

# ตัวชี้วัด

## แผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570)

และตัวชี้วัด SME ในมิติด้านธุรกิจ  
และมิติเชิงพื้นที่



# ตัวชี้วัดแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นแผนระดับ 3 สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ของประเทศ สำหรับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนองค์การเอกชน

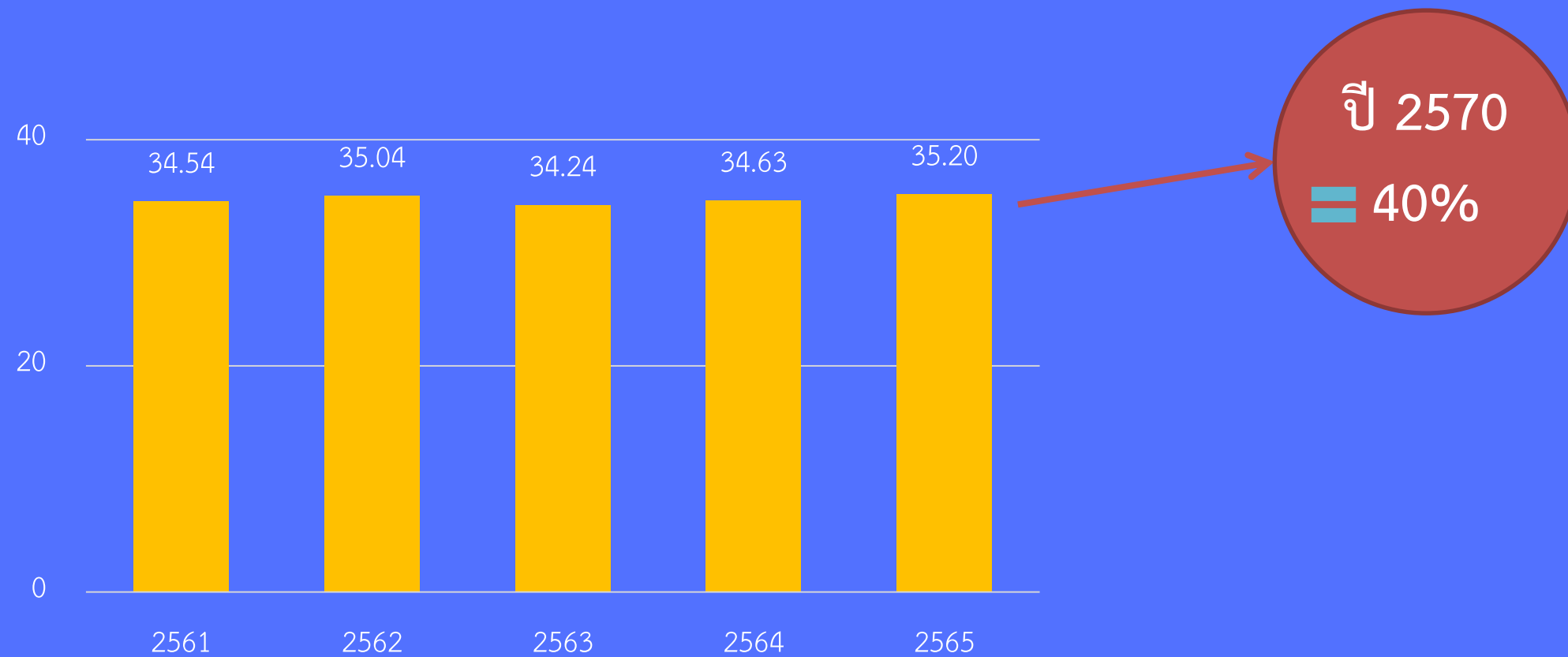
โดยที่แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) นี้ มีตัวชี้วัดจำแนกเป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย



## ตัวชี้วัดหลักของแผนฯ

1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ในปี 2570

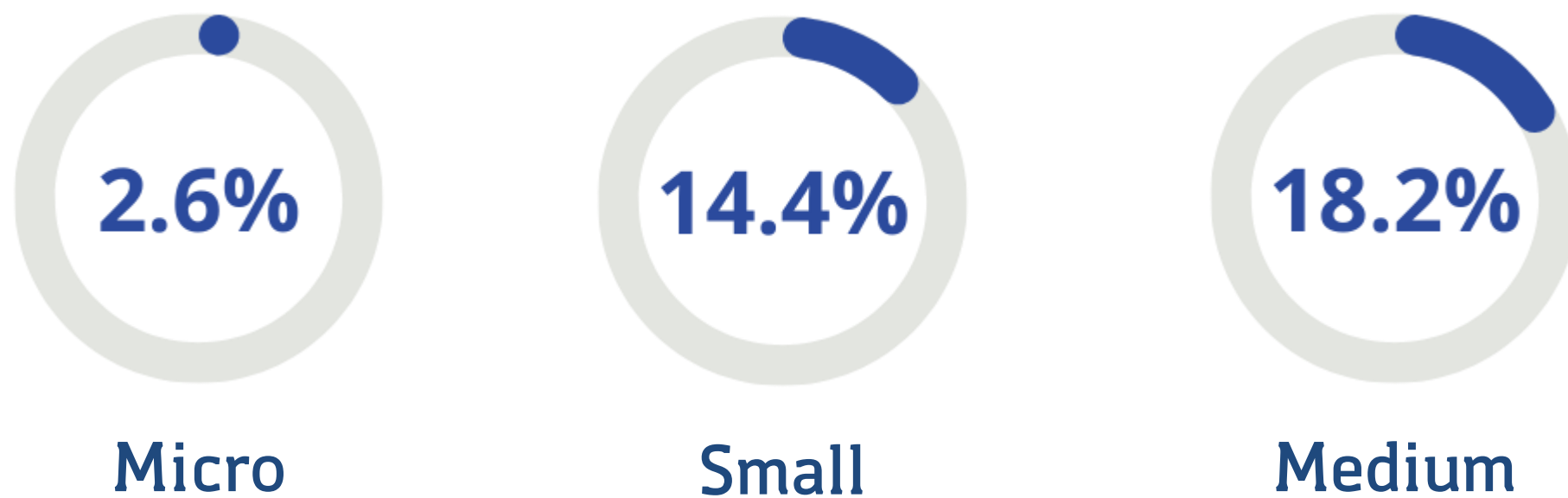
# 1. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME



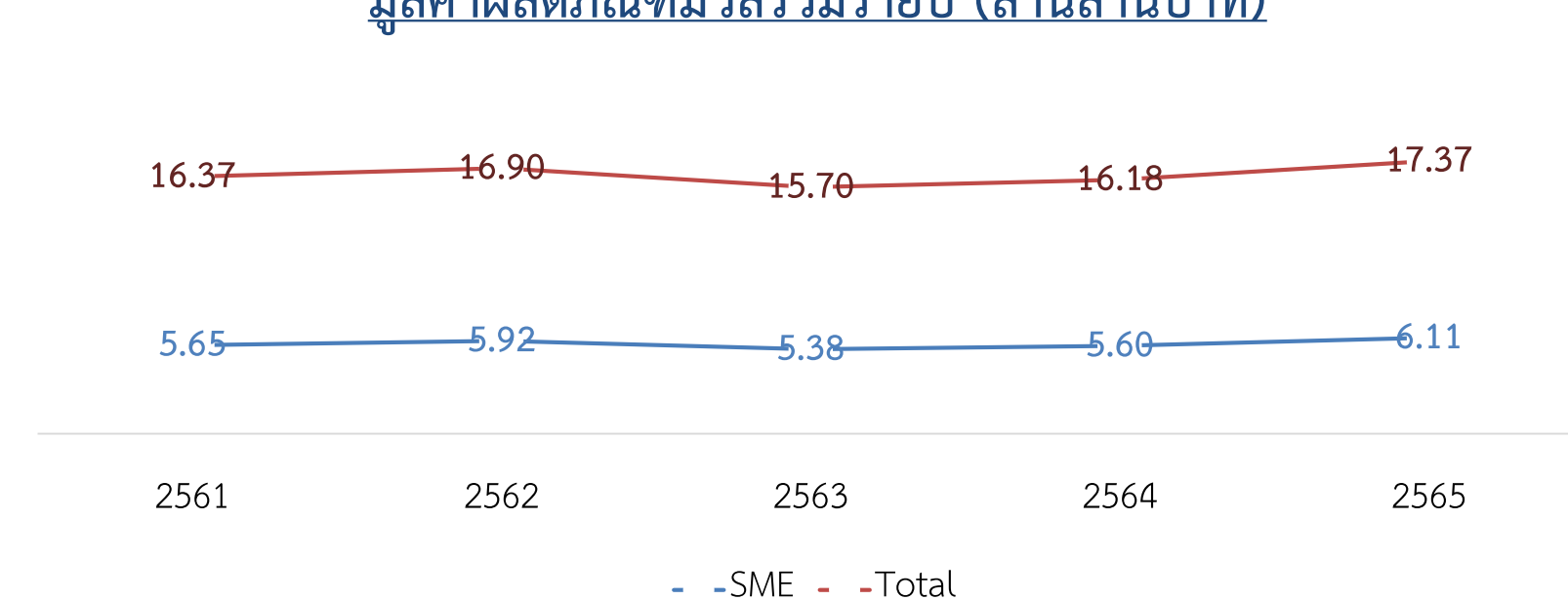
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเป็นตัวชี้วัดหลักของแผนฯ เพื่อแสดงถึงความสำคัญและบทบาททางเศรษฐกิจของ SME ด้านความสามารถในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศในแต่ละปี ซึ่ง SME นับเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญเติบโต

ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 35.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME แยกตามขนาด ปี 2565



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมรายปี (ล้านล้านบาท)



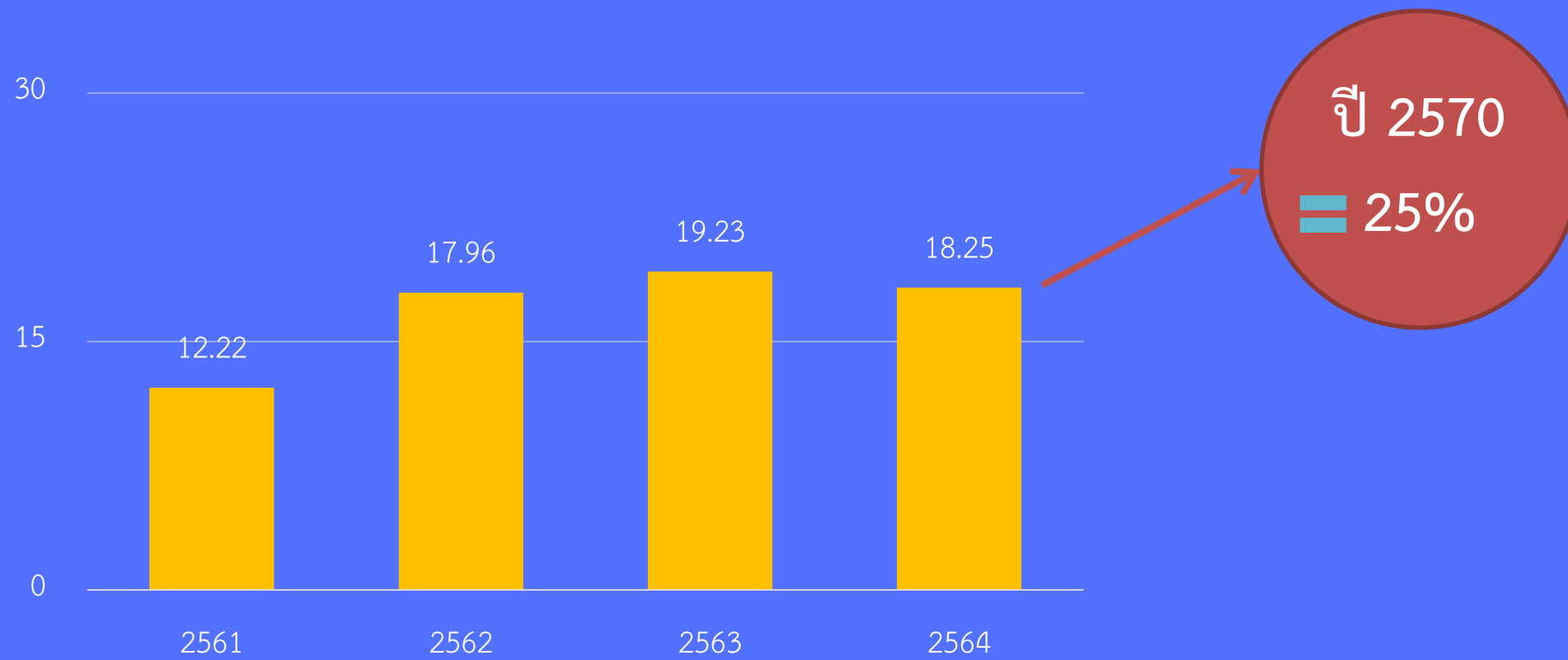
ที่มาของข้อมูล

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## ตัวชี้วัดที่บ่งชี้ถึงสถานภาพของ SME โดยรวม

2. สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25
3. สัดส่วน SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคลและทะเบียนพาณิชย์ต่อ SME รวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
4. สัดส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มของ SME ต่อภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
5. สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยของ SME ลดลง ร้อยละ 20
6. SME รายใหม่มีอัตราการอยู่รอดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

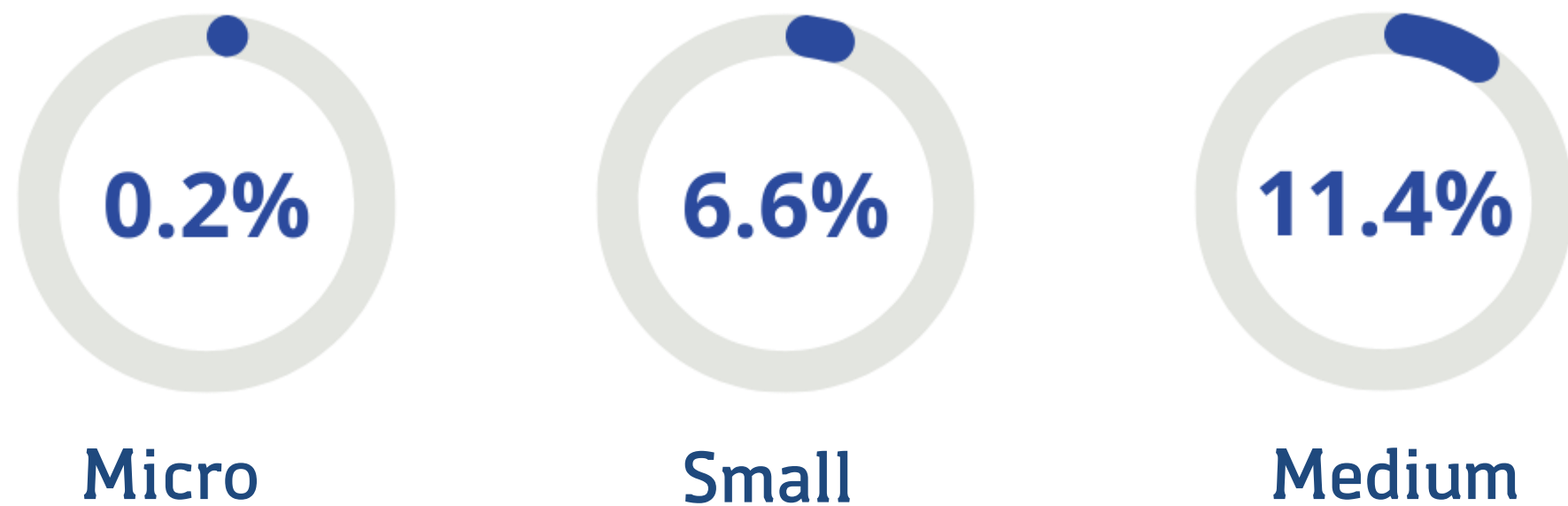
## 2. สัดส่วนรายได้ของ SME



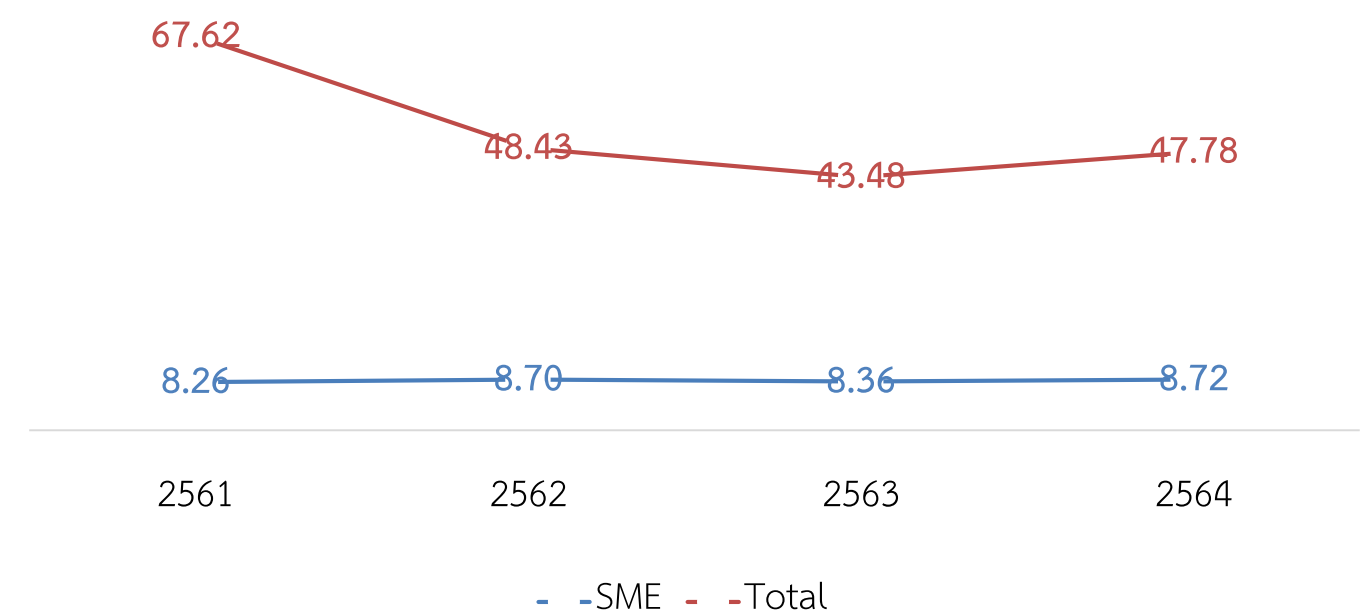
สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวม สะท้อนความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และการครองตลาดของ SME เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ โดยเป็นการวัดจากข้อมูลรายได้ของ SME ที่เป็นนิติบุคคล ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มีความเข้มแข็งแล้วในระดับหนึ่ง และมีความตั้งใจจะทำธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2564 รายได้ของ SME มีสัดส่วนร้อยละ 18.25 ของรายได้รวมของนิติบุคคลทั่วประเทศ

สัดส่วนรายได้ของ SME แยกตามขนาด ปี 2565



รายได้ของนิติบุคคลรายปี (ล้านบาท)



# 3. สัดส่วน SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคลและทะเบียนพาณิชย์



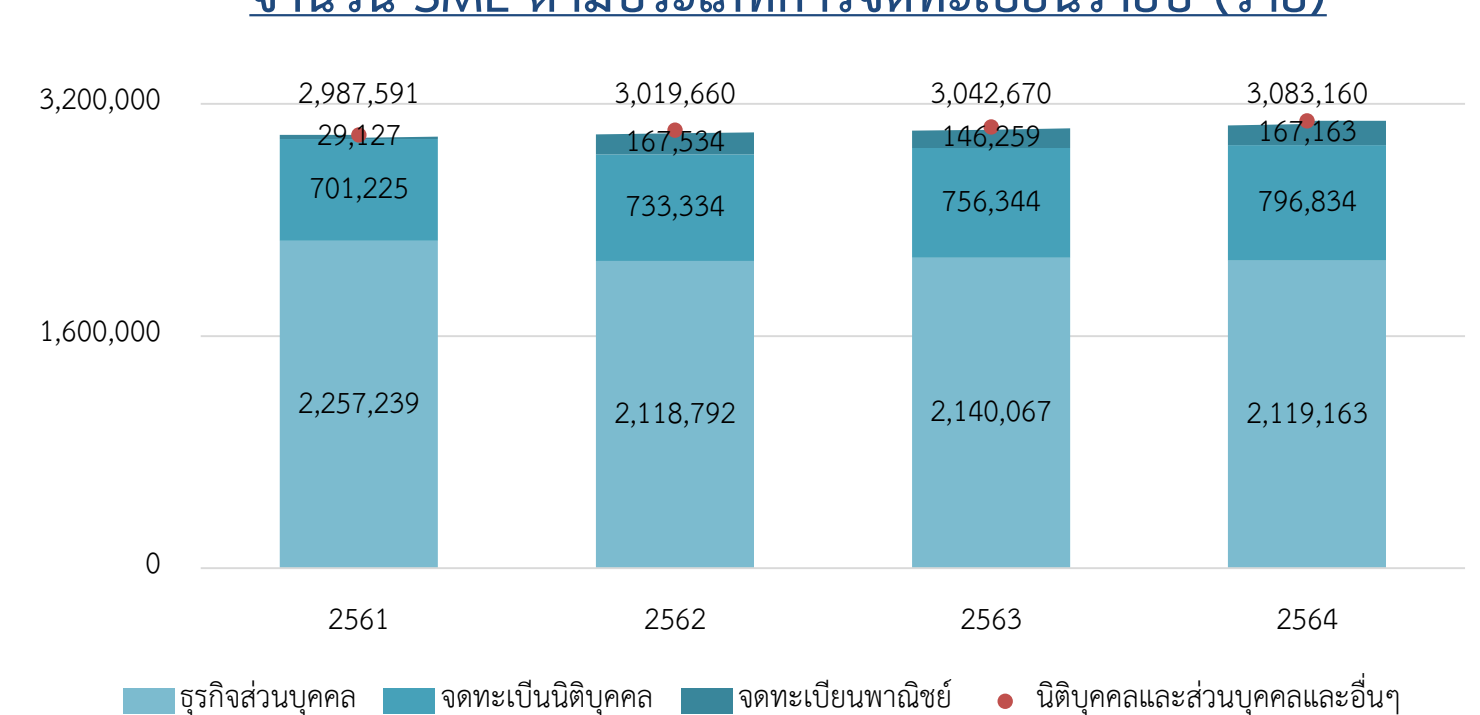
การจดทะเบียนนิติบุคคลและทะเบียนพาณิชย์เป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าสู่ระบบของ SME และส่งผลให้ SME สามารถเข้าถึงบริการจากภาครัฐ โดยฐานข้อมูลทางธุรกิจของ SME เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำนโยบายและมาตรการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือแก่ SME ในมิติต่าง ๆ ได้ตรงตามสถานการณ์และระดับการเติบโต

ทั้งนี้ ในปี 2564 จำนวน SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคลและทะเบียนพาณิชย์มีสัดส่วนร้อยละ 31.27 จากจำนวน SME ที่เป็นนิติบุคคลและธุรกิจส่วนบุคคลและอื่น ๆ

สัดส่วนประเภทการจดทะเบียนของ SME ปี 2564



จำนวน SME ตามประเภทการจดทะเบียนรายปี (ราย)

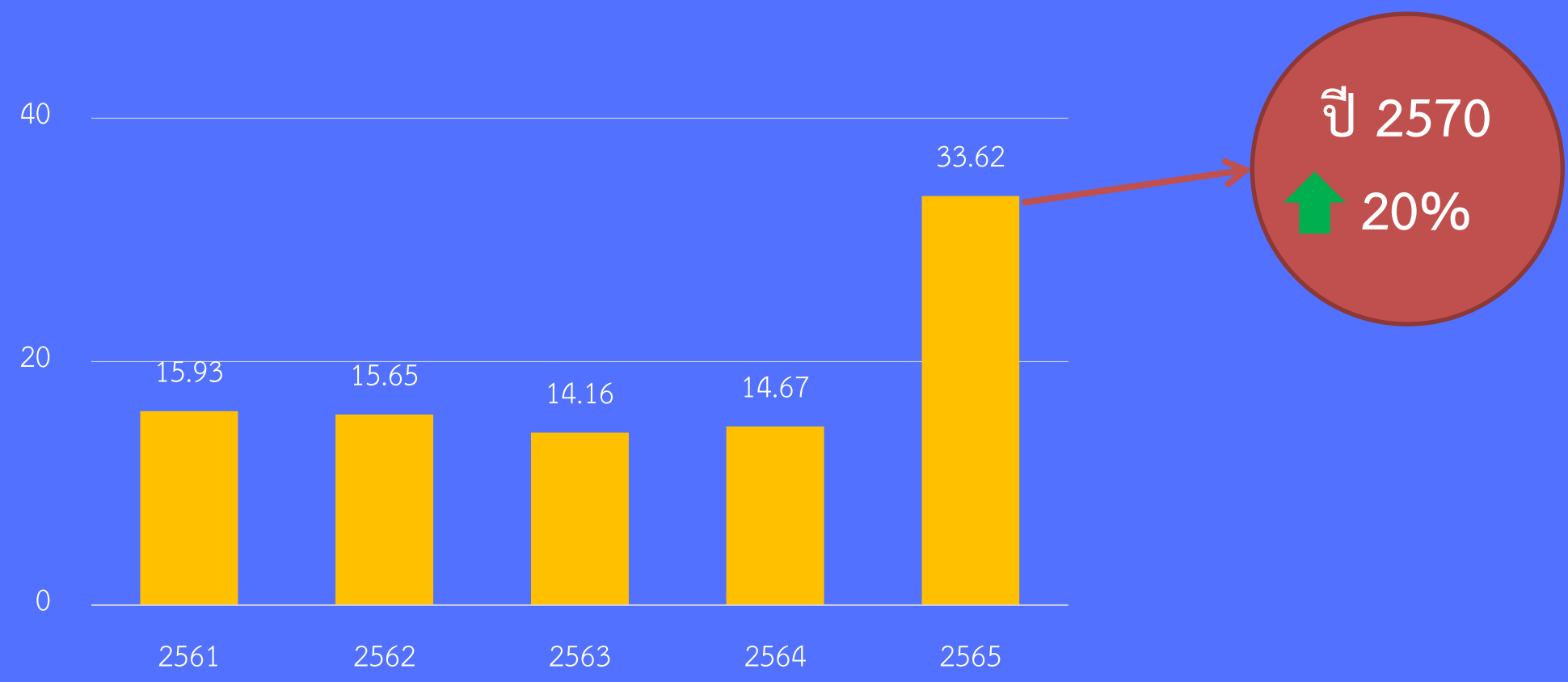


หมายเหตุ : จำนวน SME ที่เป็นนิติบุคคลและส่วนบุคคลอื่นๆ = จำนวน SME ทั้งหมด - จำนวนวิสาหกิจชุมชน  
ธุรกิจส่วนบุคคล = SME ที่เป็นนิติบุคคลและส่วนบุคคลและอื่นๆ - (SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคล + SME ที่จดทะเบียนพาณิชย์)

ที่มาของข้อมูล

• กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สสว.

