



## บทที่ 2

### ข้อตกลงเปิดเจรจาเสรีทางการค้า ระหว่างไทยและออสเตรเลีย



รัฐบาลไทยได้ลงนามเปิดเสรีทางการค้าระหว่างไทยและออสเตรเลียหรือ TAFTA (Thai - Australia Free Trade Agreement) ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2548 ในส่วนของสิทธิประโยชน์ที่ไทยได้รับจากการเปิดเสรีทางการค้ากับออสเตรเลีย ได้แก่:

1. การลดหย่อนภาษีนำเข้าสินค้าจากไทย (โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ทันที กลุ่มที่ลดเป็นร้อยละ 0 ภายใน 5 ปี และกลุ่มที่ลดเป็นร้อยละ 0 ภายใน 6-10 ปี)

#### สินค้ากลุ่มที่ 1 ลดภาษีศุลกากรเป็นร้อยละ 0 ทันที

สินค้ากลุ่มนี้จะลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ทันทีหลังความตกลงมีผลบังคับใช้ (1 มกราคม 2548) โดยมีทั้งสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม สินค้าจำนวนมากของออสเตรเลียมีภาษีเป็นร้อยละ 0 หรือภาษีค่อนข้างต่ำอยู่แล้ว

##### ตัวอย่างสินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่

- ❏ **สินค้าเกษตร:** ได้แก่ ผักสด ผักแห้ง ผักกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป น้ำผลไม้กระป๋อง พาสตา อาหารปรุงแต่งอื่นๆ ผลไม้สดและแห้ง กุ้ง อาหารทะเลสด ชา กาแฟ เครื่องเทศ ธัญพืช น้ำตาล และขนมนมจากน้ำตาล โกโก้และของปรุงแต่งจากโกโก้ ของปรุงแต่งจากธัญพืชและนม ยาสูบและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แทนยาสูบ เป็นต้น
- ❏ **สินค้าอุตสาหกรรม:** ได้แก่ สินแร่ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก รถปิกอัพ แชมพู เครื่องสำอางและบำรุงผิว โทรศัพท์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ผลิตภัณฑ์เซรามิค เครื่องประดับแท้และเทียม เกลือหินและของทำด้วยหิน ปูนขาว ซีเมนต์ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมัน ไม้และของทำด้วยไม้ เยื่อไม้ กระดาษและเยื่อกระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ อลูมิเนียมและของทำด้วยอลูมิเนียม นาฬิกาและส่วนประกอบ และของเล่น เป็นต้น

#### สินค้ากลุ่มที่ 2 ลดภาษีศุลกากรเป็นร้อยละ 0 ภายใน 5 ปี

สินค้ากลุ่มนี้ ออสเตรเลียจะทยอยลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ภายใน 5 ปีหลังจากความตกลงมีผลบังคับใช้หรือมีผลภายในปี พ.ศ. 2553 (ปี ค.ศ. 2010) สินค้าในกลุ่มนี้เป็นสินค้าอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก สบู่ สิ่งปรุงแต่งที่ใช้ซักล้าง เทียน กระสอบและถุงใช้บรรจุ รองเท้าและชิ้นส่วน ชิ้นส่วนยานยนต์ เหล็กขึ้นรูปต่างๆ ผลิตภัณฑ์เหล็ก เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับวิทยุ ยางรถยนต์ ถุงมือยาง เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เคมีภัณฑ์ เบ็ดเตล็ด ฝ้าย เส้นใยยาวและใยสั้นประดิษฐ์ กระจกและผ้าไม่ทอ แก้วและเครื่องแก้ว เครื่องจักร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทัศนศาสตร์ เป็นต้น

ทั้งนี้ สินค้าบางชนิดจะลดลงเหลือร้อยละ 5 ในปี 2548 และบางสินค้าจะทยอยลดเหลือร้อยละ 9 ในปี 2548 ลดเหลือร้อยละ 8 ในปี 2551 และลดเหลือร้อยละ 0 ในปี 2553

