

**สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน  
ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
งบประมาณประจำปี 2556**

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ในมาตรา 20(3) ว่าด้วย คณะกรรมการบริหารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีอำนาจหน้าที่ในการอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณที่สำนักงานจะดำเนินการในแต่ละปี และมาตรา 20(5) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ในกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 34 ดังนี้

- (1) ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกู้ยืมสำหรับดำเนินการก่อตั้ง ปรับปรุง และพัฒนากิจการของวิสาหกิจหรือกลุ่มวิสาหกิจนั้นให้มีประสิทธิภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
- (2) ให้ความช่วยเหลือส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- (3) เป็นเงินช่วยเหลืออุดหนุนการดำเนินการใด ร่วมกิจการ ร่วมทุน หรือลงทุนใดที่เกี่ยวกับการก่อตั้ง การขยายกิจการ การวิจัย พัฒนาและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นโดยรวม ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการ
- (4) เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานและการบริหารกองทุน

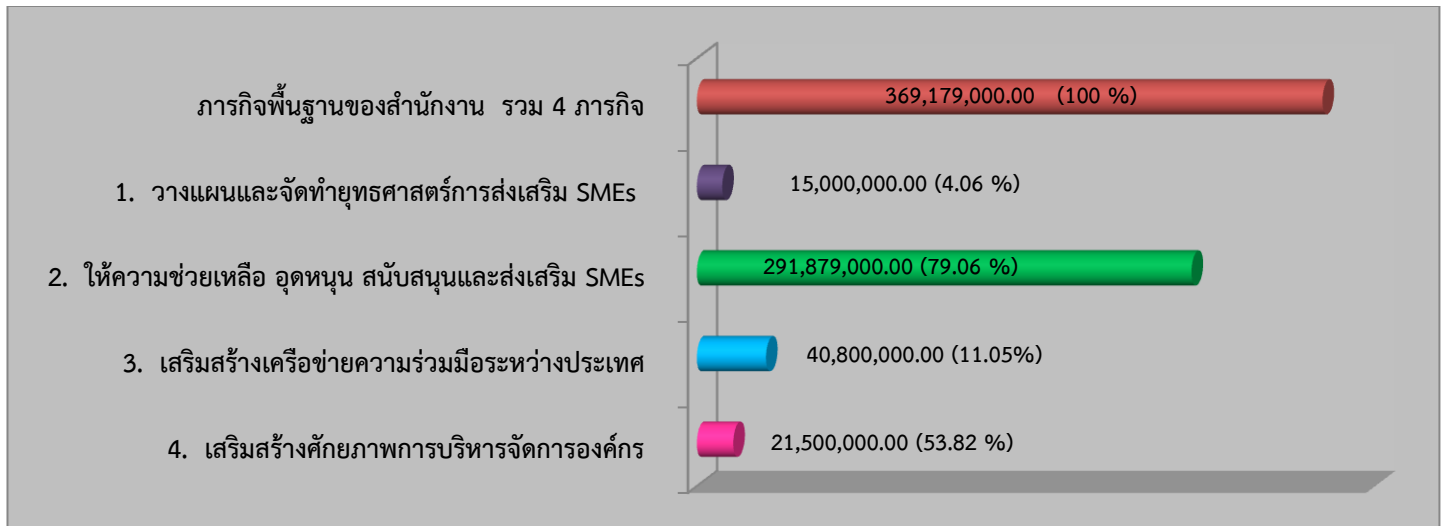
ในปี 2556 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รับอนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการเงินและงบประมาณเพื่อดำเนินการตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ดังนี้

ในคราวการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 8/2555 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 กันยายน 2555 ได้อนุมัติงบประมาณประจำปี 2556 ในส่วนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน จำนวน 59,000,000 บาท เพื่อดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 12 งาน 4 โครงการ ระยะเวลาในการดำเนินงานเป็นไปตามปีงบประมาณโดยเริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2555 ถึง กันยายน 2556 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่อังคารที่ 25 ตุลาคม 2555

ต่อมาคณะกรรมการบริหารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 มกราคม 2556 ได้อนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมจากเงินกองทุนส่งเสริม SMEs อีก 2 งาน 8 โครงการ จำนวน 310,179,000 บาท เพื่อดำเนินงานเพิ่มเติม โดย งาน/โครงการทั้งหมดมีระยะเวลาสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2556 ยกเว้นโครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่มีระยะเวลาสิ้นสุดกันยายน 2556 และ โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยแก่ SMEs เพื่อลดผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน มีระยะเวลาสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2557 โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556

ต่อมาคณะกรรมการบริหารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในคราวการประชุมครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 ได้อนุมัติให้แก่ไขระยะเวลาการดำเนินงานของโครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs งบประมาณ 35,000,000 บาท (สามสิบล้านบาท) เป็นโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมจากเงินกองทุนฯ ภายใต้การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานสำนักงาน ปี 2556 จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2556 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

สรุป งาน / โครงการ ภายใต้การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2556 ทั้งสิ้น 14 งาน 12 โครงการ จำนวน 369,179,000 บาท เพื่อดำเนินงานใน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



งาน/โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 14 งาน 12 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ - งาน/โครงการ	งบประมาณ ครั้งที่ 1	จัดสรร เพิ่มเติม
	ระยะเวลา ดำเนินการสิ้นสุด ก.ย.56	ระยะเวลา ดำเนินการสิ้นสุด ธ.ค. 56
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs</b>		
1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,000,000	
2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	2,000,000	
3. งานประสานและกำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1,000,000	
4. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี	3,000,000	
5. งานจัดตั้งขึ้นชีวิตภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4,000,000	
6. งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2,000,000	
7. งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ	1,000,000	

ยุทธศาสตร์ – งาน/โครงการ	งบประมาณ ครั้งที่ 1 ระยะเวลา ดำเนินการสิ้นสุด ก.ย.56	จัดสรร เพิ่มเติม ระยะเวลา ดำเนินการสิ้นสุด ธ.ค. 56
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs</b>		
8. โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	4,000,000	
9. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	3,000,000	
10. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	5,000,000	
11. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	2,000,000	
12. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs		35,000,000
13. โครงการคลินิก SMEs		6,000,000
14. โครงการ Front Service สสว.		1,879,000
15. โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยแก่ SMEs เพื่อลดผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน		200,000,000
16. โครงการเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการใหม่		10,000,000
17. โครงการพัฒนาผลผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านการค้าและบริการ		25,000,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</b>		
18. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	5,000,000	
19. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	10,000,000	
20. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group : ASEAN SMEWG)		23,000,000
21. งานสนับสนุนภารกิจ APEC SME Chairmanship (2556-2557)		2,800,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร</b>		
22. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,000,000	
23. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	4,000,000	
24. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	10,000,000	
25. โครงการยกย่องและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		1,500,000
26. โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ		5,000,000

## การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2556

### วิสัยทัศน์ สสว.

“เป็นผู้นำในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม”

### พันธกิจ

1. จัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเสนอแนะนโยบาย การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้สัมฤทธิ์ตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. จัดทำและพัฒนาองค์ความรู้และฐานข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. บริหารกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าประสงค์

1. สนับสนุนรัฐบาลในการวางนโยบาย ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
2. พัฒนากลไกที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในการแก้เหตุวิกฤตและป้องกันปัญหาที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อก้าวสู่การเป็นแหล่งสารสนเทศที่ครบถ้วนด้วยข้อมูลเทคนิค ข่าวสารด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นโยบายและแผนงานภาครัฐ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ
4. พัฒนาการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานและเป้าหมายผลผลิตของการดำเนินงาน  
ตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานที่สำคัญใน ปี 2556**

การดำเนินงานตาม พ.ร.บ. งบประมาณประจำปี 2556	เป้าหมาย	ผลงาน
<b>1. จัดทำแผนและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม SMEs</b>		
- แผนการส่งเสริม SMEs ระดับประเทศและรายพื้นที่	2 แผน	2 แผน
- รายงานสถานการณ์ SMEs ผลการวิจัยและการประเมินนโยบายส่งเสริม SMEs	7 เรื่อง	7 เรื่อง
- มีคลังข้อมูล SMEs แห่งชาติ	1 ระบบ	1 ระบบ
- เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน	18 กลุ่มจังหวัด	18 กลุ่มจังหวัด
- สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อ SMEs	3,000 ราย	1,304 ราย
การดำเนินงานเพิ่มเติมที่ใช้เงินคงเหลือจากเงินกองทุน	เป้าหมาย	ผลงาน
<b>2. ผลการดำเนินงานเพิ่มเติม</b>		
- องค์กรความรู้ในการประกอบธุรกิจ	4,700 ราย	4,684 ราย
- บริการปรึกษาแนะนำในการดำเนินธุรกิจ	600 ราย	647 ราย
- ส่งเสริมด้านการตลาด	170 ราย	226 ราย
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	6,300 ราย	32 ราย
- เกิดมูลค่าทางการค้าทางธุรกิจ	300 ล้านบาท	275.39 ล้านบาท

## การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2556

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs

#### ลำดับที่ 1. งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 มาตรา 37 กำหนดให้ สสว. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อปฏิบัติตามนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สสว. เพื่อเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ความเห็นชอบ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมาตรา 38 ให้สำนักงานฯ จัดทำแผนปฏิบัติการ โดยการประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนสถานการณ์ความจำเป็นและเงื่อนไขด้านเศรษฐกิจและสังคมของปัญหาดังกล่าว โดยจัดทำเป็นแผนระยะสั้น ระยะกลาง หรือระยะยาวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามความเหมาะสม

สำนักงานฯ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยการประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนสถานการณ์ความจำเป็นและเงื่อนไขด้านเศรษฐกิจและสังคมของปัญหาดังกล่าว โดยจัดทำเป็นแผนระยะสั้น ระยะกลาง หรือระยะยาวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามความเหมาะสม ซึ่งในปีงบประมาณ 2554 สำนักงานฯ ได้จัดทำแผนแม่บทระยะ 5 ปี พ.ศ. 2555-2559 และจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการ 5 ปี ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทดังกล่าว พร้อมทั้งจัดทำกรอบแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2555 ปี 2556 และปี 2557 เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอโครงการส่งเสริม SMEs ที่สอดคล้องกับกรอบแผนฯ การส่งเสริมดังกล่าวด้วยแล้ว

เนื่องจากเป็นงานที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีงบประมาณ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ของประเทศประจำปีขึ้น เพื่อให้ได้โครงการปี 2558 ที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้เติบโตเป็นรากฐานของเศรษฐกิจไทยด้านการผลิต ด้านการค้าและด้านบริการต่อไป

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการศึกษาทบทวนแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555 - 2557 และติดตามวิเคราะห์สถานการณ์ SMEs ในปัจจุบัน ติดตามนโยบายต่างๆ เพื่อประกอบการกำหนดประเด็นการส่งเสริม SMEs ที่มุ่งเน้นดำเนินการในปี 2558 และแนวคิดโครงการปี 2558 เพื่อให้ครอบคลุมมิติการส่งเสริม SMEs ในระดับต่าง ๆ ตามทิศทางยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 พร้อมทั้งจัดทำแนวทาง หรือหลักเกณฑ์ในการพิจารณาโครงการส่งเสริม SMEs ในปี 2558

จัดประชุมชี้แจงประเด็น/แนวทางการส่งเสริม SMEs ที่มุ่งเน้นดำเนินการในปี 2558 สรรหาโครงการฯ และเผยแพร่แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558 เมื่อวันศุกร์ที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2556 ณ โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบแนวทางและวิธีปฏิบัติสำหรับ

การจัดทำข้อเสนอโครงการและนำเสนอให้ สสว. โดยมีหน่วยร่วมดำเนินงาน 54 หน่วยร่วมดำเนินงานเข้าร่วมประชุม มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 150 ท่าน และผลจากการให้หน่วยร่วมดำเนินงานยื่นข้อเสนอโครงการ มีหน่วยงานยื่นข้อเสนอโครงการจำนวน 38 หน่วยงาน ข้อเสนอโครงการรวม 110 โครงการ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,492,784,604.90 บาท

วิเคราะห์โครงการที่หน่วยงานยื่นข้อเสนอโครงการ และจัดประชุมคณะกรรมการประเมินความเหมาะสมของโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558 มีประสิทธิภาพ และได้นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2558 มีจำนวนโครงการที่บรรจุภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs จำนวน 21 โครงการ วงเงินงบประมาณ 554,348,200 บาท และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 27 ม.ค.2557

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศ ปี 2558	แผน	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ได้ทราบถึงแผนการส่งเสริม SMEs ของประเทศปี 2558	ประเภทหน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 4	จำนวน 54 หน่วยงาน และแยกตามประเภทหน่วยงานมีจำนวน 4 ประเภท หน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs

## ลำดับที่ 2. งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สสว. จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555-2559 และผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2554 นั้น ซึ่งมีการกำหนด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สำหรับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นำไปประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการฯ ที่เกิดจากการบูรณาการเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เนื่องจากวิสาหกิจ ตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ครอบคลุมถึง กิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง กิจการค้าปลีก หรือกิจการอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมมีลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประสบปัญหาและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน การส่งเสริม SMEs จึงมีความจำเป็นต้องทราบสภาพปัญหาและผลกระทบ ในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม สำหรับเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางการพัฒนา SMEs ให้เหมาะสม

ดังนั้น เพื่อให้ทราบศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ในสาขาอื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งเพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์นโยบายการส่งเสริม SMEs ในสาขาเป้าหมาย ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 พ.ศ.2555-2559 สสว. จึงจัดทำโครงการ “จัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา” ซึ่งจะมีส่วนสำคัญให้แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 มีความชัดเจนและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ศึกษาข้อมูลรายละเอียดสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ รวมถึงกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ SMEs ของไทยในแต่ละสาขาและทบทวนผลการศึกษาการส่งเสริม SMEs รายสาขาที่ผ่านมา เพื่อคัดเลือก SMEs เป้าหมายในการจัดทำแผนการส่งเสริม SMEs รายสาขา โดยได้กำหนดสาขาเป้าหมาย ได้แก่ สาขาค้าปลีกและค้าส่ง สาขาสปาและบริการสุขภาพ และสาขาสารสนเทศ/Digital Content และศึกษาทบทวนข้อมูลสถานการณ์ ยุทธศาสตร์ มาตรการการแก้ไขปัญหา และแนวทางการส่งเสริม SMEs ในแต่ละสาขาเป้าหมาย จากข้อมูลทุติยภูมิ และการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

จัดระดมความคิดเห็นเพื่อรับฟังข้อมูล ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ในสาขาต่างๆ เพื่อระดมความคิดเห็น รับฟังข้อมูล ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในสาขาเป้าหมาย (ค้าปลีก-ค้าส่ง สปา/บริการสุขภาพ และ IT/Digital Content) เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมวันนา มีหน่วยงานเข้าร่วมจำนวน 33 หน่วยงาน และมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม จำนวน 199 กิจการ 230 คน

วิเคราะห์ข้อมูลจัดทำร่างยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาในแต่ละสาขาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการส่งเสริม / แก้ปัญหาอุปสรรคให้ SMEs ในแต่ละสาขา โดยได้จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs สาขาค้าปลีกและค้าส่ง สาขาสปาและบริการสุขภาพ และสาขาสารสนเทศ/



Digital Content และดำเนินการจัดประชุมนำเสนอยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ซึ่งแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาได้ถูกนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2558

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. ข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกในการส่งเสริม SMEs รายสาขา	สาขา	3	3
2. ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	แผน	3	3
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร สสว.	แผน	3	3
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาSMEs นำแผนไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และสสว.ใช้เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์การสนับสนุนโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559	หน่วยงาน	10	10

**ลำดับที่ 3. งานประสานและกำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  
(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยร่วมดำเนินโครงการรวม 8 หน่วยงาน ได้แก่ มูลนิธิพระดาบสมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรมราชองครักษ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตตรัง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตสกลนคร สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับทราบแนวทาง กรอบแผนปฏิบัติการฯ และสามารถปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานโครงการที่ได้วางไว้ อีกทั้งโครงการดังกล่าวยังมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการฯ ไปดำเนินโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ แผนงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานที่เป็นส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน ที่มีสิทธิหรือที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการฯ ได้ร่วมกันพัฒนาศักยภาพตนเอง ให้มีคุณสมบัติและความพร้อมที่จะร่วมดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ต่อไป

**ผลการดำเนินงานโดยสังเขป**

จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ประจำปี ร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินการ คือ มูลนิธิพระดาบส จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร กรมราชองครักษ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตสกลนคร สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดประชุมชี้แจงแนวทางและการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2558 ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ โดยมีหน่วยงานเข้าร่วมสัมมนารวม 54 หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. ประสานและติดตามโครงการที่ได้รับงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ปี 2556	โครงการ	5	5
2. มีหน่วยงานเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและรับทราบแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	หน่วยงาน	50	54
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. หน่วยงานดำเนินโครงการ รับทราบแนวทาง กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs และปฏิบัติได้ตามแนวทางการดำเนินงานที่วางไว้	หน่วยงาน	5	8
2. หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการฯ ไปดำเนินโครงการให้บรรลุตามเป้าหมายตามตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์ แผนงาน และแผนการใช้จ่ายเงิน อย่างมีประสิทธิภาพ	เล่ม	5	5
3. หน่วยงานที่เป็น ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน ที่มีสิทธิหรือที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการฯ ได้ร่วมกันพัฒนาศักยภาพตนเองให้มีคุณสมบัติและความพร้อมที่จะร่วมดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ	หน่วยงาน	50	39

#### ลำดับที่ 4. งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สสว. มีภารกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ในการศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มดำเนินการจัดทำรายงานดังกล่าวตั้งตั้งแต่ปี 2544 และจะดำเนินการสำหรับปี 2556 เพื่อเสนอรายงานดังกล่าว ต่อคณะรัฐมนตรี และเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อสะท้อนถึงสถานการณ์ของ SMEs ในด้านต่างๆ ในรอบปี โดย สสว. ได้ดำเนินการจัดส่งรายงานสถานการณ์ดังกล่าวให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมทั้งผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ สำหรับรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 สะท้อนถึง สถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2555 และปี 2556 เพื่อรายงานบทบาทของ SMEs ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs การนำเข้าและส่งออกของ SMEs รวมถึงการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs เพื่อรายงานสถานการณ์ SMEs ที่เปลี่ยนแปลงไปในประเด็นที่สำคัญ คือ จำนวนและการจ้างงานของ SMEs ผลิตภาพแรงงานจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SMEs ที่เป็นนิติบุคคลในปี 2555 ส่วนที่ 3 ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย เป็นการศึกษาการศึกษาการศึกษากฎติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6 รวมถึงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา ส่วนที่ 4 ทิศทางและมาตรการส่งเสริม SMEs เป็นการศึกษามาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากฐานข้อมูลเชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัด ปี 2553 – 2554 รวมถึงการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

การดำเนินการจัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs ประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก 2 กิจกรรมด้วยกันคือ

1. กิจกรรมการจัดทำเอกสารรายงานสถานการณ์ โดยกำหนดกรอบเนื้อหารายงาน/แหล่งข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งหัวข้อหลัก คือ ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจปี 2555 โครงสร้างและสถานภาพ SMEs ปี 2555 ผลการดำเนินงานและผลการศึกษาที่สำคัญ และแนวโน้มปี 2556 ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการฐานข้อมูล SMEs อาทิ โครงสร้างการจ้างงาน การส่งออก และอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กรมศุลกากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นต้น รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำต้นฉบับรายงานสถานการณ์รายเดือน จำนวน 12 ฉบับ (ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 – สิงหาคม 2556) และจัดทำต้นฉบับรายงานสถานการณ์ SMEs ปี 2556 โดยรายงานสถานการณ์ SMEs ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สสว. ครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556 และเผยแพร่รายงานฯ บนเว็บไซต์ สสว. จำนวน 12

ฉบับ (ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 – สิงหาคม 2556) เผยแพร่รูปเล่มรายงานฯ ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 600 เล่ม

2. กิจกรรมการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจของ SMEs เป็นการศึกษาแนวทางการจัดทำดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจของ SMEs การจัดทำดัชนีคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ โดยสำรวจและจัดทำวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญในการอยู่รอดของธุรกิจในช่วงการค้าตุ้จกร ย่านการค้ารอบตลาดไวรัสและตลาดต้นลำไย จ.เชียงใหม่ รวมทั้งเสนอแนะย่านการค้าที่ควรดำเนินการในอนาคต โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ SMEs ในแต่ละพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 300 ราย/ไตรมาส

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) ปี 2556 ที่มีรายละเอียดและเนื้อหาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา SMEs ของประเทศ	เล่ม (รายงาน) แผ่น (ชุด)	1,000 และ/ CD 1,000	1,000และ/ CD 1,000
2. มีรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน	ฉบับ	12	12
3. ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปี ที่สามารถ Download เป็น pdf.file ได้จากเว็บไซต์ของ สสว. ภายในเดือนกันยายน 2556	ชุด	1	1
4. ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายเดือน ที่สามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว.	ชุด	12	12
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและพัฒนาองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 500	600
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้สนใจ มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานมีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 80	98.1

## ลำดับที่ 5. งานจัดดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมมือกับ สำนักงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ตั้งแต่ ปี 2546 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อนภาวะการดำเนินงานของ SMEs ภาคการค้าและบริการของประเทศ สามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การลงทุน การจ้างงาน ผลประกอบการและต้นทุนการประกอบการของ SMEs ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้จัดทำนโยบายสนับสนุนและผู้ประกอบการ SMEs ในการติดตามภาวะการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ดัชนีชี้วัดภาวะการดำเนินงานของภาคการค้าและบริการ รวมทั้งการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตเนื่องจาก การผลิตเปรียบเสมือนต้นทุนของวงจรการบริโภคที่มีความรวดเร็ว ต่อเนื่อง ชัดเจนยิ่งขึ้นและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สสว. จึงดำเนินการสร้างเครื่องมือเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ดังนี้ 1) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน 2) ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

**ส่วนที่ 1 การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ รายเดือน** เป็นการสำรวจข้อมูลภาคสนามเป็นรายเดือน ใน 14 จังหวัด โดยแบ่งเป็นการสำรวจข้อมูลภาคสนาม 6 จังหวัดจากสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และโดย สสว. 8 จังหวัด รวมจำนวนตัวอย่างประมาณ 2,000 ตัวอย่าง โดยใช้กลุ่มตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา คือ

- 1) ภาคการค้าส่ง ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคและบริโภค และวัสดุก่อสร้าง
  - 2) ภาคการค้าปลีก ได้แก่ รถจักรยานยนต์/รถยนต์ อุปโภค/บริโภค (Modern Trade) อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม) และค้าปลีกน้ำมัน
  - 3) ภาคบริการ ได้แก่ การก่อสร้าง กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว ด้านสินค้าการ/วัฒนธรรม/กีฬา ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน
- การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ จัดทำสรุปรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการเป็นรายเดือน (เดือนกันยายน 2555 – สิงหาคม 2556) รวมถึงการสรุปรายงานเป็นรายไตรมาส (ไตรมาสที่ 3-4/2555 – ไตรมาสที่ 1-2/2556) และรายงานประจำปี 2555 และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายงานผลดัชนีฯ รายเดือน รายไตรมาส และรายปี ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- บทสรุปผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (TSSI) รวมภาคการค้าและบริการ ภาคการค้าส่ง ภาคการค้าปลีก และภาคบริการ ทิศทางการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีฯ การปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มีสาเหตุมาจากการองค์ประกอบด้านยอดขาย กำไร การจ้างงาน การลงทุน หรือต้นทุน

- ผลดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SMEs
- วิเคราะห์ดัชนีรายสาขาเด่นๆ ประจำเดือน
- สรุปประจำไตรมาส องค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเอง
- การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในส่วนต่างๆ โดยปรับให้เป็นฐานเดียวกัน ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Business Sentiment Index : BSI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI) ที่ดำเนินการจัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการประกอบธุรกิจรายสาขา
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

**ส่วนที่ 2 การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs** รายไตรมาส เป็นรายภูมิภาค เป็นการสำรวจ ศึกษาข้อมูลของ SMEs ภาคการผลิตเพื่อนำมาจัดทำเป็นดัชนี แยกออกเป็นรายภูมิภาค 4 ภูมิภาค และจัดจ้างมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญและคุ้นเคยกับ SMEs ในแต่ละภูมิภาคเป็นที่ปรึกษา ได้แก่

- พื้นที่ภูมิภาค ภาคกลางรวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) มีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เป็นที่ปรึกษา
- พื้นที่ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นที่ปรึกษา
- พื้นที่ภูมิภาค ภาคเหนือ มีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นที่ปรึกษา
- พื้นที่ภูมิภาค ภาคใต้ มีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ เป็นที่ปรึกษา

จำนวนตัวอย่างของ SMEs ที่จะทำการสำรวจ ศึกษาและจัดทำดัชนีของแต่ละมหาวิทยาลัยตามแต่ละภูมิภาคนั้นกำหนดไว้ไตรมาสละ 600 ตัวอย่าง (4 ภูมิภาคๆ ละ 600 ตัวอย่าง รวมเป็น 2,400 ตัวอย่าง/ไตรมาส) โดยผลการสำรวจศึกษาและจัดทำเป็นดัชนีจะทำการเป็นรายไตรมาส รวม 3 ไตรมาส เริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2556

สำหรับประเภทการผลิตของ SMEs ที่จะทำการสำรวจ ศึกษาและจัดทำดัชนีของแต่ละมหาวิทยาลัยตามแต่ละภูมิภาคนั้นจะกำหนดให้แบ่งเป็น 10 สาขาแยกตาม ISIC โดยจะมีบางส่วนเป็นสาขาที่แต่ละภูมิภาคเหมือนกันและบางส่วนจะเป็นสาขาที่ไม่เหมือนกัน เนื่องจากกำหนดองค์ประกอบของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนผู้ประกอบการ SMEs (นิติบุคคล) และรายได้รวมของสาขาอุตสาหกรรมสูงสุด 10 อันดับ ในแต่ละภูมิภาค (ฐานข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ประมวลโดย สำนักข้อมูลและวิจัย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ปรับปรุงข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2554 ทั้งนี้ 10 ราชอาณาจักรอุตสาหกรรมที่แต่ละมหาวิทยาลัยจะต้องมีองค์ประกอบของดัชนีในเรื่อง 1) ยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม 2) ปริมาณการผลิต 3) สินค้าคงคลัง 4) ต้นทุนการประกอบการ 5) กำไรสุทธิ และ 6) การจ้างงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน	ฉบับ	12	12
2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส	ฉบับ	3	3
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล ดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	ร้อยละ	80	97.5

## ลำดับที่ 6. งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

ด้วยภารกิจหลักของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 คือการเสนอแนะนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งประสานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การรายงานผลการดำเนินงาน กับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารได้ทราบถึงความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และนำมาประมวลเป็นผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ตลอดจนนำเสนอแนวทางในการพัฒนาโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. ดำเนินการประสานงานและจัดประชุมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่เกี่ยวข้อง ที่มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อจัดเก็บข้อมูล รวบรวมแผนการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจากแหล่งงบประมาณนอกกองทุนฯ ตามแผนบูรณาการ SMEs ของหน่วยงานดังกล่าวข้างต้น

2. ติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลการดำเนินงานโครงการนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนบูรณาการ SMEs ที่สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 ตลอดจนการติดตามการดำเนินงานของคณะทำงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

3. ประมวลผลข้อมูลในภาพรวมและผลความคืบหน้าการดำเนินงานโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อจัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ใช้งบประมาณจากแหล่งงบประมาณนอกกองทุนฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร สสว. จำนวน 5 รายงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. รายงานผลการติดตามการดำเนินโครงการจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รายงาน	4	4
2. รายงานผลการติดตามดำเนินโครงการนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนบูรณาการ SMEs	รายงาน	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. หน่วยงานภายใน สสว. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีกรอบแนวทางในการพัฒนาโครงการเพื่อนำไปประกอบ การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	หน่วยงาน	10	23

#### ลำดับที่ 7 งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สสว. เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และได้รับงบประมาณที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2544 จนถึงปัจจุบันโดย สสว. จะต้องบริหารงบประมาณให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของสำนักงานที่กำหนดไว้ ดังนั้น การติดตามการดำเนินงานจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกำกับ ดูแล กระบวนการการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส สามารถเปิดเผยต่อสาธารณะชนได้ เพื่อให้ สสว. มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งสามารถสะท้อนภาพความก้าวหน้างาน รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในมิติต่างๆ สสว. จึงจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผลกองทุนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในการบริหารสำนักงานฯ ให้มีทิศทางที่เหมาะสม และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารสำนักงานฯ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ เสนอต่อผู้บริหารระดับสำนักงานฯ ผู้บริหารระดับกระทรวง รวมถึงคณะกรรมการบริหาร สสว.

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

เป็นการติดตามการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2555 จำนวน 14 งาน 12 โครงการ โดยดำเนินการดังนี้



- ศึกษา ทบทวนและกำหนดหลักเกณฑ์การติดตาม โดยการจัดทำคู่มือแนวทางการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน ปี 2556 ในส่วนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ และได้รับการอนุมัติจาก รก.ผอ.สสว. ทั้งนี้ ได้ดำเนินการเผยแพร่ให้ทุกสำนักทราบเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งประสานและติดตามผลการดำเนินงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบงาน/โครงการ ภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2556 เป็นรายเดือน

- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน เสนอ คณะกรรมการบริหาร สสว. เป็นรายไตรมาส จำนวน 4 รายงาน แล้ว ดังนี้ 1. รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 4/2555 (เดือน ต.ค. 54 - ก.ย.55) 2. รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 1/2556 (เดือน ต.ค. 55 - ธ.ค. 55) 3. รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 2/2556 (เดือน ม.ค. 56 - มี.ค. 56) 4. รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2555 ไตรมาสที่ 3/2556 (เดือน เม.ย 56 - มิ.ย. 56) เสนอ ผอ.สสว. และ คณะกรรมการบริหารฯ

- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ปี 2555 เสนอต่อ กกก.บริหาร สสว. ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556

- เผยแพร่การดำเนินงานของสำนักงานปี 2555 ผ่านเว็บไซต์ สสว. [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th)

- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานในภาพรวม เสนอ กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่น

- ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 8 ครั้ง ได้แก่ 1) งานจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2) งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา 3) งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4) งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน 5) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 6) โครงการยกย่องและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและประกาศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 7) โครงการคลินิก SMEs และ 8) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (รายไตรมาส)	รายงาน	4	4
2. เผยแพร่ผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน	ครั้ง	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. รายงานผลการดำเนินงานฯ สามารถนำมาใช้ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	เรื่อง	1	1

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ให้ความช่วยเหลือ อดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs

### ลำดับที่ 8. โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของประเทศในการพัฒนาส่งเสริม SMEs ของไทย ให้ความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และขีดความสามารถทางการค้า อย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับกันว่า SMEs เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ระดับศักยภาพทางการแข่งขันของ SMEs ไทยส่วนใหญ่ ยังไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ เนื่องจากสภาวะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยมุ่งที่ความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต แต่ก็ไม่สามารถสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยได้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันในโลกได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ SMEs ไทยจำเป็นต้องเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเองเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกภายใต้ระบบเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน โดยแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ SMEs ไทยมีขีดความสามารถทางการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นคือการพัฒนาให้เป็นกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เนื่องจากกระบวนการคลัสเตอร์เป็นกระบวนการที่จะสนับสนุนและเอื้อให้เกิดการเชื่อมโยง SMEs ในภาคการผลิต การค้า และบริการ ที่เกี่ยวเนื่องให้มีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันเพื่อเพิ่มผลิตภาพ รวมทั้งการเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ที่จะช่วยต่อยอดองค์ความรู้ที่จะนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างนวัตกรรม เป็นการสร้างความเข้มแข็ง และสร้างผลิตภาพให้กับ SMEs โดยรวม สสว. จึงได้ดำเนินการโครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ปี 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ใน 18 กลุ่มจังหวัดเป้าหมาย รวมกันเป็นเครือข่ายในการช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ และพัฒนาเครือข่ายที่มีอยู่เดิมให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเพื่อพัฒนาภาคความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมายให้เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ในแต่ละจังหวัด รวมถึงเพื่อให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ในจังหวัดต่างๆ มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนการส่งเสริม SMEs ของ สสว. ในการประสานงานการส่งเสริมช่วยเหลือ และพัฒนา SMEs ทั้งภาครัฐและเอกชน

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. จัดประชุมคณะทำงาน/ คณะกรรมการส่งเสริม SMEs ใน 18 กลุ่มจังหวัดเพื่อดำเนินการศึกษาและสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับ SMEs ในพื้นที่และพัฒนาเครือข่ายของกลุ่มจังหวัดเป็นรายอุตสาหกรรมสาขา (Sector) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 จ.อุดรธานี ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

## สืบค้น

- ควรมีการรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เป็นส่วนกลางของกลุ่มจังหวัดเพื่อให้สะดวกต่อการ
- ควรประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทาง Social network
- เชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
- พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนาสินค้าท้องถิ่นให้มีคุณภาพมาตรฐาน

1.2 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 จ.สกลนคร ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านภาษา
- สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัดเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกัน
- พัฒนาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจ
- การประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย

1.3 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จ.ขอนแก่น ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมการเกษตร โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- หน่วยงานภาครัฐควรจัดอบรม พัฒนาศักยภาพ โดยใช้วิทยากรที่มีความรู้พร้อมประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจจริงๆ และเป็นที่ปรึกษาที่มีความรู้ตรงกับกิจกรรมนั้น ๆ
- แหล่งน้ำเพื่อการผลิตภาคเกษตร
- พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพปัจจัยการผลิตมุ่งสู่การผลิตพืชอินทรีย์ปลอดภัย
- การสนับสนุนทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน
- ความเชื่อมโยงของระบบ Logistics และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- การมีงานทำและมีรายได้
- ยกระดับฝีมือแรงงาน
- การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.4 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จ.นครราชสีมา ได้คัดเลือก อาหารปลอดภัย Food valley นครชัยบุรินทร์ โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- สนับสนุนด้านการลดต้นทุนการผลิต
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการเกษตร

- พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ มีทักษะ เพิ่มมากขึ้นและให้ความรู้การพัฒนารูปแบบ ป้องกันศัตรูพืช พัฒนาด้านการผลิตพืชให้ได้มาตรฐาน GAP วิทยากรก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว

- เพิ่มประสิทธิภาพระบบด้านการบริหารจัดการ เช่น ยางพารา เรื่องคุณภาพน้ำยางพาราเนื่องจากมีปัญหาการกรีดยางก่อนกำหนด ทำให้น้ำยางมีคุณภาพต่ำ ขาดโรงงานแปรรูปน้ำยางในพื้นที่ และอ้อยโรงงาน ควรสนับสนุนเกษตรกรรายย่อยเพิ่มมากขึ้น

- ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร รัฐควรเข้ามาบริหารจัดการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรอย่างจริงจังมากขึ้น

- หาช่องทางการตลาดเพื่อเป็นเป้าหมายแก่การส่งออก

- การทำ Timing ตารางการปลูกพืชผลแต่ละฤดูกาลของเกษตรกร เพื่อเป็นแนวทางให้เกษตรกร

- จัดทำระบบข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน และประชากรเข้าถึงได้ง่าย

- ส่งเสริมการแปรรูปอาหาร ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้มีมาตรฐานในการส่งออก

- ส่งเสริมการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

- กำหนดมาตรฐานขั้นพื้นฐานของคุณภาพสินค้าเกษตร

1.5 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 จ.อุบลราชธานี ได้คัดเลือก อุตสาหกรรม การเกษตร (อาหารแปรรูป) โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- พัฒนาแหล่งน้ำและระบบชลประทานเพื่อการเกษตรให้ครอบคลุมพื้นที่การเกษตรที่เพียงพอ

- สนับสนุนวัสดุและองค์ความรู้ในการปรับปรุงบำรุงดินให้มีสภาพสมบูรณ์

- ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

- ลดราคาปัจจัยการผลิต เพื่อให้มีต้นทุนต่ำ เช่น ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช เครื่องจักรกล เป็นต้น

- พัฒนาเส้นทางคมนาคมในชนบทให้มีมาตรฐาน มีความสะดวกในการเดินทางสัญจรและขนส่ง ผลผลิตทางการเกษตร

