

แผนปฏิบัติการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม
พ.ศ. 2555-2559



สาขาก่อสร้าง



งานการน้่อุตสาหกรรมก่อสร้าง

การจัดประเภทอุตสาหกรรมก่อสร้าง

งานภาครัฐ

งานวิศวกรรมโยธา

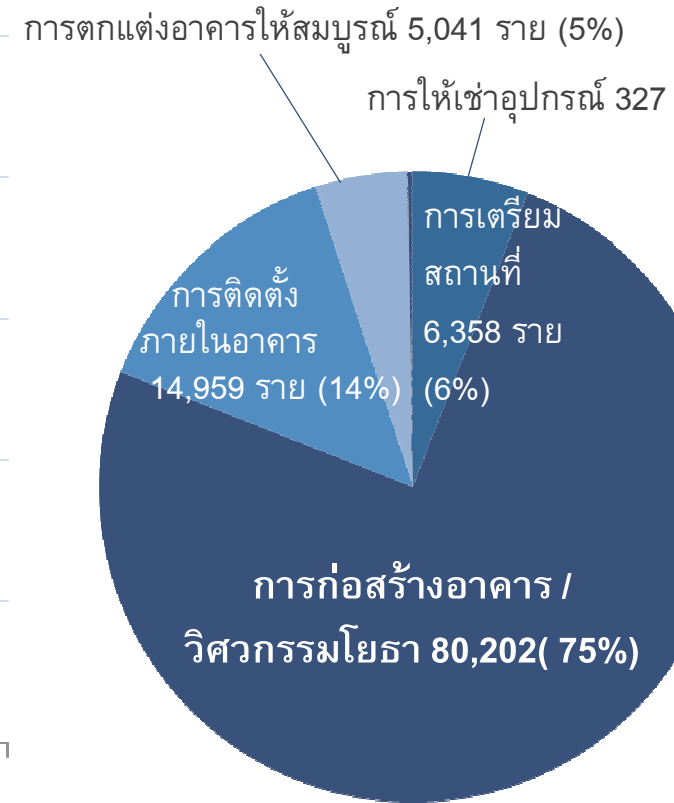
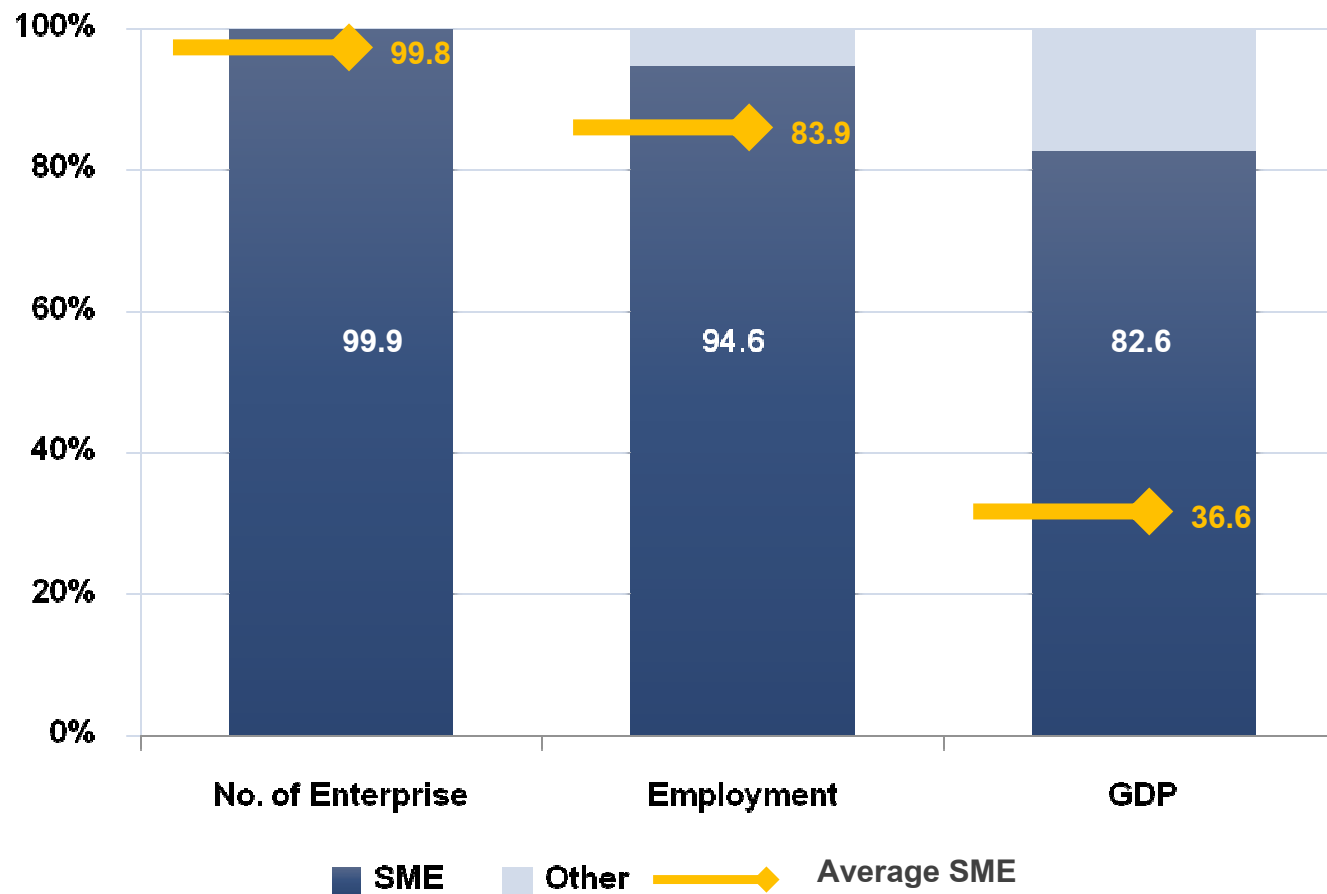
- เชื้อน ระบบชลประทาน
- ทางหลวง ทางด่วน ระบบขนส่งต่างๆ
- ทำอากาศยาน ท่าเรือ
- ระบบสาธารณูปโภค
- อาคารทั่วไป เช่น อาคารสำนักงาน
- โรงพยาบาล โรงเรียน
- อาคารที่พัก

