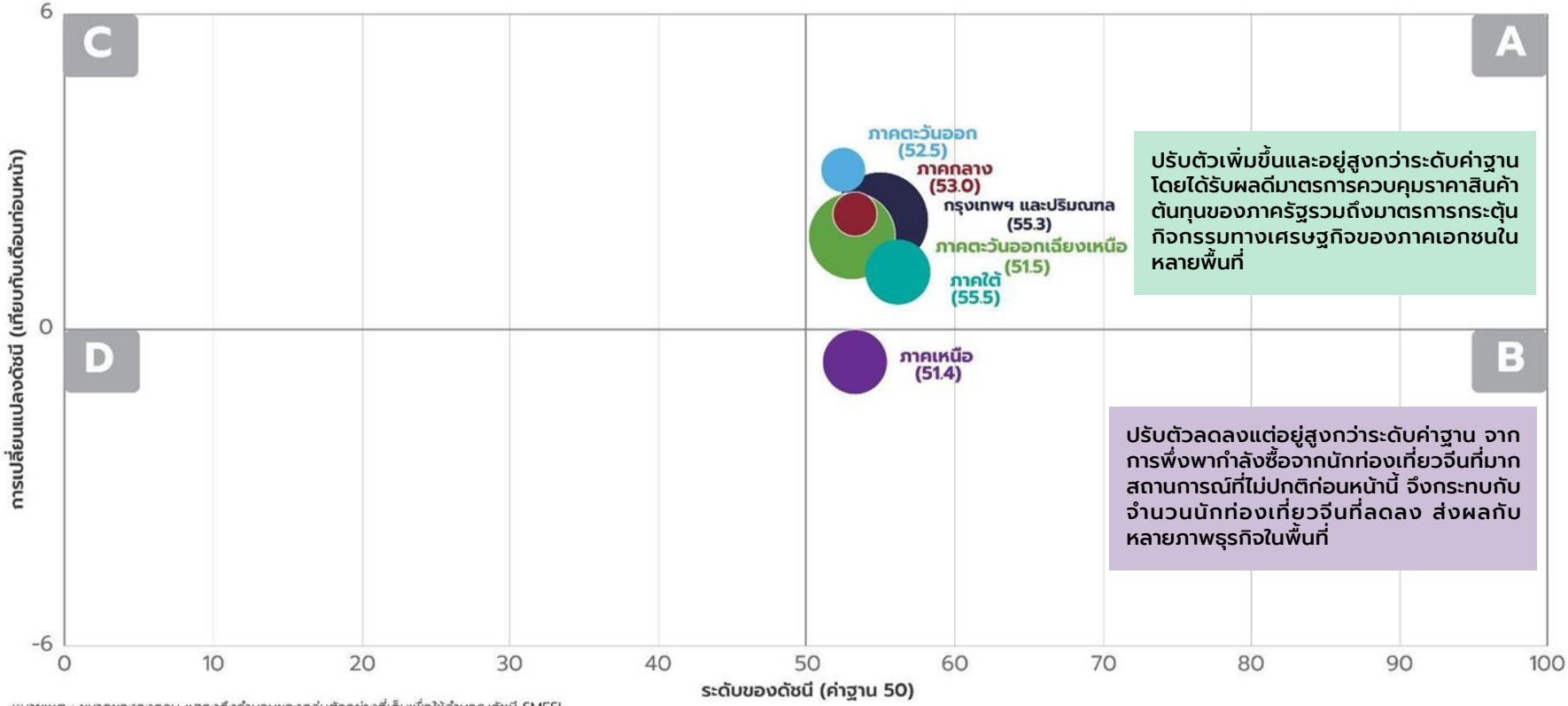


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) รายภูมิภาค

"ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และทั้งหมดอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน จากมาตรการควบคุมค่าครองชีพของภาครัฐเป็นสำคัญ"



ปรับตัวเพิ่มขึ้นและอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน โดยได้รับผลดีมาตรการควบคุมราคาสินค้าต้นทุนของภาครัฐรวมถึงมาตรการกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคเอกชนในหลายพื้นที่

ปรับตัวลดลงแต่อยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน จากการพึ่งพากำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวจีนที่มาก สถานการณ์ที่ไม่ปกติก่อนหน้านี้ จึงกระทบกับจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ลดลง ส่งผลกับหลายภาพธุรกิจในพื้นที่

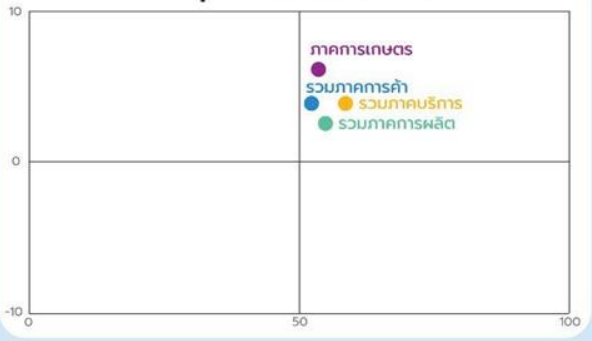
หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

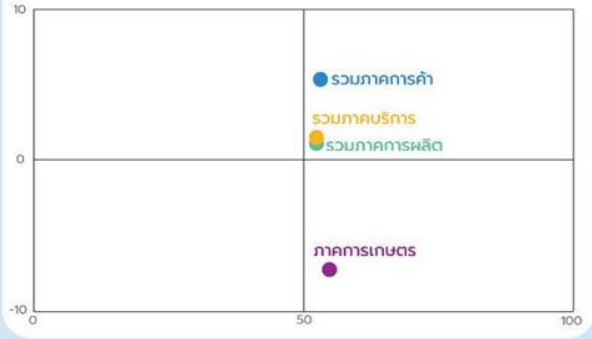
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) ภาคธุรกิจรายภูมิภาค

"ภาคการผลิตและการค้าปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกพื้นที่ รวมถึงภาคการบริการยกเว้นในพื้นที่ภาคเหนือ"

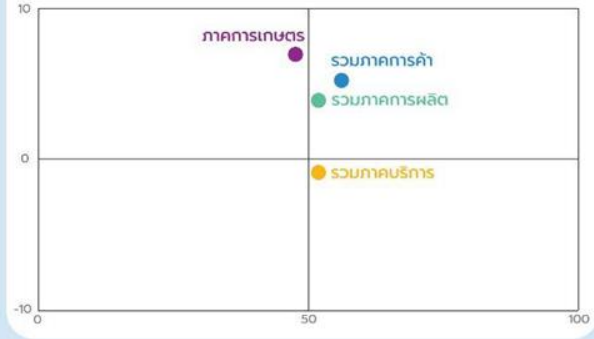
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



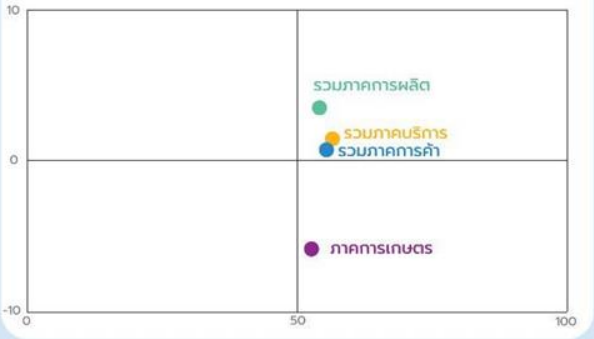
ภาคกลาง



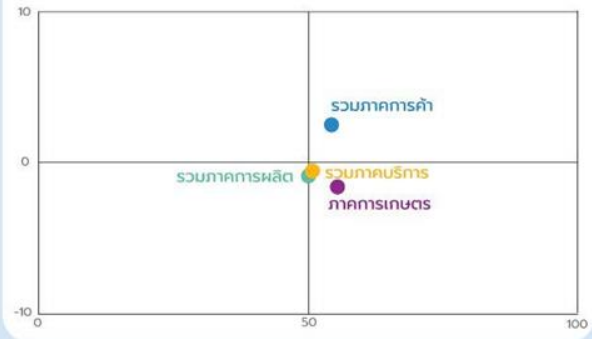
ภาคตะวันออก



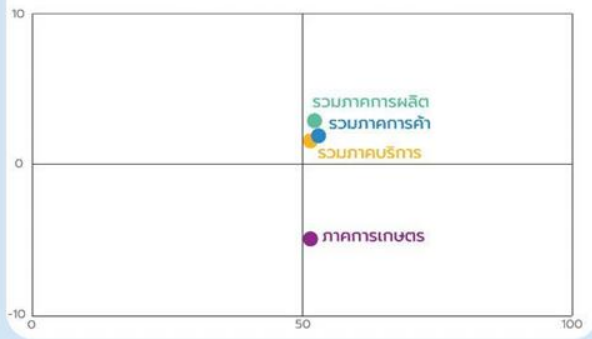
ภาคใต้



ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



หมายเหตุ : สี : สาขาธุรกิจภาคการผลิต สาขาธุรกิจภาคการค้า สาขาธุรกิจภาคการบริการ สาขาธุรกิจภาคการเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค

ภาคตะวันออก

กำลังซื้อและยอดขายเพิ่มขึ้น จากภาคการค้า และการท่องเที่ยว ที่มีกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เช่น งานวิ่ง และประเพณีวิ่งควาย ทำให้มีการเดินทางเข้ามาในพื้นที่และจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่ม อินเดีย และ รัสเซีย

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ค่าครองชีพปรับตัวดีขึ้น ส่งผลดีต่อกำลังซื้อ รวมถึงการเข้าสู่ช่วงปิดภาคเรียนของโรงเรียนหลายแห่ง ส่งผลดีต่อกิจกรรมบริการด้านความบันเทิง สันทนาการ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผ่อนคลาย เช่น สปา

ภาคกลาง

ภาคการค้าส่งขยายตัวค่อนข้างมาก จากลูกค้าในกลุ่ม B2B ที่เริ่มสต็อกสินค้ามากขึ้น เพื่อรองรับฤดูการเก็บเกี่ยวในเดือนถัดไป ส่งผลดีกับต่อเนื่องกับภาคการผลิตหลายรายการ เช่น การผลิตไม้ การผลิตเครื่องหอม รวมถึงบริการซ่อมบำรุงจักรกลทางการเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัว และความเชื่อมั่นกลับสู่ระดับเชื่อมั่นอีกครั้ง จากมาตรการค่าครองชีพ และความมั่นใจต่อเสถียรภาพของรัฐบาล รวมถึงมีกิจกรรมแข่งขันจักรยานยนต์ Moto GP ในจังหวัดบุรีรัมย์ ส่งผลดีกับภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง การบริการทางอาหาร รวมถึงการเช่าบริการยานยนต์ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง

ภาคใต้

กำลังซื้อในพื้นที่ยังขยายตัวจากเทศกาลสารทเดือนสิบ โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ส่งผลดีกับธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นของใช้ในงาน รวมถึง สถานการณ์ต้นทุนในพื้นที่ปรับตัวดีขึ้นชัดเจน ตามราคาค่าขนส่งที่ลดลงจากการชะลอตัวลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ภาคเหนือ

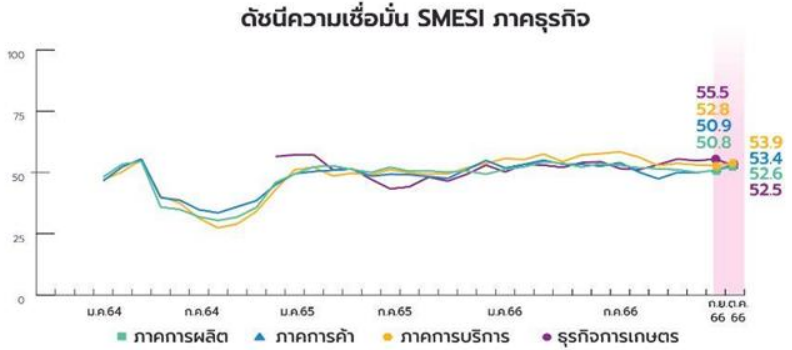
ภาพรวมเศรษฐกิจค่อนข้างทรงตัว โดยภาคการค้าและการบริการในกลุ่มการท่องเที่ยวยังได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนชะลอตัวลง ซึ่งกระทบกับธุรกิจโดยเฉพาะภาคการผลิตที่พึ่งพากำลังซื้อต่างชาติ เช่น กลุ่มเสื้อผ้า เครื่องหอม

หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบจากเดือนก่อนหน้า (MoM)

กันยายน ตุลาคม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน SMESI ภาคธุรกิจ

"ภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ภาคการเกษตรชะลอลง"



หมายเหตุ: มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิตและเริ่มมีข้อมูลตั้งแต่เดือน ต.ค. 64 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยารักษาโรค/สมุนไพร อัญมณี และเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ และบริการซ่อมบำรุง

ภาคการผลิต ↑ 1.8

ผู้ประกอบการเพิ่มกำลังการผลิตค่อนข้างมาก รวมถึงเพิ่มการจ้างงาน เพื่อรองรับการขายสินค้าในรูปแบบ B2B ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องเพื่อนำไปขายต่อ

ภาคการค้า ↑ 2.5

ภาคการค้าปรับตัวดีขึ้นทั้งขายปลีกและขายส่ง โดยหลายพื้นที่ได้รับอานิสงส์จากอีเว้นท์ของภาคเอกชนในพื้นที่ และค่าขนส่งปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงของราคาน้ำมัน

ภาคการบริการ ↑ 1.1

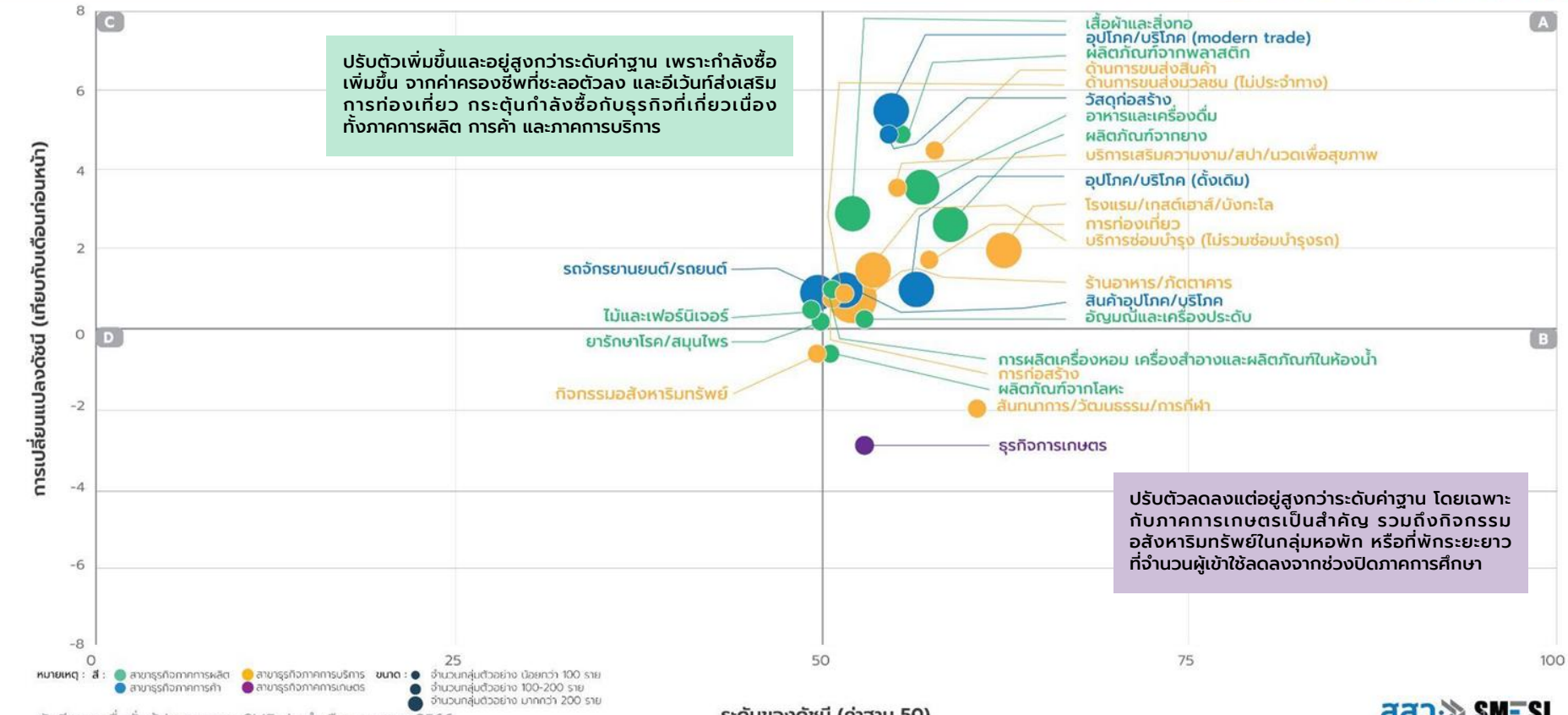
ภาคการบริการยังขยายตัว จากสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางและการท่องเที่ยว รวมถึงค่าครองชีพที่ปรับตัวลดลงช่วยเพิ่มกำลังซื้อจากประชาชนในพื้นที่ รวมถึงได้อานิสงส์จากวันหยุดที่ผ่านมา