# 4. สัดส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มของ SME



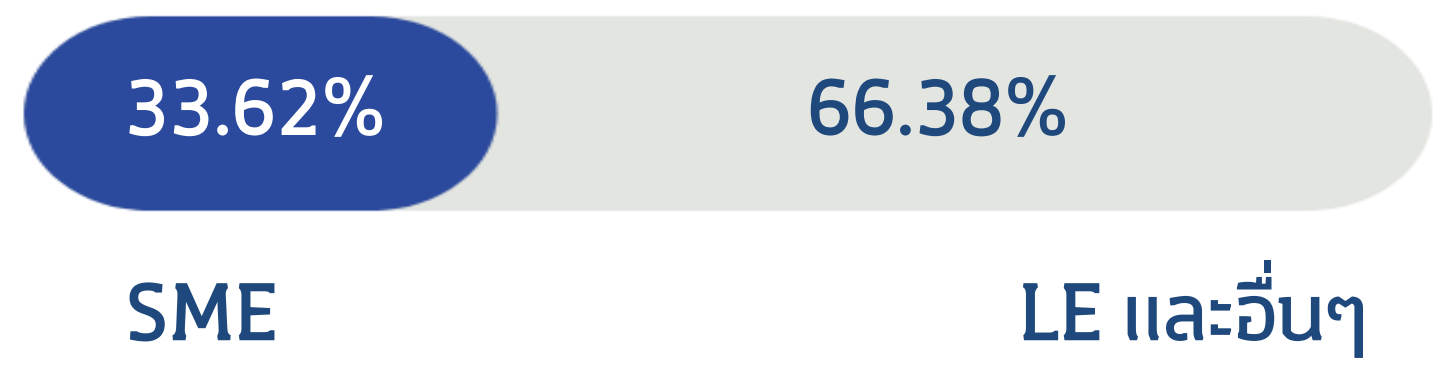
ภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการ เป็นข้อมูลที่บ่งชี้ความสามารถในการสร้างรายได้ และระดับความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจของ SME ซึ่งแสดงถึงศักยภาพด้านการค้าและการลงทุนทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศของ SME

ทั้งนี้ ในปี 2565 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ SME มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 33.62 ของมูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่มรวมทั้งประเทศ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวของสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา



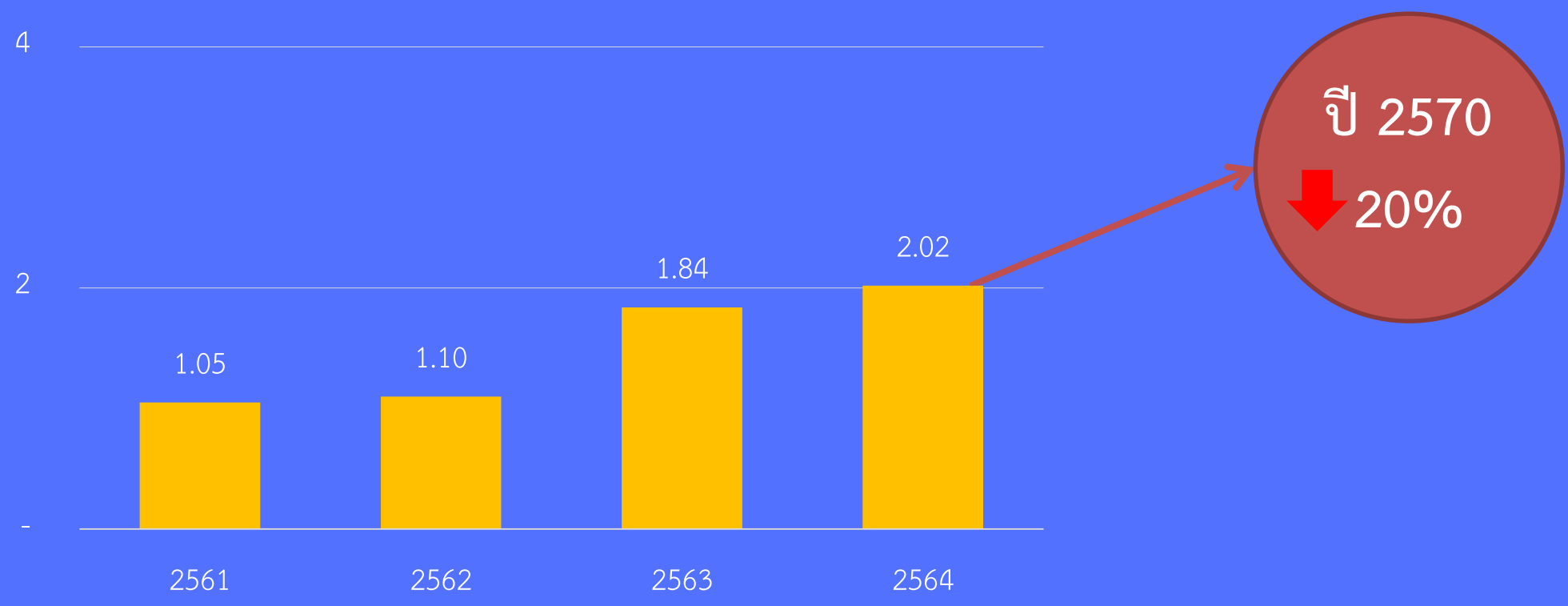
“การจัดทำข้อมูลใช้นิยาม SME ของกรมสรรพากร คือ บริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล และผู้ประกอบการบุคคลธรรมดาที่มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(5) – (8) ที่มีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาท/ปี”

## สัดส่วนภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2565





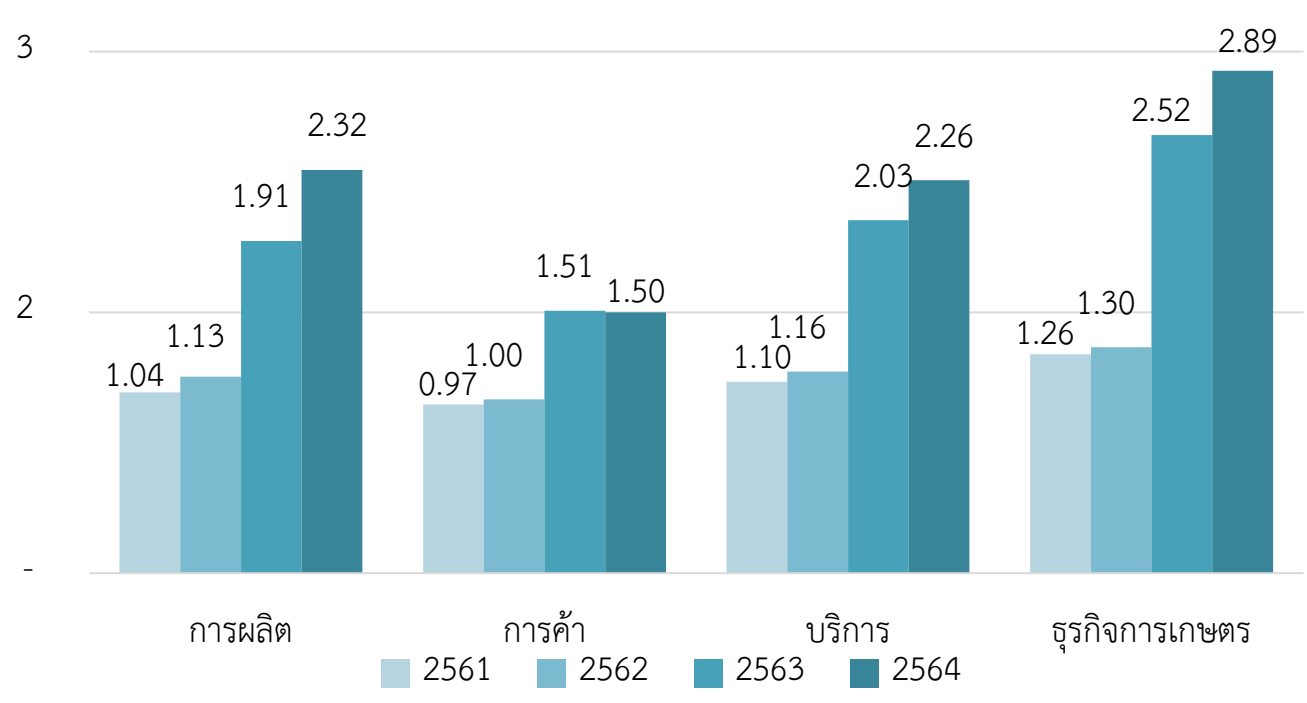
# 5. สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยของ SME



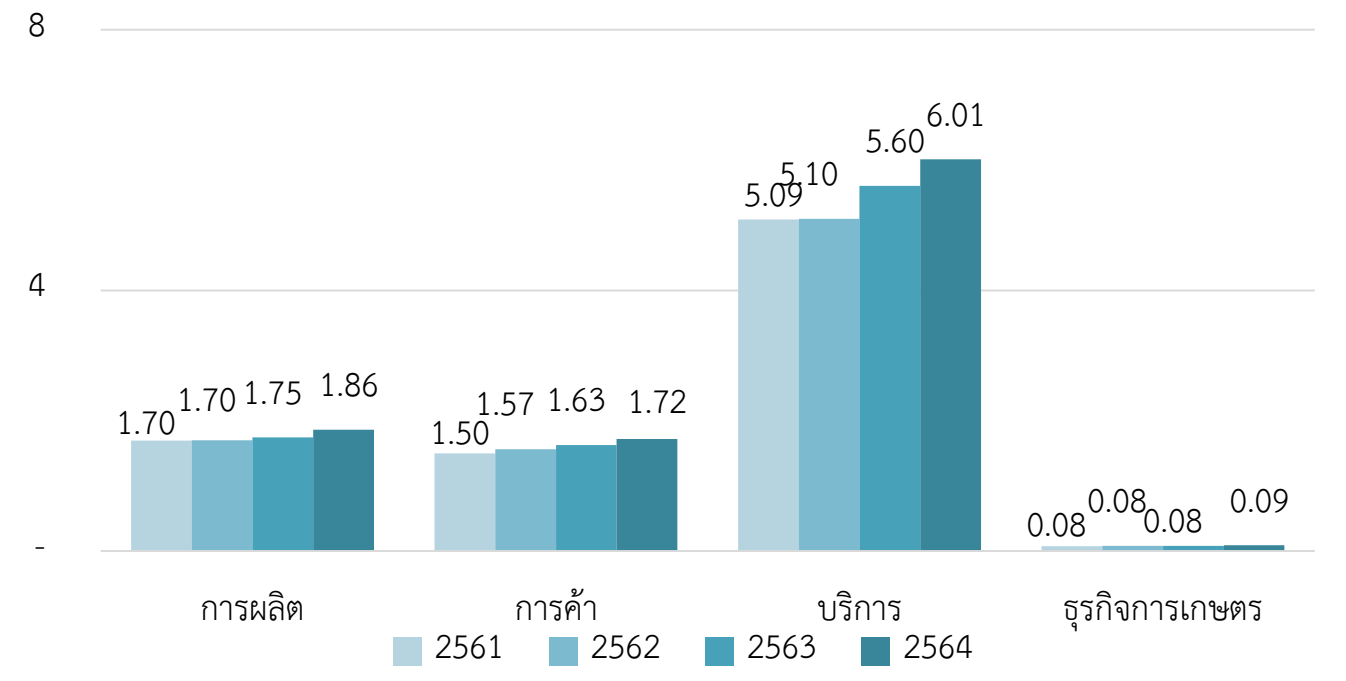
สัดส่วนหนี้สินต่อทุนแสดงให้เห็นว่า SME มีมูลค่าหนี้สินคิดเป็นกี่เท่าของทุน ใช้บ่งบอกสภาพคล่องของ SME ในการบริหารจัดการหนี้สิน โดยกิจการที่มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนสูงจะมีภาระดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายสูง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้สิน และฐานะทางการเงินของกิจการซึ่งจะมีความเสี่ยงสูงตามไปด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2564 สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยของ SME เท่ากับ 2.02 เท่า เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 4 ปี สืบเนื่องจากในช่วงวิกฤตโควิด-19 ซึ่ง SME จำเป็นต้องกู้เงินเพื่อมาใช้หมุนเวียนสำหรับการทำธุรกิจ

สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยรายภาคธุรกิจ (เท่า)

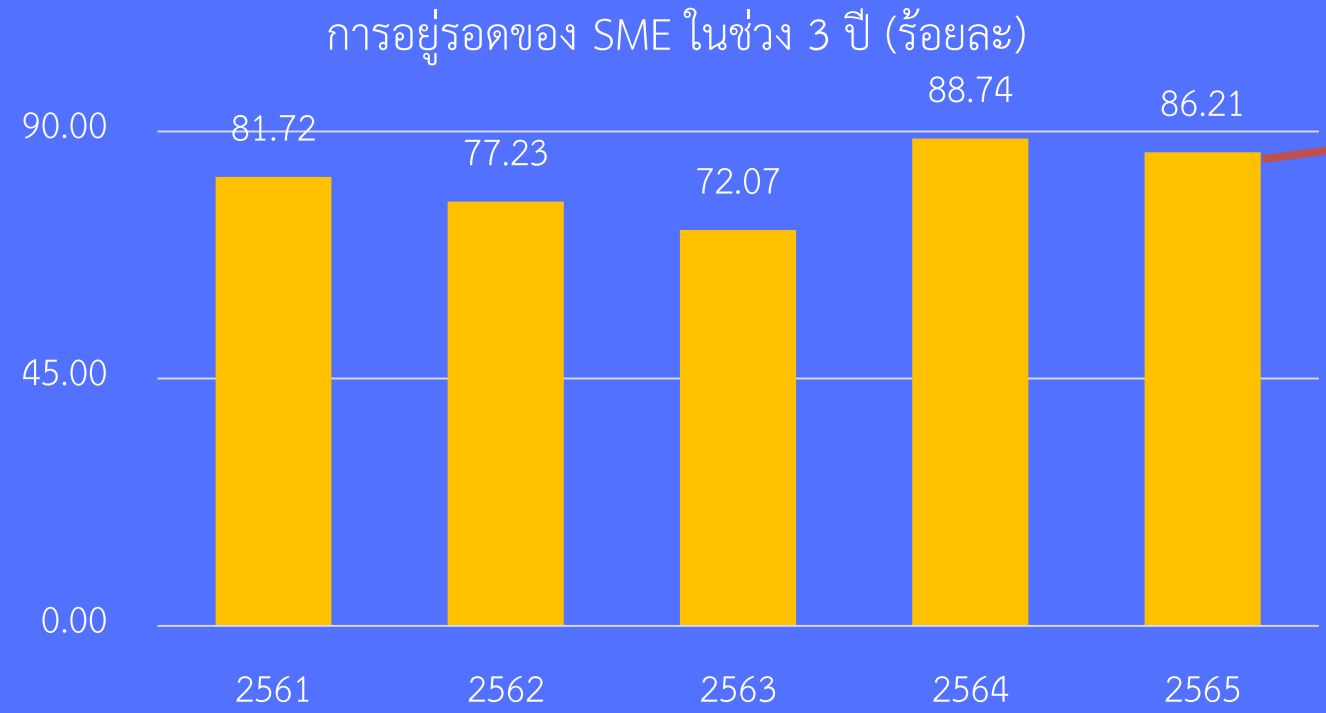


มูลค่าหนี้สินของ SME รายภาคธุรกิจ (ล้านบาท)



ที่มาของข้อมูล: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

# 6. อัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่

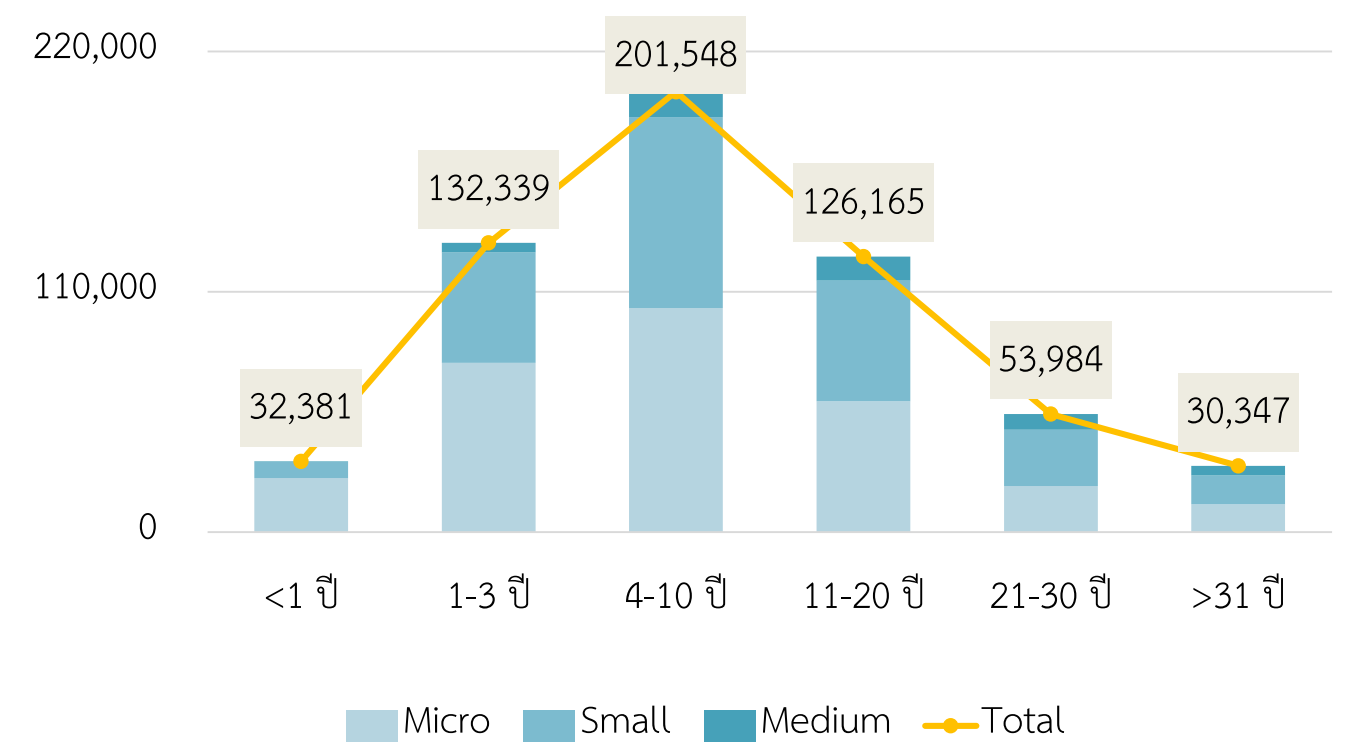


ปี 2570  
↑ 20%

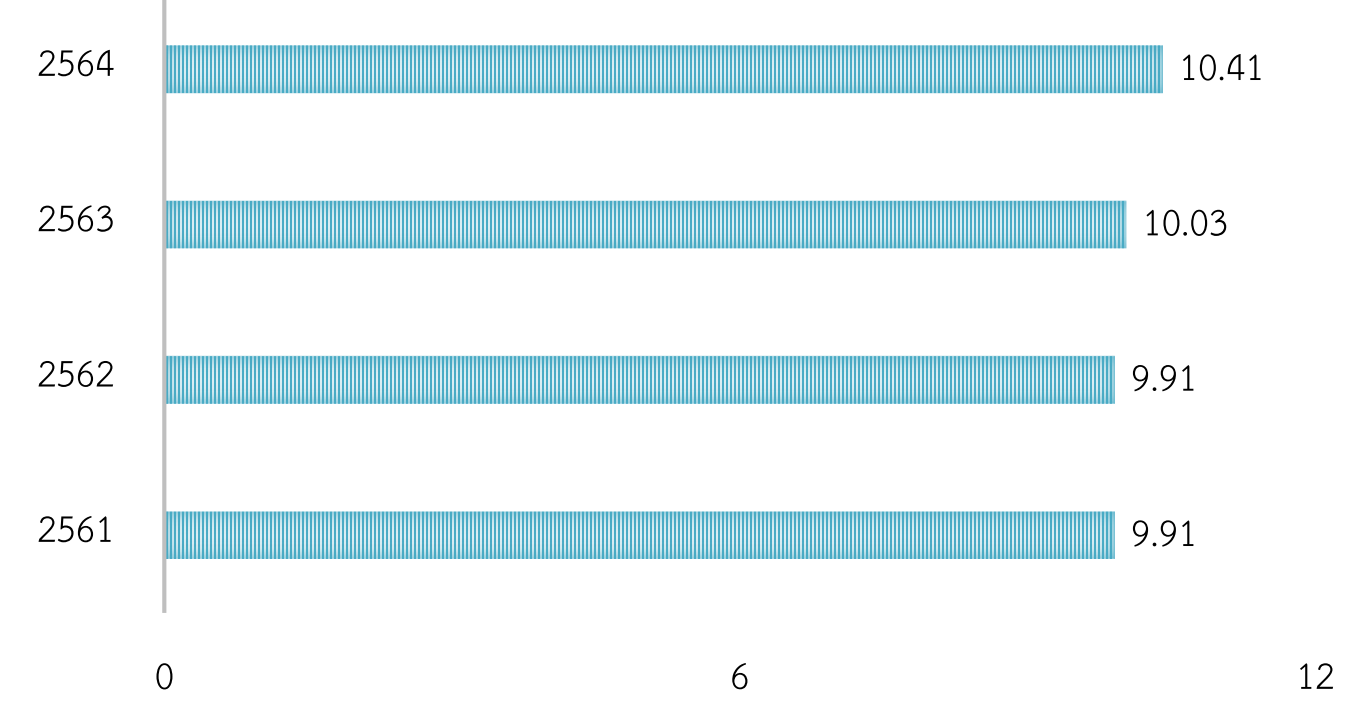
อัตราการอยู่รอดของผู้ประกอบการรายใหม่บ่งชี้ให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินกิจการและการประกอบธุรกิจให้สามารถอยู่รอดในช่วงเริ่มต้นระหว่างอายุกิจการ 0 ถึง 3 ปี ซึ่งนับเป็นช่วงเวลาธุรกิจมีความเสี่ยงสูงที่สุด และธุรกิจส่วนใหญ่มักจะล้มเหลวในช่วงเวลาดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2565 อัตราการอยู่รอดของ SME ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนร้อยละ 86.21 โดยพบว่าในระหว่างปี 2561-2564 อัตราการอยู่รอดของ SME มีสัดส่วนอยู่ในช่วงร้อยละ 81.72- 88.74

## จำนวน SME นิติบุคคลจำแนกตามช่วงอายุกิจการ ปี 2564 (ราย)



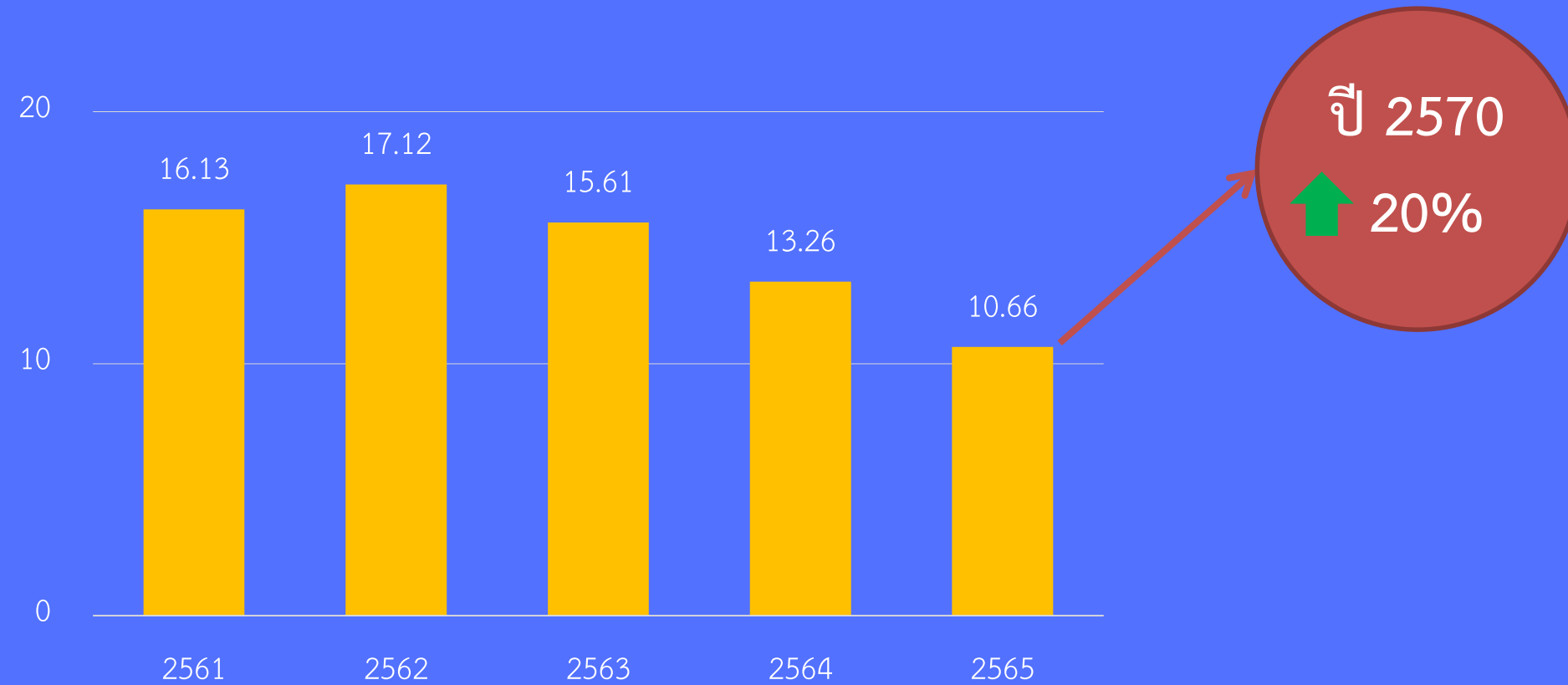
## อายุกิจการเฉลี่ยของ SME นิติบุคคล (ปี)