งานภาคเอกชน

- บ้านพักอาศัย
- คอนโดมีเนียม อพาร์ทเมนต์
- โรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า
- ศูนย์การค้า ร้านค้า ร้านอาหาร
- โรงแรม รีสอร์ท

สถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้าง

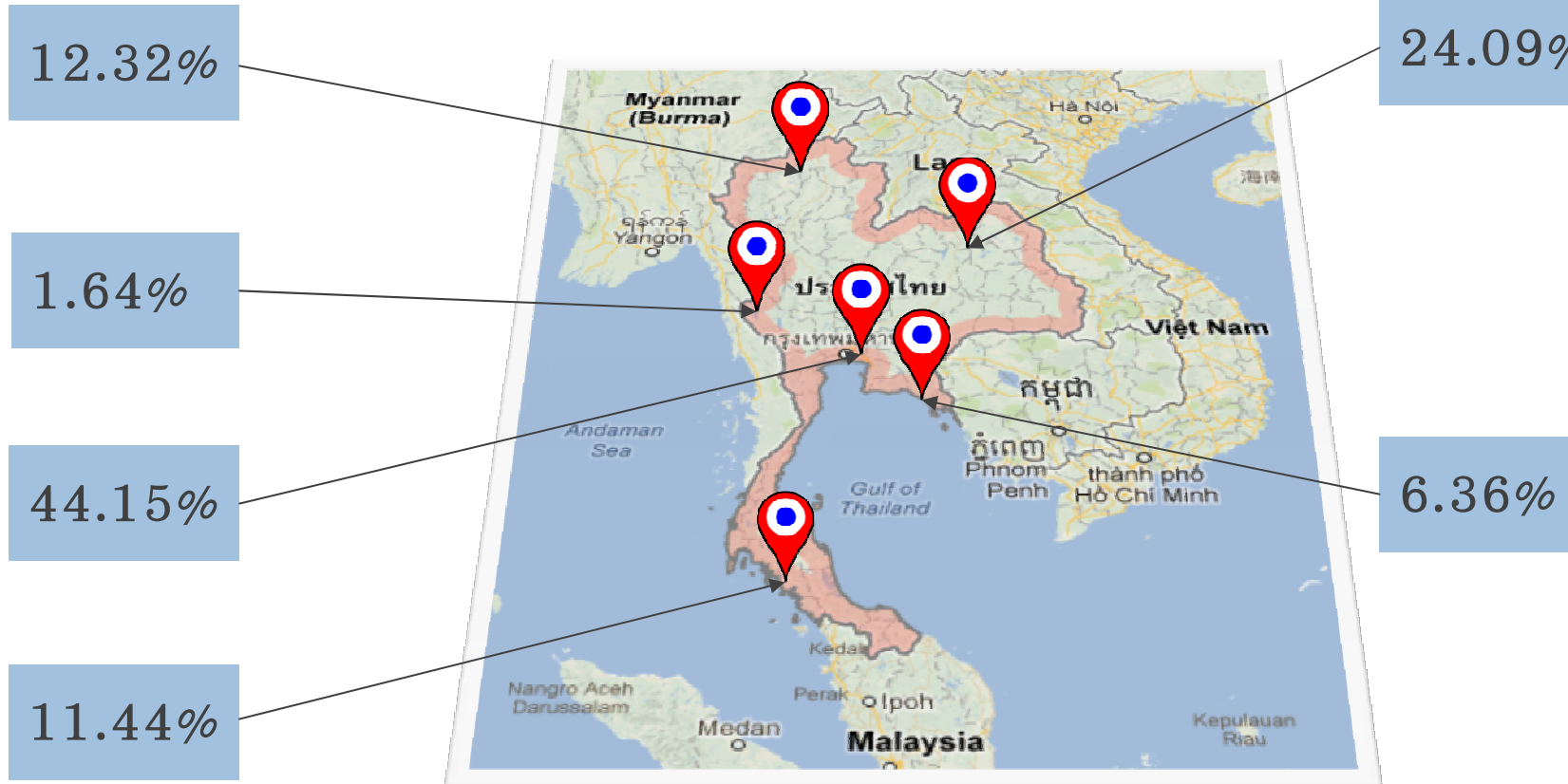
อุตสาหกรรมก่อสร้างที่เป็น SME มีบทบาทในทางเศรษฐกิจสูง เมื่อเทียบกับ SME ในสาขาอื่น



