



กระเป๋าเงินดิจิทัล
10,000 บาท

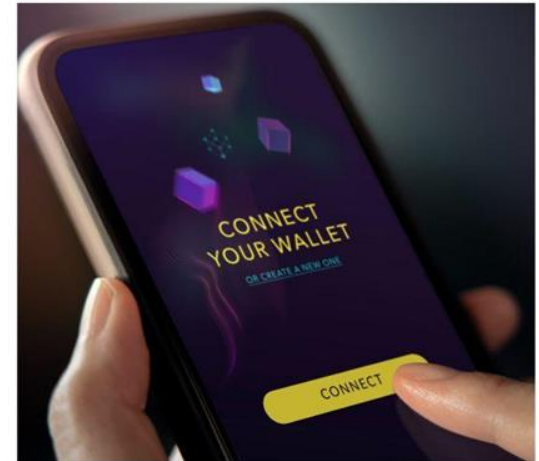
ประเด็นที่น่าสนใจ

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ MSME ต่อยุทธศาสตร์กระเป๋าเงินดิจิทัล 10,000 บาท

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,783 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21-31 ตุลาคม 2566

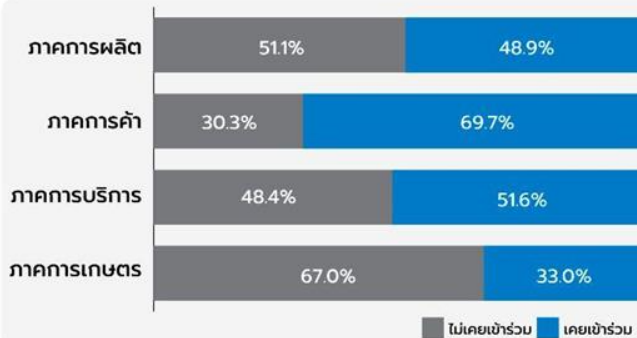
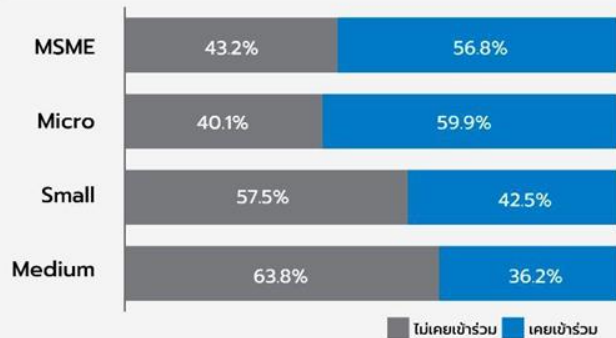


**MSME ติดตามข่าว และสนใจเข้าร่วม
โครงการกระเป๋าเงินดิจิทัล 10,000 บาท
อย่างมาก**

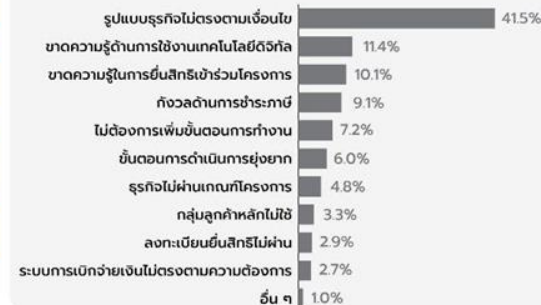


MSME กว่าร้อยละ 56 เคยเข้าร่วมโครงการกระตุ้นการใช้จ่าย โดยเฉพาะในธุรกิจรายย่อย และเป็นภาคการค้า และร้านอาหาร ส่วน MSME ที่ไม่เคยเข้าร่วม เพราะลักษณะธุรกิจไม่ตรงตามเงื่อนไข

การเข้าร่วมโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา



เหตุผลที่ธุรกิจไม่เข้าร่วมโครงการ



สาขาธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา



3 สาขาสำคัญที่เข้าร่วมของแต่ละขนาดธุรกิจ

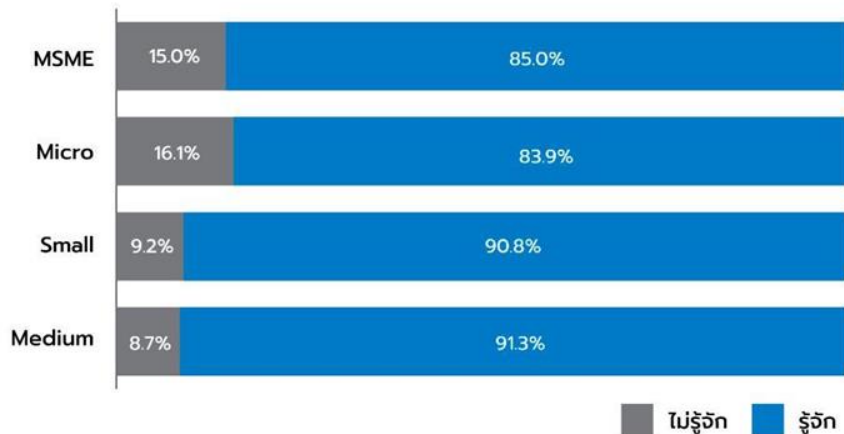
- Micro**
- อุปโภค/บริโภค (Modern trade)
 - อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม)
 - ร้านอาหาร/ภัตตาคาร

- Small**
- บริการเสริมความงาม/สปา/นวดเพื่อสุขภาพ
 - บริการซ่อมบำรุง
 - โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล

- Medium**
- โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล
 - โม่และเพอร์นิเจอร์
 - การท่องเที่ยว

MSME ส่วนใหญ่รู้จักนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล ตามข่าวสารที่ได้รับ แต่มี MSME บางส่วนที่ยังมองว่าเป็นนโยบายที่ใช้สิทธิคล้ายรูปแบบนโยบายที่เคยมีมา

ความเข้าใจของ MSME ต่อนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล



นโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลที่ MSME รู้จัก

90.8% ให้เงินในรูปแบบเงิน digital 10,000 บาท
ใช้จ่ายในพื้นที่ที่จำกัด และใช้จ่ายภายใน
ระยะเวลา 6 เดือน

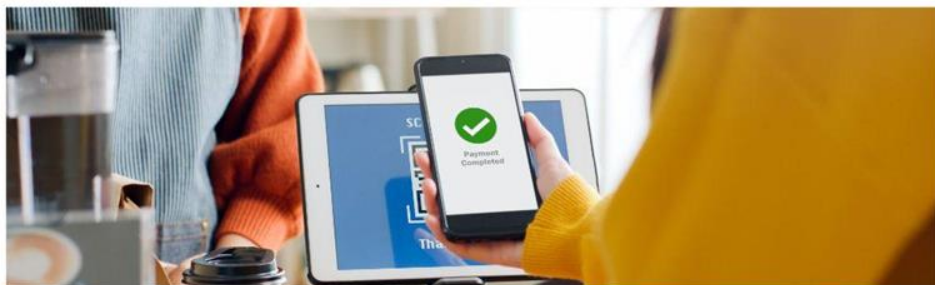
4.7% ให้เงินใช้จ่ายคล้ายโครงการคนละครึ่ง

3.9% ให้เงินผ่านแอปเป๋าตัง

0.3% ให้เงิน โดยใช้สิทธิผ่านบัตรประชาชน

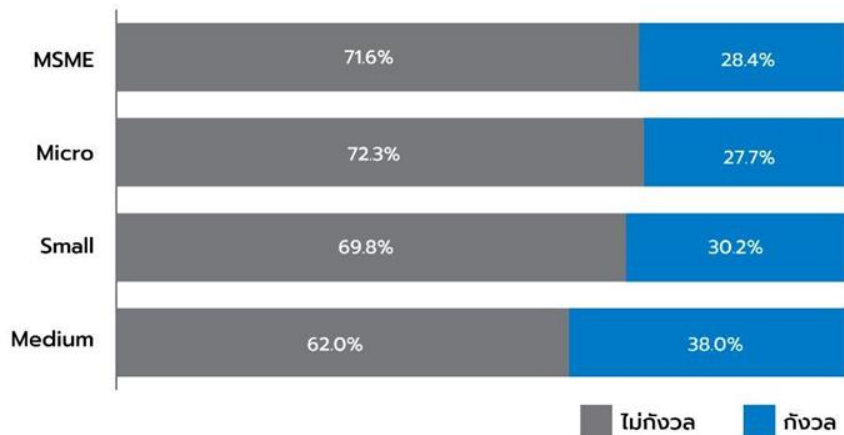
0.3% ให้เงินใช้จ่ายคล้ายบัตรสวัสดิการ

*** MSME กว่าร้อยละ 90 เข้าใจในรูปแบบนโยบายเงินดิจิทัลตามข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในช่วงที่ผ่านมา แต่ยังมี MSME ประมาณร้อยละ 10 ที่เข้าใจว่ารูปแบบนโยบายคล้ายกับนโยบายก่อนหน้าที่เคยมีมา

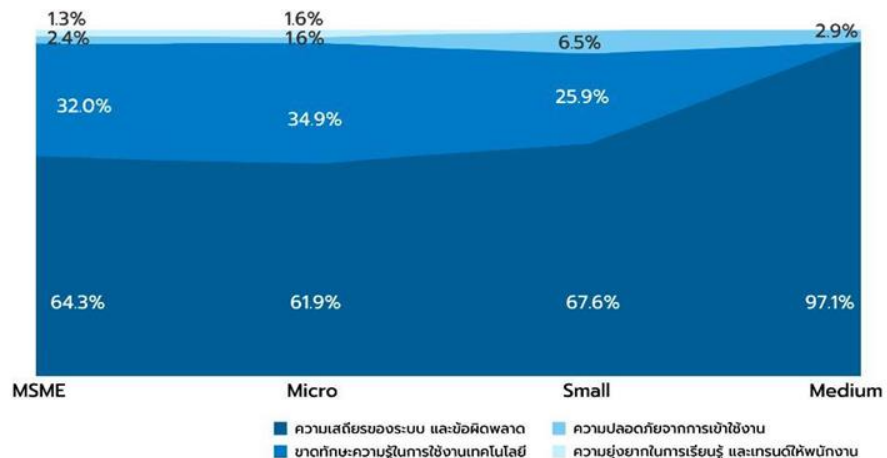


MSME กว่าร้อยละ 70 ไม่กังวลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันใหม่ แต่มี MSME ร้อยละ 28.4 ที่กังวล โดยเฉพาะด้านความเสถียร - ข้อผิดพลาดของระบบ และความกังวลจะเพิ่มขึ้นตามขนาดธุรกิจ

ความกังวลต่อการใช้งาน“แอปพลิเคชัน” สำหรับนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล



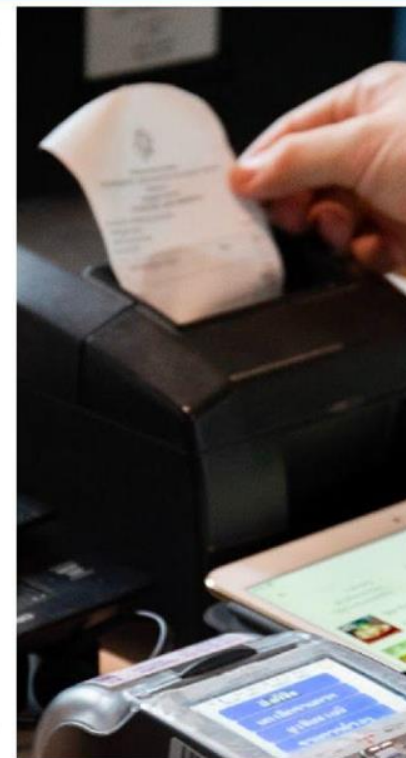
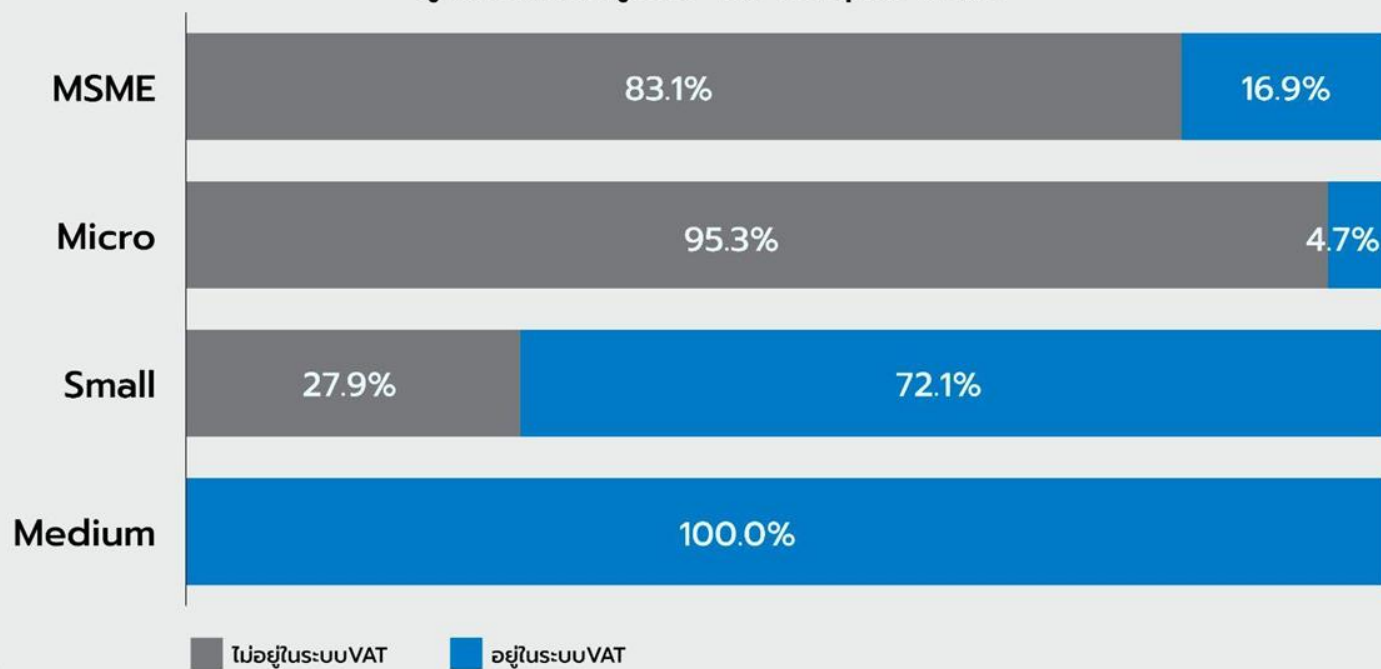
ข้อกังวลสำคัญต่อการใช้งาน“แอปพลิเคชัน”



- MSME รายย่อย จะมีความกังวลด้านทักษะความรู้ในการใช้งานมากที่สุด โดยเปรียบเทียบ
- ส่วน MSME ขนาดกลาง และขนาดย่อม จะมีสัดส่วนความกังวลด้านความเสถียร และข้อผิดพลาดของระบบ ซึ่งสัดส่วนความกังวลจะเพิ่มขึ้นตามขนาดธุรกิจ

