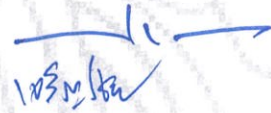


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ		จ้างผลิตและเผยแพร่บทบาท ภารกิจของ สสว. ในแนวสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ		ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		.....๖,๒๐๐,๐๐๐..... บาท	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่		= ๕ ม.ค. ๒๕๖๗	
เป็นเงิน		.....๖,๑๙๘,๕๑๐..... บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากการสืบราคาจากท้องตลาด			
๕.๑. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)			
๕.๒. บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด			
๕.๓. บริษัท เอฟ วาย ไอ จำกัด			
๕.๔. บริษัท ยูเค โพร จำกัด			
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน			
๖.๑. นายปกิตติศักดิ์ ลิ้มปฐาภรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ		
๖.๒. นายเจริญไชย จารุกะกุล	หัวหน้าส่วนสื่อสารองค์กร		
๖.๓. นายสุวิชัย อินทร	หัวหน้าส่วนช่วยอำนวยการ		

รายละเอียดค่าใช้จ่ายงานจ้างผลิตและเผยแพร่บทบาท ภารกิจของ สสว. ในแนวสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	วางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้าน การส่งเสริมเอสเอ็มอีไทยให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจของ สำนักงาน และสถานการณ์ต่างๆ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำแผน โฆษณาประชาสัมพันธ์ และวางแผนการดำเนินงาน การวาง แนวทาง ออกแบบผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ กิจกรรมหรือการดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ฯลฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook ตลอดสัญญาจ้าง เพื่อยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ ของ สสว. ทั้ง Instagram X(Twitter) และ Facebook ช่องทาง ละไม่น้อยกว่า 5,000 Followers และต้องจัดเจ้าหน้าที่มา ประชุมกับ สสว. โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม เพื่อ นำข้อมูลต่างๆ ของ สสว. ไปวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา 1 ครั้ง / เดือน จนถึงวันสิ้นสุด การดำเนินงาน (ข้อ 5.1)	1	งาน	110,000	110,000
2	ดำเนินการวางแผน และผลิตข่าวสารข้อมูลความรู้ อาทิ บทบาท ภารกิจ กิจกรรม /โครงการต่างๆ ของ สสว. นโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมเอสเอ็มอีของรัฐบาล ตลอดจน ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ ออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ (ข้อ 5.2)	1	งาน	1,640,000	1,640,000
3	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็ม อีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่ มีเพื่อนและผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 5,000,000 ราย (ห้าล้านราย) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง ตลอด อายุสัญญา (ข้อ 5.3)	1	งาน	540,000	540,000
4	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็ม อีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่ มีเพื่อนและผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย (หนึ่งล้านราย) (ข้อ 5.4)	1	งาน	840,000	840,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
5	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น web page Facebook Twitter Instagram หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ห้าแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจากส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการ สสว. ก่อนจำนวนไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.5)	1	งาน	792,000	792,000
6	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านแมคโครอินฟลูเอนเซอร์ (Macro Influencer) ได้แก่ ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Blogger Instagram Facebook YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 ราย (หนึ่งแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจากส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการ สสว. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.6)	1	งาน	300,000	300,000