Source: SME Whitepaper 2011

สถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้าง

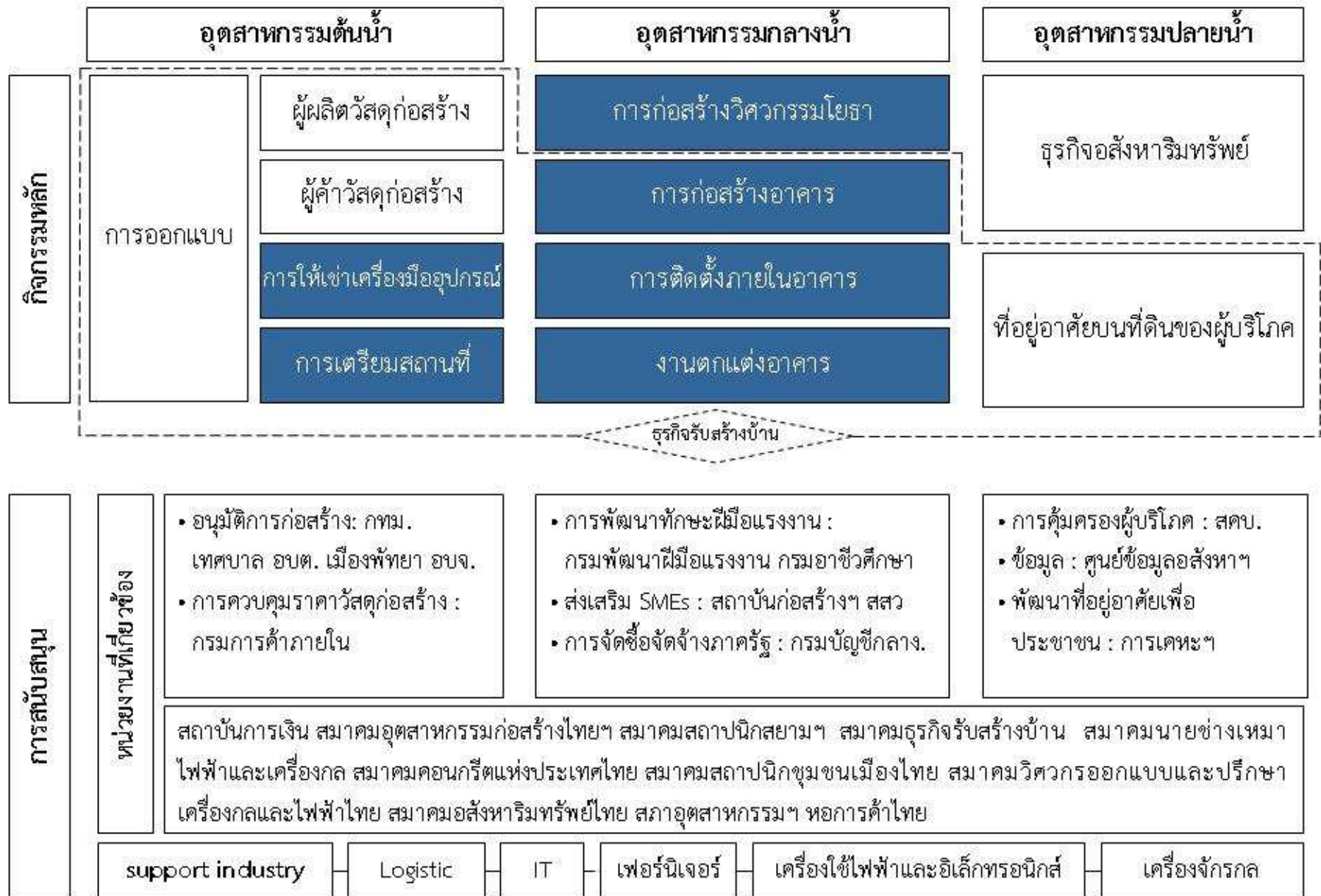
การกระจายตัวของ SME สาขาก่อสร้าง



Source: SME Whitepaper 2011

หมายเหตุ : การกระจายตัว หมายถึง ที่ตั้งของผู้ประกอบ SME สาขาก่อสร้าง | สำหรับการรับงานนั้น ผู้ประกอบโดยส่วนใหญ่ไม่จำกัดพื้นที่การรับงาน

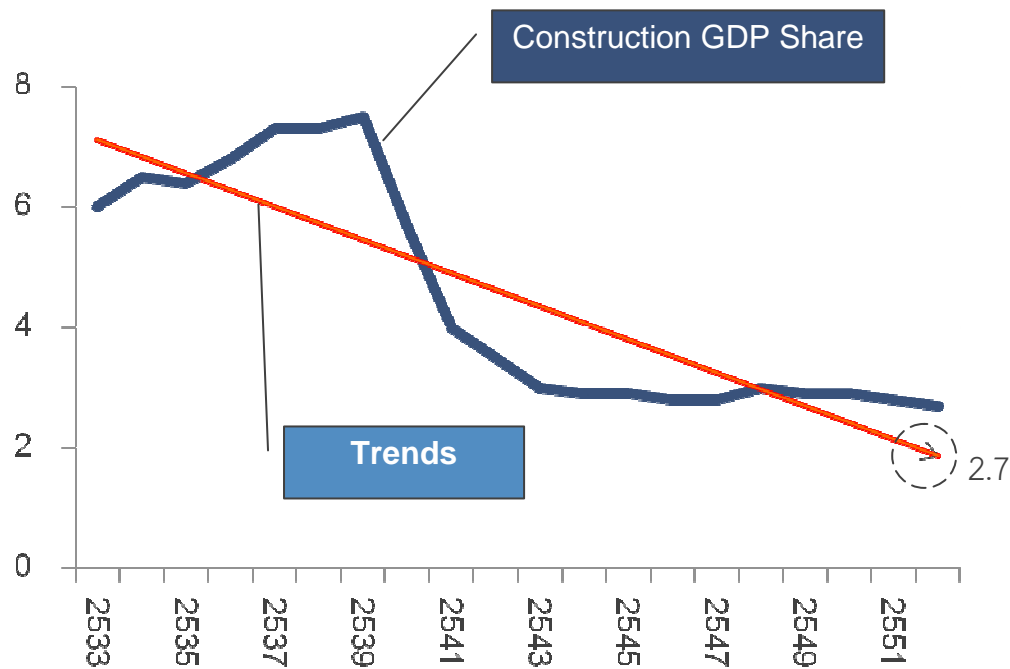
วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมก่อสร้าง



สถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้าง

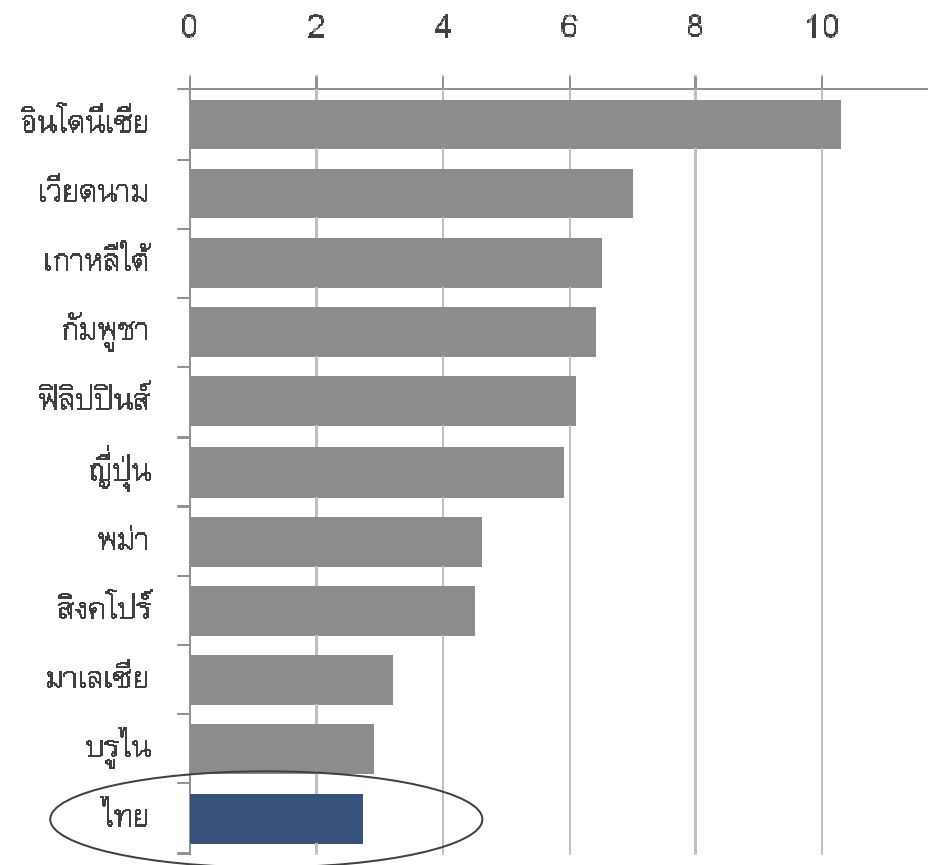
GDP อุตสาหกรรมก่อสร้างมีสัดส่วนต่ำ ลดลงอย่างต่อเนื่อง และน้อยกว่าในประเทศอื่นๆ

Construction GDP Share: Thailand



Source: สถิติบัญชีประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
 หมายเหตุ : GDP ณ ราคาคงที่

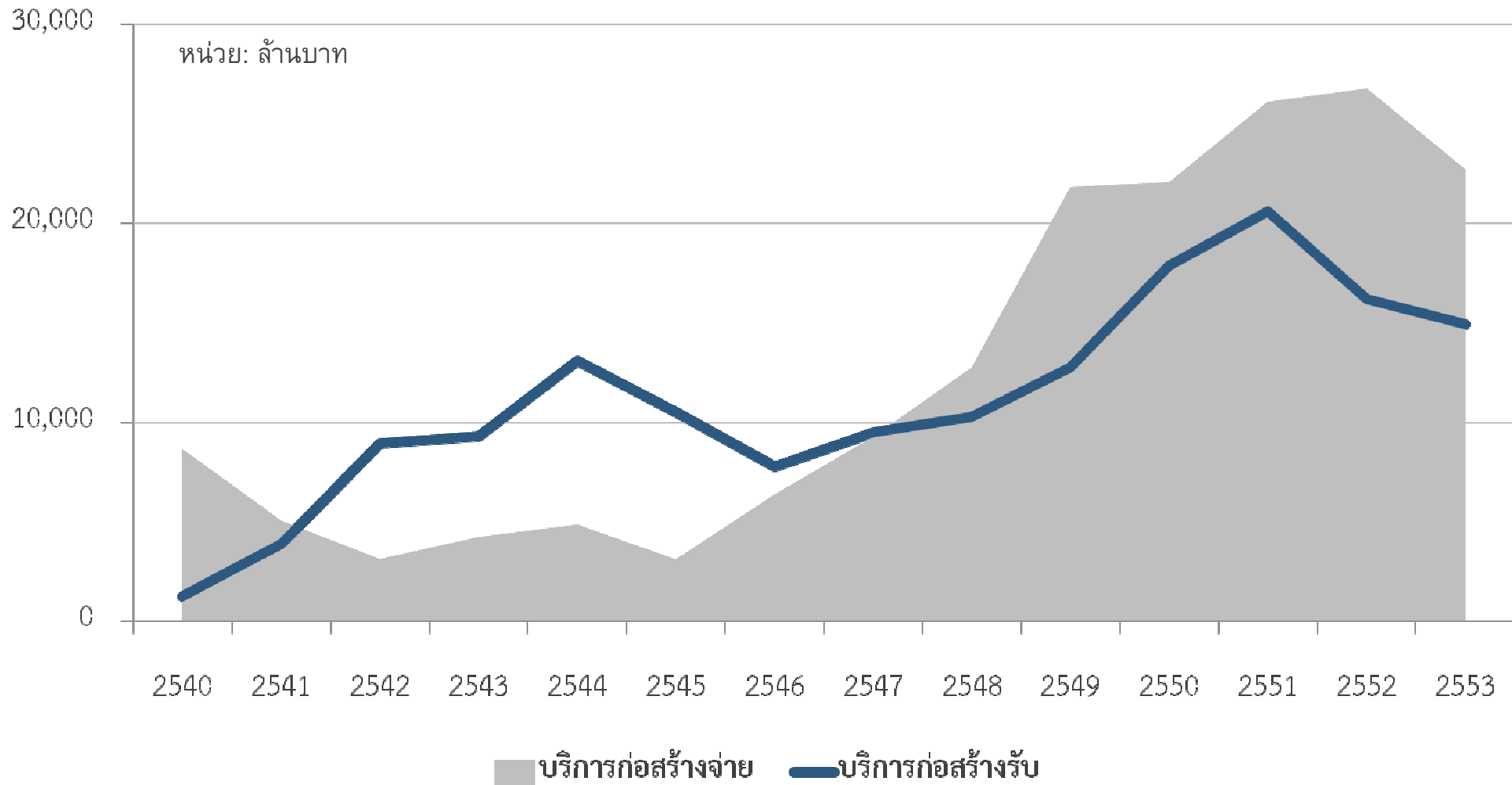
Construction GDP Share: Thailand & selected countries