**ตัวชี้วัดที่บ่งชี้ถึงระดับความก้าวหน้า  
ของประเด็นการพัฒนา SME ที่สำคัญ**

7. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20
8. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกบริการของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20
9. จำนวนผู้ส่งออก SME รายใหม่เพิ่มขึ้น 10,000 ราย
10. ส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศของ SME เพิ่มขึ้น
11. สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SME ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
12. มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจาก SME ต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
13. สัดส่วนสินเชื่อของ SME ต่อสินเชื่อธุรกิจรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60
14. มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
15. จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรมและจดสิทธิบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
16. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 40
17. จำนวน SME ภาคบริการที่มีมูลค่าสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
18. มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้ ลดลงร้อยละ 10

# 7. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าของ SME



ในการพัฒนา SME ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสามารถพิจารณาได้จากสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SME เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกภาพรวม ซึ่งหากมีสัดส่วนการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น ยิ่งแสดงให้เห็นว่า SME มีความเข้มแข็งและมีความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสากลได้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2565 การส่งออกของ SME มีมูลค่า 1.06 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.66 ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 มูลค่าการส่งออกของ SME ลดลงร้อยละ 6.19 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.67

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าปี 2565



Micro

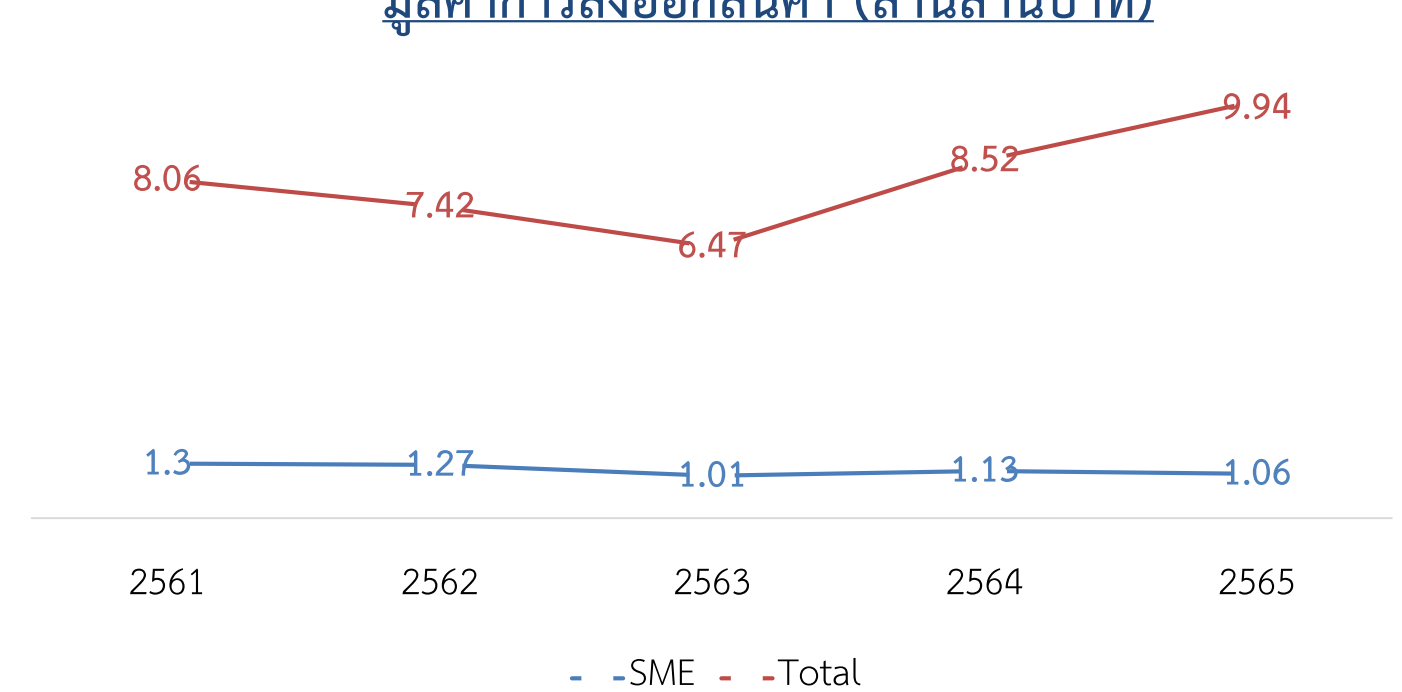


Small



Medium

มูลค่าการส่งออกสินค้า (ล้านบาท)



# 8. สัดส่วนมูลค่าการส่งออกบริการของ SME



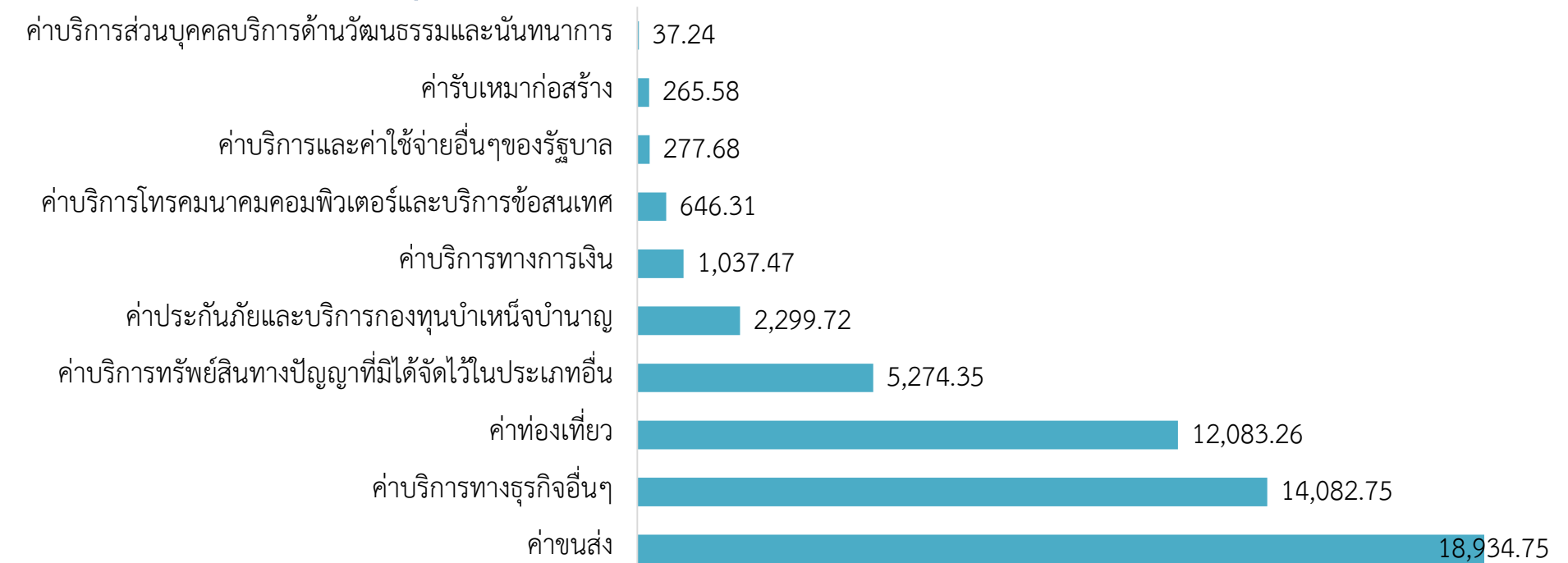
หากพิจารณาถึงจำนวนธุรกิจ SME ที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ จะพบว่าภาคบริการเป็นสาขาธุรกิจที่มีจำนวน SME มากที่สุด และเป็นภาคธุรกิจสำคัญที่นำเงินตราต่างประเทศเข้ามาหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ทั้งนี้ ในปี 2565 มูลค่าดุลการชำระเงินของประเทศไทยในหมวดบริการจ่ายรวม 54.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.36 ทั้งนี้ ภาคบริการที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดสามอันดับแรก คือ บริการขนส่ง บริการทางธุรกิจอื่นๆ และบริการการท่องเที่ยว ตามลำดับ



“ด้วยเหตุที่ปัจจุบันยังไม่ได้มีการจัดทำข้อมูลมูลค่าการส่งออกบริการของ SME ดังนั้น จึงนำเสนอภาพรวมการส่งออกบริการโดยนำสถิติดุลการชำระเงินหมวดบริการจ่ายของประเทศโดยธนาคารแห่งประเทศไทยมาวิเคราะห์”

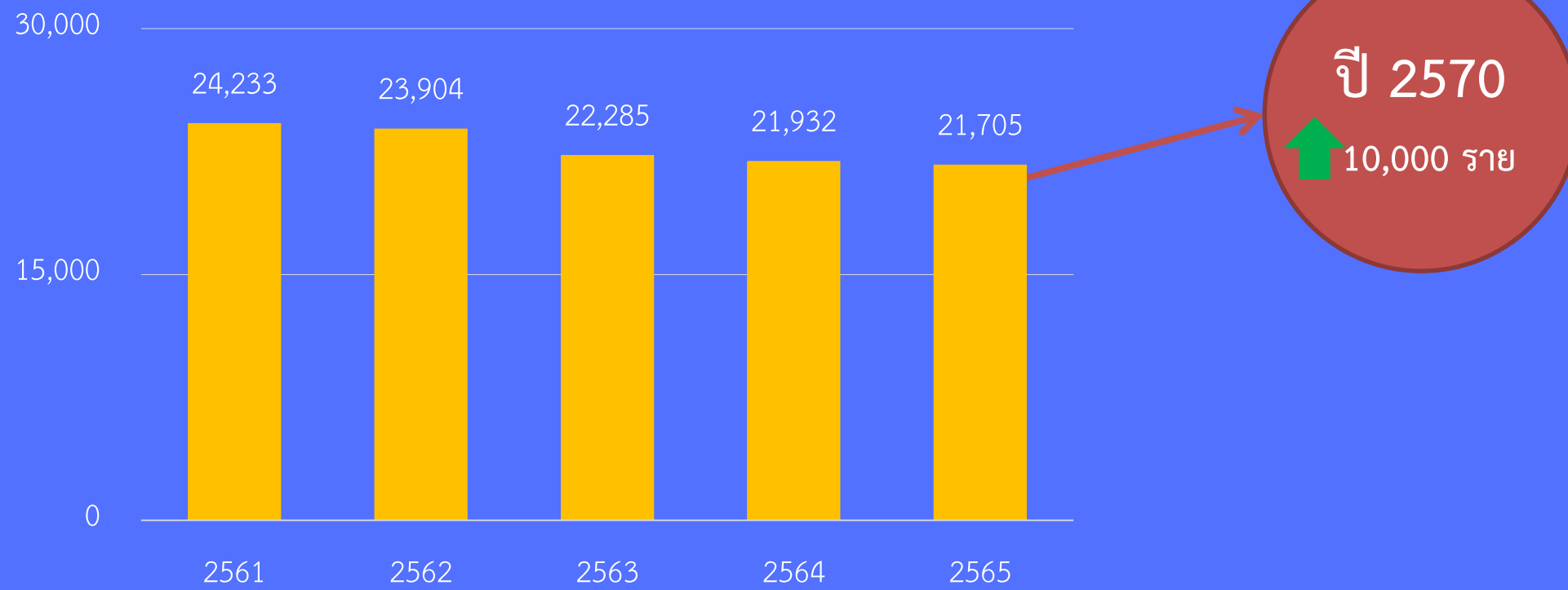
## ดุลการชำระเงินหมวดบริการจ่าย ปี 2565 (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มาของข้อมูล

• ธนาคารแห่งประเทศไทย

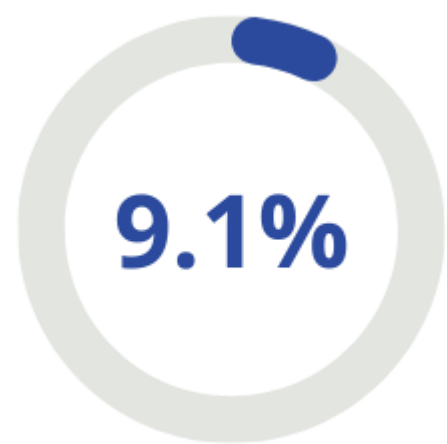
# 9. จำนวนผู้ส่งออก SME รายใหม่



การส่งออกสินค้าและบริการนับเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่สำคัญส่งผลให้ได้รับเงินตราต่างประเทศเข้ามาหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของไทย ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งพัฒนา SME ให้มีศักยภาพในการส่งออกมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้างผู้ส่งออกรายใหม่ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นด้วย

ในปี 2565 มี SME ผู้ส่งออกจำนวน 21,705 ราย เมื่อพิจารณาสัดส่วน SME ผู้ส่งออกเปรียบเทียบกับผู้ส่งออกทั้งประเทศแล้ว พบว่า มีอัตราส่วนร้อยละ 62.40 อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยที่ต้องปรับปรุงเพื่อรองรับการแข่งขันและการกีดกันทางการค้าในรูปแบบอื่น ๆ อีกเช่นกัน

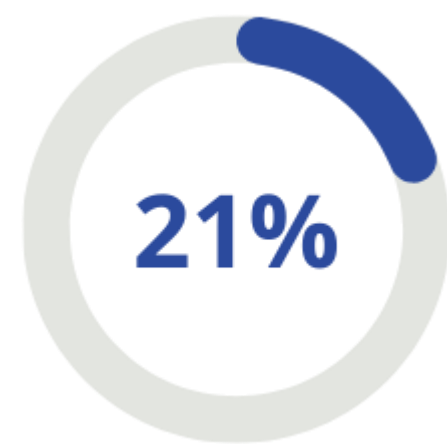
สัดส่วนจำนวนผู้ส่งออกปี 2565



Micro

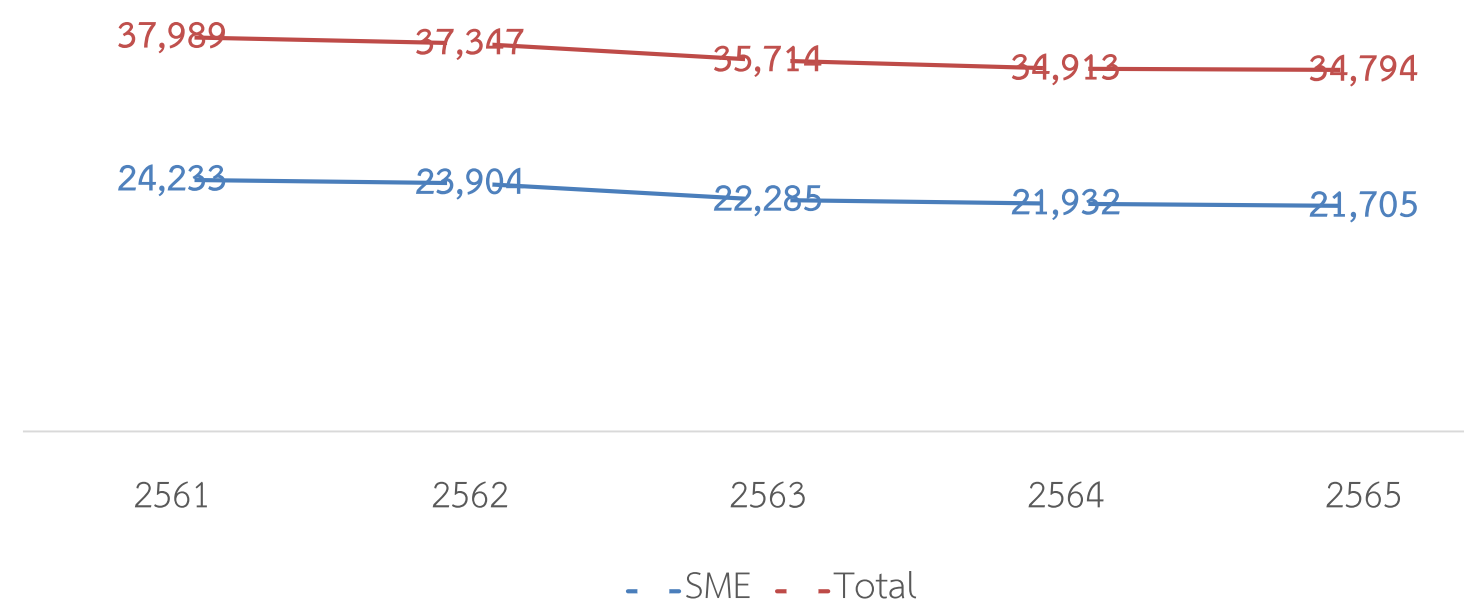


Small

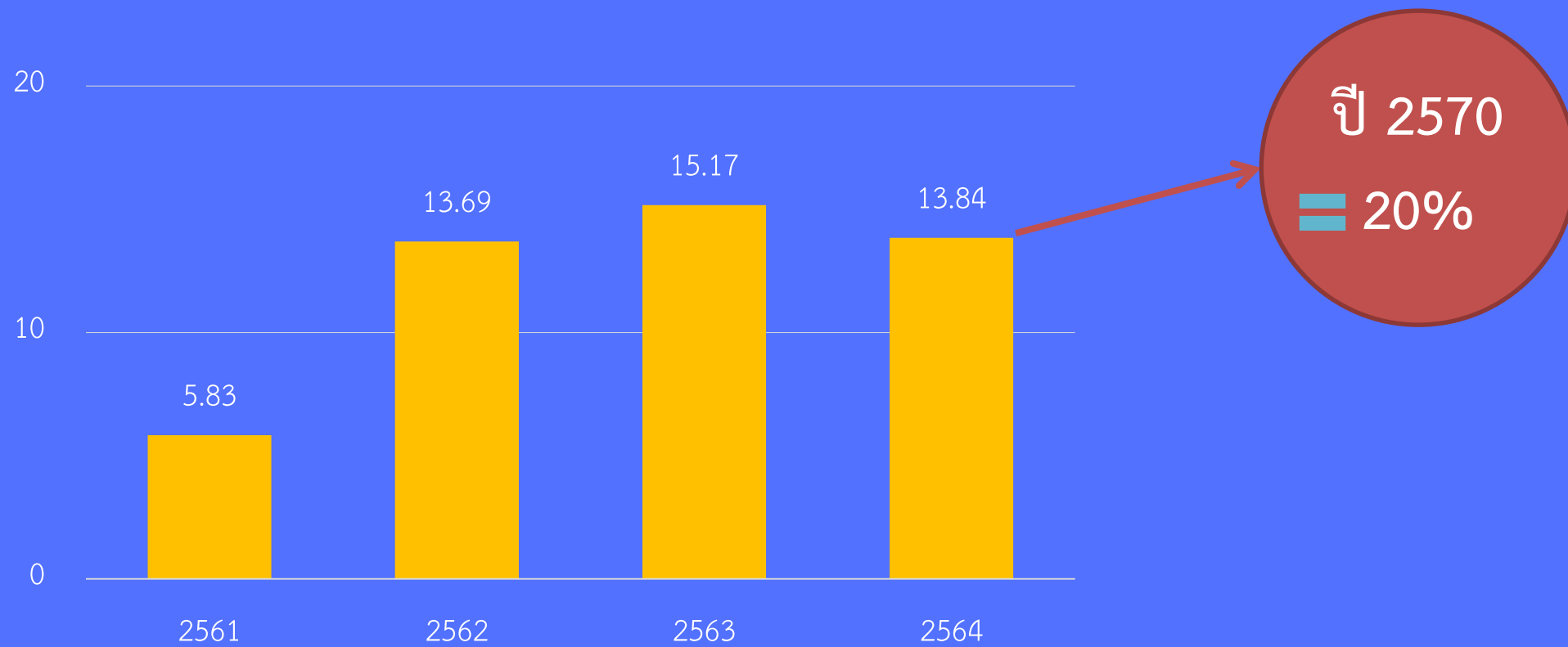


Medium

จำนวนผู้ส่งออกรายปี (ราย)



# 10. ส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศของ SME



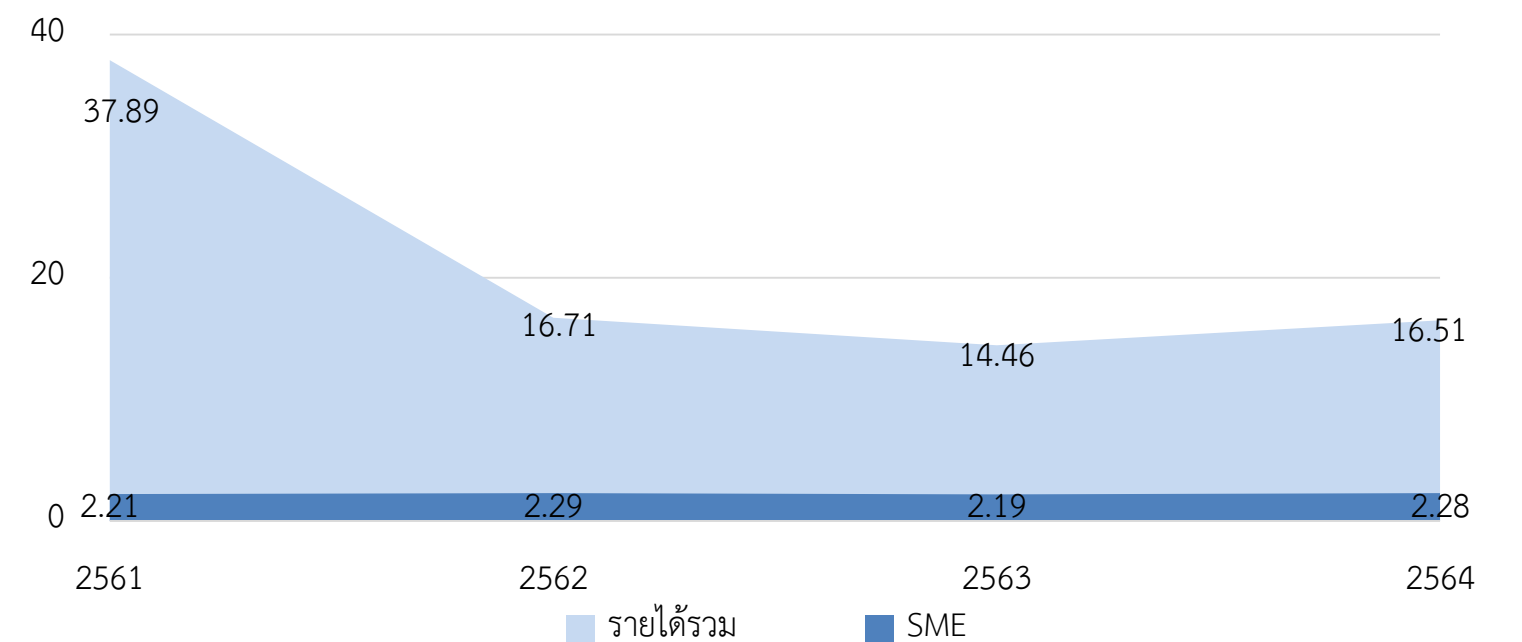
ส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศของ SME เป็นการวัดสัดส่วนรายได้ SME เมื่อเทียบกับรายได้ผู้ประกอบการทั้งหมดจากการซื้อขายภายในประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME เมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมถึงความนิยมในสินค้า SME ในแต่ละอุตสาหกรรมของผู้บริโภคภายในประเทศ

ทั้งนี้ ในปี 2564 ส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศของ SME คิดเป็นร้อยละ 13.84 มีมูลค่ารวม 2.28 ล้านล้านบาท

## อุตสาหกรรมที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงกว่าร้อยละ 20

- เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย
- สิ่งทอ
- เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- กระดาษและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกระดาษ
- เฟอร์นิเจอร์
- ผลิตภัณฑ์จากยาสูบ
- ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

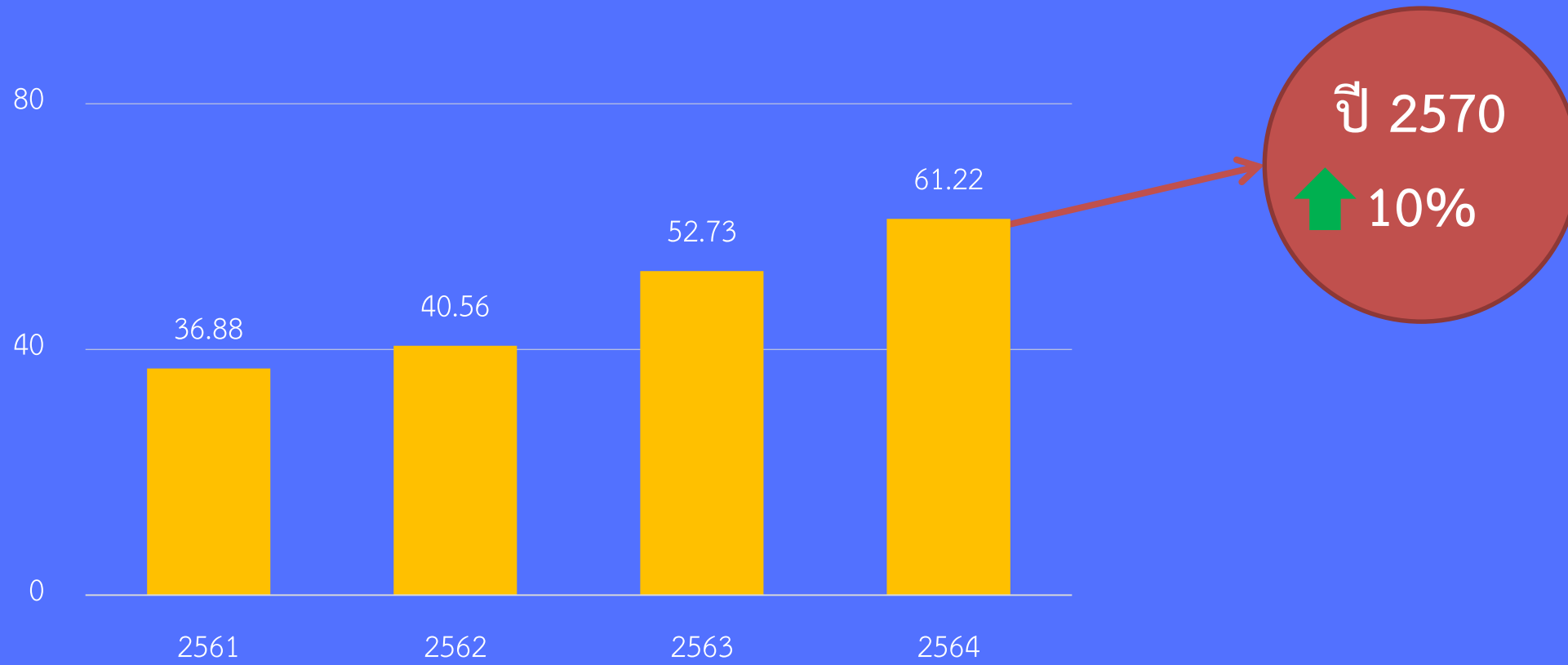
## มูลค่ารายได้จากภายในประเทศ (ล้านบาท)



ที่มาของข้อมูล

- ส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศ = รายได้ของ SME - สัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยรายอุตสาหกรรม จากธนาคารแห่งประเทศไทย
- ประมวลผลส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของ SME โดย สสว.