- ให้ภาครัฐบริหารราคาผลผลิตทางการเกษตรหรือประกันรายได้เกษตรกรให้มีราคาสูงสอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายได้เกษตรกรโดยอาจมีการรับประกันพืชผลทางการเกษตร

- บริหารระบบการผลิตให้สอดคล้องกับกลไกตลาดและความต้องการ

1.6 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 จ.พระนครศรีอยุธยา ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดย เครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้น

- การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก คุณภาพมาตรฐานของสินค้า และการบริการให้สอดคล้องกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์และสภาพแวดล้อมที่สวยงามปราศจากมลพิษของแหล่ง

ท่องเที่ยวไว้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง และไม่เกิดผลกระทบทางลบต่อสังคมและวัฒนธรรมของพื้นที่ โดยมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสระบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกลุ่มจังหวัด

1.7 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 จ.ลพบุรี ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (อาหารปลอดภัย) โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ภาครัฐควรส่งเสริมสนับสนุนภาคเกษตรไปสู่การผลิตอาหารปลอดภัยและการผลิตพืชพลังงาน
- พัฒนาให้เกษตรกรมีความสามารถในการทำเกษตรในเชิงธุรกิจ ทั้งโดยการปรับกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน การพัฒนาองค์กรเกษตรกรในรูปแบบต่างๆให้มีความสามารถในการประกอบการเกษตรเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น
- สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรเพื่อเสริมสร้างความ มั่นคงในอาชีพ โดยพัฒนาและสร้างองค์ความรู้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถในการบริหาร จัดการฟาร์มในเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และพึ่งตนเองได้
- พัฒนาเกษตรกรให้มีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุน การเรียนรู้ของเกษตรกรในรูปแบบต่างๆ และมีกลุ่มที่ปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์จริงคอย ให้คำแนะนำ รวมทั้งรักษาและคุ้มครองพื้นที่ที่มีศักยภาพทางการเกษตรกรรมและสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือได้สิทธิใช้ประโยชน์ในที่ดินของรัฐ

1.8 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง จ.ฉะเชิงเทรา ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- เส้นทางคมนาคมขนส่งเพื่อเชื่อมโยงภายในตัวจังหวัดและไปสู่ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก
- ระบบโครงสร้างขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และการค้า (จุดพักรถ จุดตรวจจัดเก็บและกระจายสินค้า เออาร์ที)
- การพัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานบริการการท่องเที่ยวการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
- ส่งเสริมด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนา และประวัติศาสตร์

1.9 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จ.นครปฐม ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมเกษตร (เกษตรปลอดภัย) โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานสำหรับการเกษตร
- พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม (พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย)
- พัฒนาระบบตลาดกลางสินค้าเกษตร (ยกระดับตลาดกลางสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล)

- ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มรวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนจากการแปรรูปพืชพลังงาน และวัสดุเหลือใช้จากภาคการเกษตร
- พัฒนาบุคลากรทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผลผลิตของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
- ให้ความรู้ด้านการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

1.10 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 จ.เพชรบุรี ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ประเด็นความเชื่อมโยงของระบบการท่องเที่ยวและพื้นที่เศรษฐกิจ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยมีโครงการพระราชดำริ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ มีสินค้า OTOP และกิจกรรมนันทนาการที่ภาคเอกชนได้ริเริ่มเป็นแหล่งผลิตสินค้าและอาหาร และมีความพร้อมในด้านการบริการการท่องเที่ยว

- ความเชื่อมโยงของระบบการท่องเที่ยวและพื้นที่เศรษฐกิจยังไม่ครบถ้วน ระบบการเดินทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยว ยังไม่ทั่วถึงและมีปัญหาการจราจรในวันหยุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงที่เชื่อมต่ออำเภอชะอำและอำเภอหัวหิน ดังนั้น การก่อสร้างเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นประเด็นสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการ

- การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจให้เป็นระบบเชื่อมโยงสู่การเปิดตัวของ AEC กลุ่มจังหวัดควรดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมทางเศรษฐกิจกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การค้า และการท่องเที่ยว ณ จุดผ่านแดนไทย-เมียนมาร์ 5 จุดที่สำคัญ (จังหวัดระนอง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดตาก และจังหวัดเชียงราย) ในระยะเริ่มต้นก่อนแล้วจึงขยายไปยังประเทศอื่นๆ โดยดำเนินการให้เป็นรูปธรรมในลักษณะของการทำ MOU

- ประเด็นการกัดเซาะชายฝั่ง กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 มีพื้นที่ติดกับอ่าวไทย ฝั่งตะวันตกประมาณ 400 กิโลเมตร และมีปัญหาการกัดเซาะในพื้นที่ 4 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 100 กิโลเมตร โดยมีการกัดเซาะเฉลี่ยประมาณ 5 เมตร การกัดเซาะดังกล่าวทำให้เกิดการเสียดินแดนซึ่งไม่เพียงเป็นปัญหาความมั่นคงของรัฐ แต่ หมายรวมถึงความเสียหายที่เกิดต่อภาคประชาชนที่ต้องสูญเสียที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำกิน ทรัพยากรธรรมชาติและความมั่นใจของผู้ประกอบการที่จะมาลงทุน นอกจากนี้การกัดเซาะชายฝั่งยังเป็นการสูญเสียโอกาสในการพัฒนาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ดังนั้นการแก้ปัญหาที่กลุ่มจังหวัดจะต้องให้ความสำคัญในลำดับต้นๆ และต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะสามารถหยุดการกัดเซาะชายฝั่งได้อย่างยั่งยืน

- ประเด็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างมีศักยภาพในการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทรัพยากรธรรมชาติ (ภูเขา สัตว์ป่าและพันธุ์พืช แม่น้ำ ชายหาด ทะเล) สถานที่ทาง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และพร้อมไปด้วยบริการ แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัด บางแห่งมีชื่อเสียงใน

ระดับโลก เช่น หัวหิน แต่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีศักยภาพแต่ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของคนในประเทศ ตลอดทั้งนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ดังนั้นกลุ่มจังหวัดจึงควรให้ความสนใจในการทำการตลาด โดยอาจจะทำในรูปแบบของ Road Show หรือการสร้างแรงจูงใจในรูปแบบอื่นๆ

1.11 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ชลบุรี ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัด ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- สนับสนุนแต่ละจังหวัด พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- พัฒนาปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว
- จัดหาน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ
- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีจุดขายเด่นชัดใหม่ๆ เช่น MICE จัดทำโปรแกรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- จัดตั้งศูนย์เพื่อบริการเผยแพร่การท่องเที่ยว และทำการตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การให้บริการด้านต่างๆ ที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้
- การแก้ไขปัญหาผลกระทบจากการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ แรงงานที่เข้ามาในพื้นที่จำนวนมาก ได้แก่ ขยะ น้ำเสีย การจราจร ชุมชนแออัด ปัญหาสังคม อาชญากรรม ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ย่อมส่งผลต่อภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของพื้นที่และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

1.12 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน จ.ภูเก็ต ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัด ต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ควรสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่า ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือฟื้นฟูธรรมชาติ เช่น การปลูกปะการังเทียม สนับสนุนแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยกำหนดมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการฟื้นฟู และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ปรับปรุง และส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบริการด้านการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานสากล รวมถึงส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้ประกอบการ ตระหนักถึงความสำคัญในการต้อนรับนักท่องเที่ยวบนจิตสำนึกในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
- จัดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ประชาชน ซึ่งในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเห็นตรงกันว่า เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัดฯ จากการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ และประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง
- ให้องค์กรส่วนท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และกำหนดมาตรการในการรักษามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในทุกระดับ ทำในระดับกระทรวง กรม จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อผลักดันสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัดให้เหมาะสมเป็นระบบ เชื่อมโยงระหว่างกรมคมนาคมสายหลัก สายรอง และท้องถิ่นทั้งทางบกและทางทะเล รวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมกับท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต กระบี่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว นักลงทุนและประชาชนได้สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย ลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจ

1.13 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จ.สุราษฎร์ธานี ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ควรมีความชัดเจนในการดำเนินกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น ควายน้ำ ท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น โดยเสนอให้ส่งเสริมเครือข่ายชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

- การเสริมสร้างความมั่นคงในการแก้ปัญหาทางการท่องเที่ยวที่เน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลนักท่องเที่ยว โดยให้มีการปลูกจิตสำนึกทางการท่องเที่ยวของชุมชน การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนได้ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว

- กิจกรรมทางการท่องเที่ยวในการพัฒนาเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ให้กำหนดรายละเอียดให้มีความชัดเจน

- โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวควรเน้นมาที่การท่องเที่ยวในชุมชน โดยเฉพาะท่าเรือ ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำการท่องเที่ยว

- การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ควรเน้นการสร้างเสริมขีดความสามารถของอาสาสมัครทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลนักท่องเที่ยว

- การเตรียมรับมือภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรืออุบัติเหตุทางการท่องเที่ยวขนาดใหญ่แก่สมาชิกในชุมชน หรือเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในพื้นที่

- การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวของชุมชนในการรับมือกับการเปิดกว้างทางการท่องเที่ยว

- การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชนโดยมีอาสาชีพ และเสริมศักยภาพให้ชุมชนดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้ด้วยตนเองในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน

- การพัฒนาสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวนานาชาติ ควรพิจารณาประเด็นของการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยว ( การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ )

- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว โฮมสเตย์ไทยสปานานาชาติ ในเส้นทางป่าบอนเหนือ – โฉะจังกระ – บ้านนา – เลียบเทือกเขาบรรทัด (เชื่อมโยงอาเซียนสู่อ่าวไทยไปอันดามัน)

- พัฒนาเส้นทางประวัติศาสตร์ลังกาสุกะและพุทธภูมิ เริ่มจากวัดพระนอน – วัดพระเขียนบางแก้ว – วัดเขาอ้อ เชื่อมต่อพระธาตุ – นครศรีธรรมราช พระบรมธาตุไชยา – สุราษฎร์ธานี พระธาตุสวี – ชุมพร



- ควรมีการจัดวางผังการใช้ที่ดินเมืองชายฝั่งทะเลรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการลงทุนด้านการท่องเที่ยวระดับมาตรฐานนานาชาติ

1.14 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จ.สงขลา ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมยางพารา โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่ายางพารา
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิตให้แก่เกษตรกรอย่างจริงจังเพื่อลดต้นทุนการผลิตและการใช้ปุ๋ยเคมี

1.15 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 จ.เชียงใหม่ ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ควรมีการประชาสัมพันธ์เรื่องสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาลหรืองานแสดงต่างๆ อย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- การปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมืองให้มีความสวยงามอยู่ตลอด
- สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเรื่องความมั่นคงของประเทศ และความปลอดภัยจากสถานการณ์ทางธรรมชาติ
- การเตรียมความพร้อมในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ให้กับทุกภาคส่วนไม่ใช่เฉพาะภาคการท่องเที่ยวเท่านั้น เช่น การวางแผน การบริหารความเสี่ยง การตลาด เป็นต้น
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมทั้งทางด้านภาษา กิริยามารยาท และเรื่องบริการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนภายในพื้นที่ปรับเปลี่ยนทัศนคติให้ร่วมกันในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของจังหวัด

1.16 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จ.เชียงราย ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- เนื่องจากมีปัญหาด้านการผลิตสินค้าเกษตรหลักของกลุ่มจังหวัดฯ โดยเฉพาะข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ คุณภาพของผลผลิตไม่สม่ำเสมอ มีการใช้สารเคมีเกินความจำเป็น สภาพดินเสื่อมโทรม ส่งผลเสียต่อสุขภาพของเกษตรกรและผู้บริโภค จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การพัฒนากระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ การตรวจรับรองตามมาตรฐาน GAP ส่งเสริมกระบวนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตรหลัก เพื่อกระจายสู่ตลาดระดับบน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาไปสู่เกษตรกร

ปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ตอบสนองตลาดอาหารเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะข้าว กาแฟ ชา ผักปลอดสารพิษ เป็นต้น

- ผลผลิตเกษตรมีปัญหาด้านการตลาด เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลิ้นจี่ ลำไย และพืชไร่อื่นๆ จึงมีความต้องการให้มีส่งเสริมการปลูกพืชที่สร้างรายได้และผลตอบแทนสูงกว่า เช่น ยางพารา และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับมาตรฐานยางพาราของกลุ่มจังหวัดฯ จึงต้องเตรียมความพร้อมให้เกษตรกรผู้ปลูกยางพารา รวมกลุ่มเป็นสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย พัฒนาศักยภาพการผลิต การตลาดและการแปรรูป พัฒนาเป็นตลาดกลางซื้อขายยางพารา (Hub) ของภาคเหนือ และสู่การส่งออกเชื่อมโยงกับระบบโลจิสติกส์ไปสู่ สปป.ลาว และประเทศจีน นอกจากนี้ยังได้เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรตามแนวหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพทางการเกษตรให้มั่นคงเพียงพอต่อการดำรงชีพ

- การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมความร่วมมือกันเป็นเครือข่าย ส่งเสริมการเกษตร

1.17 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 จ.พิษณุโลก ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมเกษตร โดยเครือข่ายกลุ่มจังหวัดต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพ มาตรฐาน

- ควรสนับสนุนให้เกษตรกรจัดตั้งเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ

- ให้ความรู้เรื่องการใช้เทคโนโลยีสะอาด การทำเกษตรอินทรีย์

1.18 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จ.นครสวรรค์ ได้คัดเลือก อุตสาหกรรมเกษตร (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนและแนวทางการพัฒนา SMEs แต่ละเครือข่าย	เครือข่าย	18	18
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย	กลุ่มจังหวัด	18	18

## ลำดับที่ 9. งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการให้การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs จึงดำเนินงานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ขึ้นซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นแหล่งศูนย์รวม และเสริมสร้างความรู้ ในด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ กระจายสู่ส่วนภูมิภาค ผ่านหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับ ข้อมูล องค์ความรู้ และสาระต่างๆ ที่สำคัญจำเป็นสำหรับการนำไปพัฒนา ต่อยอด ความรู้ ได้อย่างทั่วถึง รวมถึงก่อให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสินค้าหรือบริการ เพิ่มศักยภาพสามารถ แข่งขันได้ในตลาดสากล

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ โดยจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้จำนวน 210 บทความ แบ่งตามกลุ่มของผู้ประกอบการ ครอบคลุมองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในทุกด้าน และได้รวมเล่ม บทความทั้งหมดไว้ที่ห้องสมุดของสำนักงาน

กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (SMEs Case Study) ในรูปแบบของวีดิทัศน์ ซึ่งได้คัดเลือกผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ จำนวน 7 ราย และผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล OTOP PULS จำนวน 3 ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น 10 ราย มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นแนวคิดในการบริหารธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายอื่น

กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิก (MMS) โดยสร้างระบบการคัดเลือกสมาชิก แบบสอบถาม (แบบปิด) ระบบการตรวจเช็คจำนวนสมาชิก สสว. ที่ตอบแบบสอบถาม ที่สำนักงานส่งให้พร้อมกับออกรายงาน สร้างระบบการตรวจสอบและออกรายงานประวัติการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ของสมาชิก สสว. แบบรายตัว หรือแบบรายโครงการ/กิจกรรมสร้างระบบการออกรายงานจำนวนสมาชิกที่ สสว. ตามประเภทของกลุ่มสินค้าและบริการ เป็นแผนภาพ (Graph) หรือ แผนที่ประเทศไทย สร้างแบบฟอร์มการรับสมัครเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมแบบ Online สร้างระบบการตรวจสอบข้อมูลที่อยู่ และสามารถป้อนข้อมูลที่ต้องการเปลี่ยนแปลง/แก้ไข สร้างระบบส่ง e-mail พร้อม link แจ้งกิจกรรมหรือโครงการ สร้างระบบส่ง e-mail เตือนให้สมาชิกให้เข้าร่วมกิจกรรมล่วงหน้า 1 วัน และสร้างระบบค้นหาโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลสมาชิก (MMS) ได้ดำเนินการตรวจสอบ แก้ไขปัญหาการใช้งานระบบฐานข้อมูลสมาชิก เมื่อมีการแจ้งปัญหาจากสำนักงาน การ Backup Database ระบบการ Error Database และ Windows ดำเนินการ Backup Application และ Database เก็บในแผ่น DVD ทุกสิ้นเดือน Run หมายเลขสมาชิก สสว. พร้อมการปรับปรุงหมายเลขสมาชิก สสว. ที่สมัครใหม่ในปี 2556 ทำการสำรองข้อมูล เก็บในแผ่น DVD พร้อมจัดทำรายงานการสำรองข้อมูลจากระบบทุกสิ้นเดือน และทำการทดสอบการกู้คืนข้อมูลจากระบบ พร้อมจัดทำรายงานผลการทดสอบการกู้คืนข้อมูลจากระบบ

กิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 717 ราย โดยได้มีการสำรวจหัวข้อที่ผู้ประกอบการสนใจผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการ ได้แก่ หอการค้าจังหวัดต่าง ๆ และสถาบันการศึกษา ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำตลาดออนไลน์ เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีมีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิต พฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเปลี่ยนแปลงไป มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตมากยิ่งขึ้น การแข่งขันทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น จึงได้จัดการกิจกรรมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำตลาดออนไลน์ ภายใต้ความร่วมมือกับ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2556 ในส่วนของหัวข้ออื่นๆ ได้ประสานกับที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ ซึ่งเป็นที่ปรึกษาเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ มาตรฐานสินค้า การเริ่มต้นธุรกิจ การบริหารทั่วไป การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการเงิน การลงทุน บุคคล และการตลาด เป็นต้น

กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการที่รับบริการของสำนักงาน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ที่ประสานงานกับสำนักงาน ผลการสำรวจความพึงพอใจพบว่า ผู้ประกอบการที่รับบริการพึงพอใจ ร้อยละ 85.40 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการพึงพอใจ ร้อยละ 83.60 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ที่ประสานงานกับสำนักงานพึงพอใจ ร้อยละ 81.60

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ	บทความ	175	210
2. จัดทำกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	ราย	10	10
3. ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ	ราย	500	717
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการเผยแพร่องค์ความรู้	ราย	4,000	5,270
2. ผู้ประกอบการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ/หรือมีความพึงพอใจในการเข้ารับคำปรึกษาการบริหารจัดการธุรกิจ	ร้อยละ	70	85.40

