

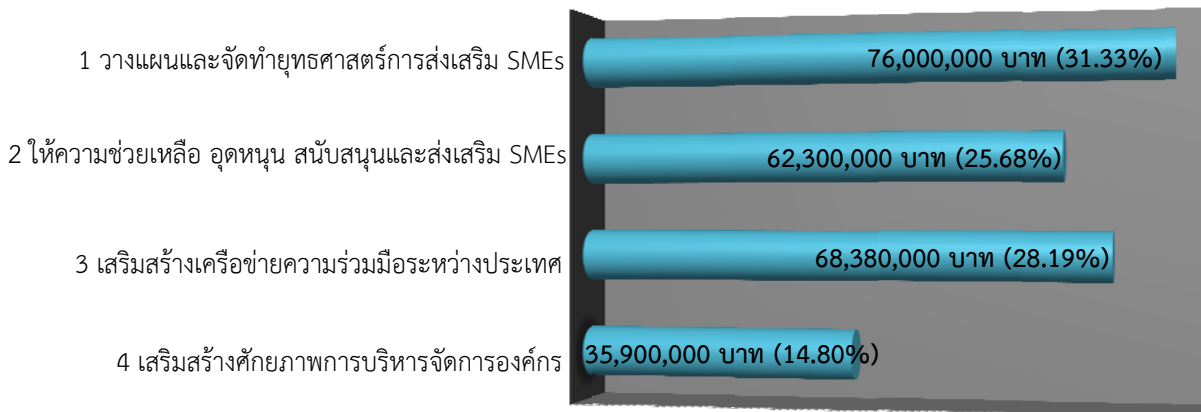
บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม งบประมาณประจำปี 2555

(ขยายระยะเวลาดำเนินการ ถึง ปี 2556)

ตามที่พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มาตรา 20(3) คณะกรรมการบริหาร สสว. มีอำนาจหน้าที่ในการอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณที่สำนักงานจะดำเนินการในแต่ละปีและมาตรา 20(5) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ในกิจการที่กำหนดในมาตรา 34 โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นั้น

สสว. จึงมีภารกิจในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งงาน/โครงการตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปีงบประมาณ 2555 ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการจากคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2555 และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555 จำนวน 242,580,000 บาท เพื่อดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 22 งาน/โครงการ



2. สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานและเป้าหมายผลผลิตที่สำคัญ ปี 2555

ตัวชี้วัดผลผลิต		เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
1.	จำนวนแผน	จำนวน 4 แผน	จำนวน 3 แผน*
	1.1 เพื่อการส่งเสริม SMEs	2 แผน	2 แผน
	1.2 เพื่อพัฒนาองค์กร	2 แผน	1 แผน*
2.	ผลการวิจัย/ศึกษา	จำนวน 10 เรื่อง	จำนวน 9 เรื่อง**
3.	ฐานข้อมูล	จำนวน 3 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล**
4.	พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs	17,800 ราย	126,123 ราย
	4.1 ผู้ประกอบการ SMEs	15,800 ราย	126,123 ราย
	4.2 บุคลากร	2,000 ราย	- ราย**
5.	เกิดเครือข่าย	46 กลุ่ม	45 กลุ่ม**
6.	จัดงานเพื่อการส่งเสริม SMEs	10 ครั้ง	14 ครั้ง
7.	จับคู่ธุรกิจ	1,580 คู่	1,226 คู่*
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
8.	มีรายได้เพิ่มขึ้น	1,505 ล้านบาท	1,816.70 ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับที่ 1. งานจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี

ด้วยพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มาตรา 37 ให้ สสว. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อปฏิบัติตามนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความเห็นชอบ เมื่อคณะกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบแล้ว ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมาตรา 38 ให้สำนักงานฯ จัดทำแผนปฏิบัติการ โดยการประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนสถานการณ์ความจำเป็นและเงื่อนไขด้านเศรษฐกิจและสังคมของปัญหาดังกล่าว โดยจัดทำเป็นแผนระยะสั้น ระยะกลาง หรือระยะยาวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามความเหมาะสม ซึ่งในปีงบประมาณ 2554 สำนักงานฯ ได้จัดทำแผนแม่บทระยะ 5 ปี พ.ศ. 2555-2559 และจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการ 5 ปี ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทดังกล่าว พร้อมทั้งจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2555 และ 2556 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการส่งเสริม SMEs ที่สอดคล้องกับกรอบแผนฯ การส่งเสริมดังกล่าวด้วยแล้ว และเนื่องจากเป็นงานที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีงบประมาณ จึงได้จัดทำกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2557 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาโครงการปี 2557 ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้เติบโตเป็นรากฐานของเศรษฐกิจไทยด้านการผลิต ด้านการค้าและด้านบริการ ต่อไป

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนการดำเนินงานตามกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2556 สถานการณ์ SMEs ในปัจจุบัน และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการส่งเสริม SMEs เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการยกร่างกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2557 จำนวน 4 ครั้ง จัดทำกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี ๒๕๕๗ และประเด็นการส่งเสริมที่มุ่งเน้นดำเนินงานในปี 2557 ได้แก่ ประเด็นที่ 1. การเพิ่ม

ขีดความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 2 การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และประเด็นที่ 3 การรับมือวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs โดยนำเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นชอบเมื่อ 8 สิงหาคม 2555 คณะกรรมการบริหาร สสว. พิจารณานุมัติเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555 และคณะกรรมการส่งเสริมฯ เห็นชอบเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2555 และเผยแพร่กรอบแผนฯ โดยการจัดประชุมชี้แจงกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2557 และแนวทางการจัดทำโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศ ปี 2557 ณ โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กับหน่วยร่วมดำเนินงานจำนวน 137 หน่วยงาน หน่วยร่วมดำเนินงานได้จัดส่งข้อเสนอโครงการภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศปี 2557 จำนวน 96 โครงการ วงเงินงบประมาณ 3,600,199,684.85 บาท จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิพากษ์โครงการ ที่ประชุมได้ข้อสรุปจำนวนโครงการภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศ ปี 2557 รวมทั้งสิ้น 71 โครงการ วงเงินงบประมาณ 3,447,567,840.85 บาท และจัดประชุมคณะทำงานประเมินความเหมาะสมของโครงการ ได้โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ที่ส่งเป็นคำของบประมาณประจำปีงบประมาณ 2557 จำนวน 6 โครงการ วงเงินงบประมาณ 171,066,0000 บาท

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2557	แผน	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเผยแพร่กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2557	หน่วยงาน	1	1

ลำดับที่ 2. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา

สสว. ได้จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555-2559 และผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2554 แล้วนั้น ซึ่งมีการกำหนด ยุทธศาสตร์กลยุทธ์ สำหรับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นำไปประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการฯ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ที่เกิดจากการบูรณาการเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ

เนื่องจากวิสาหกิจ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 ครอบคลุมถึง กิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง กิจการค้าปลีก หรือกิจการอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งในแต่ละสาขาคู่อุตสาหกรรมมีลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประสบปัญหาและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน การส่งเสริม SMEs จึงมีความจำเป็นต้องทราบสภาพปัญหาและผลกระทบ ในแต่ละสาขาคู่อุตสาหกรรม สำหรับเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางการพัฒนา SMEs ให้เหมาะสม

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- ศึกษาข้อมูลรายละเอียดสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ของไทยในแต่ละสาขาและทบทวนผลการศึกษาก่อนหน้านี้ SMEs รายสาขาที่ผ่านมา เพื่อคัดเลือก SMEs เป้าหมายในการจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา โดยได้กำหนดสาขาเป้าหมาย ได้แก่ สาขาอาหาร สาขาท่องเที่ยว สาขาก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สาขาส่งออกและเครื่องนุ่งห่ม และสาขาอัญมณีและเครื่องประดับ
- ศึกษาและจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs ในสาขาเป้าหมาย โดยดำเนินการ
 - 1) ศึกษาข้อมูลสถานการณ์ ยุทธศาสตร์ มาตรการการแก้ไขปัญหา และแนวทางการส่งเสริม SMEs ในแต่ละสาขาเป้าหมาย จากข้อมูลทุติยภูมิ และการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นต้น
 - 2) จัดระดมความคิดเห็นเพื่อรับฟังข้อมูล ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ในสาขาต่างๆ
- วิเคราะห์ข้อมูลจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบาย ในการส่งเสริม SMEs ใน แต่ละสาขาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการส่งเสริม / แก้ปัญหาอุปสรรคให้ SMEs ในแต่ละสาขา โดยได้จัดทำแผนการส่งเสริมและแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs สาขาอาหาร สาขาท่องเที่ยว สาขาก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ และสาขาส่งออกและเครื่องนุ่งห่ม และจัดประชุมนำเสนอแผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกในการส่งเสริม SMEs รายสาขา	สาขา SMEs	5	5
2. แผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา	แผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. แผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร สสว.	แผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา	1	1
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และสสว.ใช้เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์การสนับสนุนโครงการภายใต้	หน่วยงาน	10	อยู่ระหว่าง การรอผล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559			

ลำดับที่ 3. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี

สสว. เริ่มดำเนินการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา ซึ่งรายงานดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในการสะท้อนถึงสถานการณ์ของ SMEs ในด้านต่างๆ ในรอบปี การจัดทำรายงานดังกล่าว จะนำเสนอผลการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อ SMEs ไทย รวมทั้งเพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์โครงสร้างสถานภาพของ SMEs ในแง่มุมต่างๆ และการติดตามสถานการณ์ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SMEs อีกทั้งยังได้จัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของ สสว. เพื่อให้ผู้ที่สนใจรับทราบสถานการณ์ SMEs อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. การจัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs ปี 2554 และ ปี 2555 เป็นการสะท้อนถึง สถานการณ์ของ SMEs ในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2554 และปี 2555 เพื่อรายงานบทบาทของ SMEs ที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญได้แก่ GDP ในประเทศของ SMEs , การนำเข้าและส่งออกของ SMEs รวมถึงการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs

ส่วนที่ 2 : สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs เพื่อรายงานสถานการณ์ SMEs ที่เปลี่ยนแปลงไปในประเด็นที่สำคัญ คือ จำนวนและการจ้างงานของ SMEs และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SMEs ที่เป็นนิติบุคคลในปี 2554

ส่วนที่ 3 : ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย เป็นการศึกษาตัวชี้วัดเชิงนโยบาย SMEs ของอาเซียน และผลกระทบจากการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) ต่อกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย รวมถึงเสริมสร้างความแข็งแกร่ง SMEs ภาคการผลิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC และการเปิดการค้าเสรีภาคบริการที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ส่วนที่ 4 : ทิศทางและมาตรการส่งเสริม SMEs เป็นการศึกษาข้อมูลด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการเฉพาะกิจ และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs จากผลกระทบของอุทกภัย และการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำใหม่ การประเมินสถานภาพการพัฒนา SMEs ปีงบประมาณ 2554 ตามกรอบแผนแม่บทฉบับที่ 2 ปี 2550-2554 ของประเทศไทย

2. ดำเนินการศึกษาดัชนีเศรษฐกิจย่านการค้าจตุจักร ศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจของ SMEs เพื่อใช้ในการจัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs และใช้สำหรับการเผยแพร่ในปีต่อไป

3. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ (White Paper) จำนวน 1,000 เล่ม / CD จำนวน 1,000 แผ่น และดำเนินการนำส่งให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 579 หน่วยงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านทาง www.sme.go.th เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SMEs นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด แนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไป

4. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายเดือน เป็นการสะท้อนภาวะเศรษฐกิจ SMEs ประกอบด้วยดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ภาคการค้าและบริการ และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs ในแต่ละเดือนจำนวน 12 ฉบับ (ตุลาคม 2554 – กันยายน 2555) เผยแพร่ผ่านทาง www.sme.go.th

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2554 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ	เล่ม (รายงาน) แผ่น (ชุด)	1,000 และ/ CD 1,000	รายงาน 1,000 เล่ม และ CD 1,000 แผ่น
2. มีรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน	ฉบับ	12	12
3. ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปี ที่สามารถ Download เป็น pdf . file ได้จากเว็บไซต์ของ สสว.	ชุด	1	1
4. ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายเดือน ที่สามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว.	ชุด	12	12
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต	หน่วยงาน	500	597

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานมีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 80	96.1

ลำดับที่ 4. งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว. เริ่มดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและภาคบริการมาตั้งแต่ปี 2546 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2554 ได้ดำเนินงานในภาคการผลิตมาใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มการผลิต การลงทุน การจ้างงาน ผลประกอบการและการลงทุน เพิ่มเติม เพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อนภาวะการณ์ของภาคธุรกิจของประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงเหล่านี้ผ่านดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ประกอบด้วย ดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าผลิตของ SMEs รายไตรมาส และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของ SMEs ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำสามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ, การลงทุน, การจ้างงาน, ผลประกอบการ และต้นทุนการประกอบการของ SMEs

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. จัดทำรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน โดยดำเนินการร่วมกับ ม.หอการค้าไทย รวมทั้งการจัดซื้อข้อมูลดัชนี และสำรวจกลุ่มตัวอย่างในการจัดทำรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ประจำเดือนกันยายน 2554 – สิงหาคม 2555 จำนวน 12 ฉบับ เป็นการสำรวจข้อมูลภาคสนามใน 14 จังหวัด รวมจำนวนตัวอย่างประมาณ 2,000 ตัวอย่าง ซึ่งจะดำเนินการสำรวจภาคสนามเป็นรายเดือนโดยใช้กลุ่มตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา สำหรับการกำหนดองค์ประกอบของกลุ่มตัวอย่างตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้ 1) ภาคการค้าส่ง ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคและบริโภค และวัสดุก่อสร้าง 2) ภาคการค้าปลีก ได้แก่ รถจักรยานยนต์/รถยนต์ อุปโภค/บริโภค (Modern Trade) อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม) และค้าปลีกน้ำมัน 3) ภาคบริการ ได้แก่ การก่อสร้าง กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว ด้านสหนาการ/วัฒนธรรม/กีฬา ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน

การสำรวจดัชนีตั้งแต่ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- บทสรุปผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (TSSI) รวมภาคการค้าและบริการ ภาคการค้าส่ง ภาคการค้าปลีก และภาคบริการ ทิศทางการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีฯ การปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มีสาเหตุมาจากการองค์ประกอบด้านยอดขาย กำไร การจ้างงาน การลงทุน หรือต้นทุน

- ผลดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี

- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs

- วิเคราะห์ดัชนีรายสาขาเด่นๆ ประจำเดือน

- สรุปประจำไตรมาส องค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเอง

- การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในส่วนต่างๆ โดยปรับให้เป็นฐานเดียวกัน ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index : BSI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการประกอบธุรกิจรายสาขา
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

2. จัดทำรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายไตรมาส เพื่อสำรวจกลุ่มตัวอย่างในการจัดทำรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายไตรมาส ร่วมกับ มหาวิทยาลัยใน 3 ภูมิภาค (ม.เชียงใหม่ / ม.ขอนแก่น / ม.สงขลานครินทร์) จำนวนตัวอย่างของ SMEs ที่จะทำการสำรวจ ศึกษา และจัดทำดัชนีของแต่ละมหาวิทยาลัยตามแต่ละภูมิภาคนั้นกำหนดไว้ไตรมาสละ 600 ตัวอย่าง รวมเป็น 1,800 ตัวอย่าง/ไตรมาส และมีองค์ประกอบของดัชนีในเรื่อง 1) ยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม 2) ปริมาณการผลิต 3) สินค้าคงคลัง 4) ต้นทุนการประกอบการ 5) กำไรสุทธิ และ 6) การจ้างงาน โดยผลการสำรวจศึกษาและจัดทำเป็นดัชนีจะทำเป็นรายไตรมาส รวม 2 ไตรมาส เริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 จนถึงไตรมาสที่ 4 ของปี 2555

3. จัดทำรายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของ SMEs รายเดือน และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำรายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของ SMEs รายเดือน (กันยายน 2554 - สิงหาคม 2555) จำนวน 12 ฉบับ โดยมีเนื้อหาไปประกอบไว้กับรายงานสถานการณ์รายเดือน ประกอบด้วย

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs รายเดือน (การเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลิต (มูลค่าเพิ่ม) ดัชนีผลผลิต (มูลค่าผลผลิต) ดัชนีการส่งสินค้า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม อัตราการใช้กำลังการผลิต)

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs เฉลี่ยเดือน เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (Y-O-Y)
- อัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรม SMEs

4. จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายไตรมาส รวมทั้งดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของ SMEs โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามดังกล่าว จำนวน 208 ราย และพบว่าผู้ได้รับข้อมูลมีความพึงพอใจ ร้อยละ 93.40

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. มีดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ที่มีความชัดเจนถูกต้อง ประกอบด้วย	เรื่อง	1	1
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน	ฉบับ	12	12
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส	ฉบับ	4	2
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของ SMEs	ฉบับ	12	12
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม หรือได้รับข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	93.4

ลำดับที่ 5. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด (สิ้นสุดการดำเนินงานธันวาคม 2556)

สสว. ดำเนินการสำรวจข้อมูลเชิงลึกในกรุงเทพและอีก 18 จังหวัดใน 18 กลุ่มจังหวัดในปีงบประมาณ 2553 และดำเนินการสำรวจต่อเนื่องเพิ่มเติมอีกกลุ่มจังหวัดละ 2 จังหวัด รวม 36 จังหวัดในปีงบประมาณ 2554 ดังนั้น จึงทำให้ได้มาซึ่งฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัดครอบคลุมพื้นที่รวม 55 จังหวัด และกำหนดแผนงานในการดำเนินงานต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2555 ในพื้นที่อีก 15 จังหวัด เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกครบถ้วนในทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยข้อมูลเหล่านี้ จะเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของ SMEs ในแต่ละกลุ่มในแต่ละจังหวัด ซึ่งทำให้เข้าใจและทราบถึงโครงสร้างและลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประกอบการอยู่ในแต่ละจังหวัดได้อย่างชัดเจนมากขึ้น โดยประมวลร่วมกับฐานข้อมูลเชิงสถิติที่สำนักงานฯ ได้มีการรวบรวมจากหน่วยงานอื่นๆ มาก่อนแล้วเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลเชิงลึกทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ อันจะนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างของฐานข้อมูล SMEs แห่งชาติได้อย่างถูกต้อง ต่อเนื่อง และตรงตามสถานการณ์ของ SMEs แต่ละกลุ่มแต่ละพื้นที่ และสามารถกำหนดแผนงานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. ศึกษาสำรวจความต้องการใช้ข้อมูล วางแนวทางการบูรณาการข้อมูล และประชุมหารือเพื่อสำรวจอุปสงค์-อุปทาน ข้อมูล และการจัดซื้อข้อมูลโดย

(1.1) กิจกรรมการจัดซื้อและจัดการข้อมูล

- สสว. ร่วมหารือกับสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ (สปร.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ปรึกษาในการจัดทำมาตรฐานสถิติในหลายสาขา ให้กับสำนักงานสถิติแห่งชาติในเบื้องต้น เพื่อดำเนินการกำหนดแนวทางบูรณาการฐานข้อมูลสถิติ และการจัดการฐานข้อมูลเชิงลึก SMEs

(1.2) กิจกรรมจัดทำอัตราส่วนทางการเงินของ SMEs พร้อมพัฒนาปรับปรุงระบบเตือนภัยธุรกิจ ปีที่ 3 ดำเนินงานร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เป็นที่ปรึกษาโครงการ อยู่ระหว่างดำเนินงาน

2. การสำรวจข้อมูลเชิงลึกเฉพาะกลุ่มธุรกิจ ในพื้นที่ 22 จังหวัด มี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ อยู่ระหว่างดำเนินงาน

3. การเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลและสำรวจสถานการณ์ (นาร่อง 5 รายจังหวัด) ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลและสำรวจสถานการณ์ในสาขาท่องเที่ยว และการเข้าหารือแนวทางการรวบรวมเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จ.ราชบุรี จ. เลย จ.ตราด จ.สุราษฎร์ธานี และ จ.เชียงราย ซึ่งเป็น 5 รายจังหวัดนาร่อง โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงาน ดังนี้

- พื้นที่จังหวัดเลย มีหน่วยร่วมดำเนินการ คือ สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเลย
- พื้นที่จังหวัดเชียงราย มีหน่วยร่วมดำเนินการ คือ สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย
- พื้นที่จังหวัดตราด มีหน่วยร่วมดำเนินการ คือ สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดตราด
- พื้นที่จังหวัดราชบุรี มีหน่วยร่วมดำเนินการ คือ หอการค้าจังหวัดราชบุรี
- พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีหน่วยร่วมดำเนินการ คือ หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงาน

4. การปรับปรุงตาราง IO Table SMEs ให้มีขนาด 180 สาขา โดยมีบริษัท Excellent Business Management จำกัด เป็นที่ปรึกษาโครงการ สำหรับตาราง IO Table SMEs เป็นเครื่องมือช่วยวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ SMEs เมื่อตัวแปรทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป เช่น ราคาน้ำมัน ค่าจ้างแรงงานงบประมาณภาครัฐที่ลงแต่ละ Sector เปลี่ยนไป ตาราง IO จะช่วยวิเคราะห์ผลกระทบต่อ SMEsว่าจะมีผลกระทบมากน้อยเพียงใด ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
-----------	----------	----------	---------------

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. มีข้อมูลจากการประมวลผลฐานข้อมูลในมิติต่างๆ บนเว็บไซต์ หรือในรูปแบบรายงาน	มิติข้อมูล	3	-
2. มีฐานข้อมูลเชิงลึก SMEs 18 กลุ่มจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดที่เหลือจากการดำเนินงานในปี 2554 (จำนวน 22 จังหวัด)	ฐานข้อมูล	1	-
3. มีข้อมูลเชิงลึกอนุกรมเวลาจำนวน 2 ครั้ง(รายครึ่งปี) โดยมีจำนวนตัวอย่างไม่น้อยกว่า 2,000 ตัวอย่างต่อ 1 ครั้ง	จังหวัด	5	-
4. ปรับปรุงตาราง IO Table SMEs ให้มีขนาด 180 สาขา	ตาราง	1	-
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. จำนวนผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากรายงานการสำรวจ ไม่น้อยกว่า	200,000/ 100	ราย/ หน่วยงาน	-
2. มีข้อมูลที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนได้	20	หน่วยงาน	-
3. สามารถนำตาราง IO Table SMEs ไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม SMEs ได้	1	วิธีการ	-

ลำดับที่ 6. งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 คือ การเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งประสานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การรายงานผลการดำเนินงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง และมีบทบาทในการส่งเสริมและการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ด้วยภารกิจ ดังกล่าว สสว. จึงต้องดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานทั้งที่อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงาน และนำมาประมวลเป็นภาพรวมในการส่งเสริมและพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตลอดจนนำเสนอแนวทางในการพัฒนาโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและกรอบการติดตามผลการดำเนินงาน โดยการจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานและการรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555

2. ประสานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555 เป็นรายเดือน เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอคณะกรรมการบริหาร สสว. เป็นรายไตรมาส ปัจจุบันดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นรายไตรมาส จำนวน 5 รายงานดังนี้

- 1) รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2554 ไตรมาสที่ 4/54 (เดือน ก.ค.-ก.ย. 54)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 1/54 (เดือน ต.ค. -ธ.ค. 54)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 2/55 (เดือน ม.ค. -มี.ค. 55)
- 4) รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 3/55 (เดือน เม.ย. -มิ.ย. 55)
- 5) รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 4/55 (เดือน ก.ค. -ก.ย. 55)**

3. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยวิธีการลงพื้นที่เพื่อสังเกตการณ์การดำเนินงาน/โครงการ ของหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ/หน่วยร่วม เพื่อให้ได้ข้อมูลในการจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานฯ ต่อไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. รายงานผลการติดตามการดำเนินโครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รายงาน	4	5**
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
1. หน่วยงานภายใน สสว. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีกรอบแนวทางในการพัฒนาโครงการเพื่อนำไปประกอบ การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	หน่วยงาน	10	22

**เป็นการจัดทำรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการขยายระยะเวลา

ลำดับที่ 7. งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สสว. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และได้รับเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตั้งแต่ปี 2544 ถึง ปัจจุบัน ซึ่งสำนักงบประมาณ มอบอำนาจให้หน่วยงานสามารถบริหารงบประมาณให้บรรลุผลสำเร็จตามภารกิจที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อการใช้จ่ายงบประมาณ และการติดตามรายงานผลจึงเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส สามารถเปิดเผยต่อสาธารณะได้

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ สสว. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถรับทราบความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานในมิติต่างๆ สำนักงานฯ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในเชิงของการบริหาร กำกับและติดตามการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในภาพรวมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และภารกิจสำคัญของสำนักงานฯ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการรายงานผลการดำเนินงานฯ ของสำนักงานฯ ต่อผู้บริหารสำนักงานฯ ผู้บริหารระดับกระทรวง รวมไปถึงคณะกรรมการส่งเสริมฯ และคณะกรรมการบริหารฯ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแผนการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในปีต่อไป

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. การติดตามผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ในภาพรวม ปี 2555 เพื่อดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 22 งาน/โครงการ สรุปได้ดังนี้

1.1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย การจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2557 และจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ทั้งในภาคอุตสาหกรรม การค้าและบริการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และทิศทางการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของไทย ใน 5 สาขาเป้าหมาย ได้แก่ 1. สาขาอาหาร 2. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ 3. สาขาท่องเที่ยว 4. สาขาสีงทอ 5. สาขาก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ทั้งยังมีการพัฒนาองค์ความรู้และข้อมูลเพื่อการส่งเสริม SMEs ประกอบด้วย จัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี การจัดทำ

ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายเดือนและรายไตรมาส และการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด จำนวน 22 จังหวัด ซึ่งเป็นข้อมูลสถิติ SMEs ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เพื่อสะท้อนสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต่างๆ และเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ สสว.