### สินค้ากลุ่มที่ 3 ลดภาษีศุลกากรเป็นร้อยละ 0 ภายใน 6-10 ปี

รัฐบาลออสเตรเลียจะทยอยลดภาษีสินค้าในกลุ่มที่ 3 ให้เหลือร้อยละ 0 ภายใน 6-10 ปีหลังจากความตกลงมีผลบังคับใช้ คือ ปี พ.ศ. 2554-2558 (หรือปี ค.ศ. 2011-2015) สินค้าในกลุ่มนี้ครอบคลุมเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น โดยเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอจะลดภาษีเหลือร้อยละ 12.5 ในปี 2548 และลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2553 สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกจะลดภาษีเหลือร้อยละ 12.5 ในปี 2548 และลดเหลือร้อยละ 5 ในปี 2553 จากนั้นลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ในปี 2558

นอกจากสินค้า 3 กลุ่มดังกล่าวข้างต้นแล้ว สินค้าบางรายการจะถูกควบคุมปริมาณการนำเข้า (หรือที่เรียกว่า มาตรการปกป้องพิเศษ) กล่าวคือ หากมีการนำเข้าเกินกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ในความตกลง ผู้นำเข้าจะต้องชำระภาษีศุลกากรในอัตราเดิม ตัวอย่างของสินค้าที่อยู่ภายใต้มาตรการปกป้องพิเศษ ได้แก่ ทุ่นกาะระบอง สับปะรดแปรรูปและน้ำสับปะรด (ลดภาษีเหลือร้อยละ 2.5 ในปี 2548 และเหลือร้อยละ 0 ในปี 2551) ปริมาณโควตาการนำเข้าได้แสดงไว้ในตารางที่ 2

2. การเปิดตลาดให้ผู้ประกอบการไทยสามารถไปลงทุนในออสเตรเลียได้โดยไม่ต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาการลงทุนของต่างชาติ (Foreign Investment Review Board - FIRB) ในกรณีที่ลงทุนต่ำกว่า 10 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ส่วนในกรณีที่เกินจะต้องดำเนินการขออนุมัติจาก FIRB ก่อนจึงจะดำเนินการได้
3. การอนุญาตให้ชาวไทยไปทำงานในออสเตรเลียได้ง่ายขึ้นโดยไม่ต้องผ่าน Labor Market Test การเจรจาเสรีทางการค้าได้ส่งผลให้ผู้ประกอบการออสเตรเลียไม่ต้องดำเนินการในขั้นตอน Labour Market Test และสามารถว่าจ้างชาวไทยที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่ต้องการทำงานได้คราวละไม่เกิน 4 ปี และสามารถต่ออายุได้ไม่เกิน 10 ปี ซึ่งใช้กับกรณีที่ไปทำงานให้กับธุรกิจของไทยที่ไปตั้งสาขาในออสเตรเลีย ส่วนกรณีที่เข้าไปทำงานกับธุรกิจในออสเตรเลียจะเข้าไปทำงานได้คราวละ 3 ปี
4. ความร่วมมือด้านการค้าเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการด้านมาตรการสุขอนามัยเพื่อแก้ไขปัญหาของสินค้าที่ติดมาตรการด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

## กฎเกณฑ์เรื่องแหล่งกำเนิดสินค้าของประเทศออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกของไทยที่จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลง TAFTA จะต้องเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยโดยต้องมีคุณสมบัติตามกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (Rules of Origin) ตามรหัสสินค้า 4 หรือ 6 พิกัด ตามหมายเหตุ 4.1 ในความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (FTA text) ประเด็นสำคัญที่ระบุไว้หมายเหตุ 4.1 สามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) กฎการผลิตของสินค้าที่ได้จากธรรมชาติ (Wholly Obtained Goods) สินค้าเกษตรส่วนใหญ่มีกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าว่าจะต้องเกิดขึ้นในประเทศไทยทั้งหมด
- (2) กฎการเปลี่ยนพิกัด (Change of Tariff Classification) สินค้าส่งออกของประเทศจะถือเป็นสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดของสินค้าจากประเทศก็ต่อเมื่อสินค้านั้นผ่านการแปรรูปจนกระทั่งทำให้พิกัดของสินค้าเปลี่ยนแปลงไปจากพิกัดของวัตถุดิบที่นำเข้า ซึ่งโดยทั่วไปพิกัดของสินค้าจะพิจารณาจากรหัสสินค้า Harmonized System (HS) ในความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลียมีการเปลี่ยนแปลงพิกัดที่ใช้ 2 ระดับคือ การเปลี่ยนประเภทพิกัด (CTH) และการเปลี่ยนประเภทพิกัดย่อย (CTSH)
- (3) กฎสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบภายในประเทศ (Regional Value Content : RVC) โดยสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบส่วนใหญ่จะอยู่ที่ร้อยละ 40 หรือ 45 ของสินค้าส่งออกตามราคา FOB
- (4) กฎอื่นๆ เช่น วัสดุบรรจุภัณฑ์หรือเครื่องบรรจุภัณฑ์ (พิกัดเดียวกับสินค้า) ซึ่งใช้บรรจุสินค้าสำหรับขายปลีกจะไม่นำมาคิดในการพิจารณาแหล่งกำเนิดสินค้า

## มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีประเภทต่างๆ

มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB - Non Tariff Barrier) เป็นข้อบังคับที่นำมาใช้ในการค้าระหว่างประเทศ ในส่วนของข้อตกลงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีซึ่งรัฐบาลออสเตรเลียได้นำมาใช้มีดังนี้

### (1) มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD - Anti-Dumping Measures)

ปัจจุบันออสเตรเลียยังคงใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดในสินค้าหลายประเภท เช่น สินค้าในกลุ่มสับปะรด น้ำสับปะรดเข้มข้น ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ สินค้าที่ผลิตจากพลาสติก เป็นต้น

### (2) มาตรการสุขอนามัย (SPS - Sanitary and Phytosanitary Measures)

ภายใต้ความตกลงว่าด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช องค์การการค้าโลกกำหนดให้ประเทศภาคีสมาชิกสามารถกำหนดหลักเกณฑ์การตรวจสอบสินค้าเพื่อเป็นหลักประกันว่าสินค้านำเข้ามีความปลอดภัยโดยมาตรฐานที่มักใช้ระหว่างประเทศ ได้แก่ GMP, HACCP, OIE และ IPPC เนื่องจากออสเตรเลียเป็นประเทศที่ใช้มาตรการสุขอนามัยอย่างเข้มงวดเพื่อป้องกันการแพร่ขยายของแมลงและโรคพืชจากภายนอก ดังนั้น รัฐบาลออสเตรเลียจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ผู้ส่งออกต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนส่งไปยังประเทศออสเตรเลีย

**(3) มาตรการปกป้อง (Safeguards)**

มาตรการปกป้องพิเศษเป็นข้อตกลงที่กำหนดขึ้นสำหรับกลุ่มสินค้าเกษตรอ่อนไหว โดยรัฐบาลออสเตรเลียได้จำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปบางประเภท (ตารางที่ 2) เป็นระยะเวลา 4 ปี ในกรณีที่มีการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้มากเกินไปกว่าปริมาณที่กำหนดไว้ ส่วนที่เกินจะถูกเรียกเก็บภาษีในอัตราที่กำหนดก่อนที่ความตกลงจะมีผลบังคับใช้

**ตารางที่ 2 โควตาการนำเข้าสินค้าบางประเภทที่รัฐบาลออสเตรเลียประกาศในมาตรการปกป้องพิเศษ**

พิกัดศุลกากร	สินค้า	หน่วย	ปี			
			2548	2549	2550	2551
1604.14.00	พู่नाกระป๋อง	กิโลกรัม	21,366,277	22,434,591	23,556,320	24,734,136
ex 2008.20.00	สับประรดกระป๋อง	ลิตร	6,083,197	6,387,357	6,706,725	7,042,061
ex 2008.20.00	สับประรดไม่ได้บรรจุกระป๋อง	กิโลกรัม	2,137,189	2,244,048	2,356,251	2,474,063
2009.41.00 และ 2009.49.00	น้ำสับประรด	ลิตร	2,080,116	2,184,122	2,293,328	2,407,994

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ : หากออสเตรเลียนำเข้าเกินปริมาณที่กำหนดจะใช้ภาษีอัตราเดิม

**(4) มาตรการด้านคุณภาพ (Quality Standard)**

สมาคมมาตรฐานของออสเตรเลีย (The Standard Association of Australia) และรัฐบาลในแต่ละรัฐได้กำหนดมาตรฐานของสินค้าที่จะมีการนำเข้ามายังประเทศออสเตรเลีย โดยผู้ผลิตและผู้ส่งออกต้องจัดหาสินค้าที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนดก่อนที่จะส่งมายังประเทศออสเตรเลีย โดยเฉพาะสินค้าที่จะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภคจะถูกตรวจตราอย่างเข้มงวดมากกว่าสินค้าทั่วไป