## ลำดับที่ 10. โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

คณะกรรมการบริหาร สสว. ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 ได้อนุมัติให้ยกเลิกโครงการ เนื่องจาก บจก.ทำดี แอสโซซิเอท ซึ่งเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามในเอกสารสัญญาจ้าง เนื่องจากไต่ตรงแล้วว่ากิจกรรมที่ให้บริษัทฯ ดำเนินการนั้นไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นได้ภายในเวลา กำหนด คือ เดือนกันยายน 2556

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจเป้าหมาย สมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ส่งใบสมัครเข้าร่วมไม่น้อยกว่า	ราย	1,000	0
2. ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกในแต่ละภาคธุรกิจไม่น้อยกว่า	ราย/ภาคธุรกิจ	1	0
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. มีแบบอย่างที่มีมาตรฐานในการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs	ราย/ภาคธุรกิจ	1	0
2. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมการประกวดเกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจของตนเอง	ราย	1,000	0

หมายเหตุ : ยกเลิกโครงการ

## ลำดับที่ 11. งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ดำเนินการบริหารจัดการร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน ได้มีการพิจารณาอนุมัติเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งสิ้น 60 ราย เป็นเงินร่วมลงทุน 1,159.65 ลบ. ณ สิ้นเดือนกันยายน 2556 มีบริษัทได้ถอนตัวจากการร่วมลงทุนด้วยการซื้อหุ้นในส่วนของ สสว. คืนจำนวน 17 บริษัท เป็นต้นเงิน 385,476,554 บาท คงเหลือบริษัทที่ สสว. ร่วมลงทุนอยู่จำนวน 43 บริษัท แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาการร่วมลงทุน จำนวน 5 บริษัท

กลุ่มที่ 2 ครบกำหนดระยะเวลาการร่วมลงทุน จำนวน 37 บริษัท

กลุ่มที่ 3 ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล มี 1 บริษัท

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

บริษัทร่วมลงทุนกลุ่มที่ 1 จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและตามสัญญาร่วมลงทุน เพื่อที่จะทราบถึงผลประกอบการ การใช้จ่ายเงินของกิจการ ตลอดจนการติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญาร่วมลงทุน โดยดำเนินการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจำนวน 16 บริษัท

บริษัทร่วมลงทุนกลุ่มที่ 2 จะเน้นการตรวจสอบและติดตามเพื่อให้ทราบว่าบริษัทนั้น ๆ มีการประกอบกิจการอยู่หรือไม่ มีผลประกอบการเป็นอย่างไร และมีการจำหน่ายหรือยกย้ายทรัพย์สินของบริษัทหรือไม่ แต่ไม่เน้นการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเนื่องจากบริษัทกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ สสว. ได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาแล้ว และ สสว. อาจจะดำเนินการตามสัญญาร่วมลงทุนกำหนดไว้ กล่าวคือ สสว. จะนำหุ้นของ สสว. ออกเสนอขายแก่บุคคลภายนอก และหรือส่งเรื่องให้สำนักกฎหมายเพื่อส่งเรื่องให้พนักงานอัยการพิจารณาดำเนินคดีเรียกเงินคืนตามสัญญาร่วมลงทุนต่อไป ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหาร สำหรับการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หากยังไม่มีการขายหุ้นของ สสว. แก่บุคคลภายนอก สสว. ย่อมอยู่ในฐานะผู้ถือหุ้น เมื่อบริษัทมีหนังสือนัดเรียกประชุม สสว. จะเข้าร่วมประชุมต่อไป

บริษัทร่วมลงทุนกลุ่มที่ 3 สสว. มีหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหาร สสว.

นอกจากนั้น สสว. ได้ให้คำปรึกษา การติดตามผลการปฏิบัติงาน รายงานความคืบหน้าของบริษัทร่วมลงทุนจำนวน 36 บริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้ผู้บริหารใช้ในการบริหารความเสี่ยงในการร่วมลงทุน และจัดทำรายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน จำนวน 21 ฉบับ และมีบริษัทถอนตัวจากการร่วมลงทุนด้วยการซื้อหุ้นในส่วนของ สสว. คืนแล้ว จำนวน 5 บริษัท

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน	บริษัท	30	16
2. ผลการประเมินมูลค่าหุ้นตามราคาตลาดหรือราคาตามบัญชี	บริษัท	20	-
3. รายงานการติดตามสถานภาพของวิสาหกิจร่วมลงทุน	ฉบับ	156	90
4. รายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน 1 ครั้ง/ปี	ฉบับ	28	21
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย	บริษัท	30	-
2. วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุนซื้อหุ้นคืนดำเนินการตามกฎหมายเพื่อเรียกเงินคืน	บริษัท	20	-

## ลำดับที่ 12. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการสร้างขีดความสามารถในการดำเนินกิจการในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการตลาด การบริหารจัดการ การค้า และการบริการมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการในการเพิ่มศักยภาพในการตลาด ให้ได้รับความรู้และเกิดการรวมกลุ่มเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศในกลุ่ม ASEAN + 6 ซึ่งประกอบด้วยประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ พม่า กัมพูชา ลาว เวียดนาม จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ โดยมุ่งการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีศักยภาพในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในการตลาด ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ ด้วยการเข้าถึงช่องทางการตลาดในการจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จากการ ROAD SHOW

การแสดงสินค้า การจัดประชุมเจรจาการค้า ขยายฐานการค้าในกลุ่ม ASEAN+6 เพื่อนำไปสู่การซื้อขายสินค้าอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการเสริมสร้างองค์ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการขยายช่องทางการค้าในอุตสาหกรรมแต่ละสาขา โดยพิจารณารูปแบบการส่งเสริมสนับสนุนตามความพร้อมของอุตสาหกรรมตามความเหมาะสม เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการประกอบกิจการตามรายสาขาธุรกิจที่มีความสำคัญให้ไปสู่ความยั่งยืนและก้าวหน้าในกิจการ อันจะเป็นรากฐานของเศรษฐกิจของประเทศที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- ศึกษาข้อมูลของประเทศต่าง ๆ ก่อนนำผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมการขยายช่องทางการค้า และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ ดังนี้ 1) ประเทศออสเตรเลีย 2) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ฮาบีน) 3) ประเทศเวียดนาม 4) ประเทศญี่ปุ่น 5) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ซันโถว) และ 6) ประเทศเกาหลีใต้

- ดำเนินกิจกรรมการขยายช่องทางการค้า และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในรูปแบบ Road Show, Trade Fair หรือการประชุมเจรจาการค้า (Business Matching) เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดของผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายฐานการตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางด้านการผลิต การค้า และการบริการให้แก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจ ด้านการค้า การลงทุนและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในการส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ มีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมจำนวน 105 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 324 คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 275.93 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า และ เจรจาทริค ในงาน “Thailand Grand Festival” ณ Tumbalong Park, Darling Harbour ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย โดยมีการจับคู่การเจรจาทางธุรกิจ และงานแสดงสินค้า “Thailand Grand Festival” มีผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน ของขวัญของชำร่วย งานศิลปะ เข้าร่วมงานทั้งหมด 20 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 73 คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 68.93 ล้านบาท

2. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า และเจรจาทริคในงาน " The 24th china Harbin Economic and Trade Fair" ณ กรุงฮาบีน มณฑลเฮยหลงเจียง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เกษตร ท่องเที่ยว แฟชั่น และเครื่องนุ่งห่ม เข้าร่วมงานทั้งหมด 20 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 50 คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 22.00 ล้านบาท

3. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า และเจรจาทริคในงานแสดงสินค้านานาชาติด้านความงามและสุขภาพ VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2013 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Tan Binh Exhibition & Convention Centre (TBCEC) มีผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน ของขวัญของชำร่วย สมุนไพร ผลิตภัณฑ์สปา และท่องเที่ยว เข้าร่วมงานทั้งหมด 20 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 55 คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 50.00 ล้านบาท

4. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงาน The 50th International Osaka Gift Show ณ เมือง โอซากา ประเทศญี่ปุ่น มีผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ในครัวเรือน ของตกแต่งบ้าน และของขวัญของชำร่วย เข้าร่วมงานทั้งหมด 20 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 50 คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 55.00 ล้านบาท

5. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงาน “The 15<sup>th</sup> China (Shantou) ณ เมืองซันโถว ประเทศ จีน มีผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ของใช้และของตกแต่งบ้าน และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เข้าร่วมงานทั้งหมด 25 ราย มีการจับคู่ธุรกิจ จำนวน 96 คู่ เกิดมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 80.00 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิด
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด (Capacity Building Program )	ราย	120	105
2. เกิดการเจรจาธุรกิจไม่น้อยกว่า	คู่	300	324
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. เกิดมูลค่าการซื้อขายจากการเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการภายใน 1 ปี	ล้านบาท	300	275.93

### ลำดับที่ 13. โครงการคลินิก SMEs (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดทำโครงการคลินิก SMEs เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการให้บริการด้านที่ปรึกษาในรูปแบบของการให้บริการปรึกษาแนะนำ เฉพาะด้าน ณ ที่ทำการสำนักงาน ทางโทรศัพท์ผ่าน call center 1301 และ Online ผ่าน [info@sme.go.th](mailto:info@sme.go.th) การเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการส่งเสริม SMEs เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ประกอบการ SMEs เฉพาะกลุ่มกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้คำแนะนำปรึกษาด้านการดำเนินธุรกิจแก่ SMEs ให้ได้รับความรู้ที่เหมาะสมและได้รับความน่าเชื่อถือ เพื่อผลักดันให้มีที่ปรึกษาเข้าสู่การรับรองสมรรถนะที่ปรึกษาอุตสาหกรรมให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs โดยกิจกรรมดังกล่าว จะดำเนินการทั่วประเทศ รวม 4 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลางและภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. การประชาสัมพันธ์การให้บริการคลินิก SMEs แก่ผู้ประกอบการ ผ่าน [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) และผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ถึงสมาชิก สสว. และมีการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการคลินิก SMEs และ โครงการ Front Service อย่างเป็นทางการขึ้นที่ชั้น G สสว. เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 โดยมีนายวิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน และมีผู้บริหาร สสว. พร้อมคณะกรรมการบริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นสักขีพยาน

2. การเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ



- การให้บริการปรึกษาแนะนำเฉพาะด้าน เริ่มให้บริการคำปรึกษาตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2556 - 27 ธันวาคม 2556 วันละ 3 ด้าน โดยมีหัวข้อทั้งหมด 8 ด้าน คือ 1) การเงิน/บัญชี 2) เทคโนโลยีสารสนเทศ 3) ตลาดในและต่างประเทศ 4) การบริหารงานบุคคล 5) การจัดการทั่วไป 6) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ 7) มาตรฐานสินค้า 8) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ โดยแบ่งช่องทางการรับบริการเป็น 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) การให้บริการ ณ ห้องที่ปรึกษา 1-3 ชั้น G สสว. 2) การให้บริการผ่านโทรศัพท์ call center สสว. 1301 และ 089-812-8315 และ 3) การให้บริการผ่านอีเมล clinic.sme.56@gmail.com ผลการให้บริการคำปรึกษาแนะนำเฉพาะด้านโดยสรุป มีผู้รับบริการให้คำปรึกษา จำนวน 647 ราย ร้อยละ 63.52 เป็นการรับบริการผ่านทางโทรศัพท์ อันดับหัวข้อที่มีผู้ขอรับบริการมากที่สุด 3 หมวดแรก ได้แก่ การเริ่มต้นธุรกิจ/การเงิน/การลงทุน การตลาดภายในประเทศ และ การบริหารจัดการองค์กร ในอัตราร้อยละ 51.9 ร้อยละ 26.27 และ ร้อยละ 12.67 ตามลำดับ

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs เฉพาะกลุ่ม โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งที่ สสว. และในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 348 คน

- การศึกษาระบบการให้บริการความช่วยเหลือ ผปก. SMEs ในต่างประเทศ โดยการประสานงานกับหน่วยงาน METI ประเทศญี่ปุ่น

3. พัฒนาผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการปรึกษาแนะนำช่วยเหลือ SMEs ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจในพื้นที่ โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สทญ) และ สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม (สพบ.) ในการจัดทำรายการอบรมและตารางการอบรมและตารางการสอบให้สอดคล้องกับปฏิทินของ สพบ. และดำเนินการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจ มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 127 ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ	ราย	500	647
2. พัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจ	ราย	100	100
3. จัดกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ราย	300	348
4. ศึกษาระบบการให้บริการความช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ SMEs ในต่างประเทศ	ระบบ	1	1
5. เครือข่ายเชื่อมโยงผู้บริการข้อมูลภาครัฐ	เครือข่าย	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. บุคลากรผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำธุรกิจ ผ่านการทดสอบเข้าสู่ระบบที่ปรึกษาไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	40	51
2. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	72
3. จนท. สสว. ได้รับความรู้เพิ่มเติมด้านระบบการให้บริการปรึกษาแนะนำช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	75

## ลำดับที่ 14. โครงการ Front Service สสว.(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการให้การส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs จึงได้กำหนดให้มี “โครงการ Front Service สสว.” ขึ้น เพื่อเป็นแหล่งศูนย์รวมและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจด้านต่าง ๆ รวมถึงการทำหน้าที่เป็นจุดสนับสนุนและให้บริการกับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับกิจการ รวมถึงการชี้แนะแนวทางในการแก้ปัญหาของการดำเนินกิจการ

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

การดำเนินงานภายใต้กิจกรรมนี้ เป็นผลที่เกิดจากการประสานความร่วมมือกับ 13 องค์กร ที่ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “การส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2556 ซึ่งเป็น สถาบันการเงินและองค์กรเอกชน ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม(บสย.) บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด บริษัท โกลบอล โปรบิซิเนสส์ โซลูชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ตลาด ดอท คอม จำกัด

โดยมีขอบเขตความร่วมมือ คือ การประสานการจัดการด้านองค์ความรู้ การร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจัดโดย สสว. หรือสถาบันการเงิน/องค์กรเอกชน การร่วมสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมเป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา การร่วมจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการให้สิทธิประโยชน์พิเศษจากผลิตภัณฑ์/บริการ ของสถาบันการเงิน/องค์กรเอกชน ซึ่งส่วนหนึ่งของความร่วมมือครั้งนี้ ทำให้เกิดเป็นปฏิทินความร่วมมือในการจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด การจับคู่ธุรกิจ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการ และมีการให้คำปรึกษาเฉพาะทาง

มีการจัดอบรมความรู้จำนวนทั้งสิ้น 20 ครั้ง หรือ 16 หัวข้อ มีผู้เข้าร่วมอบรม 574 คน มีการจับคู่ธุรกิจ 18 คู่ มีการสร้างร้านค้าออนไลน์ 121 ราย หรือ มีจำนวนผู้ที่เข้ารับบริการรวมเป็นจำนวน 713 ราย มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารระหว่างสมาชิกของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือน ก.ค. - ธ.ค. 2556 และได้มีการเปิดพื้นที่การให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ณ ที่ทำการของ สสว. ชั้น G อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ถนนวิภาวดีรังสิต เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ จากความร่วมมือ โดยเรียกพื้นที่บริการนี้ว่า “Front Service สสว. และ คลินิก SMEs” ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2556 เป็นต้นมา โดยได้ทำการประชาสัมพันธ์ปฏิทินกิจกรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และ ทางอีเมลล์

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการจัดการระบบบริหารข้อมูลข่าวสารและห้องสมุด โดยดำเนินการสร้างระบบออกแบบ พัฒนาการให้บริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ และติดตั้งระบบงาน Portal เว็บไซต์ จำนวน 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ “ศูนย์การให้บริการผู้ประกอบการ (SMEs Service Center) : ภายใต้ชื่อโดเมนคือ

<http://www.smeservicecenter.net> และเว็บไซต์ “ห้องสมุด SMEs (E-Library): ภายใต้อีชื่อโดเมนคือ

<http://www.elibrarysme.net>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา	ราย	400	574
2. จำนวนการจัดคู่ธุรกิจ	ราย	20	18
3. จำนวนผู้ประกอบการที่สร้างร้านค้าออนไลน์	ราย	50	121
4. มี Website, Software, Server บริหารจัดการและให้บริการห้องสมุด	ระบบ	1	1
5. จำนวนบทความ/เนื้อหา/e-book ที่มีให้บริการในห้องสมุด	เรื่อง	200	2,479
6. โมเดลการให้บริการห้องสมุด	โมเดล	1	1
7. จำนวนการเข้าชม e-library ที่มีให้บริการ	ครั้ง	1,000	664 *
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ระดับความพึงพอใจจากการเข้าอบรม/สัมมนา, สร้างร้านค้าออนไลน์และจัดคู่ธุรกิจ	%	80	78.87 **
2. ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการห้องสมุด, งานสมาชิก สสว., ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์	%	80	0***
3. ผู้ใช้บริการห้องสมุด ได้รับประโยชน์จาก หนังสือ/เอกสาร/e-library ของห้องสมุด	%	80	0****
4. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ	บาท	400,000	0 *****

#### หมายเหตุ

\* จำนวนการเข้าชม e-library ที่มีให้บริการ เป้าหมาย จำนวน 1,000 ครั้ง ผลผลิตจริง จำนวน 664 ครั้ง โดยใช้โปรแกรม Google Analytics โดยใช้ผ่าน <https://www.google.com/analytics> ซึ่งไม่มีค่าใช้จ่าย แต่หากใช้โปรแกรม True hits จะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่จะดูย้อนหลัง

\*\* ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจจากการเข้าอบรมตามโครงการ Front Service สสว. ได้ทำการเก็บแบบสำรวจระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม – 22 ตุลาคม 2556 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 339 ราย สรุปผลแบบสำรวจ พบว่าผู้ประกอบการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมคือร้อยละ 78.87 และมีความพึงพอใจมากที่สุด อันดับหนึ่ง ร้อยละ 85 คือ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/ประสานงาน ลำดับที่สอง ร้อยละ 82.4 คือด้านวิทยากร/ผู้บรรยาย และลำดับที่สาม ร้อยละ 78.6 คือ ด้านองค์ความรู้ที่ได้รับ