7	ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในด้านการส่งเสริมเอสเอ็มอีไทย ของ สสว. ผ่านแมคโครอินฟลูเอนเซอร์ (Macro Influencer) ได้แก่ ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลที่ทำคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Blogger Instagram Facebook YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ที่มีเพื่อน และผู้ติดตาม (follower) รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 ราย (ห้าแสนราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจากส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการ สสว. ก่อน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.7)	1	งาน	150,000	150,000
8	จัดทำวิดีโอทัศนสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสว. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สสว. ให้สัมภาษณ์ในหรือนอกสถานที่ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง พร้อมนำมาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ สสว. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลความรู้ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ในรูปแบบข่าว หรือการรายงานข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เผยแพร่ในช่วงข่าวหลักของสถานีโทรทัศน์ ตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งตลอดสัญญา (ข้อ 5.8)	1	งาน	240,000	240,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
9	ผลิตสื่ूप หรือสารคดี โดยถ่ายทำ ตัดต่อภาพ และผสม สัญญาณเสียงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ พร้อมซ่อนตัวหนังสือและ จัดทำกราฟฟิกประกอบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สำหรับ เผยแพร่ในสื่อเป้าหมาย ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่มีการ ออกอากาศในช่วงเวลา 06.00 – 23.00 น. ในระบบดิจิทัล ที่ มีเรตติ้งกลุ่มผู้ชมทั้งประเทศ อายุ 15 ปีขึ้นไป ในกลุ่มคนเมือง เฉลี่ยย้อนหลังไม่ต่ำกว่าลำดับ 5 โดยหากเป็นการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทำในพื้นที่ต่างจังหวัด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในส่วนการดำเนินงานของผู้รับจ้างเองทั้งหมดโดย สสว.กำหนดไม่เกิน 2 ครั้งตลอดอายุสัญญา พร้อมนำสื่ूप หรือ สารคดีดังกล่าว เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่ ต่ำกว่า 1,000,000 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และให้นำ คลิปสื่อโทรทัศน์ที่ผลิตนั้น เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ภายใต้ การดำเนินงานของ สสว. ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการโปรโมทให้มีผู้เข้าถึงคลิปดังกล่าวไม่ต่ำกว่า 10,000 ราย ต่อ 1 คลิป จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 5.9)	1	งาน	500,000	500,000
10	จัดให้ผู้บริหาร สสว. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สสว. ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์ หรือสัมภาษณ์นอก สถานที่ และนำไปเผยแพร่ทางช่องทางดิจิทัลทีวี ที่มีเรตติ้ง กลุ่มผู้ชมทั้งประเทศ อายุ 15 ปีขึ้นไป ในกลุ่มคนเมือง เฉลี่ย ย้อนหลังไม่ต่ำกว่าลำดับ 10 ในช่วงเวลา 07.00 – 23.00 น. ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง พร้อม นำมาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 1,000,000 ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง อาทิ Manager / Matichon / Thairath ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง และ ให้นำคลิปและสื่อโทรทัศน์ที่ผลิตนั้น เผยแพร่ในสื่อสังคม ออนไลน์ภายใต้การดำเนินงานของ สสว. ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ รับจ้างต้องดำเนินการโปรโมทให้มีผู้เข้าถึงคลิปดังกล่าวไม่ต่ำ กว่า 10,000 ราย ต่อ 1 คลิป จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 5.10)	1	งาน	240,000	240,000
11	ผลิตข่าวสื่่อวิทยุ หรือ สารคดีเชิงข่าววิทยุ หรือ บทความทาง วิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลความรู้ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และนำไปเผยแพร่ใน สื่อวิทยุจำนวน 5 ครั้ง ตลอดสัญญา ในช่วงเวลา 08.00 –	1	งาน	140,000	140,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	23.00 น. ทางคลื่นวิทยุกระจายเสียงที่มีเครือข่ายการออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 จังหวัด โดยส่วนสื่อสารองค์กร สสว. จะเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมเนื้อหา ข้อมูล และนำส่งให้แก่ผู้รับจ้างทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และผู้รับจ้างต้องจัดให้ผู้บริหาร สสว. หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการหรือภารกิจของ สสว. ให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือสัมภาษณ์นอกสถานที่ เพื่อเผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียง ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 4 ครั้ง หรือนำข่าว สสว. ไปเผยแพร่ ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ตลอดสัญญา (ข้อ 5.11)				