ภาคการเกษตร ↓ 3.0

ภาคการเกษตรชะลอตัวลง จากสภาพอากาศที่แปรปรวนซึ่งกระทบกับการทำกิจกรรมทางเกษตร เช่น การเก็บเกี่ยวผลผลิตยาง และการทำประมง

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน MSME รายสาขาธุรกิจ

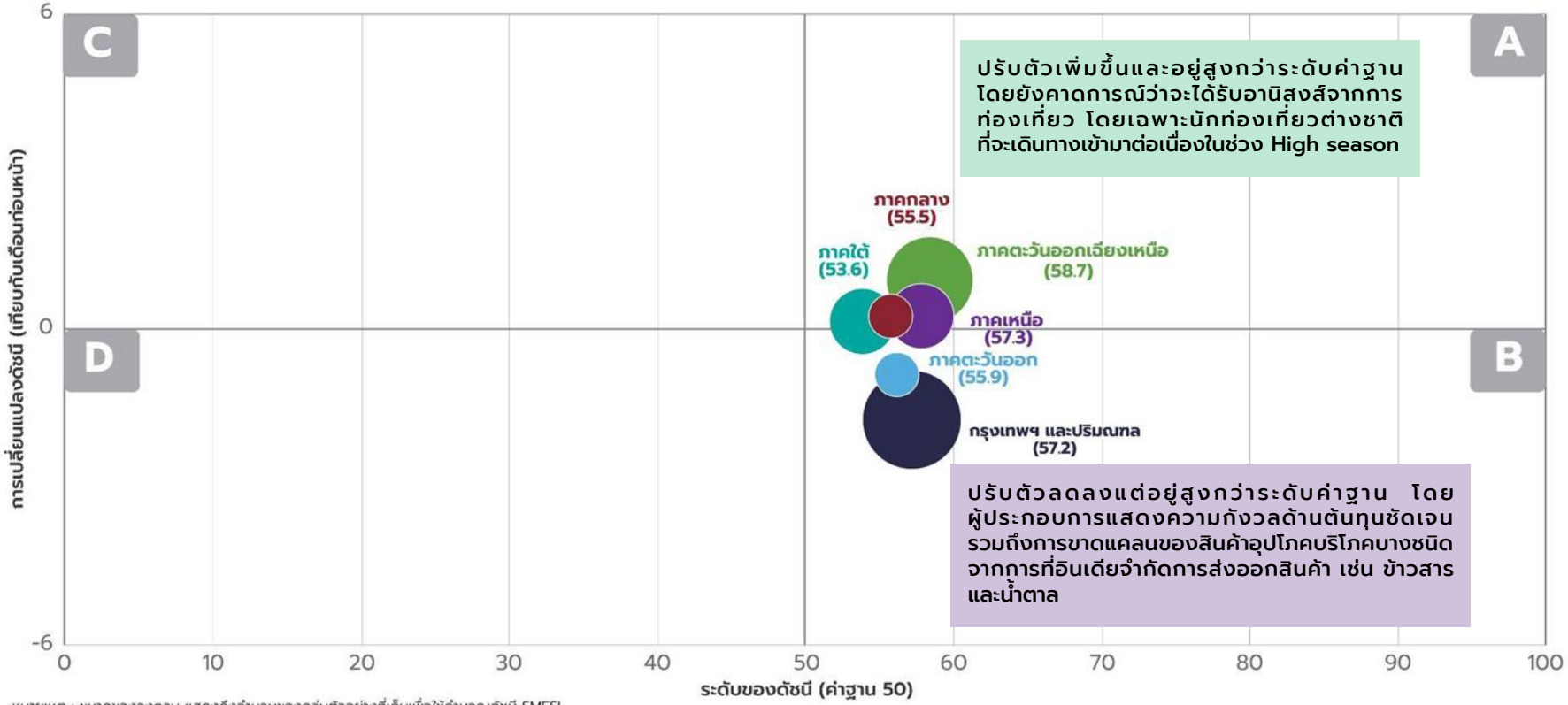
"ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และเกือบทั้งหมดอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน จากอานิสงส์ของมาตราการช่วยเหลือ ค่าครองชีพทำให้มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น และอีเว้นท์ส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเดินทาง"



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ (SMESI) รายภูมิภาค

"ทั้งหมดอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน โดยกลุ่มที่ปรับเพิ่มขึ้นยังคาดว่าจะได้รับผลดีจากภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง"

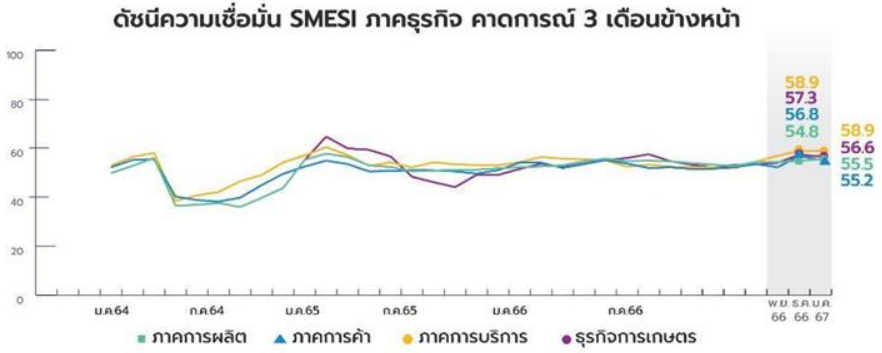


หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ SMESI ภาคธุรกิจ

“ภาคการผลิตยังขยายตัว แต่ภาคการค้าลดลง รวมถึงบางสาขาในภาคบริการโดยเฉพาะร้านอาหาร”



หมายเหตุ: มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิตและเริ่มมีข้อมูลตั้งแต่เดือน ต.ค. 64 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยารักษาโรค/สมุนไพร อัญมณี และเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ และบริการซ่อมบำรุง

ภาคการผลิต ↑ 0.7

ภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยคาดการณ์ทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าไฟฟ้าจะปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ตามการช่วยเหลือจากรัฐบาล แต่ผู้ประกอบการด้านอาหารยังมีความกังวลราคาต้นทุนค่าวัตถุดิบอาจปรับตัวสูงขึ้นอีก โดยเฉพาะการที่น้ำตาลขาดตลาด

ภาคการค้า ↓ -1.6

ภาคการค้าชะลอตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงปลายปี เนื่องจากสิ้นสุดเทศกาลการเดินทางและการท่องเที่ยว รวมถึงภาคการค้าวัสดุก่อสร้างที่มีความกังวลว่าโครงการก่อสร้างของภาครัฐอาจชะลอตัวลงจากการล่าช้าของงบประมาณ 67