\*\*\* ระดับความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการห้องสมุด งานสมาชิก สสว. ศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ ปรากฏว่าไม่มีผู้บริการกรอกแบบสำรวจ เนื่องจาก

- งานห้องสมุด ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ ในเดือน พฤศจิกายน 2556 ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม e-library จำนวน 664 ครั้ง แต่ไม่มีผู้เข้ามาตอบแบบสำรวจออนไลน์ที่ได้จัดเตรียมไว้
- งานสมาชิก สสว. มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมในการให้บริการของในด้านต่างๆ สสว. แต่ในการประมวลผล ไม่มีการแยกผลในส่วนที่เป็นสมาชิก สสว.
- งานศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ ไม่มีผู้ประกอบการร้องเรียน จึงไม่มีแบบสำรวจในเรื่องนี้

\*\*\*\* ผู้ใช้บริการห้องสมุด ได้รับประโยชน์จาก หนังสือ/เอกสาร/e-library ของห้องสมุด ปรากฏว่า ไม่มีผู้ใช้บริการห้องสมุด เนื่องจากงานห้องสมุด ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ ในเดือน พฤศจิกายน 2556 ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม e-library จำนวน 664 ครั้ง แต่ไม่มีผู้ประกอบการเข้ามาตอบแบบสำรวจเพื่อวัดผลการได้รับประโยชน์จากหนังสือ/เอกสาร/e-libraryที่มีให้บริการ

\*\*\*\*\* ยังไม่เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ณ ช่วงเวลาของการดำเนินงานโครงการ เนื่องจากการเจรจาธุรกิจยังไม่สิ้นสุด ดังนั้น จึงยังไม่สามารถเก็บข้อมูลของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าจากกิจกรรมจับคู่ธุรกิจดังกล่าวได้

**ลำดับที่ 15. โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยแก่ SMEs เพื่อลดผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานใน อัตรา 300 บาทต่อวัน**  
(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2557)

โครงการสนับสนุนดอกเบี้ยแก่ SMEs เพื่อลดผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน เป็นโครงการบรรเทาปัญหาในระยะสั้น ซึ่งคาดว่าจะการปรับเพิ่มค่าจ้างแรงงานในครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต ทั้งต้นทุนแรงงาน วัตถุดิบ และค่าเสียหายการผลิต ดังนั้นในช่วงแรกผู้ประกอบการอาจจะยังไม่สามารถปรับตัวได้ทันที จากปัญหาเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวให้ได้ภายในระยะเวลา 1 ปี หากผู้ประกอบการสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน หรือสามารถปรับราคาขายสินค้าให้เพียงพอต่อต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นได้แล้ว ก็จะสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนดอกเบี้ยวงเงินสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญาฯ จึงเป็นการลดภาระต้นทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวได้ในระยะสั้น

**ผลการดำเนินงานโดยสังเขป**

1) ดำเนินการประสานงานและประชุมร่วมกับ 8 ธนาคาร และมีธนาคารให้ความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ และมีการลงนาม MOU จำนวน 7 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยการจัดงานแถลงข่าว 1 ครั้ง โดยรัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นประธานในการจัดงานแถลงข่าว และมีธนาคารทั้ง 7 แห่ง เข้าร่วมจัดงานแถลงข่าวดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 56 พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรายงาน “เรื่องเล่าเช้านี้” จัดทำแผ่นพับให้สถาบันการเงิน (ธนาคาร) ทั้ง 7 ธนาคาร ดังนี้ 1) ธนาคารกรุงไทย 2) ธนาคารกรุงเทพ 3) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา 4) ธนาคารกสิกรไทย 5) ธนาคารเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 6) ธนาคารไทยพาณิชย์ 7) ธนาคารออมสิน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ไปยังสาขาของสถาบันการเงินใน 51 จังหวัด ให้แก่ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ปัจจุบัน มี SMEs เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 32 ราย วงเงินสินเชื่อ 29.30 ล้านบาท และดำเนินการจ่ายเงินชดเชยดอกเบี้ย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน ได้รับอนุมัติสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า	ราย	6,300	32
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับค่าจ้างแรงงานในอัตรา 300 บาทต่อวัน ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยในวงเงินสินเชื่อ	ร้อยละ	3	

## ลำดับที่ 16. โครงการเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

การเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการใหม่ เป็นแนวทางในการบรรเทาปัญหาจากผลกระทบต้นทุนด้านค่าใช้จ่ายแรงงาน กรณีการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท/วัน รายกลุ่มจังหวัด และเสริมศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบภาคการผลิต ภาคการค้าปลีก และค้าส่ง โดยเน้นให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้อง ทั้งการจัดการอย่างเป็นระบบ การพัฒนาทักษะ ตลอดจนการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงินเข้าร่วมสนับสนุนติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 ต่อไป

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

#### 1. ประชุมเตรียมการและประสานงานกับหน่วยร่วมและสถาบันการเงิน ดำเนินการ ดังนี้

1.1) การประชุมรายละเอียดกิจกรรมโครงการเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการ ในเรื่องการประชาสัมพันธ์โครงการ การจัดแถลงข่าวเปิดโครงการ การจัดทำคู่มือการฝึกอบรม การกำหนดอาชีพในโปรแกรมฝึกอบรม การรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม

1.2) ประชุมหารือกับผู้แทนจากบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อวางแนวทางการสนับสนุนโครงการเสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการใหม่

1.3) ประชุมเตรียมงานพิธีแถลงข่าวเปิดโครงการฯ และเตรียมการเข้าสัมภาษณ์ ปกอ. และ รก.ผอ. สสว. เพื่อสนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

1.4) ประชุมเตรียมการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการใหม่ กับอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย นายกเทศมนตรีเมืองสุโขทัย ผู้แทนกลุ่มพัฒนาชุมชน

1.5) ประชุมเตรียมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการใหม่ จังหวัดนครราชสีมา กับ นายวรรณรัตน์ ชาญนุกูล ประธานกรรมการการอุตสาหกรรม สภาผู้แทนราษฎร และผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 2 และ ภาค 6 วันที่ 22 สิงหาคม 2556

#### 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการผ่าน (1) รายการโทรทัศน์ (2) หนังสือพิมพ์ (3) วิทยุท้องถิ่น (4) สื่อเว็บไซต์ และ (5) Social Network พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการฝึกอบรม 1 ฉบับ จำนวน 3,500 เล่ม

3. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการอบรมผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การให้ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการเริ่มต้นธุรกิจในด้านต่างๆ การจัดการธุรกิจเบื้องต้น การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจรายย่อย โดยดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการใหม่ได้จำนวน 11 ครั้ง ในจังหวัดกลุ่มเป้าหมาย 8 จังหวัด ประกอบด้วยผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ว่างงานที่สนใจในก่อตั้งกิจการใหม่ ซึ่งในการจัดอบรมดังกล่าวได้จัดให้ผู้เข้าร่วมอบรมเขียนแผนธุรกิจ และแผนธุรกิจนี้ใช้เป็นองค์ประกอบในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมรอบ 2 (รอบ Workshop) และจัดส่งไปสถาบันการเงินเพื่อพิจารณาสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ SMEs มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 3,380 ราย

4. Workshop การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ พัฒนาทักษะการจัดการจัดการ พัฒนาทักษะการผลิต และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยการ Workshop อบรมบริหารจัดการเชิงลึกและฝึกอาชีพ) จำนวน 2 ครั้ง เพื่อรองรับผู้เข้ารับการเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการอบรมผู้ประกอบการ ซึ่งแผนธุรกิจมีความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ ระยะเวลาอบรม 12 ชั่วโมง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1.ผู้เข้ารับการอบรม	ราย	3,000	3,380
2.จำนวนรูปแบบธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่	ธุรกิจ	10	12
3.ผู้เข้าอบรมเป็นผู้ประกอบการใหม่	ราย	300	374
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1.ผู้เข้าอบรมเป็นผู้ประกอบการใหม่ ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	70	79.22
2.ผู้ผ่านการอบรมสามารถจัดตั้งธุรกิจใหม่ได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	13.8
3.ธุรกิจใหม่มียอดขายในช่วง 3 เดือนแรกไม่น้อยกว่ารายละ	บาท/เดือน	30,000/ เดือน	3ราย < 30,000 48ราย > 30,000

#### ลำดับที่ 17. โครงการพัฒนาผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ด้านการค้าและบริการ

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการค้าและการบริการ เพื่อต้องการให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ภายในองค์กร โดยการเพิ่มขึ้นของผลผลิตที่เกิดจากปัจจัยอื่นนอกเหนือจากด้านแรงงาน ได้แก่ ด้านการค้า และการบริการ อันอาจจะมาจากการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ระบบโลจิสติกส์ การใช้ประโยชน์จากนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัยภาครัฐในการทำงานสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ การปรับปรุงการบริหารและกระบวนการภายในองค์กร และการใช้โครงสร้างพื้นฐานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการขยายตลาดส่งออกเดิมหรือขยายฐานการค้าไปยังตลาดใหม่ เพื่อชดเชยผลของต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น สิ่งเหล่านี้หากผู้ประกอบการปรับตัวให้ทันต่อสถานะที่เกิดขึ้นได้ ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองอย่างยั่งยืน อันจะส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาวต่อไป

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ส่วนที่ 1 การอบรม การให้คำปรึกษาเชิงลึก และการสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ในด้านการพัฒนาผลิตภาพในธุรกิจ SMEs ด้านการค้าและบริการ ซึ่งกิจกรรมในส่วนนี้ไม่สามารถจัดหาที่ปรึกษา ภายในระยะเวลาโครงการได้ เนื่องจากที่ปรึกษา ที่ผ่านการคัดเลือกจัดซื้อจัดจ้างฯ ได้แจ้งขอยกเลิกการเสนอโครงการฯ ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และโครงการฯ ไม่ได้รับการอนุมัติให้ขยายระยะเวลาดำเนินโครงการฯ)

ส่วนที่ 2 ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) พัฒนากลุ่มต้นแบบ Cluster ผู้ประกอบการ SMEs ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อกำหนดแผนงานการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้อย่าง

เหมาะสมในการเพิ่มผลิตภาพ ลดปัญหาผลกระทบจากต้นทุน ในกลุ่ม Cluster ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและบริการ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น (labor intensive) ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการขายปลีก กลุ่มภัตตาคาร ร้านอาหารและบาร์ และกลุ่มโรงแรมและที่พักชั่วคราว และดำเนินการพัฒนาแล้ว จำนวน 7 Cluster ประกอบด้วย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 Clusters / ภาคเหนือ 2 Clusters / ภาคใต้ 3 Clusters

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และเห็นประโยชน์ของการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	500	0
2. ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและบริการ ได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ภายในองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	100	0
3. ผู้ประกอบการ SMEs เข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภาพในธุรกิจ SMEs ด้านการค้าและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	500	0
4. กลุ่ม Cluster ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น (labor intensive) ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจการขายปลีก (2) กลุ่มภัตตาคาร ร้านอาหารและบาร์ (3) กลุ่มโรงแรมและที่พักชั่วคราว	Cluster	3	7
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้าใจและทราบถึงประโยชน์ของการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	75	0
2. ผู้ประกอบการ SMEs มีผลิตภาพและประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น ยอดขาย ต้นทุน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	0
3. ผลิตภาพของกลุ่ม Cluster ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการค้าและบริการ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มธุรกิจการขายปลีก</li> <li>- กลุ่มภัตตาคาร ร้านอาหารและบาร์</li> <li>- กลุ่มโรงแรมและที่พักชั่วคราว มีอัตราการขยายตัวไม่น้อยกว่า</li> </ul>	ร้อยละ	5	ร้อยละ 24.28

**ลำดับที่ 18. งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริม SMEs ซึ่งต้องดำเนินการตามพันธกรณีที่รัฐบาลไทยได้มีข้อผูกพันระหว่างประเทศด้านการส่งเสริม SMEs ในเวทีระหว่างประเทศต่างๆ เช่น APEC SME , ASEAN SME , ASEAN + 6 , East Asia Round Table , ISBC , OECD , CICA, ASEM SME, IMT-GT, AMECC, ACD, BIMSTEC, CLMV, FEALAC ฯลฯ สสว. จึงทำหน้าที่เป็นกลไกการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย และมีส่วนร่วมในการกำหนดท่าทีไทย เพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศและธุรกิจไทย ในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนในกรอบข้อตกลงความร่วมมือระดับทวิภาคีต่างๆ สสว. จึงมุ่งให้เกิดผลในทางส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน SMEs ที่มีพลังในการเพิ่มขีดความสามารถในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การผลิต การให้บริการ การบริหารจัดการ และการตลาด นอกจากนี้ ยังทำงานเชิงรุกในด้านการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนในการเชื่อมโยง SMEs ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ และผลักดัน SMEs สู่อุตสาหกรรม

**ผลการดำเนินงานโดยสังเขป**

1. การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี / ทวิภาคี ทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย จำนวน 16 เครือข่าย ดังนี้

- การเข้าร่วมประชุม APEC's New strategy for Structural Reform (ANSSR) Macro Workshop: Mid-term Progress in Implementing ANSSR ภายใต้กรอบคณะกรรมการเศรษฐกิจเอเปค (Economic Committee - EC) ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและนำเสนอความก้าวหน้าด้านการปฏิรูปโครงสร้างเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจในกลุ่มเอเปค และเพื่อนำเสนอสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณจาก APEC Project Funding คือ โครงการ Tax Incentive Law Reform for the Reinforcing of SME's Cooperation and Networking and the Elevating of Entrepreneurs' Efficiency in APEC Economies

- การเข้าร่วมประชุม SOM Steering Committee on ECOTECH - Committee of the Whole Meeting ภายใต้กรอบคณะกรรมการเศรษฐกิจเอเปค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานแผนการดำเนินงานประจำปี 2556 ของคณะทำงานเอเปคเอสเอ็มอี (APEC SME Working Group) และรับทราบแผนการดำเนินงานของคณะทำงานอื่นๆ เพื่อหาแนวทางในการประสานงานและยกระดับการร่วมมือกันระหว่างคณะทำงานให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย



- การเป็นประธานการประชุมคณะทำงานเอเปควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครั้งที่ 36 ที่ประเทศฟิลิปปินส์ และการเข้าร่วมประชุมในฐานะเขตเศรษฐกิจสมาชิก (ประเทศไทย) โดยการประชุมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนการทำงานใน ปี2556-2556 รายงานผลการดำเนินโครงการของเขตสมาชิก ต่างๆ และ การแบ่งปัน best practice ของเขตสมาชิกต่างๆ
- การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง Carbon Labeling Workshop จัดโดยเกาหลี ที่ประเทศฟิลิปปินส์
- การเข้าร่วมสัมมนาเรื่อง Improving Natural Disaster Resilience of APEC SMEs to Facilitate Trade and Investment จัดโดยไชนีส ไทเป ที่ประเทศฟิลิปปินส์
- การเข้าร่วมประชุมระดมสมองเพื่อเตรียมสารัตถะด้านการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มความร่วมมือ APEC ภาพรวม สำหรับการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค ครั้งที่2/2556 โดยมีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศเป็นหน่วยประสานงาน
- การเข้าร่วมประชุมเตรียมการสำหรับการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปคและการประชุมคณะกรรมการว่าด้วยการค้าและการลงทุน ครั้งที่ 2/2556และการประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้องที่ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6-19 เมษายน 2556 ณ เมืองสุราบายา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเป็นเจ้าภาพ
- การเข้าร่วม IPBA Annual Conference ครั้งที่ 23 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี โดยเป็นตัวแทน สสว. และในฐานะประธาน APEC SME Working Group เข้าร่วมการเสวนาภายใต้หัวข้อ "Coordination of APEC and IPBA: Cross - Border activities of Small and Medium Enterprise and venture business" ร่วมกับ Mr.Yoshiaki Muto, Mr.Anangga Roosdiono และ Mr. Alexander Jampel ซึ่งเป็นบุคลากรในสาขากฎหมายในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ พร้อมให้การบรรยายภายใต้เรื่อง Legal Obstacles to SME Internationalization
- การเข้าร่วมการประชุม 2013 APEC Conference: Innovation and ICT for Women Business ณ กรุงไทเป ประเทศสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ตามคำเชิญของ Ms. Pi-Hsia Huang, Gender Focal Point, Chinese Taipei Policy Partnership on Women and the Economy (PPWE), Director of the Foundation for Women's Rights Promotion and Development ในฐานะประธาน APEC SME Working Group เพื่อกล่าวเปิดการประชุมในวันที่ 28 มิถุนายน 2556 และเป็นประธานร่วมในการประชุมหัวข้อ รายงานเขตเศรษฐกิจเอเปคในวันที่ 29 มิถุนายน 2556 อีกทั้งประชุมหารือกับหน่วยงานส่งเสริมเอสเอ็มอีของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เพื่อหาข้อสรุปเรื่องการเป็นเจ้าภาพการประชุมคณะทำงานเอเปคเอสเอ็มอี ครั้งที่ 38
- การเข้าร่วมการประชุมเตรียมการ APEC Senior Official Meeting ครั้งที่ 3 โดยกระทรวงการต่างประเทศเป็นเจ้าภาพ

- การเข้าร่วมการประชุม 8th East Asia Round Table Meeting และการประชุม ASEAN-Korea SME Conference 2013 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเชิงนโยบายและความร่วมมือในการส่งเสริม SMEs ซึ่ง สสว. ได้นำเสนอข้อมูลด้านการส่งเสริม SMEs ของไทย แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเชิงนโยบายในที่ประชุมร่วมอภิปรายและติดตามผลความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากเวทีดังกล่าว

- การเข้าร่วมการประชุม ASEAN SME Agencies Working Group (ASEAN SMEWG) ครั้งที่ 32 ณ ประเทศลาว เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายและดำเนินกิจกรรมในการส่งเสริม SMEs ในอาเซียน พร้อมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเน้นการดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบ AEC Blueprint

- การเข้าร่วมการประชุมการประชุม CICA Business Forum ครั้งที่ 3 ณ เมืองเยคาเตรินเบิร์ก สหพันธรัฐรัสเซีย เป็นการประชุมต่อเนื่องจากการประชุมครั้งที่ 1 ที่ประเทศไทย โดย สสว. เป็นเจ้าภาพ และประเทศตุรกีเป็นเจ้าภาพครั้งที่ 2