12	รวบรวมวีดิทัศน์ต้นฉบับ (Footage) ที่ถ่ายทำตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนสิ้นสุดสัญญาและวีดิทัศน์ที่ติดต่อสมบูรณ์แล้ว บันทึกลง External HDD จำนวน 4 ชุด และส่งมอบให้ สสว. ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย	1	งาน	12,000	12,000
13	เนื้อหาและรูปแบบของเนื้อหาข่าวสารข้อมูลความรู้ทุกประเภท ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องให้เรียบร้อย โดยผ่านความเห็นชอบจากส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายอำนวยการ สสว. ก่อนเผยแพร่ โดยข่าวสารข้อมูลความรู้ดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สสว.	1	งาน	48,000	48,000
14	จัดทำสรุปรายงานผลการรับทราบข่าวสาร บทบาทภารกิจ ข้อมูล ความรู้ ของ สสว. ที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ นำส่ง สสว. เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ จำนวน 4 ชุด (ข้อ 5.15)	1	งาน	12,000	12,000
15	ติดตามสถานการณ์ข่าวที่มีอาจมีผลกระทบกับ สสว. และรายงานให้ สสว. ทราบโดยเร็ว พร้อมบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ให้ สสว. ภายใน 24 ชั่วโมง รวมทั้งต้องมีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านทางทุกช่องทางของสื่อกรณีที่มีข่าวเชิงลบกับ สสว. ตลอดอายุสัญญา (ข้อ 5.16)	1	งาน	50,000	50,000
16	จัดทำข่าวตัดออนไลน์ หรือเครื่องมือติดตามข่าวสารจากสื่อกระแสหลักและสื่อโซเชียลที่สามารถสืบค้นได้แบบข้อความเต็ม (Full-Text Search) สามารถสืบค้นได้ทั้งจากหัวข้อข่าวและในเนื้อหาข่าว ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยการตัดข่าว คอลัมน์	1	งาน	160,000	160,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	และบทความ Topic จากสื่อหนังสือพิมพ์ภายในประเทศ รวมไม่น้อยกว่า 18 ฉบับ ซึ่งมีการระบุรายละเอียด ประกอบด้วยชื่อหนังสือพิมพ์ วัน/เดือน/ปี Section เลขที่หน้า และ PR Value จำนวน 1 ล็อกอิน พร้อมข้อมูลย้อนหลังถึงเดือนมิถุนายน 2549 หรือสืบค้นย้อนหลังได้กว่า 20 ปี โดยต้องคัดเลือกข่าวที่เกี่ยวข้องกับ สสว. และผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ อาทิ 1.ข่าว สสว./ผู้บริหาร 2.ข่าว SME_ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ 3.ข่าว SME_ภาคเอกชน (สภาอุตสาหกรรมฯ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย สภาเกษตรกรแห่งชาติ) 4.ข่าว SME_สถาบันการเงินอื่นๆ เป็นต้น โดยต้องส่งมอบ Username และ Password เพื่อทำการ Login เข้าใช้บริการข่าวตัดต่อออนไลน์โดยจะต้องมีการแนะนำวิธีการใช้งานให้คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขปัญหาการใช้งานตลอดอายุสัญญา และต้องส่งมอบสรุปผลการให้บริการข่าวตัดต่อออนไลน์ของ สสว. เป็นรายเดือนในรูปแบบรายงานสรุปผล จำนวน 3 เล่ม และ External HDD ซึ่งบรรจุข้อมูลรายงานสรุปผล จำนวน 1 ชิ้น ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของทุกเดือน ยกเว้นในเดือนพฤษภาคม 2567 ให้ส่งมอบภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 (ข้อ 5.17)				
17	จัดทำแบบสำรวจออนไลน์การรับรู้บทบาท ภารกิจ หรือโครงการของของ สสว. โดยทำการสุ่มตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ราย หรือตามหลักสถิติ พร้อมจัดทำสรุปผลการสำรวจโดยละเอียด เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ช่องทางการรับรู้ ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ กับ สสว. (ข้อ 5.18)	1	งาน	10,000	10,000
18	จัดทำรายงานแนวทางการประชาสัมพันธ์ในอนาคตพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้ สสว. ใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป และนำเสนอในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย (ข้อ 5.19)	1	งาน	9,000	9,000
				ราคารวม	5,793,000
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	405,510
				ราคารวมทั้งสิ้น	6,198,510