

## ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

โดยที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ประสานงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหาร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ และมาตรา ๓๗ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง ใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ ตามเอกสารแนบท้าย ประกาศนี้ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ข้อ ๓ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

**เอกสารแนบท้ายประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี**  
**เรื่อง แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑**

**๑. ความนำ**

- ๑.๑ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๑๑(๕) มาตรา ๑๖(๓) มาตรา ๑๗(๕) มาตรา ๓๗ และมาตรา ๓๘ ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙
- ๑.๒ วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำโครงการกิจกรรมที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

**๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑**

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ที่จัดทำขึ้นเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในระยะ ๒ ปี ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

- ๒.๑ **วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)**
- ๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ “SME ไทยเติบโต เข้มแข็ง แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ”
- ๒.๑.๒ พันธกิจ
- ๑) พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ SME
  - ๒) ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของ SME ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมเข้าสู่การแข่งขันอย่างมืออาชีพ
  - ๓) เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME เพื่อสร้างมูลค่า ตอบโจทย์อนาคตประเทศไทย
- ๒.๑.๓ เป้าหมาย “การเพิ่มสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศให้สูงขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๔”
- ๒.๑.๔ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ๖ สาขาธุรกิจ คือ
- ๑) กลุ่มธุรกิจด้านอาหาร การเกษตร และอุตสาหกรรมชีวภาพ
  - ๒) กลุ่มธุรกิจด้านสุขภาพและที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์
  - ๓) กลุ่มธุรกิจด้านเครื่องจักรกล วิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์เชิงกล และหุ่นยนต์
  - ๔) กลุ่มธุรกิจด้านดิจิทัล
  - ๕) กลุ่มธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม
  - ๖) กลุ่มธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง

## ๒.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น** เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME ในประเด็นที่สำคัญต่อการเติบโตและขีดความสามารถในการแข่งขันของ SME (Issue-based) ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ คือ

**กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ยกระดับผลิตภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม** มีเป้าหมายหลัก คือ มูลค่าผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยของ SME เพิ่มขึ้นเป็น ๖๐๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ และ ๙ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ มี ๒ แผนงาน คือ ๑) ยกระดับกระบวนการผลิตและประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ (Process Upgrading) และ ๒) เสริมสร้างขีดความสามารถการใช้ ICT ของ SME

เป้าประสงค์ที่ ๒ SME ได้รับการยกระดับด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มี ๓ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับ SME ๒) สนับสนุนให้ SME เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมและนวัตกรรมชาวบ้าน (Frugal Innovation) และ ๓) สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาให้ตอบโจทย์ SME

เป้าประสงค์ที่ ๓ สิ้นค้านวัตกรรม ผลงานวิจัยและพัฒนาของ SME ไทย มีตลาดรองรับ มี ๒ แผนงาน คือ ๑) สนับสนุนให้สินค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME ไทยเข้าสู่ตลาดภาครัฐ และ ๒) สนับสนุนให้สินค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าถึงผู้ซื้อ

เป้าประสงค์ที่ ๔ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME ได้รับการพัฒนา มี ๒ แผนงาน คือ ๑) พัฒนาระบบการจดสิทธิบัตรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ SME และ ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านงานวิจัยและพัฒนาและความเชี่ยวชาญของหน่วยงาน

**กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน** มีเป้าหมายหลัก คือ ๑) สัดส่วนสินเชื่อ SME ต่อสินเชื่อรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๘ และ ๒) มูลค่าเงินทุนที่ SME ได้รับจากแหล่งเงินทุนประเภททุน (Equity Financing) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ และ ๙ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ SME เข้าถึงแหล่งสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ มี ๔ แผนงาน คือ ๑) ขยายการค้าประกันสินเชื่อให้มีบทบาทมากขึ้น ๒) รับรองสถานะและศักยภาพของ SME เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ ๓) สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับ SME กลุ่มเป้าหมาย และ ๔) จัดให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๒ แหล่งเงินทุนที่เป็นทางเลือก (Alternative Financing) โดยเฉพาะแหล่งเงินทุนประเภททุน (Equity Financing) มีบทบาทมากขึ้น มี ๓ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมให้มีการร่วมทุน (Venture Capital: VC) สำหรับ SME มากขึ้น ๒) สนับสนุนให้การระดมทุนสาธารณะ

(Crowdfunding) เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกใหม่ และ ๓) สนับสนุนให้ SME ที่มีศักยภาพเข้าถึงตลาดหลักทรัพย์ mai

เป้าประสงค์ที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SME มี ๒ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมให้ SME ใช้บริการระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาด้านการเงิน และ ๒) ส่งเสริมให้ SME มีความรู้ความเข้าใจด้านการเงิน (Financial Literacy) ในการประกอบธุรกิจ

**กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการเข้าถึงตลาดและการเข้าสู่สากล** มีเป้าหมายหลัก คือ ๑) สัดส่วนการส่งออกของ SME เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ และ ๒) มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยของ SME เพิ่มขึ้นเป็น ๑๐๐ ล้านบาทต่อรายต่อปี ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ และ ๖ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ SME มีช่องทางการจำหน่ายในประเทศมากขึ้น มี ๒ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และ ๒) ส่งเสริมให้ SME ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๒ SME มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ มี ๓ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมให้มีข้อมูลการตลาดต่างประเทศเชิงลึกที่ช่วยสนับสนุน SME ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ๒) สนับสนุน SME ที่มีศักยภาพในการขยายตลาดต่างประเทศ และ ๓) สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่