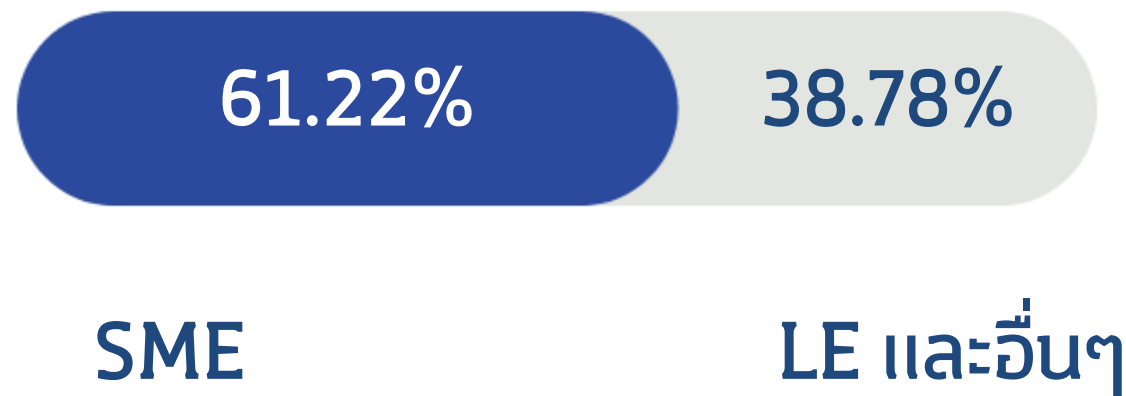
# 11. สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SME



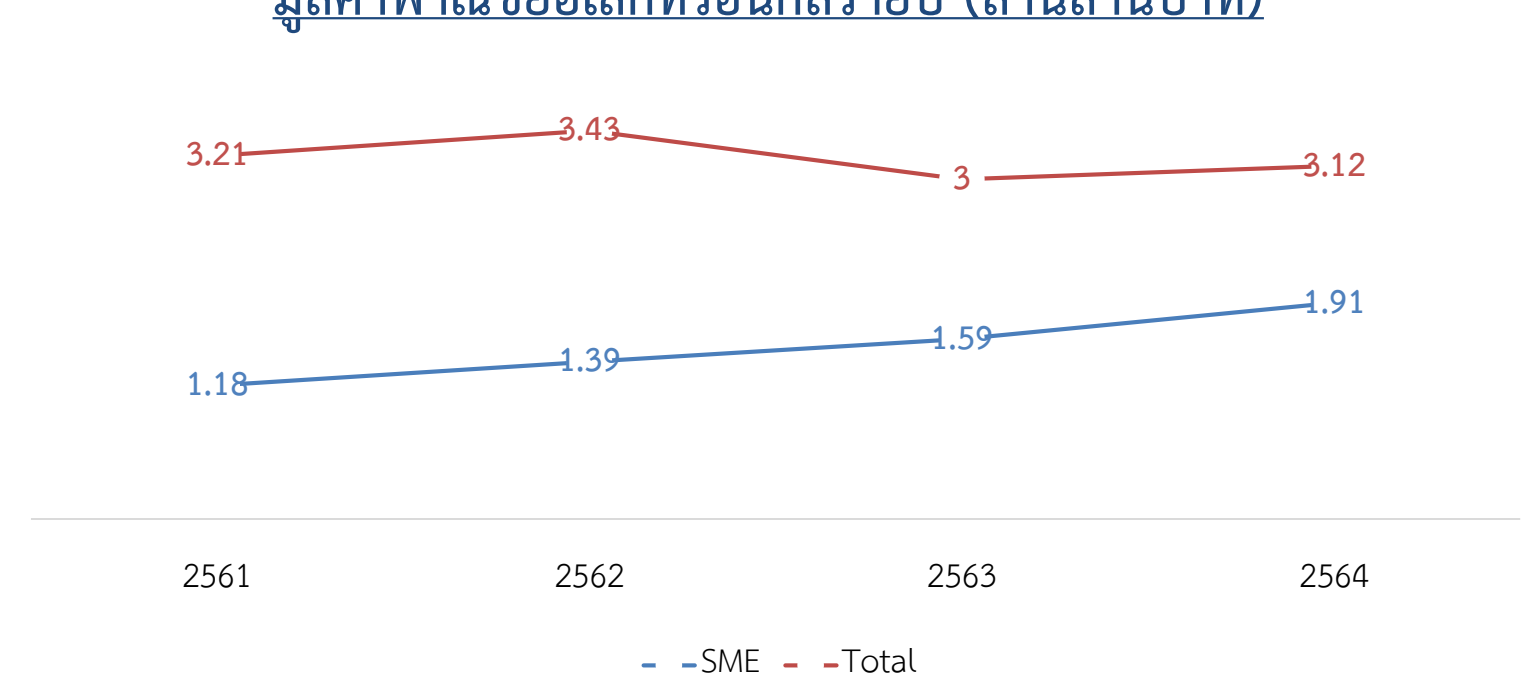
ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีบทบาทสำคัญต่อการทำธุรกิจ ดังนั้น การพัฒนาทักษะทั้งในด้านการเข้าถึงลูกค้าที่รวดเร็วและครอบคลุม การวางกลยุทธ์ตลาด การชำระเงิน และการบริการหลังการขาย อันจะทำให้ SME มีศักยภาพการแข่งขันที่ทันต่อยุคสมัย

จากรายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยพบว่า ในปี 2564 ไทยมีมูลค่าการซื้อขายสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) กว่า 3.12 ล้านล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าการซื้อขายจากธุรกิจ SME จำนวน 1.91 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.22 ของมูลค่ารวมของประเทศ

สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ปี 2564

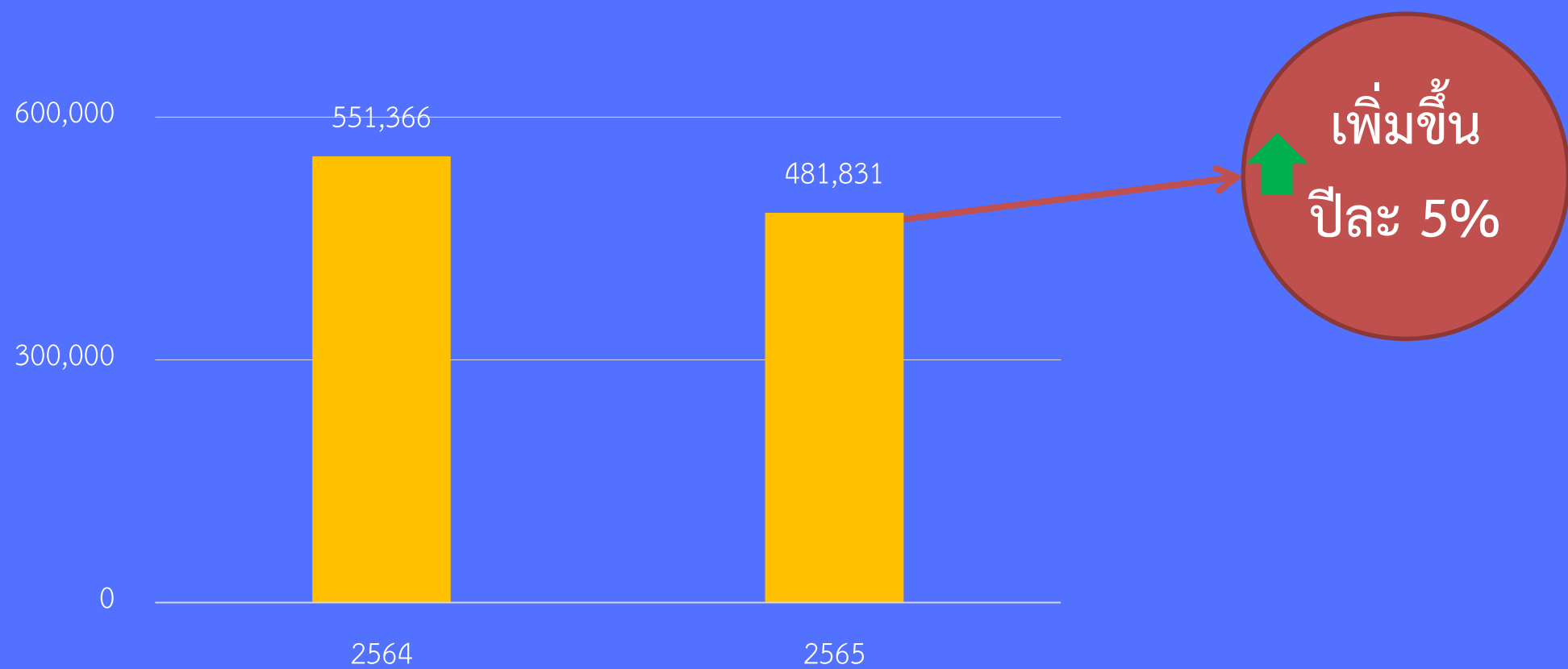


มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รายปี (ล้านบาท)





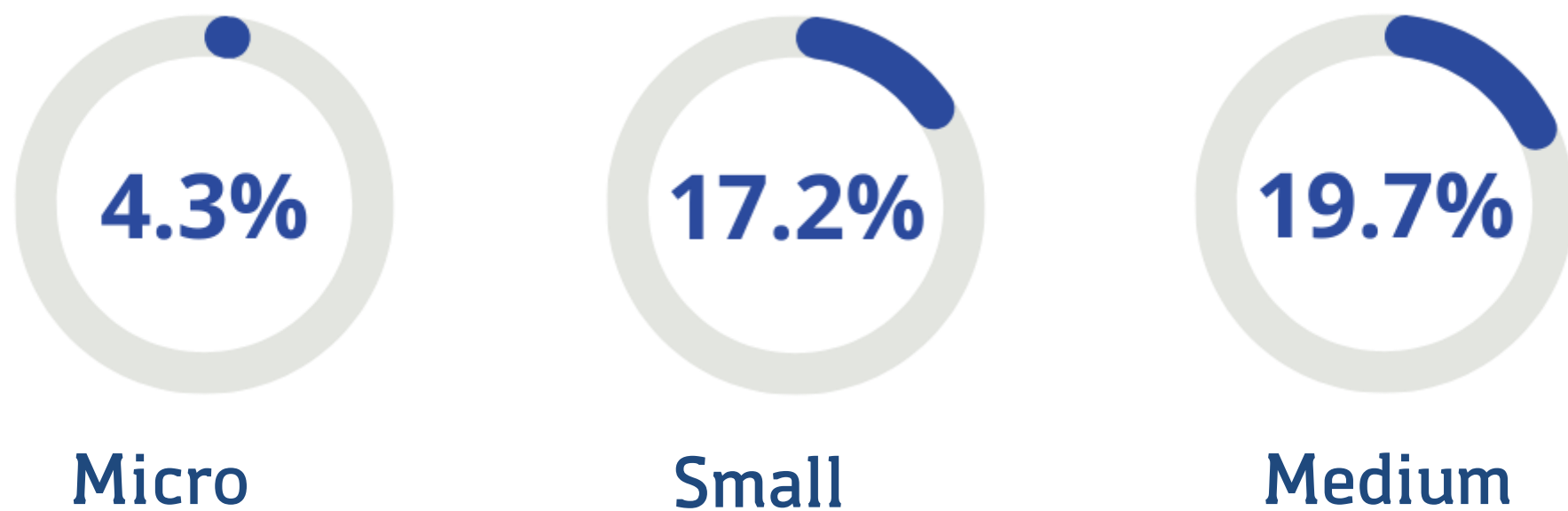
# 12. มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจาก SME



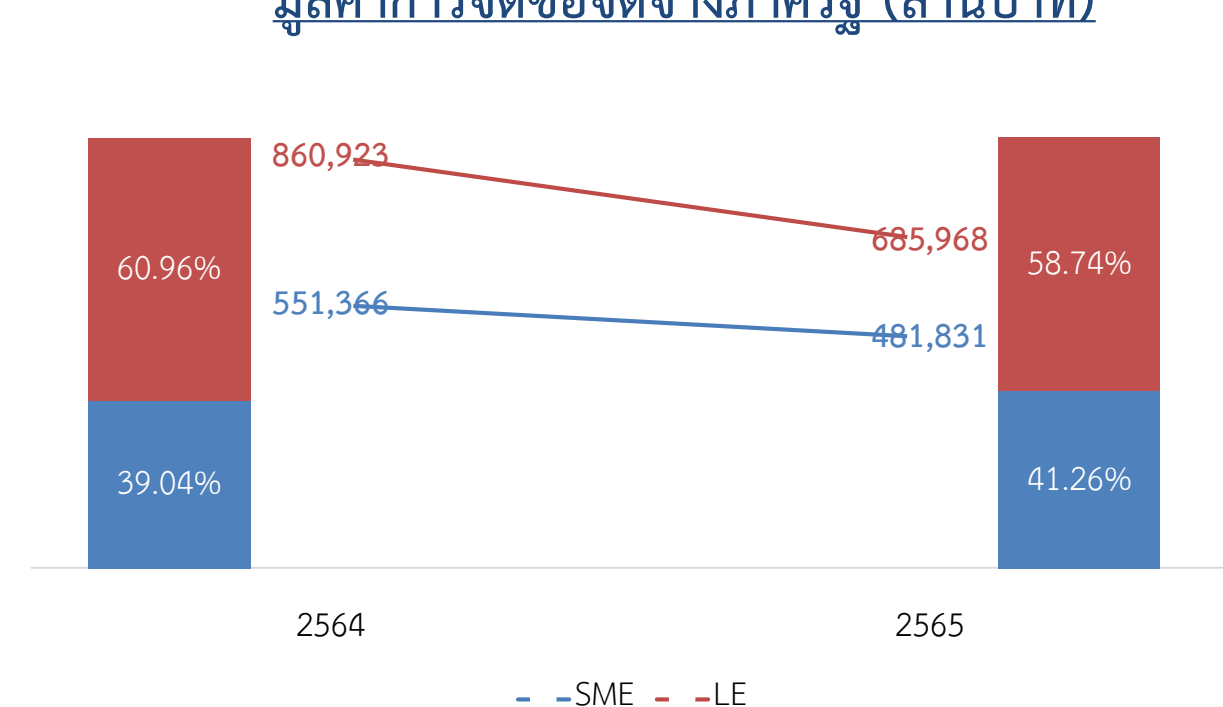
ตลาดภาครัฐมีมูลค่าสูงเกินกว่า 1 ล้านล้านบาทต่อปี และมีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความแน่นอน ดังนั้น การขยายโอกาสให้ SME เข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับ SME

ในปี 2565 มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีมูลค่ารวม 481,831 ล้านบาท ถึงแม้ว่าจะมีมูลค่าลดลงจากปีก่อนหน้า แต่ในปีนี้ SME กลับมีส่วนร่วมในการเข้าถึงตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเพิ่มขึ้น

สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในปี 2565



มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ล้านบาท)

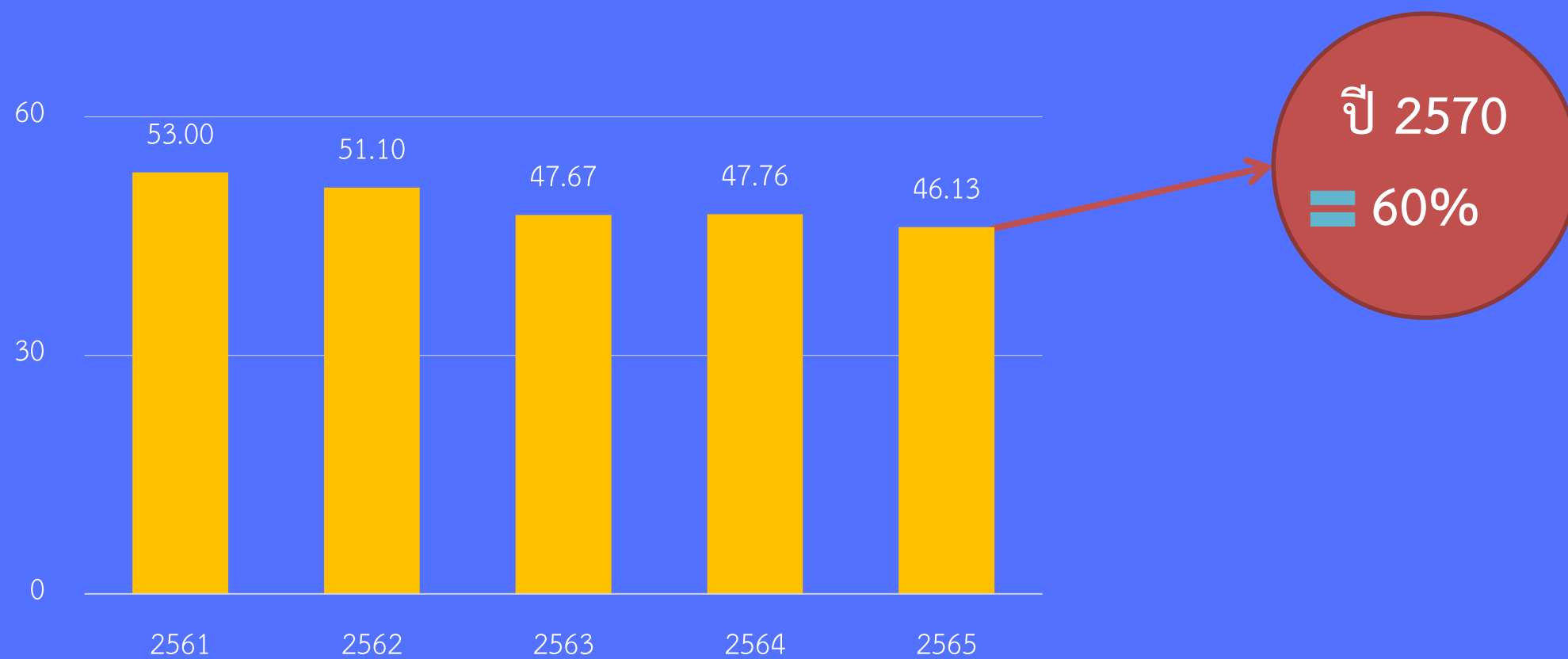


หมายเหตุ : มาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เริ่มดำเนินการปลายปี 2563 มูลค่าของ SME เป็นมูลค่าผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน THAI SME-GP กับ สสว.

ที่มาของข้อมูล

• กรมบัญชีกลาง ประมวลผลโดย สสว.

# 13. สัดส่วนสินเชื่อของ SME



สัดส่วนสินเชื่อของ SME แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์การเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากทั้งระบบธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ให้มีสภาพคล่องและมีศักยภาพที่มั่นคงพร้อมแข่งขันในตลาด

ในปี 2565 มีมูลค่าสินเชื่อ SME คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.13 จากมูลค่าสินเชื่อธุรกิจรวม ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาสัดส่วนมูลค่าสินเชื่อของ SME มีแนวโน้มลดลงทุกปี



## สัดส่วนสินเชื่อธุรกิจของ SME ปี 2565 (ร้อยละ)



# 14. มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน

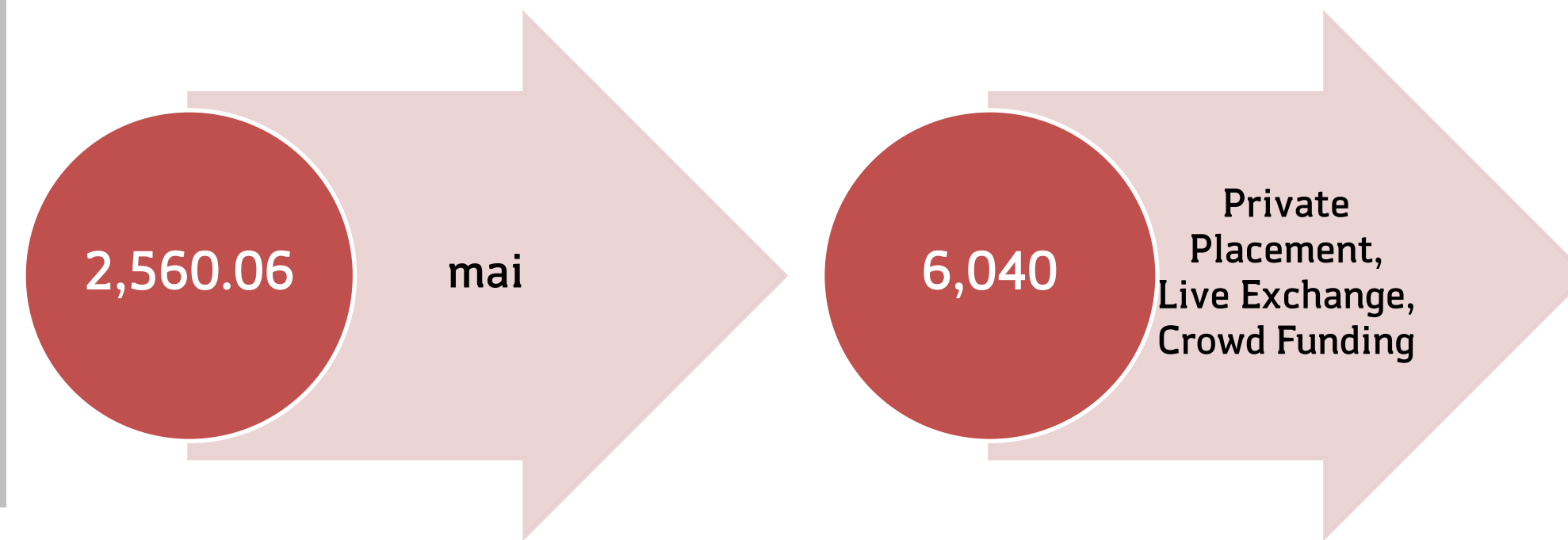


ตลาดทุนเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญสำหรับ SME ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นอกเหนือจากการเข้าถึงสินเชื่อ ดังนั้นการระดมทุนของ SME ที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของจำนวนผู้ประกอบการและมูลค่าการระดมทุน จึงสะท้อนถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือกที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการสนับสนุนให้ SME มีการเติบโต

ทั้งนี้ ในปี 2565 การระดมทุนของ SME ในตลาดทุนรวม มีมูลค่ารวม 8,600.06 ล้านบาท



มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุนต่างๆ ปี 2565 (ล้านบาท)

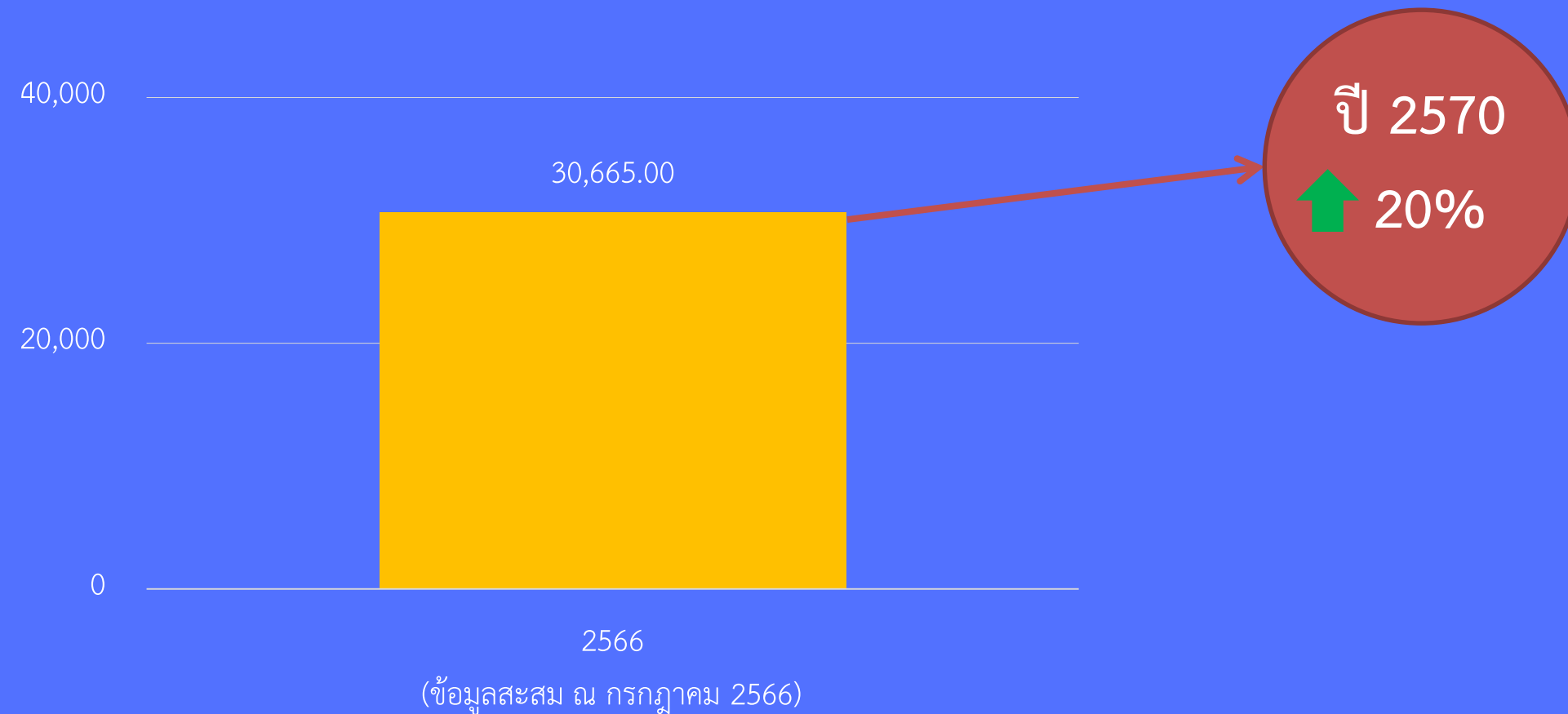


หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2561-2564 เป็นข้อมูลแสดงเฉพาะมูลค่าการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ของธุรกิจที่เป็น SME ข้อมูลมูลค่าการระดมทุนในตลาดทุน 3 แห่ง สสว. เริ่มจัดเก็บในปี 2565

ที่มาของข้อมูล

• ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประมวลผลโดย สสว.