1.2 การให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุน และส่งเสริม SMEs มีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มศักยภาพ จำนวน 2,785 ราย เกิดมูลค่าทางการค้าทางธุรกิจ จำนวน 1,041.00 ล้านบาท ดังนี้

- SMEs ได้รับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ อยู่ระหว่างดำเนินงาน
- ได้รับบริการปรึกษาแนะนำในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 2,785 ราย
- จับคู่ทางธุรกิจ จำนวน 336 คู่
- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มจังหวัด จำนวน 18 เครือข่าย

นอกจากนี้ยังมีการดำเนินงานช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบอุทกภัย มีผลดำเนินการดังนี้

- สสว. ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ประสานความช่วยเหลือ SMEs ประสบอุทกภัย ผ่านสายด่วน สสว. Call Center 1301 ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2554 โดย SMEs ที่ติดต่อเข้ามาส่วนใหญ่ ต้องการความช่วยเหลือจำนวน 115 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขอความช่วยเหลือทางการเงิน รองลงมาเป็นการขอความช่วยเหลือซ่อมแซมเครื่องจักร การเคลื่อนย้าย เครื่องจักร และการขอเงินทุนหมุนเวียน ตามลำดับ

- ดำเนินการจัดทำคู่มือ SMEs Flood Manual (มาตรการความช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบอุทกภัยของหน่วยงานต่างๆ) เพื่อใช้เป็นคู่มือให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับทราบข้อมูลและการเข้าถึงความช่วยเหลือที่แต่ละหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

- ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานคลินิกอุตสาหกรรมเพื่อการฟื้นฟูสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในภาคการค้า ภาคบริการ และ สสว. ร่วมมือกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าจังหวัด ให้บริการที่ปรึกษาเบื้องต้น ซึ่งจากการสำรวจพบว่า มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 579 ราย ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการขอรับคำปรึกษามีความต้องการช่วยเหลือ ด้านการเงิน มาเป็นอันดับแรก โดยมีความต้องการให้ภาครัฐเร่งให้ความช่วยเหลือในด้านการเงิน อาทิเช่น สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การขาดสภาพคล่อง การปรับโครงสร้างหนี้ รองลงมาคือด้านการซ่อมบำรุง/กฎหมาย/ภาษี และด้านการบริหารจัดการ ตลอดจนมาตรการอื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

1.3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยก่อให้เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ จำนวน 775.80 ล้านบาท ประกอบด้วย

- การดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 15 ประเทศ
- ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ จำนวน 123,338 ราย
- จับคู่ทางธุรกิจ จำนวน 580 คู่
- พัฒนาและสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ จำนวน 45 เครือข่าย

1.4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย (1) การพัฒนาศักยภาพด้านสารสนเทศ เป็นการบริหารจัดการระบบเครือข่ายของสำนักงานให้สามารถตอบสนองการใช้งานของเจ้าหน้าที่ได้และมีมาตรฐานความปลอดภัยที่ชัดเจน และ (2) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และ (3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ โดยการจัดกิจกรรมตามนโยบายรัฐบาลและเผยแพร่ ภาพลักษณ์ กิจกรรมของ สสว. และผลการดำเนินงานของ สสว. ผ่านช่องทางต่าง ๆ

2. การประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2554 โดยเป็นการประเมินผลใน ภาพรวมและเน้นที่มีติของผลผลิต ผลลัพธ์และความคุ้มค่า จากการดำเนินงานในปี 2554 ร่วมกับที่ปรึกษา คือ ศูนย์วิชาการ จุฬาลงกรณ์ ซึ่งดำเนินการสำรวจผู้ให้บริการและผู้รับบริการ โดยการใช้หลักวิเคราะห์ตามตารางเหตุสัมพันธ์ Log Frame เพื่อนำข้อมูลมาจัดวางและใช้ในการประเมินผลรูปแบบ CIPP ซึ่งจะเป็นสะท้อนทัศนคติของผู้ให้และผู้รับบริการ โดยใน ภาพรวมมีผลการประเมินรูปแบบ CIPP อยู่ในระดับสูง สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี 2554 เป็นที่พึงพอใจ ค่อนข้างมาก ของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ และใช้ข้อมูลจากการสำรวจผู้รับบริการเพื่อประเมินความคุ้มค่าของการ ดำเนินงานฯ ในปี 2554 โดยในการคำนวณค่า B/C Ratio ที่ได้เท่ากับ 1.09 ซึ่งหมายความว่าผลตอบแทนที่ได้รับสูงกว่า ต้นทุนที่จ่ายไปถึง 1.09 เท่า รวมทั้งมีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ ประกอบด้วย การประเมินผลผลิต (เชิง ปริมาณ คุณภาพ เวลาและต้นทุน) และการประเมินผลลัพธ์ เป็นการวิเคราะห์การบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน โดย ในภาพรวมการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ในปี 2554 อยู่ในระดับสูง สะท้อนให้เห็นถึงการ ดำเนินงานที่ผ่านมามีประสิทธิภาพค่อนข้างสูง อีกทั้งจัดทำกรณีศึกษาระบบติดตามและประเมินผลของหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลของ สสว. โดยเป็นการศึกษาดูงานในเรื่องของการติดตามและประเมินผล ของหน่วยงานภาครัฐได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และภาคเอกชน คือ บริษัท ป. ต.ท. จำกัด (มหาชน)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (รายไตรมาส)	รายงาน	4	4
2. เผยแพร่องค์ความรู้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	เรื่อง	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. รายงานผลการดำเนินงานฯ จากการติดตามและการประเมินผลฯ สามารถนำมาใช้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	เรื่อง	1	1

ลำดับที่ 8. โครงการประเมินผลเชิงลึกโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553-2554

ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2552-2553 เป็นการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางการส่งเสริม การบริหารจัดการ และการกำกับติดตามโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทราบความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนมีแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SMEs ของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งมีข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและต่อยอดกิจกรรมการดำเนินงานอันจะส่งผลให้การส่งเสริมและพัฒนา SMEs เกิดความต่อเนื่องและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในอนาคต จึงได้ดำเนินกิจกรรมประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2553-2554 เพื่อศึกษาถึงผลสำเร็จและประเมินผลการดำเนินโครงการทั้งในภาพรวมและการศึกษาเชิงลึก สำหรับใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ตามกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

จัดทำรายงานประเมินผลเชิงลึกโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2553-2554 โดยร่วมกับที่ปรึกษาฯ (ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ซึ่งมีมติสำคัญ และมีการสำรวจความคิดเห็นโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้บริการ ได้แก่ หน่วยงานร่วมดำเนินงานโครงการ จำนวน 12 หน่วยงาน และผู้รับบริการ จำนวนรวมทั้งสิ้น 29 สถานประกอบการ โดยการใช้แบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 1,146 ชุด และนำมาวิเคราะห์ประเมินผลสัมฤทธิ์รายโครงการ จำนวน 17 โครงการ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาและผลการประเมินได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์โครงการด้านการส่งเสริม SMEs โดยจำแนกผลการวิเคราะห์โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ของแต่ละโครงการเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การวิเคราะห์ในมิติความสอดคล้องของเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์การดำเนินโครงการทั้งในระดับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ และ 2) ผลการดำเนินงานตามกลุ่มผลผลิตและผลลัพธ์ตามรูปแบบกิจกรรมสำคัญด้านการส่งเสริม SMEs พบว่า ภาพรวมผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดผลผลิตเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระดับสำเร็จเกินกว่าเป้าหมายในระดับสูง และสำเร็จตามเป้าหมาย ในขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ส่วนใหญ่สำเร็จเกินกว่าเป้าหมายในระดับสูงมาก สูง และสำเร็จตามเป้าหมายในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน

2. การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบผลการดำเนินโครงการด้านการส่งเสริม SMEs กับหน่วยงานอื่น โดยครอบคลุมประเด็นด้านกรอบแนวคิด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดรูปแบบการบริหาร และกระบวนการหรือวิธีการดำเนินโครงการ ด้านรูปแบบและลักษณะของกิจกรรมด้านการส่งเสริมที่มีความโดดเด่นและสามารถเป็นต้นแบบที่เหมาะสมในการริเริ่มโครงการ และด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการในเชิงเปรียบเทียบ

3. การออกแบบและการพัฒนาเครื่องมือการวิเคราะห์ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินโครงการ สำหรับการประเมินผลเชิงนโยบายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยแนวคิดด้านการติดตามและประเมินผลจำแนกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) CIPP Model และ 2) Log Frame นอกจากนี้ แนวทางการวิเคราะห์ความเหมาะสมของตัวชี้วัดของโครงการพิจารณาใน 4 ประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย 1) ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องในแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) ความครอบคลุมของตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลได้ในด้านต่าง ๆ 3) ความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติเพื่อจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัด และ 4) การสะท้อนการวัดผลในมิติต่างๆ จากการพิจารณาตัวชี้วัดของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553-2554 ทั้ง 17 โครงการ พบว่าตัวชี้วัดผลผลิตโดยส่วนใหญ่มีความเหมาะสม ในขณะที่ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการยังขาดความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และควรมีการเพิ่มเติมตัวชี้วัดในเชิงสังคมในบางโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงาน ฝึกอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชน หรือเป็นการให้ช่วยเหลือที่เป็นการเฉพาะ

4. การประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในเชิงลึกของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2553-2554 ทั้งในด้านความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ (Satisfaction Evaluation) ในภาพรวม การประเมินผลผลิต (Output Evaluation) เป็นการนำคะแนนทั้ง 4 มิติ มาหาคะแนนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยกำหนดสัดส่วนค่าน้ำหนัก มิติปริมาณ มิติคุณภาพ มิติเวลา มิติต้นทุน รวมถึงการประเมินผลลัพธ์ (Outcome Evaluation) และการประเมินผลสัมฤทธิ์ (Achievement Evaluation)

5. การประเมินผลกระทบ (Impact Evaluation) ประกอบด้วย

5.1 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ในภาพรวมเบื้องต้นสามารถจำแนกได้เป็น 2 ด้าน คือ ด้านการลดลงของต้นทุนการผลิต ได้แก่ การคำนวณมูลค่าต้นทุนที่ลดลงจากการนำองค์ความรู้หรือการพัฒนาไปใช้คำนวณได้จากการนำมูลค่าเฉลี่ยของต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากการสอบถามคุณด้วยสมมติฐานของจำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ และด้านการเพิ่มมูลค่ายอดขาย โดยการคำนวณมูลค่ายอดขายที่ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นหลักการเช่นเดียวกันกับการคำนวณมูลค่าต้นทุนที่ลดลงจากการเข้าร่วมโครงการ โดยนำมูลค่าเฉลี่ยยอดขายที่เพิ่มจากการสอบถามคุณด้วยสมมติฐานของจำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ

5.2 ผลกระทบด้านสังคม คือ ผลกระทบที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการในการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิต โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 ด้าน คือ ด้านความพึงพอใจต่อองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ ด้านการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว และด้านการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

6. การประเมินผลในมิติความคุ้มค่าของการลงทุน (Benefit-Cost Ratio Evaluation) โดยใช้วิธีการคำนวณ Economic B/C Ratio จากข้อมูลประมาณการผลประโยชน์และต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ สามารถนำมาคำนวณค่า Economic B/C Ratio หรือสัดส่วนมูลค่าผลประโยชน์รวมต่อมูลค่าต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งแสดงความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรทาง

การเงิน โดยในภาพรวมการดำเนินโครงการค่า Economic B/C Ratio ที่คำนวณได้เท่ากับ 5.36 ซึ่งหมายความว่าผลประโยชน์ที่ได้รับสูงกว่าต้นทุนที่จ่ายไปถึง 5.36 เท่า ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า หากพิจารณาผลประโยชน์และต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553-2554 ของ สสว. ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. รายงานการประเมินผลเชิงลึกโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2553-2554 และข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอนาคต	รายงาน (16 โครงการ)	1	1 17 โครงการ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. หน่วยงานภายใน สสว. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำผลการประเมินเชิงลึกและข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SMEs	หน่วยงาน	10	10

ลำดับที่ 9. โครงการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550 – 2554)

การประเมินผลแผนส่งเสริมฯ เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสอดคล้องกับการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) จากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากแหล่งเงินนอกกองทุนอื่นๆ จึงได้ดำเนินการประเมินผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) เพื่อทราบแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นระบบ และให้ผู้บริหารระดับนโยบาย ทราบผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในช่วง ระยะเวลาของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ หรือไม่ และนำมาประมวลเป็นผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของ ประเทศ ตลอดจนนำเสนอแนวทางในการพัฒนาแผนส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ในปี 2554 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมคงเหลือในประเทศทั้งสิ้นประมาณ 2,652,854 วิสาหกิจ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในช่วงต้นแผนที่มีประมาณ 2,924,912 วิสาหกิจ พบว่ามีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมลดลงประมาณ 272,058 วิสาหกิจ หรือลดลงร้อยละ 9.3

จากการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) โดยภาพรวมแล้ว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังไม่สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมี ประเด็นที่ชัดเจน ดังนี้

1. ณ สิ้นแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ในปี 2554 GDP SMEs ปี 2554 มี สัดส่วนเพียง 36.6% ของ GDP ของประเทศ โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้คือ 42%
2. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต เท่ากับ 5.3% โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้คือ 10%
3. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคค้า เท่ากับ 3.8% โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้คือ 5%
4. อัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีของมูลค่า GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคบริการ เท่ากับ 5.1% โดยต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้คือ 15%
5. TFP Growth ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมายส่วนใหญ่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ กำหนดคือ 5% ยกเว้น 3 สาขาที่ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ได้แก่ สินค้าแฟชั่น พลาสติก และ เฟอร์นิเจอร์ ของ ตกแต่งบ้าน
6. LP Growth ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเท่ากับ 2.69% ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้คือ 3%
7. ถึงแม้ว่าภาพรวมของอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วงปี 2550-2554 เท่ากับ 7.3% ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของการส่งออกของประเทศ (6.7%) และอัตราการเติบโตของ มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาเป้าหมาย (ในช่วงปี 2550-2554) ส่วนใหญ่สูงกว่าร้อยละ

7.3 แต่มี 8 สาขาสำคัญ ที่เป็นสาขาที่มีมูลค่าการส่งออกสูงแต่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของการส่งออกต่ำกว่า 7.3 % คือ เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า ปลา สัตว์น้ำ จำพวกคลัสเตอเรีย, เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตา, ของปรุงแต่งทำจากพืช ผัก ผลไม้, เพอร์นิเจอร์ และ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตา

8. จำนวนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ที่จดทะเบียนนิติบุคคลมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 โดยพบว่าใน ปี 2550 จำนวน 40,749 ราย ปี 2551 จำนวน 42,777 ราย ปี 2552 จำนวน 41,243 ราย ปี 2553 จำนวน 50,776 รายและปี 2554 จำนวน 21,593 ราย

นอกจากนี้ยังมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 รายยุทธศาสตร์ และผลจากการประเมินตัวชี้วัดรายยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ 31 ตัวชี้วัด พบว่า มี 16 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 51.6) ที่ได้ผลการประเมินสูงกว่าหรือเป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด ส่วนอีก 15 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 48.4) ยังได้ผลลัพธ์ของการประเมินที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย หรือสามารถสรุปได้ว่ายุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 นี้ สัมฤทธิ์ผลเพียงประมาณครึ่งหนึ่งของเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. รายงานประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554)	รายงาน	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. หน่วยงานระดับนโยบาย และหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริม SMEs รวมทั้งไปถึงการพัฒนากระบวนการดำเนินงานส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	หน่วยงาน	10	อยู่ในระหว่างการเก็บผล

ลำดับที่ 10 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ SMEs (Train the Trainer)