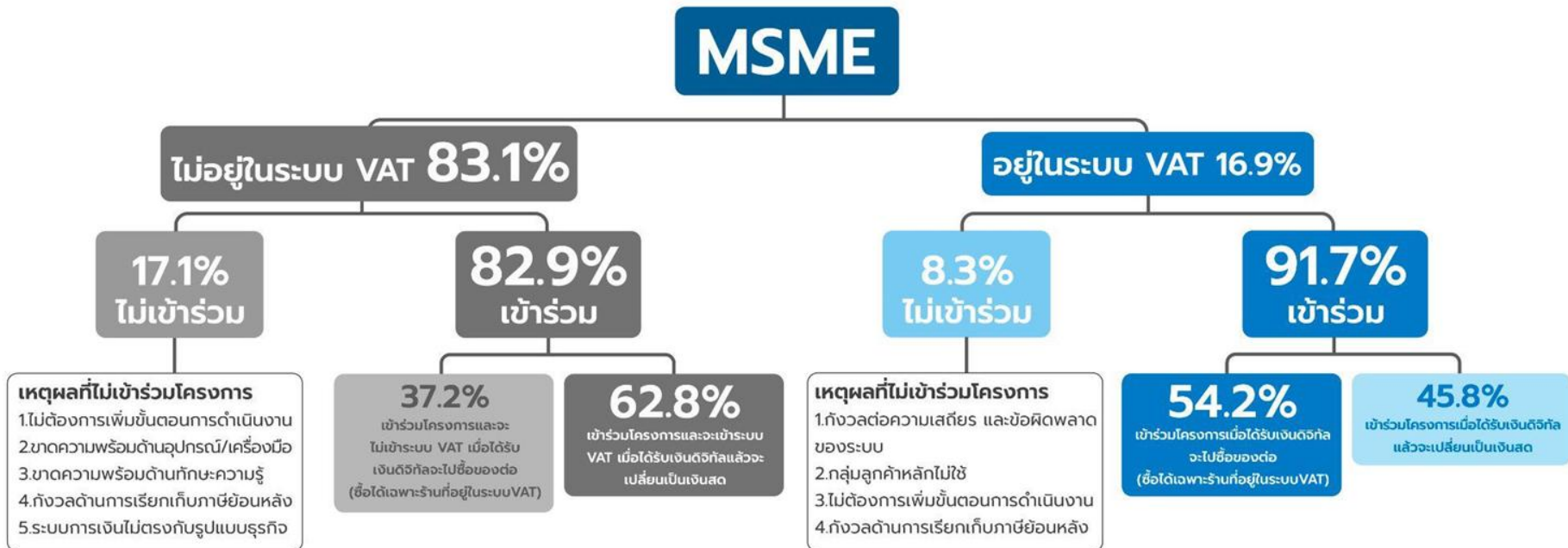
สัดส่วนการเข้าสู่ระบบ VAT ของ MSME ยังอยู่ในระดับน้อย โดยส่วนใหญ่ คือ MSME ขนาดกลาง และขนาดย่อม ตามลำดับ

รูปแบบการเข้าสู่ระบบ VAT ของธุรกิจ MSME



MSME ส่วนใหญ่ต้องการที่จะเข้าร่วมนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลไม่ว่าร้านค้าจะอยู่ในระบบ VAT หรือไม่ก็ตาม

ประเมินการเข้าร่วม และการใช้สิทธิในนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลของธุรกิจ MSME

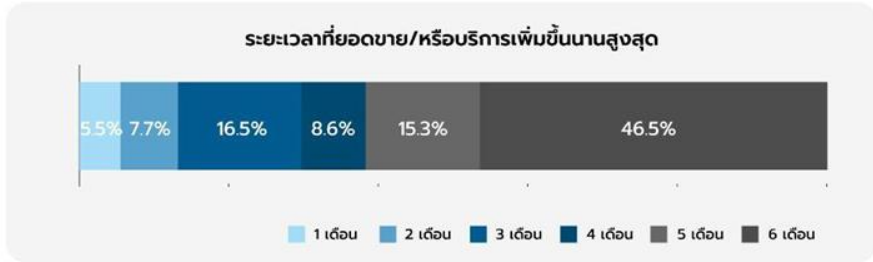


หมายเหตุ : 1. การเข้าร่วมโครงการ โดยมีเงื่อนไขให้ยื่นยันตัวตนและร้านค้าเมื่อได้รับเงินดิจิทัลจะขึ้นเงินสดได้ร้านค้าต้องอยู่ในระบบVATหากไม่อยู่ในระบบVATต้องนำเงินดิจิทัลไปซื้อของต่อจะตัดสินใจอย่างไร
2. ระบบการเงินไม่ตรงกับรูปแบบธุรกิจ คือ การเบิกจ่ายเงินของโครงการในวัตถุประสงค์ไป กระทบต่อธุรกิจที่ต้องใช้เงินทุนเวียนวันต่อวัน

MSME ประเมินยอดขาย ที่จะเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่ประเมินว่าจะเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 20 ส่วน MSME ที่ประเมินว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 แต่จะเพิ่มขึ้นไม่เกิน 3 เดือน



ประเมินยอดขาย/หรือบริการ และระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลของรัฐกิจ MSME



- MSME ที่ประเมินยอดขาย/หรือบริการจะเพิ่มขึ้นนาน 6 เดือน เกือบร้อยละ 90 คือกลุ่มธุรกิจที่ประเมินว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 50
- MSME ที่ประเมินว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ส่วนใหญ่ประเมินว่าจะเพิ่มขึ้นไม่เกิน 3 เดือน
- MSME ที่ประเมินว่าจะมียอดขาย/หรือบริการเพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 20 บางส่วนไม่ต้องการเข้าร่วมโครงการ



**MSME ส่วนใหญ่จะใช้เงินดิจิทัล
ซื้ออาหารและเครื่องดื่ม มากกว่า
เพื่อการลงทุน**



จำนวนสมาชิกในครอบครัว MSME ที่มีสิทธิได้รับรับนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล อยู่ที่ประมาณ 3-4 คน

ประเมินจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่มีสิทธิรับนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล

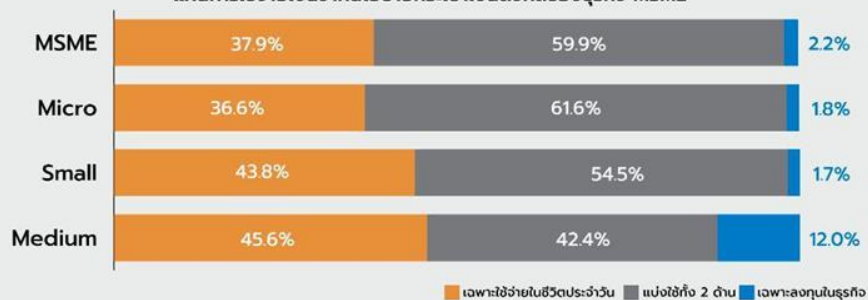


Mean = 4 คน

หมายเหตุ : จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่มีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไปของเจ้าของกิจการ

MSME ส่วนใหญ่มีแผนใช้เงินดิจิทัลจ่ายทั้งในชีวิตประจำวัน และลงทุนในธุรกิจ ซึ่งสัดส่วนการใช้จ่ายจะใช้จ่ายในชีวิตประจำวันมากกว่า โดยเฉพาะในหมวดอาหาร และเครื่องดื่ม

แผนการใช้จ่ายเงินจากนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลของธุรกิจ MSME



แผนการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน



สัดส่วนการใช้จ่ายในแต่ละแผนของธุรกิจ MSME

69.6% ใช้จ่ายใช้ชีวิตประจำวัน

30.4% ลงทุนในธุรกิจ

แผนการใช้จ่ายลงทุนในธุรกิจ



ประชากรที่มีสิทธิเข้าร่วมนโยบายเงินดิจิทัลมากที่สุด อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

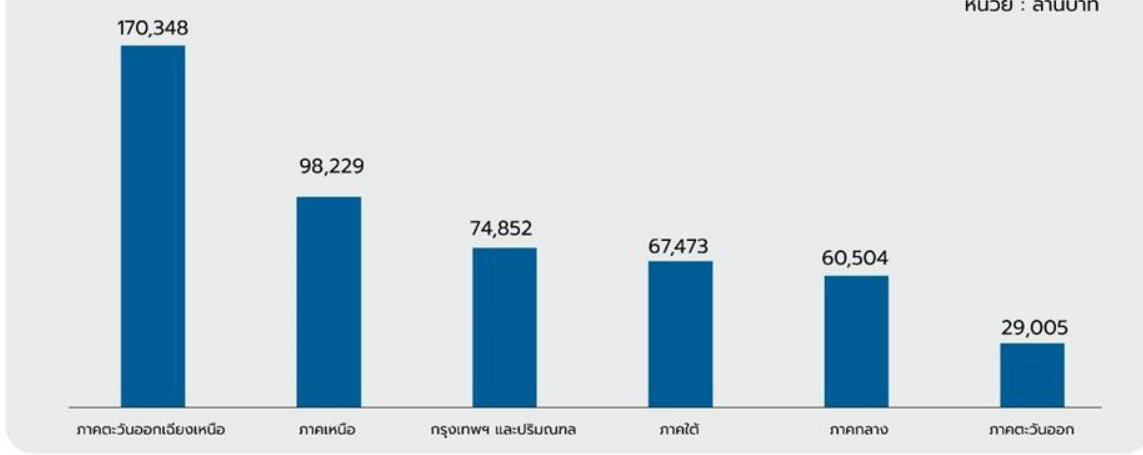


จำนวนประชากรที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป



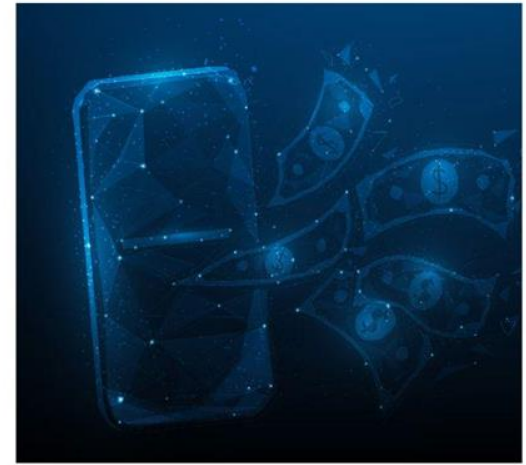
จำนวนเงินที่แต่ละภาคจะได้รับจากโครงการเงินดิจิทัล

หน่วย : ล้านบาท



หมายเหตุ : การประมาณจำนวนเงินที่แต่ละภูมิภาคจะได้รับจากมาตรการเงินดิจิทัล 10,000 บาท ประมาณจากรายได้เฉลี่ยของแต่ละภาคและดัชนีความเหลื่อมล้ำทางการกระจายรายได้ (GINI) และนำสัดส่วนดังกล่าวมาคิดร่วมกับจำนวนประชากรที่มีอายุมากกว่า 16 ปี