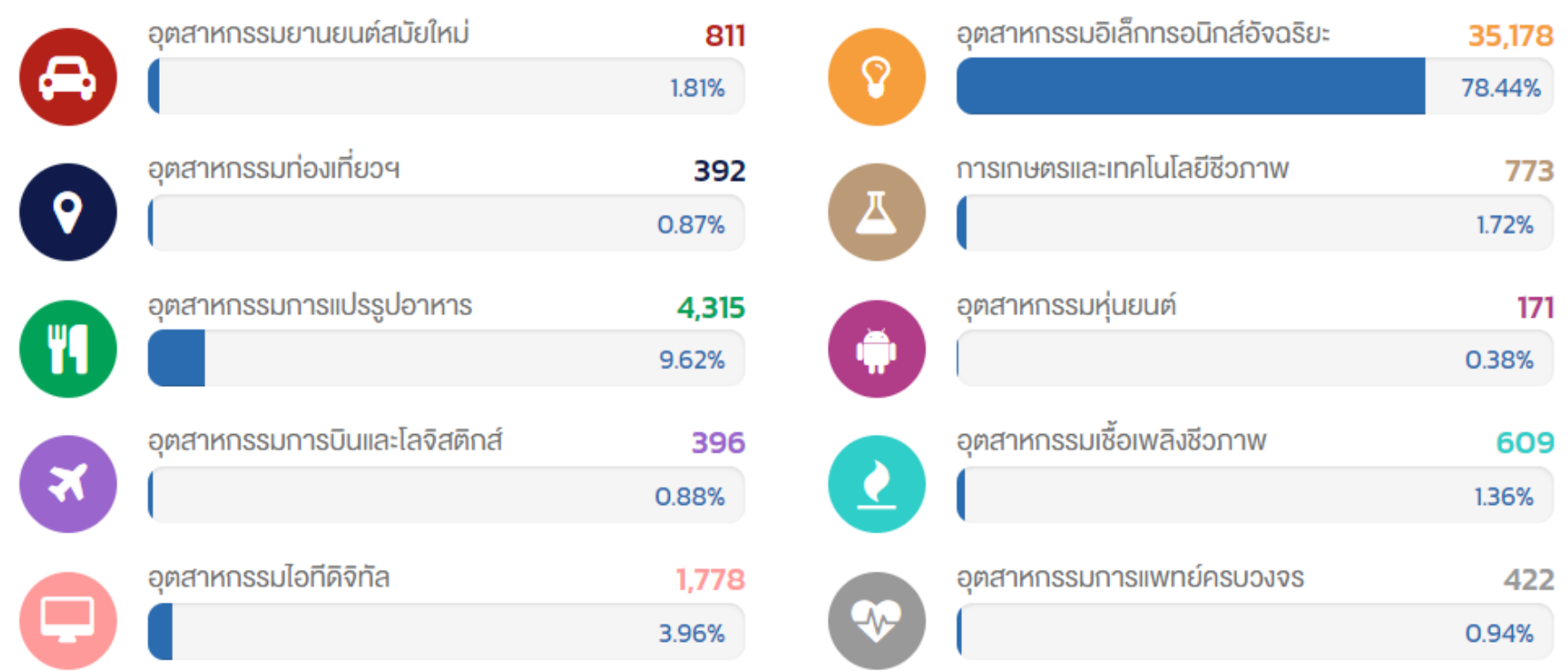
# 15. จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรม และการจดสิทธิบัตร



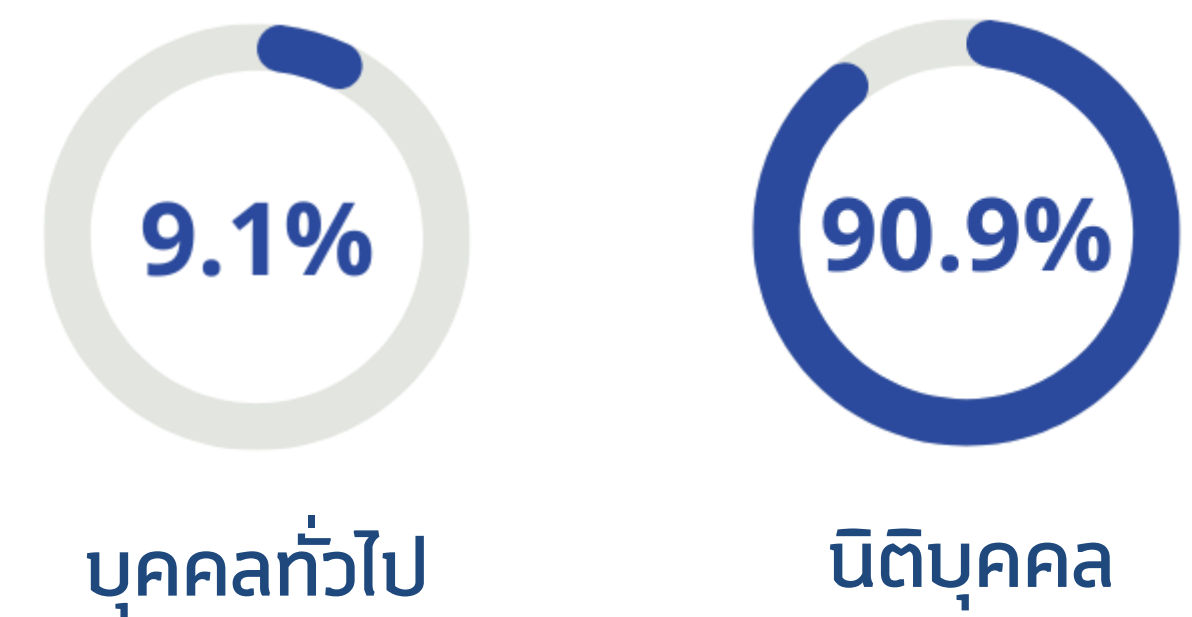
การวิจัยและพัฒนาเป็นการสร้างแนวคิด ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของ SME ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งยังสร้างโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจ จนนำไปสู่การจดสิทธิบัตรเพื่อคุ้มครองสิทธิ และยังสามารถใช้สิทธิบัตรดังกล่าวในเชิงพาณิชย์ได้อีกด้วย

จากรายงาน Thailand Innovation Portal ณ กรกฎาคม 2566 มีจำนวนสะสม ของ SME ที่อยู่ในด้านนวัตกรรมของไทย 30,665 ราย

## ผลงานด้านนวัตกรรมของไทย



## สัดส่วนของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม

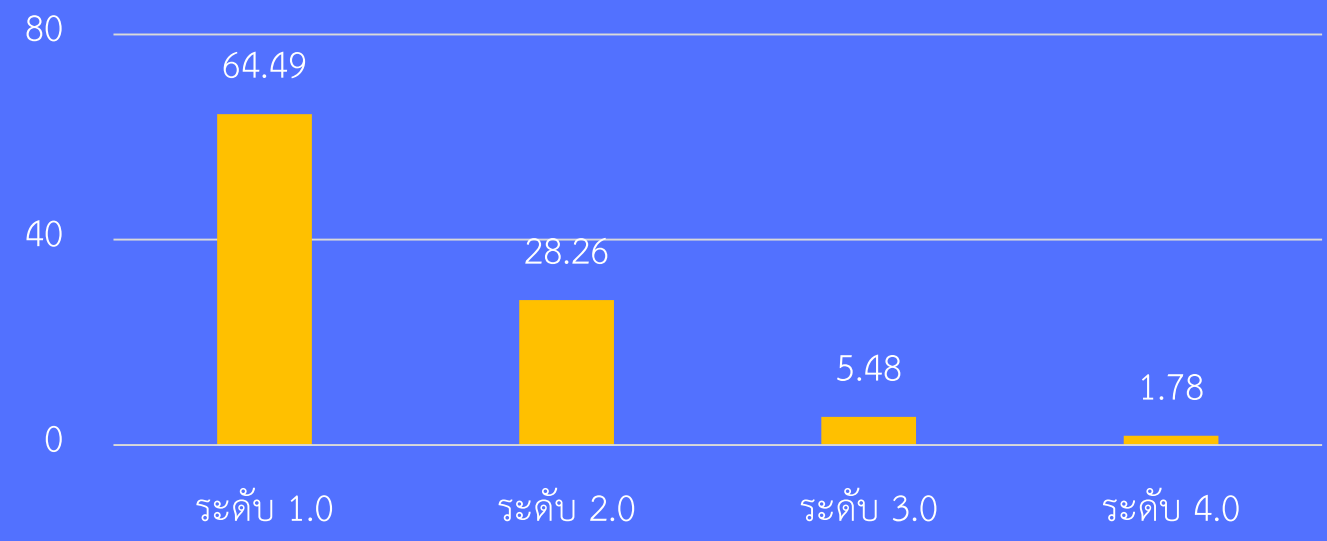


ที่มาของข้อมูล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

# 16. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ

สัดส่วนของ SME ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล  
ในระดับ 1.0 - 4.0 (ร้อยละ)



ปี 2570  
↑ 40%

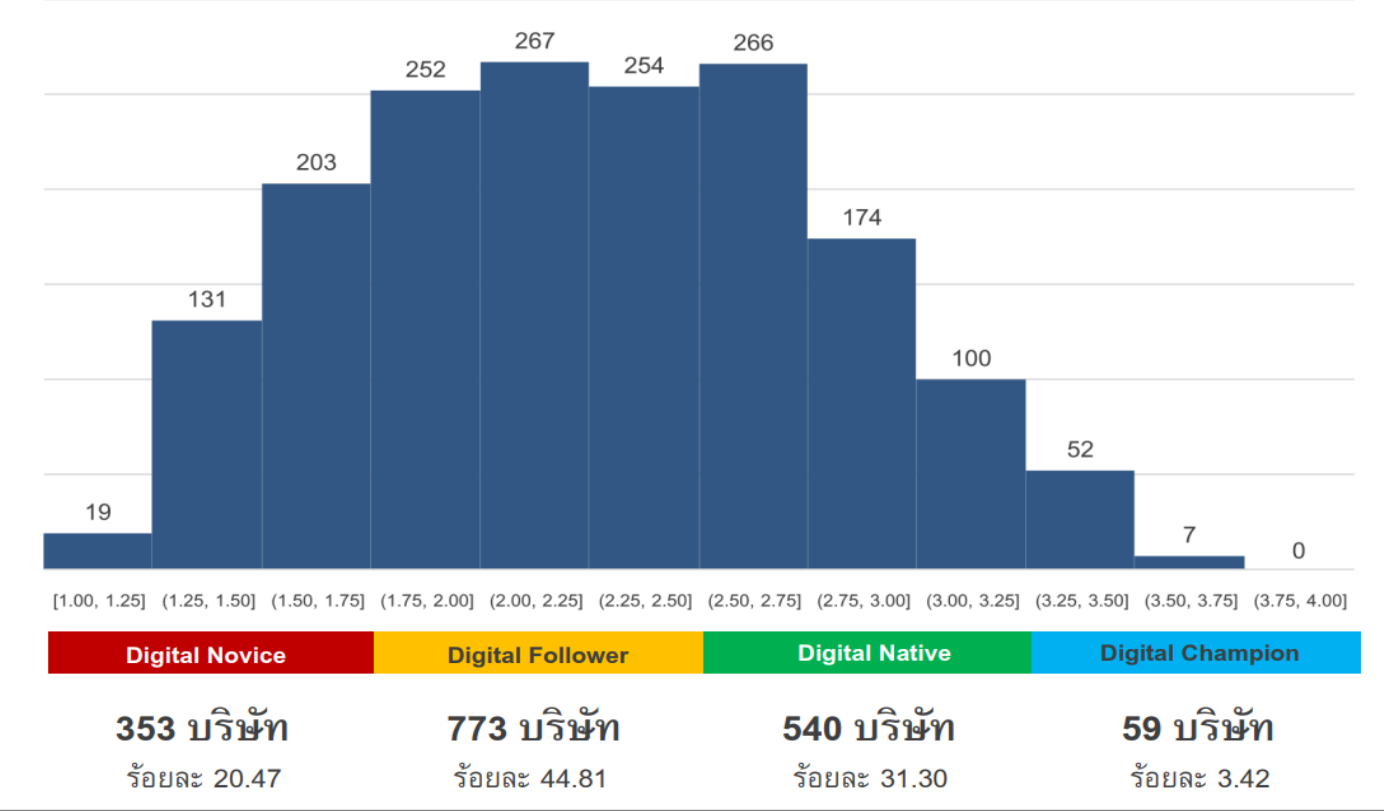
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีความทันสมัย รวดเร็ว และประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งยังทำให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต และการบริหารจัดการ เช่น การลดความผิดพลาด (Defect) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดระยะเวลาในการผลิต เป็นต้น

ผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และเกษตร ซึ่งมีการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 3,906 ราย เป็น SME จำนวน 3,408 ราย โดย SME ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.49 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในระดับ 1.0 และมีการใช้เทคโนโลยีในระดับ 4.0 น้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.78

## ระดับของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

- **ระดับ 1.0** การใช้แรงงานเป็นหลัก และมีการใช้งานแบบ manual เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ E-mail เป็นต้น
- **ระดับ 2.0** การใช้งานดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจบ้าง เช่น การซื้อขายสินค้าผ่าน e-commerce เป็นต้น
- **ระดับ 3.0** การใช้ดิจิทัลมาบริหารจัดการธุรกิจ เช่น ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการและวางแผนระบบจองห้องพัก เป็นต้น
- **ระดับ 4.0** การใช้ดิจิทัลในการวางแผนธุรกิจและพัฒนาสินค้าและบริการ โดยมีการนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาให้บริการ เช่น ระบบตอบรับอัตโนมัติแบบ Real time ระบบประมวลผลพฤติกรรมของลูกค้าเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ เป็นต้น

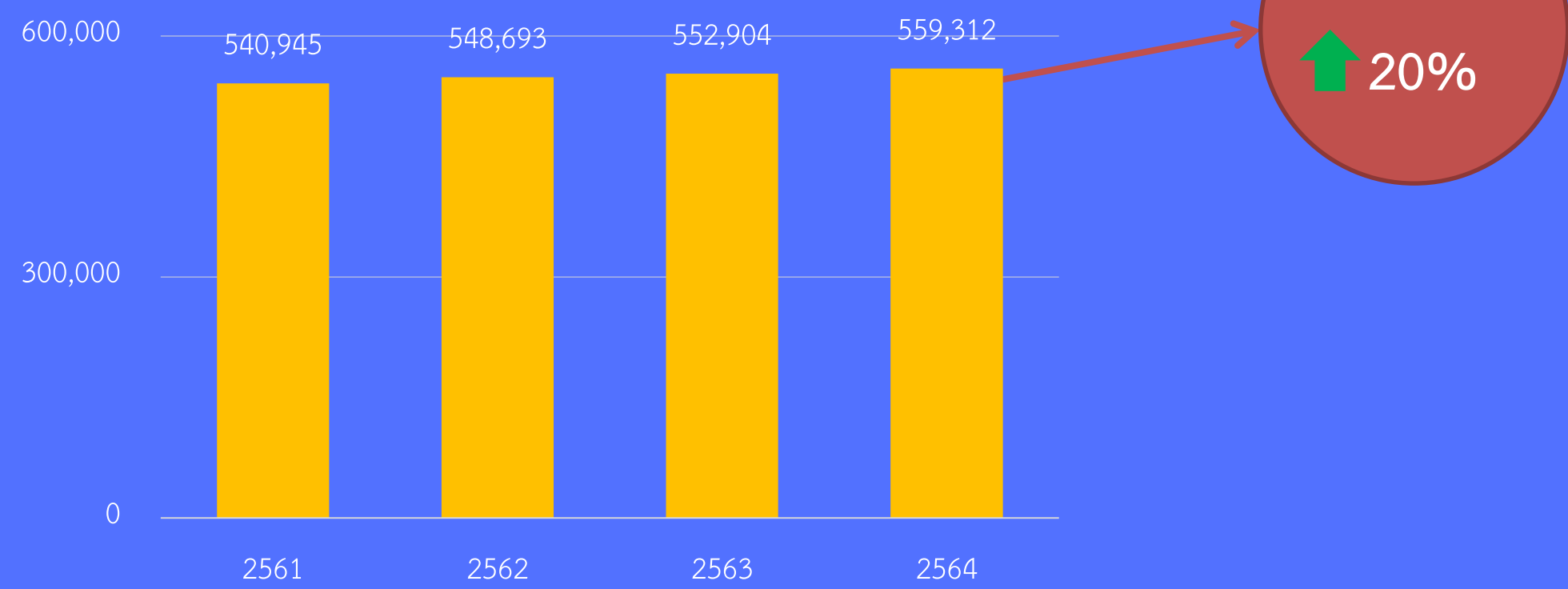
## SME ที่มีการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล



ที่มาของข้อมูล

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)

# 17. จำนวน SME ภาคบริการที่มีมูลค่าสูง



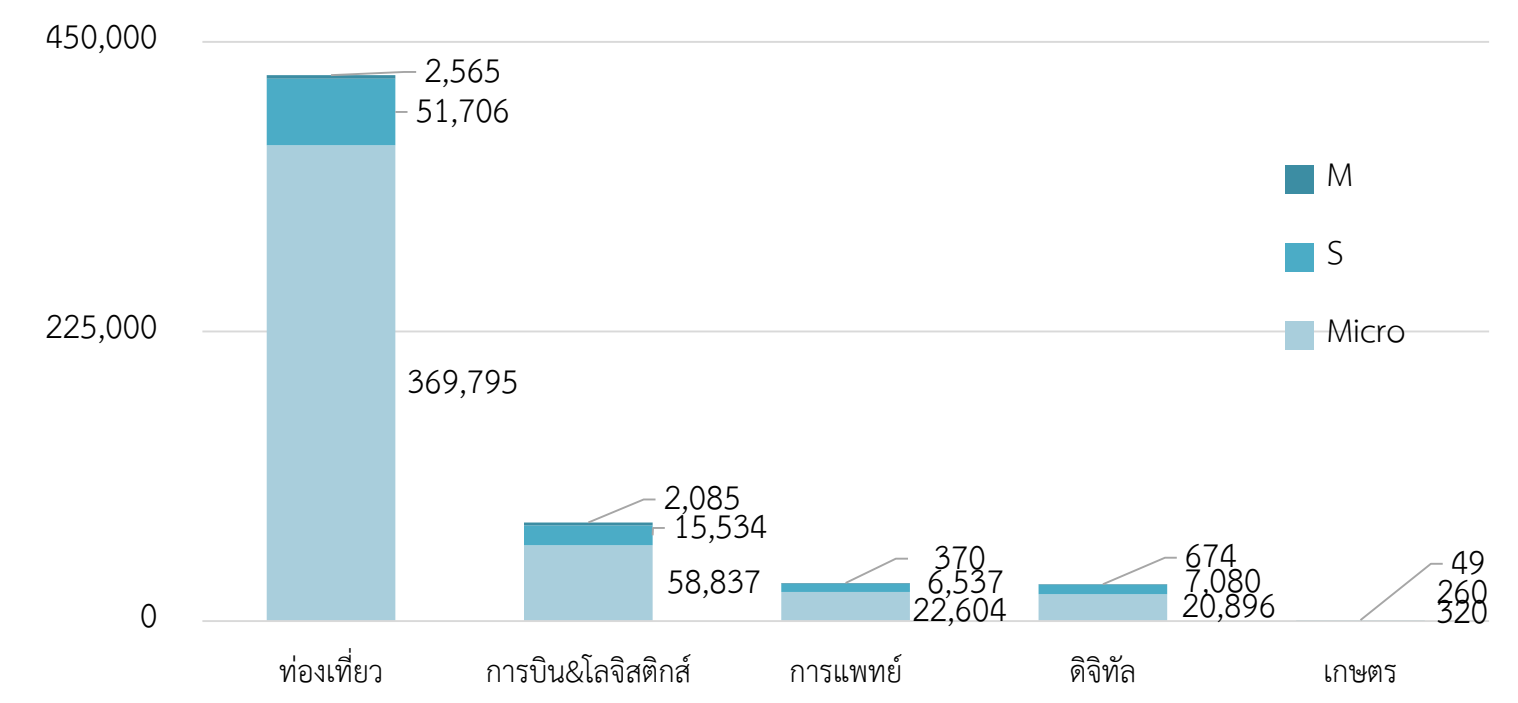
รัฐบาลมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจมูลค่าสูงภายใต้ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ประกอบกับภาคบริการเป็นภาคธุรกิจที่มีสัดส่วนมูลค่าและการจ้างงานสูงที่สุด ดังนั้น จำนวน SME ที่เพิ่มขึ้นในภาคบริการที่มีมูลค่าสูงภายใต้ S-Curve จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มค่าจ้างแรงงาน อีกทั้งยังสามารถสร้างงานและแรงงานที่มีคุณภาพในอนาคต

ในปี 2564 มีจำนวน SME ภาคบริการที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) จำนวนทั้งสิ้น 559,312 ราย

## ภาคบริการมีการดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้ S-Curve (ราย)

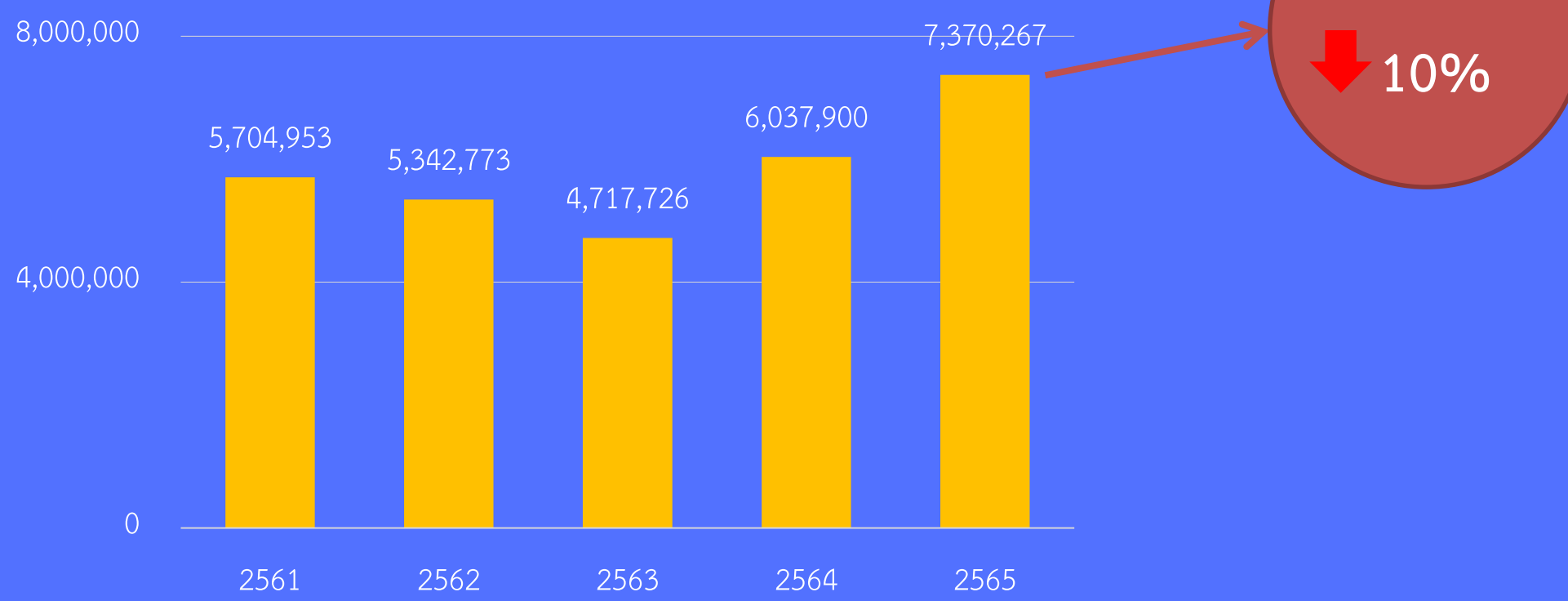
424,066	76,456	29,511	28,650	629
การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	การบินและโลจิสติกส์	การแพทย์ครบวงจร	ดิจิทัล	การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