ภาคการบริการ = 0

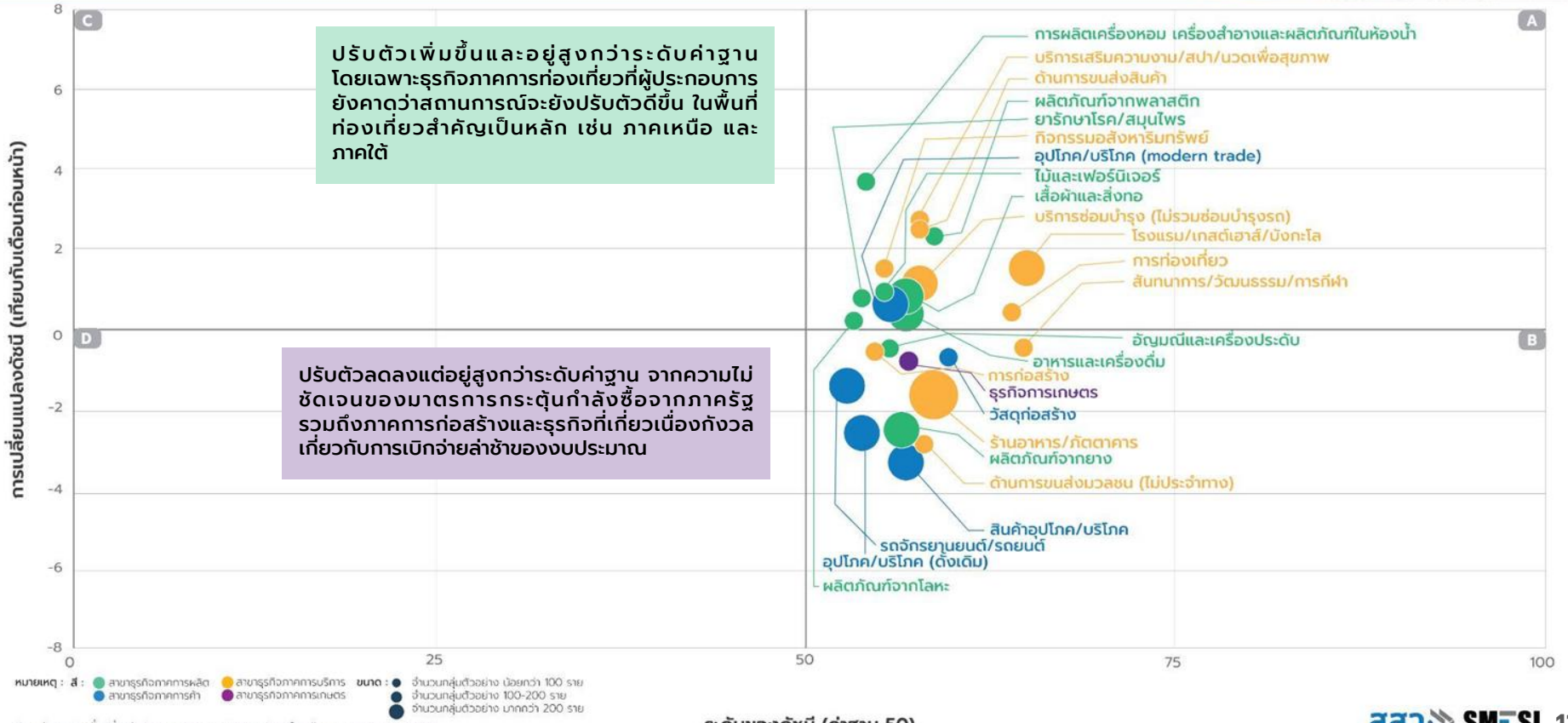
ภาคการบริการมีแนวโน้มทรงตัว ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวหลายสาขา รวมถึงการบริการที่ได้อานิสงส์จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น สปา หรือกิจกรรมความบันเทิง คาดว่าจะมีผู้ใช้บริการมากขึ้น ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว แต่ร้านอาหารกลับปรับตัวลดลงจากความกังวลในเรื่องต้นทุน

ภาคการเกษตร ↓ 0.7

ภาคการเกษตรชะลอลงเล็กน้อย ถึงแม้แนวโน้มภัยแล้งจะไม่รุนแรงมาก แต่ยังมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของผลกระทบจากเอลนีโญ ซึ่งจะกระทบต่อราคาและปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรที่ออกสู่ตลาด

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ MSME รายสาขาธุรกิจ

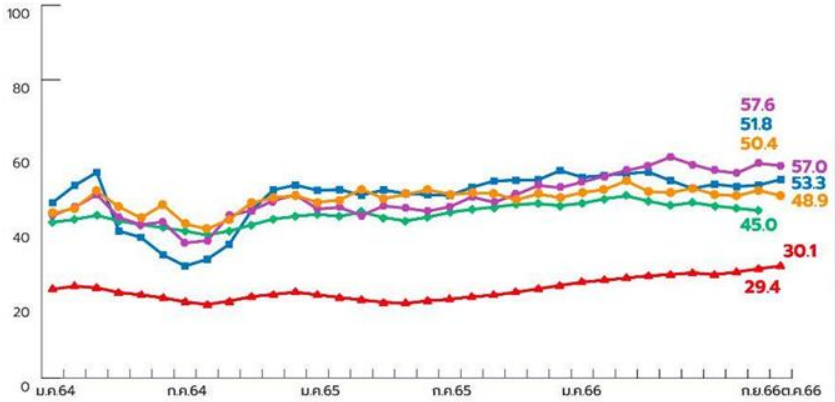
"ทั้งหมดอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน โดยธุรกิจภาคการผลิตและบริการหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคการค้าเกือบทั้งหมดชะลอตัวลง"



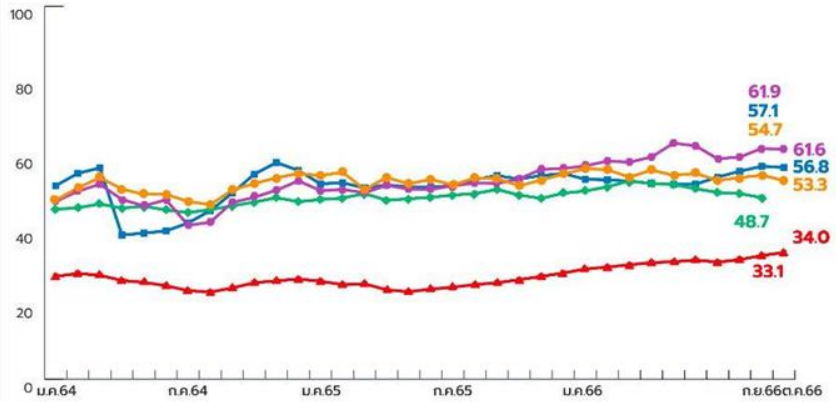
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน ตุลาคม 2566

การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (ปัจจุบัน)
หน่วย : ดัชนี



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (อนาคต)
หน่วย : ดัชนี

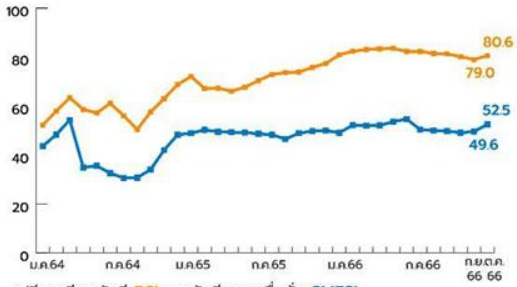


ดัชนี	SMESI ■	BSI ●	CCI ม.หอการค้า ▲	CCI กระทรวงพาณิชย์ ●	TISI ◆
ปัจจุบัน	▲	▼	▲	▼	
คาดการณ์	▼	▼	▲	▼	

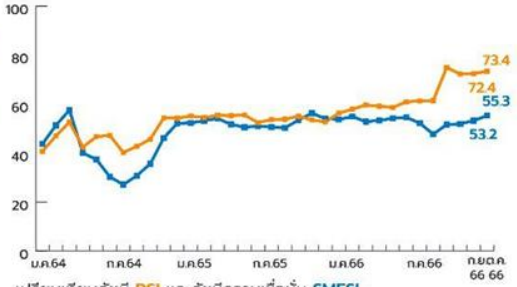
หมายเหตุ 1) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment เหมือนกัน แต่มีวิธีการเก็บและคำนวณทั้งองค์ประกอบ กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน 2) SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ที่เน้นรายย่อย (Micro) โดยคำนวณเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
3) BSI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจโดยกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มทั้งจากในตลาดหลักทรัพย์และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 4) CCI ม.หอการค้า ดัชนีความเชื่อมั่นองค์รวมของผู้บริโภค
5) CCI กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันเป็น CCI กลุ่มผู้ประกอบการ ส่วนคาดการณ์ (อนาคต) เป็นข้อมูลองค์รวมของผู้บริโภค 6) TISI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมตั้งแต่ขนาดย่อมจนถึงขนาดใหญ่
7) ดัชนี TISI ถูกปรับค่าฐานเป็น 50

การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI

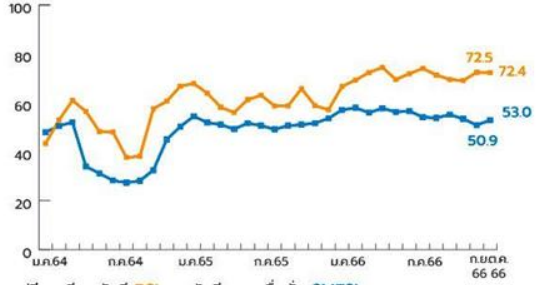
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคตะวันออก



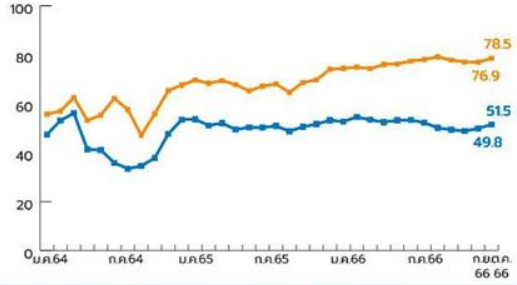
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



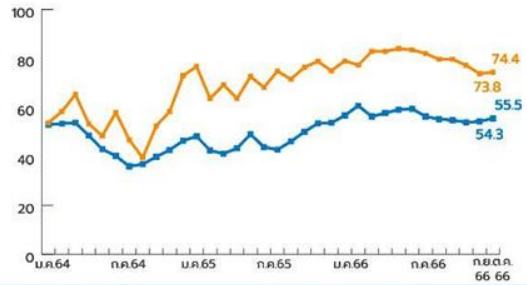
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคกลาง



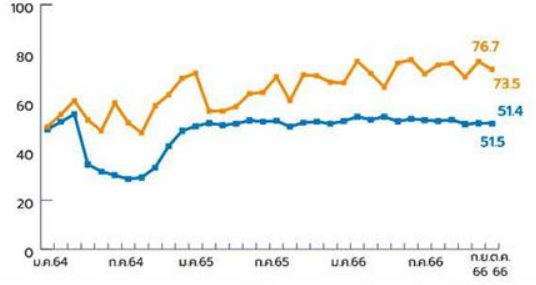
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคใต้



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคเหนือ



ดัชนี/ภูมิภาค	ภาคตะวันออก	กทม ฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ
RSI	▲	▲	=	▲	▲	▼
SMESI	▲	▲	▲	▲	▲	=

หมายเหตุ : ไม่สามารถรวบรวมข้อมูลดัชนี RSI เดือน พ.ค. - มิ.ย. 63 ได้

■ ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ■ ดัชนีความเชื่อมั่น RSI สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ข้อมูลประกอบ

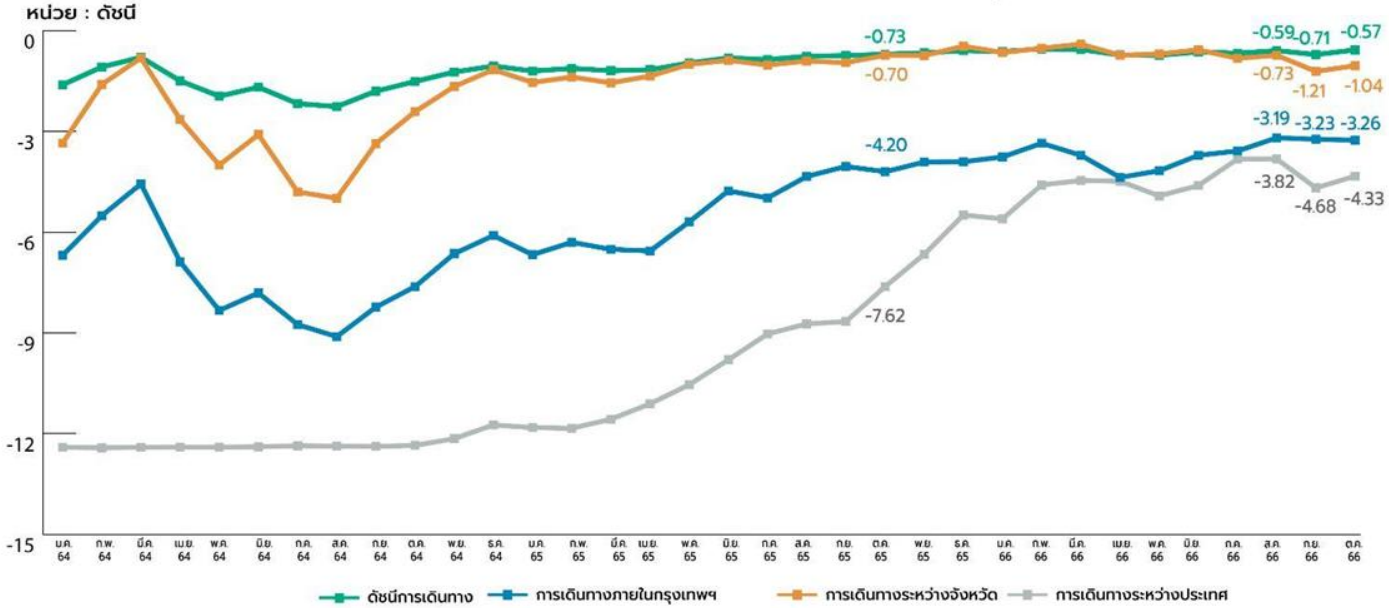
“ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ปรับเพิ่มขึ้น สอดรับการเดินทางที่เพิ่มขึ้น จากช่วงวันหยุดยาวหลายรอบ รวมถึงผลดีจากด้านต้นทุนราคาสินค้าที่ส่วนใหญ่ปรับตัวดีขึ้น”

ที่มา:
1) ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคมโดยนำเสนอในรูปแบบค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563) (สำรวจข้อมูลเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566)
2) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้ผลิต รวมทุกรายการสินค้า ทั้งประเทศ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2564 ถึงเดือนกันยายน 2566

ข้อมูลประกอบ

“แนวโน้มการเดินทางปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งหมด จากการเริ่มเข้าสู่ช่วง High season ทั้งการเดินทางระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ”

ดัชนีการเดินทางบนเครือข่ายคมนาคม โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง



หมายเหตุ 1. ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคม โดยแบ่งสัดส่วนการเดินทางเป็นการเดินทางภายในกรุงเทพ ฯ การเดินทางระหว่างจังหวัดในภูมิภาค และการเดินทางระหว่างประเทศ และแบ่งรูปแบบการเดินทางออกเป็น 4 ประเภท คือ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยเปรียบเทียบในรูปแบบของค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563)

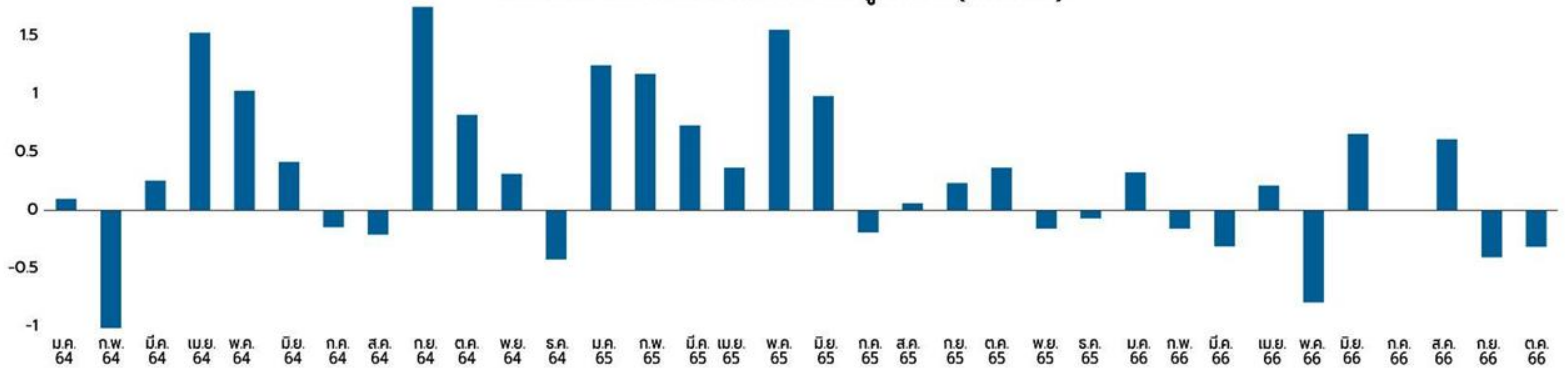
2. การเดินทางในแต่ละรูปแบบมีการบันทึกข้อมูลที่แตกต่างกัน โดยการเดินทางภายในกรุงเทพฯส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางสาธารณะ (รถไฟฟ้า BTS, รถเมล์ ขสมก, เรือ, ฯลฯ) ส่วนการเดินทางระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางของรถยนต์ทั้งส่วนบุคคลและสาธารณะ และการเดินทางระหว่างประเทศส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจำนวนคนที่เดินทางเข้าออกประเทศ ซึ่งการคำนวณค่าดัชนีมีการถ่วงน้ำหนักตามปริมาณการเดินทางในช่วงเวลาฐาน