สสว. ได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาบุคลากร เพื่อ SMEs (Train the Trainer) ตั้งแต่ปี 2553 โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ และนำองค์ความรู้ต่างๆที่ได้รับไปถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ ซึ่งแนวทางนี้จะสามารถช่วยกระจายความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และ ทัวถึงมากที่สุด เป็นผลดีต่อผู้ประกอบการในการเข้าใจระบบบริหารจัดการ ตลอดจนการวางแผนการลงทุน การพัฒนาตนเองเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับกิจการ รวมถึงการชี้แนะแนวทางในการแก้ปัญหาของการดำเนินกิจการ จึงมีความจำเป็นที่ต้องให้ความช่วยเหลือแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- ดำเนินงานร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินการ เพื่อกำหนดเกณฑ์การพิจารณา / การคัดเลือกผู้ประกอบการ / ประเมินผู้ผ่านการอบรม ดังนี้

1. ภาคใต้จัดจ้างมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ
2. ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจัดจ้างมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ
3. ภาคเหนือจัดจ้างมูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจัดจ้างมูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นหน่วยร่วมดำเนินการ

- อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรมาตรฐาน และ Work shop เพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 20 หลักสูตร ดังนี้

1. การอบรมหลักสูตรให้คำแนะนำการดำเนินธุรกิจมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 2,042 ราย จากหลักสูตรการอบรมจำนวน 6 หลักสูตร ดังนี้ 1) การบริหารการผลิต 2) การบริหารทรัพยากรบุคคล 3) การจัดการองค์กร 4) การตลาด 5) การวิเคราะห์ทางบัญชีและการเงิน 6) กฎหมายธุรกิจ

2. หลักสูตรการเพิ่มทักษะและความรู้เฉพาะทางผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 645 ราย จากหลักสูตรการอบรมจำนวน 14 หลักสูตร ดังนี้ 1) การจดทะเบียนธุรกิจและการจัดตั้งโรงงาน 2) เครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร 3) มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและขั้นตอนขออนุญาต อ.ย. 4) แหล่งเงินทุนสำหรับ SMEs 5) ข้อมูลสถานะด้านยุทธศาสตร์ธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ 6) หน่วยงานส่วนกลางและท้องถิ่นที่ให้บริการและสนับสนุนธุรกิจชุมชนและSMEs 7) ความรู้ทางกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติเบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ 8) องค์กรและกลุ่มธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ 9) แหล่งความรู้และทักษะในการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม 10) หลักและเครื่องมือในการประเมินปัญหาเบื้องต้นและการเก็บข้อมูลเทคนิคการสัมภาษณ์

และทักษะการให้คำแนะนำ และการเตรียมตัวฝึกภาคปฏิบัติ 11) การอบรมองค์ความรู้เฉพาะทางตามกรอบสมรรถนะ 12) การสัมภาษณ์และเก็บข้อมูล ณ สถานประกอบการเพื่อรับฟังปัญหา 13) การระดมสมองเพื่อสรุปผลการประเมินปัญหาในการดำเนินธุรกิจ พร้อมการให้คำแนะนำ 14) การจัดทำรายงานและนำเสนอการฝึกภาคปฏิบัติของแต่ละกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร	หลักสูตร	20	20
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ราย	2,000	2,042
3. เครือข่ายวิทยากรส่งเสริมอาชีพ SMEs	เครือข่าย	1	1
4. วิทยากรส่งเสริมอาชีพ ในการสร้างงานสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า	ราย	500	645
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. วิทยากรส่งเสริมอาชีพที่สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอด เพื่อให้เกิดการพัฒนาอาชีพ	อัตราส่วน	ร้อยละ 20	48

ลำดับที่ 11. โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

เป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ใน 18 กลุ่มจังหวัดเป้าหมาย รวมกันเป็นเครือข่ายในการช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ และพัฒนาเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมายให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ในแต่ละจังหวัด รวมถึงเพื่อให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในจังหวัดต่างๆ มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SMEs ของ สสว. ในการประสานงานการส่งเสริมช่วยเหลือ และพัฒนา SMEs ทั้งภาครัฐและเอกชน

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนและแนวทางการพัฒนา SMEs โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาใน 4 ภูมิภาค / 4 หน่วยงาน ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินงานของ 4 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
2. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จ.สกลนคร ดำเนินงานของ 5 กลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการของ 6 กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก

นอกจากนี้การดำเนินงานตามโครงการฯ ยังสามารถรวบรวมข้อมูลของ SMEs ซึ่งมีข้อมูล ประกอบด้วยจำนวน SMEs ของภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ, รายชื่อผู้นำ SMEs ของแต่ละ Sector, Sector ที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัด จำนวนอุตสาหกรรมรายสาขา จำนวน SMEs ที่มีศักยภาพ จำนวน Cluster โดยจัดทำเป็นฐานข้อมูลการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ดังนี้

1. ฐานข้อมูลของ 4 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ
2. ฐานข้อมูลของ 5 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ฐานข้อมูลของ 6 กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก

จากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานระดับผู้บริหาร สามารถรวบรวมข้อมูลการส่งเสริม SMEs รวมถึงการบูรณาการจัดเก็บข้อมูล การต้องการความช่วยเหลือของ SMEs ในแต่ละพื้นที่ และนำมาจัดทำเป็นแผนส่งเสริม SMEs

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนและแนวทางการพัฒนา SMEs	เครือข่าย	18	15
2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้ในการพัฒนาธุรกิจและสร้างจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจ	ราย	5,000	4,468
3. ผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน เข้าร่วมการพัฒนากลไกความร่วมมือในการส่งเสริม SMEs	กลุ่มจังหวัด	18	15
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
1. ความร่วมมือ ระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน ใน การส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัด	18	15

ลำดับที่ 12 งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการให้การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs จึงได้ดำเนินงานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ขึ้นซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นแหล่งศูนย์รวม และเสริมสร้างความรู้ ในด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ กระจายสู่ส่วนภูมิภาค ผ่านหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับข้อมูล องค์กรความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญจำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนา ต่อยอด ความรู้ ได้อย่างทั่วถึง รวมถึงก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ เพิ่มศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (SMEs Case Study) ในรูปแบบของวีดิทัศน์ ซึ่งได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ และผู้ประกอบการที่ชนะเลิศ OTOP PULS รวมจำนวนทั้งสิ้น 11 ราย มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นแนวคิดในการบริหารธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายอื่น

กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 51,443 ราย ได้แก่ 1) การจัดอบรมสัมมนาในหัวข้อที่ผู้ประกอบการสนใจ ซึ่งได้มีการสำรวจความสนใจในหัวข้อที่ผู้ประกอบการสนใจผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องของเทคโนโลยี เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิต พฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเปลี่ยนแปลงไป มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดการสัมมนาเกี่ยวกับเรื่องเทคโนโลยี ภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่องของเทคโนโลยี ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park) และบริษัท กูเกิล ประเทศไทย จำกัด ในส่วนของหัวข้ออื่นๆ ได้ประสานกับวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ สำหรับการเตรียมการจัดการสัมมนาได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ใน

พื้นที่ ดำเนินการจัดอบรมสัมมนา จำนวน 6 หัวข้อ มีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวน 639 ราย 2) การร่วมออกบูธให้คำปรึกษา เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และนำผู้ประกอบการร่วมงานแสดงสินค้า มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 42 ราย 3) สื่อองค์ความรู้ CD-ROM คู่มือการเขียนแผนธุรกิจ มีผู้สนใจลงทะเบียนรับ CD-ROM จำนวน 215 ราย 4) จัดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ โดยได้เผยแพร่ Link SMEs Case Study และ Presentation องค์ความรู้ที่ใช้ประกอบการอบรมสัมมนา ส่ง จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) ให้กับสมาชิก สสว. จำนวน 50,547 ราย ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมได้มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านเว็บไซต์และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีการจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการทราบ เพื่อเชิญชวนให้ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่รับบริการของสำนักงาน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมของ โครงการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ที่ประสานงานกับสำนักงาน ผลการสำรวจความพึงพอใจพบว่า ผู้ประกอบการที่รับบริการพึงพอใจ ร้อยละ 81.00 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการพึงพอใจ ร้อยละ 83.00 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ที่ประสานงานกับสำนักงานพึงพอใจ ร้อยละ 74.40

กิจกรรมบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลสมาชิก (MMS) ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่เดือน กันยายน - ธันวาคม 2555 ซึ่งได้ปรับปรุงระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลสมาชิก ระบบด้านการให้บริการสมาชิก ระบบด้านการจัดการข้อมูล และระบบด้านโครงสร้างใบสมัคร เพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลสมาชิกให้มีความทันสมัย สะดวกต่อการใช้งานเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ฐานข้อมูล SMEs	ฐาน	1	ไม่สามารถดำเนินการได้
2. เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และ/หรือสิทธิประโยชน์ ให้แก่ ผปก.ผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อย	ราย	50,000	51,443
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. ผปก.ได้รับประโยชน์จากการใช้ฐานข้อมูล SMEs Knowledge Center	ครั้ง/ปี	1,000,000	ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากเป็นผลลัพธ์ของผลผลิตที่ 1 ฐานข้อมูล SMEs
2. ผปก.ได้รับข้อมูล ความรู้ และ/หรือสิทธิประโยชน์ผ่านสื่อต่างๆ ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ	70	96.41

ข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรค

ผลผลิตในการจัดทำฐานข้อมูล SMEs เป้าหมาย 1 ฐาน และผลลัพธ์ ข้อที่ 1 ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการใช้ฐานข้อมูล SMEs Knowledge Center เป้าหมาย 1,000,000 ครั้ง/ปี ไม่สามารถดำเนินการ เนื่องจากการยกเลิกการจัดจ้างที่ปรึกษา เพราะระยะเวลาที่จำกัดจึงไม่สามารถดำเนินการได้

ลำดับที่ 13 โครงการจัดงาน Thailand SME Expo (สิ้นสุดเดือน ธ.ค. 55)

การจัดงาน Thailand SMEs Expo ที่ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาศักยภาพรวมทั้งเป็นการสร้างและขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้มีโอกาสพบปะกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อการเจรจาธุรกิจ รวมถึงได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์สินค้าในงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในการเผยแพร่บทบาท ภารกิจ รวมถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสำนักงานฯ ให้แก่สาธารณชนได้รับทราบอีกทางหนึ่ง ภายในงาน Thailand SMEs Expo จะมีกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs ไม่ว่าจะเป็นการสร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ การเจรจาทางธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ การให้บริการปรึกษาแนะนำ การออกร้านจำหน่ายสินค้า และการแสดงผลงานสุดยอด SMEs ของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล SMEs National Awards โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อ SMEs ในการนำไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างครบวงจร ที่ผ่านมา สสว. ได้ดำเนินการจัดงาน Thailand SMEs Expo มาแล้ว 2 ครั้ง ในปี พ.ศ.2553 และ 2554 (ปี 2010 และ 2011) ซึ่งการจัดงานดังกล่าวถือว่าได้รับความความสำเร็จอย่างน่าพอใจ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมงานได้รับทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจ และได้โอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจเพิ่มขึ้นทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

งาน Thailand SME Expo 2012 ครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “SMEs Community & Share” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-11 พฤศจิกายน 2555 ณ ฮอลล์ 5-6 อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีกิจกรรมการดำเนินงานดังนี้

การออกร้านจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 446 บูธ มียอดขายสินค้าภายในงานและยอดการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าคิดเป็นมูลค่ารวม กว่า 17.2 ล้านบาท สำหรับสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงาน เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์จากผ้า ของตกแต่ง ของที่ระลึก และอาหาร

การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและจุดประกายความคิดทางธุรกิจ ซึ่งดำเนินการผ่านกิจกรรมสัมมนาและฝึกอาชีพ จำนวน 30 หัวข้อ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,328 ราย โดยหัวข้อสัมมนาที่ได้รับความสนใจอย่างสูงส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการทำธุรกิจ Online เช่น โฆษณา Online อย่างไรให้ได้ผล Social Media โอกาสของ SMEs ไทย S>M>E>L เกิดจากเล็กได้แล้วโตให้ไกลด้วยกระบวนการโลจิสติกส์ เป็นต้น ขณะที่การฝึกอาชีพได้รับความสนใจอย่างล้นหลามทุกหัวข้อ

การบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (SME Consulting Clinic) เป็นพื้นที่สำหรับให้ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ และประชาชนทั่วไป สามารถเข้ารับบริการปรึกษาทางธุรกิจ กับที่ปรึกษาที่มีความความ

เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ รวม 10 ด้าน ได้แก่ ด้านการเริ่มต้นธุรกิจทั่วไป ด้านการเงิน/บัญชี ด้านการลงทุน/การเพิ่มทุน ด้านการตลาดในประเทศ/ ตลาดต่างประเทศ ด้านการสร้างแบรนด์สินค้า ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ด้านเทคโนโลยีการผลิต ด้าน IT และ E-Commerce ด้านกฎหมาย ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้มีผู้สนใจเข้ารับบริการคำปรึกษาทางธุรกิจตลอดการจัดงาน รวม มีการให้คำปรึกษา จำนวน 439 ราย สำหรับด้านที่มีคนรับคำปรึกษามากที่สุด คือ ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ / การเงิน / การลงทุน

การให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อจากสถาบันการเงิน โดยมีสถาบันการเงินเข้าร่วมกิจกรรม 7 สถาบัน ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคาร TMB ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ธนาคารเพื่อเกษตรกรและสหกรณ์ (ธกส.) และธนาคารออมสิน มีผู้สนใจบริการคำปรึกษาแนะนำทางการเงินและสินเชื่อ SMEs จำนวน 2,346 ราย และประมาณการวงเงินสินเชื่อที่คาดว่าจะเกิดภายในงาน จำนวน 677 ล้านบาท รวมมีผู้ขอเข้ารับบริการปรึกษาทางธุรกิจทั้งสิ้น 2,785 ราย นอกจากนี้ภายในงานยังมีการให้บริการเปิดหน้าร้าน Online ผ่านโครงการธุรกิจไทย Go Online ของ Google มีผู้สนใจกว่า 1,000 คน และเปิดหน้าร้าน Online ภายในงานกว่า 100 ร้านค้า

กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการจัดงานเพื่อช่วยผู้ประกอบการในการขยายโอกาสทางธุรกิจ พบว่ามีคู่ค้าจากต่างประเทศที่เข้าร่วมเจรจาจำนวนทั้งสิ้น 6 ประเทศ ได้แก่ พม่า มาเลเซีย จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และตุรกี โดยตลอดระยะเวลา 4 วัน เกิดการจับคู่ธุรกิจภายในงานจำนวน 336 คู่ และมีความเป็นไปได้ในการต่อยอดจากการจับคู่ธุรกิจ หรือมีโอกาสทางการค้าในอนาคตอันใกล้คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,041.10 ล้านบาท ซึ่ง Buyer ต่างชาติ ส่วนใหญ่ให้ความสนใจสินค้าไทย ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ กลุ่มผลิตภัณฑ์สปา สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์และแอร์รถยนต์ ส่วนคู่ค้ารายใหญ่ชาวไทยที่ให้ความสนใจส่วนใหญ่ อาทิ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด บริษัท เพรนท์ลี ลอจิสติกส์ จำกัด เป็นต้น โดยกลุ่มคู่เจรจาส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มธุรกิจในสาขาต่างๆ อาทิ สินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสปา สมุนไพรเสริมความงามและสุขภาพ เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามยังมี สินค้าบาง Sector ที่ Buyer ต่างชาติมีความต้องการสินค้าแต่ไม่สามารถหาผู้ประกอบการมาจับคู่ธุรกิจได้ เช่น อาหารทะเล ของชำร่วยของตกแต่ง รวมถึงศักยภาพของตัวสินค้า ส่งผลให้จำนวนการจับคู่ธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จำนวนผู้เข้าชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน มีจำนวนผู้เข้าชมงาน 54,692 คน และผู้ประกอบการที่ร่วมแสดงบูธ มียอดจำหน่ายสินค้า รวมทั้งสิ้น 17,189,000 บาท ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับยอดขายแล้วพบว่าผู้เข้าชมงานมียอดการซื้อสินค้าภายในงานเฉลี่ย 314.29 บาทต่อคน ค่าเฉลี่ยต่อการจำหน่ายสินค้าภายในงาน 38,540 บาทต่อผู้ประกอบการ หรือ 9,635 บาทต่อวันต่อคู่หา สำหรับยอดขายประจำวัน พบว่า ในแต่ละวันมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกโซน โดยโซนที่มียอดขายรวมสูงสุดและยอดขายประจำวันสูงสุด คือ โซนแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (ยอดขายรวม 6,963,382 บาท) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายในแต่ละโซนกับจำนวนผู้ประกอบการภายในโซนเพื่อหาค่าเฉลี่ย พบว่า ยอดขายเฉลี่ยต่อผู้ประกอบการ 1 รายในโซนแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (จากจำนวนผู้ประกอบการในโซนแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ 119 ราย) มี

ค่าเฉลี่ย 58,515.8 บาทต่อราย ในขณะที่ยอดขายเฉลี่ยในโซน OTOP (จากจำนวนผู้ประกอบการในโซน OTOP 40 ราย) มีค่าเฉลี่ยสูงถึง 62,246.5 บาทต่อราย ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด

ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดงาน โดยดำเนินการสำรวจวิเคราะห์ความพึงพอใจต่องาน Thailand SME Expo 2012 กับประชาชนผู้เข้าร่วมงานจำนวน 1,000 คน จากผลการสำรวจพบว่า ในด้านการรับรู้บทบาทและกิจกรรมของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.8 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 20.0 ส่วนใหญ่รับรู้บทบาทภารกิจของ สสว. คิดเป็นร้อยละ 78.3 โดยคิดว่า สสว. มีภารกิจในการจัดทำนโยบายและส่งเสริม SMEs คิดเป็นร้อยละ 88.4 โดยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่รับรู้จากป้ายโปสเตอร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.7 รองลงมาคือป้ายแบนเนอร์ ร้อยละ 28.0 และทางโทรทัศน์ ร้อยละ 27.4

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน Thailand SME Expo ไม่น้อยกว่า	ราย	50,000	54,692
2.ผู้ประกอบการเข้าร่วมออกร้านเพื่อจำหน่ายสินค้า	ร้านค้า	400	446
3.ผู้เข้าร่วมการอบรม/สัมมนาตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า	เรื่อง/ราย	20/400	30/1,328
4.ผู้ประกอบการเข้าร่วมการสัมมนาและเข้ารับคำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	ราย	800	2,785
5.การจัดคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่า	คู่	800	336
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1.ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมงานได้รับความรู้เพื่อการประกอบธุรกิจ	ราย	800	4,113
2.ผู้ประกอบการที่ร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ	บาท	20,000	38,540
3.ผู้ประกอบการมีมูลค่าธุรกิจจากการจับคู่ธุรกิจภายในงาน	ล้านบาท	900	1,041
4.ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	81

ลำดับที่ 14 โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ

เป็นการจัดกิจกรรม การประกวดรางวัลสำหรับผู้ประกอบการ SMEs โดยใช้ชื่อว่ารางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ หรือ SMEs National Awards ขึ้น โดยได้ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เริ่มครั้งแรกในปี 2549 เพื่อมอบรางวัลให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งการจัดประกวดดังกล่าวมีความคาดหวังว่าจะเป็นเวทีกลางในการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจต่างๆ ที่มีศักยภาพ หรือมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าสู่การประกวด เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐาน/คุณภาพ กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs เกิดแรงจูงใจ เกิดการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสู่ระดับสากล

ในปี 2555 สสว. จึงได้กำหนดจัดการประกวด รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ หรือ SMEs National Awards ครั้งที่ 5 โดยมีกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่เป็นเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 4 ภาคอุตสาหกรรมหลัก 15 กลุ่มธุรกิจย่อย สำหรับเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลนั้น ยังคงยึดถือและประยุกต์เกณฑ์การตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) มาปรับใช้ เพื่อให้การพิจารณาต่างๆ มีความเหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาการคัดเลือกรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 5 และประชาสัมพันธ์การจัดงานพิธีประกาศผลและมอบรางวัล ครั้งที่ 4 และครั้งที่ 5 มีผู้สนใจส่งใบสมัครเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 1,032 กิจการ

- ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัคร โดยมีผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขการประกวดและผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ 73 ราย 15 ภาคธุรกิจ ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ผ่านเข้ารอบ และคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้ารอบสัมภาษณ์คัดเลือก 36 ราย เพื่อทำการตรวจประเมินสถานประกอบการ

- คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตัดสินกิจการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 5 มีจำนวน 8 กิจการ และกิจการที่ได้รับรางวัลชมเชย มีจำนวน 24 กิจการ รวมผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 32 กิจการ ดังนี้

1. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

- รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ได้แก่ บริษัท ซันไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- รางวัลชมเชย มี 7 กิจการ ได้แก่ บริษัท คริสบี้ เวจ แอนด์ ฟู้ด จำกัด, บริษัท เวย์ตาน่า จำกัด, บริษัท ซองเดอร์ ไทยออร์แกนิกฟู้ด จำกัด, ห้างหุ้นส่วนจำกัด เหลียงแสงเฮงฮวด, ห้างหุ้นส่วนจำกัดชาเขียว, บริษัท เอเชีย แอนด์แปซิฟิก ควอลิตี้ เทรด จำกัด และ บริษัท วิยะ เครบ โปรดักส์ จำกัด

2. ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น

- รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ได้แก่ บริษัท คัพเวอร์แนนท์ จำกัด

3. ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากไม้

- รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ได้แก่ บริษัท ดีไซน์ ออลเทอร์เนทีฟ จำกัด

4. ธุรกิจหัตถกรรม (ไม่มีกิจการที่ได้รับรางวัล)

5. ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

- รางวัลชมเชย มี 1 กิจการ ได้แก่ บริษัท เอ็กซ์เพิร์ต เจมส์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

6. ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์

- รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ ได้แก่ บริษัท สุธี ยูไนเต็ต คาร์บอน จำกัด

- รางวัลชมเชย มี 3 กิจการ ได้แก่ บริษัท เดอะคูล เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เดอะคูล แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด และ บริษัท เจ.อาร์.แอล.สยาม จำกัด

7. ธุรกิจพลาสติกและยาง

- รางวัลชมเชย มี 2 กิจการ ได้แก่ บริษัท ทิมพลาสติก เคมีคอล จำกัด และ บริษัท เอส.ที.โรซิ่ง จำกัด

8. ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์

- รางวัลชมเชย มี 2 กิจการ ได้แก่ บริษัท จี.ไอ.เอฟ.เอ็นจิเนียริง และ บริษัท ชัยวัชรรับเบอร์ จำกัด

9. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

- รางวัลชมเชย มี 1 กิจการ ได้แก่ บริษัท ประดิษฐ์ศิลป์เซ็นเตอร์ จำกัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจเป้าหมาย สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ราย	1,000	1,032
2. ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกในแต่ละภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	ราย/ภาคธุรกิจ	1	0
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	ราย/ภาคธุรกิจ	1	-
2. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมการประกวดเกิดการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง	ราย	1,000	1,018

ลำดับที่ 15 งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

สสว. ได้รับการอนุมัติให้เข้าร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 60 บริษัท เป็นเงินรวม 1,159,651,122.00 บาท ปัจจุบันมีบริษัทได้ถอนตัวจากการร่วมลงทุนด้วยการซื้อหุ้นในส่วนของ สสว. คืนแล้ว 7 บริษัท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,526,554.00 บาท คงเหลือบริษัทที่ สสว. ร่วมลงทุนอยู่จำนวน 53 บริษัท ดังนั้น สสว. ยังคงมีหน้าที่ต้องดำเนินการกับผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 สสว. มีหน้าที่ให้ความสนับสนุนในการดำเนินงาน ให้คำแนะนำในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องรวมถึงการจัดให้มีบุคลากร ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ สสว. รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่บริษัทควรปรับปรุงเพื่อให้บริษัทมีผลประกอบการ และหรือโครงสร้างทางการเงินที่ดีขึ้น และจัดให้มีการซื้อหุ้นในส่วนของ สสว. คืน และหรือให้บริษัทนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้วแต่กรณี

กลุ่มที่ 2 สสว. มีหน้าที่ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทซื้อหุ้นในส่วนของ สสว. คืน และ/หรืออาจนำหุ้นออกเสนอขายแก่บุคคลภายนอก หากขายได้เงินน้อยกว่าราคาต้นทุนของสำนักงานบวกด้วยดอกเบี้ยในค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับลูกค้าชั้นดีของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) นับแต่วันที่ทำสัญญาร่วมลงทุน สสว. จะต้องเรียกให้คู่สัญญา ร่วมลงทุนต้องชดใช้เงินส่วนที่ขาดพร้อมดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยชนิดสูงสุดตามประกาศของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในขณะนั้น นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ประกอบการต้องการที่จะให้ สสว. ช่วยเหลืออื่นใดอันทำให้บริษัทมีผลประกอบการดีขึ้น สสว. อาจพิจารณาเข้าช่วยเหลือตามความเหมาะสมในฐานะที่ สสว. เป็นผู้ถือหุ้นและมีหน้าที่ส่งเสริมช่วยเหลือ SMEs

อนึ่ง บริษัททั้ง 2 กลุ่ม สสว. อยู่ในฐานะผู้ถือหุ้น สสว. จึงคงมีหน้าที่ต้องกำกับดูแลกิจการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย เช่น ต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี จำนวน 27 บริษัท สาเหตุที่ได้ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจาก บริษัทไม่ได้ปิดงบการเงิน บางบริษัทจัดส่งงบการเงิน โดยไม่ได้เรียกประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงมีแนวทางแก้ไข โดยให้คำแนะนำวิสาหกิจร่วมลงทุนให้ตระหนักถึงการนัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณางบการเงินว่ามีความสำคัญอย่างไร และหากไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ นอกจากจะส่งผลให้ผู้ถือหุ้นไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับงบการเงินอันถือเป็นสาระสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจให้เกิดธรรมาภิบาลแล้ว ยังเป็นการกระทำผิดกฎหมายทางอาญา ดำเนินการแจ้งบอกเลิกสัญญาร่วมลงทุน 10 บริษัท และมีผู้ร่วมทุนซื้อหุ้นคืนแล้ว 9 บริษัท ออกเยี่ยมเพื่อติดตามผลดำเนินงานผู้ประกอบการร่วมลงทุน 127 ครั้ง จัดทำรายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน 2 ครั้ง ๆ ละ 21 บริษัท ในเดือน ม.ค และ ส.ค. 2555 และจัดอบรมสัมมนาในหัวข้อเรื่องเทคนิคการใช้โทรศัพท์เพื่อธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจร่วมลงทุน ณ โรงแรมเขาหลัก ซีวีวี รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.พังงา ในวันที่ 16 สิงหาคม 2555 และโรงแรม ปรีนท์ กมลา รีสอร์ท จ.ภูเก็ต ในวันที่ 17 สิงหาคม 2555 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 224 คน รวมทั้งได้ดำเนินการจัดทำรายงานเดินทางไปปฏิบัติงานศึกษาดูงานหน่วยงานส่งเสริม SMEs ด้านการร่วมลงทุนของประเทศญี่ปุ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน	บริษัท	ไม่น้อยกว่า 38	27
2. ติดตามและดำเนินการให้วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมทุน/ซื้อหุ้นคืน/เรียกเงินในส่วนที่ขาดพร้อมดอกเบี้ย	บริษัท	18	10
3. รายงานการให้คำปรึกษา/ติดตาม ประจำเดือน	ฉบับ	204	127
4. รายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน 2 ครั้ง/ปี	ฉบับ	34	42
5. จำนวนผู้เข้าอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจร่วมลงทุน และ/หรือ อบรมสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการร่วมลงทุน	คน	200	224
6. รายงานการศึกษารูปแบบการดำเนินงานการร่วมลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	ฉบับ	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย	บริษัท	ไม่น้อยกว่า 38	27
2. วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน/ซื้อหุ้นคืน/ดำเนินการตามกฎหมายเพื่อเรียกเงินคืน	บริษัท	18	10
3. ผู้ประกอบการ SMEs /วิสาหกิจร่วมลงทุน นำความรู้/เทคนิคจากการอบรมสัมมนาไปดำเนินการในธุรกิจ และ/หรือ เพื่อสสว. นำไปพัฒนาระบบการเข้าร่วมลงทุน	ร้อยละ	70	87