เป้าประสงค์ที่ ๓ SME ลงทุนในต่างประเทศได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ มี ๑ แผนงาน คือ อำนวยความสะดวกแก่ SME ที่สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๑.๔ พัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ** มีเป้าหมายหลัก คือ จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ และ ๔ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ สร้างแรงบันดาลใจและความเป็นผู้ประกอบการให้กับคนรุ่นใหม่ มี ๓ แผนงาน คือ ๑) สร้างความตระหนักรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้กับเยาวชน ๒) สร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และ ๓) เตรียมความพร้อมให้ผู้ที่กำลังจะจบการศึกษาและต้องการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้ประกอบการใหม่มีความพร้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ มี ๑ แผนงาน คือ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถ SME เฉพาะกลุ่ม** เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME เฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีสถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อม สภาพปัญหา และความต้องการการช่วยเหลือที่แตกต่าง กัน ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์ คือ

**กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง (High Value Startup)** มีเป้าหมายหลัก คือ จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ และ ๖ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูงเริ่มดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง มี ๔ แผนงาน คือ ๑) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง ๒) พัฒนาการบ่มเพาะให้มีประสิทธิภาพในการสร้างผู้ประกอบการใหม่ ๓) จัดตั้งและพัฒนาศูนย์ออกแบบและสร้างสรรค์ และ ๔) สนับสนุนให้หน่วยงานที่มีบทบาทให้ความช่วยเหลือ SME มีศักยภาพในการช่วยเหลือมากขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๒ ปัจจัยสนับสนุนการเริ่มต้นของผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูงได้รับการพัฒนา มี ๒ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง และ ๒) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบและสิทธิประโยชน์ให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการใหม่ที่มีมูลค่าสูง

**กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของ SME** มีเป้าหมายหลัก คือ ๑) สัดส่วนของกลุ่มคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ และ ๒) สัดส่วนของสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์และ ๔ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ SME มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ มี ๒ แผนงาน คือ ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้คลัสเตอร์ SME และ ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนองค์การเอกชนและเครือข่าย SME

เป้าประสงค์ที่ ๒ SME สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ มี ๑ แผนงาน คือ สนับสนุนให้ SME เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่

เป้าประสงค์ที่ ๓ สหกรณ์การเกษตรได้รับการยกระดับให้มีความเข้มแข็ง มี ๑ แผนงาน คือ พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายของสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มสมาชิก

**กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาวิสาหกิจฐานรากให้เข้มแข็ง** มีเป้าหมายหลัก คือ รายได้เฉลี่ยของ SME ฐานรากที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์และ ๕ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ วิสาหกิจฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น มี ๑ แผนงาน คือ สนับสนุนให้วิสาหกิจฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๒ วิสาหกิจฐานรากสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีอาชีพ มี ๒ แผนงาน คือ ๑) ส่งเสริมความรู้ในการประกอบธุรกิจให้วิสาหกิจฐานราก และ ๒) เสริมสร้างโอกาสทางการตลาดและช่องทางการตลาด

เป้าประสงค์ที่ ๓ ผลกระทบของวิสาหกิจฐานรากได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน มี ๒ แผนงาน คือ ๑) ยกระดับสินค้าและบริการ (Product Upgrading) ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม และ ๒) ยกระดับสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม SME อย่างเป็นระบบ** เป็นการพัฒนาระบบสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อช่วยให้การส่งเสริมและพัฒนา SME เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ คือ

**กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาเครื่องมือการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพ** มีเป้าหมายหลัก คือ ๑) จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ ๒) จำนวนผู้ใช้บริการ SME Portal เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ และ ๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนา SME มีการจัดเก็บข้อมูล SME ผู้รับบริการอย่างเป็นระบบมีสัดส่วนร้อยละ ๖๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์และ ๖ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ SME เข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ และการพัฒนาด้านต่างๆ มี ๕ แผนงาน คือ ๑) ยกระดับการให้ข้อมูลแก่ SME ให้มีประสิทธิภาพ ๒) สนับสนุนให้ SME สามารถใช้บริการจากผู้ให้บริการทางธุรกิจภาคเอกชน (Private Service Provider) ๓) พัฒนาระบบการให้บริการด้านพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา และนักวิจัย ๔) ยกระดับการพัฒนามาตรฐานให้ SME มีประสิทธิภาพ และ ๕) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการพัฒนา SME

เป้าประสงค์ที่ ๒ มีการติดตามและประเมินศักยภาพ SME เพื่อให้ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสม มี ๑ แผนงาน คือ สร้างระบบติดตามและประเมินศักยภาพ SME

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ทบทวน ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME** มีเป้าหมายหลัก คือ กฎหมาย กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ได้รับการปรับปรุง แก้ไขเพื่อเอื้อให้การดำเนินธุรกิจของ SME มีความสะดวกมากขึ้น ภายในปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์และ ๒ แผนงาน ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ กฎหมาย กฎ ระเบียบ สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนา SME ได้รับการปรับปรุงแก้ไข มี ๒ แผนงาน คือ ๑) พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนา SME และ ๒) กำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับ SME ในรูปแบบต่างๆ