3. สำรวจข้อมูลเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

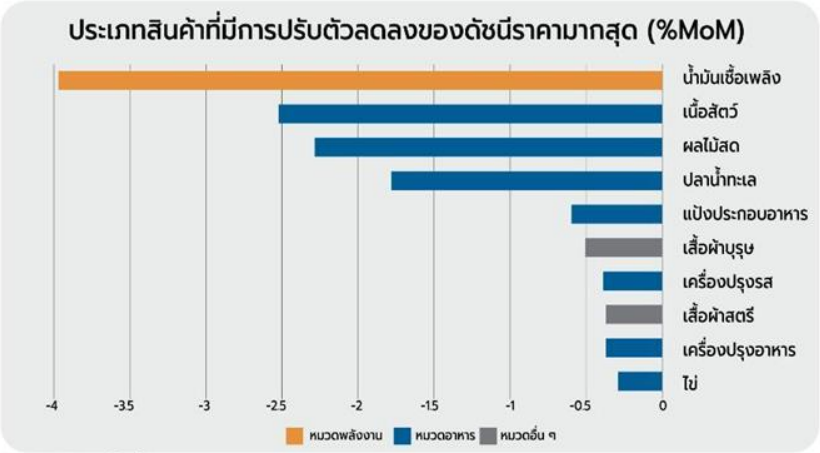
ข้อมูลประกอบ

ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงชัดเจนจากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ รวมถึงราคาสินค้าในกลุ่มอาหารที่ปรับตัวดีขึ้นหลายรายการ

การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภค(%MoM)



ประเภทสินค้าที่มีการปรับตัวลดลงของดัชนีราคามากสุด (%MoM)

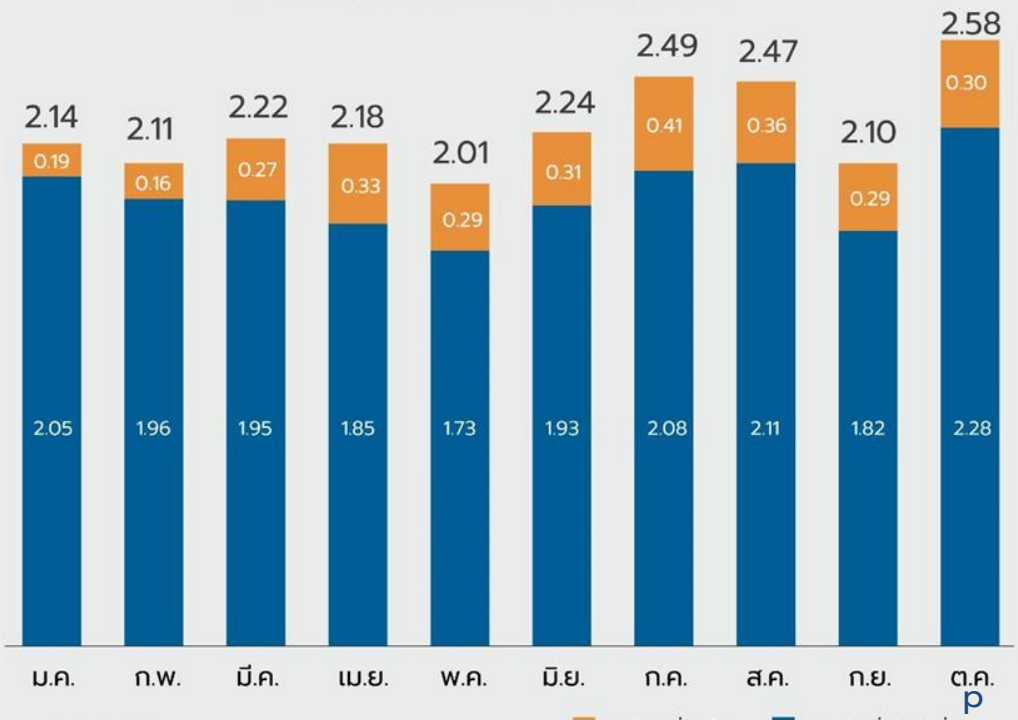


ที่มา กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลประกอบ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยเดือนตุลาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีนยังอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในระดับต่ำ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย



ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ย (2562 คือค่าฐาน = 100)

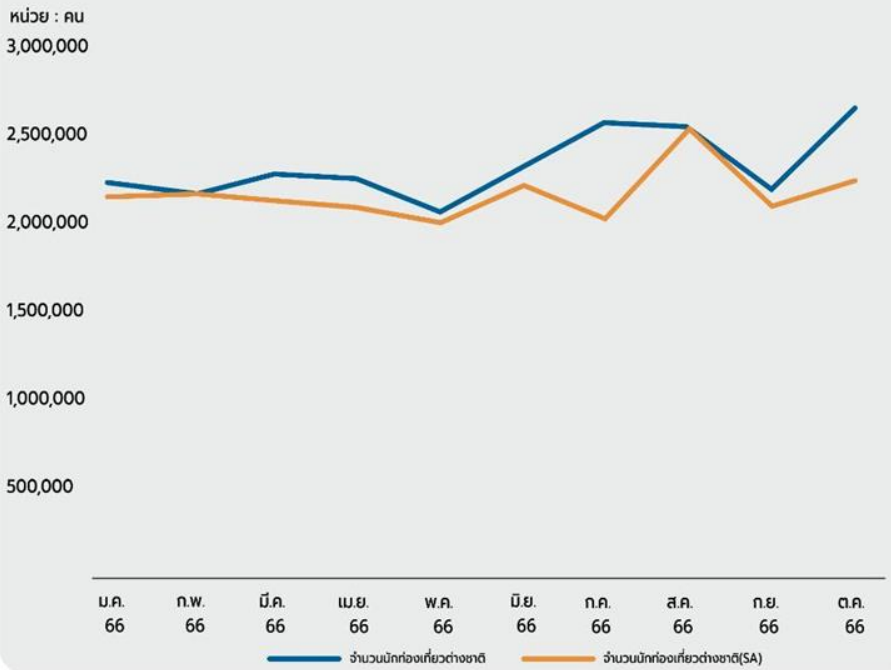
ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สสว. SMESI

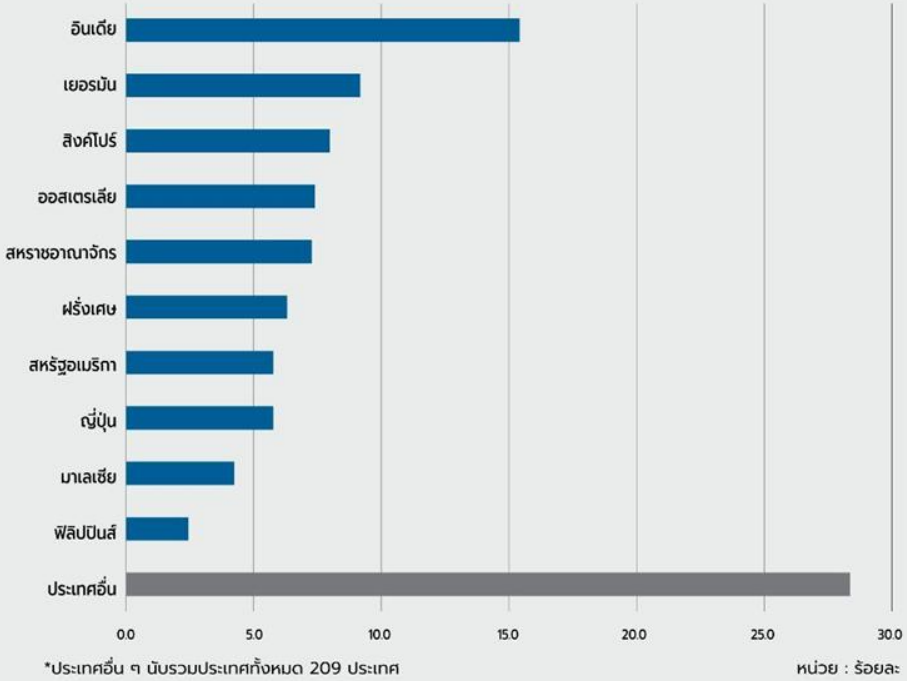
ข้อมูลประกอบ

สถานการณ์ท่องเที่ยวหลังตัดผลของฤดูกาลแล้วยังปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังมีการขยายตัวที่ต่ำ โดยการจองเครื่องบินเข้าไทยในเดือนตุลาคม มาจากอินเดีย และเยอรมัน เป็นหลัก