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

ลำดับที่ 16 งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

ตามที่ สสว. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย มีพันธกรณีที่รัฐบาลไทยมีข้อผูกพันระหว่างประเทศด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเวทีระหว่างประเทศต่างๆ อาทิ APEC SME , ASEAN SME และ ASEAN + 6 , East Asia Round Table , ISBC , OECD , ASEM SME, IMT-GT, AMECC, ACD, BIMSTEC, CLMV, ฯลฯ และยังทำหน้าที่เป็นกลไกการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย และมีส่วนร่วมในการกำหนดท่าทีไทย เพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศและธุรกิจไทย ในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนในกรอบข้อตกลงความร่วมมือระดับทวิภาคีต่างๆ

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี/ ทวิภาคี ทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย จำนวน 12 เครือข่าย ดังนี้

1. เข้าร่วมประชุม 2011 East Asia Round Table ที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และศึกษา Best Practice ใหม่ๆ ด้านการส่งเสริม SMEs ภายในกลุ่มประเทศสมาชิก โดยผลการประชุมได้ข้อตกลงแนวทางการร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการโดยเน้นภาคบริการ เนื่องจากไทยมีความพร้อมในด้านบริการ โดยเฉพาะ Digital content (ภาพยนตร์ โฆษณา เกมสื่อดิจิทัล และแอนิเมชัน)

2. เป็นผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม ASEAN SME Working Group ครั้งที่ 29 ที่ประเทศบรูไน เพื่อร่วมสรรหาแนวทางในการพัฒนา SMEs ในภูมิภาคอาเซียน และเพื่อผลักดัน SMEs ทั้งในด้านการลดอุปสรรคขัดขวางการส่งออกของ SMEs ไปจนถึงการขับเคลื่อนให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มโอท็อปยกระดับขึ้นยึดพื้นที่ในตลาดโลก และการระดมสร้างความตื่นตัวต่อเทคโนโลยี Cloud Computing เพื่อลดต้นทุนพร้อมขยายศักยภาพเชิงธุรกิจ ซึ่งจะเป็นโอกาสที่จะขยายศักยภาพการประกอบการของ SMEs ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการผลิต การบริหารจัดการ ตลอดจนโอกาสที่จะได้รับนวัตกรรมใหม่ ๆ เทคโนโลยีและการตลาดใหม่ ๆ ผ่านการดำเนินงานใน 4 โครงการ ความร่วมมือเพื่อเสริมศักยภาพของ SMEs ในการขยายธุรกิจระหว่างกัน 1. โครงการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีสีเขียวให้แก่ SMEs 2. โครงการส่งเสริมให้ SMEs พึ่งตัวจากผลกระทบจากภัยพิบัติ 3. โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย SMEs ด้านเทคโนโลยีผ่านการประชุมทางวิชาการและงานเท

รตแพร่ 4. โครงการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ โดยมีหน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศเข้าร่วมประชุม จำนวน 120 คน จาก 17 ประเทศ

3. เป็นผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุม APEC Ease of Doing Business ซึ่งเป็นเวิร์กช็อปคู่ขนานกับการประชุม APEC SOM ครั้งที่ 1/2012 การเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ เป็นไปตามคำเชิญของ APEC Office แห่ง Ministry of Economy, Trade and Investment ของญี่ปุ่น ซึ่งรับผิดชอบเป็นเจ้าภาพจัดประชุมวาระที่ 4 หัวข้อ Access to Credit ทั้งนี้ การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ APEC Ease of Doing Business อยู่ในระหว่างวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2555 ที่กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

4. เข้าร่วมประชุม CICA Economic Sub Group ครั้งที่ 4 ณ นครอิสตันบูล ประเทศตุรกี การประชุมดังกล่าวเป็นกรอบการประชุมย่อยด้านเศรษฐกิจของกลุ่มความร่วมมือ Conference on Interaction and Confidence Building Measures in Asia หรือ CICA ซึ่งปัจจุบันมีประเด็นหลักอยู่ในเรื่องความร่วมมือเพื่อเร่งพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs เมื่อวันที่ ๒-๔ เมษายน ๒๕๕๕ ณ ประเทศตุรกี ได้มีการประชุมเตรียมความพร้อมในการวางกรอบการดำเนินงานความร่วมมือในการพัฒนา SMEs ระหว่างประเทศสมาชิก CICA ใน 24 ประเทศ โดย สสว. ได้เชิญหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในภาคเอกชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย 5 หน่วยงาน เข้าร่วมการประชุมดังกล่าว ได้แก่ สมาคมผู้ต่อเรือและซ่อมเรือไทย สหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย สมาคมส่งเสริมการส่งออกซอฟต์แวร์ไทย สมาพันธ์สปาไทย และสมาคมอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย คณะผู้แทนได้รับฟังองค์ความรู้ด้านโอกาสทางธุรกิจ แนวทางการส่งเสริม SMEs และข้อมูลอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายของประเทศสมาชิกกลุ่ม CICA จำนวน 2 ประเทศ ได้แก่ ตุรกี และรัสเซีย พร้อมทั้งได้ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และยังมีโอกาสได้พบปะประชุมกับสภาธุรกิจตุรกี-ไทย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นกิจกรรมขั้นต้น ที่จะต่อยอดสู่การสร้างเครือข่ายระดับ SMEs ต่อไป

5. เข้าร่วมประชุม CICA Business Forum and SMEs Networking ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 2 - 3 เมษายน 2555 ณ นครอิสตันบูล ประเทศตุรกี การประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับ SMEs ในประเทศสมาชิกทั้ง 24 ประเทศของกลุ่ม Conference on Interaction and Confidence Building Measures in Asia หรือ CICA สารัตถะหลักของการประชุมประกอบด้วย 3 ส่วน คือ (1) การนำเสนอองค์ความรู้ด้านแนวทางการส่งเสริม SMEs (2) การนำเสนอความพร้อมทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิก โดยมีการเจาะลึกในบางอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการประชุม อาทิ การต่อเรือ ไอที สิ่งทอ เกษษกรรมและสปา และ ยานยนต์ (3) การนำเสนอศักยภาพของ SMEs ที่เป็น Best Practice ในครั้งนี้ สสว.เชิญผู้แทนหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริม SMEs ของภาคเอกชนเข้าร่วมการประชุมด้วยจำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ สมาคมผู้ต่อเรือและซ่อมเรือไทย สมาคมส่งเสริมการส่งออกซอฟต์แวร์ไทย สหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งประเทศไทย สมาพันธ์สปาไทย และสมาคมอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย ผลการเข้าร่วมประกอบด้วย 2 ด้าน คือ (1) การส่งเสริมให้ประเทศต่างๆ ตระหนักถึงศักยภาพของ SMEs ไทย (2) การเริ่มสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับ SMEs อย่างเป็นทางการ

6. เข้าร่วมประชุม APEC Green Initiative Workshop ครั้งที่ 2 ในวันที่ 24 เมษายน 2555 ณ ประเทศบรูไน ซึ่งการประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้เป็นโครงการของเกาหลีใต้ ที่รับทุนสนับสนุนจาก APEC เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐของเขตเศรษฐกิจสมาชิกเร่งสร้างพัฒนาการด้านนโยบายและมาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ในการดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการนี้ การประชุมครั้งที่ 2 นี้ เน้นให้เขตเศรษฐกิจสมาชิกรับเสนอ Green Action Plan เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติอันเป็นเลิศ สำหรับ Green Action Plan ของไทย ส่วนวิเทศฯ ประสานให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้รับผิดชอบจัดทำและนำเสนอ

7. เข้าร่วมประชุม APEC SMEs Working Group ครั้งที่ 34 ระหว่างวันที่ 25 - 26 เมษายน 2555 ณ ประเทศบรูไน การประชุมครั้งนี้เป็นการกึ่งพื้นฐานของ สสว. ในฐานะ Focal Point ด้านการส่งเสริม SMEs ในเวทีการประชุมกลุ่มความร่วมมือ APEC ในการนี้สาระหลักที่มีการแลกเปลี่ยนกันประกอบด้วย 4 ด้านหลัก ได้แก่ Ease of Doing Business, Assisting SMEs in Internationalization, Best Practice Sharing in Three Areas และ APEC Strategic Plan เฟส 1 และ เฟส 2 นอกจากนี้ เนื่องจากในปี 2556 - 2557 เป็นรอบปีที่ไทยจะได้รับหน้าที่ Chairmanship ของ APEC SME Working Group

8. เข้าร่วมประชุม CICA Economic Sub Group ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 20- 22 มิถุนายน 2555 ณ กรุงอังการา ประเทศตุรกี ในการประชุมครั้งนี้ มีความก้าวหน้าสำคัญใน 2 ด้าน ได้แก่ (1)การจัดทำฐานข้อมูลกลาง CICA ว่าด้วยข้อมูลเชิงสถิติด้าน SMEs โดยที่ประชุมมีมติรับโครงสร้างฐานข้อมูลที่ไทยนำเสนอ (ซึ่งเป็นการปรับปรุงรุ่นที่ 3) และขอให้ผู้แทนชาติสมาชิกมีเวลาดำเนินงาน 2-3 เดือนในการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของตนเพื่อให้คำตอบว่าด้วยขอบเขตข้อมูลที่พร้อมจะส่งเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของกลุ่ม CICA โดยที่ประชุมจะสนับสนุนให้ฐานข้อมูลกลาง CICA ว่าด้วยข้อมูลเชิงสถิติด้าน SMEs พร้อมให้บริการภายในปลายปี 2555 ในการนี้ ชาติสมาชิกที่มีศักยภาพพร้อมจะร่วมส่งข้อมูลกลุ่มแรกๆ ได้แก่ 1.ตุรกี 2.คาซัคสถาน 3.รัสเซีย 4.ไทย 5.จีน 6.เกาหลี 7.อินเดีย 8.อิสราเอล 9.สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ 10.เวียดนาม (2) การจัดตั้ง CICA Business Council มีความคืบหน้าสำคัญคือ รัสเซียซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการจัดทำร่างของโครงสร้างการจัดตั้ง CICA Business Council ได้นำเสนอร่างฉบับที่ 2 ซึ่งมีชาติสมาชิกต่างๆ ขอเสนอปรับแก้่างกว้างขวาง และคาดว่าในการประชุมครั้งหน้า กลุ่ม CICA จะสามารถเริ่มดำเนินงานได้ ดังนั้น สสว. จะดำเนินการเชิญหน่วยร่วมในภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบโอกาสทางธุรกิจในตลาดใหม่ๆ ที่มีคุณภาพดี แต่เข้าถึงยากสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทย ภายใต้โครงสร้าง CICA Business Council

9. เข้าร่วมการประชุม APEC Focal Point Network Meeting and Expert Meeting on Improving SME Disaster Resilience ณ เขตเศรษฐกิจไต้หวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแลกเปลี่ยนมุมมองและความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการความช่วยเหลือของ SMEs ที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติและนโยบายความช่วยเหลือแก่ SMEs เขตเศรษฐกิจ

สมาชิก และสรรหา Best practices ในการจัดทำแผนการสร้างอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Plans) เพื่อเป็นแนวทางเตรียมความพร้อมและการบริหารจัดการเมื่อประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ

10. เข้าร่วมการประชุม APEC : Enhancing Small and Medium-Sized Enterprises Participation in Global Production Chains ณ ประเทศ Mexico โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างเสริมความสามารถของ SMEs ให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสผ่านห่วงโซ่การผลิต (2) เสริมสร้างความสามารถในการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการค้า โดย สสว.ได้เข้าร่วมและรับองค์ความรู้จากการประชุมดังกล่าวไว้เพื่อนำไปปรับกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป

11. การเข้าร่วมการประชุม APEC New Strategy for Structural Reform (ANSSR) ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย โดยเป็นโครงการที่ประเทศออสเตรเลียให้งบประมาณแก่กลุ่ม APEC ในการสนับสนุนการจัดทำโครงการต่างๆ ที่จะก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ภายในกลุ่มเอเปค ในการนี้ ได้มีการประสานงานจัดส่งตัวแทนเข้าร่วมการฝึกอบรมและได้นำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาการเขียนโครงการเพื่อนำเสนอในเดือนกันยายน ตามระยะเวลาที่กำหนดของโครงการต่อไป

12. การเข้าร่วมการประชุม OECD WPSMEE วันที่ 15-21 เมษายน 2555 ที่ประเทศฝรั่งเศส โดยเป็นการดำเนินงานเพื่อรับข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการส่งเสริม SMEs จากสมาชิกกลุ่ม OECD และได้รับองค์ความรู้ในมาตรฐานของ OECD

13. การเข้าร่วมการประชุม 35th APEC SME Working Group วันที่ 1 - 2 สิงหาคม 2555 นคร เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก ประเทศรัสเซีย **สาระสำคัญของ**ประกอบด้วย 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1) รายงานความก้าวหน้าของโครงการใหม่ (เปิดโครงการ/ยื่นข้อเสนอโครงการในปี 2555) 2) นำเสนอพัฒนาการการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อแก่การแก้ปัญหาอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ 3) แบ่งปันแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ ซึ่งจัดเป็น 3 กลุ่มตาม Sub-theme ของการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ประจำปี 2555 4) แบ่งปันแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในประเด็นที่สืบเนื่องกับเวทีการประชุมอื่นของ APEC และ 5) คำแถลงจากผู้สังเกตการณ์อย่างเป็นทางการของ APEC SMEWG และผู้แทนเวทีการประชุมอื่นของ APEC ในการนี้ ประเทศไทยนำเสนอ Best Practice หัวข้อ “Thailand’s Start-up Schemes: Young Entrepreneurs & OTOP to SME Start-ups”

14. การเข้าร่วมการประชุม 19th APEC SME Ministerial Meeting วันที่ 3 สิงหาคม 2555 นคร เซนต์ปีเตอส์เบิร์ก ประเทศรัสเซีย นำเสนอ Best Practice ของประเทศไทย ในหัวข้อ “Bridging in financing gap for start-ups and young entrepreneurs” ซึ่งจัดอยู่ภายใต้ Sub-theme ที่ 3 คือ การสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมีสาระสำคัญของการประชุม คือ 1) การช่วยเหลือเอสเอ็มอีเข้าสู่ความเป็นสากลและการส่งเสริมเอสเอ็มอีที่มุ่งเน้นการส่งออก 2) การส่งเสริมนวัตกรรมของเอสเอ็มอี 3) การสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจ และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur)