**(5) ข้อกำหนดการปิดฉลากสินค้า**

ในภาพรวมรัฐบาลออสเตรเลียได้กำหนดรายละเอียดบนฉลากของสินค้าที่ต้องมีการจัดพิมพ์อย่างชัดเจน เช่น ข้อความบนฉลากต้องตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ ภาษาที่ใช้ต้องอ่านง่าย และชัดเจน ตัวอักษรต้องมีขนาดอย่างน้อย 1.5 มิลลิเมตร เป็นต้น

## มูลค่าการส่งออกที่เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ไทยภายหลังการเจรจาเปิดเสรีทางการค้าไทย-ออสเตรเลีย

เมื่อพิจารณาภาพรวมการส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาดออสเตรเลียเฉพาะรายการสินค้าที่ศึกษา ได้แก่ ข้าว เครื่องปรุงรส เสื้อผ้า/ เครื่องหนัง/ รองเท้า เครื่องประดับ เฟอร์นิเจอร์ ของเล่นและชิ้นส่วนยานยนต์ พบว่า มูลค่าการส่งออกในปี 2548 เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ถึง 52.44% (ตารางที่ 3) อย่างไรก็ตาม การส่งออกโดยผู้ประกอบการ SMEs ไทยในปี 2548 ภายหลังการเปิดเจรจาการค้าเสรีมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2547 เพียงร้อยละ 9.72 ซึ่งให้เห็นถึง ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในการส่งออกสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทยเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการไทยขนาดใหญ่ นอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกที่ได้เพิ่มขึ้นในสินค้าทุกรายการได้สะท้อนให้เห็นว่า การลดภาษีนำเข้าได้เป็นปัจจัยที่สำคัญเพียงปัจจัยเดียวที่จะกระตุ้นให้เกิดการส่งออกของไทยไปตลาดออสเตรเลียมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจาก:

- รัฐบาลออสเตรเลียมีการเจรจาเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศอื่น ไม่ว่าจะเป็นประเทศนิวซีแลนด์ สิงคโปร์ หรือสหรัฐอเมริกา และในขณะนี้กำลังดำเนินการเจรจากับประเทศอื่น เช่น มาเลเซีย และจีน ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นๆ ที่ผลการเจรจายุติแล้วมีอัตราที่ลดลงเช่นกัน
- คู่แข่งขันในเวทีโลกซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ หรือสินค้าที่ผลิตในประเทศจีนนั้นได้มีอิทธิพลต่อการบริโภคของชาวออสเตรเลียเพิ่มขึ้น กล่าวอีกนัยหนึ่ง สินค้าที่ผลิตในจีนซึ่งมีการลอกเลียนแบบสินค้าได้คล้ายกับสินค้าที่มีตราฮือเป็นที่รู้จัก หรือสินค้าแบรนด์เนมแต่มีราคาต่ำกว่ามาก ทำให้ชาวออสเตรเลียได้หันมาบริโภคสินค้าของจีนมากขึ้น
- เนื่องจากออสเตรเลียเป็นตลาดเล็กเมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าอื่น เช่น สหรัฐฯ และยุโรป ทำให้ผู้ประกอบการไทยบางส่วนไม่ได้ให้ความสนใจและไม่ได้ดำเนินการตลาดอย่างจริงจัง
- การใช้มาตรการตอบโต้ทางการค้าที่ใช้ภาษีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้การส่งสินค้าไทยไปจำหน่ายเริ่มมีข้อจำกัดและหลักเกณฑ์ที่ต้องปฏิบัติตามมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การกำหนดมาตรฐาน HACCP ในข้าวที่จะส่งไปจำหน่ายในออสเตรเลียในอนาคต การกำหนดระดับความร้อนและระยะเวลาที่ต้องใช้ในการผลิตแป้งมันสูงถึง 300 องศาเป็นเวลานานถึง 30 นาที เป็นต้น
- ข้อกำหนดในเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of Origin) ทำให้สินค้าไทยหลายรายการไม่สามารถได้รับสิทธิประโยชน์จากการเจรจาเปิดเสรีทางการค้า และแม้จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กก็มิได้รับยกเว้นแต่อย่างใด
- ผลกระทบที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ไข้หวัดนก ทำให้ออสเตรเลียได้ใช้มาตรการกีดกันที่เข้มงวดสำหรับสินค้าบางประเภทมากขึ้น เช่น เนื้อไก่ต้องต้มสุก ณ อุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียสเป็นเวลา 143 นาที หรือ 80 องศา เป็นเวลา 114 นาที เป็นต้น