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยปี 2566



สัดส่วนการจองเครื่องบินเข้าไทยผ่าน Google เดือนตุลาคม 2566



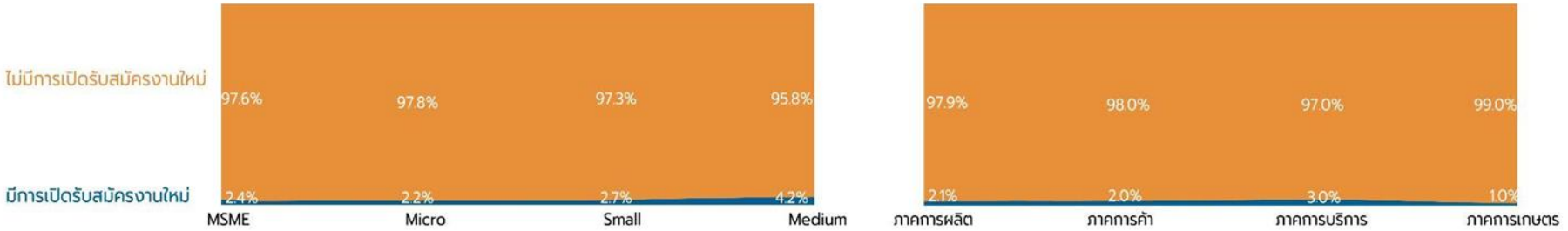
*ประเทศอื่น ๆ นับรวมประเทศทั้งหมด 209 ประเทศ

หน่วย : ร้อยละ

ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ Google destination insights

MSME ส่วนใหญ่ยังไม่มีการเปิดรับสมัครงานใหม่ แต่ที่มีการเปิดจะเป็นธุรกิจขนาดกลาง โดยเฉพาะภาคการบริการ และภาคการผลิต

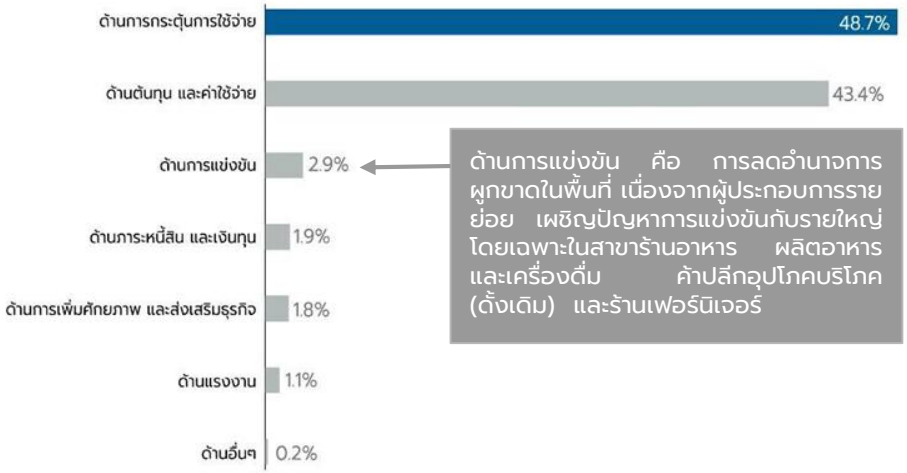
ความต้องการแรงงานใหม่ของธุรกิจ MSME



	3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการเปิดรับสมัครงานมากที่สุด	ตำแหน่งงาน/หน้าที่งานที่ต้องการ
	ไม้และเฟอร์นิเจอร์	พนักงานขาย พนักงานขนส่ง/ขนของ
	อัญมณีและเครื่องประดับ	แอดมิน กราฟฟิก พนักงานทั่วไป
	ยารักษาโรค/สมุนไพร	พนักงานยกของ/ขนของ
	สาขาการผลิตอื่น ๆ	แอดมิน พนักงานขาย พนักงานทั่วไป พนักงานส่งของ/ขนของ
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	พนักงานยกของ/ขนของ แคชเชียร์ พนักงานทั่วไป
	วัสดุก่อสร้าง	พนักงานขนส่ง/ขนของ พนักงานบัญชี พนักงานขาย
	อุปโภค/บริโภค(Modern trade)	พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป
	สาขาการค้าอื่น ๆ	พนักงานทั่วไป พนักงานยกของ/ขนของ แคชเชียร์ ช่างซ่อมยานยนต์ ช่างไฟฟ้า
	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	พนักงานต้อนรับ พนักงานบริการทั่วไป
	การท่องเที่ยว	พนักงานบริการทั่วไป พนักงานขับเรือ
	ด้านการขนส่งสินค้า	พนักงานขับรถ พนักงานยกของ/ขนของ
	สาขาบริการอื่น ๆ	พนักงานเสิร์ฟ ช่างทำเล็บ/เสริมสวย พนักงานขาย พนักงานขับรถ พนักงานทั่วไป
	ธุรกิจการเกษตร	พนักงานขาย แรงงาน

MSME ต้องการช่วยเหลือด้านการกระตุ้นการใช้จ่ายมากที่สุด

สิ่งที่ธุรกิจ MSME ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือมากที่สุด



ด้านการแข่งขัน คือ การลดอำนาจการผูกขาดในพื้นที่ เนื่องจากผู้ประกอบการรายย่อย เผชิญปัญหาการแข่งขันกับรายใหญ่ โดยเฉพาะในสาขาร้านอาหาร ผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม ค้าปลีกอุปโภคบริโภค (ดั้งเดิม) และร้านเฟอร์นิเจอร์

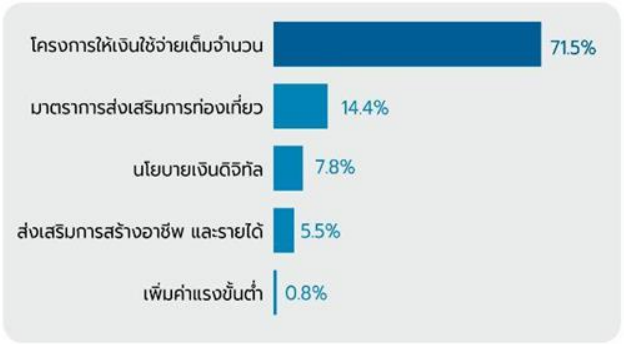
ความต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน

ด้านต้องการ	Micro	Small	Medium
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	50.6%	51.3%	46.2%
ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย	41.9%	42.0%	30.8%
ด้านการแข่งขัน	3.3%		
ด้านภาระหนี้สิน และเงินทุน	1.4%	2.9%	11.5%
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ	1.7%	1.3%	5.8%
ด้านแรงงาน	0.9%	2.1%	1.9%
ด้านอื่นๆ	0.2%	0.4%	3.8%

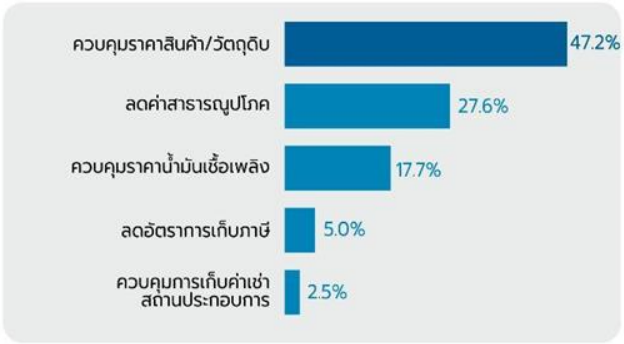
ด้านต้องการ	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ	ภาคการเกษตร
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	45.0%	48.5%	56.3%	46.2%
ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย	42.0%	46.3%	37.0%	48.3%
ด้านการแข่งขัน	5.9%	1.0%	2.5%	
ด้านภาระหนี้สิน และเงินทุน	3.7%	1.9%	0.6%	2.2%
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ	1.8%	0.8%	2.4%	2.2%
ด้านแรงงาน	1.2%	1.2%	1.0%	
ด้านอื่นๆ	0.4%	0.3%	0.2%	1.1%