➤ ให้บริการข้อมูลและบริการวิทยากร ด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ในต่างประเทศ จำนวน 10 ครั้ง ดังนี้

1. จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การส่งเสริม SMEs ด้านการเงิน ระหว่าง สสว. กับ คณะผู้แทนจาก ประเทศเบลารุส ซึ่งมาจากธนาคารกลาง และหน่วยงานด้านการเงินและอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2555

2. เข้าร่วมประชุมระดมสมองเพื่อเตรียมสารัตถะด้านการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มความร่วมมือ APEC ภาพรวม โดยมีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานกลาง เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555

3. เข้าร่วมประชุมระดมสมองเพื่อเตรียมสารัตถะด้านการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มความร่วมมือกลุ่ม APEC กรอบ Committee on Trade and Investment (CTI) โดยมีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยประสานงานกลาง เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555

4. เข้าร่วมประชุมระดมสมองเพื่อเตรียมสารัตถะด้านการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มความร่วมมือกลุ่ม APEC กรอบ ANSSR โดยมีสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นหน่วยประสานงานกลาง เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2555

5. จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. กับ คณะผู้แทนจากมณฑลเซียงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs จำนวน 12 สมาคม เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2555

6. จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. กับ คณะผู้แทนจากประเทศเคนยา ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานราชการ ทั้งในภาคเศรษฐกิจ และภาคความมั่นคง เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2555

7. จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. กับ คณะผู้แทนการส่งเสริมการลงทุน จากจังหวัด Vinh Phuc ประเทศเวียดนาม โดยเน้นด้านการส่งเสริมการลงทุนข้ามพรมแดนระหว่างกัน เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555

8. จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. กับ H.E. Mr. Dang Huy Dong ซึ่งเป็นผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวง Planning and Investment ประเทศเวียดนาม โดยเน้นศึกษาประสบการณ์เชิงวิชาการและ เครื่องมือการส่งเสริมด้านการเงิน เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2555

9. จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. กับคณะผู้แทนจาก SEBRAE – Brazilian Support Services for Micro and Small Companies ประเทศบราซิล ซึ่งเป็นองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงกำไร โดยเน้นศึกษาแผนปฏิบัติการและเครื่องมือการส่งเสริมด้านการตลาดและการเงิน เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2555

10. จัดประชุมเผยแพร่สารัตถะด้านการส่งเสริม SMEs ในความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ องค์การพัฒนา SMEs แห่งตุรกี (KOSGEB) โดยมีผู้เข้าร่วมได้แก่ กรมยุโรป กระทรวงการต่างประเทศ สหพันธ์อุตสาหกรรม สิ่งทอแห่งประเทศไทย สมาพันธ์สปาแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการส่งออกซอฟต์แวร์ไทย เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี/ ทวิภาคี ทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย	เครือข่าย	ไม่น้อยกว่า 10	14
2. ประชุมความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับประเทศคู่ภาคี	เครือข่าย	ไม่น้อยกว่า 3	3
3. ให้บริการข้อมูลและบริการวิทยากร ด้านองค์ความรู้ด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ในต่างประเทศ	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 10	10
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. แนวทางการส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศ และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในต่างประเทศ เพื่อเป็นปัจจัยเอื้อในการยกระดับศักยภาพการส่งเสริม SMEs แก่หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทย	รายงาน	ไม่น้อยกว่า 10	10
2. ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ได้รับองค์ความรู้ และข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการและ ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพการประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน	ราย	ไม่น้อยกว่า 100,000	230,000
3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 50	60

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ในต่างประเทศ	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 10	14

ลำดับที่ 17 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SMEs ของไทยและต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมออกสู่สากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ พร้อมจัดทำกิจกรรมความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยง SMEs ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและผลักดัน SMEs สู่อุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 25 เครือข่าย ดังนี้

1. เครือข่าย SMRJ หน่วยงานของประเทศญี่ปุ่น เมื่อ 9-11 พ.ย 54 ร่วมงานแสดงสินค้า Japan International SME Exhibition (JISMEE) ร่วมกับ SMRJ มีพบก.สาขาเครื่องนุ่งห่มไทยเข้าร่วม 11 ราย มียกเลิกการเข้าร่วมโครงการหลายราย เนื่องจากประสบปัญหาอุทกภัยเข้าร่วมงานกับเครือข่าย
2. เครือข่าย Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) เป็นหน่วยงานส่งเสริม SME ณ ประเทศฮ่องกง โดยร่วมกับ HKTDC เมื่อ 1-3 ธ.ค 54 ณ ประเทศฮ่องกง โดยมีการจัดคูหานิทรรศการให้ข้อมูล การสัมมนา และการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
3. เครือข่าย Global Entrepreneurship Week (GEW) เป็นหน่วยงานของประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 ณ สสว. เป็นการประชุมหารือความร่วมมือระหว่าง สสว. - Global Entrepreneurship Week (GEW) โดยจะเป็นการริเริ่มการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในต่างประเทศ
4. เครือข่าย ERIA เป็นหน่วยงานของประเทศอินโดนีเซีย เมื่อ 22-25 มกราคม 55 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และมีความร่วมมือทางวิชาการ กับ ERIA ณ ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำ ASEAN SME Policy Index ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดด้านการดำเนินนโยบายในการส่งเสริม SMEs ของประเทศอาเซียน
5. เครือข่าย JICA JETRO เป็นหน่วยงานของประเทศญี่ปุ่น วันที่ 16 มีนาคม สสว. ร่วมกับหน่วยงานประเทศญี่ปุ่น อันได้แก่ JICA JETRO และ SME Agency จัดการอบรมการบริหารจัดการกองทุนเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแก่เจ้าหน้าที่สสว.และหน่วยงานด้านกองทุนที่เกี่ยวข้อง

6. เครือข่าย Industrial Development Bureau กระทรวงเศรษฐกิจใต้หวัน เมื่อวันที่ 24-25 เมษายน สสว.ร่วมกับ Industrial Development Bureau กระทรวงเศรษฐกิจใต้หวัน จัดการอบรมการบริหารจัดการกองทุนเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแก่เจ้าหน้าที่สสว. และหน่วยงานด้านกองทุนที่เกี่ยวข้อง

7. เครือข่ายจังหวัดตามแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) เมื่อวันที่ 7-8 มิถุนายน 2555 ได้เข้าร่วมการประชุม เรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 6 ประเทศ ที่ จ.สระแก้ว เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการวางแผนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดตามแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) ของไทยใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว จังหวัดตราด และจังหวัดจันทบุรี กับจังหวัดตามแนวชายแดนของประเทศกัมพูชา 1 เครือข่าย

8-10 เข้าร่วมโครงการ Thai-Danish Creative Design Exhibition ณ กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก ระหว่างวันที่ 16-23 กรกฎาคม 2555 เกิดเครือข่ายระหว่าง สสว.กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 3 เครือข่าย ดังนี้ สถานทูตไทย ประจำกรุงโคเปนเฮเกน/ ห้างสรรพสินค้า Field's Denmark/ Danish Design Center (DDC) และมีบริษัทเอกชนของประเทศเดนมาร์ก เข้าร่วมอีก 3 บริษัท ได้แก่ บริษัทTranzform บริษัท Royal Copenhagen และบริษัท Wendt Design

11. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทวิภาคีด้านการส่งเสริม SMEs อย่างเป็นทางการ ระหว่าง สสว. กับ องค์การพัฒนา SMEs แห่งสาธารณรัฐตุรกี (KOSGEB) เมื่อ 1-4 ตุลาคม 2555 โดยฝ่ายตุรกีจัดส่งคณะผู้แทนมายัง สสว. เพื่อลงนามกรอบความร่วมมือ (Framework of Cooperation) ระหว่างกัน พร้อมทั้งร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนงานส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับ SMEs โดยมีการเชิญหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs เข้าร่วมด้วย นอกจากนี้ มีการประสานเพื่อจัดกำหนดการให้คณะผู้แทนได้ศึกษาการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ของหน่วยร่วมการส่งเสริม SMEs ของ สสว. ในประเทศไทย

12. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs ของไทย กับหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม SMEs ของสาธารณรัฐคาซัคสถาน คือ DAMU Entrepreneurship Development Fund ในโอกาสเข้าร่วมประชุม “CICA – จากความริเริ่มสู่การสร้างสถาปัตยกรรมความมั่นคงในเอเชีย” เมื่อ 4-7 ตุลาคม 2555 ณ กรุงอัสตานา สาธารณรัฐคาซัคสถาน โดยมีการประชุมกับผู้อำนวยการระดับภูมิภาคของ DAMU คือ Director of Regional Branch of DAMU Entrepreneurship Development Fund เพื่อเริ่มขั้นตอนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนา SMEs ในระหว่างกัน พร้อมกับแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์กร ข้อมูลสถานการณ์ SMEs การดำเนินงานด้าน SME Internationalization

13. . การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการส่งเสริม SMEs ของไทย กับสภาประชาชนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 ในโอกาสที่สภาประชาชนกรุงปักกิ่ง จัดคณะผู้แทนมาเยือนกรุงเทพฯ ตามโครงการสถาบันพี่เมืองน้อง และได้ขอโอกาสประชุมหารือกับ สสว. ด้านการส่งเสริม SMEs เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายส่งเสริม SMEs และให้เกิดความร่วมมือระหว่างสภาประชาชนกรุงปักกิ่ง กับ สสว. ต่อไป

14-18 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐของไทยกับอินเดีย ในกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศ BRICS เพื่อหารือแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริม SMEs จำนวน 5 เครือข่าย ซึ่งเป็นตัวแทนผู้นำรัฐ/แคว้นของอินเดีย ได้แก่ แคว้นKarnataka / Gujarat / Bihar / Maharashtra และแคว้น Assam

19-21 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนของไทยและจีน ในกิจกรรมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกลุ่มอุตสาหกรรม Digital Content ณ ประเทศจีน จำนวน 3 เครือข่าย ได้แก่ 1. China Animation Association 2. CETV (รัฐวิสาหกิจ) 4. สมาพันธ์ผู้ผลิตแอนิเมชันแห่งประเทศไทย และยังมีบริษัทเอกชนเข้าร่วม คือ 2 บริษัท ASIFA จำกัด

22-23 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยกับพม่า ในกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ไทยระหว่างประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรม Wellness จำนวน 2 เครือข่าย ได้แก่ 1. The Myanmar Women Entrepreneurs' Association (MWEA) เป็นหน่วยงานเอกชน 2. Central Department of SMEs Development Centre เป็นหน่วยงานภาครัฐ

24-25 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยกับญี่ปุ่น ในกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดสาขาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ณ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 2 เครือข่าย ได้แก่ 1. Mobile Content Forum (MCF) ซึ่งเป็นกลุ่มสมาคมผู้พัฒนาคอนเทนต์ในมือถือ 2. Yahoo Japan Inc. ซึ่งเป็นหน่วยงานภาคเอกชน

และมีการเข้าร่วมการประชุมในเวทีต่าง ๆ ดังนี้

1. เข้าร่วมประชุม APEC Start-up Conference ที่ประเทศเกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 10-13 มิถุนายน 2555 ซึ่งได้รับความรู้ในด้านนโยบายภาครัฐ และรูปแบบการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการเริ่มต้นธุรกิจ และตัวแทนภาคเอกชนได้นำเสนอแผนธุรกิจของตน และได้รับความรู้ในการพัฒนาธุรกิจให้ดีขึ้น จากผู้เชี่ยวชาญในกลุ่ม Creative และ Innovation รวมทั้ง Connection ของผู้ประกอบการ Start-up จากต่างประเทศ ซึ่งอาจพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในอนาคต

2. เข้าร่วมงานสัมมนา 2012 China-ASEAN Economic and Trade Cooperation เมื่อวันที่ 17-19 มิถุนายน 2555 ที่ประเทศจีน เพื่อศึกษาลู่ทางทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน

3. เข้าร่วมการประชุมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกด้านความต้องการความช่วยเหลือของ SMEs ที่ประสบภัยพิบัติ เมื่อวันที่ 11-12 กรกฎาคม 2555 ณ ประเทศไต้หวัน และหารือนโยบายในการให้ความช่วยเหลือรวมทั้งการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องที่เป็นเลิศ เพื่อเป็นแนวทางการเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการเมื่อเกิดภัยพิบัติ

4. ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกลุ่ม East Asia Round Table ผ่านการประชุมหารือเชิงนโยบายและมาตรการด้าน SMEs ซึ่งไทยเป็นเจ้าภาพของการประชุม East Asia Round Table Meeting ครั้งที่ 7 ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. สสว. ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	เครือข่าย	10	25
2. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า	ราย	500	785
3. ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลการตลาด วัตถุดิบและเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	ราย	10,000	123,338
4. เกิดการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	คู่	500	840
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจในการสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	500	1,592.18
2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	89.10
3. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	88.10

ลำดับที่ 18 โครงการโอกาสและเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs ไทยในภูมิภาคอาเซียน (AEC Connect)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อผลกระทบทั้งทางด้านบวกและด้านลบที่จะเกิดขึ้นเมื่อไทยก้าวไปเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) อย่างสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2558 โดยการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การวางนโยบายความร่วมมือระหว่างประเทศที่ สสว. ได้ดำเนินการร่วมกับประเทศอาเซียนภายใต้กรอบของคณะทำงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) และการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในประเทศ ดังนั้นการดำเนินงานในปี 2555 นี้จึงเน้นในด้านการเชื่อมโยงข้อมูลและการให้บริการ และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการและผู้ซื้อในประเทศอาเซียน+6

