

## คำนำ

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ.2545-2549) เป็นแผนที่คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้กำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายและแผนแม่บทให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นำไปประสานและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและได้ผลในทางปฏิบัติต่อไป

ในการจัดทำแผนแม่บทฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) ผสมผสานกับนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งได้คำนึงถึงสภาพปัญหา และความต้องการของภาคเอกชนทั้งในเขตเมืองหลวงและในภูมิภาค

การจัดทำแผนแม่บทนี้จัดทำขึ้นในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจของชาติยังอยู่ในสภาพที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและอยู่ในสถานการณ์ที่เริ่มฟื้นตัว การกำหนดยุทธศาสตร์และแผนจึงคำนึงถึงความจำเป็นที่ทรัพยากรส่วนหนึ่งต้องนำมาใช้เพื่อบรรเทาผลกระทบที่ประสบอยู่ในลักษณะการฟื้นฟูและเร่งด่วน ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สร้างความแข็งแกร่งในเชิงโครงสร้างทั้งในระยะสั้นและระยะปานกลาง

ในการกำหนดยุทธศาสตร์นั้น ได้ยึดหลักการทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยศึกษาจากบทเรียนของวิกฤตการณ์ที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับผลกระทบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและความอ่อนแอของภาครัฐและภาคเอกชนในอดีต เพื่อนำมาสร้างภูมิคุ้มกันจากกระแสกดดันภายนอกในปัจจุบัน และในอนาคต พร้อมๆ ไปด้วยกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นพลังหลักและเป็นฐานรากการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศไทยที่ยั่งยืน

การจัดทำแผนส่งเสริมฯ ฉบับนี้ ได้ประมวลจากภาคทฤษฎีและภาควิชาการ โดยได้รับคำปรึกษาแนะนำจากศูนย์ศึกษาเอเปค มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการนำประสบการณ์ของการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในต่างประเทศมาอ้างอิง ควบคู่ไปกับการทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม มาผสมผสานกับแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ภาคอุตสาหกรรม) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผน/นโยบายการส่งเสริมจากหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐและเอกชน และสุดท้าย นำมาทำการสัมมนาพิจารณาและตรวจสอบกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในภูมิภาคและส่วนกลาง 5 ครั้งจนครบถ้วน

แผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ.2545-2549) นี้ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 คณะกรรมการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนแม่บทฉบับนี้ ได้กำหนดกรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์และแนวทางแผนงานการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศและของรัฐบาลให้มีเอกภาพ โดยครอบคลุมกิจกรรมด้านการผลิต การค้าและบริการ แยกเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของผู้ประกอบการทั่วไป กลุ่มผู้ประกอบการส่งออก กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คณะกรรมการฯ ต้องขอขอบคุณหน่วยงานและบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนและให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ทำให้สามารถจัดทำแผนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม