

ธุรกิจ SME กลุ่มการท่องเที่ยว ด้านความเชื่อความศรัทธา

SME สายมูเตลู



สสว. ประเมินค่าใช้จ่ายสายความเชื่อ ความศรัทธาประมาณ 50,000 ล้านบาทต่อปี
ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อีกกว่า 120,000 ล้านบาท
และสร้าง GDP SME ได้กว่า 47,000 ล้านบาท

SME ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายมูเตลู 350,000 ราย
ส่วนใหญ่เป็น SME รายย่อยและวิสาหกิจชุมชน อยู่ในธุรกิจแพชชั่น
ร้านขายดอกไม้ รูปเทียน, โหราศาสตร์ หมอดูดวงจัญ, ร้านขายวัตถุมงคล, สลากกินแบ่งรัฐบาล



การสำรวจนักท่องเที่ยวสายมูเตลู 2,000 ราย
พบว่า นักท่องเที่ยวความเชื่อ ความศรัทธา
อันดับ 1 คือ GEN Y อายุ 26 -41 ปี
ตามมาด้วย GEN X อายุ 42-51 ปี
นิยมเดินทางไปเข้ากลับเย็นมากที่สุด
และช่วงเวลาเดินทาง คือ เสาร์ - อาทิตย์



มีค่าใช้จ่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับสายมู
ประมาณ 1,000 บาท ต่อครั้ง
สินค้ายอดนิยม คือ วัตถุมงคล เบอร์มงคล
ดูดวง ของไหว้ เป็นต้น

สถานที่สายมูยอดนิยม

- กรุงเทพมหานคร
วัดแขกสีลม วัดเล่งเน่ยยี่ วัดมหาบุศย์ (แม่หากพระโขนง)
ศาลเจ้าพ่อเสือ พระพิฆเนศ ศาลเจ้าพ่ออัยก่อง
(ป้อมปราบศัตรูพ่าย) พระพรหมเอราวัณ
- นครศรีธรรมราช
วัดไอ้ไข่ วัดยางใหญ่ (พรานตาบุญ)
- เชียงใหม่ พระพิฆเนศ วัดป่าแดด
- ฉะเชิงเทรา วัดหลวงพ่อโสธร วัดสมานรัตนาราม
- นครปฐม วัดศรีษะทอง (พระราหู)
- สมุทรสงคราม วัดจุฬามณี
- ปทุมธานี วัดศาลเจ้า (เซียนแปะโรงสี)
- นครพนม พระธาตุพนม พญาศรีสัตตนาคราช
และ อุดรธานี คำชะโนด



ผลกระทบในด้านเศรษฐกิจสังคม
ส่งผลต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องในสาขาการท่องเที่ยว ได้แก่

1. ร้านอาหาร เครื่องดื่ม
2. โรงแรมที่พัก
3. การขนส่ง
4. ร้านขายของที่ระลึก
5. ชุมชนมีการสร้างงาน สร้างรายได้

ลดภาระหนี้สินในครัวเรือน ลดการย้ายถิ่นจากชนบทสู่เมือง



ปัจจัยแห่งความสำเร็จและความยั่งยืนของ
แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจสายมูเตลู คือ

1. เรื่องเล่า ตำนานอันเป็นเอกลักษณ์ของสถานที่
2. การมีกรณีของคนที่ประสบความสำเร็จ
3. การมีผู้นำในท้องถิ่นที่เป็นนักพัฒนา
4. การบริหารจัดการผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่
อย่างมีประสิทธิภาพ