Source: National Accounts Main Aggregates Database,
 United Nations Statistics Division

สถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้าง

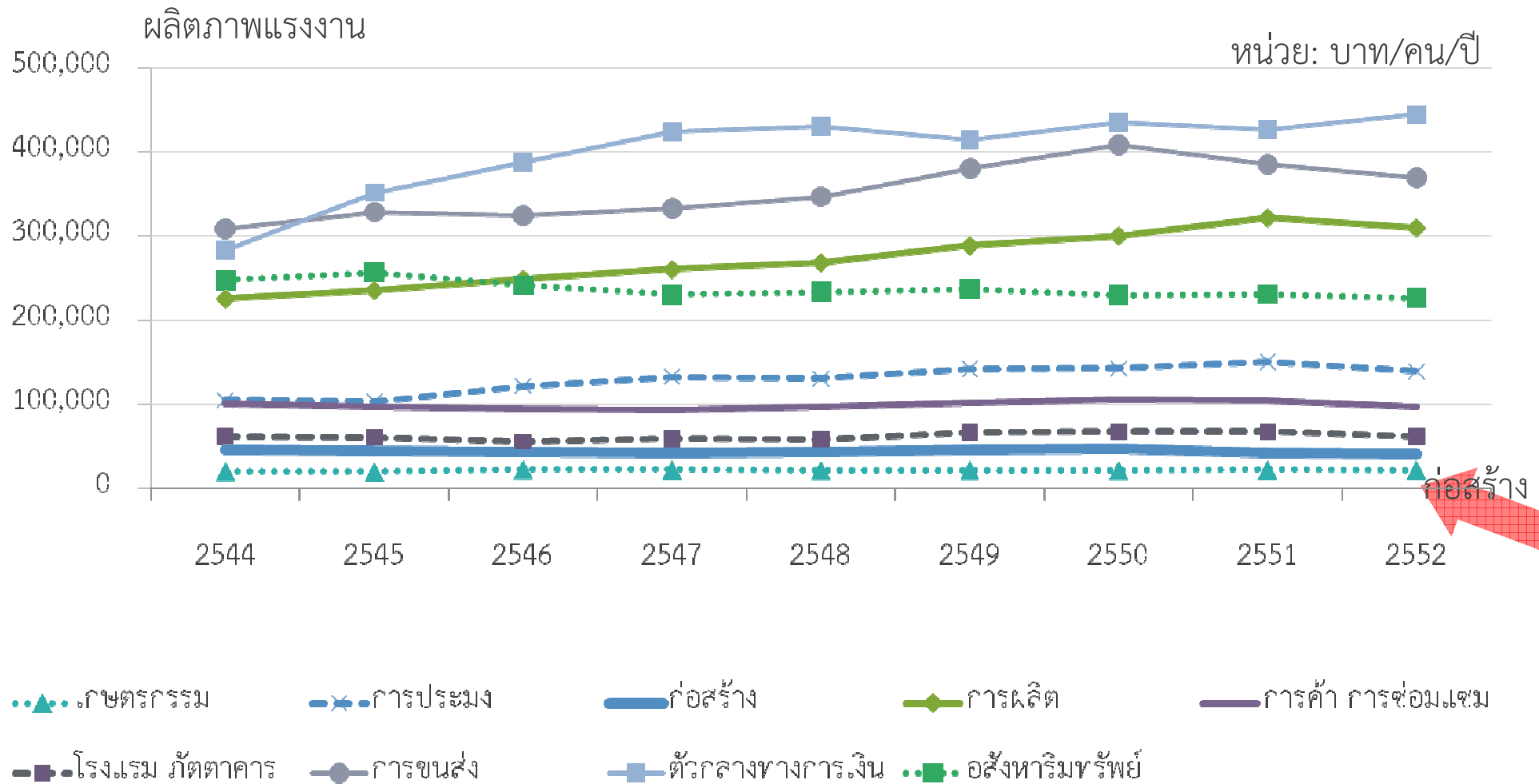
ประเทศไทยขาดดุลบริการก่อสร้างมาโดยตลอด



Source : BOT

สถานการณ์อุตสาหกรรมก่อสร้าง

ใช้แรงงานมาก ผลิตภาพต่ำ และมีการขาดแคลนอย่างมาก



Source : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

งานการน้่อุตสาหกรรมก่อสร้าง

ข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ผ่านมา

- การศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคบริการของประเทศ: สศช. โดย TDRI
- การพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยให้สามารถแข่งขันได้ในสากล: คณะกรรมการการเศรษฐกิจ การพาณิชย์และอุตสาหกรรม วุฒิสภา
- แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ: สาขาอุตสาหกรรมก่อสร้าง: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมก่อสร้างไทย : สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างแห่งประเทศไทยฯ
- การพัฒนา SME ไทย ภาคการก่อสร้าง: สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย

งานการณ้อุตสาหกรรมก่อสร้าง

ข้อเสนอแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ผ่านมา

บุคลากร/แรงงาน

ยกระดับความสามารถ คุณภาพ ความเป็นมืออาชีพของทั้งผู้ประกอบการและแรงงาน

มาตรฐาน

พัฒนาธุรกิจให้มีคุณภาพ ปรับปรุงระบบมาตรฐานการก่อสร้างให้มีมาตรฐานสากล

เทคโนโลยี

- พัฒนาการทำ R&D ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ในการทำงาน
- พัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีต่างประเทศ

การตลาด

ส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

กฎหมาย กฎระเบียบ

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้รองรับ AEC
- การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

แหล่งเงินทุน

พัฒนาแหล่งเงินทุนเพื่อการก่อสร้าง

ข้อมูล

พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล

อื่นๆ

การวางระบบพัฒนาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร

วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมก่อสร้าง

SWOT Analysis

- ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถ
- ผู้ประกอบการมี Service Mind
- อุตสาหกรรมก่อสร้างมีการจ้างงานสูง
- อุปสงค์ในประเทศมีขนาดเพียงพอ
- แรงงานมีทักษะฝีมือ

- โครงการก่อสร้างภาครัฐขนาดใหญ่มีมากขึ้น
- ภาครัฐให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างมากขึ้น
- การเปิดเสรีการค้าและการลงทุน
- การเติบโตของเศรษฐกิจเพื่อนบ้าน
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม การก่อสร้างสีเขียว อาคารประหยัดพลังงาน
- อุตสาหกรรมต่อเนื่องของก่อสร้างมีศักยภาพ

- ขาดแคลนแรงงาน/บุคลากรทุกระดับ
- ขาดมาตรฐานวิชาชีพก่อสร้าง
- ขาดการนำเทคโนโลยี อุปกรณ์ สมัยใหม่มาใช้
- ไม่มีการรับงานต่างประเทศมากนัก
- ภาพลักษณ์ไม่น่าเชื่อถือ
 - ทิศนคติต่ออาชีพก่อสร้าง (งานหนัก/ไม่สะดวกสบาย)
- ผู้รับเหมารายย่อยขาดความรู้ด้านบริหารจัดการ
- เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก

- แรงงานต่างด้าวย้ายกลับถิ่น
- ความผันผวนทางการเมือง
- กฎระเบียบภาครัฐ (บางประเด็น) ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- การเปิดเสรีการค้าและการลงทุน
- การเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหญ่
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย (ขาดแคลนแรงงานในอนาคต)
- ราคาวัสดุก่อสร้างมีความผันผวน

ปัญหาที่เป็นประเด็นสำคัญและเร่งด่วน (Critical Issues)