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. การเชื่อมโยงข้อมูลและการให้บริการ (Data and Service Center Connect) การเตรียมความพร้อมของข้อมูลและการให้บริการ SMEs ในการออกสู่ตลาดอาเซียน+6 โดยเป็นการพัฒนาและรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับ SMEs พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรของทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่ SMEs ด้านอาเซียนในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศต่าง ๆ ซึ่งจะเป็ประโยชน์อย่างยิ่งในการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลการตลาด และข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในประเทศอาเซียน+6 โดยเป็นการศึกษาวิจัยข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในสาขาอาหาร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับ โดยเป็นข้อมูลเชิงลึกของประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และจีน

1.2 จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs ของไทยและประเทศอาเซียน+6 เพื่อเชื่อมโยงการค้าระหว่างกัน โดยเป็นข้อมูลผู้ประกอบการและผู้ซื้อในสาขาอาหาร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และจีน

1.3 จัดตั้ง SME Service Desk ในภาคตะวันออก (ชลบุรี) และตะวันตก (กาญจนบุรี) พร้อมเชื่อมโยงกับเครือข่ายเดิมจำนวน 9 แห่ง เพื่อทำหน้าที่ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องการไปดำเนินธุรกิจกับประเทศอาเซียน นอกจากนี้ ยังได้มีการอบรมผู้ประกอบการในด้านการเตรียมความพร้อมในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และด้านการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในภูมิภาคต่างๆจำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 988 ราย

2. การเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการและผู้ซื้อในประเทศอาเซียน+6 (Supply Chain / Network / Market Connect) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพเบื้องต้นให้พร้อมต่อการออกสู่ตลาดอาเซียน นอกจากนี้ ได้เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ไทยสู่ผู้ประกอบการและผู้มีบทบาททางการค้าการลงทุนในประเทศอาเซียน+6 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือและโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ซึ่งทำให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ 457 คู่และเกิดมูลค่าทางการค้า 459.4 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. รายงานวิจัยข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคอาเซียน 3 สาขา	เรื่อง	1	1
2. ฐานข้อมูลผู้ประกอบการอาเซียน 2 สาขา	ฐานข้อมูล	1	1
3. เสริมสร้างเครือข่ายธุรกิจ	เครือข่าย	5	7
4. ส่งเสริมการค้าการลงทุน	ราย	300	2,000
5. เกิดการจับคู่ธุรกิจ	คู่	280	457
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			

1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจกับอาเซียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80	84.15
2. เกิดมูลค่าการค้าการลงทุน	ล้านบาท	105	459.4

ลำดับที่ 19 โครงการศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย

เป็นการศึกษาถึงผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย เพื่อให้ได้บทสรุปและข้อเสนอให้มีกฎหมาย หรือให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงกฎหมาย เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนทั้งในและต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SMEs และจัดข้อจำกัดที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ SMEs

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- ดำเนินการร่วมกับ บริษัทที่ปรึกษา เอชเอ็นพี จำกัด เป็นที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการ ศึกษาภาพรวมนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียน จำนวน 10 ประเทศ
- ดำเนินการศึกษานโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเชิงลึก โดยมีประเทศเป้าหมายจำนวน 4 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย
- ประเด็นในการศึกษาเชิงลึก ประกอบด้วย 11 ประเด็น คือ 1) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจ 2) กฎหมายการเงิน 3) ข้อกำหนดการโอนเงิน 4) กฎหมายแรงงาน 5) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์/ การบริการ 6) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา 7) กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุม กำกับ การประกอบธุรกิจ 8) กฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร 9) กฎหมายที่เกี่ยวกับภาษี (Tax Incentive) สำหรับ SMEs 10) กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน และ 11) นโยบายหรือกฎหมายส่งเสริม SMEs

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. ผลการศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	1	-
2. ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีผลกระทบต่อ SMEs ไทย ไม่น้อยกว่า	ราย	100	-
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
1. ข้อเสนอให้มีกฎหมาย หรือให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงกฎหมาย เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ และคณะกรรมการส่งเสริมฯ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	1	-
2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและประสานงานระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	1	-

หมายเหตุ เนื่องจากที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามสัญญาว่าจ้าง คณะกรรมการกำกับการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

ลำดับที่ 20 งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป็นการบริหารจัดการระบบเครือข่ายของสำนักงานให้สามารถตอบสนองการใช้งานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็ต้องมีมาตรฐานความปลอดภัยที่ชัดเจน

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน จำนวน 200 จุด และการจัดทำระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงานฯ ดังนี้ 1. แอนตี้ไวรัส 2. Frie Wall จำนวน 1 ระบบ พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำรายงานดำเนินงานด้านการบริหารงานระบบสารสนเทศ และการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อพ่วง จำนวน 5 ฉบับ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
4.1 ปรับปรุงระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน	จุด	200	-
1.2. ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงานฯ	ระบบ	1	-
5. ระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง ที่ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงานฯ	ระบบ	1	-
6. รายงานการดำเนินงานด้านการบริหารงานระบบสารสนเทศ	ฉบับ	5	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
และการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง			
7. ระบบสำรองข้อมูลระยะไกล	ระบบ	1	-
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
ร้อยละของพื้นที่ภายในสำนักงานฯ ซึ่งสามารถให้บริการระบบเครือข่ายความเร็วสูง	ร้อยละ	95	-
สัดส่วนของระยะเวลาที่ระบบสารสนเทศและเครือข่ายสามารถทำงานได้อย่างถูกต้อง เทียบกับระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมด	ร้อยละ	95	-
ความพึงพอใจในการให้บริการสนับสนุนการใช้งานและการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ด้านสารสนเทศและอุปกรณ์ต่อพ่วง	ร้อยละ	95	-

ข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรค

ในส่วนระบบเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง ที่ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานของสำนักงานฯ และ ระบบสำรองข้อมูลระยะไกล ไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ เนื่องจากกระบวนการจัดการและการบริหารล่าช้า และข้อกำหนดใน TOR ที่เคร่งครัดเกินไป ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการตาม TOR ได้ ประกอบการเจ้าหน้าที่มีเพียง 3 ท่านจึงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

ลำดับที่ 21 งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตามสมรรถนะหลักขององค์กร (สิ่งที่ยังคงคาดหวัง) สมรรถนะการบริหารจัดการสำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชาขึ้นไป และสมรรถนะตามหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการพัฒนาที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอหลักสูตรที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสำนักงานฯ และสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานฯ

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. สืบหาความต้องการความจำเป็นในการฝึกอบรมและจัดทำแผนการฝึกอบรม ปี 2555 จำนวน 1 แผน
2. พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป 234 ราย จำนวน 14 หลักสูตรดังนี้ (1.) หลักสูตร Service Science : Master class จำนวน 1 ราย (2.) หลักสูตร การประชุมสัมมนาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 4/2554 จำนวน 1 ราย (3.) หลักสูตร การพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยหน่วยงานภาครัฐฝ่ายพลเรือน จำนวน 3 ราย

(4.) หลักสูตร การเตรียมความพร้อมข้าราชการสู่ประชาคมอาเซียน จำนวน 12 ราย (5.) หลักสูตร จิตเบิกบานงานสำเร็จ จำนวน 1 ราย (6.) หลักสูตร การทบทวนยุทธศาสตร์ สสว. จำนวน 67 คน (7.) หลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ปี 2555 จำนวน 12 คน (8.) หลักสูตร ศิลปะการใช้โทรศัพท์ จำนวน 36 คน (9.) หลักสูตร การจัดทำ งาน/โครงการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำคำของบประมาณ ปี 2557 ให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 95 คน (10.) หลักสูตร เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 2 คน (11.) หลักสูตรเทคนิคการบริหารเวลาเพื่อความสำเร็จอย่างมืออาชีพ จำนวน 1 คน (12.) หลักสูตรเทคนิคการพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อความสำเร็จอย่างมืออาชีพ จำนวน 1 คน (13.) หลักสูตร Effective Presentation : ศิลปะการนำเสนอเพื่อครองใจผู้ฟัง จำนวน 1 คน (14.) หลักสูตรเทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 1 คน (หมายเหตุ : มีการนับซ้ำของผู้เข้ารับการอบรม)

3. พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะ 75 ราย จำนวน 28 หลักสูตรดังนี้ (1) หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง ตามแนว COSO ERM (2.) หลักสูตร Workshop on Promotion and Marketing of Items Produced in Rural Communities under the One Village, One Product Movement (3.) หลักสูตร นักบริหารระดับต้น รุ่นที่ 14 -15 (4.) หลักสูตร การบรรยายทบทวนความรู้ขั้นเนติบัณฑิตภาคสอง สมัยที่ 64 ปีการศึกษา 2554 (5.) หลักสูตร มหกรรมเสริมสร้างการเข้าถึงสิทธิและอาชีพคนพิการ (6.) หลักสูตร โครงการประชุมชี้แจงมาตรฐานการบัญชีภาครัฐ (7.) หลักสูตร เทคนิคการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (8.) หลักสูตร หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ (9.) หลักสูตร นักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 13 (10.) หลักสูตร การบริหารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ :Strategic Innovation (11.) หลักสูตร การวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัสดุในหน่วยงานภาครัฐ (12) หลักสูตร Audit Report Writing (13.) หลักสูตร Compliance&Compliance Audit (14.) หลักสูตร หลักการตรวจสอบทุจริต (15.) หลักสูตร การปฏิบัติงานตรวจสอบสำหรับผู้ตรวจสอบมือใหม่ (16.) หลักสูตร Leadership Skill for Auditors (17.) หลักสูตร การพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (8.) หลักสูตร นักบริหารระดับกลาง รุ่นที่23-24 (19.) หลักสูตร Audit Working Papers and Audit Evidence (20.) หลักสูตร Facilitating Results Using CSA (21.)หลักสูตร ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (22.) หลักสูตรโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชนระหว่างประเทศญี่ปุ่นและกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงในศตวรรษที่ 21 (23.) หลักสูตร ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กลยุทธ์การปรับตัว (24.) หลักสูตร ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กลยุทธ์การปรับตัว จำนวน 2 คน (25.) หลักสูตรเจาะประเด็นการตรวจสอบเอกสารหลักฐานทางบัญชีและภาษี เอกสารรับส่ง จ่ายเงิน สำหรับเจ้าหน้าที่บัญชี การเงิน แคชเชียร์ จำนวน 2 คน (26.) หลักสูตร การสร้างภาพลักษณ์นักบริหารมืออาชีพ จำนวน 40 คน (27.) หลักสูตร 139 ปัญหาภาษีสำหรับนักบัญชี-ผู้ทำบัญชี เพื่อขอจัดซื้อโต้แย้งจากรายจ่ายของกิจการ (28.) หลักสูตร การจัดทำ cash budgeting เพื่อผู้บริหารในการวางแผน และตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

4. สนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ประกาศนียบัตร) ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากติดขัดเรื่องข้อระเบียบบุคคลที่อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข (ร่าง) และจะนำเสนออนุกรรมการระเบียบในวาระต่อไป จึงทำให้ไม่สามารถสนับสนุนทุนการศึกษาได้

5. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ เป้าหมาย 5 หลักสูตร ดำเนินการได้ จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้ (1) หลักสูตร วัสดุ flood มาเป็นกำลังใจให้กันและกัน (2.) หลักสูตร สสว.กับความร่วมมือ AEC ของ SMEs ไทย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. แผนฝึกอบรมประจำปี 2555	แผน	1	1
2. พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป (เป็นการนับซ้ำ)	ราย	200	234
3. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ	ราย	72	75
4. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ	หลักสูตร	5	2
5. สนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ประกาศนียบัตร)	ทุน	6	-
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. สามารถนำแผนฝึกอบรมไปดำเนินการฝึกอบรมประจำปี	แผน	1	1
2. พนักงานผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	80	-

ลำดับที่ 22 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

สสว. จำเป็นต้องมีเครื่องมือหรือสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการช่วยผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับองค์ความรู้ต่างๆ ด้าน SMEs ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความสามารถในการปรับตัว เพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนข่าวสารหรือนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ได้แก่ สื่อต่างๆ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน

ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมช่วยเหลือและขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs เป็นการจัดกิจกรรมการออกบูธร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs เพื่อเผยแพร่นโยบาย บทบาทและผลงานการส่งเสริม SMEs ของ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งขยายโอกาสและต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs

โดยในปี 2555 ได้มีการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 14 ครั้ง ได้แก่ การจัดคณิศนคอุตสาหกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จำนวน 9 ครั้ง การจัดงานแถลงชี้แจงเศรษฐกิจ SMEs ไทยรายไตรมาส การจัดงานศิลปาชีพประเทปีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี (เบิกฟ้าอันดามัน) กิจกรรม Outlet เพื่อประชาชน “มหกรรมสินค้าช่วยค่าครองชีพ ส่งตรงจากโรงงาน” ร่วมงานมหกรรมชี้ช่องรวย 2012 สัจจร โคราช

2. เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 233 ครั้ง ประกอบด้วย การเผยแพร่สารคดีสั้นผ่านสื่อโทรทัศน์ ในรายการ SMEs ชี้ช่องรวย ออกอากาศทางช่อง 11 ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 10.30-11.00 โดยมีการผลิตและเผยแพร่จำนวน 35 ครั้ง การผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นผ่านสื่อวิทยุ ในรายการ “จับประเด็นข่าว สาวประเด็นร้อน” ทาง FM 97 MHz ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันศุกร์ โดยมีการผลิตและเผยแพร่ จำนวน 71 ครั้ง และการผลิตข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่โครงการ กิจกรรมของ สสว. รวมถึงข้อมูลความรู้จากงานวิจัยและความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs รวมจำนวน 127 ครั้ง

3. การจัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงาน รายงานประจำปี 2554 เพื่อเป็นสื่อในการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ในการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ จำนวน 1,000 เล่ม เพื่อเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs รวมถึงสถาบันการศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
ตัวชี้วัดผลผลิต			
1. จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs	ครั้ง	10	14
2. เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ	ไม่น้อยกว่า/ครั้ง	100	233
3. จัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงาน รายงานประจำปี	เล่ม	1,000	1,000
ตัวชี้วัดผลลัพธ์			
1. สสว. มีขีดความสามารถในการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ครั้ง	10	14

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
2. สามารถสื่อสารภารกิจของสำนักงานสู่สาธารณชนใน ฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SMEs ของประเทศ	ราย	500,000	1,881,000