**MSME ต้องการแอปที่สะดวกใน
การใช้งาน และไม่จำกัดพื้นที่ใช้
สิทธิ์มากจนเกินไป**

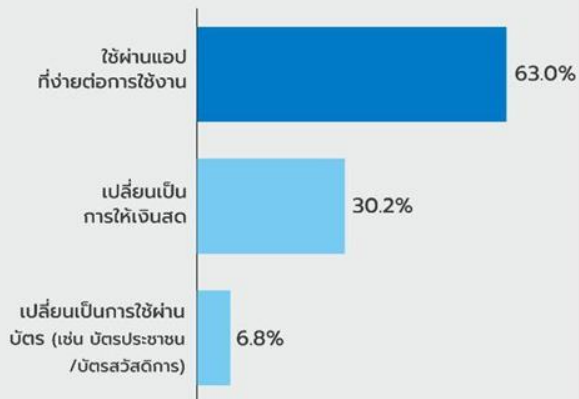


ประเด็นรูปแบบนโยบายที่ MSME ต้องการมากที่สุด คือ การใช้สิทธิผ่านแอปที่ง่ายต่อการใช้งาน ไม่จำกัดพื้นที่การใช้ รวมถึงการควบคุมการตั้งราคาสินค้าของร้านที่เข้าร่วมโครงการ

รูปแบบมาตรการหรือเงื่อนไขของนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ MSME ต้องการ



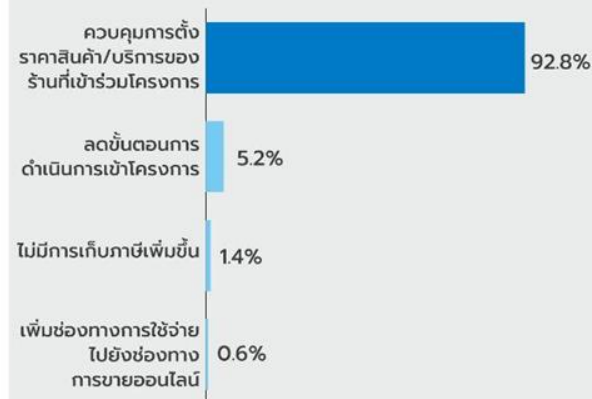
ด้านลักษณะการใช้สิทธิ



ด้านขอบเขตการใช้สิทธิ



ด้านอื่น ๆ

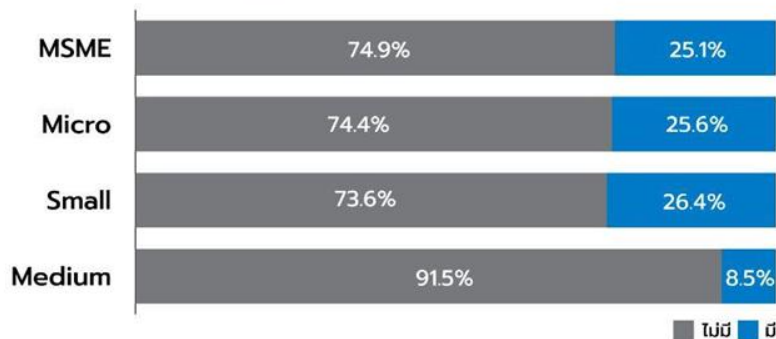


หมายเหตุ : รูปแบบมาตรการหรือเงื่อนไข เป็นความต้องการของผู้ให้ข้อมูลทั้งในมุมมองของผู้ใช้สิทธิ และผู้ประกอบการร้านค้า

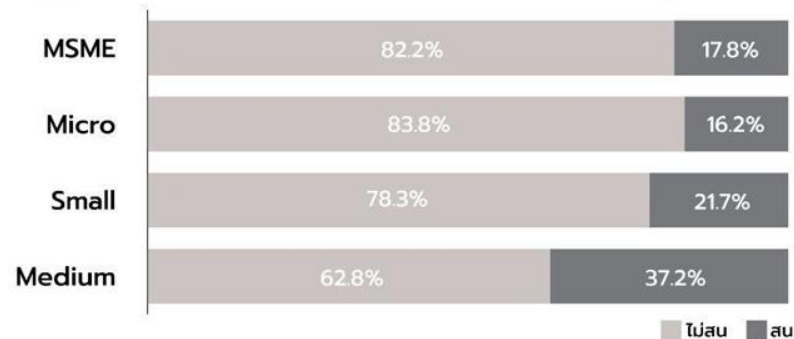
MSME ร้อยละ 25.1 มีกระเป๋าเงินดิจิทัลในการชำระเงิน โดยเฉพาะ เป๋าตัง และ Truemoney wallet ตามลำดับ



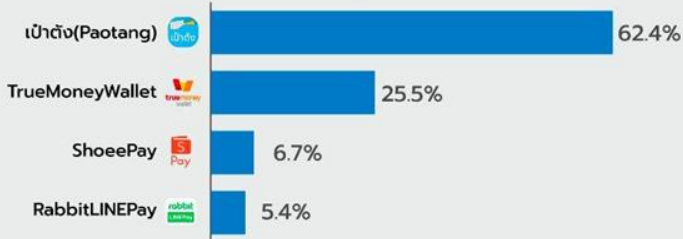
ช่องทางการชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล ของธุรกิจ MSME



ความสนใจเพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัลของธุรกิจ MSME



กระเป๋าเงินดิจิทัลที่ธุรกิจ MSME ใช้มากที่สุด



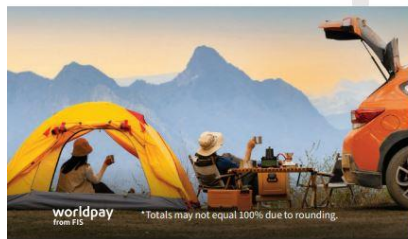
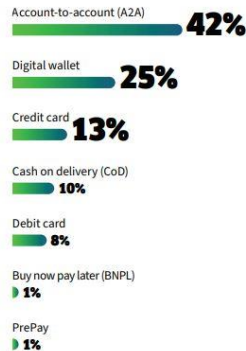
Note : รูปแบกระเป๋าเงินดิจิทัลเป็นการประเมินจากมุมมองของผู้ประกอบการว่าเป็นช่องทางการชำระเงินจากกระเป๋าเงินดิจิทัล

- MSME ส่วนใหญ่ยังไม่สนใจที่จะเพิ่มช่องทางการชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล โดยเฉพาะใน กลุ่มรายย่อย
- MSME รายย่อย และขนาดย่อม มีความสนใจมากขึ้น ตามลำดับ หากมีแนวโน้มว่ากลุ่มลูกค้าต้องการใช้
- เป๋าตัง เป็นกระเป๋าเงินดิจิทัลของ MSME มากที่สุด เนื่องจากการเข้าร่วมโครงการของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา

Digital wallet เป็นวิธีชำระเงินออนไลน์อันดับสองของประเทศไทย โดยคิดเป็น 25% ของมูลค่าธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2565 โดยเฉพาะผ่าน Truemoney wallet ที่นิยมมากที่สุด

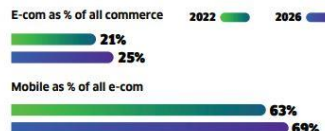
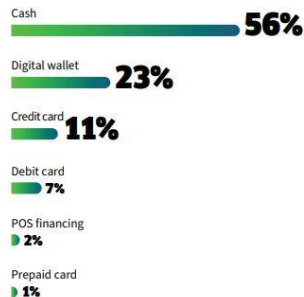
2022 e-com payment methods

Estimated share of transaction value*



2022 POS payment methods

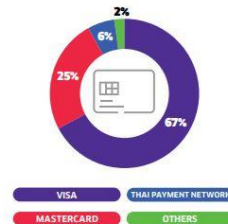
Estimated share of transaction value*



Popular alternative payment methods



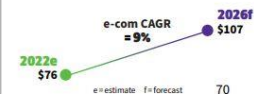
2021 card brand breakdowns (e-com and POS)



POS market size projections (US\$ Billions)



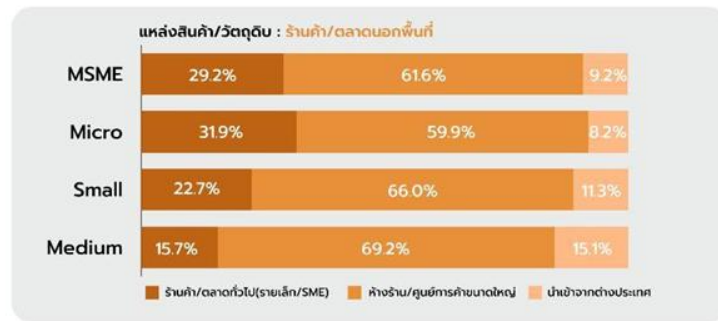
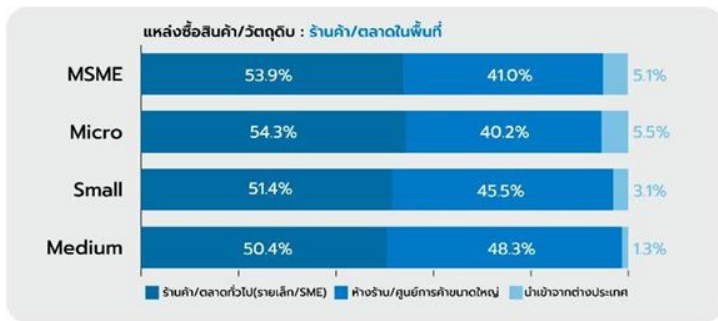
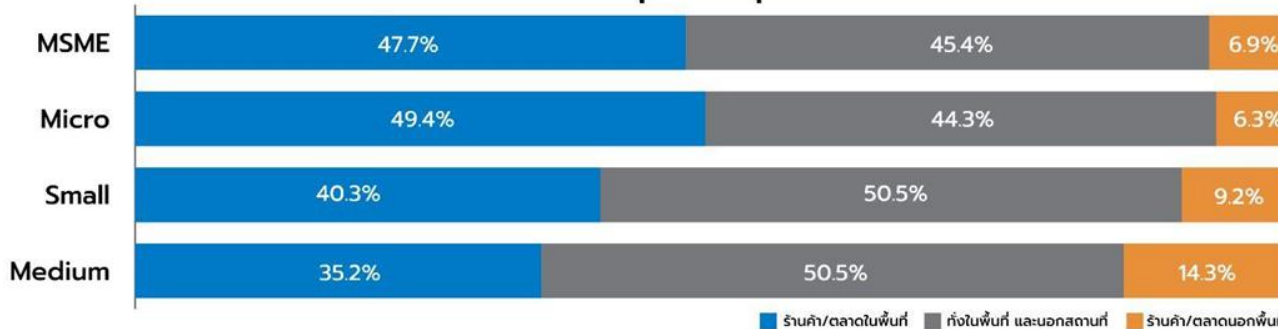
E-com market size projections (US\$ Billions)



แหล่งซื้อสินค้า/วัตถุดิบของ MSME ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้า/ตลาดในพื้นที่ และเป็นธุรกิจ รายเล็ก/SME ส่วน MSME ขนาดกลาง และขนาดย่อม จะมีสัดส่วนการซื้อจากร้านค้า/ ตลาดนอกพื้นที่ และเป็นห้างร้าน/ศูนย์การค้าขนาดใหญ่มากขึ้น