## จำนวน SME ภาคบริการที่มีมูลค่าสูง ปี 2564 รายอุตสาหกรรม (ราย)



ที่มาของข้อมูล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

# 18. มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้

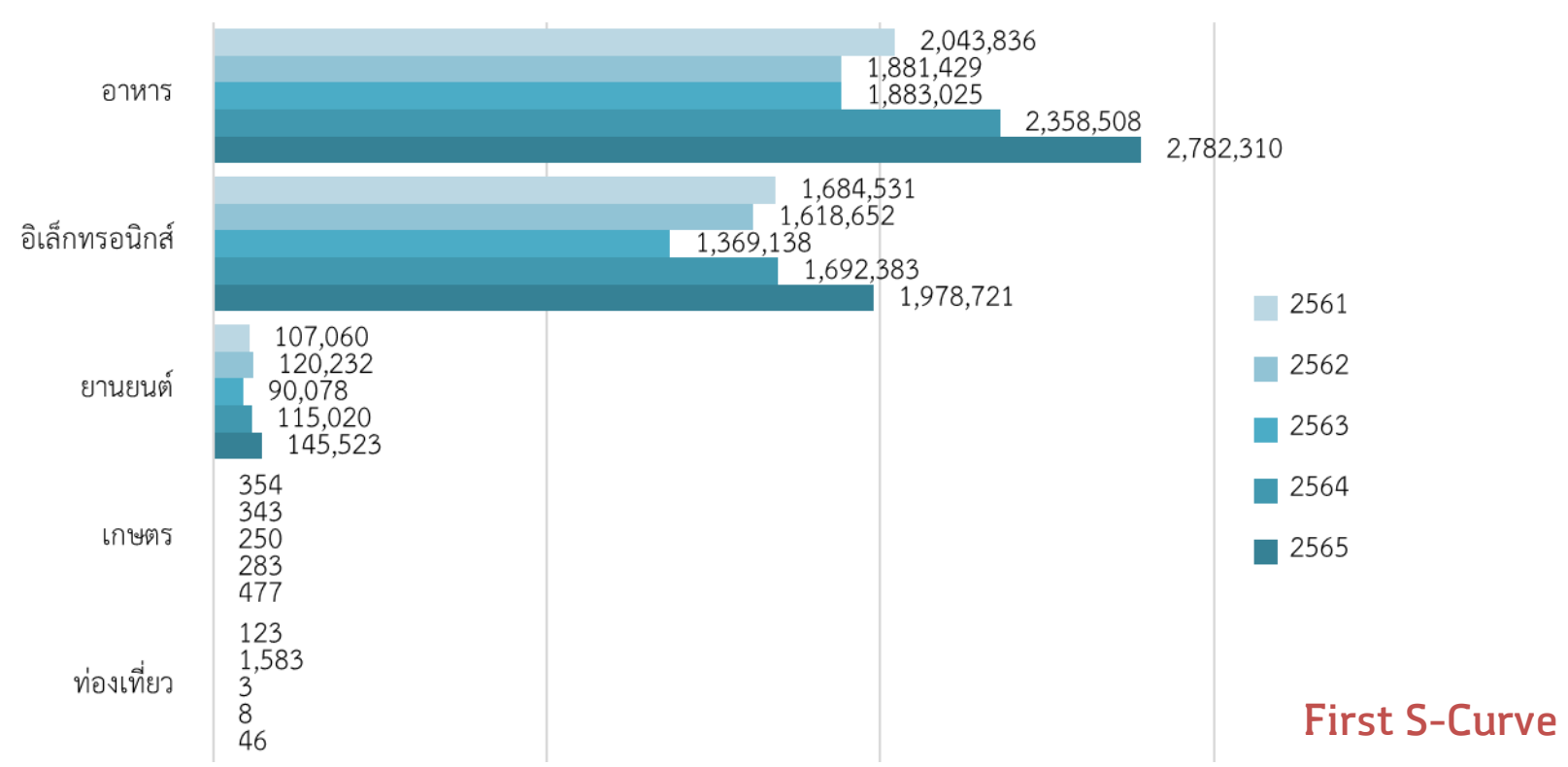


ปี 2570  
↓ 10%

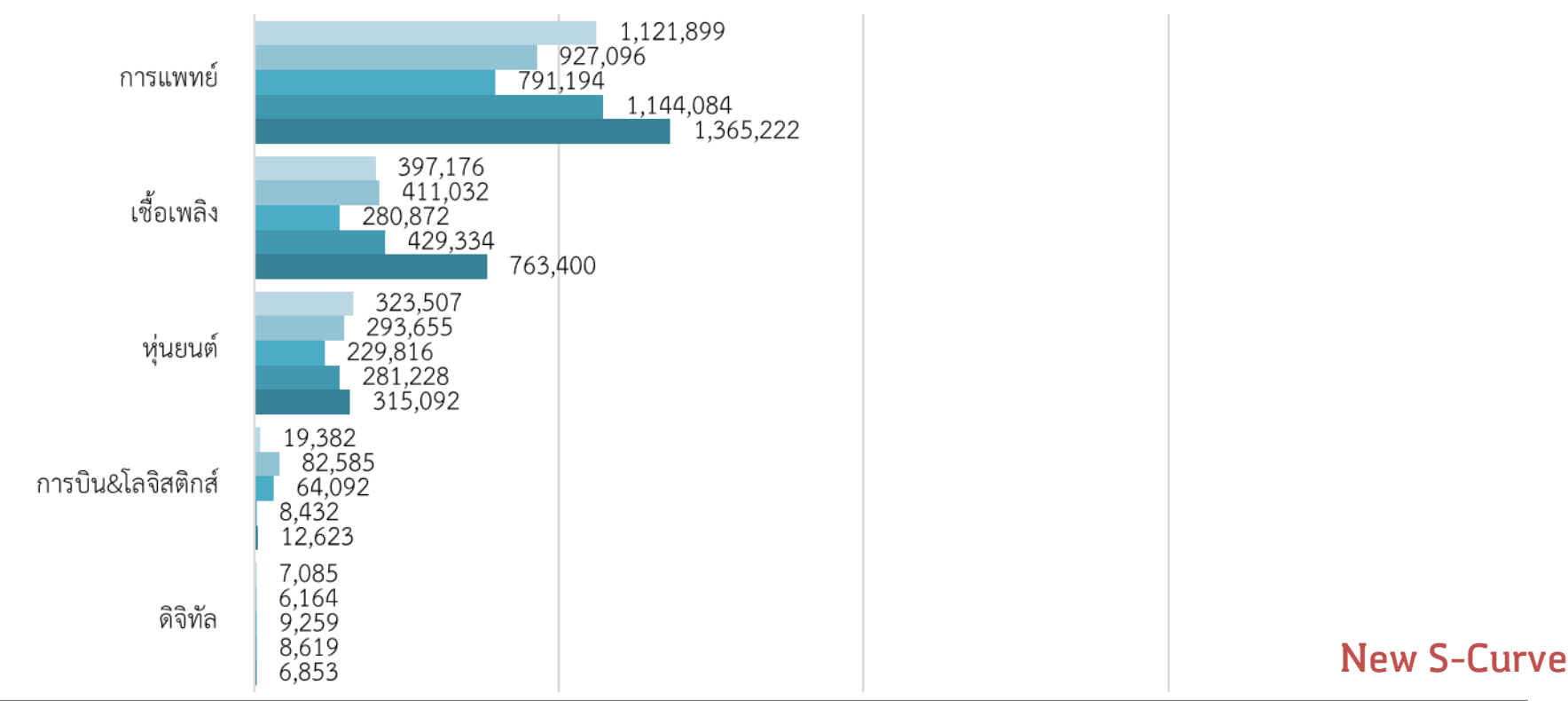
มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ลดลง แสดงถึงแนวโน้มการลดการใช้สินค้าต่างชาติ ซึ่งสามารถสะท้อนว่า SME มีการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น โดยตัวชี้วัดนี้จะเน้นการวัดมูลค่าการนำเข้าของสินค้าใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ซึ่งมุ่งหวังให้ SME ไทยพัฒนาขีดความสามารถและผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า

ทั้งนี้ ในปี 2565 มูลค่าการนำเข้าสินค้า S-Curve มีมูลค่าทั้งสิ้น 7,370,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 22

## มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้ รายอุตสาหกรรม (ล้านบาท)



First S-Curve



New S-Curve

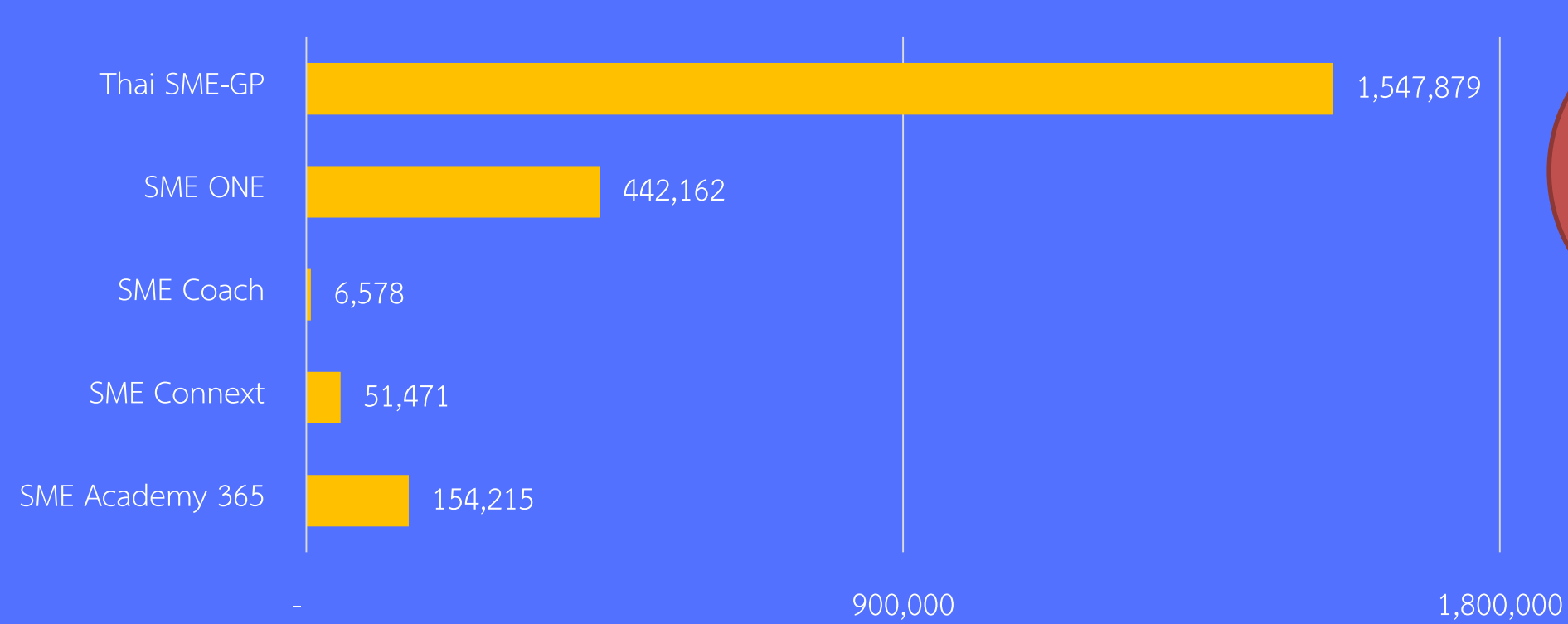
## ตัวชี้วัดที่บ่งชี้ถึงระดับความก้าวหน้า

### ของการปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

19. จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ Platform Service ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 80
20. จำนวนกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงด้านการกำกับดูแลความเป็นธรรมของการแข่งขันทางการค้า และการเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
21. ฐานข้อมูลที่มีข้อมูลที่ทันสมัยสถานการณ์และครอบคลุมใช้กำหนดนโยบายได้
22. Joint KPIs มีหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ร่วมกัน



# 19. จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ Platform Service ต่าง ๆ



ปี 2570  
↑ 80%

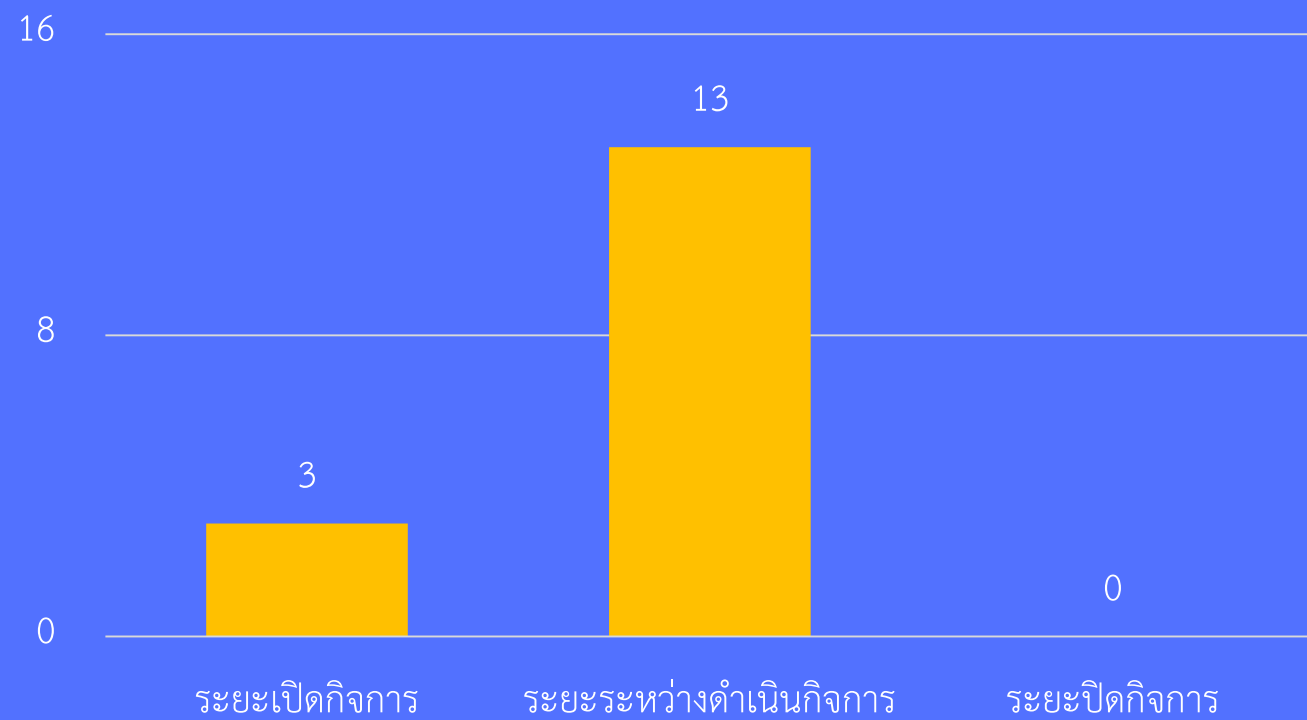
การพัฒนาระบบ Platform Service เป็นแนวทางการสนับสนุนให้ SME สามารถเข้าถึงและประยุกต์ใช้ข้อมูลและบริการของภาครัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเลือกใช้ได้ตรงกับความต้องการ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SME

จากการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการ SME ที่ใช้งาน Platform Service ในบริการต่างๆ ของ สสว. ในปีงบประมาณ 2566 พบว่ามีจำนวนผู้ประกอบการ ที่เข้าใช้บริการด้านข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่าง ๆ รวมทั้งสิ้นกว่า 2,202,305 ราย



# 20. การปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบ

จำนวนกฎหมายที่ได้รับการปรับปรุงตามกรอบ Doing Business (ฉบับ)



ปี 2570  
↑ 20%

การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่มีความล้ำสมัยหรือไม่สอดคล้องกับปัจจุบัน เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ดังนั้น จึงต้องมีการวิเคราะห์ ทบทวน และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SME สามารถดำเนินธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้มีการทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจของ SME (Doing Business) ทั้งหมด 16 ฉบับ จำแนกตามระยะกิจการ ซึ่งอยู่ในช่วงระยะการดำเนินกิจการ รวม 13 ฉบับ ส่วนใหญ่เป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน การให้บริการทางการเงิน การจัดเก็บภาษี การระงับข้อพิพาท การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และอยู่ในระยะเปิดกิจการ 3 ฉบับ ซึ่งเป็นกฎหมายด้านการจดทะเบียนและข้อกำหนดความผิดทางธุรกิจ รวมถึงการปฏิรูปตราสารทางอิเล็กทรอนิกส์

## สสว. ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข ดังนี้



### ธุรกิจโรงแรม

ประเภทและนิยามของที่พักแรม และลักษณะ ความปลอดภัยของอาคารที่พักแรม



### ธุรกิจร้านอาหาร

สาธารณสุขในธุรกิจร้านอาหารบนรถเคลื่อนที่ การคุ้มครองให้เกิดความเป็นธรรมในธุรกิจรับส่งอาหาร



### ธุรกิจรับส่งเอกสาร/พัสดุภัณฑ์

การจดทะเบียนรถ การกำหนดพื้นที่ศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้า การขนส่งสินค้าด้วยโดรน



### พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การขออนุญาตประกอบธุรกิจการบริการการชำระเงิน หรือการให้บริการรับชำระเงินผ่าน e-Wallet

ที่มาของข้อมูล

- สสว.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

# 21. ฐานข้อมูล SME ที่ทันสมัย

เพื่อให้การกำหนดนโยบายสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของ SME และผลักดันให้เกิดการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม การมีฐานข้อมูลกลางของ SME ที่ทันสมัยและครอบคลุมในทุกมิติ จะส่งผลให้นโยบายและความช่วยเหลือสำหรับ SME กลุ่มต่างๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ และภาครัฐสามารถติดตามพัฒนาการของ SME ได้และมีข้อมูลที่เพียงพอในการประเมินศักยภาพของ SME ได้อย่างต่อเนื่อง

## “การจัดทำ Dashboard SME Big Data”

สสว. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูล SME ในรูปแบบของ Dashboard SME Big Data ซึ่งสามารถประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างรวดเร็ว และสามารถเชื่อมโยงบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญในหลายมิติ พร้อมทั้งนำเสนอชุดข้อมูลผ่านการวิเคราะห์และประมวลผลในรูปแบบของ Data Visualization

## “หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : SME One ID )”

สสว. ได้ดำเนินโครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification : SME One ID ) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงาน และให้บริการผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผู้ประกอบการ SME สามารถใช้หมายเลขเดียว ในการเข้าถึงบริการของภาครัฐทุกหน่วยงาน

### Dashboard



ดูรายละเอียด →

ภาพรวม SME แยกรายจังหวัด หรือ  
อุตสาหกรรม



ดูรายละเอียด →

โครงสร้างธุรกิจ SME



# 22. Joint KPI เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ร่วมกัน

เพื่อให้เกิดการบูรณาการการขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนา SME ของประเทศ ผ่านการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจด้านการสนับสนุน SME ให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเกิดประสิทธิภาพในการจัดสรรงบประมาณ

## “ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPI) ”

สำนักงาน ก.พ.ร. อยู่ระหว่างการจัดทำร่างตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPI) ประจำปีงบประมาณ 2567 ตามนโยบายสำคัญ 5 ประเด็น โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญที่มีการกำหนดตัวชี้วัดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายได้ของผู้ประกอบการ SME และ OTOP ซึ่งตัวชี้วัดร่วมดังกล่าวมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก



ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดร่วมในประเด็นรายได้ของผู้ประกอบการ SME และ OTOP 2 ตัวชี้วัดร่วมดังนี้



- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)



- อัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP เทียบกับปีฐาน (ปี 2560)



# ตัวชี้วัด SME ในมิติสาขาธุรกิจ และมิติเชิงพื้นที่

นอกจากการจัดทำข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งนำเสนอให้เห็นระดับการพัฒนา SME ในประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นภาพรวมแล้ว สสว. ได้จัดทำข้อมูลที่เป็นตัวชี้วัด SME ในมิติสาขาธุรกิจและมิติเชิงพื้นที่เพิ่มเติมขึ้น เพื่อให้มีข้อมูลที่บอกได้ถึงศักยภาพของ SME ในสาขาธุรกิจที่สำคัญและศักยภาพของ SME ในแต่ละจังหวัดที่อาจมีความแตกต่างกัน ในการจัดทำตัวชี้วัดได้มีการศึกษาข้อมูลของ SME ที่สามารถจำแนกข้อมูลในรายสาขาธุรกิจที่สำคัญและรายพื้นที่ได้ ทั้งที่เป็นข้อมูลเชิงโครงสร้างของ SME เช่น จำนวน การจ้างงาน และข้อมูลจากงบการเงินของนิติบุคคล

## ตัวชี้วัด SME ในมิติสาขาธุรกิจ

**ตัวชี้วัด SME**

**ในมิติสาขาธุรกิจ 10 S-Curve**

# ตัวชี้วัด SME ในสาขาธุรกิจ 10 S-Curve

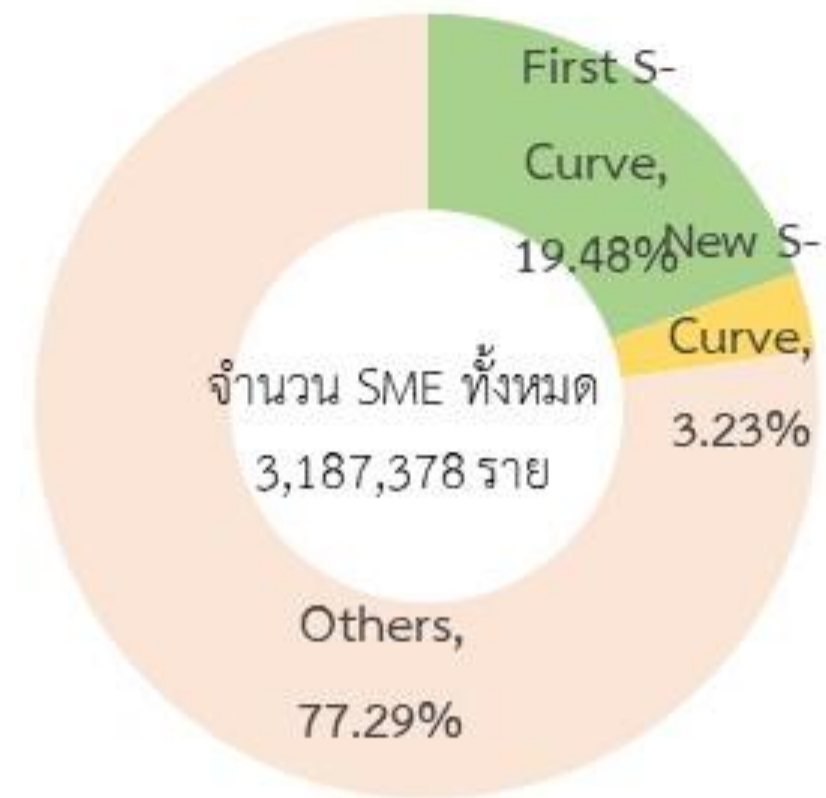
## First S-Curve

- อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
- อุตสาหกรรมการยานยนต์สมัยใหม่
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

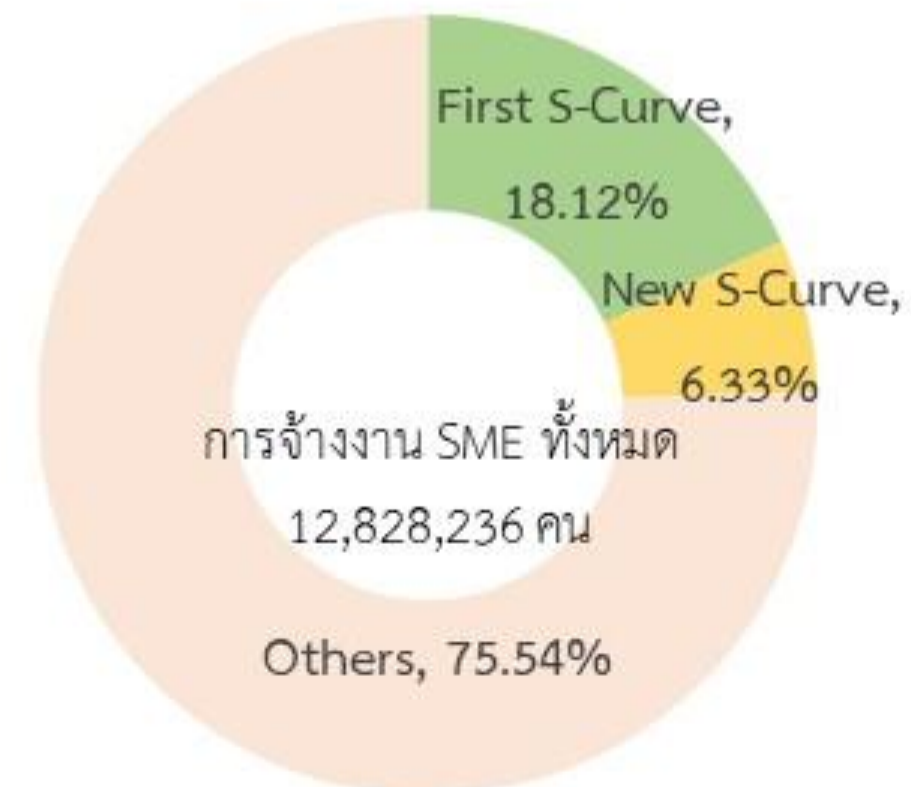
## New S-Curve

- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
- อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
- อุตสาหกรรมดิจิทัล
- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

จำนวน SME จำแนกตาม S-Curve ปี 2565



การทำงานของ SME จำแนกตาม S-Curve ปี 2565





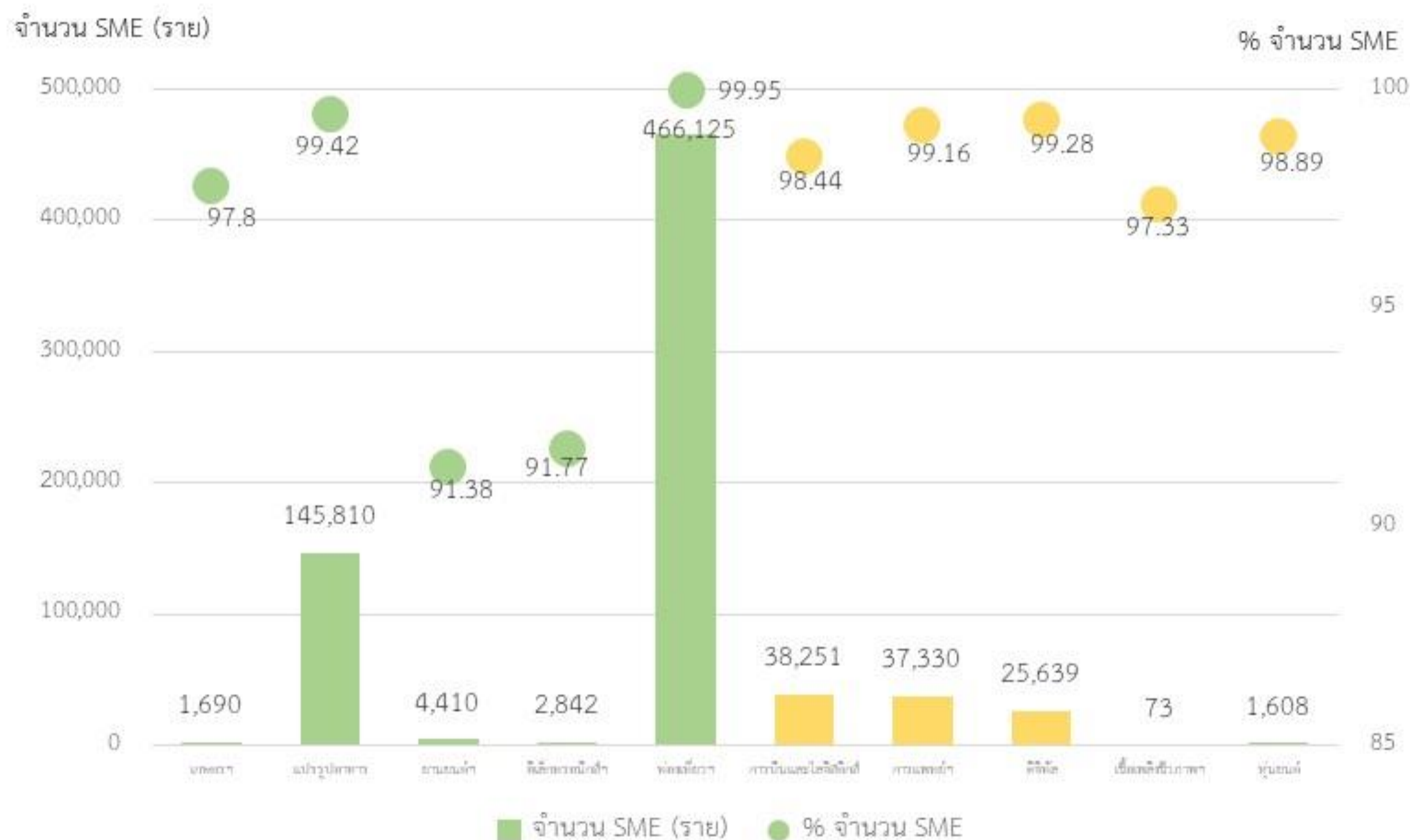
# 1 สัดส่วนจำนวน SME

ที่มาของข้อมูล :  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
และกรมส่งเสริมการเกษตร ประมวลผลโดย สสว.

## ในทุก S-Curve มีสัดส่วนจำนวน SME สูงกว่าร้อยละ 90 แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SME ในทุกอุตสาหกรรม

ในแต่ละ S-Curve มีจำนวน SME ไม่มากนัก มีเพียงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีฯ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเท่านั้น ที่มี SME อยู่เป็นจำนวนมาก

แต่หากพิจารณาเป็นสัดส่วนเทียบกับจำนวนวิสาหกิจทั้งหมดในแต่ละสาขาธุรกิจ พบว่า ในทุก S-Curve มีจำนวน SME ในสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 90 แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SME ในทุกอุตสาหกรรม



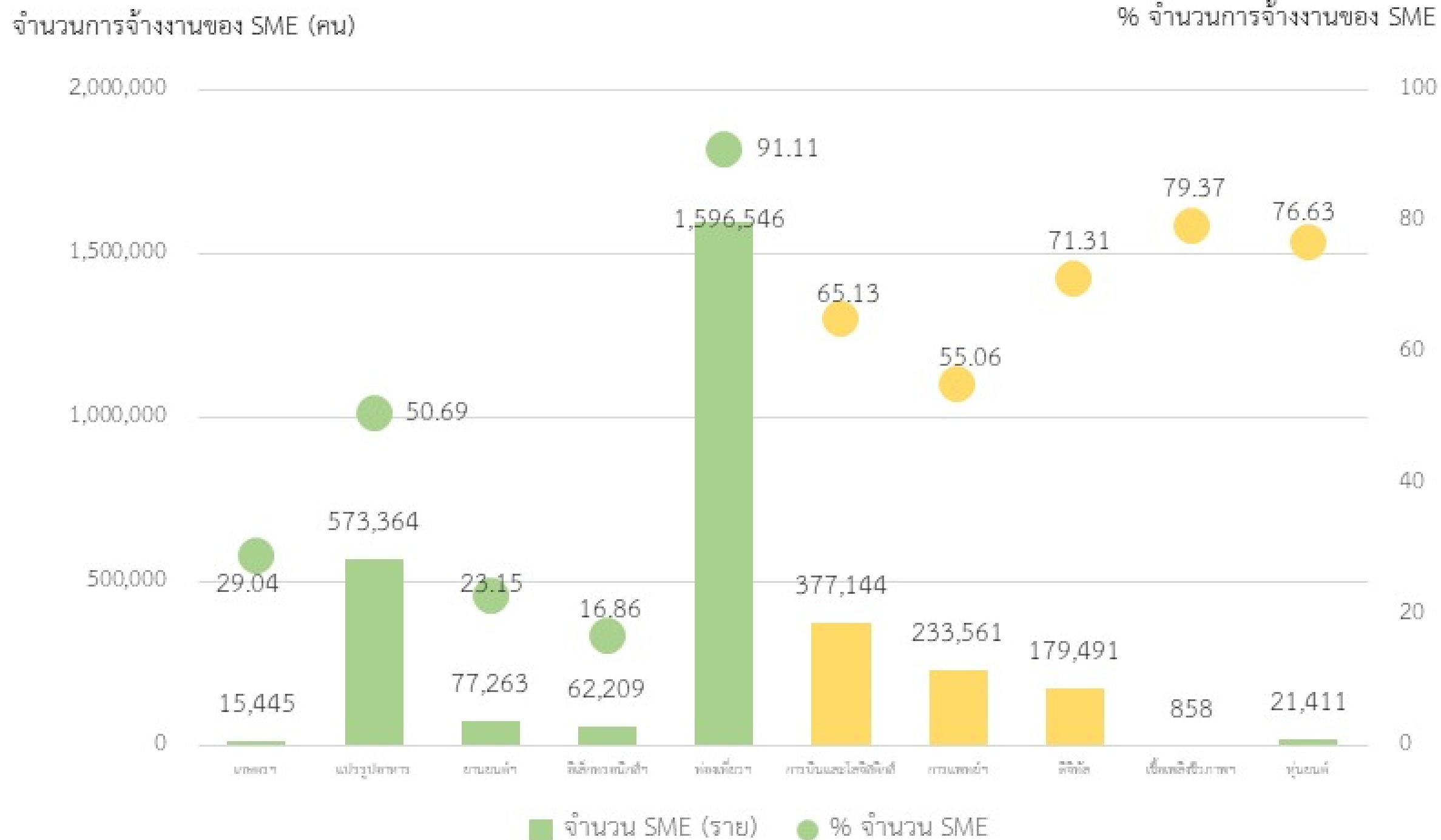
## 2 สัดส่วนการจ้างงานของ SME

ที่มาของข้อมูล :  
สำนักงานประกันสังคม และสำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สสว.

### First S-Curve มีการจ้างงานของ SME สูงกว่า New S-Curve

อุตสาหกรรม S-Curve ที่มีการจ้างงานสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีฯ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

แต่หากพิจารณาเป็นสัดส่วนเทียบกับจำนวนการจ้างงานทั้งหมดในแต่ละสาขาธุรกิจ พบว่า มีเพียงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีฯ ที่มีสัดส่วนการจ้างงานโดย SME ที่สูงถึงเกินร้อยละ 90

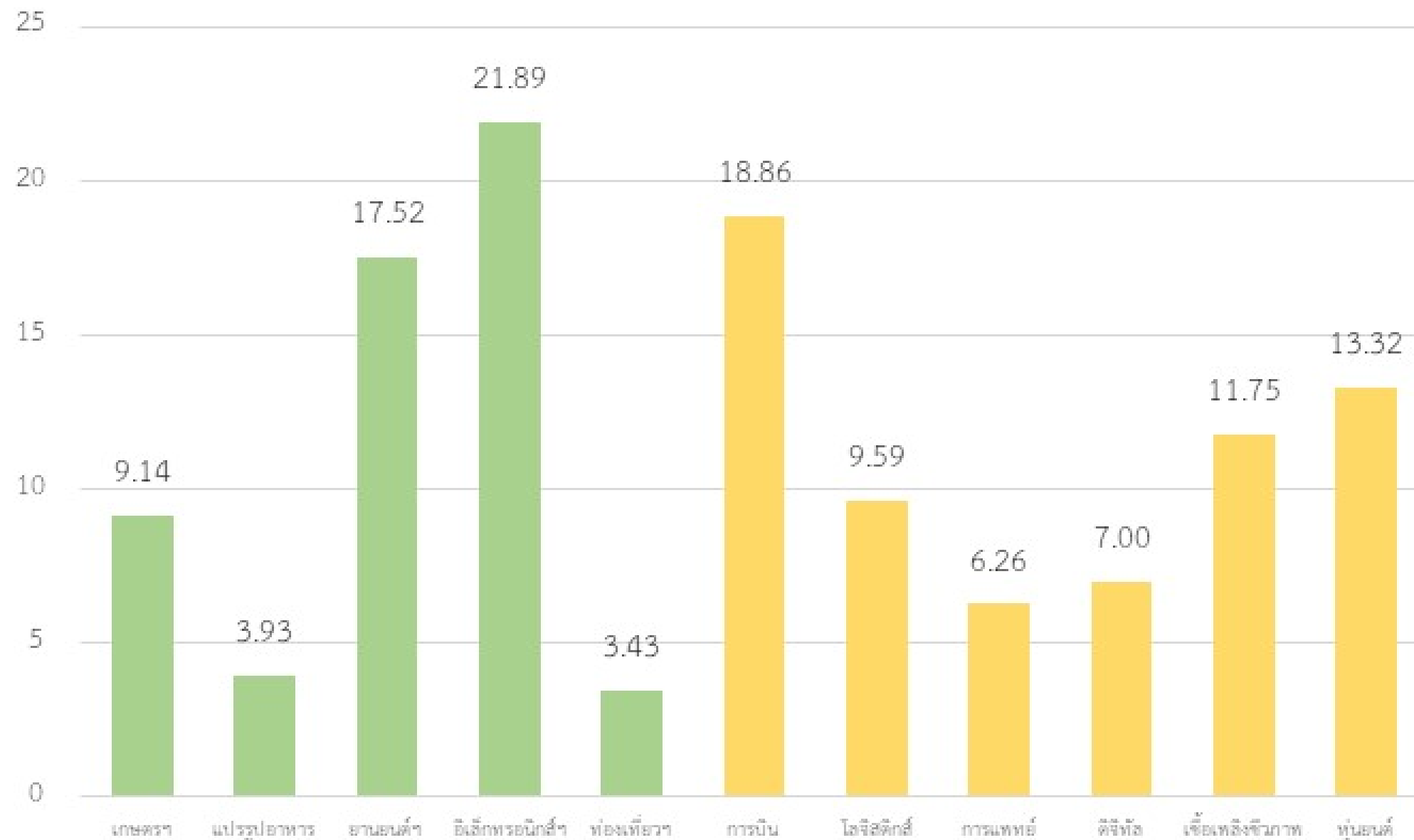


## 2 สัดส่วนการจ้างงานของ SME (ต่อ)

ที่มาของข้อมูล :  
สำนักงานประกันสังคม และสำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ประมวลผลโดย สสว.

### การจ้างงานเฉลี่ยต่อกิจการ SME จำแนกตาม S-Curve ปี 2565

การจ้างงานเฉลี่ยของ SME  
(คนต่อกิจการ)



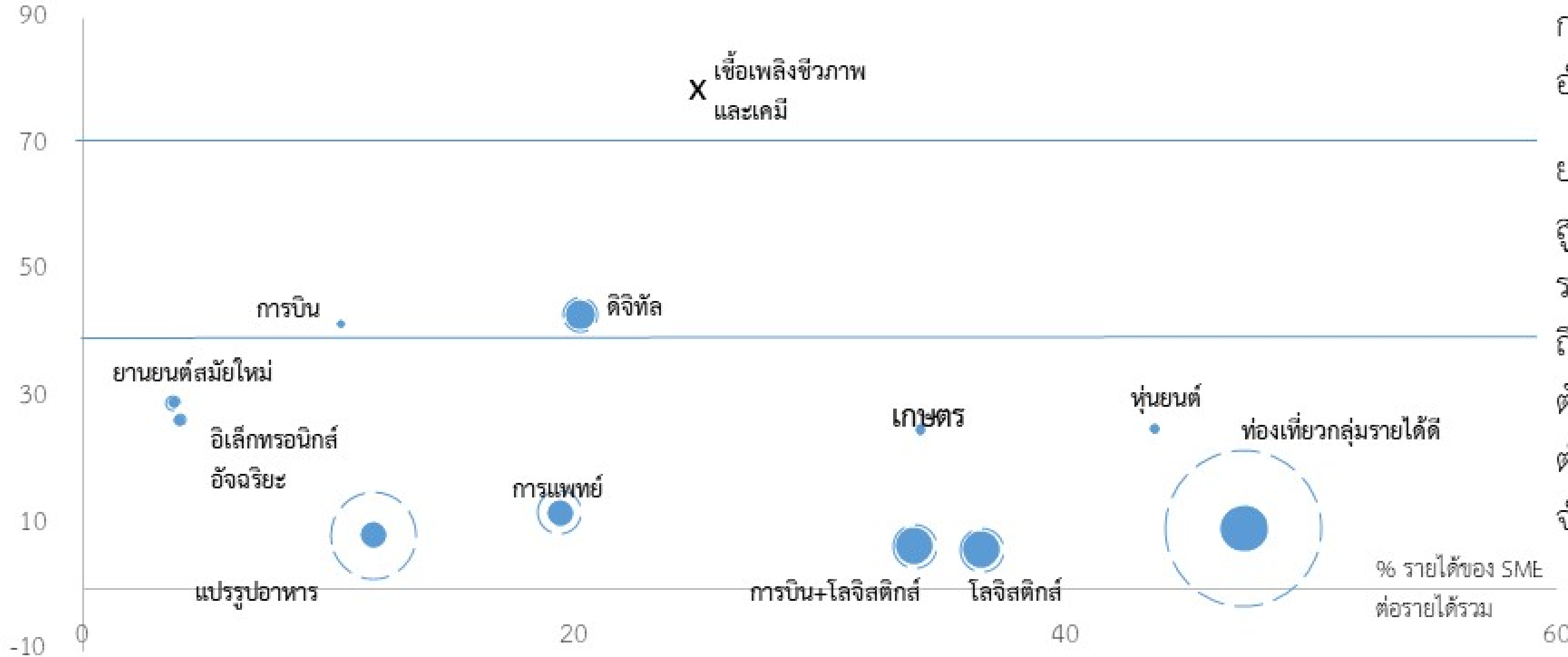
### กลุ่ม New S-Curve เป็นสาขาธุรกิจที่มีการใช้แรงงานเข้มข้นเฉลี่ย 7.90 คนต่อกิจการ ขณะที่ First S-Curve จ้างงานเฉลี่ย 3.74 คนต่อกิจการ

เกือบทุก S-Curve เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีฯ กับ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร มีการจ้างงานเฉลี่ยที่ต่ำกว่า S-Curve อื่น เนื่องจากวิสาหกิจในสองอุตสาหกรรมนี้ ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นวิสาหกิจรายย่อย (Micro) ดังนั้น แม้ว่าจะมีการจ้างงานจำนวนมาก แต่กลับมีการจ้างงานเฉลี่ยต่อกิจการที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของทั้งสองสาขาธุรกิจในเศรษฐกิจระดับฐานราก

## อัตราการกระจุกตัว (Concentration Ratio: CR<sub>4</sub>)

ค่า CR Ratio (%)



หมายเหตุ :

ขนาดของวงกลมเส้นประ คือ จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

ขนาดของวงกลมเส้นทึบ คือ จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลที่ยื่นงบการเงิน

ที่มาของข้อมูล : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

### SME เกือบทุก S-Curve ยังมีโอกาสในการแข่งขัน

จากค่า CR<sub>4</sub> พบว่า ทุกสาขาธุรกิจ ใน S-Curve มีการกระจุกตัวต่ำ => ไม่มีผู้ประกอบการรายใดมีอำนาจเหนือตลาด ตลาดมีการแข่งขันสูง

ยกเว้นอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพฯ ที่มีค่า CR<sub>4</sub> สูงถึง 79.15 หมายความว่า ผู้ประกอบการที่มีรายได้สูงสุด 4 อันดับแรกในธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดถึงเกือบร้อยละ 80 แสดงว่า ธุรกิจนี้มีการกระจุกตัวสูง ศักยภาพการแข่งขันของ SME ในธุรกิจนี้ยังต่ำ แข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ยาก แม้ว่าจะมีจำนวน SME มากถึงร้อยละ 90

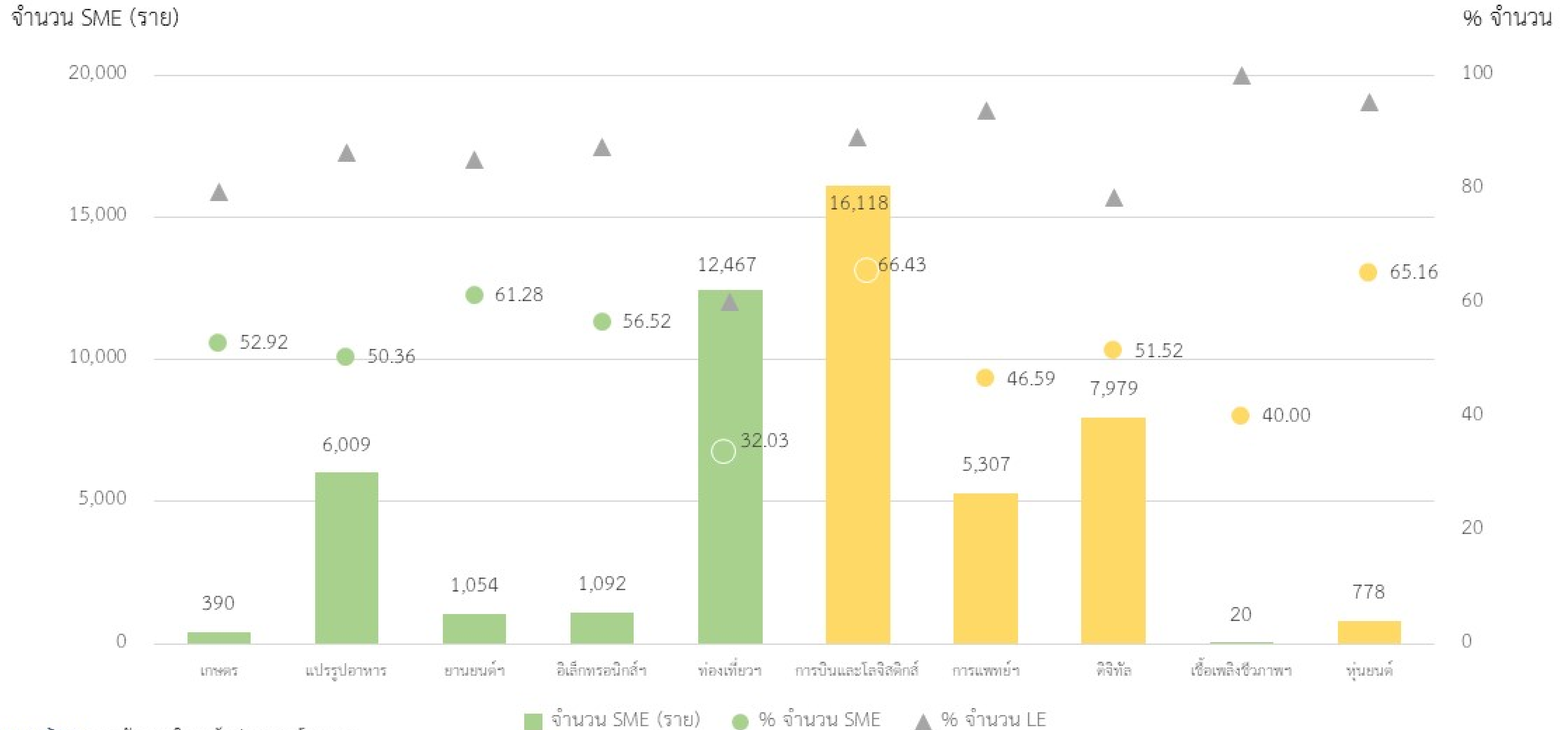
### SME กลุ่ม S-Curve จำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

หากพิจารณาค่า CR<sub>4</sub> ควบคู่กับสัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวมในแต่ละสาขาธุรกิจ พบว่า แม้ว่า ค่า CR<sub>4</sub> จะต่ำในเกือบทุกอุตสาหกรรม แต่ความสามารถในการแข่งขันของ SME ยังสู้ธุรกิจขนาดใหญ่ไม่ได้ เห็นได้จากการที่ SME ซึ่งมีจำนวนมากถึงร้อยละ 80-99 แต่กลับสร้างรายได้เฉลี่ยเพียงร้อยละ 15 เท่านั้น สาขาธุรกิจที่ SME สร้างรายได้สูงถึงเกือบร้อยละ 50 มีเพียงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีฯ และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์

# 4 อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)

SME มีความสามารถต่ำ  
ในการทำกำไรและการบริหารจัดการต้นทุน

จำนวนและสัดส่วน SME ที่มีอัตรากำไรสุทธิเป็นบวก เปรียบเทียบกับ LE จำแนกตาม S-Curve ปี 2564



ที่มาของข้อมูล : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

## 5

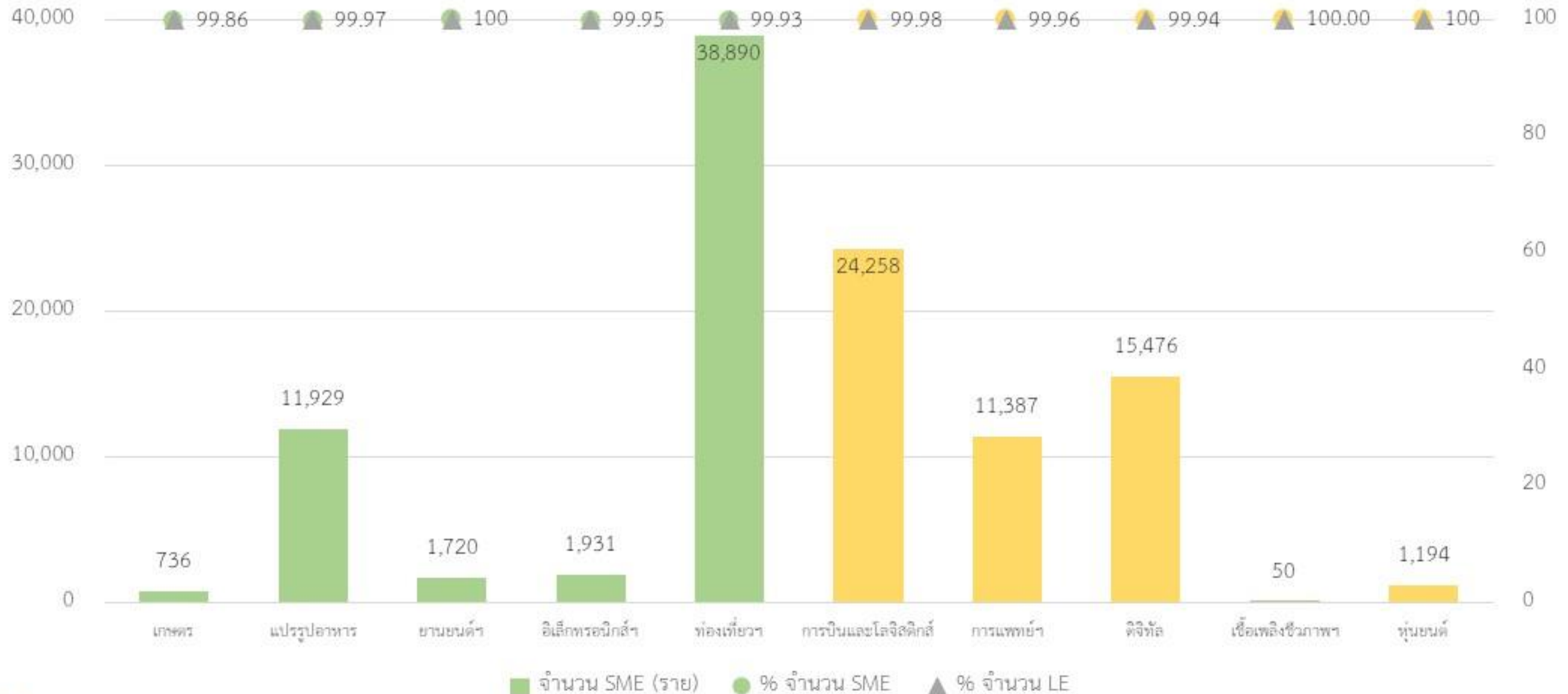
# อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Asset Turnover)

SME กลุ่ม S-Curve ใช้สินทรัพย์ เพื่อสร้างรายได้ดีเทียบเท่า LE

จำนวนและสัดส่วน SME ที่มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม เป็นบวก เปรียบเทียบกับ LE จำแนกตาม S-Curve ปี 2564

จำนวน SME (ราย)