ความช่วยเหลือที่ MSME ต้องการมากที่สุดแต่ละด้าน

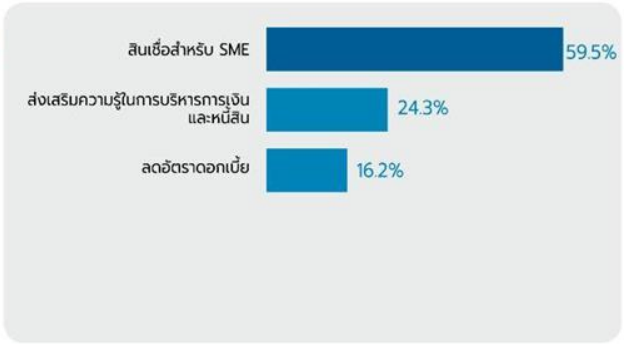
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย



ด้านต้นทุน และค่าใช้จ่าย

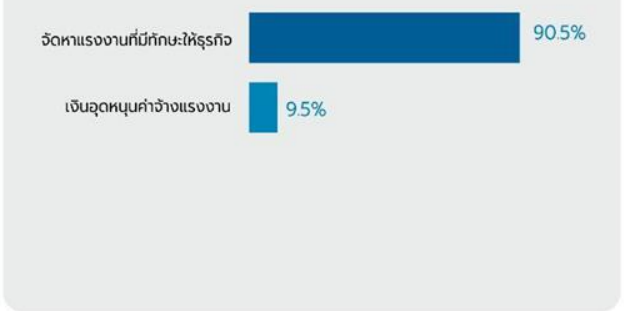


ด้านภาระหนี้สิน และเงินทุน

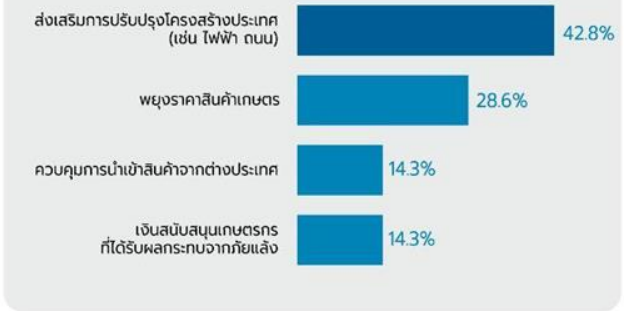


ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ

ด้านแรงงาน



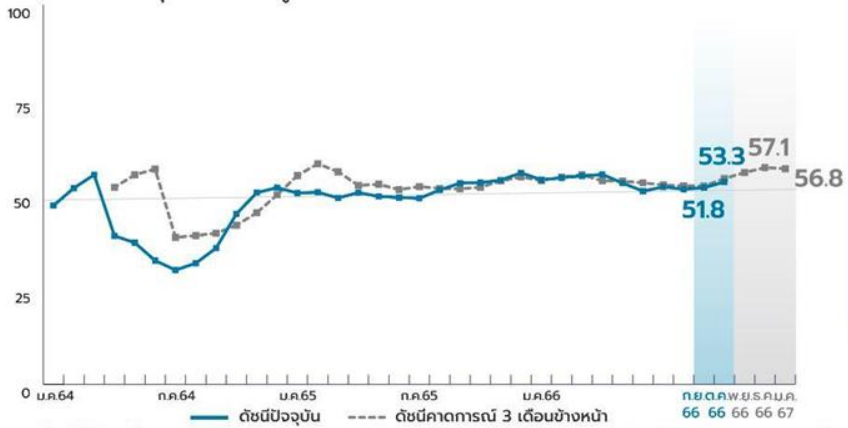
ด้านอื่นๆ

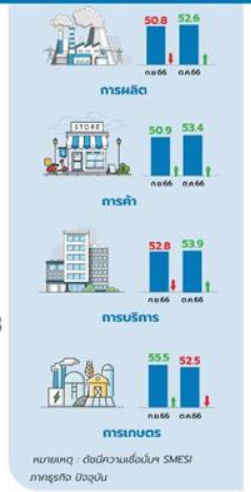


ดัชนีความเชื่อมั่น
ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

เดือนตุลาคม 2566

*เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 21-31 ตุลาคม 2566 จากผู้กระกอบการ SME 2,783 ราย จาก 25 สาขาธุรกิจ จาก 6 ภูมิภาค





ดัชนีปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนตุลาคม 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดรับกับมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพทั้งด้านค่าไฟฟ้า และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง สะท้อนในรูปของต้นทุนและกำไรของภาคธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นชัดเจนนอกจากนี้ภาคการผลิตและการค้าส่งยังมีการเร่งกำลังการผลิตเพื่อส่งสินค้าเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะกลุ่มการผลิตอาหารผลิตเสื้อผ้ารวมถึงผลิตภัณฑ์จากพลาสติกเพื่อรองรับความต้องการสินค้าในช่วง High season

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่น ฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า มีแนวโน้มทรงตัว ถึงแม้ผู้ประกอบการจะมองว่ากำลังซื้อจะยังได้รับผลดีจากช่วง High season แต่ยังสะท้อนความกังวลด้านต้นทุน รวมถึง การขาดแคลนของสินค้าบางชนิด เช่น น้ำตาล และสินค้าจากผลผลิตทางการเกษตร เช่น ข้าว และผักผลไม้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ ยังมีความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจ และมีแนวโน้มที่จะมีการจ้างงานมากขึ้น

SMESI จำแนกตามภูมิภาค

ภาคเหนือ — 51.5 (ก.ย.66), 51.4 (ต.ค.66)

ภาพรวมเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัว โดยภาคการค้าและการบริการในกลุ่มการท่องเที่ยวยังได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวในประเทศจากช่วงวันหยุด ในขณะที่สถานการณ์การท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวจีนชะลอตัวลงชัดเจน ซึ่งกระทบกับธุรกิจโดยเฉพาะภาคการผลิตที่พึ่งพากำลังซื้อต่างชาติ เช่นกลุ่มเสื้อผ้า เครื่องหอม

ภาคกลาง — 50.9 (ก.ย.66), 53.0 (ต.ค.66)

ภาคการค้าส่งขยายตัวชัดเจน จากลูกค้าในกลุ่ม B2B ที่เริ่มมีการสต็อกสินค้าเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับฤดูการเก็บเกี่ยวในเดือนถัดไป ซึ่งสร้างผลดีกับต่อเนื่องกับภาคการผลิตหลายรวมการ เช่น การผลิตไม้ การผลิตเครื่องหอม รวมถึงบริการซ่อมบำรุงจักรกลทางการเกษตร

ภาคใต้ — 54.3 (ก.ย.66), 55.5 (ต.ค.66)

กำลังซื้อในพื้นที่ยังขยายตัวจากเทศกาลสารทเดือนสิบ โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สร้างผลดีกับธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นของใช้ในพิธีกรรม นอกจากนี้สถานการณ์ด้านต้นทุนในพื้นที่ปรับตัวดีขึ้นชัดเจน ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างไรก็ตามภาคการเกษตร โดยเฉพาะยางพาราไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ จากสถานการณ์ฝนตกชุกในหลายพื้นที่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ — 49.8 (ก.ย.66), 51.5 (ต.ค.66)

เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัวชัดเจน และความเชื่อมั่นกลับสู่ระดับเชื่อมั่นอีกครั้ง จากกิจกรรมแข่งขันจักรยานยนต์ Moto GP ในจังหวัดบุรีรัมย์ สร้างผลดีกับภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง การบริการทางอาหาร รวมถึงการเช่าบริการยานยนต์ในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง

ภาคตะวันออก — 49.6 (ก.ย.66), 52.5 (ต.ค.66)

กำลังซื้อและยอดขายเพิ่มขึ้น จากภาคการค้า และการท่องเที่ยว ที่มีกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เช่น งานวิ่ง และประเพณีวิ่งควาย ทำให้มีการเดินทางเข้ามาในพื้นที่และจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่ม อินเดีย และ รัสเซีย

กรุงเทพฯ และปริมณฑล — 53.2 (ก.ย.66), 55.3 (ต.ค.66)

สถานการณ์ต้นทุนที่ปรับดีขึ้น สร้างผลดีกับภาพรวมของภาคเศรษฐกิจ รวมถึงการเข้าสู่ช่วงปิดภาคเรียนของโรงเรียนหลายแห่ง สร้างผลดีกับกิจกรรมบริการด้านความบันเทิง สันทนาการ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผ่อนคลาย เช่น สปา

ดัชนี SMESI มีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าฐานเท่ากับ 50
ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า