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกภายหลังการเปิดเจรจาเสรีทางการค้าไทย-ออสเตรเลีย

รายการ	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)		อัตรา การเปลี่ยนแปลง (%)
	ปี 2547	ปี 2548	
มูลค่าการส่งออกรวม (สินค้าทุกรายการ) (รวมผู้ประกอบการทุกขนาด)	99,095.701	27,104.44	28.26
มูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ศึกษา (รวมผู้ประกอบการทุกขนาด)	40,466.61	61,688.49	52.44
มูลค่าการส่งออกเฉพาะรายการสินค้าที่ศึกษา (คำนวณเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs)	6,217.98	6,822.51	9.72

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ผลกระทบของมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีต่อสินค้ากลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา**

การทบทวนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับการส่งออกจากมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีภายหลังการเจรจาเปิดเสรีทางการค้าไทย-ออสเตรเลีย พบว่า ออสเตรเลียมีแนวโน้มที่จะใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขอนามัย (SPS) กล่าวคือ มีการกำหนดหลักเกณฑ์ของสินค้าที่จะนำเข้าค่อนข้างสูงโดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ขณะที่ผลกระทบที่เกิดจากการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เป็นประเด็นที่มีการนำมาใช้อย่างต่อเนื่องไม่ว่าช่วงก่อนหรือหลังจากที่ข้อตกลงมีผลบังคับใช้ โดยสินค้าที่มีข้อพิพาทเกิดขึ้นในประเด็นนี้มาโดยตลอด คือ สินค้าที่ผลิตจากพลาสติก (พีวีซี) ที่แม้ว่าจะมีการไต่สวนไปนานกว่า 15 ปี แต่สินค้านี้ถูกหยิบยกเป็นประเด็นข้อพิพาทอีกครั้งในปี 2548 ส่วนสินค้าประเภทอื่นๆ ที่ถูกฟ้องร้องในประเด็น AD ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็ก และสับประรดกระป๋อง

**สถานะการเจรจาล่าสุดความตกลงการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย**

คณะกรรมการการร่วม FTA ไทย-ออสเตรเลีย ได้มีการหารือในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีโดยเฉพาะในเรื่องการแก้ไขปัญหาด้านสุขอนามัยซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งออกผักและผลไม้ไทยไปประเทศออสเตรเลีย โดยในสถานการณ์ล่าสุดนั้น ไทยสามารถส่งออกผลไม้สดได้และมังคุดได้แล้ว และออสเตรเลียจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้สามารถส่งทุเรียนและมะม่วงให้สามารถส่งไปได้ต่อไป

ในส่วนของสินค้าอ่อนไหวที่ไทยถูกกำหนดโควตาการส่งออก เช่น ทุ่นำกระป๋อง สับประรดกระป๋อง นั้น การประชุมที่ผ่านมาได้มีการหยิบยกประเด็นดังกล่าวเพื่อเจรจาขอเพิ่มโควตาการส่งออกเช่นกัน นอกจากนี้ ฝ่ายไทยได้ขอให้ออสเตรเลียพิจารณาปรับลดภาษีสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มให้สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันของออสเตรเลีย กล่าวคือ ออสเตรเลียได้ประกาศลดอัตราฐานของภาษีนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม (MFN) จาก 25% เหลือ 17.5% ทำให้ส่วนต่างความได้เปรียบทางภาษีที่ไทยเคยได้จากการเจรจา TAFTA ซึ่งออสเตรเลียได้ลดภาษีลงมาครั้งหนึ่ง ณ วันที่ความตกลงมีผลใช้บังคับจาก 25% เป็น 12.5% เหลือเพียง 5%