การขาดแคลนแรงงาน



การบริหารจัดการธุรกิจ



การเข้าถึงแหล่งเงินทุน



การแสวงหาตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบ



ภาพลักษณ์ผู้ประกอบการ

แผนการส่งเสริม SME สาขาก่อสร้าง ปี 2555-2559

วิสัยทัศน์	SME ในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีศักยภาพและความเป็นมืออาชีพเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
พันธกิจ	ยกระดับ SMEs ให้มีศักยภาพ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน การขยายโอกาสทางการตลาด และสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อประกอบธุรกิจ
ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none">1. การยกระดับขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของ SME2. การสร้างเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทานให้มีความเข้มแข็ง3. การขยายโอกาสในการเข้าสู่ตลาดก่อสร้างต่างประเทศอย่างเป็นระบบ4. การสนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none">1. GDP ของ SME ในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 5 ของ GDP รวม ในปี 25592. ผลผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 50,000 บาท/คน/ปี ในปี 2559

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สาขาก่อสร้าง ปี 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับขีด
ความสามารถในการ
ประกอบธุรกิจของ
SMEs

กลยุทธ์ที่ 1.1

ยกระดับประสิทธิภาพและผลิต
ภาพของธุรกิจก่อสร้าง

- 1) เสริมสร้างความสามารถในการบริหาร
จัดการให้กับธุรกิจ
- 2) พัฒนาระบบมาตรฐานธุรกิจก่อสร้าง

กลยุทธ์ที่ 1.2

เพิ่มศักยภาพให้แก่แรงงานทุก
ระดับในธุรกิจก่อสร้าง

- 1) พัฒนาความรู้เฉพาะทางและเทคนิค
การทำงาน
- 2) ส่งเสริมการสอบเทียบมาตรฐานฝีมือ

กลยุทธ์ที่ 1.3

ส่งเสริมการประยุกต์ใช้และพัฒนา
เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาใน
ธุรกิจก่อสร้าง

- 1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี เครื่องจักร
อุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในธุรกิจก่อสร้าง
- 2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี
วัสดุ เครื่องมือก่อสร้าง และประยุกต์ใช้
งานวิจัยในธุรกิจก่อสร้าง

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สาขาก่อสร้าง ปี 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างเครือข่ายใน
ห่วงโซ่อุปทานใน
อุตสาหกรรมก่อสร้าง
ให้มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2.1
พัฒนาและสร้างเครือข่าย
อุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจ
ต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.2
ส่งเสริมการรับช่วงวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมในงาน
ก่อสร้าง (Sub-contractor)

- 1) ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขาก่อสร้าง พัฒนาและสร้างเครือข่ายธุรกิจหลากหลายรูปแบบ
- 2) สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจทางธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่อง

- 1) สร้างแรงจูงใจให้เกิดการว่าจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรับช่วงงานก่อสร้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สาขาก่อสร้าง ปี 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขยายโอกาสในการเข้าสู่ตลาดก่อสร้างต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 3.1

เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการประกอบธุรกิจก่อสร้างต่างประเทศ

- 1) เสริมสร้างความพร้อมให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการขยายธุรกิจก่อสร้างในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.2

เสริมสร้างระบบและเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลตลาดต่างประเทศ

- 1) พัฒนาระบบข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลตลาดก่อสร้างในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.3

บูรณาการประสานงานภาครัฐเพื่อการเข้าสู่ตลาดก่อสร้างต่างประเทศ

- 1) ส่งเสริมการประสานงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขาก่อสร้างเพื่อรับงานต่างประเทศ
- 2) สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานในการขยายตลาดก่อสร้างไปต่างประเทศ และมาตรการลดผลกระทบ

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สาขาก่อสร้าง ปี 2555-2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4

สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจก่อสร้าง

กลยุทธ์ที่ 4.1

ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขาก่อสร้าง

- 1) จัดหาแหล่งเงินทุนให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจก่อสร้าง
- 2) พัฒนารูปแบบการค้ำประกันสินเชื่อที่เหมาะสมกับธุรกิจก่อสร้าง

กลยุทธ์ที่ 4.2

ปรับปรุงและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจก่อสร้าง

- 1) ทบทวน ปรับปรุง และผลักดัน กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้าง
- 2) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจก่อสร้าง

กลยุทธ์ที่ 4.3

สนับสนุนการสร้างแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ และพัฒนาการจัดการแรงงานต่างด้าวในธุรกิจก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ

- 1) พัฒนาแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจก่อสร้างทั้งจำนวนและคุณภาพ
- 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