- การร่วมประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 37

- การร่วมประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20

- การร่วมประชุม APEC Joint Ministerial Meeting on SME and Women ครั้งที่ 1 และการประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง ณ เมืองนูซา ดัว บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย

2. การประชุมความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับประเทศคู่ภาคี 3 เครือข่าย ดังนี้

(1) ประชุมระดับทวิภาคีกับไต้หวัน ระหว่างการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20 ที่ประเทศอินโดนีเซีย

(2) ประชุมระดับทวิภาคีกับญี่ปุ่น ระหว่างการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20 ที่ประเทศอินโดนีเซีย

(3) การประชุมระดับทวิภาคีกับสหรัฐอเมริกา ระหว่างการประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 37 ที่ประเทศอินโดนีเซีย

3. การให้บริการข้อมูลและบริการวิทยากร ด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ในต่างประเทศ จำนวน 10 ครั้ง ดังนี้

(1) การให้ข้อมูลแก่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เรื่องข้อมูลและข้อเสนอแนะกรณีปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเมื่อ SMEs เข้าใช้สิทธิประโยชน์จากการลดอัตราภาษีศุลกากรที่เรียกเก็บจากสินค้าและบริการกลุ่มสิ่งแวดล้อมต่ำกว่าร้อยละ 5 ภายในเขตเศรษฐกิจต่างๆ ของเอเปค

(2) การให้ข้อมูลแก่สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเรื่องประเด็นบทบาทสตรีในเศรษฐกิจสตรีผู้ประกอบการ SMEs ประเด็นปัญหา การส่งเสริม การประเมินสถานภาพปัจจุบัน ภายในระยะเวลา 3-4 ปี ที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน เพื่อเตรียมการด้านสวัสดิการสำหรับการประชุมเอเปคด้านสตรี ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 7 กันยายน 2556 ณ เมืองนูซา ดัว บาห์ลี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- (3) การให้ข้อมูลแก่ได้วันเรื่องนโยบายและแผนในการช่วยเหลือ SMEs ไทยในการรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- (4) รายงานการดำเนินการจัดทำ Part Value Chain ในความรับผิดชอบของสสว. แก่กระทรวงอุตสาหกรรม
- (5) การให้ข้อมูล พ.ร.บ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นภาษาอังกฤษแก่กระทรวงการต่างประเทศ
- (6) การแจ้งข้อคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษต่อข้อเสนอจัดตั้งศูนย์พัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่าง 2 ภูมิภาค (Bi-regional Development Center for SMEs) และข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแถลงการณ์บาห์ลี (Bali Declaration) ภายใต้เวทีความร่วมมือระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับลาตินอเมริกา (Forum for East Asia – Latin America Cooperation – FEALAC) สำหรับการประชุมคณะทำงานด้านเศรษฐกิจและสังคมครั้งที่ 10 การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโส FEALAC ครั้งที่ 14 และที่ประชุมระดับรัฐมนตรีต่างประเทศ FEALAC ครั้งที่ 6 กำหนดจัดขึ้นที่บาห์ลี อินโดนีเซีย
- (7) การให้ข้อมูลด้านนโยบายการส่งเสริม SMEs ในการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศแก่ ออสเตรเลียเพื่อจัดทำ Directory of Initiatives to Assist SMEs' Access Global Markets ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากเอเปค
- (8) การให้ข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของ SME และปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินนโยบายช่วยเหลือและสนับสนุน SMEs ของไทยแก่กระทรวงการต่างประเทศเพื่อเตรียมการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ครั้งที่ 21
- (9) การให้ข้อมูลสนับสนุนแก่ศูนย์ลดภัยพิบัติแห่งเอเชีย (Asian Disaster Preparedness Center) ในโครงการบทบาทของภาคเอกชนในการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ด้านเศรษฐกิจ ด้วยการบริหารจัดการและวางแผนเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- (10) การให้ข้อมูล พ.ร.บ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นภาษาอังกฤษแก่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. การดำเนินการเป็นผู้แทนไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี / ทวิภาคี ทั้งในกรอบการเจรจาหลัก และกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย	เครือข่าย	ไม่น้อยกว่า 10	16
2. การประชุมความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับประเทศคู่ภาคี	เครือข่าย	ไม่น้อยกว่า 3	3
3. การให้บริการข้อมูลและบริการวิทยากร ด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SMEs และสถานการณ์ SMEs ในต่างประเทศ	ครั้ง	ไม่น้อยกว่า 10	10
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. แนวทางการส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศ และความเคลื่อนไหวของหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในต่างประเทศ เพื่อเป็นปัจจัยเอื้อในการยกระดับศักยภาพการส่งเสริม SMEs แก่หน่วยงานต่างๆ ในประเทศไทย	รายงาน	ไม่น้อยกว่า 10	10

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
2. ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ได้รับองค์ความรู้ และข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SMEs ภายใต้ แผนปฏิบัติการและ ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพการ ประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ อย่างยั่งยืน	ราย	ไม่น้อยกว่า 100,000	917,916
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม รับรู้ แผนปฏิบัติการ รายงาน ข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างบูรณาการ	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 50	64
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SMEs ในต่างประเทศ	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 10	10

### ลำดับที่ 19. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

ตามที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีภารกิจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 มาตรา 17 ให้สำนักงานมีอำนาจหน้าที่ในการร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นั้น และ สสว. ยังได้รับมอบหมายจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นหน่วยงานตัวแทน (Focal Point) ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ซึ่งมีภารกิจที่จะต้องดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศ ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเวทีระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบพหุภาคี และทวิภาคีต่างๆ ในกรณีนี้ สสว. จึงมีบทบาทในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SMEs ของไทยและต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมออกสู่สากลโลกได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ปี 2555 -2559 คือเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

และการพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ การรวมกลุ่มและเครือข่ายวิสาหกิจกับต่างประเทศ ก็เป็นแนวทางสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพทางการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากการนำศักยภาพที่แตกต่างกันมาเกื้อหนุนกัน และเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจร่วมกันของสมาชิกเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยพัฒนาเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) อีกทั้งช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ไทยในกลุ่มอุตสาหกรรม Wellness เพื่อการท่องเที่ยว โดยในปี 2556 ได้ดำเนินการสร้างเครือข่าย กับ 2 ประเทศ คือ เมียนมาร์ และ สเปน.ลาว

และมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายจำนวน 20 ราย ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลการตลาด วัตถุประสงค์ และเทคโนโลยี จำนวน 115 ราย จากการจัดอบรม เสวนา เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน 82 คู่ เกิดมูลค่าทางธุรกิจ ตามข้อตกลงจะซื้อขายระหว่างนักธุรกิจไทยและนักธุรกิจเมียนมาร์/สปป.ลาว เป็นจำนวนเงิน 21.98 ล้านบาท และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ร้อยละ 84.8 และมีการศึกษาข้อมูลเชิงลึก หัวข้อ “ปัจจัยที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) ของอุตสาหกรรม wellness เพื่อการท่องเที่ยว”

2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจในงาน China International SME Fair 2013 (CISMEF) ครั้งที่ 10 ซึ่งเป็นงานแสดงและจำหน่ายสินค้า การเจรจาจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างวันที่ 25 – 28 กันยายน 2556 จุดมุ่งหมายในการจัดงาน CISMEF คือ เพื่อเป็นเวที “การแสดง การค้า การแลกเปลี่ยน และความร่วมมือ” สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จากทั่วโลก โดยงาน CISMEF ปีนี้ สสว. ร่วมกับรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้พาผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งหมด 31 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกตามมาตรฐาน SMEs ของ สสว. เพื่อออกงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ รวมถึงการจับคู่ธุรกิจ SMEs ซึ่งผลจากการเข้าร่วมงานนั้นสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีทุกประการ ตลอดระยะเวลา 4 วันของการจัดงาน สามารถสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนให้กับผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้นานาชาติได้รู้จัก ภายในงานมีผู้เข้าร่วมงานและกิจกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 4 หมื่นคน และผู้ประกอบการไทยสามารถเจรจาจับคู่ธุรกิจกับจีนและนานาชาติได้ จำนวน 47 คู่ คิดเป็นมูลค่า 26 ล้านบาท นอกจากนี้ มียอดการจำหน่ายสินค้าภายในงานอีกประมาณ 2 ล้านบาท และสำหรับการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ พบว่า ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ Organic สมุนไพร กลุ่มอาหารเครื่องดื่ม เครื่องประดับ จะได้รับความสนใจจาก Buyers ทั้งชาวจีนและชาวต่างชาติอื่นๆ ที่เข้าร่วมงาน โดยมีโอกาสในการเกิดการซื้อขายสินค้าในอนาคตอันใกล้ เช่น บริษัท IP4 International Co., LTD และ Baan Thai Thammachat Ltd. เป็นต้น

3. กิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและอิตาลี โดย สสว. ได้รับมอบหมายจากสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ให้นำนักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) เข้าร่วมคณะกรรมการเยือนสมาพันธ์รัฐสวิสและสาธารณรัฐอิตาลีอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรี สสว.และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและอิตาลี โดย สสว. ได้นำนักออกแบบรุ่นใหม่ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ จำนวน 4 ราย คือ Lamoon International Co.,Ltd / Precious Memory Co.,Ltd. / TIGA Co., Ltd และ Vivid Victor Co.,Ltd. และเกิดการเจรจาจับคู่และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ จำนวน 10 คู่ เกิดการเจรจาซื้อขาย (Trade) 13 ล้านบาท ทั้งนี้ นักออกแบบรุ่นใหม่ (Young Designer) ที่ สสว. สนับสนุน นอกจากจะได้เข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจแล้ว ยังได้มีโอกาสได้ศึกษาดูงานซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในการมองเห็นโอกาสทางการตลาด และสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบสินค้าไทยให้ตรงตามความต้องการของตลาดยุโรปต่อไป

4. กิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยสาขา Software Development เป็นตัวแทนนำเสนอความสำเร็จของ SMEs ในงาน SMIDEX 2013 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย จำนวน 1 ราย

5. กิจกรรมอบรมสัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ ให้ความรู้ รายละเอียด ข้อมูลด้านการตลาด และข้อแนะนำต่าง ๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับตลาดในประเทศเป้าหมาย เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 146,834 ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	เครือข่าย	3	4
2. ผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า	ราย	150	171
3. ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลการตลาด วัตถุประสงค์และเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า	ราย	3,000	146,834
4. เกิดการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	คู่	150	139
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจในการสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า	บาท	150.00 ลบ.	60.96
2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	84.80
3. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	80

**ลำดับที่ 20. งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)**

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รับมอบหมายจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นผู้แทนของไทยในเวทีการประชุมด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการประชุมคณะทำงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) นั้น ซึ่งการประชุม ASEAN SMEWG นั้นจะจัดให้มีขึ้น 2 ครั้งต่อปี เพื่อร่วมกันดำเนินภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน และรวมถึงการดำเนินงานเพื่อการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs อาเซียน

การดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ให้บริการครบวงจรสำหรับ SMEs ที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและภูมิภาคย่อยของประเทศสมาชิก ASEAN SME Regional Gateway สสว.ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาของไทยจัดตั้งศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าสู่ตลาดอาเซียน (ASEAN SME Service Center) ไปแล้วทั้งสิ้น 11 ศูนย์ โดยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยมีรายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้โครงการ ASEAN SME Regional Gateway โดยที่การจัดตั้ง ASEAN SME Service Desk ยังเป็นโอกาสสำคัญสำหรับที่ไทยจะหยิบยกโอกาสดังกล่าวในการก้าวขึ้นสู่การเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ SMEs ทั้งในภูมิภาคและนอกภูมิภาค โดยจะเป็นการช่วยเหลือ SMEs ไทยและ SMEs ในภูมิภาคอาเซียนในการออกสู่ตลาดภูมิภาคและตลาดโลก (Gateway to the World) รวมทั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการ SMEs และผู้ประกอบการจากนอกภูมิภาคในการเข้าสู่ตลาดอาเซียนด้วย (Gateway to ASEAN) การเพิ่มโอกาสในการเป็นศูนย์กลาง SME ในอาเซียน+6 (ASEAN+6 SME Regional Hub) ในสาขาศักยภาพ โดยการศึกษาศักยภาพของไทยและเครือข่าย Supply Chain อาเซียน คัดเลือกสาขาศักยภาพจำนวน 1 สาขา เพื่อเป็นสาขานำร่องในการดำเนินงาน พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน และเชื่อมโยงเครือข่ายของไทยสู่ห่วงโซ่อุปทาน SMEs ในอาเซียน+6 และประเทศนอกภูมิภาค

จากผลการศึกษาผลกระทบของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ต่อผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย (high impact sectors) ของ สสว. ในปี 2554 พบว่าผู้ประกอบการ SMEs ไทยจะได้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานในอาเซียนในหลายสาขา เนื่องจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ แรงงาน และการลงทุนอย่างเสรี และจะมีการเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายและสับเปลี่ยนฐานการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค ดังนั้น หากไทยสามารถช่วงชิงโอกาสในการเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทาน SMEs ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพได้ จะส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยสามารถกำหนดทิศทางของการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่จะก่อประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการไทยสูงสุด

## ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

### 1. ดำเนินกิจกรรมตามกรอบความร่วมมืออาเซียน ดังนี้

1.1 การจัดทำตัวชี้วัดเชิงนโยบายในการพัฒนา SMEs อาเซียน (ASEAN SMEs Policy Index) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความมีประสิทธิภาพของภาครัฐในอาเซียนในการกำหนดและดำเนินนโยบายในการส่งเสริม SMEs ในอาเซียน

1.2 การศึกษาแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการ OVOP (One Village One Product) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสินค้า OVOP หรือ OTOP เพื่อสามารถใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและกำหนดนโยบายในการสนับสนุนผู้ประกอบการ OVOP ทั้งในระดับประเทศและในระดับอาเซียนได้

1.3 การสำรวจข้อมูลที่เป็นจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ในการออกสู่อาเซียนโดยการสำรวจข้อมูลที่เป็นจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ พร้อมทั้งแนวทางและสถานะการจัดทำข้อมูลดังกล่าวของภาครัฐในทุกประเทศอาเซียน ซึ่ง German International Co-operation Agency (GIZ) เป็นผู้สนับสนุนการดำเนินการสำรวจข้อมูลดังกล่าว

1.4 การสร้างเครือข่ายและเสริมสร้างศักยภาพศูนย์บ่มเพาะทางธุรกิจและเทคโนโลยีอาเซียน (ASEAN Business and Technology Incubator) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาการดำเนินงานและรูปแบบในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจสำหรับ SMEs ทั้งทางด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี พร้อมเสนอแนะการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งจะก่อประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียนได้

1.5 การศึกษาแนวทางการแลกเปลี่ยนการฝึกงานในอาเซียน (Regional Promotion of Internship Scheme) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนากรอบความร่วมมือและเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการฝึกงานทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับองค์กรเอกชนต่างๆ (internship) อาทิ มหาวิทยาลัย หน่วยงานส่งเสริม SMEs ผู้ประกอบการ SMEs และบริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนบุคลากรในการฝึกงานในสาขาต่างๆในอาเซียนได้

### 2. การจัดตั้ง ASEAN SME Service Center พร้อมจัดทำข้อมูลในการให้บริการ

**การเตรียมความพร้อมของข้อมูลและการให้บริการ SMEs ในการออกสู่ตลาดอาเซียน+6** โดยเป็นการพัฒนาและรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับ SMEs พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรของทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาแก่ SMEs ด้านอาเซียนในประเด็นต่างๆ อาทิ ภาษา การส่งออก การธนาคาร และกฎระเบียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศต่างๆซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการส่งออกของผู้ประกอบการ SMEs ไทย

2.1 จัดตั้ง SME Service Desk เพิ่มเติมให้ครอบคลุมผู้ประกอบการ SMEs ในทุกภาค โดยในปีที่ สสว. ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ใหม่ในภาคเหนือ (เชียงราย) และภาคใต้ตอนบน (สุราษฎร์ธานี) ซึ่งทำให้ในขณะนี้ สสว. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งสิ้น 13 แห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคกลางในการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการผู้ประกอบการ SMEs พร้อมเชื่อมโยงการให้บริการกับประเทศในภูมิภาค โดยเน้นการเชื่อมโยงกับเครือข่ายที่ได้ดำเนินการแล้วในปีที่ผ่านมาอย่างเป็นระบบ



2.2 ศึกษาวิจัยและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลการตลาด และข้อมูลที่เป็นประโยชน์อื่นๆ ในประเทศอาเซียน+6 โดยเป็นการศึกษาใน 2 สาขา คือ อาหาร และของตกแต่งบ้าน โดยเจาะลึกในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม

2.3 ศึกษาแนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย (SME High Growth Sector) โดยเป็นการศึกษากลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีศักยภาพสูงของประเทศไทย พร้อมแนวทางในการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวให้สามารถเติบโตได้อย่างมีศักยภาพและยั่งยืน โดยจากการศึกษาได้ระบุกลุ่มที่ธุรกิจ SMEs ที่มีศักยภาพสูงไว้จำนวน 11 สาขา

2.4 การอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาดอาเซียน โดยจัดอบรมด้านการเตรียมความพร้อมในการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการใช้ประโยชน์จากการเป็นเศรษฐกิจอาเซียนแก่ผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 11 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 2,618 ราย โดยได้ดำเนินการร่วมกับ สมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี หอการค้าจังหวัดขอนแก่น หอการค้าจังหวัดระยอง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

3. การเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ของไทย พร้อมสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการต่างประเทศ

การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพเบื้องต้นให้พร้อมต่อการออกสู่ตลาดอาเซียน นอกจากนี้ ได้เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs ไทยสู่ผู้ประกอบการและผู้มีบทบาททางด้านการค้าการลงทุนในประเทศอาเซียน+6 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือและโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์มากกว่า 600 ราย และได้รับทราบข้อมูลการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาเซียนในสาขาดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

3.1 กิจกรรม AEC and SMEs Challenges: Next Steps (Phase 4)