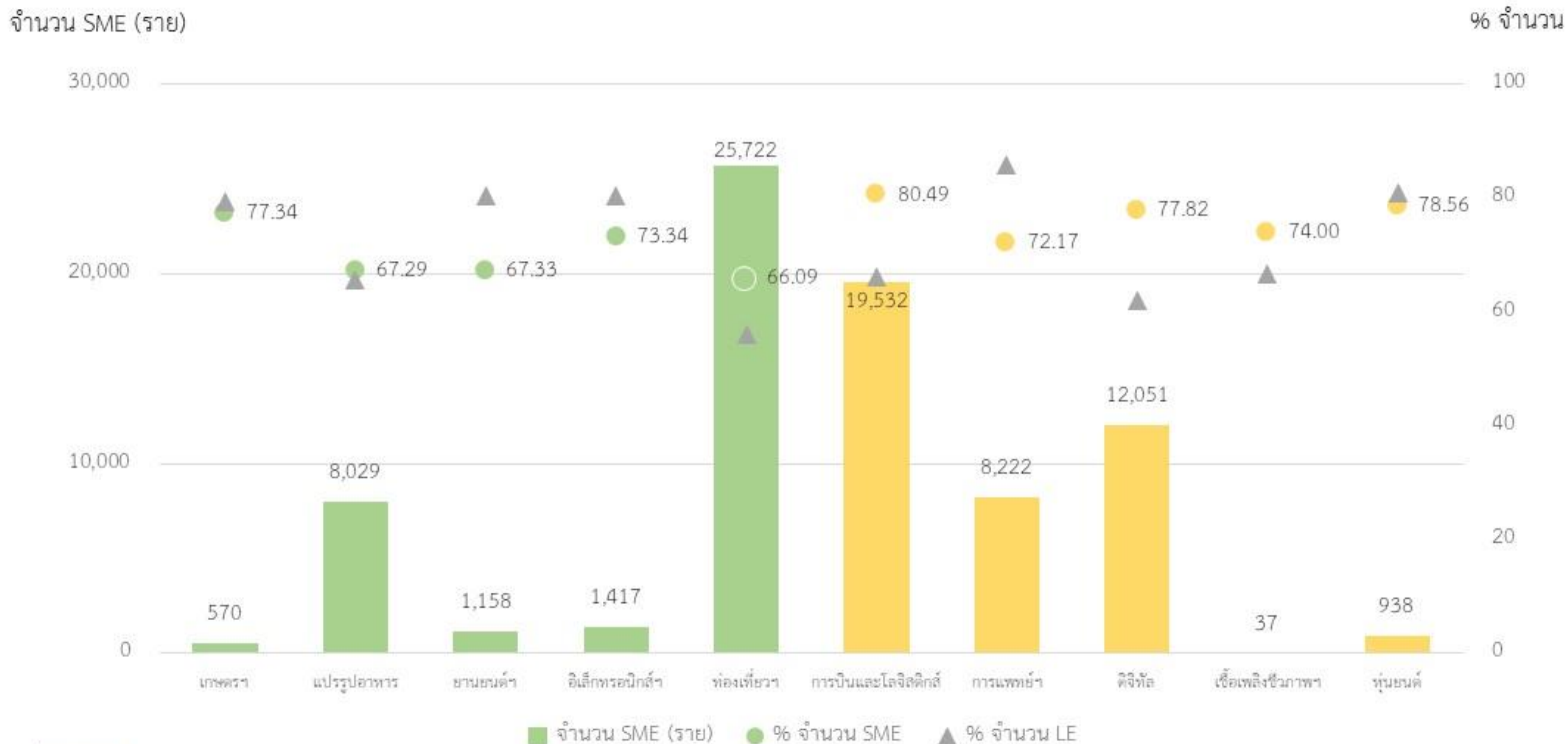
% จำนวน



# 6 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)

## ความสามารถในการชำระหนี้ของ SME ใกล้เคียงกับ LE

จำนวนและสัดส่วน SME ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ดี (ค่าระหว่าง 0-2) เปรียบเทียบกับ LE จำแนกตาม S-Curve ปี 2564

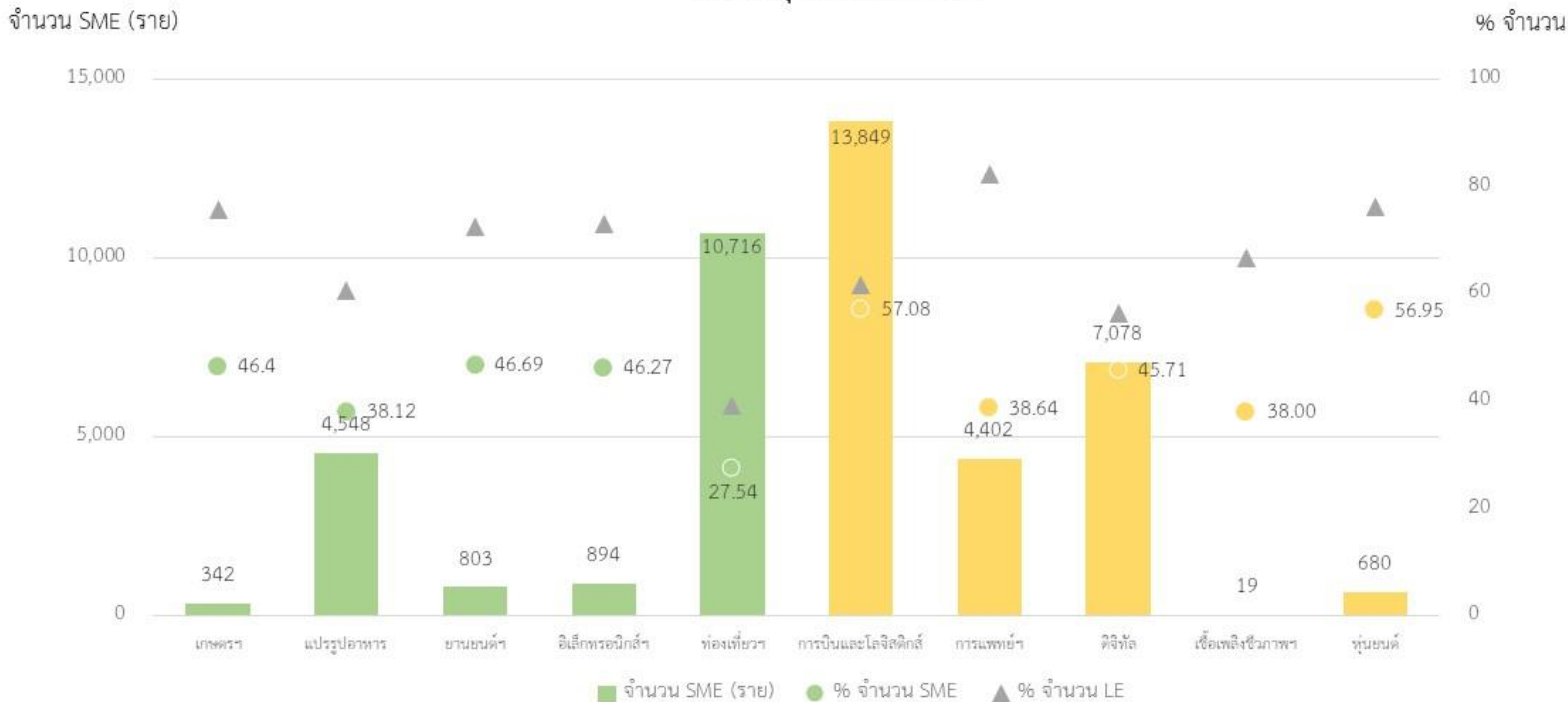


ที่มาของข้อมูล : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

# 7 SME ที่มีสุขภาพทางการเงินที่ดี

SME มีความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน และการทำกำไร ต่างจาก LE มาก

SME ที่มีสุขภาพทางการเงินที่ดี



ที่มาของข้อมูล : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

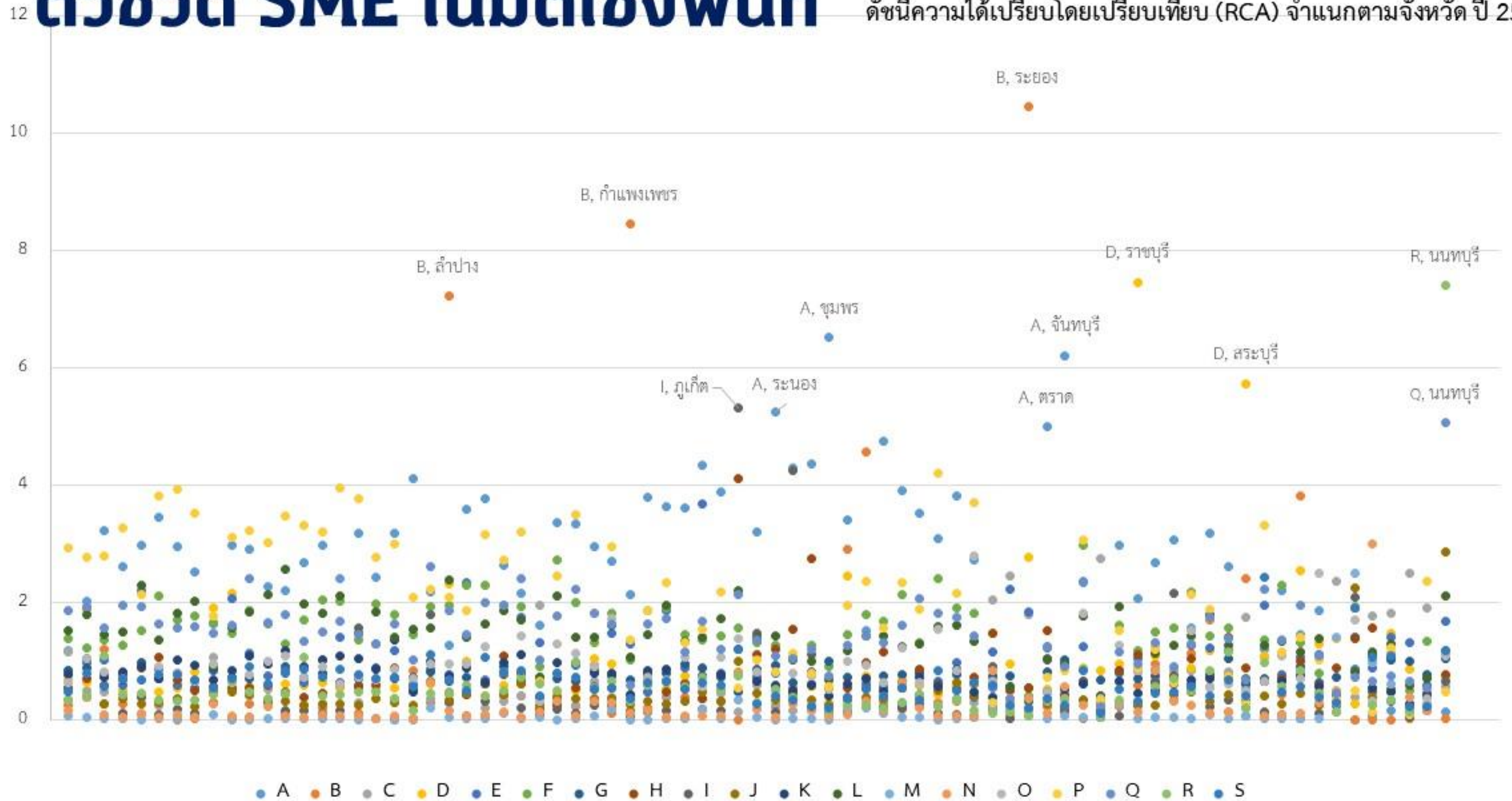
หมายเหตุ : ธุรกิจที่มีสุขภาพทางการเงินที่ดี คือ (1) ธุรกิจที่มีอัตรากำไรสุทธิเป็นบวก (2) อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเป็นบวก และ (3) มีค่าอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ระหว่าง 0-2



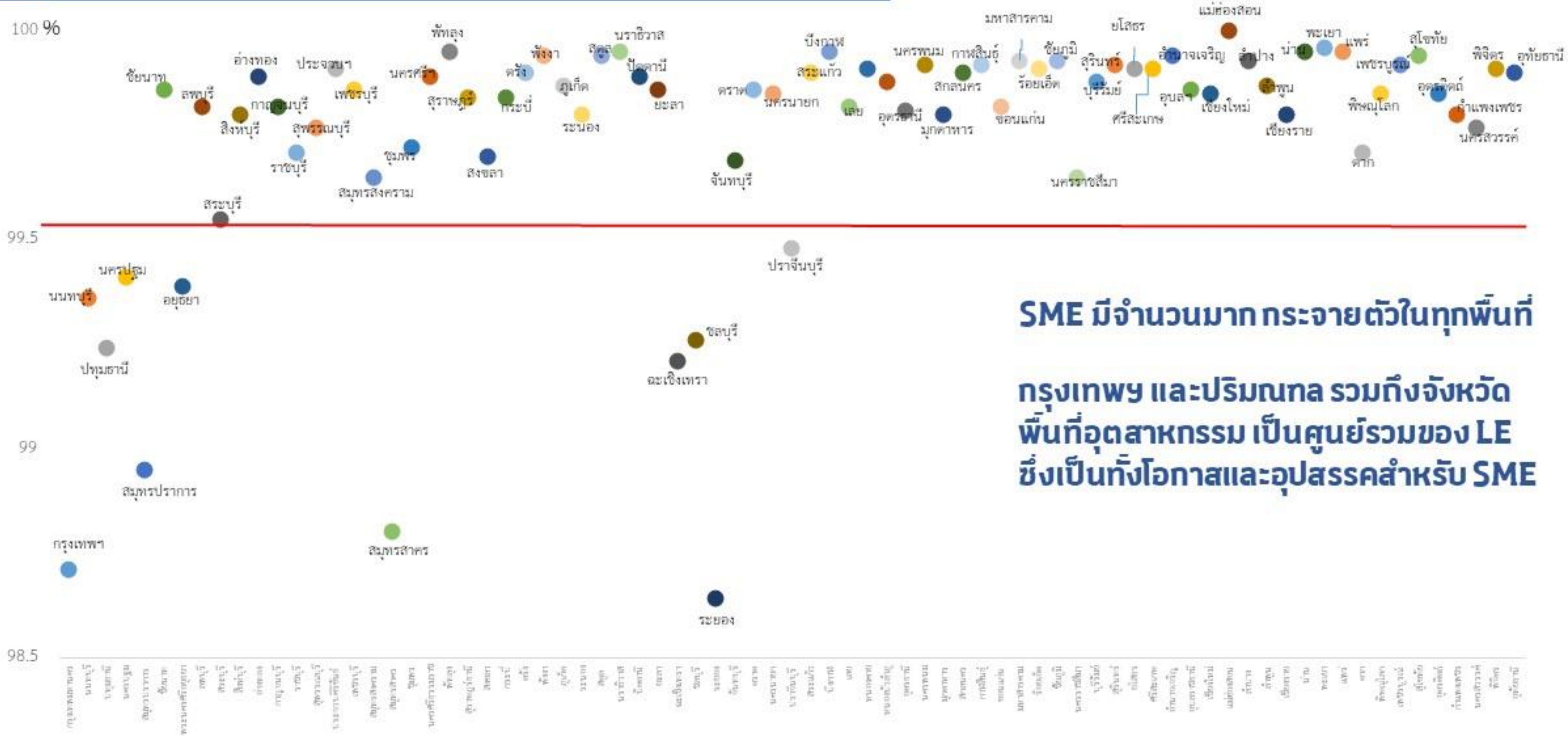
ตัวชี้วัด SME ในมิติเชิงพื้นที่ 77 จังหวัด

# ตัวชี้วัด SME ในมิติเชิงพื้นที่

ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA) จำแนกตามจังหวัด ปี 2564



# 1 สัดส่วนจำนวน SME



**SME มีจำนวนมาก กระจายตัวในทุกพื้นที่**  
**กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัด**  
**พื้นที่อุตสาหกรรม เป็นศูนย์รวมของ LE**  
**ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคสำหรับ SME**

ที่มาของข้อมูล : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และกรมส่งเสริมการเกษตร ประมวลผลโดย สสว.

หมายเหตุ : เส้นสีแดง คือ ค่าเฉลี่ยของประเทศ

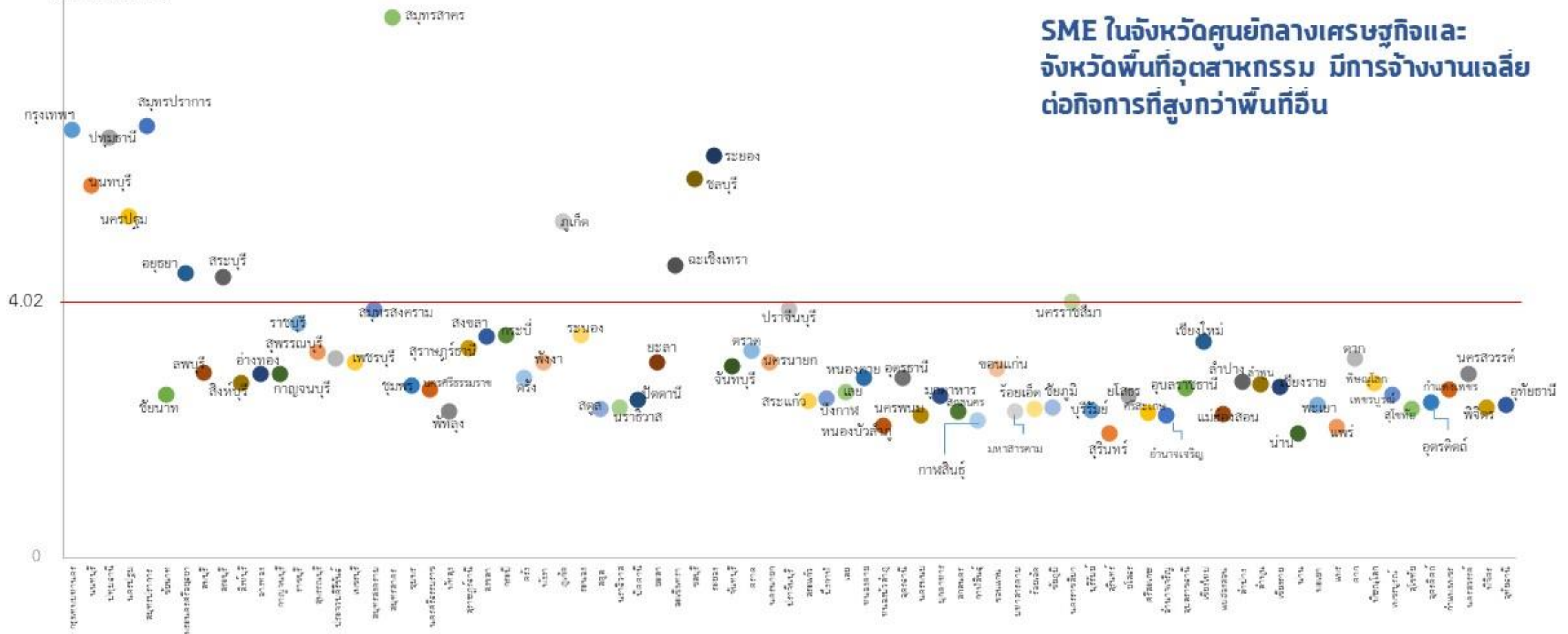


## 2 สัดส่วนการจ้างงาน SME (ต่อ)

การจ้างงานเฉลี่ยของ SME

<sup>9</sup> (คนต่อกิจการ)

การจ้างงานเฉลี่ยต่อกิจการ SME จำแนกตามจังหวัด ปี 2565

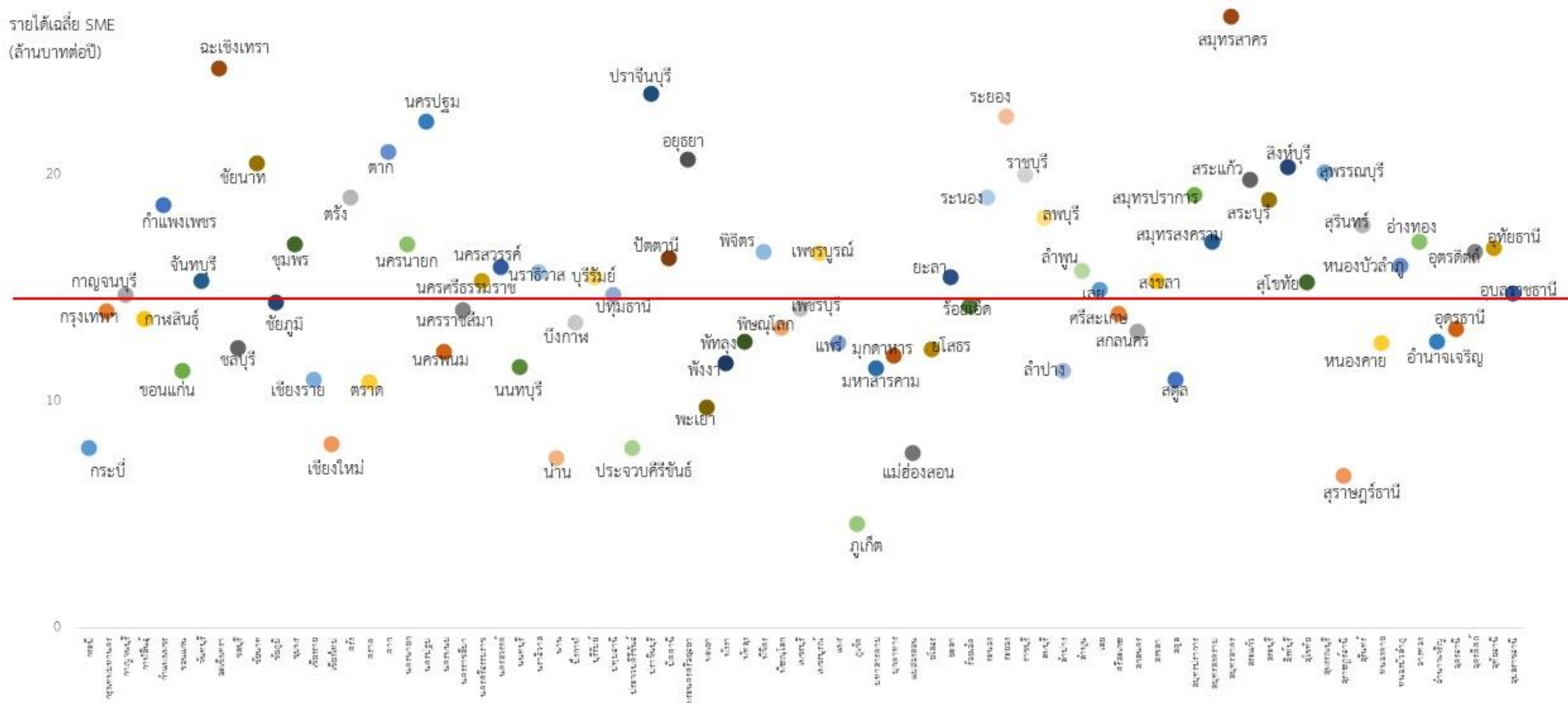


ที่มาของข้อมูล : สำนักงานประกันสังคม และสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประมวลผลโดย สสว.

หมายเหตุ : เส้นสีแดง คือ ค่าเฉลี่ยของประเทศ



รายได้เฉลี่ย SME  
(ล้านบาทต่อปี)



ที่มาของข้อมูล : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประมวลผลโดย สสว.

หมายเหตุ : เส้นสีแดง คือ ค่าเฉลี่ยของประเทศ

# 4 รายได้เฉลี่ยของ SME (ต่อ)

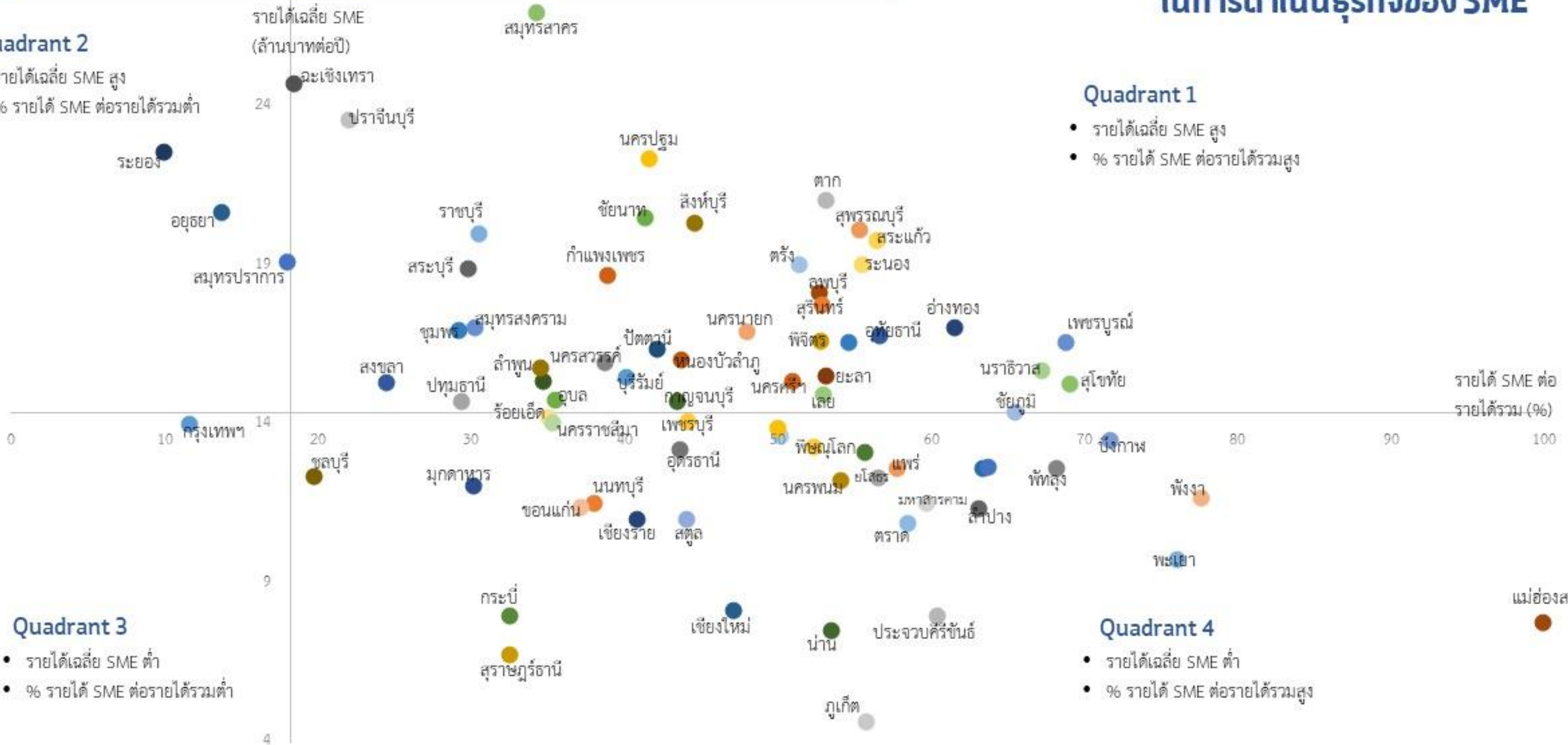
LE เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค  
ในการดำเนินธุรกิจของ SME

## Quadrant 2

- รายได้เฉลี่ย SME สูง
- % รายได้ SME ต่อรายได้รวมต่ำ

## Quadrant 1

- รายได้เฉลี่ย SME สูง
- % รายได้ SME ต่อรายได้รวมสูง





# สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม



02-298 3055



[www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)



เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ชั้น G,17,18,23  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพฯ 10900