แหล่งซื้อสินค้า/วัตถุดิบของธุรกิจ MSME



- หมายเหตุ :
1. ในพื้นที่ คือ มีพื้นที่ตั้งภายในจังหวัดของธุรกิจ ส่วน นอกพื้นที่ คือ มีพื้นที่ตั้งในจังหวัดอื่น ๆ
 2. ห้างร้าน/ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ในความหมายนี้ รวมถึงโรงงาน
 3. นำเข้าจากต่างประเทศในพื้นที่ คือ นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ในพื้นที่ที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนนำเข้าจากต่างประเทศนอกพื้นที่ คือ นำเข้าจากต่างประเทศอื่น ๆ โดยไม่มีพื้นที่ที่ติดกัน



EXECUTIVE SUMMARY

- จากการสอบถามธุรกิจ MSME กับความคิดเห็นของผู้ประกอบการ MSME ต่อนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล 10,000 บาท พบว่า **MSME ส่วนใหญ่รู้จักนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลตามข่าวสารที่ได้รับ** แต่มี MSME บางส่วนที่ยังมองว่าเป็นนโยบายที่ใช้สิทธิคล้ายรูปแบบนโยบายที่เคยมีมา
- MSME กว่าร้อยละ 70 ไม่กังวลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันใหม่ แต่มี **MSME ร้อยละ 28.4 ที่กังวล โดยเฉพาะด้านความเสถียร - ข้อผิดพลาดของระบบ** และความกังวลจะเพิ่มขึ้นตามขนาดธุรกิจ
- **สัดส่วนการเข้าสู่ระบบ VAT ของ MSME ยังอยู่ในระดับน้อย** โดยส่วนใหญ่ คือ MSME ขนาดกลาง และขนาดย่อม ตามลำดับ
- **MSME ส่วนใหญ่ต้องการที่จะเข้าร่วมนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัลไม่ว่าร้านค้าจะอยู่ในระบบ VAT หรือไม่ก็ตาม**
- MSME ประเมินยอดขาย ที่จะเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ **ส่วนใหญ่ประเมินว่าจะเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 20** ส่วน MSME ที่ประเมินว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 แต่จะเพิ่มขึ้น ไม่เกิน 3 เดือน
- MSME ส่วนใหญ่มีแผนการนำเงินดิจิทัลใช้จ่ายทั้งในชีวิตประจำวัน และลงทุนในธุรกิจ **ซึ่งสัดส่วนการใช้จ่ายจะใช้จ่ายในชีวิตประจำวันมากกว่า** โดยเฉพาะในหมวดอาหาร และเครื่องดื่ม
- ประเด็นรูปแบบนโยบายที่ MSME ต้องการมากที่สุด คือ **การใช้สิทธิผ่านแอปที่ง่ายต่อการใช้งานไม่จำกัดพื้นที่การใช้** รวมถึงการควบคุมการตั้งราคาสินค้าของร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ

ประเด็นที่น่าสนใจ

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ MSME ต่อนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล 10,000 บาท

เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,783 ราย จาก 6 ภูมิภาค ระหว่างวันที่ 21-31 ตุลาคม 2566

MSME ส่วนใหญ่รู้จักนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล โดยรู้จักในเชิงนโยบายข่าวสารที่ได้รับ



90.8% ใช้จ่ายในรูปแบบเงิน digital 10,000 บาท ใช้จ่ายในพื้นที่ที่จำกัด และใช้จ่ายภายในระยะเวลา 6 เดือน

MSME ส่วนใหญ่ต้องการที่จะเข้าร่วมนโยบายกระเป๋าเงินดิจิทัล ไม่ว่าร้านค้าจะอยู่ใน ระบบ VAT หรือไม่ก็ตาม

MSME

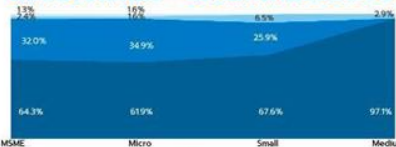


MSME กว่าร้อยละ 70 ไม่กังวลต่อการใช้งาน แอปพลิเคชันใหม่

71.6%
ไม่กังวล

28.4%
กังวล

ข้อกังวลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันมากที่สุดคือ ด้านความเสถียร - ข้อผิดพลาดของระบบ



MSME ส่วนใหญ่มีแผนการ นำเงินดิจิทัลใช้จ่ายทั้งในชีวิตประจำวัน และลงทุนในธุรกิจ

59.9%

แบ่งใช้ทั้ง 2 ด้าน

37.9%

เฉพาะใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

2.2%

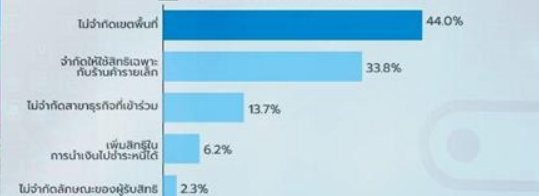
เฉพาะลงทุนในธุรกิจ

ประเด็นรูปแบบนโยบายที่ MSME ต้องการมากที่สุด คือ การใช้สิทธิผ่านแอปที่ง่ายต่อการใช้งาน ไม่ว่าจะด้านพื้นที่การใช้

ด้านลักษณะการใช้สิทธิ



ด้านขอบเขตการใช้สิทธิ



ด้านอื่น ๆ