ปี 2558 ประเทศไทยและประเทศสมาชิกของอาเซียนจะรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อย่างสมบูรณ์ โดยเป็นการดำเนินงานผ่านแผนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ซึ่งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในตลาดโลก ด้วยการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศสมาชิก การเปิดเสรีภาคการค้า ภาคบริการ ภาคการลงทุน การเคลื่อนย้ายเงินทุน และแรงงาน ตลอดจนความร่วมมือในด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนี้เป็นเพียงก้าวแรก แต่เป็นก้าวสำคัญต่อการยกระดับประเทศไทย ในการเข้าสู่ตลาดโลก เพราะไม่เพียงการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2015 เท่านั้น แต่อาเซียนยังเปิดเสรีกับหลายประเทศ อาทิ อาเซียน+3 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี) และอาเซียน+6 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์) เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ต้องเร่งปรับตัว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในการบริหารจัดการ เทคโนโลยีการผลิต ฝีมือแรงงาน และใช้ผลประโยชน์สูงสุดจากการเปิดเสรีดังกล่าว

โดยที่ในปี พ.ศ. 2553 - 2555 ที่ผ่านมา สสว. ร่วมกับคณะกรรมการ AEC Prompt ได้ดำเนินกิจกรรม AEC and SMEs Challenges: Next Steps และพัฒนาผู้ประกอบการสู่เส้นทางการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนใหม่ (CLMV) ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี สำหรับในปี 2556 นี้ สสว. เล็งเห็นความสำคัญในการดำเนินการให้เกิดผลต่อเนื่อง จึงเสนอการดำเนินการในระยะที่ 4 ภายใต้ชื่อกิจกรรม AEC and SMEs Challenges: Next Steps (Phase 4) เพื่อขับเคลื่อนและเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs ไทยสู่ภูมิภาคอาเซียน ให้ SMEs ไทยให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้ธุรกิจ SMEs เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในภูมิภาค โดยมีรายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

#### กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดสัมมนาใหญ่ AEC and SMEs Challenges: Next Steps (Phase 4)

จัดสัมมนาใหญ่เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ในการเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์จาก 3 เสาหลักของอาเซียน คือ ประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ความท้าทายของการบริหารจัดการความแตกต่างระหว่างประเทศเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อศักยภาพในการประกอบธุรกิจอย่างมั่นคง รวมทั้งแนวทางการปรับตัวเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ซึ่งได้จัดสัมมนาใหญ่ดังกล่าวขึ้นในวันที่ 16 สิงหาคม 2556 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาทั้งสิ้น 575 คน

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาและนำผู้ประกอบการ SMEs ไทยสู่ตลาดอาเซียน (พม่า) โดยดำเนินการเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

- คัดเลือกสาขาที่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีศักยภาพและโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจในประเทศพม่า โดยได้เน้นในสาขาอาหาร วัสดุก่อสร้าง และเครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น และจัดประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับผู้ประกอบการในวันที่ 17 ตุลาคม 2556 และ 7 พฤศจิกายน 2556 เพื่อรวบรวมข้อมูลการค้าการลงทุนในประเทศพม่า
- นำผู้ประกอบการออกสู่ตลาดประเทศพม่า เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Networking) พร้อมทั้งศึกษา สํารวจ และรวบรวมช่องทางการลงทุน กฎหมาย คู่แข่ง และกฎระเบียบในตลาดพม่า ในวันที่ 18 – 21 พฤศจิกายน 2556 ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศพม่า โดยมี ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม 12 ราย และสร้างเครือข่ายหน่วยงานในพม่า ดังนี้ UMFCFI (หอการค้าพม่า)/ Myanmar Construction Entrepreneurs Association / Myanmar Fisheries Federation /The Union of Myanmar Travel Association / โรงงาน Aung Mingalar Garment / กระทรวงการต่างประเทศ (เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงย่างกุ้ง) / กระทรวงพาณิชย์ (อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายพาณิชย์) และ ได้มีการสำรวจจุดทางการค้าการลงทุน อาทิ ห้างสรรพสินค้า Taw Win Center ห้าง Junction Square และห้าง Parkson

- จัดสัมมนาและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้หัวข้อ “ก้าวที่ท้าทายสู่เมียนมาร์” ในวันที่ 23 ธันวาคม 2556 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเน้นในการให้ความรู้และการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในประเทศพม่า

### 3.2 กิจกรรมศึกษาแนวทางการเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SMEs ไทยกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์

ในประเทศไทยนั้น ในช่วงระยะเวลา 2 – 3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และได้ถูกกำหนดให้เป็นนโยบายสำคัญภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ที่สามารถผลิตสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าทางการค้าให้แก่ประเทศไทย โดยธุรกิจกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์ (Digital Content) ในประเทศไทยมีมูลค่ารวมของตลาดปี พ.ศ. 2554 อยู่ที่ประมาณ 14,489 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตขึ้นในปีต่อไป

สสว. ได้พิจารณาถึงปัจจัยทั้งแนวโน้มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ความต้องการของตลาดที่มีการขยายตัวอย่างสูง แนวโน้มของสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่จะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ รวมถึงจำนวนของแรงงานตลอดจนถึงบุคลากรที่มีฝีมือภายในประเทศไทย ประกอบกับในปี 2558 ประเทศกลุ่มอาเซียนทั้ง 10 ประเทศจะรวมตัวกันเข้าร่วมเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างสมบูรณ์ ส่งผลให้เกิดเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน นับเป็นโอกาสอันดีต่อผู้ประกอบการไทยในการทำการค้า การลงทุน รวมถึงการร่วมมือกันระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึงกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ซึ่งมีความสำคัญต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพตลอดจนการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการไทยอย่างขาดไม่ได้ จึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SMEs ไทยกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์ โดยมีการแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กิจกรรมย่อย ได้แก่

กิจกรรมย่อยที่ 1 การศึกษาแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการเป็นศูนย์กลาง Supply Chain ของไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์ของไทยในอาเซียน ซึ่งจากการศึกษาทำให้รับทราบถึงห่วงโซ่มูลค่า โครงสร้างอุตสาหกรรม ผู้มีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมและความสัมพันธ์ แนวโน้มอุตสาหกรรม สภาพแวดล้อมที่สำคัญ โอกาสและอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์ เพื่อพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานในอาเซียน

#### กิจกรรมย่อยที่ 2

- กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนท์ในตลาดอาเซียน ซึ่งได้จัดขึ้นในวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้มีการชี้แจงรายละเอียดของโครงการ พร้อมทั้งข้อมูลอุตสาหกรรมในประเทศเป้าหมายต่างๆ

- กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ และฝึกอบรมเตรียมความพร้อม ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 22 ตุลาคม 2556 ณ โรงแรมเซอราตัน สุขุมวิท โดยเป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการนำเสนองานกับคู่ค้า รวมทั้งเทคนิคในการเจรจาต่อรองต่างๆ

- กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในประเทศสหรัฐอเมริกา ในระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน 2556 โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 14 ราย ซึ่งผู้ประกอบการสามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการสหรัฐได้มากกว่า 31 แห่ง

กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เรื่องกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ณ โรงแรมวินด์เซอร์ ในวันที่ 17 ธันวาคม 2556 โดยมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 100 ราย ซึ่งได้ให้ความรู้ผู้เข้าร่วมถึงแนวทางการเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่อุปทานในสาขาดิจิทัลคอนเทนต์ พร้อมกับสถานการณ์ แนวโน้มการเข้าสู่ตลาด และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใน 3 อุตสาหกรรมย่อย คือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ / อุตสาหกรรมแอนิเมชัน และอุตสาหกรรมเกมส์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. กิจกรรมตามกรอบความร่วมมืออาเซียน	กิจกรรม	5	5
2. การจัดตั้ง ASEAN SME Service Center พร้อมจัดทำข้อมูลในการให้บริการ	แห่ง	2	2
3. ข้อมูลการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาเซียน	สาขา	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์	ราย	3,000	3,031
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม	หน่วยงาน	20	22

## ลำดับที่ 21. งานดำเนินงานสนับสนุนภารกิจ APEC SME Chairmanship (2556-2557) ระยะที่ 2

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

ด้วยประเทศไทยมีภารกิจการเป็นประธานของ APEC SME Working Group ในปี 2556 - 2557 ซึ่งเป็นภารกิจที่หมุนเวียนในเขตเศรษฐกิจสมาชิก APEC บนพื้นฐานของการหมุนเวียนตามลำดับตัวอักษร โดยการดำเนินงานนี้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่มีหน้าที่ให้เป็นหน่วยงานตัวแทนประเทศไทยในการดำเนินงานตามพันธกรณี ที่รัฐบาลไทยมีข้อผูกพันระหว่างประเทศด้านการส่งเสริม SMEs เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดท่าทีของไทย อันที่จะรักษาผลประโยชน์ของประเทศและธุรกิจไทยในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ พร้อมทั้งทำงานเชิงรุกในอันที่จะเชื่อมโยง SMEs ไทยเข้ากับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ โดยมุ่งเพื่อส่งเสริมด้านการสร้างขีดความสามารถเชิงการแข่งขัน และการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของ SMEs ไทย ให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ลำดับที่ 4 ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (2555-2559)

ในปี 2555 สสว. ได้จัดทำ โครงการดำเนินงานสนับสนุนภารกิจ APEC SME Chairmanship (2556-2557) ระยะที่ 1 เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้ารับภารกิจ ประกอบด้วย การเตรียมความพร้อมในด้านสารถะ ด้านการดำเนินงาน และด้านการประสานงาน โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จด้วยดี สามารถเป็นปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factor) ที่เอื้อแก่การปฏิบัติหน้าที่ประธาน APEC SME Working Group ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2556 เป็นปีแรกที่ สสว. ทำหน้าที่ประธาน APEC SME Working Group อย่างเต็มรูปแบบ จึงต้องจัดทำโครงการดำเนินงานสนับสนุนภารกิจ APEC SME Chairmanship (2556-2557) ระยะที่ 2 โดยมีภารกิจที่เกี่ยวข้องได้แก่

- 1.1 สานต่อภารกิจ APEC Strategic Plan – Phase II
- 1.2 แสวงหารูปแบบการดำเนินงานที่สามารถสร้างคุณภาพการแก่ SMEs ไทยได้สูงสุด
- 1.3 สร้างโอกาสที่จะส่งเสริมศักยภาพของ SMEs ไทยผ่านเวที APEC SME
- 1.4 สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs ไทยกับ SMEs ในเขตเศรษฐกิจสมาชิกอื่นๆ

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. จัดทำรายงานการศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาวิจัยข้อมูลองค์ความรู้ ในด้านนโยบาย และ Best Practice จากเขตเศรษฐกิจ APEC จำนวน 15 เรื่อง

- (1) อุปสรรคด้านกฎหมายสำหรับ SMEs ในการทำธุรกิจต่างประเทศ
- (2) การร่วมลงทุนเพื่อส่งเสริมด้านการเงินสำหรับ SMEs
- (3) การส่งเสริมให้ SMEs มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานโลก
- (4) Cloud computing
- (5) การส่งเสริมผู้ประกอบการสตรี

- (6) สารถึงคณะผู้แทนรัฐมนตรีจากเขตเศรษฐกิจเอเปค
- (7) APEC SME Monitoring Index
- (8) ความร่วมมือระหว่างเอเปค และ Inter-Pacific Bar Association
- (9) กรอบงานเพื่อสร้างการเข้าถึงบริการด้านการเงิน (Financial Inclusion) โดย อินโดนีเซีย
- (10) การขยายความช่วยเหลือให้เข้าถึงเอสเอ็มอีและธุรกิจระดับรากหญ้า: ประสบการณ์จากประเทศ

สิงคโปร์

- (11) พลวัตของเอสเอ็มอีด้านการเป็นผู้ประกอบการที่อยู่บนระบบและผู้ประกอบการสตรี
- (12) การนำเอสเอ็มอีไปสู่ความเป็นสากล
- (13) กฎระเบียบในการใช้อินเตอร์เน็ตและผลกระทบต่อเอสเอ็มอี
- (14) ข้อจำกัดและคำแนะนำในหัวข้อการค้าข้ามชายแดนสำหรับ SMME
- (15) การสัมมนาเรื่องธุรกิจสีเขียว

2. จัดทำรายงานสารัตถะจากการประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 36 และ ครั้งที่ 37 รวมทั้ง รายงานสารัตถะจากการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20

3. จัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอรับงบประมาณสนับสนุนจาก APEC Funding จำนวน 6 โครงการ ทั้งนี้ มี 2 โครงการที่ได้รับอนุมัติงบประมาณสนับสนุน คือ

- Financing APEC SME Innovation Workshop: Identifying Government Policies that Promote Venture Capital Investment in APEC Economies

- Promoting Innovation Seminar: How Smart IPR Policies can Encourage SMME's Research and Development

4. จัด Focus Group เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและรวบรวมประเด็นต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงข้อเสนอโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนจากกลุ่มเศรษฐกิจเอเปค และเพื่อรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการประชุม APEC SMEWG ครั้งที่ 37 และการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20

5. จัดทำคลังความรู้ใหม่ๆ ว่าด้วย SMEs ของประเทศกลุ่ม APEC และว่าด้วยการส่งเสริม SMEs ในประเทศกลุ่ม APEC ที่สามารถเผยแพร่ในเว็บไซต์และเผยแพร่ผ่านห้องสมุดแล้วเสร็จ 2 หัวข้อ ได้แก่ การวางแผนงานเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเมื่อประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติสำหรับ SME และ ดัชนีชี้วัดสุขภาพของเอสเอ็มอีในเอเปค (APEC SME Monitoring Index)

6. เผยแพร่ข้อมูลคลังความรู้ดังกล่าวให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งสิ้น 62 หน่วยงาน

7. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับ SMEs ของประเทศกลุ่มเอเปค จำนวนทั้งสิ้น 115,854 ราย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. รายงานผลการศึกษวิจัยข้อมูลองค์ความรู้สนับสนุนการดำเนินงานและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	รายงาน	15	15
2. รายงานสารัตถะจากการประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 36 และครั้งที่ 37 และ รายงานสารัตถะจากการประชุม APEC SME Ministerial Meeting ครั้งที่ 20	รายงาน	3	3
3. ข้อเสนอโครงการเพื่อยื่นขอรับงบประมาณสนับสนุนจาก APEC Funding	โครงการ	5	6
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. คลังความรู้ใหม่ๆ ว่าด้วย SMEs ของประเทศกลุ่ม APEC และว่าด้วยการส่งเสริม SMEs ใน ประเทศกลุ่ม APEC ที่สามารถนำขึ้นเว็บไซต์และเผยแพร่ผ่านห้องสมุด	ชุด	2	2
2. ผู้ประกอบการ SMEs ไทย และบุคคลทั่วไป ได้รับทราบข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับ SMEs ของประเทศกลุ่ม APEC และเกี่ยวกับการส่งเสริม SMEs ในประเทศกลุ่ม APEC	ราย	100,000	115,854
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้รับข้อมูลและองค์ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับ SMEs ของประเทศ กลุ่ม APEC และเกี่ยวกับการส่งเสริม SMEs ในประเทศกลุ่ม APEC	หน่วยงาน	50	62

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

#### ลำดับที่ 22. งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

เพื่อให้การบริการสารสนเทศเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องมีการซ่อมแซมบำรุงรักษา อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อสนับสนุนการทำงานของสำนักงานฯ อย่างต่อเนื่อง

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. รายงานการดำเนินงานด้านบริหารงานระบบสารสนเทศและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสำนักงาน และจัดทำรายงานการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง Software และ Hardware จำนวน 9 รายงาน

#### 2. บริหารจัดการระบบสารสนเทศ

- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการบริหารระบบสารสนเทศในประเด็นการรายงานการเข้างานเว็บไซต์ และการตรวจจับโปรแกรมไม่พึงประสงค์ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของ สสว. รับทราบ เป็นรายเดือน

- ดำเนินการบริหารจัดการระบบสารสนเทศและแก้ปัญหาด้านระบบสารสนเทศในเบื้องต้นแก่บุคลากร ภายใน สสว. เป็นรายเดือน โดยการจัดทำรายงานเป็นรายไตรมาส สรุปรายละเอียดดังนี้

(1) ไตรมาสที่ 1/56 (เดือน ม.ค.-มี.ค. 56) มีการแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่อ จำนวนทั้งสิ้น 98 ครั้ง และมีการตรวจรับโปรแกรมไม่พึงประสงค์ (Virus) จำนวน 107 ชนิด มีการกระทำต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 1,875 ครั้ง และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ถูกระงับ จำนวน 223 ครั้ง

(2) ไตรมาสที่ 2/56 (เดือน เม.ย.- มิ.ย. 56) มีการแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ฟ่วงต่อ จำนวนทั้งสิ้น 236 ครั้ง และมีการตรวจรับโปรแกรมไม่พึงประสงค์ (Virus) จำนวน 90 ชนิด มีการกระทำต่อเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 1,489 ครั้ง และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ถูกกระทำ จำนวน 328 ครั้ง

(3) ไตรมาสที่ 3/56 (เดือน เม.ย.- มิ.ย. 56) มีการแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ฟ่วงต่อ จำนวนทั้งสิ้น 163 ครั้ง และมีการตรวจรับโปรแกรมไม่พึงประสงค์ (Virus) จำนวน 48 ชนิด มีการกระทำต่อเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 1,267 ครั้ง และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ถูกกระทำ จำนวน 332 ครั้ง

- การปรับปรุง PATCH ของระบบปฏิบัติการ Windows ให้แก่สำนักต่างๆ เพื่อลดการเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากไวรัสและโปรแกรมแปลกปลอมต่างๆ และได้เข้าไปปรับปรุง PATCH แต่ละสำนัก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. รายงานการดำเนินงานด้านบริหารงานระบบสารสนเทศและบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	ฉบับ	9	9
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. ความพึงพอใจในการให้บริการสนับสนุนการใช้งานและการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ด้านสารสนเทศและอุปกรณ์ต่อพ่วง	ร้อยละ	80	95

### ลำดับที่ 23. งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

บุคลากรในองค์กรถือเป็นทรัพยากรที่มีค่า ซึ่งหากทรัพยากรมนุษย์ได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพของตนเองแล้ว ก็จะเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จึงจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากจะเป็นการเติมเต็มศักยภาพในส่วนที่ขาดหรือเพิ่มพูนความสามารถที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด กิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในปี 2556 จะกำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตามสมรรถนะหลักขององค์กร (สิ่งที่องค์กรคาดหวัง) สมรรถนะการบริหารจัดการสำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชาขึ้นไป และสมรรถนะตามหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการพัฒนาที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอหลักสูตรที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสำนักงานฯ และสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานฯ

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. สำรวจความต้องการ ความจำเป็นในการฝึกอบรม เพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม และได้รับอนุมัติแผนฝึกอบรมประจำปี จากผู้อำนวยการสำนักงาน
2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาทุนการศึกษาเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ ประเภทของทุนการศึกษา และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนนี้ยังไม่ได้ดำเนินการ



3. สนับสนุนทุนการศึกษา ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากข้อบังคับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2544 ยังไม่มีระเบียบเรื่องของการให้ทุนการศึกษา จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนทุนการศึกษาได้ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการเสนอพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับสำนักงานฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4. จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป จำนวน 356 คน

5. จัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมตามหลักสูตรเฉพาะ จำนวน 59 ราย

6. จัดอบรมหลักสูตรตามความต้องการของสำนักงานฯ จำนวน 2 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้แก่เจ้าหน้าที่ สสว. โดยแบ่งเป็น 2 รุ่น คือ รุ่นที่ 1 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 27 คน และ รุ่นที่ 2 มีผู้เข้าอบรมจำนวน 28 คน และ (2) หลักสูตรการทบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สสว. ประจำปีงบประมาณ 2557 – 2559 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 80 คน

7. บันทึกประวัติผู้ผ่านเกณฑ์การอบรม ดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. แผนฝึกอบรมประจำปี 2556	แผน	1	1
2. พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป	ราย	160	356
3. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ	ราย	36	59
4. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ	หลักสูตร	2	2
5. สนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ประกาศนียบัตร)	ทุน	2	-*
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. สามารถนำแผนฝึกอบรมไปดำเนินการฝึกอบรมประจำปี	แผน	1	1
2. พนักงานผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ	80	100

**ปัญหาอุปสรรค** \*สนับสนุนทุนการศึกษา ยังไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากข้อบังคับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2544 ยังไม่มีระเบียบเรื่องของการให้ทุนการศึกษา จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการสนับสนุนทุนการศึกษาได้ ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการเสนอพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับสำนักงานฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

#### ลำดับที่ 24. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

(ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด กันยายน 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนช่วยเหลือ SMEs ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีภารกิจในการส่งเสริม SMEs ในมิติต่างๆ เพื่อเป็นการช่วยเหลือ SMEs อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้เพราะการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ นั้น จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs

ในการเพิ่มช่องทางทางการตลาด รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการในกิจการของตนเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันระดับต่างๆ และยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริม SMEs อีกด้วย

นอกเหนือจากการบูรณาการความร่วมมือแล้ว สสว. จำเป็นต้องมีเครื่องมือหรือสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการช่วยผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับองค์ความรู้ต่างๆ ด้าน SMEs ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลง ซึ่งเครื่องมือต่าง ๆ เหล่านี้ จะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการ SMEs ในการส่งผ่าน องค์ความรู้ หรือข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยหรือนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่ผู้ประกอบการ SMEs เช่น สื่อต่างๆ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน ซึ่งเป็นสื่อที่มีความรวดเร็วทันสมัยหรือมีความลึกในแง่มุมการนำเสนอและกระจายตัวครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้คาดการณ์ได้ว่าจะทำให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับประโยชน์สูงสุด และเพื่อให้ทราบถึงบทบาทภารกิจการดำเนินงานของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานฯ ตลอดจนหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือ SMEs

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

#### 1. จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs จำนวน 5 ครั้ง ดังนี้

1.1 เข้าร่วมงาน Thailand Mobile Expo 2013 เมื่อวันที่ 7-10 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์ประชุม สิริกิติ์ วัตถุประสงค์ในงานเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ SMEs ด้านเทคโนโลยีได้รับทราบทิศทาง แนวโน้ม และความพร้อมของในการมุ่งสู่การพัฒนาธุรกิจไอซีทีของคนไทย อีกทั้งสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าของผู้ประกอบการในกลุ่มดังกล่าว และ สสว. ได้นำผู้ประกอบการซึ่งเป็นสมาชิกของ สสว. เข้าร่วมงานดังกล่าว รวม 8 คูหา

1.2 เข้าร่วมจัดงาน Post today SME Expo 2013 เมื่อวันที่ 28-30 มิถุนายน 2556 ณ ห้องคอนเวนชัน เอ ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SMEs ผ่านการจัดสัมมนาในหัวข้อต่างๆ ที่เป็นประโยชน์รวม 8 หัวข้อ ดังนี้ (1) ขาวคือเงิน (2) AEC จุดสลับ SME ไทย (3) เก่งแล้วต้องเฮง (4) การตลาดบนโลก 3G (5) เจาะลึก 4 เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ของ SME (6) CRM+CEM กับการสร้างแบรนด์ (7) ทริพย์สินทางปัญญา กับ Creative SME (8) ทีมพารวย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ให้มีฐานข้อมูลความรู้สามารถนำไปปรับใช้ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ต่อไป

1.3 ร่วมจัดงาน SMEs เปิดโอกาสรวย ณ ห้างแพชั่น ไอส์แลนด์ โดย สสว. นำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ OTOP PLUS เข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน 17 ราย มียอดการขายสินค้าภายในงานรวม 427,995 บาท นอกจากนี้ยังมีบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ โดยมีผู้ประกอบการ SMEs และผู้สนใจ เข้าร่วมคำปรึกษา และเข้าเยี่ยมชมบูธ สสว. รวมจำนวน 600 คน

1.4 ร่วมจัดงานมหกรรมซื้อของรวยสัญจร เชียงใหม่ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่แอร์พอร์ต โดย สสว. ได้นำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการ OTOP PLUS เข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน 16 ราย มี ยอดขายสินค้าในงานรวม 315,205 บาทมีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมฝึกอาชีพ ปรึกษาแนะนำทางธุรกิจ และชมงานรวม 7,334 คน

1.5 ร่วมจัดงาน SME Thailand Expo 2013 ณ ฮอลล์ 2-3 อิมแพค เมืองทองธานี โดย สสว. ได้นำผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. เข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้าจำนวน 20 ราย ผู้ประกอบการมี ยอดขาย

ภายในงานไม่น้อยกว่า 415,000 บาท และยอดสั่งซื้อล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 200,000 บาท โดยมีผู้ประกอบการ SMEs และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งรับคำปรึกษาทางธุรกิจ สัมมนาและเสวนาความรู้ ฝึกอบรมอาชีพ และเยี่ยมชมงานรวมประมาณ 80,000 คน

2. เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์ และกิจกรรมของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

2.1 ดำเนินการ จัดทำข่าว ภาพข่าว และบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ นิตยสาร จำนวน 142 ครั้ง เป็นรายเดือน (ม.ค. 56 – ก.ย. 56)

2.2 จัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปี จำนวน 1,000 เล่ม และเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนรวมถึงสถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. จัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs	ครั้ง	5	5
2. กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมเพื่อการส่งเสริม ช่วยเหลือ และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SMEs	คน	5,000	89,744
3. เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ	ครั้ง	50	142
4. จัดทำหนังสือรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปี	เล่ม	1,000	1,000
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้บทบาทและกิจกรรมของ สสว. ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	160

**ลำดับที่ 25. โครงการยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีพันธกิจในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งภารกิจดังกล่าวครอบคลุมถึงการเสนอแนะการออกกฎหมายใหม่หรือการแก้ไขเพิ่มเติมปรับปรุงกฎหมาย การศึกษาและยกร่างกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงานในเรื่องต่างๆ เพื่อใช้สำหรับการปฏิบัติงาน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานภายในองค์กร และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs

ปัจจุบันสำนักงานได้มีการออกกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศหลายฉบับเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของสำนักงาน แต่บางฉบับมีการบังคับใช้มาเป็นระยะเวลานาน จึงมีปัญหาไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และบางฉบับมีความสำคัญจำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานและยังมิได้มีการยกร่าง เช่น ร่างระเบียบว่าด้วยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ร่างระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การโยกย้าย การไปช่วยราชการหรือปฏิบัติงานในส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น การเลื่อนระดับชั้น การปรับเงินเดือนหรือค่าจ้าง และการประเมินผลงาน ร่างระเบียบว่าด้วยการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ ร่างประกาศสำนักงานว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดหา ตรวจสอบและควบคุมพัสดุ ตลอดจนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศบางฉบับที่พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543 กำหนดให้มี ก็ยังมิได้มีการดำเนินการ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกประกาศกระทรวงกำหนด “องค์การเอกชนอื่น” ตามมาตรา 3 ที่กำหนดนิยามให้ “องค์การเอกชน” หมายความว่า องค์การของเอกชนที่จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์หรือตามกฎหมายเฉพาะที่มีสมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสมาชิกทั้งหมด เป็นวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่ดำเนินการในทางอุตสาหกรรม การบริการ หรือการค้า และให้หมายความรวมถึงองค์การเอกชนอื่นที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษาด้วย ซึ่งการกำหนดว่าหน่วยงานใดจะเป็นองค์การเอกชนอื่นตามมาตรา 3 นั้น มีความสำคัญต่อการให้สิทธิประโยชน์ช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดังนั้น จึงเห็นสมควรทำการศึกษาข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณาว่าหน่วยงานใดบ้างที่ควรกำหนดเป็นองค์การเอกชนอื่น และนำผลการศึกษาเป็นข้อมูลประกอบการร่างประกาศกระทรวงกำหนดองค์การเอกชนอื่นเพื่อนำเสนอรัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา และเพื่อให้สำนักงานมีกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่ใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจของสำนักงานอย่าง ครบถ้วน รวมทั้งมีการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบฯ ให้มีความชัดเจน สอดคล้องกับหลักการแนวคิดกฎหมายมหาชน ตลอดจนมีความทันสมัยสอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ SMEs อย่างแท้จริง จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลเพื่อยกร่าง และปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงาน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานโดยตรง ในขณะเดียวกันก็เป็นการเอื้อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงสิทธิประโยชน์ความช่วยเหลือ ส่งเสริม หรือสนับสนุนจากรัฐมากขึ้น

## ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. การยกร่างประกาศกระทรวงกำหนด“องค์การเอกชนอื่น” จำนวน 1 ฉบับ ดำเนินการดังนี้
  - 1.1 ศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงเอกสาร โดยมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการพิจารณาความจำเป็นและเหตุผล ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและองค์การเอกชนประเภทใด ที่สมควรได้รับความช่วยเหลืออุดหนุน ส่งเสริมหรือสนับสนุนจากเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - 1.2 วิจัยภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น องค์การภาครัฐ องค์การภาคเอกชน ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ SMEs
  - 1.3 ประมวลผลการศึกษาข้อมูล/การวิจัยภาคสนาม/การรับฟังความคิดเห็น และวิเคราะห์เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณาว่าหน่วยงานใดบ้างเป็น “องค์การเอกชนอื่น”
  - 1.4 จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอ และรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่อยู่ใต้บังคับประกาศกระทรวงกำหนดองค์การเอกชนอื่น เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556 ณ โรงแรมมารวยการ์เด็น
  - 1.5 จัดทำร่างประกาศกระทรวงกำหนด “องค์การเอกชนอื่น”ตามมาตรา 3 แห่งพ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 จำนวน 1 ฉบับ
2. การยกร่าง ปรับปรุง แก้ไขระเบียบและประกาศสำนักงาน จำนวน 5 ฉบับ

2.1 ศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงเอกสาร โดยมีการศึกษาเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบและประกาศ ที่สำนักงานกำหนดให้มีการยกร่างและปรับปรุง ดังนี้

1) ยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสำนักงานฯ คือ เรื่อง ยกร่างระเบียบ สสว.ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน จำนวน 1 ฉบับ

2) ร่างระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิ คือ เรื่อง ร่างระเบียบ สำนักงานฯ ว่าด้วยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 1 ฉบับ

3) ยกร่างระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การโยกย้าย การไปช่วยราชการหรือปฏิบัติงานในส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น การเลื่อนระดับชั้น การปรับเงินเดือนหรือค่าจ้าง และการประเมินผลงาน จำนวน 1 ฉบับ

4) ยกร่างระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ จำนวน 1 ฉบับ

5) ยกร่างประกาศสำนักงานฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดหา ตรวจจับและควบคุมพัสดุ 1 ฉบับ

2.2 การให้คำปรึกษาแนะนำ ตอบข้อหารือ การรับฟังความคิดเห็น สภาพปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจากการใช้ระเบียบและประกาศฯ ฉบับต่างๆ ของพนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ในการปรับปรุงแก้ไขระเบียบและประกาศของสำนักงาน

2.3 การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการพิจารณาฎ ระเบียบฯ ของสำนักงาน และการเข้าร่วมประชุม เกี่ยวกับกฎ ระเบียบฯ ต่างของสำนักงาน ตามที่ได้รับมอบหมาย ได้รับฟังนโยบาย หลักการ แนวทาง และข้อเสนอแนะในการยกร่างและปรับปรุงระเบียบและประกาศของสำนักงาน

2.4 ร่างระเบียบและประกาศสำนักงาน ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างรอเสนอคณะกรรมการส่งเสริม SMEs (เฉพาะกิจ) และดำเนินการเผยแพร่ในลำดับต่อไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1. รายงานผลการยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ฉบับ	1	1
2. ร่างประกาศกระทรวงกำหนด “องค์การเอกชนอื่น” ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543	ฉบับ	1	1
3. ร่างระเบียบสำนักงานฯว่าด้วยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิ	ฉบับ	1	1
4. ร่างระเบียบสำนักงานฯว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การโยกย้าย การไปช่วยราชการหรือปฏิบัติงานในส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น การเลื่อนระดับชั้น การปรับเงินเดือนหรือค่าจ้าง และการประเมินผลงาน	ฉบับ	1	1
5. ร่างระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์	ฉบับ	1	1
6. ร่างประกาศสำนักงานฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดหา ตรวจจับและควบคุมพัสดุ	ฉบับ	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลการยกร่างและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของสำนักงานไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน	15	รอเสนอคณะกรรมการส่งเสริมฯ

## ลำดับที่ 26. โครงการศึกษาวิจัยกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของประเทศไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ (ระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ธันวาคม 2556)

การศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของไทยที่มีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs กับกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของต่างประเทศที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และประสบผลสำเร็จโดยจะศึกษาจาก 5 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เกาหลี กลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น ในการศึกษาจะเปรียบเทียบทั้งด้านโครงสร้างขององค์กร โครงสร้างการบริหาร วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่ งบประมาณสนับสนุนจากรัฐในการดำเนินงานขององค์กร การส่งเสริมและสนับสนุนของรัฐสำหรับ SMEs และการเพิกถอนการส่งเสริมและการสนับสนุนของรัฐ เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างละเอียด อันจะทำให้ทราบถึงองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในแต่ละประเทศว่า โครงสร้างขององค์กรและการดำเนินการมีลักษณะอย่างไร วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ อำนาจหน้าที่ รูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนของรัฐมีลักษณะอย่างไร และสามารถดำเนินการประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใด จึงสมควรที่ สสว.ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกลางของการประสานงานและการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานตามกฎหมายจะได้มีการศึกษาวิจัยถึงสาระสำคัญของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 กฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ทั้งที่ดำเนินการผ่าน สสว. และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบกับกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของต่างประเทศไม่น้อยกว่า 5 ประเทศของกลุ่มประเทศเป้าหมายข้างต้น เพื่อนำผลการศึกษาดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการเสนอแนะให้มีการปรับปรุงหรือแก้ไขพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 หรือกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง และเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายภาครัฐในการปรับปรุงองค์กรภาครัฐของไทยในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ให้มีความเหมาะสมตามภารกิจต่อไป

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. วิจัยข้อมูลเชิงเอกสาร รวบรวมข้อมูลกฎหมายการจัดตั้ง สสว. กฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และแนวนโยบายภาครัฐของไทยในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และศึกษารวบรวมกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของต่างประเทศที่มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs พร้อมแนวนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs โดยคัดเลือก 5 ประเทศ ที่ประสบผลสำเร็จ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เกาหลี กลุ่มสหภาพยุโรป เป็นต้น
2. วิเคราะห์เปรียบเทียบโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหาร วัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่ งบประมาณสนับสนุนจากรัฐ รูปแบบการส่งเสริมและสนับสนุนของรัฐ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จทั้งของไทย และของต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศที่ได้ทำการคัดเลือกมาตาม
3. วิจัยภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถาม/สัมภาษณ์/ประชุมระดมความคิดเห็น/ศึกษาดูงาน จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ศึกษาดูงาน

และเก็บรวบรวมข้อมูลกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของประเทศที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนา SMEs ให้เข้มแข็ง จำนวน 2 ประเทศจากกลุ่มประเทศเป้าหมาย 5 ประเทศ

4. ประมวลผลการวิจัยเชิงเอกสาร/การวิจัยภาคสนาม/การรับฟังความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะ พร้อมให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของไทยในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายภาครัฐในการปรับปรุงองค์กรภาครัฐของไทยในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ให้เหมาะสม ทั้งนี้ต้องเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐของไทยและของต่างประเทศ

5. จัดประชุมเผยแพร่และรับฟังข้อเสนอแนะต่อร่างผลการศึกษา กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอ เผยแพร่ และรับฟังข้อเสนอแนะต่อร่างผลการศึกษาวิจัย เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2556 ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ โดยมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน จำนวน 207 ราย

6. จัดทำรายงานผลการศึกษาวิจัย กฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ (รายงานฉบับสมบูรณ์) และอยู่ระหว่างรอเสนอคณะกรรมการส่งเสริม SMEs (เฉพาะกิจ) และดำเนินการเผยแพร่ในลำดับต่อไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>			
1.รายงานผลการศึกษาวิจัยกฎหมายจัดตั้งองค์กรภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของประเทศไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ	ฉบับ	1	1
2.ข้อเสนอแนะให้มีกฎหมาย หรือให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรภาครัฐของไทยที่มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	1	1
3.ข้อเสนอแนะให้มีการกำหนดนโยบายภาครัฐในการปรับปรุงองค์กรภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ให้เหมาะสม ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	1	1
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>			
1. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำรายงานผลการศึกษาวิจัยกฎหมายไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน	10	รอเสนอ คณะกรรมการ ส่งเสริมฯ