

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน นับเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูง เนื่องด้วยขนาดของประเทศ จำนวนประชากร และบทบาททางเศรษฐกิจที่โดดเด่นมากขึ้นหลังจากประสบความสำเร็จจากการปฏิรูปเศรษฐกิจภายในประเทศและการเปิดประเทศตั้งแต่ปี 1979 และการเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ในปี 2001 นอกจากนี้ผู้นำอาเซียน และจีนได้มีการลงนามในกรอบความตกลง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน - จีน (Framework Agreement of ASEAN-China Comprehensive Economic Cooperation) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2002 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการเจรจาจัดตั้งข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน - จีน (ASEAN - China Free Trade Agreement) ครอบคลุมทั้งการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ และลงนามในความตกลงการค้าสินค้าภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียน และจีน (Agreement on Trade in Goods of the Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-operation between the ASEAN and China) หรือที่เรียกว่า “เอฟทีเออาเซียน - จีน” ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2004 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเริ่มลดภาษีสินค้าในกลุ่มสินค้าปกติ (Normal Track) เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2005 เป็นต้นมา โดยคาดว่าจะลดอัตราภาษีให้เหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2010

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ SMEs ได้รับความรู้หรือข้อมูลในกรอบความตกลงเอฟทีเออาเซียน-จีน ทั้งในด้านการใช้สิทธิประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้า กฎเกณฑ์เรื่องแหล่งกำเนิดสินค้า รายละเอียดด้านพิธีการลดภาษี มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึกสำหรับ SMEs โดยเฉพาะข้อมูลในเรื่องมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีและข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึกหรือช่องทางในการเข้าสู่ตลาดทั้งในด้านสินค้า บริการและการลงทุน เพื่อที่จะสามารถรองรับการเปิดเสรีทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นประโยชน์สำหรับ SMEs ซึ่งมีศักยภาพแตกต่างจากผู้ส่งออกรายใหญ่ และยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ได้อย่างเต็มที่ ให้สามารถเข้าใจและสามารถใช้ออกสัณจะเกิดจากการเปิดเสรีให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ และจะทำให้ประเทศไทยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการเปิดเสรีได้อีกทางหนึ่ง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
รายงานการศึกษานี้ จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ผู้สนใจ
ทั่วไป และสำหรับท่านที่ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดาวน์โหลดรายงาน
การศึกษานี้ได้ที่ www.sme.go.th

ส่วนวิจัยเชิงนโยบาย SMEs 1
ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค
มีนาคม 2551

บทที่ 1	
บทนำ	1
- ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจีน และข้อมูลพื้นฐานของมณฑลพื้นที่ศึกษา Fujian, Sichuan, Chongqing, Guangxi	
บทที่ 2	
ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN - China Free Trade Area)	9
- กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนด้านการค้าสินค้า	
- กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนด้านการค้าบริการ	
- กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนด้านการลงทุน	
- บทบัญญัติอื่นนอกจากมาตรการทางด้านภาษี	
- การวิเคราะห์ประเมินผลหลังจากบังคับใช้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	
- อุปสรรคจากการดำเนินการตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของจีน (Non Tariff Barrier, NTB)	
- ขั้นตอนการขอใช้สิทธิตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	
บทที่ 3	
สินค้าและบริการที่มีศักยภาพของไทยในการเข้าสู่ตลาดมณฑลจีน	41
บทที่ 4	
สรุปปัญหาและอุปสรรค NTBs ในการเข้าตลาดมณฑลจีน	67
- กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า	
- การกำหนดโควตาภาษี	
- มาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย	
- มาตรการด้านมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม	
- มาตรการด้านฉลากสินค้า	
- กฎระเบียบอื่นๆ เช่น	

บทที่ 5

ช่องทางการเข้าสู่ตลาดจีนสำหรับ SMEs

69

- ประโยชน์ที่ SMEs ไทยจะได้รับจากการเปิดการค้าเสรีตาม ACFTA
- กลุ่มสินค้าและบริการที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพสูงในการส่งออกไปสู่ตลาดมณฑลจีน แต่ยังไม่ได้รับประโยชน์จากข้อตกลง ACFTA อย่างเต็มที่
- การเลือกพื้นที่ในการเริ่มต้น
- การเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดจีนของ SMEs ไทย
- การเลือกคู่ค้าหรือพันธมิตรในประเทศจีน
- การเลือกผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับลูกค้าเป้าหมายและศักยภาพของ SMEs ไทย
- การสร้างเครือข่ายและการรวมกลุ่มระหว่าง SMEs
- การสร้างเครือข่ายของกลุ่มประเทศอาเซียนกับจีนเพื่อเพิ่มศักยภาพของ SMEs ไทย
- ปัญหาด้านกฎหมายและระเบียบต่างๆ
- การชูจุดแข็งของสินค้าและบริการแบบไทย
- ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินการตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

บทที่ 6

สถานที่ติดต่อที่สำคัญ

81